

2021年2月期 第2四半期
(2020年3月1日～2020年8月31日)
決 算 参 考 資 料

2020年10月15日

株式会社ミスターマックス・ホールディングス

ご注意

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

目次

	ページ数
I. 2021年2月期 第2四半期 業績	
1. 損益計算書(要旨)	1
2. 貸借対照表(要旨)	2
3. 販管費の推移	2
II. 売上高関連	
1. MrMax 部門別売上高	3
2. MrMax 月次売上高・客数の推移	3
3. MrMax 地域別売上高	3
4. MrMax プライベート・ブランド商品実績	4
III. その他	
1. MrMax 店舗数・売場面積	4
2. MrMax 開閉店実績・計画	5
3. 投資と減価償却の計画・実績	5
4. 従業員の状況	5

I-1. 損益計算書(要旨)

(金額単位:百万円)

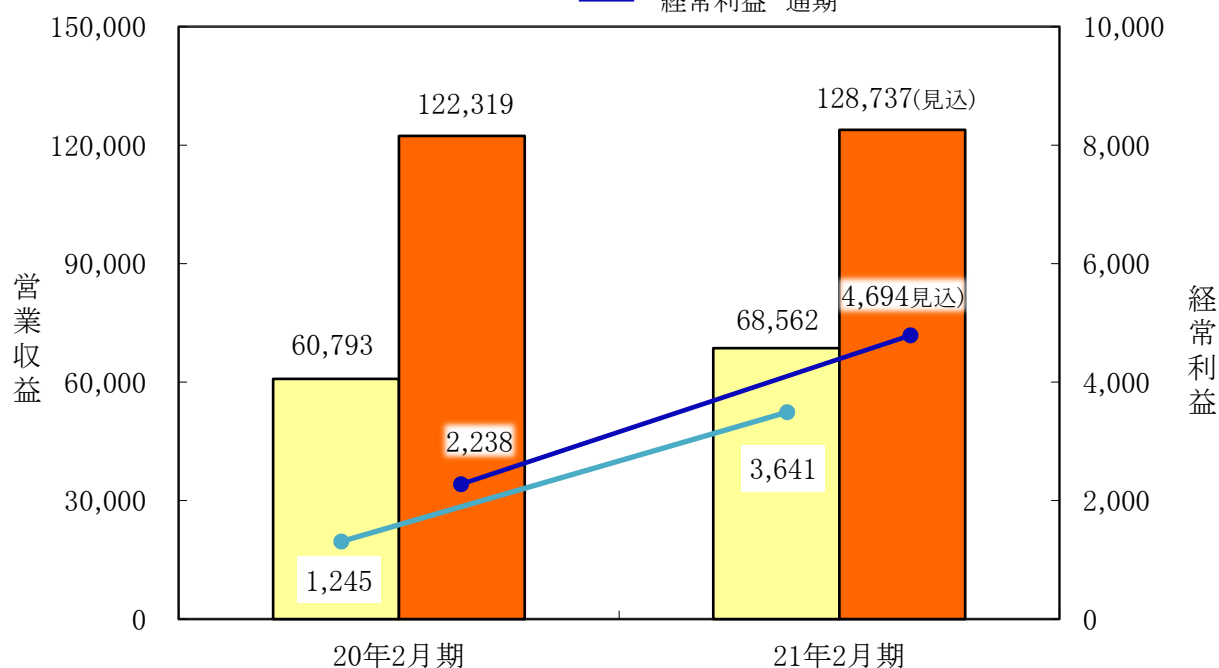
	20年2月期				21年2月期			
	第2四半期		通期		第2四半期		通期見込	
	19年3月～ 19年8月	前年同期比	19年3月～ 20年2月	前期比	20年3月～ 20年8月	前年同期比	20年3月～ 21年2月	前期比
営業収益	60,793	100.6%	122,319	103.0%	68,562	112.8%	128,737	105.2%
売上高 ※1	58,348	100.7%	117,508	103.1%	66,055	113.2%	123,856	105.4%
(売上総利益)	12,559	99.8%	24,975	101.0%	14,964	119.2%	/	
売上高比	21.5%		21.3%		22.7%			
不動産賃貸収入ほか	2,444	99.3%	4,811	101.2%	2,506	102.5%		
営業総利益	15,003	99.7%	29,786	101.0%	17,471	116.4%		
販売費及び一般管理費	13,639	100.6%	27,336	102.2%	13,776	101.0%		
営業利益	1,364	91.4%	2,450	89.2%	3,694	270.8%	4,841	197.5%
売上高比	2.3%		2.1%		5.6%		3.9%	
経常利益	1,245	86.2%	2,238	82.7%	3,641	292.4%	4,694	209.7%
売上高比	2.1%		1.9%		5.5%		3.8%	
四半期純利益(親会社株主に帰属する四半期純利益)	791	55.2%	1,321	58.8%	2,141	270.5%	2,860	216.3%
売上高比	1.4%		1.1%		3.2%		2.3%	
1株当たり四半期純利益	23円85銭	55.2%	39円82銭	58.8%	64円50銭	270.5%	86円16銭	216.3%

