
2021年2月期 第2四半期 決算説明補足資料

株式会社リンガーハット
(証券コード:8200)

目次

● 2021年2月期 第2四半期 財務・業績の概況

P3	連結損益計算書ハイライト	P8	経費分析
P4	2021年2月期 第2四半期決算概要	P9	特別損益の内容
P5	グループ店舗売上高分析	P10	キャッシュ・フロー
P6	売上高傾向	P11	セグメント情報
P7	既存店売上高		

● 2021年2月期 計画

P13	2021年2月期 通期予想
P14	2021年2月期 出店計画

● Data File

P16	純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移
P17~19	出店形態別の店舗数の推移
P20	設備投資の推移

2021年2月期 第2四半期 財務・業績の概況

連結損益計算書ハイライト

- 売上高は、前期比▲32.1%の16,141百万円。
- 営業損失は、3,594百万円、経常損失は3,741百万円、当期純損失は6,984百万円。
- 新型コロナウイルス感染症対策で営業時間短縮・臨時休業を実施した影響もあり、大幅な減収減益となった。

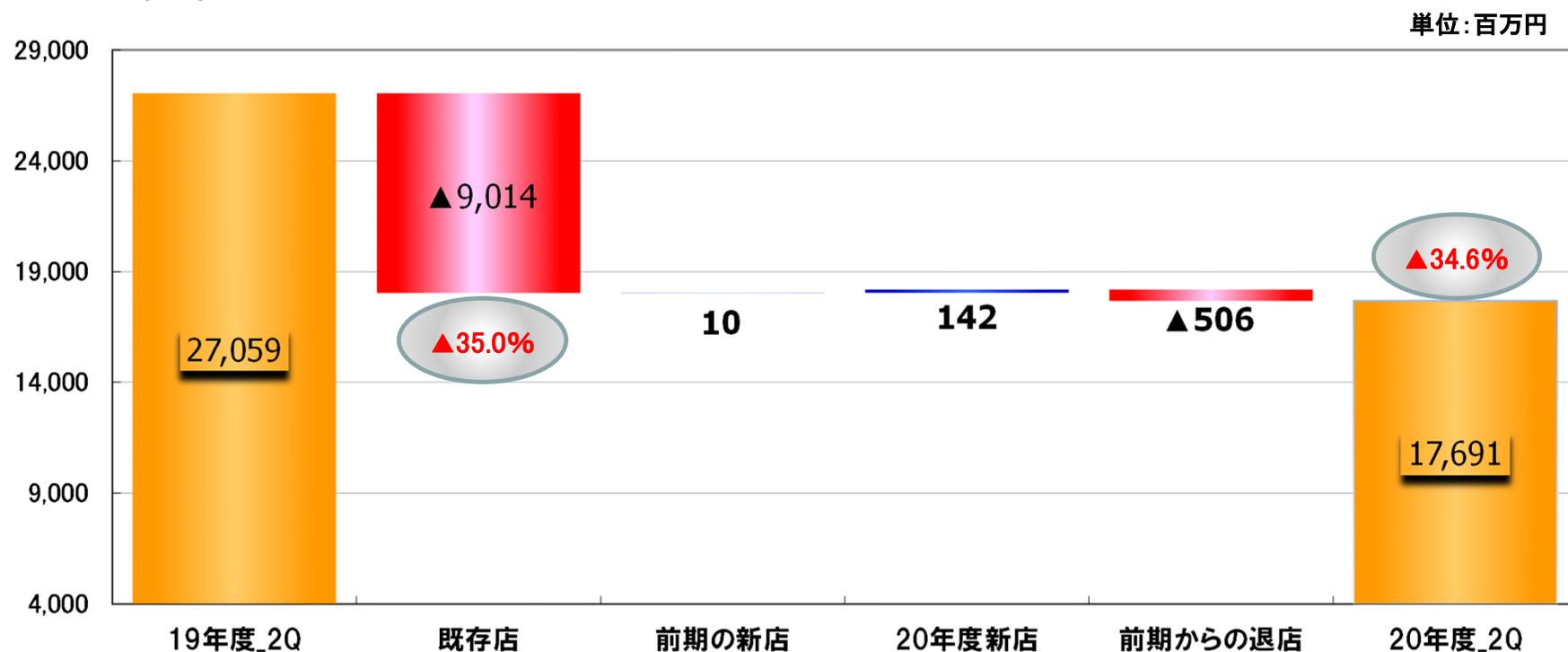
勘定科目	'19/03~'19/08		'20/03~'20/08		単位:百万円	
	前期	構成比	実績	構成比	前期差	前期比
総売上高	27,870		18,677		△ 9,192	67.0%
売上高	23,757	100.0%	16,141	100.0%	△ 7,615	67.9%
売上原価	7,654	32.2%	6,144	38.1%	△ 1,509	80.3%
売上総利益	16,103	67.8%	9,997	61.9%	△ 6,105	62.1%
販売費及び一般管理費	14,988	63.1%	13,591	84.2%	△ 1,396	90.7%
人件費	7,882	33.2%	7,200	44.6%	△ 681	91.4%
販売費	676	2.8%	559	3.5%	△ 116	82.8%
活動費	2,745	11.6%	2,498	15.5%	△ 246	91.0%
固定費	3,684	15.5%	3,332	20.6%	△ 351	90.5%
営業利益	1,115	4.7%	△ 3,594	---	△ 4,709	---
営業外収益	26	0.1%	44	0.3%	18	168.8%
営業外費用	88	0.4%	191	1.2%	102	215.9%
経常利益	1,052	4.4%	△ 3,741	---	△ 4,794	---
特別利益	1	0.0%	15	0.1%	14	1,028.2%
特別損失	211	0.9%	1,771	11.0%	1,560	839.2%
税引前利益	842	3.5%	△ 5,497	---	△ 6,340	---
法人税等	389	1.6%	1,486	9.2%	1,096	381.1%
当期純利益	452	1.9%	△ 6,984	---	△ 7,437	---

