



2020年10月13日

2021年2月期 第2四半期 業績説明資料

〔 自 2020年 3月 1日
至 2020年 8月 31日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

<u>I. J. フロント リテイリング 連結決算関係【IFRS】</u>	ページ
1. 連結経営成績	1、2
2. セグメント情報	3
3. 連結会社別の業績	4
4. 連結設備投資額	5
5. 販売費及び一般管理費の内訳	5
6. その他の営業損益の内訳	5
7. 金融損益及び持分法投資損益の内訳	6
8. 連結財政状態計算書の主な増減	6
9. 連結会社の従業員数	6
<u>II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係【IFRS】</u>	
1. 経営成績	7、8
2. 総額売上高の概要(百貨店)	
① 店別売上高	9
② 月別売上高対前年増減率推移	9
③ 売上高区分	10
イ. 現金・掛売別内訳	10
ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)	10
ハ. 自社カード発行枚数、稼働客数及び売上高	10
④ 商品別売上高及び粗利益率	10
⑤ 店別営業日数及び総入店客数	11
⑥ 免税売上高	11
⑦ 客単価・購買率	11
3. 販売費及び一般管理費の内訳	12
4. その他の営業損益の内訳	12
5. 金融損益の内訳	12
<u>III. パルコ 個別決算関係【IFRS】</u>	
1. 経営成績	13、14
2. テナント取扱高の概要	15、16
3. 営業原価の内訳	16
4. 販売費及び一般管理費の内訳	16
5. その他の営業損益の内訳	17
6. 金融損益の内訳	17

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係【IFRS】

1-1. 連結経営成績（実績）

（単位：百万円、％）

項 目	当第2四半期 連結累計期間 (2020.8)	前年第2四半期 連結累計期間 (2019.8)	対前年		2020年6月 公表数値 (2020.8)	増減額
			増減額	増減率		
1. 総額売上高	319,589	545,841	△226,252	△41.5	312,000	7,589
2. 売上収益	147,471	225,664	△78,193	△34.7	140,000	7,471
3. 売上総利益	59,450	104,659	△45,209	△43.2	55,300	4,150
4. 売上収益総利益率	40.31 %	46.38 %	差 △6.07 %		39.50 %	差 0.81 %
5. 販売費及び一般管理費	59,200	80,915	△21,715	△26.8	63,300	△4,100
6. 事業利益	250	23,743	△23,493	△98.9	△8,000	8,250
7. 営業利益	△20,637	25,175	△45,812	—	△30,000	9,363
8. 税引前四半期利益	△22,760	23,960	△46,720	—	△33,000	10,240
9. 親会社の所有者に帰属する 四半期利益	△16,311	14,367	△30,678	—	△23,700	7,389
10. 資産合計 (うち使用権資産)	1,284,217 (191,722)	1,240,308 (202,516)	43,909 (△10,794)		1,260,000 (192,400)	24,217 (△678)
11. 親会社の所有者に帰属する持分	365,859	387,188	△21,329		381,500	△15,641
12. 親会社所有者帰属持分比率	28.5 %	31.2 %	差 △2.7 %		30.3 %	差 △1.8 %
13. 有利子負債総額 (うちリース負債)	578,421 (212,867)	478,773 (220,497)	99,648 (△7,630)		499,500 (213,000)	78,921 (△133)
14. 金融収支	△2,476	△2,202	△274		△2,500	24
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	19,758	42,770	△23,012		25,000	△5,242
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△11,358	△5,289	△6,069		△19,000	7,642
17. フリーキャッシュ・フロー	8,400	37,481	△29,081		6,000	2,400
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	81,355	△2,122	83,477		2,000	79,355
19. 親会社所有者帰属持分 四半期利益率 (ROE)	△4.3 %	3.6 %	差 △7.9 %			
20. 資産合計利益率 (ROA)	△1.6 %	2.0 %	差 △3.6 %			
21. 投下資本利益率 (ROI)	△2.5 %	2.9 %	差 △5.4 %			
22. 有利子負債 親会社所有者持分倍率 (D/Eレシオ)	1.58 倍	1.24 倍	差 0.34 倍			
23. 有利子負債キャッシュ・フロー倍率	29.27 倍	9.91 倍	差 19.36 倍			

（注）1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」と「その他(大丸興業)」の消化仕入取引を総額に、「パルコ事業」の純額取引をテナント取扱高（総額ベース）に置き換えて算出しております。

2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する四半期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は税引前四半期利益を使用しております。

