

株式会社 ポプラ

**2021年2月期第2四半期(第46期)
決算補足資料**

<http://www.poplar-cvs.co.jp>

お問合せ先： 経営企画室

TEL: 082-837-3510

FAX: 082-837-3540

E-mail: keieikikaku-ir@ poplar-cvs.co.jp

2021年2月第2四半期(第46期)連結の概況

■ 2021年2月第2四半期(第46期)決算実績

1. 連結業績

金額単位:百万円

	2021年2月 46期第2四半期	計画 46期第2四半期	計画比	2020年2月 45期第2四半期	前年比
営業総収入	10,309	10,696	96.4%	13,098	78.7%
営業利益	△ 567	△ 469	-	△ 36	-
経常利益	△ 520	△ 412	-	38	-
親会社株主に帰属する四 半期純利益	△ 593	△ 468	-	1,476	-

※計画数値は2020年6月10日開示の業績予想を表示しています

2. 主な経営指標推移(当期および前2期)

※連結経営指標

	2019年2月 44期	2020年2月 45期	2021年2月 46期第2四半期
純資産額(百万円)	2,089	1,589	1,031
総資産額(百万円)	9,562	9,993	8,005
1株あたり純資産額	177円28銭	134円83銭	87円52銭
1株当たり当期純利益金額又は1 株当たり当期純損失金額(△)	△185円39銭	△28円02銭	△50円32銭
自己資本比率(%)	21.9	15.9	12.9
自己資本利益率(%)	△ 67.3	△ 18.0	△ 45.3

3. 連結業績見込み

金額単位:百万円

	2021年2月期(第46期)			2020年2月期 第45期	前年比
	上期	下期	通期		
営業総収入	10,309	-	-	25,370	-
営業利益	△ 567	-	-	△ 360	-
経常利益	△ 520	-	-	△ 219	-
親会社株主に帰属する当 期純利益	△ 593	-	-	△ 330	-

※下期の予定につきましては未定となっております。

比較貸借対照表

(2020年8月31日現在)

【 連 結 】

(単位 : 百万円)

	A.前連結会計年度	B.当第2四半期 連結累計期間	増減 (B-A)	増減率 (B/A)	
1. 資産の部	9,993	8,005	△ 1,987	80.1%	
流動資産	6,096	3,949	△ 2,146	64.8%	
現金及び預金	4,018	2,044	△ 1,974	50.9%	
受取手形及び売掛金	137	144	6	104.7%	
加盟店貸勘定	228	210	△ 18	92.1%	
たな卸資産	592	551	△ 40	93.1%	
その他の	1,131	1,016	△ 114	89.9%	
貸倒引当金	△ 12	△ 17	△ 5	-	
固定資産	3,896	4,055	159	104.1%	
有形固定資産	1,942	1,945	3	100.2%	
建物及び構築物	280	283	2	100.8%	
機械装置及び運搬器具	0	0	0	-	
器具備品	23	30	6	128.9%	
リース資産	55	49	△ 5	89.5%	
土地	1,581	1,581	0	100.0%	
無形固定資産	141	281	140	199.3%	
投資その他の資産	1,813	1,829	15	100.9%	
投資有価証券	441	510	68	115.5%	
長期貸付金	31	28	△ 2	91.8%	
敷金及び保証金	1,302	1,259	△ 43	96.7%	
その他の	55	55	0	100.6%	
貸倒引当金	△ 18	△ 25	△ 7	-	
資産合計	9,993	8,005	△ 1,987	80.1%	
2. 負債の部	8,403	6,973	△ 1,429	83.0%	
流動負債	5,013	3,793	△ 1,219	75.7%	
支払手形及び買掛金	1,903	1,097	△ 806	57.6%	
加盟店買掛金	1,031	751	△ 279	72.9%	
リース債務(流動)	192	185	△ 6	96.5%	
未払金	772	601	△ 170	77.9%	
未払法人税等	57	40	△ 17	69.3%	
預り金	637	655	17	102.7%	
賞与引当金	30	29	△ 0	98.7%	
資産除去債務(流動)	4	20	15	436.8%	
その他の	383	411	28	107.4%	
固定負債	3,390	3,180	△ 210	93.8%	
リース債務(固定)	938	852	△ 85	90.9%	
退職給付引当金	510	509	△ 1	99.7%	
資産除去債務(固定)	567	535	△ 32	94.3%	
長期預り金	1,046	997	△ 49	95.3%	
繰延税金負債	70	88	18	126.2%	
その他の	256	196	△ 59	76.7%	
3. 純資産の部	1,589	1,031	△ 557	64.9%	
株主資本	1,367	773	△ 593	56.6%	
資本金	2,908	2,908	0	100.0%	
資本剰余金	683	683	0	100.0%	
利益剰余金	△ 2,225	△ 2,818	△ 593	-	
自己株式	△ 0	△ 0	△ 0	-	
評価・換算差額等	222	257	35	116.0%	
その他有価証券評価差額金	126	175	49	138.8%	
退職給付に係る調整累計額	95	81	△ 13	85.7%	
負債・純資産合計	9,993	8,005	△ 1,987	80.1%	