2021年2月期 第2四半期決算概要

- 売上高 16,141百万円（前期比 ▲7,615百万円）
 - － 既存店売上高前期比は65.0%。客数前期比は66.5%、客単価前期比は97.8%。
- 売上原価 原価率は38.1%（売上構成前期比+5.9%） 前期比 ▲1,509百万円
- 人件費 前期比 ▲681百万円（人件費率44.6% 前期比+11.4%）
- 販売費 前期比 ▲116百万円（販売費率 3.5% 前期比 +0.7%）
- 活動費 前期比 ▲246百万円（活動費率15.5% 前期比 +3.9%）
- 固定費 前期比 ▲351百万円（固定費率20.6% 前期比 +5.1%）
- 営業利益 ▲3,594百万円（前期比 ▲4,709百万円）
- 経常利益 ▲3,741百万円（前期比 ▲4,794百万円）
- 純利益 ▲6,984百万円（前期比 ▲7,437百万円）

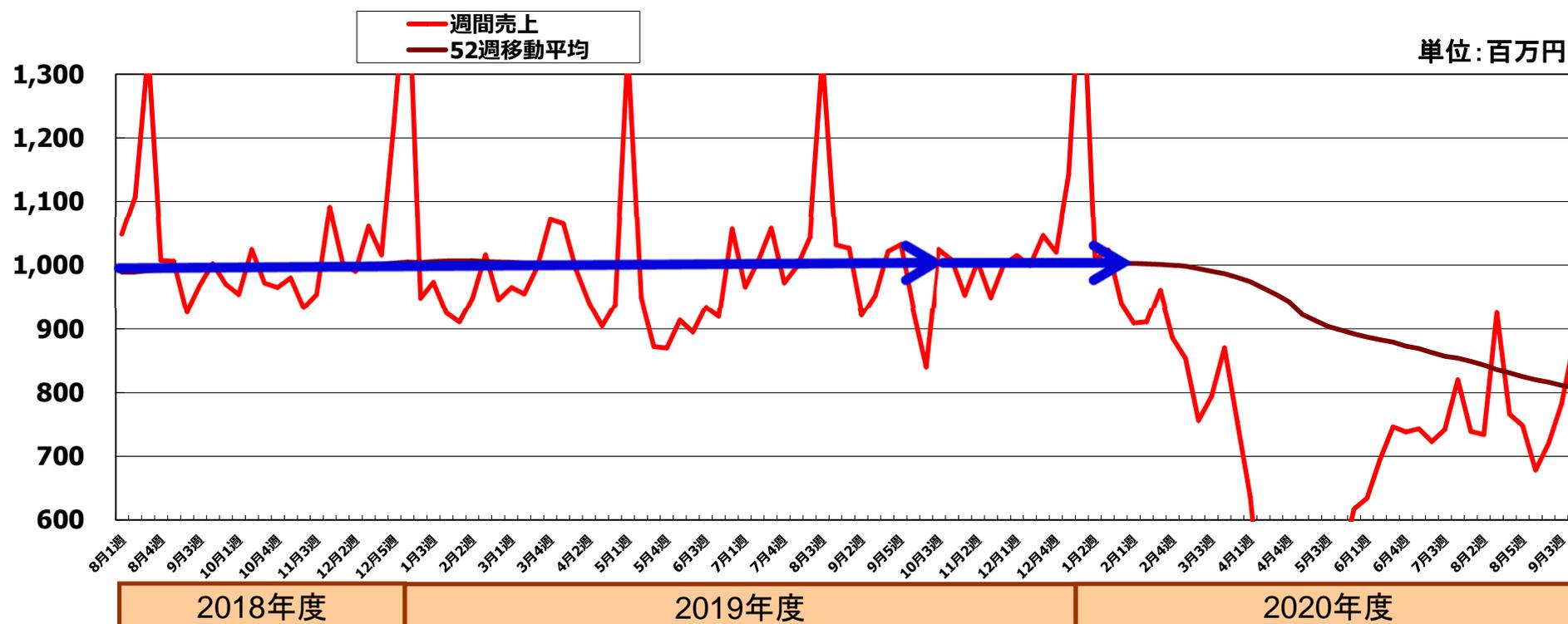
グループ店舗売上高分析…前期比

- 既存店は減収、前期比 ▲35.0%
- フランチャイズ店を含む店舗売上高は、前期新店のフル稼働及び今期新店があるものの、34.6%減少。



