

2020年度(2021年3月期) 第2四半期決算説明資料

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。
また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。



2020年10月 株式会社富士通ゼネラル

目次

1.	第2四半期の業績	
	連結損益	3
	セグメント・地域別の分析等	4
	セグメント別売上高	5
	空調機地域別売上高推移	6
	セグメント情報	7
	営業損益増減要因（2Q累計 前年同期比）	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	通期の見通し	
	売上・損益の見通し	11
	セグメント・地域別の分析等	12
	セグメント別売上高	13
	空調機地域別売上高	14
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
	営業損益増減要因〔2020年度通期〕（前年度比）	16
	営業損益増減要因〔2020年度下期〕（前年同期比）	17
	〈参考資料〉	18

1. 第2四半期の業績

連結損益



連結損益計算書

(注) 増減率添字は現地通貨ベース

(単位: 億円)

	2019年度 2Q累計実績	2020年度 2Q累計実績	前年同期比		7月公表比
			増減率	増減率	
売上高	1,329	1,266	▲63	▲4% ▲5%	66
売上総利益 (売上総利益率)	366 (27.5%)	377 (29.8%)	11 (2.3%)	3%	
営業利益 (営業利益率)	62 (4.7%)	77 (6.1%)	15 (1.4%)	24%	32 (2.3%)
経常利益 (経常利益率)	59 (4.5%)	84 (6.6%)	25 (2.1%)	41%	34 (2.4%)
当期純利益※ (当期純利益率※)	37 (2.8%)	62 (4.9%)	25 (2.1%)	67%	27 (2.0%)
1株当たり当期純利益	35円58銭	59円27銭	23円69銭		25円82銭

※親会社株主に帰属する当期純利益

銅価格 USD/t	平均価格 6,274	平均価格 6,108	平均価格 ▲166	平均価格 10
為替レート	平均レート (2Q末レート)	平均レート (2Q末レート)	平均レート (2Q末レート)	平均レート (2Q末レート)
円/1USD	109 (108)	107 (106)	▲2 (▲2)	▲1 (▲3)
円/1AUD	75 (73)	75 (75)	- (2)	1 (-)
円/1EUR	122 (118)	121 (124)	▲1 (6)	2 (4)
バーツ/1USD	31.0 (30.4)	31.5 (31.5)	0.5 (1.1)	0.1 (0.5)
元/1USD	6.84 (7.07)	7.06 (6.81)	0.22 (▲0.26)	▲0.02 (▲0.24)

()内%は前年同期比

空調機	<p><海外売上高> 減 収 ↘ (▲85億円、▲10%、現地通貨ベースの前年同期比▲9%) 減収ながら、北米・欧州を中心に売上は計画を上回った</p> <p>【米州】減収 ↘: ブラジルで大幅な減収となったものの、北米のルームエアコン販売が堅調に推移、全館空調方式エアコンも売上が増加し、米州全体の売上は前年同期並み</p> <p>【欧州】減収 ↘: 猛暑や補助金政策があった前年同期と比べると、新型コロナの影響もあり、売上減</p> <p>【中東】増収 ↗: 市況は低迷するも、現地在庫の削減を進めた前年同期の出荷水準が低く、売上増</p> <p>【オセアニア】減収 ↘: 空調機の販売は堅調に推移したが、サービスメンテナンス業務が低迷し、売上減</p> <p>【アジア】減収 ↘: インドは前年同期を上回ったが、その他地域で新型コロナの影響を受け、売上減</p> <p>【中華圏】減収 ↘: VRFの販売は増加したが、ルームエアコンの販売ルート絞り込み等により、売上減</p>
	<p><国内売上高> 増 収 ↗ (+20億円、+5%) 新型コロナや梅雨長期化等の影響があったものの、在宅需要や住環境への関心の高まり等で需要は堅調に推移、様々なニーズに応えるラインアップを揃え、売上増</p>
	<p><営業利益> 増 益 ↗ (+21億円、+44%) 海外向けの減収影響を最小限に抑え、コストダウンの進展・為替相場の好転等により、増益</p>
情報通信・電子デバイス	<p><売上高> 増 収 ↗ (+1億円、-%) 【情報通信】増収 ↗: 前年度の受注が好調だった防災システムの納入が順調に進展し、売上増 【電子デバイス】減収 ↘: 自動車市場低迷による車載関連機器の販売減により、売上減</p>
	<p><営業利益> 減 益 ↘ (▲6億円、▲46%) 案件ごとの利益率の違いにより、減益</p>

