



2021年2月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

2020年10月8日

上場会社名 株式会社乃村工藝社 上場取引所 東
 コード番号 9716 URL <https://www.nomurakougei.co.jp/ir/>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 榎本 修次
 問合せ先責任者 (役職名) 常務取締役管理統括本部長 (氏名) 中川 雅寛 (TEL) 03 (5962) 1119
 四半期報告書提出予定日 2020年10月9日 配当支払開始予定日 —
 四半期決算補足説明資料作成の有無：有
 四半期決算説明会開催の有無：無

(百万円未満切捨て)

1. 2021年2月期第2四半期の連結業績 (2020年3月1日～2020年8月31日)

(1) 連結経営成績 (累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2021年2月期第2四半期	53,720	△24.0	2,414	△63.4	2,487	△62.8	1,407	△68.8
2020年2月期第2四半期	70,724	35.4	6,592	90.0	6,693	86.6	4,517	63.3

(注) 包括利益 2021年2月期第2四半期 1,256百万円 (△69.3%) 2020年2月期第2四半期 4,091百万円 (55.3%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2021年2月期第2四半期	12.65	—
2020年2月期第2四半期	40.60	—

(注) 2019年6月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割をおこなっております。前連結会計年度の期首に当該株式分割がおこなわれたと仮定して、1株当たり四半期純利益を算定しております。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2021年2月期第2四半期	77,756	45,481	58.5
2020年2月期	90,694	47,792	52.7

(参考) 自己資本 2021年2月期第2四半期 45,463百万円 2020年2月期 47,766百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2020年2月期	—	0.00	—	32.00	32.00
2021年2月期	—	0.00	—	—	—
2021年2月期 (予想)	—	—	—	25.00	25.00

(注) 1 直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

2 2020年2月期の年間配当金には、株式公開から30周年を迎えたことに対する記念配当2円が含まれておりません。

3. 2021年2月期の連結業績予想 (2020年3月1日～2021年2月28日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	120,000	△16.5	5,000	△54.9	5,100	△54.6	3,000	△61.5	26.96

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無：無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：無
新規 一社（社名）、除外 一社（社名）

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：有

(注) 詳細は、添付資料P.10「2. 四半期連結財務諸表及び主な注記(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)」をご覧ください。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2021年2月期2Q	119,896,588株	2020年2月期	119,896,588株
② 期末自己株式数	2021年2月期2Q	8,632,888株	2020年2月期	8,632,888株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	2021年2月期2Q	111,263,700株	2020年2月期2Q	111,263,700株

(注) 2019年6月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割をおこなっております。前連結会計年度の期首に当該株式分割がおこなわれたと仮定して、発行済株式数（普通株式）を算定しております。

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件および業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料P.4「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	4
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	4
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	5
(1) 四半期連結貸借対照表	5
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	7
四半期連結損益計算書	
第2四半期連結累計期間	7
四半期連結包括利益計算書	
第2四半期連結累計期間	8
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	9
(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	10
(継続企業の前提に関する注記)	10
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	10
(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)	10
(セグメント情報等)	10
3. 補足情報	11
(1) セグメント別（ディスプレイ事業は市場分野別）の生産高、受注および売上高の実績	11
(2) セグメント別（ディスプレイ事業は制作品別）の生産高、受注および売上高の実績	12

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

(単位：百万円)

	前第2四半期 連結累計期間	当第2四半期 連結累計期間	増減額	増減率 (%)
売上高	70,724	53,720	△17,004	△24.0
営業利益	6,592	2,414	△4,177	△63.4
経常利益	6,693	2,487	△4,206	△62.8
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,517	1,407	△3,109	△68.8

当第2四半期連結累計期間（2020年3月1日～2020年8月31日）におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う国内外の経済活動の停滞や縮小により、景気が急速に悪化しました。緊急事態宣言解除後は国内の経済活動に一部持ち直しの動きが見られるものの、先行きは依然として不透明な状況が続いております。

当社グループを取り巻く環境におきましても、同感染症拡大の影響により多くのお客様の事業活動が停滞し、また、東京2020オリンピック・パラリンピックの延期の影響等もあり、引き続き厳しい状況が続いております。

