

2021年2月期第2四半期 決算参考資料

2020年10月9日



株式会社 リテールパートナーズ

コード番号 8167

URL <http://www.retailpartners.co.jp>

【 目 次 】

2021年2月期 第2四半期決算概要

I. 連結決算

1. 決算の概要(損益計算書)	-1-
(貸借対照表)	-1-
2. 連結財務指標	-1-
3. セグメント別業績(営業収益)	-1-
(営業利益)	-1-
4. 販売費及び一般管理費の内訳	-1-

II. 事業会社の状況

1. 各事業会社の経営成績	-2-
2. スーパーマーケット店舗の売上前年比	
(1)全店	-2-
(2)既存店	-2-
3. 地域別店舗数の推移	-3-
4. 主要店舗の新設・改装・閉鎖	
(1)丸久グループ	-3-
(2)マルミヤストアグループ	-3-
(3)マルキョウグループ	-3-

I. 連結決算

1. 決算の概要

単位:百万円

損益計算書	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
営業収益	116,270	115,057	124,044	7.8%
売上高	114,933	113,716	122,621	7.8%
営業利益	2,556	2,019	4,979	146.6%
経常利益	2,958	2,398	5,489	128.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,943	1,531	3,733	143.8%
1株当たり四半期純利益	48.16円	33.60円	85.17円	51.57円
連結子会社数	11社	11社	8社	-3社

単位:百万円

貸借対照表	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期	前期末差
	通期	通期	第2四半期	
総資産	104,691	104,801	112,811	8,009
純資産	70,745	65,705	71,747	6,041
1株当たり純資産	1,517.19円	1,498.92円	1,636.74円	137.82円
借入金残高	9,859	12,998	12,232	-766

2. 連結財務指標

	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期	前期差
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
売上高営業利益率	2.2%	1.8%	4.1%	2.3%
売上高経常利益率	2.6%	2.1%	4.5%	2.4%
売上高四半期純利益率	1.7%	1.3%	3.0%	1.7%
自己資本比率(自己資本/総資産)	62.0%	62.5%	63.6%	1.1%
ROE(当期純利益/株主資本)	3.1%	2.2%	5.4%	3.2%
総資産経常利益率	2.9%	2.3%	5.0%	2.7%
総資産回転率(対売上高)	1.14回	1.08回	1.13回	0.05回

3. セグメント別業績

単位:百万円

営業収益	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
スーパーマーケット事業	108,016	106,367	113,956	7.1%
ディスカウントストア事業	8,274	8,748	10,141	15.9%
その他事業	41	43	54	22.9%

単位:百万円

営業利益	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
スーパーマーケット事業	2,564	2,038	4,811	136.0%
ディスカウントストア事業	124	128	322	151.3%
その他事業	19	20	12	-37.4%

4. 販売費及び一般管理費の内訳

単位:百万円

販売費及び一般管理費	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
販売費	3,105	3,119	3,187	2.2%
売上高比	2.7%	2.7%	2.6%	-0.1%
人件費	13,460	13,727	14,454	5.3%
売上高比	11.7%	12.1%	11.8%	-0.3%
管理費	6,664	6,650	6,711	0.9%
売上高比	5.8%	5.8%	5.5%	-0.3%
減価償却費	1,608	1,632	1,617	-0.9%
売上高比	1.4%	1.4%	1.3%	-0.1%
合計	24,837	25,128	25,969	3.3%
売上高比	21.6%	22.1%	21.2%	-0.9%

II. 事業会社の状況

1. 各事業会社の経営成績

単位:百万円

営業収益	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期		前年同期比(増減)
	第2四半期		第2四半期		第2四半期		
丸久グループ	47,114		46,328		49,987		7.9%
マルミヤストアグループ	26,745		26,930		29,640		10.1%
マルキョウグループ	42,411		41,829		44,446		6.3%

単位:百万円

営業利益	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期		前年同期比(増減)
	第2四半期		第2四半期		第2四半期		
丸久グループ	1,319		1,070		2,096		95.8%
マルミヤストアグループ	309		196		838		326.3%
マルキョウグループ	897		743		2,038		174.3%