4. 10～13、22.の前年実績は、前連結会計年度末（2020.2）の数値であります。

5. 10～13、15～18.の公表数値は、2020年4月公表数値であります。

1-2. 連結経営成績（通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	通期予想 (2021. 2)	前年実績 (2020. 2)	対 前 年		2020年6月 公表数値 (2021. 2)	増 減 額
			増 減 額	増 減 率		
1. 総 額 売 上 高	810,400	1,133,654	△323,254	△28.5	805,000	5,400
2. 売 上 収 益	337,500	480,621	△143,121	△29.8	332,000	5,500
3. 売 上 総 利 益	138,600	206,953	△68,353	△33.0	136,800	1,800
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	41.07 %	43.06 %	差 △1.99 %		41.20 %	差 △0.13 %
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	137,400	161,590	△24,190	△15.0	143,800	△6,400
6. 事 業 利 益	1,200	45,363	△44,163	△97.4	△7,000	8,200
7. 営 業 利 益	△20,600	40,286	△60,886	—	△30,000	9,400
8. 税 引 前 利 益	△25,600	37,161	△62,761	—	△35,900	10,300
9. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 す る 当 期 利 益	△18,600	21,251	△39,851	—	△26,000	7,400
10. 資 産 合 計 (うち使用権資産)	1,280,000 (183,000)	1,240,308 (202,516)	39,692 (△19,516)		1,240,000 (183,800)	40,000 (△800)
11. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 す る 持 分	361,000	387,188	△26,188		386,500	△25,500
12. 親 会 社 所 有 者 帰 属 持 分 比 率	28.2 %	31.2 %	差 △3.0 %		31.2 %	差 △3.0 %
13. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	580,000 (200,000)	478,773 (220,497)	101,227 (△20,497)		477,500 (204,000)	102,500 (△4,000)
14. 金 融 収 支	△5,400	△4,770	△630		△5,400	0
15. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	30,000	73,358	△43,358		58,000	△28,000
16. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△23,000	△49,559	26,559		△38,000	15,000
17. フ リ ー キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	7,000	23,799	△16,799		20,000	△13,000
18. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	79,000	△14,829	93,829		△26,000	105,000
19. 親 会 社 所 有 者 帰 属 持 分 当 期 利 益 率 (ROE)	△5.0 %	5.4 %	差 △10.4 %			
20. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	△1.6 %	3.2 %	差 △4.8 %			
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	△2.8 %	4.5 %	差 △7.3 %			
22. 有 利 子 負 債 親 会 社 所 有 者 持 分 倍 率 (D/Eレシオ)	1.61 倍	1.24 倍	差 0.37 倍			
23. 有 利 子 負 債 キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー 倍 率	19.33 倍	6.53 倍	差 12.80 倍			

（注）1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」と「その他(大丸興業)」の消化仕入取引を総額に、「パルコ事業」の純額取引をテナント取扱高（総額ベース）に置き換えて算出しております。

2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は税引前利益を使用しております。

4. 10～13、15～18.の公表数値は、2020年4月公表数値であります。

2. セグメント情報（実績及び通期予想）

当第2四半期累計期間(2020.8)

(単位:百万円、%)

	報告セグメント					その他	合計	調整額	連結
	百貨店事業	パルコ事業	不動産事業	クレジット 金融事業	計				
総額売上高	189,790	83,472	6,815	5,212	285,291	53,236	338,527	△18,938	319,589
対前年増減率	△46.5	△40.9	△23.2	△11.6	△44.1	△10.9	△40.6	—	△41.5
(1)外部顧客への売上収益	69,949	29,817	6,251	3,352	109,371	38,099	147,471	—	147,471
(2)セグメント間の売上収益	152	297	563	1,240	2,254	14,205	16,460	△16,460	—
売上収益計	70,102	30,115	6,815	4,593	111,626	52,305	163,931	△16,460	147,471
対前年増減率	△46.9	△31.1	△22.7	△11.7	△41.2	△6.9	△33.3	—	△34.7
事業利益	△4,416	1,517	1,924	446	△528	1,701	1,173	△923	250
対前年増減率	—	△71.8	△42.9	△58.0	—	△18.7	△95.1	—	△98.9
セグメント利益	△21,357	△2,604	1,634	453	△21,873	1,150	△20,722	85	△20,637
対前年増減率	—	—	△71.5	△58.3	—	△42.7	—	—	—

通期予想(2021.2)

(単位:百万円、%)

	報告セグメント					その他	合計	調整額	連結
	百貨店事業	パルコ事業	不動産事業	クレジット 金融事業	計				
総額売上高	493,500	223,800	15,800	11,700	744,800	106,600	851,400	△41,000	810,400
対前年増減率	△31.0	△28.1	△11.4	△4.0	△29.5	△19.6	△28.4	—	△28.5
(1)外部顧客への売上収益	179,170	71,380	14,500	6,400	271,450	66,050	337,500	—	337,500
(2)セグメント間の売上収益	330	620	1,300	3,200	5,450	31,550	37,000	△37,000	—
売上収益計	179,500	72,000	15,800	9,600	276,900	97,600	374,500	△37,000	337,500
対前年増減率	△31.9	△35.8	△11.2	△10.4	△31.5	△20.8	△29.0	—	△29.8
事業利益	△2,000	△300	2,850	0	550	2,350	2,900	△1,700	1,200
対前年増減率	—	—	△34.7	—	△98.7	△52.3	△93.7	—	△97.4
セグメント利益	△19,200	△4,450	2,400	0	△21,250	1,800	△19,450	△1,150	△20,600
対前年増減率	—	—	△64.3	—	—	△61.7	—	—	—