※1 グループ会社間の取引について相殺消去しております。

営業収益と経常利益の推移

■ 営業収益 第2四半期
■ 営業収益 通期
—●— 経常利益 第2四半期
—●— 経常利益 通期

(単位:百万円)



I-2. 貸借対照表(要旨)

(金額単位:百万円)

	20年2月期				21年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	19年8月末	構成比	20年2月末	構成比	20年8月末	構成比
流動資産 ※1	16,448	20.1%	16,522	19.8%	20,020	23.2%
現金・預金	1,931	2.4%	2,540	3.0%	5,581	6.5%
商品	10,066	12.3%	8,928	10.7%	9,165	10.6%
固定資産 ※1	65,365	79.9%	67,081	80.2%	66,098	76.8%
資産合計	81,814	100.0%	83,604	100.0%	86,119	100.0%
流動負債	29,969	36.6%	29,403	35.2%	31,889	37.0%
固定負債	27,687	33.8%	29,506	35.3%	27,821	32.3%
(有利子負債)	29,087	35.6%	28,571	34.2%	26,081	30.3%
純資産	24,157	29.5%	24,694	29.5%	26,408	30.7%
(自己株式)	△ 2,601	△3.2%	△ 2,601	△3.1%	△ 2,602	△3.0%
負債・純資産合計	81,814	100.0%	83,604	100.0%	86,119	100.0%
D/Eレシオ(倍)	1.20		1.16		0.99	
1株当たり純資産	727円74銭		743円91銭		795円57銭	

I-3. 販管費の推移

(金額単位:百万円)

	20年2月期				21年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	19年3月～ 19年8月	営業収益 比率	19年3月～ 20年2月	営業収益 比率	20年3月～ 20年8月	営業収益 比率
販 売 費	1,569	2.6%	3,300	2.7%	1,464	2.1%
人 件 費	4,690	7.7%	9,203	7.5%	4,941	7.2%
物 流 費	1,443	2.4%	2,865	2.3%	1,528	2.2%
管 理 費	5,935	9.8%	11,965	9.8%	5,841	8.5%
合 計	13,639	22.4%	27,336	22.3%	13,776	20.1%

II-1. MrMax 部門別 売上高

(金額単位:百万円)

	20年2月期				21年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	19年3月～ 19年8月	構成比	19年3月～ 20年2月	構成比	20年3月～ 20年8月	構成比
家電部	8,212	14.1%	16,962	14.4%	9,964	15.1%
アパレル部	4,389	7.5%	8,505	7.2%	4,215	6.4%
ライフスタイル部	7,802	13.4%	15,601	13.3%	8,992	13.6%
ホームリビング部	5,431	9.3%	11,123	9.5%	6,486	9.8%
HBC部	12,253	21.0%	24,741	21.1%	13,250	20.1%
食品部	20,266	34.7%	40,580	34.5%	23,146	35.0%
合計	58,355	100.0%	117,516	100.0%	66,056	100.0%

(注) MrMax単体の売上高です。

【 部門別内訳 】

家電部	家電
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨、時計
ライフスタイル部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY
ホームリビング部	台所用品、日用雑貨、インテリア・収納
HBC部(Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品

II-2. MrMax 月次売上高・客数の推移

前年同月比

		21年2月期						
		20/3月	4月	5月	6月	7月	8月	第2四半期 累計
売上高	既存店	112.5%	109.5%	116.8%	115.7%	110.9%	116.1%	113.6%
	全店	111.6%	108.5%	114.7%	116.1%	111.3%	116.6%	113.2%
客数	既存店	111.6%	104.0%	105.3%	100.2%	99.7%	104.6%	104.2%
	全店	111.6%	103.9%	104.8%	101.2%	100.7%	105.6%	104.6%