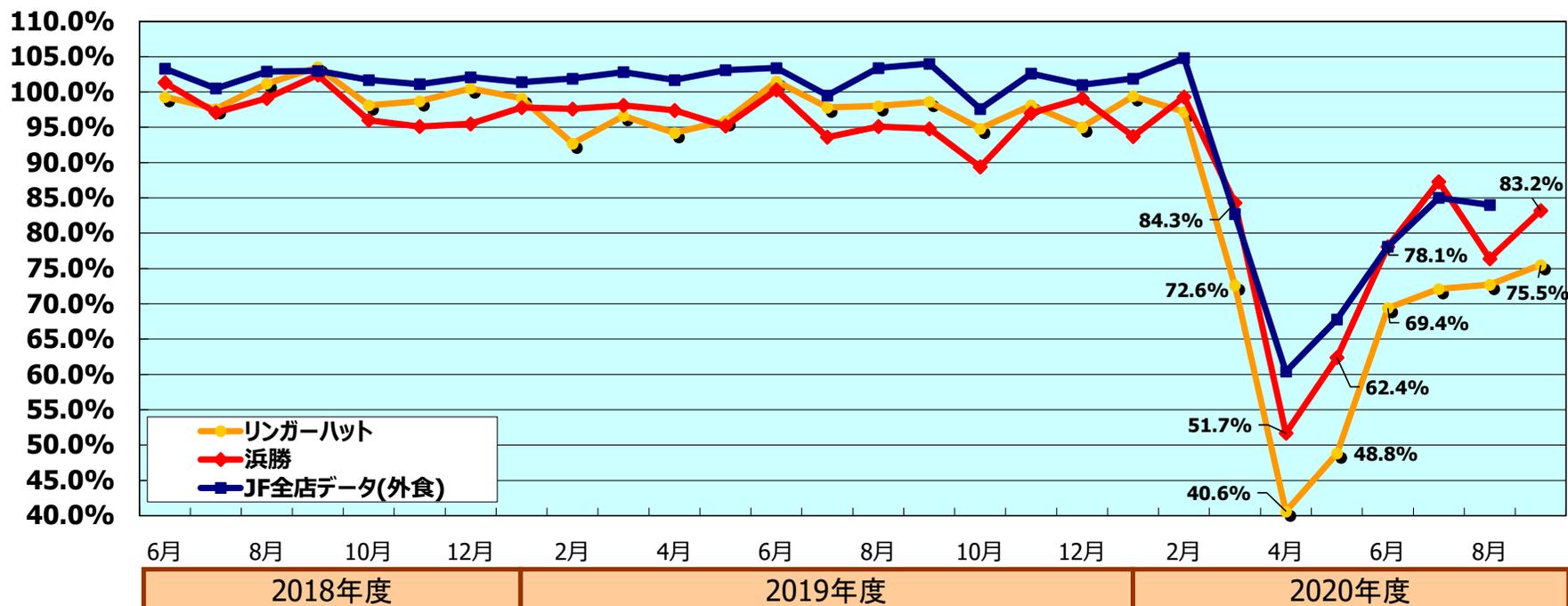
売上高傾向・・・グループ全店舗売上高の推移

- 2019年10月消費税増税以降伸びが鈍化、2月下旬以降新型コロナウイルスの影響で下降。緊急事態宣言が解除された6月以降は少しずつ売上は回復している。



既存店売上高・・・外食全体と当社の動向

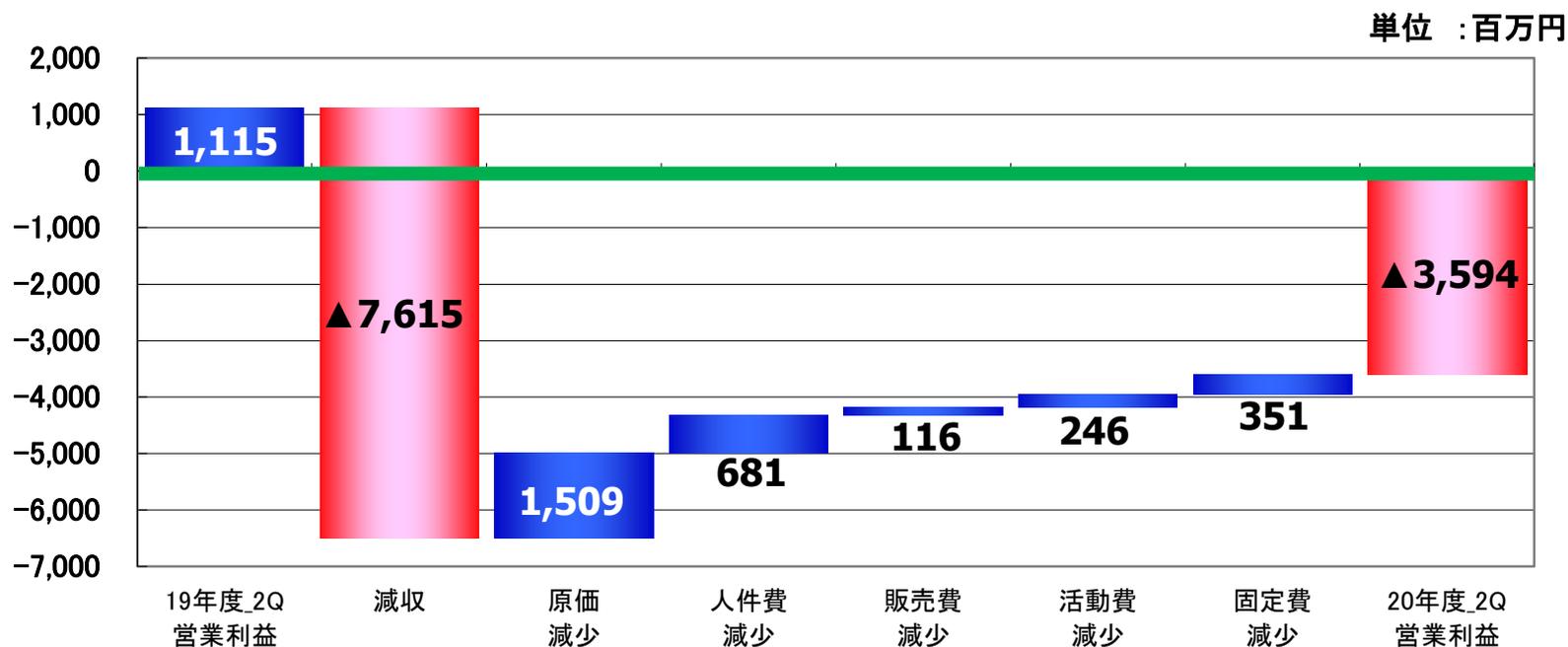
- 既存店売上高前年比 リンガーハット **63.1%**、濱かつ **73.6%**
 - 客数はリンガーハット 65.1%、濱かつ 75.5%、客単価はリンガーハット96.9%、浜勝97.5%
 - 3月以降は新型コロナウイルス感染症対策で営業時間短縮・臨時休業をおこなった。QSC(クオリティ、サービス、クレンジネス)向上・新商品の販売促進・テイクアウト、デリバリーの拡充により売上回復を目論む。



外食データ出所: 日本フードサービス協会: JFデータ(外食)は全店比較

経費分析・・・前年同期比

- 営業利益は前期比 4,709百万円減少した。(営業利益率 前期4.7%)
- 原価率は、売上減少による製造労務費比率・製造経費比率・運賃比率上昇と休業・営業短縮時の材料ロスの影響で38.1%となった。(前期比+5.9ポイント)
- 販管費計は 1,396百万円減少したが、販管費率は84.2%(前期比+21.1ポイント)となった。
人件費率は44.6%(前期比+11.4ポイント)、固定比率は賃借料の減額はあったが20.6%(前期比+5.1ポイント)となった。



特別損益の内容

- 店舗退店、店舗改装、減損等により、特別損失を1,771百万円計上。
 (新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、当期において退店の意思決定を行った店舗及び収益性の低下が見られる店舗に係る減損損失として上半期で1,625 百万円を計上した)

単位:百万円

主な特別利益	金額	内容
固定資産売却益	15	
主な特別損失	金額	内容
減損損失	1,625	店舗設備
閉店損失引当金繰入額	84	退店、退店決定店舗
固定資産除却損	35	改装時設備入替等

キャッシュ・フロー(前年同期比較)