3. 連結会社別の業績（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

会社名	当第2四半期連結累計期間(2020.8)				通期予想(2021.2)				資本金	所有割合	事業の内容
	売上収益	事業利益	営業利益	四半期利益	売上収益	事業利益	営業利益	当期利益			
1. J.フロントリテイリング(株)	9,486	7,214	7,027	6,740	13,811	8,790	8,610	7,817	31,974		
2. 株大丸松坂屋百貨店	70,833	△1,731	△17,843	△13,092	175,700	900	△15,600	△12,300	10,000	100.0	百貨店事業 不動産事業
3. 株博多大丸	4,594	△631	△1,439	△1,071	12,900	△450	△1,250	△1,022	3,037	69.9	百貨店事業
4. 株高知大丸	1,513	△109	△197	△138	3,600	△150	△250	△253	300	100.0	百貨店事業
5. 株パルコ	19,542	1,819	△1,614	△1,773	50,600	800	△2,900	△3,600	34,367	100.0	ショッピングセンター事業
6. P A R C O (SINGAPORE) PTE LTD	36	△3	△8	△8	79	△17	△15	△14	百万\$ドル ₄	100.0	ショッピングセンター事業
7. 株ヌーヴ・エイ	5,220	△370	△1,229	△1,233	11,949	△659	△1,549	△1,561	490	100.0	専門店事業
8. 株バルコスペースシステムズ	7,916	53	△112	△76	17,702	106	33	△9	490	100.0	総合空間事業
9. 株バルコデジタルマーケティング	453	24	39	27	927	24	39	27	10	100.0	インターネット関連事業
10. 株シヤハン・リテール・アドバイザーズ	-	△0	△0	△0	-	△33	△33	△33	10	100.0	不動産管理業 コネクトイグ
11. J F R カード(株)	4,593	446	453	231	9,600	0	0	△100	100	100.0	クレジット金融事業
12. 大丸興業(株)	16,231	415	381	273	29,823	533	469	323	1,800	100.0	卸売業
13. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	1,794	69	81	62	6,032	121	133	101	百万米ドル ₂	100.0	卸売業
14. 大丸興業(タイランド)(株)	141	0	0	2	390	1	1	2	百万タイバツ ₂₀₂	99.9	卸売業
15. 台湾大丸興業股份有限公司	75	△1	△2	△1	138	△5	△6	△5	百万NTドル ₆₀	100.0	卸売業
16. 株J.フロント建装	15,550	736	737	454	28,550	1,144	1,144	692	100	100.0	建築工事請負業
17. 株ディンブル	4,342	△240	△51	△35	9,527	△226	7	68	90	100.0	人材派遣業
18. 株J.フロントフーズ	428	△207	△405	△406	1,236	△324	△512	△503	100	100.0	飲食店業
19. 株消費科学研究所	475	75	69	43	1,019	145	139	83	100	100.0	商品試験業 品質管理業
20. 株エンゼルパーク	395	163	167	127	917	405	409	303	400	50.2	駐車場業
21. 株J F R サービス	4,261	195	228	160	8,364	217	250	184	100	100.0	事務処理業務委託業 リース業 駐車場管理業
22. 株J F R 情報センター	3,113	165	168	115	6,743	276	280	186	10	100.0	情報サービス業
23. 株大丸松坂屋セールスアソシエイツ	2,462	477	△73	△50	6,371	477	26	16	90	100.0	販売・店舗運営 業務委託業
24. 株大丸松坂屋友の会	75	△140	△176	112	100	△394	△447	134	100	100.0	前払式特定取引業

（注）株下関大丸は、2020年3月1日付で株大丸松坂屋百貨店へ吸収合併され、屋号を「大丸下関店」に変更いたしました。

4. 連結設備投資額（実績及び通期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 連結累計期間 (2020.8)	通期計画 (2021.2)	備 考
(株)大丸松坂屋百貨店 （百貨店事業） （不動産事業）	7,207 (3,108) (4,099)	10,000 (5,800) (4,200)	売場改装（札幌店、名古屋店他）他 心齋橋店北館、日本生命栄町ビル他
(株)博多大丸	397	500	売場改装他
(株)高知大丸	58	100	〃
(株)パルコ （不動産事業）	1,726 (-)	8,000 (100)	心齋橋パルコ他
その他	529	2,000	
連結消去	△124	△200	
連結合計	9,793	20,400	
使用権資産	7,060	10,600	
総投資額	16,854	31,000	

5. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、%）

内 訳	当第2四半期連結累計期間 (2020.8)			通 期 予 想 (2021.2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	23,003	△24.5	15.6	50,500	△11.2	15.0
広 告 宣 伝 費	3,209	△42.8	2.2	9,200	△21.6	2.7
包 装 配 達 費	1,308	△24.3	0.9	2,800	△23.6	0.8
賃 借 料	652	△47.2	0.4	1,600	△33.0	0.5
減 価 償 却 費	11,356	△27.0	7.7	24,600	△19.6	7.3
作 業 費	3,596	△16.9	2.4	8,500	△8.6	2.5
そ の 他	16,074	△26.9	10.9	40,200	△14.5	11.9
合 計	59,200	△26.8	40.1	137,400	△15.0	40.7

（注）販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当第2四半期連結累計期間 9,208百万円 通期予想 20,300百万円

6. その他の営業損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 連結累計期間 (2020.8)	通 期 予 想 (2021.2)	備 考
その他の営業収益	3,692	4,500	
雇 用 調 整 助 成 金	1,972	2,350	主に大丸松坂屋百貨店1,139、パルコ事業323、ディンプル223
そ の 他	1,719	2,150	
その他の営業費用	24,579	26,300	
固 定 資 産 処 分 損	720	1,500	主に大丸松坂屋百貨店9,742、パルコ事業1,649
減 損 損 失	11,589	11,589	
休 業 に 伴 う 費 用	11,437	11,437	主に大丸松坂屋百貨店7,597、パルコ事業3,163
そ の 他	831	1,772	

7. 金融損益及び持分法投資損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期 連結累計期間 (2020.8)	対前年増減率	通 期 予 想 (2021.2)	
				対前年増減率
金 融 収 益	570	△ 9.9	1,000	△ 8.4
受 取 利 息 ・ 配 当 金	570	△ 9.9	1,000	△ 8.4
金 融 費 用	3,047	7.4	6,400	9.2
支 払 利 息 ・ 社 債 利 息	2,855	2.6	6,000	6.1
そ の 他	191	267.4	400	91.1
持 分 法 投 資 損 益	353	△ 64.2	400	△ 75.7