セグメント別売上高

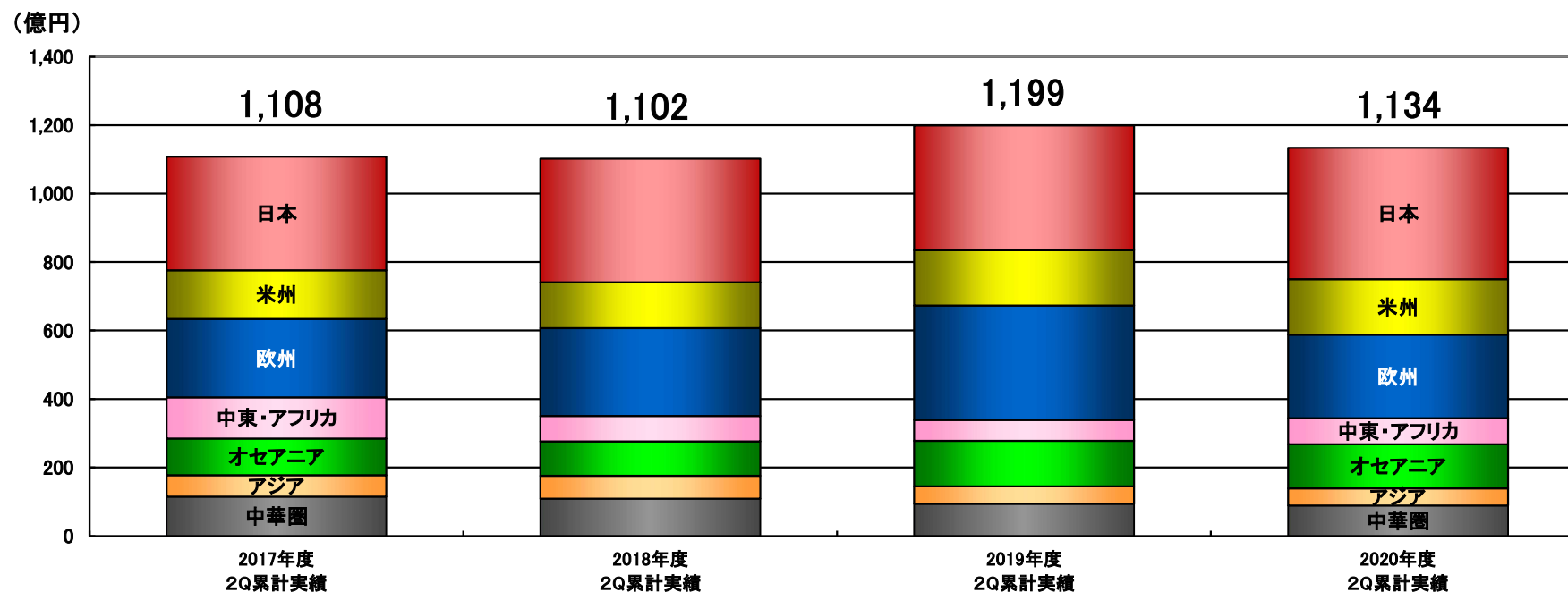
(単位: 億円)

	2019年度 2Q累計実績		2020年度 2Q累計実績		前年同期比				7月公表比	
							増減率			
空調機部門	90%	1,199	90%	1,134	-%	▲65	▲5%	▲5%	1%	64
(国内)		(364)		(384)		(20)		(5%)		(▲6)
(海外)		(835)		(750)		(▲85)	(▲9%)	(▲10%)		(70)
情報通信システム		65		74		9		13%		▲1
電子デバイス		56		48		▲8		▲14%		3
情報通信・電子デバイス部門	9%	121	9%	122	-%	1		-%	▲1%	2
その他	1%	9	1%	10	-%	1		7%	-%	-
合計	100%	1,329	100%	1,266	-%	▲63	▲4%	▲5%	-%	66
国内	37%	491	40%	512	3%	21		4%	▲3%	▲8
海外	63%	838	60%	754	▲3%	▲84	▲9%	▲10%	3%	74

(注1) 売上高添字は売上高構成比 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

1. 第2四半期の業績

空調機地域別売上高推移



【地域別売上高】

(単位:億円)

	2017年度 2Q累計実績		2018年度 2Q累計実績		2019年度 2Q累計実績		2020年度 2Q累計実績		前年同期比			7月公表比		
	比率	売上高	比率	売上高	比率	売上高	比率	売上高	増減率	増減額	現地通貨ベース	増減率	増減額	
日本	30%	332	33%	361	30%	364	34%	384	4%	20	5%	5%	▲3%	▲6
米州	13%	142	12%	134	14%	162	14%	162	-%	-	-%	2%	3%	42
欧州	21%	229	23%	256	28%	334	22%	244	▲6%	▲90	▲27%	▲27%	1%	18
中東・アフリカ	11%	120	7%	75	5%	61	7%	76	2%	15	26%	28%	-%	▲1
オセアニア	10%	107	9%	100	11%	133	11%	129	-%	▲4	▲3%	▲2%	-%	7
アジア	5%	63	6%	67	4%	51	4%	50	-%	▲1	▲3%	▲1%	▲1%	-
中華圏	10%	115	10%	109	8%	94	8%	89	-%	▲5	▲5%	▲3%	-%	4
計	100%	1,108	100%	1,102	100%	1,199	100%	1,134	-%	▲65	▲5%	▲5%	-%	64
(うち、海外計)	(70%)	(776)	(67%)	(741)	(70%)	(835)	(66%)	(750)	(▲4%)	(▲85)	(▲10%)	(▲9%)	(3%)	(70)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

