



2020年10月22日

各位

上場会社名 エステー株式会社
 代表者 代表執行役社長 鈴木 貴子
 (コード番号 4951 東証第一部)
 問合せ先責任者 執行役 吉澤 浩一
 (TEL 03-3367-6314)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績の動向等を踏まえ、2020年4月28日に公表した業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 第2四半期累計期間業績予想の修正

2021年3月期第2四半期(累計)連結業績予想(2020年4月1日~2020年9月30日)

| | 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 1株当たり四半期純利益 |
|-------------------------------|--------|-------|-------|------------------|-------------|
| | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 円銭 |
| 前回発表予想(A) | 24,800 | 1,950 | 1,950 | 1,300 | 58.79 |
| 今回修正予想(B) | 25,400 | 2,850 | 2,800 | 1,950 | 87.96 |
| 増減額(B-A) | 600 | 900 | 850 | 650 | |
| 増減率(%) | 2.4 | 46.2 | 43.6 | 50.0 | |
| (ご参考)前期第2四半期実績(2020年3月期第2四半期) | 24,440 | 2,406 | 2,448 | 1,703 | 77.05 |

2021年3月期第2四半期(累計)個別業績予想(2020年4月1日~2020年9月30日)

| | 売上高 | 経常利益 | 四半期純利益 | 1株当たり四半期純利益 |
|-------------------------------|--------|-------|--------|-------------|
| | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 円銭 |
| 前回発表予想(A) | 23,200 | 2,000 | 1,450 | 65.57 |
| 今回修正予想(B) | 24,000 | 3,000 | 2,500 | 112.78 |
| 増減額(B-A) | 800 | 1,000 | 1,050 | |
| 増減率(%) | 3.4 | 50.0 | 72.4 | |
| (ご参考)前期第2四半期実績(2020年3月期第2四半期) | 22,699 | 2,585 | 1,983 | 89.69 |

2. 通期業績予想の修正

2021年3月期通期連結業績予想（2020年4月1日～2021年3月31日）

| | 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | 親会社株主に帰属する当期純利益 | 1株当たり当期純利益 |
|-------------------------|--------|-------|-------|-----------------|------------|
| | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 円銭 |
| 前回発表予想（A） | 48,500 | 3,100 | 3,000 | 2,000 | 90.28 |
| 今回修正予想（B） | 49,500 | 3,400 | 3,350 | 2,300 | 103.74 |
| 増減額（B－A） | 1,000 | 300 | 350 | 300 | |
| 増減率（％） | 2.1 | 9.7 | 11.7 | 15.0 | |
| （ご参考）前期実績 （2021年3月期） | 47,545 | 3,374 | 3,344 | 2,261 | 102.19 |

2021年3月期通期個別業績予想（2020年4月1日～2021年3月31日）

| | 売上高 | 経常利益 | 当期純利益 | 1株当たり当期純利益 |
|-------------------------|--------|-------|-------|------------|
| | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 円銭 |
| 前回発表予想（A） | 45,500 | 3,100 | 2,200 | 99.31 |
| 今回修正予想（B） | 47,200 | 3,750 | 2,850 | 128.55 |
| 増減額（B－A） | 1,700 | 650 | 650 | |
| 増減率（％） | 3.7 | 21.0 | 29.5 | |
| （ご参考）前期実績 （2021年3月期） | 43,831 | 3,067 | 2,224 | 100.54 |

3. 修正の理由

当第2四半期累計期間の業績（連結・個別）につきましては、新型コロナウイルス感染症拡大により、巣ごもり需要と衛生意識の高まりから、売上高については前回予想を上回る見込みとなりました。利益面におきましては、返品や製造コストの削減に取り組んだ他、上期においては感染防止のため在宅勤務の推進やセールス活動の自粛により、活動経費等が抑制されたことや、マーケティング投資の計画を下期にずらしたことで、各利益において前回予想を上回る見込みとなりましたので、上記のとおり修正いたします。

また、通期の業績予想（連結・個別）につきましては、売上高は生活様式の変化に伴う需要を見込む一方、利益面におきましては、上期に計画していたマーケティング投資等を進めていく他、新型コロナウイルス感染症の影響が依然として不透明であることから、海外子会社は引き続き厳しい状況が予想されますが、通期においても前回予想を上回る見込みとなりましたので、上記のとおり修正いたします。

（注）上記の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づいて作成しており、実際の業績は様々な要因により予想数値と異なる可能性があります。

以 上