8. 連結財政状態計算書の主な増減

（単位：百万円）

科 目	当第2四半期末 (2020.8)	前期末 (2020.2)	増減高	備 考
流 動 資 産				
現金及び現金同等物	124,377	34,633	89,744	主にJ. フロントリテイリング
受取手形及び売掛金	54,205	72,746	△18,541	
非 流 動 資 産				
建物及び構築物	181,616	193,252	△11,636	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
使用権資産	166,196	179,632	△13,436	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
投資不動産	224,641	219,354	5,287	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
流 動 負 債				
コマーシャルペーパー	49,998	4,000	45,998	J. フロントリテイリング
1年内償還予定の社債	—	10,000	△10,000	第3回社債償還
支払手形及び買掛金	64,550	77,374	△12,824	
非 流 動 負 債				
長期借入金	144,185	80,110	64,075	主にJ. フロントリテイリング
長期リース負債	183,129	191,003	△7,874	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
繰延税金負債	53,110	58,829	△5,719	主に大丸松坂屋百貨店

9. 連結会社の従業員数（実績及び当期末予想）

（単位：人）

内 訳	当第2四半期末 (2020.8)				当期末予想 (2021.2)			
	社 員	専任社員	有期雇用者	計	社 員	専任社員	有期雇用者	計
J. フロントリテイリング	133	0	21	154	127	1	18	146
百貨店事業 (うち大丸松坂屋百貨店)	2,256	239	295	2,790	2,242	236	298	2,776
パルコ事業	(1,892)	(167)	(223)	(2,282)	(1,887)	(164)	(225)	(2,276)
不動産事業	1,636	0	518	2,154	1,585	0	526	2,111
クレジット金融事業	50	2	6	58	47	1	6	54
その他の	184	25	16	225	186	24	16	226
そ の 他	2,421	1,501	551	4,473	2,409	1,459	593	4,461
合 計	6,680	1,767	1,407	9,854	6,596	1,721	1,457	9,774

II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係 【IFRS】

1-1. 経営成績(実績)

(単位:百万円、%)

項目	当第2四半期 累計期間 (2020.8)	対前年		前年第2四半期 累計期間 (2019.8)
		増減額	増減率	
1. 総額売上高 (うち不動産賃貸収入)	179,276 (10,049)	△ 146,093 (△ 846)	△ 44.9 (△ 7.8)	325,369 (10,895)
2. 売上収益	70,833	△ 55,926	△ 44.1	126,759
3. 売上総利益	39,898	△ 33,925	△ 46.0	73,823
4. 売上収益総利益率	56.33 %	差 △ 1.91 %		58.24 %
5. 販売費及び一般管理費	41,629	△ 17,663	△ 29.8	59,292
6. 事業利益	△ 1,731	△ 16,261	—	14,530
7. 営業利益	△ 17,843	△ 34,428	—	16,585
8. 税引前四半期利益	△ 18,922	△ 34,726	—	15,804
9. 四半期利益	△ 13,092	△ 24,059	—	10,967
10. 資産合計 (うち使用権資産)	599,310 (100,030)	△ 18,031 (△ 5,083)		617,341 (105,113)
11. 自己資本額	175,085	△ 18,076		193,161
12. 自己資本比率	29.2 %	差 △ 2.1 %		31.3 %
13. 有利子負債総額 (うちリース負債)	221,441 (111,440)	13,239 (△ 2,434)		208,202 (113,874)
14. 金融収支	△ 1,078	△ 297		△ 781
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	3,762	△ 18,691		22,453
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 8,215	△ 752		△ 7,463
17. 財務活動によるキャッシュ・フロー	3,589	17,950		△ 14,361
18. 自己資本四半期利益率 (ROE)	△ 7.1 %	差 △ 12.8 %		5.7 %
19. 資産合計利益率 (ROA)	△ 2.9 %	差 △ 5.6 %		2.7 %
20. 投下資本利益率 (ROI)	△ 4.7 %	差 △ 8.9 %		4.2 %

- (注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
 2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
 3. ROE算出の利益は四半期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は税引前四半期利益を使用しております。
 4. 10、11、12、13.の前年実績は、前事業年度末(2020.2)の数値であります。

(参考)

(単位:百万円、%)

項目	当第2四半期 累計期間 (2020.8)				前年第2四半期 累計期間 (2019.8)	
	百貨店事業	対前年 増減率	不動産事業	対前年 増減率	百貨店事業	不動産事業
1. 総額売上高 (うち不動産賃貸収入)	172,573 (3,378)	△ 45.5 (49.5)	6,815 (6,763)	△ 23.2 (△ 22.8)	316,622 (2,259)	8,873 (8,761)
2. 売上収益	64,110	△ 45.7	6,815	△ 22.7	118,064	8,820
3. 売上総利益	36,559	△ 47.2	3,431	△ 26.6	69,272	4,676
4. 売上収益総利益率	57.03%	差 △ 1.64	50.35%	差 △ 2.67	58.67%	53.02%
5. 販売費及び一般管理費	40,232	△ 30.8	1,506	15.5	58,112	1,304
6. 事業利益	△ 3,673	—	1,924	△ 42.9	11,159	3,371
7. 営業利益	△ 19,477	—	1,634	△ 71.5	10,857	5,729
8. 税引前四半期利益	△ 20,243	—	1,320	△ 73.9	10,751	5,053

- (注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
 2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
 3. 百貨店事業と不動産事業の合計はセグメント間消去により大丸松坂屋百貨店合計と異なります。