- 万全な運転資金の確保及び財政基盤の安定性向上のために資金調達を実施した。

単位:百万円

区分	前年同期	当期	増減額
営業キャッシュ・フロー	1,247	△2,604	△3,852
投資キャッシュ・フロー	△1,966	△1,269	697
フリーキャッシュ・フロー	△719	△3,874	△3,154
財務キャッシュ・フロー	1,276	5,060	3,784
現金等に係る換算差額	2	6	4
現金及び現金同等物の増加・減少(△)額	559	1,192	633
現金及び現金同等物の期首残高	1,431	2,208	777
現金及び現金同等物の期末残高	1,991	3,401	1,410

セグメント情報

- ちゃんぽん事業、とんかつ事業共に減収減益となった。
- 営業損失は、ちゃんぽん事業 **3,142**百万円(前期比 **▲3,832**百万円)
とんかつ事業 **508**百万円(前期比 **▲784**百万円)

ちゃんぽん事業(リンガーハット)

単位:百万円

	2021年2月期 第2四半期	前年同期 実績	増減
売上高	12,415	18,470	▲6,054
営業費用	15,558	17,780	▲2,222
営業利益	△3,142	689	▲3,832
営業利益率	-	3.7%	-

とんかつ事業(濱かつ・とんかつ大學・卓袱浜勝)

単位:百万円

	2021年2月期 第2四半期	前年同期 実績	増減
売上高	3,630	5,192	▲1,561
営業費用	4,139	4,916	▲777
営業利益	△508	275	▲784
営業利益率	-	5.3%	-

2021年2月期 計画

2021年2月期 通期予想

- 現状のコロナ禍が継続する前提で、第3四半期及び第4四半期合計の既存店売上高前年比を80%で想定し算出しております。なお、当予想は今後の新型コロナウイルス感染症の状況によっては大きく変動する可能性があります。今後、開示すべき重要な事項が発生した場合には、速やかに業績への影響を開示する予定であります。

単位:百万円

	2020年2月期 通期実績	構成比	2021年2月期 通期計画	構成比	前期差	前期比
総売上高	55,311	—	38,700	—	△16,612	70.0%
売上高	47,279	100.0%	33,400	100.0%	△13,879	70.6%
営業利益	1,554	3.3%	△5,600	—	△7,154	—
経常利益	1,460	3.1%	△5,700	—	△7,160	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	△210	—	△8,700	—	△8,489	—

2021年2月期 出店計画

(単位:店舗)

	区分	前期実績	上半期	下半期	通期
リンガーハット	直営	24	7	2	9
	FC	6	3	3	6
	海外	4	1	0	1
	小計	34	11	5	16
濱かつ	直営	1	0	0	0
	FC	0	0	0	0
	海外	0	0	0	0
	小計	1	0	0	0
計	直営	25	7	2	9
	FC	6	3	3	6
	海外	4	1	0	1
	小計	35	11	5	16

- 上半期は11店舗(国内10店、海外1店)を出店し、31店舗退店した。下半期は5店舗を計画。さらに、収益改善が見込めない店舗の退店等により事業の収益性を改善してまいります。

Data File

2021年2月期 第2四半期

- 目次
1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比の推移
 2. 出店形態別店の店舗数の推移(全店)
 3. 出店形態別店の店舗数の推移(リンガーハット)
 4. 出店形態別店の店舗数の推移(浜勝・卓袱浜勝)
 5. 設備投資の推移

1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移

①売上高

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リコーハット	20年2月期	96.6	94.2	95.9	101.5	97.8	98.0	98.6	94.8	98.1	95.0	99.4	97.2	97.2
	21年2月期	72.6	40.6	48.8	69.4	72.1	72.7	75.5						64.8
濱かつ	20年2月期	98.1	97.4	95.2	100.3	93.6	95.1	94.8	89.4	97.0	99.1	93.7	99.3	96.0
	21年2月期	84.3	51.7	62.4	78.1	87.3	76.4	83.2						74.9
卓袱浜勝	20年2月期	88.8	101.4	100.2	102.5	88.8	86.8	75.1	93.9	93.5	86.0	100.1	76.1	91.1
	21年2月期	45.0	4.7	5.7	22.7	28.9	31.9	48.0						25.7
全社	20年2月期	96.9	94.9	95.7	101.2	96.9	97.3	97.7	93.6	97.9	95.8	98.1	97.5	96.9
	21年2月期	74.8	42.6	51.3	70.9	74.9	73.3	76.9						66.7