このような状況の中、当社グループは2022年に向けて「NOMURA長期ビジョンN22」を掲げ、「プロスペリティ・パートナー」への進化を追求することとし、当社グループの多彩な商品・サービスを総合的に提供することで、お客様への提供価値の向上を目指してまいりました。また、社員の健康的な働き方の実現と人財育成に取り組むとともに、社会の要請・変化に即した経営基盤を構築することにより、お客様の新たな経営課題に応え、お客様とともに社会課題の解決に取り組んでまいりました。

さらに、当第2四半期連結累計期間におきましては、お客様、協力会社および当社グループ従業員など、関係者の安全の確保を最優先とし、同感染症拡大防止に最大限の配慮をしつつ事業活動を進めてまいりました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間につきましては、ディスプレイ事業の各分野において総じて売上が減少したことにより、売上高は537億20百万円（前年同期比24.0%減）となりました。また、利益面におきましては、売上高減少の影響により、営業利益は24億14百万円（前年同期比63.4%減）、経常利益は24億87百万円（前年同期比62.8%減）、親会社株主に帰属する四半期純利益は14億7百万円（前年同期比68.8%減）となりました。

セグメントごとの経営成績は次のとおりであります。

①ディスプレイ事業

大型案件があった専門店市場、広報・販売促進市場の売上が増加しましたが、同感染症拡大の影響により当社グループの受注活動が大きく停滞したこと、また、前年同期に大型案件があったことなどが影響し、上記以外の市場において総じて売上が減少しました。

その結果、売上高は534億28百万円（前年同期比23.0%減）、営業利益は25億54百万円（前年同期比60.6%減）となりました。

市場分野名	売上高		増減額	増減率 (%)
	前第2四半期 連結累計期間	当第2四半期 連結累計期間		
専門店市場 (物販・飲食店、ブランド店舗等)	14,582	14,784	201	1.4
百貨店・量販店市場	2,865	1,598	△1,266	△44.2
複合商業施設市場	7,789	6,672	△1,116	△14.3
広報・販売促進市場 (企業PR施設、展示会、ショールーム等)	8,648	8,974	326	3.8
博物館・美術館市場	6,546	4,719	△1,827	△27.9
余暇施設市場 (テーマパーク、ホテル、エンターテインメント施設等)	8,062	6,492	△1,570	△19.5
博覧会・イベント市場	2,242	918	△1,324	△59.1
その他市場 (オフィス、鉄道・空港関連施設、プライダ ル、保育園等、上記以外の市場に係るもの)	18,685	9,268	△9,416	△50.4
ディスプレイ事業	69,422	53,428	△15,994	△23.0

②飲食・物販事業

文化施設、商業施設、公共施設などの飲食店・物販店の運營業務等を手掛けましたが、同感染症拡大の影響により、多くの店舗において臨時休業や営業時間短縮の対応をおこなったことから、売上高は2億92百万円（前年同期比77.6%減）、営業損失は1億8百万円（前年同期は1億47百万円の営業利益）となりました。

（2）財政状態に関する説明

当第2四半期連結会計期間末の総資産は777億56百万円（前連結会計年度末比129億38百万円減）、負債は322億74百万円（前連結会計年度末比106億27百万円減）、純資産は454億81百万円（前連結会計年度末比23億10百万円減）となりました。

総資産は、受取手形及び売掛金とたな卸資産が減少したことにより減少しております。

負債は、支払手形及び買掛金と未払法人税等が減少したことにより減少しております。

純資産は、親会社株主に帰属する四半期純利益を計上したものの、配当金の支払いにより減少しております。

この結果、自己資本比率は前連結会計年度末の52.7%から58.5%となりました。

（キャッシュ・フローの状況）

当第2四半期連結累計期間における現金及び現金同等物は、法人税等や配当金の支払い等がありましたが、売上債権の回収が進んだことにより、前連結会計年度末と比べ1億15百万円増加し、当第2四半期連結会計期間末には334億3百万円となりました。