1-2. 経営成績（通期予想）

（単位：百万円、％）

項目	通期予想 (2021.2)	対前年		前年実績 (2020.2)
		増減額	増減率	
1. 総額売上高 (うち不動産賃貸収入)	459,600 (20,000)	△ 196,552 (△ 4,217)	△ 30.0 (△ 17.4)	656,152 (24,217)
2. 売上収益	175,700	△ 78,186	△ 30.8	253,886
3. 売上総利益	99,200	△ 46,710	△ 32.0	145,910
4. 売上収益総利益率	56.46 %	差 △ 1.01 %		57.47 %
5. 販売費及び一般管理費	98,300	△ 18,243	△ 15.7	116,543
6. 事業利益	900	△ 28,467	△ 96.9	29,367
7. 営業利益	△ 15,600	△ 40,155	—	24,555
8. 税引前利益	△ 17,800	△ 40,189	—	22,389
9. 当期利益	△ 12,300	△ 27,878	—	15,578
10. 資産合計 (うち使用権資産)	486,000 (95,730)	△ 131,341 (△ 9,383)		617,341 (105,113)
11. 自己資本額	145,000	△ 48,161		193,161
12. 自己資本比率	29.8 %	差 △ 1.5 %		31.3 %
13. 有利子負債総額 (うちリース負債)	154,000 (105,735)	△ 54,202 (△ 8,139)		208,202 (113,874)
14. 金融収支	△ 2,200	△ 35		△ 2,165
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	16,000	△ 18,006		34,006
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 12,000	24,576		△ 36,576
17. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 4,000	△ 6,906		2,906
18. 自己資本当期利益率 (ROE)	△ 7.3 %	差 △ 15.5 %		8.2 %
19. 資産合計利益率 (ROA)	△ 2.8 %	差 △ 6.8 %		4.0 %
20. 投下資本利益率 (ROI)	△ 5.1 %	差 △ 10.8 %		5.7 %

- (注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
 2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
 3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は税引前当期利益を使用しております。
 4. 2020年9月1日付で、不動産事業を㈱パルコへ移管しております。

(参考)

（単位：百万円、％）

項目	通期予想 (2021.2)				前年実績 (2020.2)	
	百貨店事業	対前年 増減率	不動産事業	対前年 増減率	百貨店事業	不動産事業
1. 総額売上高 (うち不動産賃貸収入)	446,900 (7,400)	△ 30.0 (9.3)	13,000 (12,900)	△ 27.1 (△ 27.1)	638,569 (6,768)	17,832 (17,699)
2. 売上収益	163,000	△ 31.0	13,000	△ 22.8	236,341	17,793
3. 売上総利益	94,800	△ 31.7	4,600	△ 37.6	138,790	7,368
4. 売上収益総利益率	58.16%	差 △ 0.56	35.38%	差 △ 6.03	58.72%	41.41%
5. 販売費及び一般管理費	96,200	△ 15.5	2,300	△ 23.4	113,785	3,004
6. 事業利益	△ 1,400	—	2,300	△ 47.3	25,005	4,364
7. 営業利益	△ 17,700	—	2,100	△ 68.8	17,831	6,725
8. 税引前当期利益	△ 19,500	—	1,700	△ 68.1	17,059	5,330

- (注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
 2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
 3. 百貨店事業と不動産事業の合計はセグメント間消去により大丸松坂屋百貨店合計と異なります。
 4. 2020年9月1日付で、不動産事業を㈱パルコへ移管しております。

2. 総額売上高の概要(百貨店)

① 店別売上高

(単位:百万円、%)

店 別	期 別	当第2四半期累計期間(2020.8)		通 期 予 想 (2021.2)	
		金 額	対前年増減率	金 額	対前年増減率
大 丸	大 阪 ・ 心 斎 橋 店	15,207	△66.2	41,900	△50.9
	大 阪 ・ 梅 田 店	15,841	△50.1	42,030	△34.7
	東 京 店	15,096	△62.1	40,840	△48.4
	京 都 店	19,238	△41.3	50,790	△24.0
	神 戸 店	22,653	△37.1	59,510	△20.1
	須 磨 店	3,107	△21.1	6,920	△13.4
	芦 屋 店	1,413	△40.1	3,240	△26.5
	札 幌 店	16,950	△46.1	46,160	△29.5
	下 関 店	3,598	—	8,450	—
松 坂 屋	名 古 屋 店	34,949	△38.0	89,800	△22.8
	上 野 店	13,379	△31.5	30,630	△21.7
	静 岡 店	6,349	△35.2	15,160	△23.6
	高 槻 店	2,557	△36.0	5,870	△25.7
	豊 田 店	2,228	△32.6	5,600	△18.9
合 計		172,573	△45.5	446,900	△30.0
除く下関店・山科店		168,974	△46.6	438,450	△31.3
除く心斎橋店・下関店・山科店		153,766	△43.3	396,550	△28.3

(注) 1. 大丸山科店は、2019年3月末日をもって営業を終了いたしました。

2. ㈱大丸松坂屋百貨店は、2020年3月1日付で㈱下関大丸を吸収合併し、屋号を「大丸下関店」に変更いたしました。

3. 2019年9月20日、大丸心斎橋店本館オープンに伴い、大丸心斎橋店は従来と比較し、賃貸面積が拡大しております。

(参考) 心斎橋店の商品売上高とテナント取扱高の合計額

(単位:百万円、%)

店 別	期 別	当第2四半期 累計期間 (2020.8)	対前年		前年第2四半期 累計期間 (2019.8)
			増減額	増減率	
			大 丸	大 阪 ・ 心 斎 橋 店	

(注) 買取・消化仕入取引による商品売上高と定期賃貸借契約のテナント取扱高(売上)を合計した金額を示しております。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	当第2四半期 累計期間
全 店 合 計	△43.4	△78.0	△72.8	△28.1	△24.8	△28.1	△45.5
調 整 後	△40.9	△76.3	△71.8	△25.8	△22.2	△25.6	△43.3

(注) 調整後は、大丸心斎橋店・大丸下関店・大丸山科店の本年・前年実績を控除した増減率を記載しております。

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対前年増減率	構 成 比
現金売上	120,117	△50.6	69.6
掛 売 上	52,455	△28.5	30.4
合 計	172,573	△45.5	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当第2四半期累計期間	前年第2四半期累計期間	売上対前年
法 人	18.0	10.7	20.1
個 人	82.0	89.3	△34.3
合 計	100.0	100.0	△28.5