II-3. MrMax 地域別 売上高

(金額単位:百万円)

	20年2月期				21年2月期		
	第2四半期		通期		第2四半期		
	19年3月～ 19年8月	構成比	19年3月～ 20年2月	構成比	20年3月～ 20年8月	構成比	
全店売上高	58,355	100.0%	117,516	100.0%	66,056	100.0%	
地区別の 内訳	九州ブロック	36,618	62.8%	73,442	62.5%	41,985	63.6%
	中国ブロック	7,248	12.4%	14,282	12.2%	7,757	11.7%
	関東ブロック	13,961	23.9%	28,687	24.4%	15,709	23.8%
	その他	525	0.9%	1,104	0.9%	604	0.9%

(注) MrMax単体の売上高です。

(注)「その他」は、インターネット販売等の売上高です。

II-4. MrMax プライベート・ブランド商品実績

(金額単位:百万円)

	20年2月期				21年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	19年3月～ 19年8月	全売上高比/ 全荒利益高比	19年3月～ 20年2月	全売上高比/ 全荒利益高比	20年3月～ 20年8月	全売上高比/ 全荒利益高比
売上高	7,914	13.6%	15,996	13.6%	9,380	14.2%
荒利益高	2,212	17.6%	4,280	17.1%	2,727	18.3%
荒利益率	28.0%		26.8%		29.1%	

III-1. MrMax 店舗数・売場面積

店舗数の推移

		20年2月期				21年2月期	
		第2四半期		通期		第2四半期	
		19年8月末	構成比	20年2月末	構成比	20年8月末	構成比
期末(第2四半期末)店舗数		56	100.0%	57	100.0%	56	100.0%
内訳 地区別	九州ブロック	38	67.9%	39	68.4%	39	69.6%
	中国ブロック	8	14.3%	8	14.0%	7	12.5%
	関東ブロック	10	17.9%	10	17.5%	10	17.9%
内訳 フォーマット	ディスカウントストア	37	66.1%	36	63.2%	35	62.5%
	スーパーセンター	13	23.2%	14	24.6%	14	25.0%
	Select	6	10.7%	6	10.5%	6	10.7%
	食品館	0	0.0%	1	1.8%	1	1.8%

売場面積の推移

(売場面積単位:㎡)

		20年2月期				21年2月期	
		第2四半期		通期		第2四半期	
		19年8月末	構成比	20年2月末	構成比	20年8月末	構成比
期末(第2四半期末)売場面積		323,774	100.0%	326,362	100.0%	322,233	100.0%
内訳 地区別	九州ブロック	212,070	65.5%	213,481	65.4%	213,481	66.3%
	中国ブロック	46,950	14.5%	48,126	14.7%	43,997	13.7%
	関東ブロック	64,754	20.0%	64,754	19.8%	64,754	20.1%

III-2. MrMax 開閉店実績・計画

21年2月期 開店実績・計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店日
MrMax所沢店	埼玉県 所沢市	3,356㎡ (1,015坪)	テナント入居	2020年10月30日予定

21年2月期 閉店実績・計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	閉店日
MrMaxリム・ふくやま店	広島県 福山市	4,128㎡ (1,249坪)	テナント入居	2020年8月16日

III-3. 投資と減価償却の計画・実績

(金額単位:百万円)

	21年2月期 計画	21年2月第2四半期 累計実績
投資金額	1,460	218
減価償却費	2,500	1,209

(注)21年2月期計画の投資金額は、期初計画から見直しを行った金額を記載しています。

III-4. 従業員の状況

	20年2月期				21年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	19年8月末	前年同月末 比較増減	20年2月末	前年同月末 比較増減	20年8月末	前年同月末 比較増減
社員期末人員数(人)	731	△ 18	724	△ 10	760	29
パート・アルバイト平均人数	1,793	△ 43	1,794	△ 22	1,796	3
全従業員数(人)	2,524	△ 61	2,518	△ 32	2,556	32

(注)パート・アルバイト平均人数は、月労働時間を169時間として算出した人員数を月平均に置きなおした人員数です。