

各 位

会 社 名 株式会社 ベルーナ
 代 表 者 名 代表取締役社長 安野 清
 (コード番号 9997 東証第1部)
 問 合 せ 先 取締役執行役員管理本部長 松田 智博
 (TEL. 048-771-7753)

9月度 月次売上高前年同月比 (速報値) に関するお知らせ

「2020年3月期」 2019年4月～2020年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計
■ 総合通販事業計	0.6%	-6.2%	-9.5%	-5.1%	-7.2%	0.0%	14.5%	4.3%	-24.0%	-1.5%	-5.7%	-10.9%	-3.1%	-4.2%	-15.1%	-7.7%	-5.9%
品目別：																	
衣料品	1.6%	-4.8%	-7.0%	-3.5%	-5.5%	4.1%	10.4%	3.8%	-25.0%	1.7%	-4.9%	-9.9%	-1.6%	-4.4%	-17.9%	-8.5%	-5.5%
家具・雑貨等	-0.8%	-8.5%	-13.9%	-7.9%	-11.0%	-6.2%	22.6%	5.6%	-19.9%	-8.7%	-6.9%	-12.6%	-5.5%	-3.6%	-9.3%	-6.0%	-6.3%
ECのみ (完結)：	-4.3%	-1.8%	-1.2%	-2.4%	0.8%	0.1%	4.1%	1.8%	-21.0%	4.2%	1.0%	-8.0%	2.4%	-1.0%	-2.7%	-0.7%	-2.9%
■ 専門通販事業	8.2%	-0.1%	-1.3%	2.3%	5.1%	7.3%	7.9%	6.7%	-7.4%	1.9%	0.8%	-1.1%	0.9%	1.6%	8.0%	3.6%	2.5%
ECのみ：	37.8%	17.9%	11.2%	22.4%	22.5%	17.4%	29.3%	23.4%	3.4%	9.5%	1.3%	4.2%	10.3%	3.5%	13.9%	9.5%	13.7%
■ 店舗販売事業	88.2%	105.8%	101.7%	98.7%	-7.5%	-22.3%	61.1%	5.2%	-19.6%	-2.4%	-3.1%	-8.0%	-6.5%	-17.1%	26.0%	0.2%	12.4%
店舗販売事業 (さが美除く)：	0.1%	22.1%	6.8%	9.6%	5.8%	13.1%	19.6%	13.2%	-6.2%	16.6%	4.9%	5.3%	0.3%	26.3%	-9.3%	2.8%	7.7%
■ ソリューション事業	34.0%	38.9%	32.3%	34.9%	39.5%	37.3%	38.9%	38.5%	22.0%	45.5%	17.0%	28.9%	19.0%	36.1%	30.7%	28.6%	32.2%
■ ファイナンス事業	11.9%	17.4%	13.3%	14.2%	15.3%	12.0%	19.2%	15.4%	18.3%	10.9%	16.7%	15.4%	11.5%	17.2%	19.0%	15.7%	15.2%
■ その他事業	12.4%	17.8%	25.9%	18.5%	12.9%	10.2%	4.5%	9.0%	-7.2%	5.8%	-49.9%	-21.3%	16.0%	23.1%	-39.1%	-18.3%	-6.4%
連結総合計	12.5%	7.7%	6.7%	8.9%	-0.4%	-1.4%	20.2%	7.1%	-16.4%	1.5%	-6.0%	-6.9%	0.3%	-1.5%	-4.5%	-2.1%	1.0%
※参考																	
総合通販事業 (取扱高)：	0.6%	-6.2%	-9.3%	-5.1%	-6.4%	1.6%	15.3%	5.3%	-21.1%	1.2%	-2.6%	-8.6%	0.2%	-0.8%	-10.7%	-4.0%	-3.9%

(注記)

- 1.ベースとなる数値は決算修正前の速報値を用いているため、決算の数字と若干異なる場合があります。
- 2.その他事業にはプロバティ事業を含んでいます。
- 3.総合通販事業は2019年6月よりリユームールの開始に伴い、参考として取扱高を記載しています。

「2021年3月期」 2020年4月～2021年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計
■ 総合通販事業計 ※	-9.9%	16.8%	35.9%	13.9%	23.8%	33.1%	-3.0%	11.9%									13.1%
品目別：																	
衣料品	-15.0%	12.4%	27.8%	8.1%	15.7%	28.5%	-2.2%	9.4%									8.6%
家具・雑貨等	2.2%	28.1%	55.1%	27.9%	42.2%	44.5%	-3.2%	18.0%									23.5%
ECのみ (完結)：	6.6%	52.6%	66.2%	41.4%	24.3%	57.1%	21.6%	31.7%									37.2%
■ 専門通販事業	10.6%	20.7%	37.3%	22.5%	26.5%	23.3%	14.1%	21.1%									21.8%
ECのみ：	30.5%	44.5%	63.8%	44.8%	67.1%	61.3%	31.3%	51.9%									48.2%
■ 店舗販売事業	-71.8%	-53.1%	-15.3%	-45.6%	-30.8%	-19.7%	-23.9%	-24.8%									-34.3%
店舗販売事業 (さが美除く)：	-74.7%	-50.1%	9.1%	-37.5%	-20.9%	-20.0%	-22.0%	-21.1%									-29.1%
■ ソリューション事業	29.3%	16.6%	18.5%	21.6%	20.2%	23.0%	14.3%	18.9%									20.3%
■ ファイナンス事業	21.1%	5.3%	13.1%	13.0%	11.2%	3.7%	11.4%	8.7%									10.8%
■ その他事業	-33.7%	-31.3%	-21.3%	-28.7%	-12.3%	-8.9%	-7.7%	-9.6%									-19.1%
連結総合計	-12.6%	3.4%	22.3%	4.2%	9.9%	11.8%	-2.6%	5.1%									4.6%
※参考																	
総合通販事業 (取扱高)：	-6.0%	22.2%	42.2%	19.1%	28.8%	38.8%	-1.2%	15.4%									17.6%

(注記)

- 1.ベースとなる数値は決算修正前の速報値を用いているため、決算の数字と若干異なる場合があります。
- 2.その他事業にはプロバティ事業を含んでいます。
- 3.総合通販事業は2019年6月よりリユームールの開始に伴い、参考として取扱高を記載しています。

「コメント」

- 総合通販事業： 前年の消費税増税前の駆け込み需要の影響もあり、衣料品と家具・雑貨等がともに前年を下回った。
- 専門通販事業： グルメ、ワイン、オーシオ、ナースリー、アンファミエなどが前年を上回った。
- 店舗販売事業： アパレル店舗と和装店舗、さが美の全てにおいて前年を下回った。
- ソリューション事業： 封入・同梱サービス、通販代行サービスがともに前年を上回った。
- ファイナンス事業： 融資残高が前年同時期に比べ増加していることにより前年を上回った。
- その他事業： 太陽光事業などの売上増加はあったものの、ホテルが新型コロナの影響などにより前年を下回った。

IRに関するお問い合わせ先
 株式会社ベルーナ 経営企画室
 TEL : 048-771-7753
 FAX : 048-775-6063
 E-mail : ir-belluna@belluna.co.jp
 IRサイト : <http://www.belluna.co.jp/irinfo/>