ハ. 自社カード発行枚数、稼働客数及び売上高

(単位:千枚、千人、百万円、%)

区 分	発行枚数	稼働客数	売 上 高	売上対前年	全社個人売上に占める構成比
お得意様ゴールドカード	343	203	43,675	△32.2	27.4
大丸松坂屋カード<ゴールド>	115	64	6,450	△39.6	4.0
大丸松坂屋カード	1,376	730	35,303	△46.1	22.2
計	1,834	998	85,430	△39.3	53.6
現金ポイントカード	1,925	692	18,910	△36.7	11.9
その他	422	178	7,103	△26.4	4.5
合 計	4,182	1,725	108,825	△38.5	68.3

- (注) 1. 「現金ポイントカード」は、大丸松坂屋ポイントカード、大丸Dカード、マツザカヤMカード、うふふガールズカードであります。「その他」は、友の会、プライダルのサークルカード売上であります。
 2. 稼働客数及び売上高の合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。
 3. 「大丸松坂屋カード<ゴールド>」には、DAIMARU CARD ゴールドとマツザカヤカード ゴールドを、「大丸松坂屋カード」には、DAIMARU CARDとマツザカヤカードを含んでおります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対前年増減率	構 成 比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	66,536	△47.5	38.6	40.0	23.61	△1.34
身 回 品	9,548	△55.2	5.5	6.7	27.29	△0.80
雑 貨	30,392	△54.5	17.6	21.1	24.49	△1.28
家 庭 用 品	6,739	△45.7	3.9	3.9	24.75	△0.03
食 料 品	43,862	△35.8	25.4	21.6	16.60	0.63
そ の 他	15,491	△26.7	9.0	6.7	24.04	5.02
合 計	172,573	△45.5	100.0	100.0	22.27	△0.73

商品別売上高(心齋橋店・下関店・山科店を除く)

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対前年増減率	構 成 比
衣 料 品	57,517	△46.2	37.4
身 回 品	8,995	△55.0	5.9
雑 貨	25,654	△48.1	16.7
家 庭 用 品	6,377	△40.7	4.1
食 料 品	41,703	△35.2	27.1
そ の 他	13,518	△31.6	8.8
合 計	153,766	△43.3	100.0

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数		増減	総入店客数	対前年
	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間			
	日	日	日	千人	%
大丸 大阪・心齋橋店	145	184	△ 39	2,615	△72.9
大阪・梅田店	145	184	△ 39	6,944	△61.7
東京店	146	184	△ 38	5,540	△71.7
京都店	164	184	△ 20	3,775	△49.9
神戸店	145	183	△ 38	2,797	△49.6
須磨店	178	183	△ 5	2,239	△29.8
芦屋店	143	182	△ 39	1,564	△5.1
札幌店	169	184	△ 15	5,039	△54.7
下関店	179	—	—	1,202	—
松坂屋 名古屋店	168	184	△ 16	4,779	△51.5
上野店	144	184	△ 40	2,039	△58.5
静岡店	178	184	△ 6	1,650	△54.5
高槻店	178	184	△ 6	1,913	△35.4
豊田店	168	184	△ 16	800	△51.5
合計			—	42,903	△56.8

(注) 合計の対前年は、2019年3月末日に営業終了した大丸山科店を除いた増減率であります。

⑥ 免税売上高

(単位:百万円、%)

	当第2四半期累計期間	対前年増減率	売上シェア
大丸 大阪・心齋橋店	277	△ 98.5	1.8
大阪・梅田店	51	△ 98.2	0.3
東京店	54	△ 96.8	0.4
京都店	32	△ 98.6	0.2
神戸店	90	△ 91.0	0.4
札幌店	49	△ 98.5	0.3
下関店	0	—	0.0
松坂屋 名古屋店	122	△ 93.9	0.3
上野店	18	△ 96.7	0.1
静岡店	3	△ 96.3	0.1
合計	700	△ 97.8	0.4

(注) 売上シェアは、各店売上高に占める免税売上高の構成比であります。

(参考) 心齋橋店の商品売上高とテナント取扱高の合計額に占める免税取扱高 (単位:百万円、%)

	当第2四半期累計期間	対前年増減率	取扱高シェア
大丸 大阪・心齋橋店	337	△ 98.2	1.8

⑦ 客単価・購買率

	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間	対前年(%)
客単価(円)	4,440	4,879	△9.0
購買率(%)	61.0	49.6	11.4

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期累計期間（2020.8）			通 期 予 想（2021.2）		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	10,284	△ 16.9	14.5	21,200	3.8	12.1
広 告 宣 伝 費	2,604	△ 42.9	3.7	6,700	△ 29.0	3.8
包 装 配 達 費	1,030	△ 21.6	1.5	2,300	△ 18.9	1.3
賃 借 料	87	△ 70.3	0.1	300	△ 38.6	0.2
減 価 償 却 費	8,439	△ 30.0	11.9	19,100	△ 18.6	10.9
作 業 費	4,321	△ 25.1	6.1	10,300	△ 9.7	5.9
そ の 他	14,862	△ 35.2	21.0	38,400	△ 20.8	21.7
合 計	41,629	△ 29.8	58.8	98,300	△ 15.7	55.9

- （注）1. 販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。
 当第2四半期累計期間実績 2,960百万円 通期予想 5,700百万円
 2. 2020年9月1日付で、不動産事業を㈱パルコへ移管しております。