②客数

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リコーハット	20年2月期	94.0	92.8	93.7	99.8	97.2	98.8	101.2	97.3	101.7	100.4	104.3	102.6	98.6
	21年2月期	77.5	41.5	48.1	72.1	74.6	74.1	77.9						66.9
濱かつ	20年2月期	95.2	94.4	92.3	96.4	92.2	91.3	93.0	88.9	96.5	98.8	96.2	100.4	94.6
	21年2月期	88.6	52.0	62.5	80.6	86.0	80.5	85.3						76.8
卓袱浜勝	20年2月期	91.2	99.6	95.4	96.7	84.8	86.3	76.4	90.0	91.2	85.0	93.9	76.4	89.0
	21年2月期	49.1	7.2	11.2	39.1	44.3	44.7	58.4						34.9
全社	20年2月期	94.1	93.0	93.5	99.3	96.4	97.6	99.9	96.1	100.9	100.2	103.0	102.2	97.9
	21年2月期	79.1	42.8	50.0	73.2	76.1	75.0	78.9						68.2

③客単価

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リコーハット	20年2月期	102.8	101.5	102.3	101.7	100.7	99.2	97.4	97.4	96.5	94.6	95.3	94.8	98.7
	21年2月期	93.7	97.9	101.4	96.3	96.6	98.1	96.9						96.9
濱かつ	20年2月期	103.1	103.2	103.2	104.0	101.5	104.2	101.9	100.5	100.4	100.3	97.4	98.9	101.6
	21年2月期	95.1	99.4	99.8	96.8	101.5	94.9	97.5						97.5
卓袱浜勝	20年2月期	97.4	101.8	105.0	106.0	104.7	100.7	98.2	104.3	102.6	101.2	106.6	99.6	102.3
	21年2月期	91.7	65.5	50.9	58.0	65.2	71.4	82.2						73.7
全社	20年2月期	102.9	102.0	102.4	102.0	100.5	99.7	97.8	97.5	97.0	95.7	95.2	95.4	99.0
	21年2月期	94.6	99.4	102.6	96.8	98.4	97.8	97.5						97.7

2. 出店形態別の店舗数の推移(全店)

出店形態別の状況 (FC店含む)

出店形態	年度	2016.2期			2017.2期			2018.2期			2019.2期			2020.2期			2020.8期		
		増加	減少	期末															
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)		▲4	199		▲4	195	2	▲11	186		▲5	181		▲3	178		▲4	174
	SC内フードコート等	5	▲1	76	13	▲1	88	4		92	9	▲3	98	8	▲1	105	2	▲2	105
	ビルイン(都心型)		▲2	10	1		11			11	2	▲1	12			12	2		14
	合計	5	▲7	285	14	▲5	294	6	▲11	289	11	▲9	291	8	▲4	295	4	▲6	293
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)	1	▲11	95	2	▲1	96		▲8	88		▲4	84			84		▲7	77
	SC内フードコート等	17	▲2	140	19	▲3	156	15	▲5	166	23	▲6	183	11	▲5	189	2	▲4	187
	ビルイン(都心型)	4	▲1	59	3	▲3	59	5	▲3	61	7	▲4	64	2	▲2	64	1	▲4	61
	合計	22	▲14	294	24	▲7	311	20	▲16	315	30	▲14	331	13	▲7	337	3	▲15	325
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)			25		▲1	24		▲1	23	1	▲1	23			23		▲1	22
	SC内フードコート等	16		65	13	▲2	76	13	▲1	88	8	▲2	94	7	▲3	98	3	▲3	98
	ビルイン(都心型)	1		5	1		6			6	2		8	1		9		▲1	8
	合計	17	0	95	14	▲3	106	13	▲2	117	11	▲3	125	8	▲3	130	3	▲5	128
東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			1			1			1			1			1			1
	SC内フードコート等	6		25	6		31	1	▲3	29	6	▲2	33	2		35		▲1	34
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	合計	6	0	26	6	0	32	1	▲3	30	6	▲2	34	2	0	36	0	▲1	35
海外	ロードサイド(郊外型)			1			1			1			1			1			1
	SC内フードコート等	5		9	1		10	4	▲3	11	1	▲2	10	3	▲3	10	1	▲2	9
	ビルイン(都心型)		▲1	1			1	2		3	3		6	1	▲1	6		▲2	4
	合計	5	▲1	11	1	0	12	6	▲3	15	4	▲2	17	4	▲4	17	1	▲4	14
合計	ロードサイド(郊外型)	1	▲15	321	2	▲6	317	2	▲20	299	1	▲10	290	0	▲3	287	0	▲12	275
	SC内フードコート等	49	▲3	315	52	▲6	361	37	▲12	386	47	▲15	418	31	▲12	437	8	▲12	433
	ビルイン(都心型)	5	▲4	75	5	▲3	77	7	▲3	81	14	▲5	90	4	▲3	91	3	▲7	87
	合計	55	▲22	711	59	▲15	755	46	▲35	766	62	▲30	798	35	▲18	815	11	▲31	795
うち直営店舗数			505			541			544			576			594			578	
うちFC店舗数			206			214			222			222			221			217	

3. 出店形態別の店舗数の推移(リンガーハット・SOBAYA)

