

**2021年1月期 9月度 月次業績動向(連結)(2020年8月21日～2020年9月20日)**
**会社名** ピープル株式会社

上場取引所 東

コード番号 7865

 (<https://www.people-kk.co.jp/>)

代表者 取締役兼代表執行役 桐淵真人

問い合わせ先: IR担当 飛田留美子

TEL:03-3862-2768

**◆連結売上高 前年対比**

(金額単位:千円)

9月度(単月)	前期:2020年1月期	当期:2021年1月期	前年同月比
乳児・知育玩具カテゴリー	128,833	119,661	92.9%
女兒玩具カテゴリー	21,325	28,733	134.7%
屋内遊具・乗り物カテゴリー	57,118	104,722	183.3%
育児・家具カテゴリー、その他	20,385	14,752	72.4%
海外販売	203,089	193,603	95.3%
合計	430,750	461,471	107.1%

  

2~9月度(累積)	前期:2020年1月期	当期:2021年1月期	前年同期間比
乳児・知育玩具カテゴリー	774,961	778,534	100.5%
女兒玩具カテゴリー	174,792	202,956	116.1%
屋内遊具・乗り物カテゴリー	351,948	568,135	161.4%
育児・家具カテゴリー、その他	91,060	75,989	83.4%
海外販売	1,052,571	1,133,744	107.7%
合計	2,445,333	2,759,358	112.8%

**◆9月度新発売およびリニューアル商品**

当月は新商品およびリニューアル商品の発売はありません。

**◆当月度概況**

当9月度は、国内販売において好調な売行きが続く主要アイテムが全体売上を押し上げ、総売上高は4億61百万円前年同月比7.1%増となりました。期初からの累積では、売上高27億59百万円の前年同期間比 12.8%増となりました。

国内販売では、屋内遊具・乗り物カテゴリーの好調アイテム「白いわんぱくジム」「ケッターサイクル」は、依然としてコロナ禍での高い需要に支えられ、当月度も売上を伸ばしております。加えて、育児カテゴリーで好評販売中のベビーバス「ラッコハグ」が、SNS上での人気加熱に伴い一時的に欠品が生じておりましたが、当月度は入荷に伴い順次出荷され、売上につながりました。

他のカテゴリーにおいても、実績のある定番商品を中心に、流通では今年は年末商戦用の準備を例年より1カ月以上早めて商品確保の注文を始め出す傾向も出てきており、当社商品でも乳児・知育玩具の「やりたい放題ビッグ版リアル+」や「知脳リモコン」などの人気定番商品が、その対象として注文が集中しました。

海外販売では、主に米国向け「Magna-Tiles」の出荷が順調に推移したことに加えて、中国向けでは当月度より、日本でも人気の「やりたい放題ビッグ版リアル+」を、中国語・英語の2カ国語での音声収録による特別仕様版にし、販売を開始いたしました。

**(ご参考)次期第3四半期業績予想(2020年9月29日公表)**

2021年1月期第3四半期累計期間(2月度～10月度)業績予想

(金額単位:百万円)

	2020年1月期第3四半期累計期間業績実績	2021年1月期第3四半期累計期間業績予想(9/29発表)	前年同期間比
売上高	2,789	3,153	113.1%
営業利益	233	279	119.9%
経常利益	227	268	117.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	155	183	118.1%