4. その他の営業損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 累計期間 (2020.8)	通期予想 (2021.2)	備 考
その他の営業収益	2,401	2,600	
雇 用 調 整 助 成 金	1,139	1,139	
そ の 他	1,262	1,460	下関大丸抱合せ株式消滅差益等
その他の営業費用	18,513	19,100	
固 定 資 産 処 分 損	645	900	売場改装等
減 損 損 失	9,742	9,742	大丸梅田店、松坂屋豊田店
休 業 に 伴 う 費 用	7,597	7,597	
そ の 他	527	859	

5. 金融損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期累計期間 (2020.8)		通 期 予 想 (2021.2)	
	金 額	対前年増減率	金 額	対前年増減率
金 融 収 益	636	△29.6	900	△26.3
受 取 利 息 ・ 配 当 金	636	△29.6	900	△26.3
金 融 費 用	1,715	1.8	3,100	△8.5
支 払 利 息	1,715	1.8	3,100	△8.5

Ⅲ. パルコ 個別決算関係 【 I F R S 】

1-1. 経営成績 (実績)

(単位: 百万円、%)

項 目	当第2四半期 累計期間 (2020.8)	対前年		前年第2四半期 累計期間 (2019.8)
		増減額	増減率	
1. テナント取扱高	73,263	△ 53,931	△ 42.4	127,194
2. 営業収益	19,542	△ 8,657	△ 30.7	28,199
3. 営業総利益	6,063	△ 3,874	△ 39.0	9,937
4. 販売費及び一般管理費	4,243	△ 412	△ 8.8	4,655
5. 事業利益	1,819	△ 3,463	△ 65.5	5,282
6. 営業利益	△ 1,614	△ 7,616	—	6,002
7. 税引前四半期利益	△ 2,537	△ 7,576	—	5,039
8. 四半期利益	△ 1,773	△ 5,299	—	3,526
9. 資産合計	327,733	△ 14,829		342,562
(うち使用権資産)	(83,814)	(△4,152)		(87,966)
10. 自己資本額	123,040	△ 1,705		124,745
11. 自己資本比率	37.5 %	差 1.1 %		36.4 %
12. 有利子負債総額	153,327	△ 6,575		159,902
(うちリース負債)	(93,290)	(△3,608)		(96,898)
13. 金融収支	△ 922	40		△ 962
14. 営業活動によるキャッシュ・フロー	3,798	△ 10,034		13,832
15. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,227	1,410		△ 4,637
16. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 7,009	1,630		△ 8,639
17. 自己資本当期利益率 (ROE)	△ 1.4 %	差 △ 4.2 %		2.8 %
18. 資産合計利益率 (ROA)	△ 0.5 %	差 △ 2.4 %		1.9 %
19. 投下資本利益率 (ROI)	△ 0.9 %	差 △ 3.0 %		2.1 %

- (注) 1. テナント取扱高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高の合計値です。
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は四半期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は税引前四半期利益を使用しております。
4. 9、10、11、12.の前年実績は前事業年度末(2020.2)の数値であります。

1-2. 経営成績（通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	通期予想 (2021.2)	対前年		前年実績 (2020.2)
		増減額	増減率	
1. テ ナ ン ト 取 扱 高	197,500	△ 61,349	△ 23.7	258,849
2. 営 業 収 益	50,600	△ 29,335	△ 36.7	79,935
3. 営 業 総 利 益	11,300	△ 6,749	△ 37.4	18,049
4. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	10,500	601	6.1	9,899
5. 事 業 利 益	800	△ 7,350	△ 90.2	8,150
6. 営 業 利 益	△ 2,900	△ 14,118	—	11,218
7. 税 引 前 利 益	△ 5,250	△ 14,274	—	9,024
8. 当 期 利 益	△ 3,600	△ 9,948	—	6,348
9. 資 産 合 計	441,000	98,438		342,562
（うち使用権資産）	(77,250)	(△10,716)		(87,966)
10. 自 己 資 本 額	149,300	24,555		124,745
11. 自 己 資 本 比 率	33.9 %	差 △ 2.5 %		36.4 %
12. 有 利 子 負 債 総 額	225,600	65,698		159,902
（うちリース負債）	(90,480)	(△6,418)		(96,898)
13. 金 融 収 支	△ 2,350	△ 157		△ 2,193
14. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	9,600	△ 19,497		29,097
15. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△ 10,200	1,919		△ 12,119
16. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△ 6,000	7,353		△ 13,353
17. 自 己 資 本 当 期 利 益 率 (ROE)	△ 2.6 %	差 △ 7.7 %		5.1 %
18. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	△ 0.7 %	差 △ 4.4 %		3.7 %
19. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	△ 1.6 %	差 △ 5.3 %		3.7 %

- （注） 1. テナント取扱高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高の合計値です。
 2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
 3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は税引前利益を使用しております。
 4. 2020年9月1日付で、㈱大丸松坂屋百貨店より不動産事業を移管しております。

2. テナント取扱高の概要

① 店舗別テナント取扱高

(単位:百万円、%)

期 別 店 別	当第2四半期累計期間 (2020.8)		期 別 店 別	当第2四半期累計期間 (2020.8)	
	金 額	対前年増減率		金 額	対前年増減率
札幌PARCO	2,965	△ 53.6	新所沢PARCO	3,473	△ 32.8
仙台PARCO	5,650	△ 44.0	津田沼PARCO	3,690	△ 39.3
浦和PARCO	9,263	△ 33.1	ひばりが丘PARCO	2,611	△ 33.7
池袋PARCO	5,703	△ 57.9	松本PARCO	1,594	△ 38.5
PARCO_ya上野	1,327	△ 55.0	宇都宮PARCO	—	—
吉祥寺PARCO	2,215	△ 56.1	熊本PARCO	—	—
渋谷PARCO	4,169	483.2	コミュニティ型店舗グループ 計	11,369	△ 43.7
錦糸町PARCO	2,576	△ 43.9	都市型・コミュニティ型店舗 合計	73,263	△ 42.4
調布PARCO	6,168	△ 33.1	既 存 店 計	69,405	△ 44.4
静岡PARCO	2,983	△ 40.4			
名古屋PARCO	8,520	△ 49.5			
広島PARCO	4,393	△ 41.0			
福岡PARCO	5,956	△ 47.2			
都市型店舗グループ 計	61,893	△ 42.2			