営業活動によるキャッシュ・フローは、税金等調整前四半期純利益の計上、売上債権の回収および前受金の増加等により44億13百万円の収入（前年同期は23億53百万円の収入）となりました。

投資活動によるキャッシュ・フローは、無形固定資産の取得による支出等により6億88百万円の支出（前年同期は12億27百万円の支出）となりました。

財務活動によるキャッシュ・フローは、配当金の支払い等により35億73百万円の支出（前年同期は29億11百万円の支出）となりました。

（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2020年9月10日発表の通期の連結業績予想に変更はありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2020年2月29日)	当第2四半期連結会計期間 (2020年8月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	33,288	33,403
受取手形及び売掛金	27,576	14,473
たな卸資産	11,898	10,942
その他	1,951	3,004
貸倒引当金	△13	△16
流動資産合計	74,701	61,808
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	6,316	6,300
土地	3,743	3,743
その他	2,205	2,088
減価償却累計額	△4,541	△4,552
有形固定資産合計	7,723	7,579
無形固定資産	2,341	2,713
投資その他の資産		
投資有価証券	2,987	2,774
繰延税金資産	1,667	1,666
その他	1,534	1,486
貸倒引当金	△261	△273
投資その他の資産合計	5,927	5,653
固定資産合計	15,993	15,947
資産合計	90,694	77,756

（単位：百万円）

	前連結会計年度 (2020年2月29日)	当第2四半期連結会計期間 (2020年8月31日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	19,292	10,049
未払法人税等	1,909	957
前受金	8,693	11,510
賞与引当金	1,858	1,882
完成工事補償引当金	40	37
工事損失引当金	62	35
その他	5,596	2,203
流動負債合計	37,453	26,676
固定負債		
退職給付に係る負債	4,963	5,128
その他の引当金	186	186
その他	299	282
固定負債合計	5,449	5,598
負債合計	42,902	32,274
純資産の部		
株主資本		
資本金	6,497	6,497
資本剰余金	6,861	6,861
利益剰余金	35,328	33,175
自己株式	△1,092	△1,092
株主資本合計	47,594	45,442
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	357	212
為替換算調整勘定	68	38
退職給付に係る調整累計額	△253	△228
その他の包括利益累計額合計	172	21
非支配株主持分	25	17
純資産合計	47,792	45,481
負債純資産合計	90,694	77,756

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
 (四半期連結損益計算書)
 (第2四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年8月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2020年3月1日 至 2020年8月31日)
売上高	70,724	53,720
売上原価	55,813	43,361
売上総利益	14,911	10,359
販売費及び一般管理費	8,319	7,944
営業利益	6,592	2,414
営業外収益		
受取利息	2	3
受取配当金	36	29
仕入割引	31	21
その他	36	33
営業外収益合計	107	87
営業外費用		
支払利息	0	—
為替差損	6	15
その他	0	0
営業外費用合計	6	15
経常利益	6,693	2,487
特別損失		
固定資産除売却損	4	3
投資有価証券評価損	—	5
ゴルフ会員権評価損	5	2
店舗臨時休業による損失	—	70
特別損失合計	9	81
税金等調整前四半期純利益	6,683	2,405
法人税等	2,157	998
四半期純利益	4,526	1,406
非支配株主に帰属する四半期純利益又は 非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	8	△1
親会社株主に帰属する四半期純利益	4,517	1,407

（四半期連結包括利益計算書）
 （第2四半期連結累計期間）

（単位：百万円）

	前第2四半期連結累計期間 （自 2019年3月1日 至 2019年8月31日）	当第2四半期連結累計期間 （自 2020年3月1日 至 2020年8月31日）
四半期純利益	4,526	1,406
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△421	△144
為替換算調整勘定	△26	△30
退職給付に係る調整額	12	24
その他の包括利益合計	△435	△150
四半期包括利益	4,091	1,256
（内訳）		
親会社株主に係る四半期包括利益	4,082	1,257
非支配株主に係る四半期包括利益	8	△1