単位:百万円

経常利益	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期		前年同期比(増減)
	第2四半期		第2四半期		第2四半期		
丸久グループ	1,511		1,192		2,333		95.6%
マルミヤストアグループ	403		277		919		231.2%
マルキョウグループ	1,016		856		2,171		153.5%

単位:百万円

親会社株主に帰属する四半期純利益	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期		前年同期比(増減)
	第2四半期		第2四半期		第2四半期		
丸久グループ	1,011		805		1,817		125.7%
マルミヤストアグループ	256		137		565		311.2%
マルキョウグループ	652		544		1,403		157.6%

2. スーパーマーケット店舗の第2四半期売上前年比

(1) 全店

単位:百万円

会社名	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期	
	当期	前期比	当期	前期比	当期	前期比
丸久	43,096	100.1%	42,247	98.2%	48,554	107.9%
中央フード	2,728	102.1%	2,763	101.2%	-	-
マルミヤストア	13,666	98.5%	13,192	96.5%	13,802	104.6%
新鮮マーケット	4,615	108.2%	4,821	104.5%	5,525	114.6%
マルキョウ	42,270	99.6%	41,686	98.6%	44,446	106.3%

※2020年3月1日付で(株)丸久を存続会社、(株)中央フードを消滅会社とする吸収合併を行っております。

(2) 既存店

単位:百万円

会社名	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期	
	前期比		前期比		当期	前期比
丸久	41,492	100.2%	40,739	98.2%	44,686	106.8%
中央フード	2,389	126.3%	2,763	115.7%	-	-
マルミヤストア	13,666	98.5%	12,637	96.3%	12,914	104.8%
新鮮マーケット	4,615	108.2%	3,442	104.9%	4,576	112.7%
マルキョウ	42,232	99.47%	41,686	98.6%	43,408	106.0%

※2020年3月1日付で(株)丸久を存続会社、(株)中央フードを消滅会社とする吸収合併を行っております。

3. 地域別店舗数の推移(リテールパートナーズグループ合計)

都道府県名		2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
		第2四半期	第2四半期	第2四半期
広島県		5	5	5
島根県		1	1	1
山口県		81	79	80
福岡県		61	62	62
大分県		48	49	49
熊本県		12	14	15
佐賀県		7	7	6
長崎県		16	16	16
宮崎県		25	26	25
鹿児島県		1	1	1
合 計		257	260	260
セグメント別 内訳	スーパーマーケット事業	231	230	229
	ディスカウントストア事業	26	30	30
	その他事業(スポーツクラブ事業)	0	0	1

※2020年8月31日時点営業店舗数

4. 主要店舗の新設・改装・閉鎖

(1) 丸久グループ

単位:百万円

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
2021/2期	新設	丸久浅江店	山口県光市	2020年7月	1,386㎡	178	780
	閉鎖	丸久虹ヶ丘店	山口県光市	2020年7月	-	-	-

(2) マルミヤストアグループ

単位:百万円

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
2021/2期	改装	マルミヤストア清武店	宮崎県宮崎市	2020年4月	1,984㎡	182	650
	新設	アタックスシープル店	熊本県苓北町	2020年4月	1,842㎡	30	1,030

(3) マルキョウグループ

単位:百万円

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
2021/2期	改装	マルキョウ田村店	福岡市早良区	2020年3月	996㎡	19	1,600
	閉鎖	マルキョウ南久留米店	福岡県久留米市	2020年3月	-	-	-
	新設	マルキョウ久留米インター店	福岡県久留米市	2020年4月	1,604㎡	170	950
	閉鎖	マルキョウニュー吉野店	福岡県大牟田市	2020年4月	-	-	-
	閉鎖	マルキョウ高木瀬店	佐賀県佐賀市	2020年7月	-	-	-
	改装	マルキョウ神野店	佐賀県佐賀市	2020年8月	1,022㎡	74	1,157