(注) 1. テナント取扱高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高の合計値です。
2. 渋谷PARCO本館は2019年11月22日に開業いたしました。
宇都宮PARCOは2019年5月31日、熊本PARCOは2020年2月29日に営業を終了いたしました。
3. 既存店計には、渋谷PARCO本館、宇都宮PARCO、熊本PARCOの値を含んでおりません。

② 月別テナント取扱高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	当第2四半期 累計期間
全 店 合 計	△ 29.1	△ 82.2	△ 82.3	△ 14.9	△ 22.1	△ 23.7	△ 42.4
既 存 店 計	△ 31.8	△ 82.2	△ 81.8	△ 18.2	△ 25.2	△ 27.8	△ 44.4

③ 商品別テナント取扱高 (既存店)

(単位:%)

商 品 別	対前年増減率
婦 人 服	△47.6
紳 士 服	△50.4
衣 料 品 総 合	△44.4
衣 料 品 計	△46.9
靴	△46.9
バ ッ グ	△55.9
装 身 具	△45.7
化 粧 品	△35.5
身 回 品 計	△42.2
雑 貨	△31.5
食 品	△9.4
飲 食	△54.1
そ の 他	△67.9
合 計	△44.4

④ 買上客数・客単価 (既存店)

(単位:%)

区 分	対前年増減率
買上客数	△39.7
客単価	△7.7

⑤ クレジットカード概況 (既存店)

(単位:百万円、%)

区 分	取 扱 高	対前年増減率	取扱高シェア
クレジットカード	33,563	△38.5	48.4
パルコカード	11,570	△48.6	16.7

⑥ 改装概況

(単位:m²、%)

改装区画数	97
改装面積	15,000
ゾーン取扱高前年同期比	△17.8

⑦ 主な店舗のテナント取扱高に占める免税取扱高

(単位:%)

	取扱高前年増減率	取扱高シェア	取扱高シェア前年差
札幌PARCO	△97.6	0.7	△12.2
池袋PARCO	△79.0	1.9	△1.9
名古屋PARCO	△90.8	0.4	△1.7
福岡PARCO	△93.8	0.4	△3.3
既存店計	△90.1	0.4	△1.7

(注) 1. 免税テナント取扱高は、海外発行クレジットカードと中国系モバイル決済手段の合計により算出しております。
2. 既存店計には、渋谷PARCO本館、宇都宮PARCO、熊本PARCOの値を含んでおりません。

3. 営業原価の内訳 (実績及び通期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当第2四半期累計期間 (2020.8)			通 期 予 想 (2021.2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	623	△ 28.4	3.2	1,460	△ 17.6	2.9
借 地 借 家 料	403	△ 33.8	2.1	980	△ 17.3	1.9
宣 伝 費	1,071	△ 54.5	5.5	3,500	△ 27.5	6.9
業 務 委 託 費	1,998	△ 9.7	10.2	4,810	4.0	9.5
減 価 償 却 費	5,468	△ 13.3	28.0	13,760	4.8	27.2
水 道 光 熱 費	1,505	△ 22.5	7.7	3,880	3.8	7.7
営 繕 費	797	△ 2.2	4.1	2,280	40.6	4.5
そ の 他	1,609	△ 48.7	8.2	8,630	△ 7.0	17.1
合 計	13,478	△ 26.2	69.0	39,300	△ 36.5	77.7

(注) 2020年9月1日付で、㈱大丸松坂屋百貨店より不動産事業を移管しております。

4. 販売費及び一般管理費の内訳 (実績及び通期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当第2四半期累計期間 (2020.8)			通 期 予 想 (2021.2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	1,973	△ 1.5	10.1	4,160	△ 0.4	8.2
借 地 借 家 料	106	32.1	0.5	310	97.9	0.6
宣 伝 費	51	△ 58.0	0.3	260	21.8	0.5
業 務 委 託 費	659	12.3	3.4	1,630	7.4	3.2
減 価 償 却 費	504	△ 16.7	2.6	1,220	△ 1.8	2.4
租 税 公 課	208	△ 18.1	1.1	510	△ 8.8	1.0
そ の 他	740	△ 26.1	3.8	2,410	18.6	4.8
合 計	4,243	△ 8.8	21.8	10,500	6.1	20.8

(注) 2020年9月1日付で、㈱大丸松坂屋百貨店より不動産事業を移管しております。

5. その他の営業損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 累計期間 (2020.8)	通期予想 (2021.2)	備 考
その他の営業収益	440	700	
固定資産売却益	0	0	
雇用調整助成金	91	115	
その他	349	585	
その他の営業費用	3,875	4,400	
固定資産処分損	71	500	各店舗の店内改装及び設備更新に伴う資産の一部撤去・除却 松本PARCO等
減損損失	1,280	1,280	
休業に伴う費用	2,496	2,496	
その他	27	124	

6. 金融損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、%）

内 訳	当第2四半期累計期間 (2020.8)		通 期 予 想 (2021.2)	
	金 額	対前年増減率	金 額	対前年増減率
金融収益	402	14.8	500	13.9
受取利息・配当金	402	14.8	500	13.9
金融費用	1,324	0.9	2,850	8.3
支払利息	1,324	0.9	2,850	8.3