（3）四半期連結キャッシュ・フロー計算書

（単位：百万円）

	前第2四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年8月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2020年3月1日 至 2020年8月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前四半期純利益	6,683	2,405
減価償却費	431	379
賞与引当金の増減額（△は減少）	537	24
退職給付に係る負債の増減額（△は減少）	189	202
その他の引当金の増減額（△は減少）	△2	△22
受取利息及び受取配当金	△39	△32
売上債権の増減額（△は増加）	7,623	13,073
たな卸資産の増減額（△は増加）	△3,944	944
前渡金の増減額（△は増加）	41	△1,017
仕入債務の増減額（△は減少）	△2,045	△9,200
未払金の増減額（△は減少）	△2,576	△2,126
前受金の増減額（△は減少）	△1,521	2,823
未払消費税等の増減額（△は減少）	51	152
その他	△324	△1,370
小計	5,105	6,236
利息及び配当金の受取額	39	32
利息の支払額	△0	—
法人税等の支払額	△2,791	△1,856
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,353	4,413
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△231	△144
無形固定資産の取得による支出	△960	△583
投資有価証券の取得による支出	△210	△210
投資有価証券の売却及び償還による収入	201	213
その他	△26	36
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,227	△688
財務活動によるキャッシュ・フロー		
配当金の支払額	△2,878	△3,542
非支配株主への配当金の支払額	△7	△6
その他	△24	△25
財務活動によるキャッシュ・フロー	△2,911	△3,573
現金及び現金同等物に係る換算差額	△23	△35
現金及び現金同等物の増減額（△は減少）	△1,808	115
現金及び現金同等物の期首残高	31,941	33,288
現金及び現金同等物の四半期末残高	30,132	33,403

（4）四半期連結財務諸表に関する注記事項

（継続企業の前提に関する注記）

該当事項はありません。

（株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記）

該当事項はありません。

（四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用）

税金費用の計算

税金費用については、当第2四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

（セグメント情報等）

【セグメント情報】

I 前第2四半期連結累計期間（自 2019年3月1日 至 2019年8月31日）

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

（単位：百万円）

	報告セグメント			調整額 (注) 1	四半期連結 損益計算書計上額 (注) 2
	ディスプレイ 事業	飲食・物販 事業	合計		
売上高					
外部顧客への売上高	69,422	1,302	70,724	—	70,724
セグメント間の内部 売上高又は振替高	21	20	42	△42	—
計	69,444	1,322	70,766	△42	70,724
セグメント利益	6,477	147	6,625	△32	6,592

(注) 1 セグメント利益の調整額△32百万円の主なものは、提出会社の管理部門に係る減価償却費であります。

2 セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整をおこなっております。

II 当第2四半期連結累計期間（自 2020年3月1日 至 2020年8月31日）

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

（単位：百万円）

	報告セグメント			調整額 (注) 1	四半期連結 損益計算書計上額 (注) 2
	ディスプレイ 事業	飲食・物販 事業	合計		
売上高					
外部顧客への売上高	53,428	292	53,720	—	53,720
セグメント間の内部 売上高又は振替高	1	3	4	△4	—
計	53,429	295	53,725	△4	53,720
セグメント利益又は 損失(△)	2,554	△108	2,445	△31	2,414

(注) 1 セグメント利益又は損失(△)の調整額△31百万円の主なものは、提出会社の管理部門に係る減価償却費であります。

2 セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整をおこなっております。

3. 補足情報

(1) セグメント別（ディスプレイ事業は市場分野別）の生産高、受注および売上高の実績

セグメントの名称	前第2四半期連結累計期間		当第2四半期連結累計期間	
	生産高（百万円）		生産高（百万円）	
(ディスプレイ事業)				
専門店市場		17,455		13,319
百貨店・量販店市場		3,100		1,568
複合商業施設市場		8,594		6,084
広報・販売促進市場		8,924		8,091
博物館・美術館市場		6,031		4,174
余暇施設市場		8,501		6,318
博覧会・イベント市場		2,384		1,392
その他市場		19,650		11,103
ディスプレイ事業 小計		74,642		52,053
(飲食・物販事業)		—		—
合計		74,642		52,053

