

国内リテール事業 (主要5社※)		2020年						2021年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	97.8%	98.5%	85.1%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	93.7%
	客数	93.4%	94.8%	87.6%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	92.0%
	客単価	104.7%	103.8%	97.1%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	101.8%
	対象店舗数	521店	522店	520店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	520店
	土日休日数増減	+1日	+1日	-1日	日	日	日	日	日	日	日	日	日	+1日
全店	売上高	100.8%	102.5%	88.0%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	97.0%
	店舗数	579店	577店	578店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	578店
	前年同月店舗数	559店	560店	561店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	561店

※(株)ドン・キホーテ、ユニー(株)、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)ダイシン百貨店

1. 当月は、郊外店を中心に前年の消費増税前の駆け込み特需（前年実績：113.0%）の反動及び免税売上高の蒸発（押下げ5.8pt）の影響を大きく受けました。
 また、当月は、前年より休日が1日少ないカレンダーとなりました。
 ※()内数値は(株)ドン・キホーテ既存店数値となります
2. (株)ドン・キホーテは、コロナ禍でこれまで苦戦が続いていた駅前立地店舗に客足が戻りつつあります。また、マスクなどの衛生用品が引き続き売上が牽引し、シルバーウィークには、アウトドア用品や花火などレジャー関連が伸長しました。
3. ユニー(株)は、引き続き食料品などの日常消耗品が伸長しました。
 月末の数日間は、10月1日からの値上げに伴う新ジャンルの酒類やタバコの駆け込みがあり、売上増に貢献しました。(参考：休日1日減の押下げ 1.3pt)
4. 当月上旬は残暑が厳しく平年より+2.9度、前年より+0.2度高い日が続きました。一方、下旬は気温が下がり、平年より-0.9度、前年より-4.7度低くなりました。
 東京の1mm以上の雨天日は16日でした。

<10月度新規出店予定>

ドン・キホーテ：① 10月30日「ドン・キホーテ松山大街道店（愛媛県松山市）」