出店形態別の状況(FC店含む)

出店形態	2016.2期			2017.2期			2018.2期			2019.2期			2020.2期			2020.8期		
	増加	減少	期末															
九州・中国・四国地区																		
ロードサイド(郊外型)		▲3	129		▲3	126	2	▲10	118		▲5	113		▲3	110		▲3	107
SC内フードコート等	5	▲1	60	13	▲1	72	4		76	6	▲1	81	8	▲1	88	2	▲2	88
ビルイン(都心型)		▲2	7	1		8			8	2		10			10	2		12
合計	5	▲6	196	14	▲4	206	6	▲10	202	8	▲6	204	8	▲4	208	4	▲5	207
関東・東海地区																		
ロードサイド(郊外型)		▲10	92	1	▲1	92		▲8	84		▲4	80			80		▲5	75
SC内フードコート等	17	▲2	130	18	▲3	145	14	▲3	156	18	▲2	172	10	▲4	178	2	▲1	179
ビルイン(都心型)	2		56	3	▲2	57	4	▲3	58	6	▲4	60	2	▲2	60	1	▲4	57
合計	19	▲12	278	22	▲6	294	18	▲14	298	24	▲10	312	12	▲6	318	3	▲10	311
関西・中京地区																		
ロードサイド(郊外型)			25		▲1	24		▲1	23	1	▲1	23			23		▲1	22
SC内フードコート等	15		62	13	▲2	73	13	▲1	85	8	▲2	91	7	▲3	95	3	▲3	95
ビルイン(都心型)	1		5	1		6			6	2		8	1		9		▲1	8
合計	16	0	92	14	▲3	103	13	▲2	114	11	▲3	122	8	▲3	127	3	▲5	125
北陸・東北・北海道地区																		
ロードサイド(郊外型)			1			1			1			1			1			1
SC内フードコート等	5		24	6		30	1	▲2	29	6	▲2	33	2		35		▲1	34
ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
合計	5	0	25	6	0	31	1	▲2	30	6	▲2	34	2	0	36	0	▲1	35
海外																		
ロードサイド(郊外型)			1			1			1			1			1			1
SC内フードコート等	4		7	1		8	3	▲3	8	1	▲2	7	3	▲3	7	1	▲2	6
ビルイン(都心型)		▲1	1			1	2		3	3		6	1	▲1	6		▲2	4
合計	4	▲1	9	1	0	10	5	▲3	12	4	▲2	14	4	▲4	14	1	▲4	11
合計	0	▲13	248	1	▲5	244	2	▲19	227	1	▲10	218	0	▲3	215	0	▲9	206
SC内フードコート等	46	▲3	283	51	▲6	328	35	▲9	354	39	▲9	384	30	▲11	403	8	▲9	402
ビルイン(都心型)	3	▲3	69	5	▲2	72	6	▲3	75	13	▲4	84	4	▲3	85	3	▲7	81
合計	49	▲19	600	57	▲13	644	43	▲31	656	53	▲23	686	34	▲17	703	11	▲25	689
うち直営店舗数			412			448			452			482			500			490
うちFC店舗数			188			196			204			204			203			199

出店形態	2016.2期			2017.2期			2018.2期			2019.2期			2020.2期			2020.8期		
	増加	減少	期末															
その他(SOBAYA・EVERYBOWL)							2		2	1	▲2	1			1			1

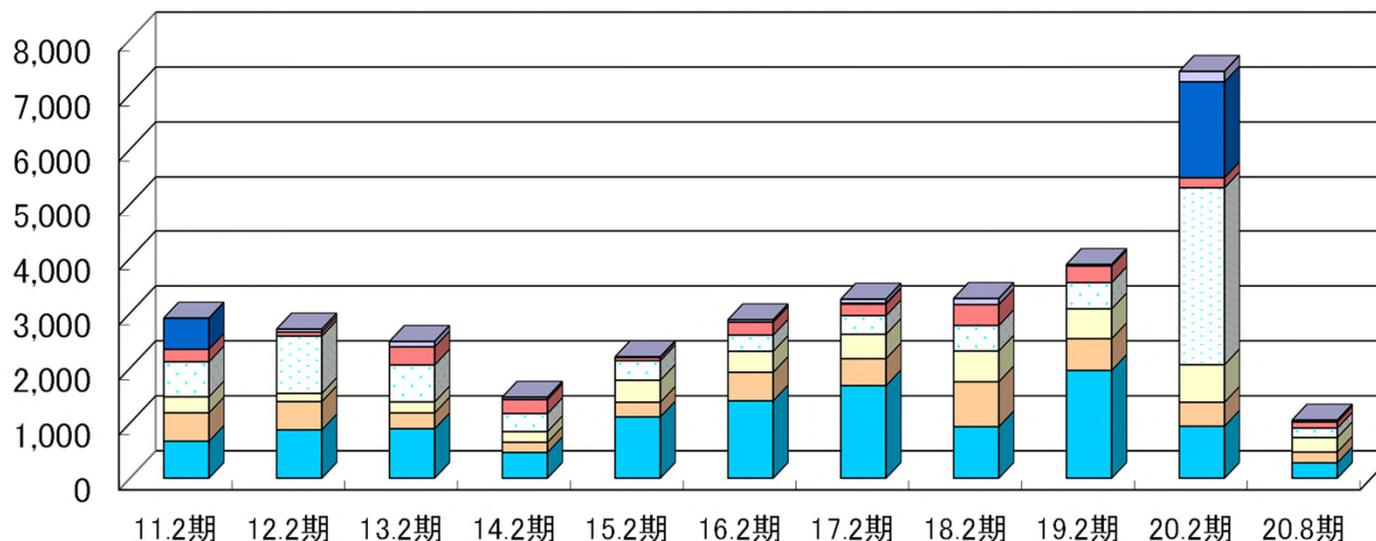
4. 出店形態別の店舗数の推移(濱かつ・卓袱浜勝・とんかつ大學)