比較損益計算書

自 2020年 3月 1日
至 2020年 8月31日

【 連 結 】

(単位 : 百万円)

	A.前第2四半期 連結累計期間	B.当第2四半期 連結累計期間	増減 (B-A)	増減率 (B/A)
売 上 高	11,497	8,993	△ 2,503	78.2%
売上高	11,497	8,993	△ 2,503	78.2%
加盟店からの収入	760	621	△ 138	81.8%
その他の営業収入	840	694	△ 146	82.6%
営業収入	1,600	1,315	△ 285	82.2%
営業総収入	13,098	10,309	△ 2,789	78.7%
売 上 原 価	9,020	7,123	△ 1,896	79.0%
営業総利益	4,078	3,186	△ 892	78.1%
販売費及び一般管理費	4,114	3,754	△ 360	91.2%
営業利益(△営業損失)	△ 36	△ 567	△ 531	-
受 取 利 息	1	0	△ 0	75.3%
受 取 配 当 金	4	4	0	103.8%
受 取 保 険 金	1	2	0	114.0%
貸倒引当金戻入益	8	14	6	180.6%
受 取 補 填 金	50	50	0	100.0%
そ の 他	24	9	△ 15	37.1%
営業外収益	90	81	△ 8	90.1%
支 払 利 息	11	21	10	192.2%
持分法による投資損失	3	-	△ 3	-
貸倒引当金繰入額	-	11	11	-
そ の 他	0	1	0	149.0%
営業外費用	15	33	18	216.4%
経常利益(△経常損失)	38	△ 520	△ 558	-
固定資産売却益	9	0	△ 9	2.8%
関係会社株式売却益	1,399	-	△ 1,399	-
補償金・違約金	70	-	△ 70	-
そ の 他	0	-	△ 0	-
特別利益	1,479	0	△ 1,479	0.0%
固定資産除却損	1	0	△ 0	12.9%
減 損 損 失	8	41	32	489.1%
店 舗 閉 店 損 失	9	9	0	102.3%
そ の 他	0	0	0	812.5%
特別損失	18	51	32	273.5%
税金等調整前四半期純利益 (△四半期純損失)	1,499	△ 571	△ 2,071	-
法人税、住民税及び事業税	22	21	△ 1	94.7%
法 人 税 等 調 整 額	1	0	△ 0	57.2%
親会社株主に帰属する四半期 純利益 (△四半期純損失)	1,476	△ 593	△ 2,069	-

設備投資

単位:百万円

会社名	2018年2月期 43期		2019年2月期 44期		2020年2月期 45期		2021年2月期予定 46期	
	第2四半期	第4四半期	第2四半期	第4四半期	第2四半期	第4四半期	第2四半期	第4四半期
ポプラ	47.9	93.4	71.8	178.2	330.3	1,043.1	69.6	-
小計	47.9	93.4	71.8	178.2	330.3	1,043.1	69.6	0.0
大黒屋食品	0.0	2.1	0.0	0.0	1.4	1.4	0.0	-
ポプラ保険サービス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
ポプラプロジェクト	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
その他子会社	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
小計	0.0	2.1	0.0	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0
連結合計	47.9	95.5	71.8	178.2	331.7	1,044.5	69.6	0.0

減価償却

単位:百万円

会社名	2018年2月期 43期		2019年2月期 44期		2020年2月期 45期		2021年2月期予定 46期	
	第2四半期	第4四半期	第2四半期	第4四半期	第2四半期	第4四半期	第2四半期	第4四半期
ポプラ	205.2	408.6	191.2	465.3	100.9	222.3	28.6	-
小計	205.2	408.6	191.2	465.3	100.9	222.3	28.6	0.0
大黒屋食品	0.2	0.7	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	-
ポプラ保険サービス	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
ポプラプロジェクト	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
その他子会社	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
小計	0.2	0.7	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
連結合計	205.5	409.4	191.7	466.3	100.9	222.4	28.6	0.0

2021年2月第2四半期(第46期)単体の概況

■ 2021年2月第2四半期(第45期)決算実績

1. 単体業績

金額単位:百万円

	2021年2月 46期第2四半期	計画 46期第2四半期	計画比	2020年2月 45期第2四半期	前年比
チェーン全店売上高	18,010	19,371	93.0%	23,932	75.3%
営業総収入	9,839	10,206	96.4%	12,726	77.3%
営業利益	△ 556	△ 457	-	△ 31	-
経常利益	△ 512	△ 405	-	77	-
当期純利益	△ 584	△ 460	-	2,294	-