- (注) 1 セグメント間の取引については、相殺消去しております。
 2 生産高の金額は販売価格によっております。
 3 飲食・物販事業は生産概念が異なるため、記載しておりません。

セグメントの名称	前第2四半期連結累計期間		当第2四半期連結累計期間	
	受注高 (百万円)	受注残高 (百万円)	受注高 (百万円)	受注残高 (百万円)
(ディスプレイ事業)				
専門店市場	19,029	12,388	9,159	4,684
百貨店・量販店市場	3,118	1,791	887	836
複合商業施設市場	7,250	8,175	4,067	4,280
広報・販売促進市場	8,788	5,274	4,170	6,006
博物館・美術館市場	7,065	7,077	5,860	9,202
余暇施設市場	9,043	10,966	3,385	7,519
博覧会・イベント市場	8,981	8,318	2,733	10,953
その他市場	15,456	16,173	13,164	17,477
ディスプレイ事業 小計	78,733	70,165	43,429	60,961
(飲食・物販事業)	—	—	—	—
合計	78,733	70,165	43,429	60,961

- (注) 1 セグメント間の取引については、相殺消去しております。
 2 飲食・物販事業は受注概念が異なるため、記載しておりません。

③ 売上高の実績

セグメントの名称	前第2四半期連結累計期間	当第2四半期連結累計期間
	売上高（百万円）	売上高（百万円）
(ディスプレイ事業)		
専門店市場	14,582	14,784
百貨店・量販店市場	2,865	1,598
複合商業施設市場	7,789	6,672
広報・販売促進市場	8,648	8,974
博物館・美術館市場	6,546	4,719
余暇施設市場	8,062	6,492
博覧会・イベント市場	2,242	918
その他市場	18,685	9,268
ディスプレイ事業 小計	69,422	53,428
(飲食・物販事業)	1,302	292
合計	70,724	53,720

(注) セグメント間の取引については、相殺消去しております。

(2) セグメント別（ディスプレイ事業は制作品別）の生産高、受注および売上高の実績

① 生産高の実績

セグメントの名称	前第2四半期連結累計期間	当第2四半期連結累計期間
	生産高（百万円）	生産高（百万円）
(ディスプレイ事業)		
内装制作	40,345	24,956
展示制作	18,790	14,217
環境演出制作	3,339	3,121
販促品制作	292	118
企画・設計・監理	5,588	4,813
その他	6,285	4,825
ディスプレイ事業 小計	74,642	52,053
(飲食・物販事業)	—	—
合計	74,642	52,053

- (注) 1 セグメント間の取引については、相殺消去しております。
 2 生産高の金額は販売価格によっております。
 3 飲食・物販事業は生産概念が異なるため、記載しておりません。

② 期中受注高および受注残高の実績

セグメントの名称	前第2四半期連結累計期間		当第2四半期連結累計期間	
	受注高 (百万円)	受注残高 (百万円)	受注高 (百万円)	受注残高 (百万円)
(ディスプレイ事業)				
内装制作	33,386	31,277	20,856	22,259
展示制作	25,010	20,705	9,574	21,878
環境演出制作	3,868	2,398	4,541	3,571
販促品制作	340	96	141	66
企画・設計・監理	6,989	7,277	2,646	6,488
その他	9,136	8,410	5,669	6,697
ディスプレイ事業 小計	78,733	70,165	43,429	60,961
(飲食・物販事業)	—	—	—	—
合計	78,733	70,165	43,429	60,961

- (注) 1 セグメント間の取引については、相殺消去しております。
 2 飲食・物販事業は受注概念が異なるため、記載しておりません。

③ 売上高の実績

セグメントの名称	前第2四半期連結累計期間	当第2四半期連結累計期間
	売上高 (百万円)	売上高 (百万円)
(ディスプレイ事業)		
内装制作	35,109	25,351
展示制作	18,792	15,283
環境演出制作	3,294	2,649
販促品制作	284	118
企画・設計・監理	5,287	5,285
その他	6,654	4,739
ディスプレイ事業 小計	69,422	53,428
(飲食・物販事業)	1,302	292
合計	70,724	53,720

- (注) セグメント間の取引については、相殺消去しております。