出店形態別の状況 (FC店含む)

年度	2016.2期			2017.2期			2018.2期			2019.2期			2020.2期			2020.8期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末												
出店形態																		
九州・中国・四国地区																		
ロードサイド(郊外型)		▲1	69		▲1	68		▲1	67			67			67		▲1	66
SC内フードコート等			16			16			16	2	▲1	17			17			17
ビルイン(都心型)			3			3			3		▲1	2			2			2
合計	0	▲1	88	0	▲1	87	0	▲1	86	2	▲2	86	0	0	86	0	▲1	85
関東・東海地区																		
ロードサイド(郊外型)	1	▲1	3	1		4			4			4			4		▲2	2
SC内フードコート等			10	1		11		▲2	9		▲3	6		▲1	5			5
ビルイン(都心型)	2	▲1	3		▲1	2			2			2			2			2
合計	3	▲2	16	2	▲1	17	0	▲2	15	0	▲3	12	0	▲1	11	0	▲2	9
関西・中京地区																		
ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
SC内フードコート等	1		3			3			3			3			3			3
ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
合計	1	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3
北陸・東北・北海道地区																		
ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
SC内フードコート等	1		1			1		▲1	0			0			0			0
ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
合計	1	0	1	0	0	1	0	▲1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
海外																		
ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
SC内フードコート等	1		1			1			1			1			1			1
ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
合計	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
合計																		
ロードサイド(郊外型)	1	▲2	72	1	▲1	72	0	▲1	71	0	0	71	0	0	71	0	▲3	68
SC内フードコート等	3	0	31	1	0	32	0	▲3	29	2	▲4	27	0	▲1	26	0	0	26
ビルイン(都心型)	2	▲1	6	0	▲1	5	0	0	5	0	▲1	4	0	0	4	0	0	4
合計	6	▲3	109	2	▲2	109	0	▲4	105	2	▲5	102	0	▲1	101	0	▲3	98
うち直営店舗数			91			91			87			84			83			80
うちFC店舗数			18			18			18			18			18			18

年度	2016.2期			2017.2期			2018.2期			2019.2期			2020.2期			2020.8期		
出店形態	増加	減少	期末															
卓袱浜勝、とんかつ大學、六角浜かつ			2			2	1		3	6		9	1		10		▲3	7

5. 設備投資の推移



単位: 百万円

区分	11.2期	12.2期	13.2期	14.2期	15.2期	16.2期	17.2期	18.2期	19.2期	20.2期	20.8期
新規出店	672	879	899	468	1,115	1,407	1,683	936	1,960	945	279
既存店改造・改装	517	515	288	185	267	519	490	817	579	436	196
店舗設備	292	149	201	195	400	382	444	560	543	682	264
営業用土地	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
工場設備	637	1,043	672	329	356	294	340	465	478	3,239	173
情報機器設備	227	73	330	254	56	235	209	379	300	182	110
その他土地	563	-	0	0	0	0	16	0	1	1,746	0
その他設備	3	53	96	42	14	42	73	111	27	189	33
設備投資計	2,912	2,712	2,486	1,472	2,208	2,880	3,256	3,268	3,887	7,419	1,055
減価償却費	921	833	1,075	1,216	1,246	1,339	1,448	1,521	1,634	1,932	952



本資料に掲載されている業績の見通し等将来に関する情報は、現在入手可能な情報に基づいて当社経営陣が合理的と判断したものです。実際の業績は市場動向、経済情勢など様々な要因の変化により大きく異なる可能性がありますことをご承知おきください。

本資料に関する問い合わせは下記にお願いいたします。

TEL 03-5745-8611 管理部 IR担当