※計画数値は2020年6月10日開示の業績予想を表示しています

2. 単体業績見込み

金額単位:百万円

	2021年2月期(第46期)			2020年2月期	前年比
	上期	下期	通期	第45期	
チェーン全店売上高	18,010	-	-	46,297	-
営業総収入	9,839	-	-	24,535	-
営業利益	△ 556	-	-	△ 349	-
経常利益	△ 512	-	-	△ 178	-
当期純利益	△ 584	-	-	491	-

※下期の予定につきましては未定となっております。

■ 店舗の状況(単体)

1. 店舗数

内訳	2019年2月 44期	2020年2月 45期	2020年8月期(46期)			
			第2四半期 実績	第2四半期 予算	差異	下期計画
出店	47	50	7	-	-	-
閉店	33	52	20	-	-	-
期末店舗数	475	473	460	-	-	-
純増	14	△ 2	△ 13	-	-	-

2. 県別店舗数

県名	2019年2月 44期		2020年2月 45期		2020年8月 46期	
		前年差異		前年差異		前年差異
茨城県	8	△ 2	8	0	8	0
栃木県	1	0	2	1	2	0
埼玉県	20	0	21	1	21	0
千葉県	28	3	31	3	33	2
東京都	77	1	69	△ 8	66	△ 3
神奈川県	20	△ 3	20	0	20	0
富山県	12	△ 1	10	△ 2	10	0
石川県	11	1	12	1	13	1
愛知県	1	1	7	6	7	0
滋賀県	1	0	1	0	1	0
京都府	5	0	6	1	5	△ 1
大阪府	32	9	30	△ 2	28	△ 2
兵庫県	11	2	8	△ 3	9	1
鳥取県	7	△ 2	7	0	7	0
島根県	14	△ 1	10	△ 4	10	0
岡山県	26	3	27	1	28	1
広島県	90	1	87	△ 3	79	△ 8
山口県	24	1	23	△ 1	22	△ 1
愛媛県	0	0	1	1	1	0
福岡県	46	3	51	5	50	△ 1
佐賀県	6	0	5	△ 1	4	△ 1
長崎県	17	0	16	△ 1	16	0
熊本県	10	1	13	3	13	0
大分県	8	△ 3	8	0	7	△ 1
合計	475	14	473	△ 2	460	△ 13

3. 店舗の内訳

項目	2019年2月 44期		2020年2月 45期		2020年8月 46期	
	店舗数	比率	店舗数	比率	店舗数	比率
直営店	104	21.9%	96	20.3%	87	18.9%
FC店	371	78.1%	377	79.7%	373	81.1%
酒保有店舗	326	68.6%	290	61.3%	280	60.9%
タバコ保有店舗	381	80.2%	350	74.0%	338	73.5%
酒・タバコ保有店舗	316	66.5%	281	59.4%	270	58.7%
24時間営業店	154	32.4%	117	24.7%	110	23.9%
非24時間営業店	321	67.6%	356	75.3%	350	76.1%

■ 売上の状況

1. 既存店／全店(日商・客数・客単価)

<既存店>	第44期	第45期		第46期
	2019年2月	2019年8月	2020年2月	2020年8月
日商(千円)	324	323	313	280
前年同月伸率	97.7%	99.3%	99.0%	86.5%
客数(人)	577	563	547	452
前年同月伸率	96.8%	96.1%	96.7%	80.3%
客単価(円)	561	574	572	619
前年同月伸率	100.9%	103.3%	102.3%	107.8%
<全店>				
日商(千円)	303	296	289	244
前年同月伸率	94.6%	94.9%	95.2%	82.3%
客数(人)	572	558	545	422
前年同月伸率	94.4%	93.6%	96.7%	75.6%
客単価(円)	530	531	530	578
前年同月伸率	100.2%	101.4%	100.1%	108.9%
全売上高前年同月伸率	93.5%	97.2%	96.8%	75.3%
開店数	47	29	50	7
閉店数	33	18	52	20
期末店数	475	486	473	460

既存店:オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗
店舗数:当月末の店舗数

2. 既存店地域別日商

<地域>	第44期	第45期		第46期
	2019年2月	2019年8月	2020年2月	2020年8月
関東	319	326	316	236
中部	261	268	262	213
近畿	370	363	341	283
中国	331	327	320	311
九州	315	310	297	287
全体	324	323	313	280

3. 新店の状況

<新店>	第44期	第45期		第46期
	2019年2月	2019年8月	2020年2月	2020年8月
日商(千円)	166	138	150	139
前年同月伸率	79.4%	74.0%	90.4%	100.7%
客数(人)	328	335	363	291
前年同月伸率	80.6%	93.7%	110.5%	86.9%
客単価(円)	505	411	413	476
前年同月伸率	98.6%	79.0%	81.7%	115.8%

※上記新店の数値には35期以降出店を推進した売店タイプ店舗(売場面積15坪以下)も含んでおります。

4. 値入率(免許品込み)の状況

	第44期	第45期		第46期
	2019年2月	2019年8月	2020年2月	2020年8月
全体	26.93%	26.71%	26.80%	25.63%