1. 第2四半期の業績

セグメント情報



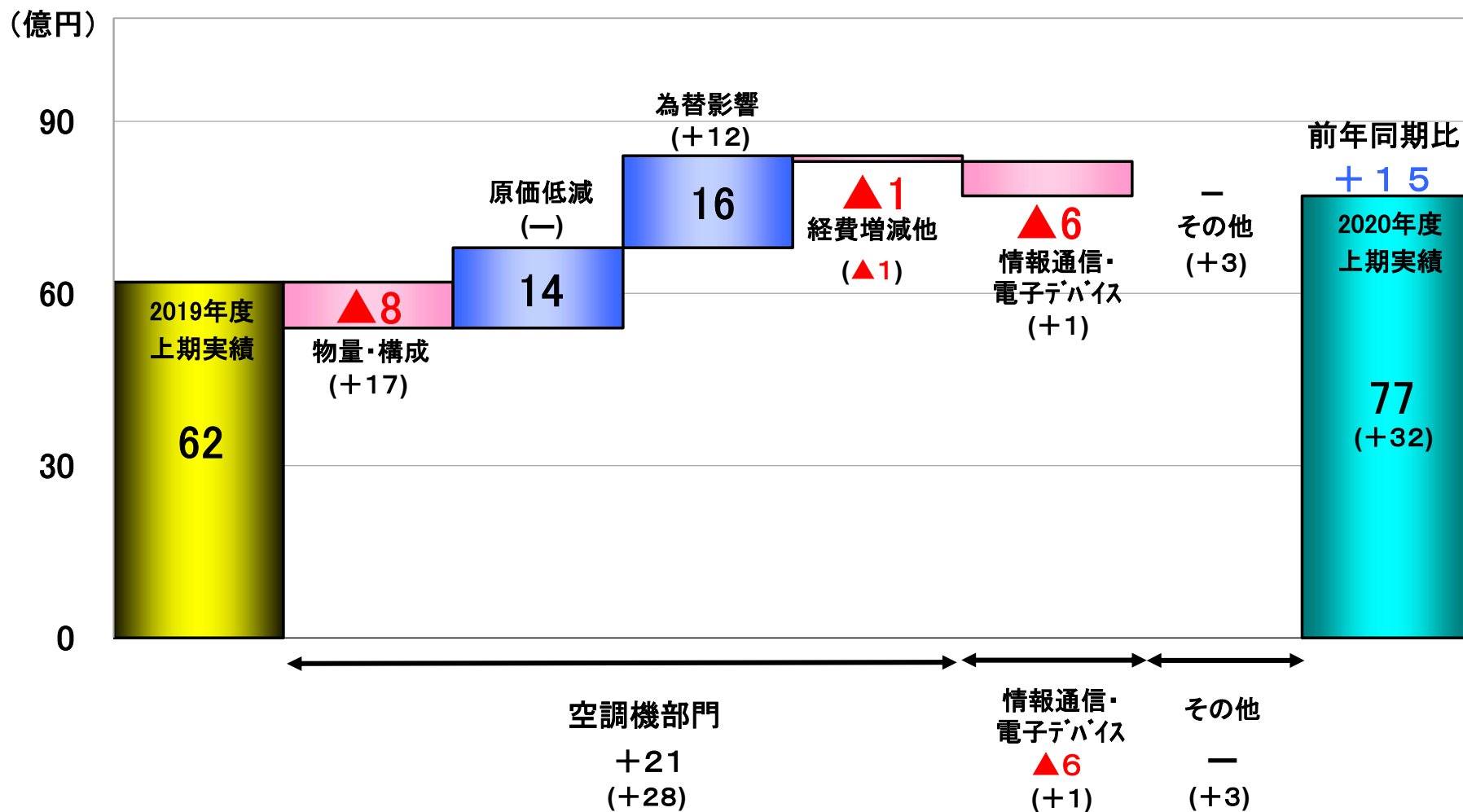
(単位: 億円)

		2019年度 2Q累計実績	2020年度 2Q累計実績	前年同期比		7月公表比
				増減率		
空調機	売上高	1,199	1,134	▲65	▲5% ▲5%	64
	営業利益	47	68	21	44%	28
	(営業利益率)	(3.9%)	(6.0%)	(2.1%)		(2.3%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	121	122	1	-%	2
	営業利益	12	6	▲6	▲46%	1
	(営業利益率)	(9.9%)	(5.3%)	(▲4.6%)		(1.1%)
その他	売上高	9	10	1	7%	-
	営業利益	3	3	-	▲9%	3
	(営業利益率)	(38.5%)	(32.9%)	(▲5.6%)		(32.9%)
合計	売上高	1,329	1,266	▲63	▲4% ▲5%	66
	営業利益	62	77	15	24%	32
	(営業利益率)	(4.7%)	(6.1%)	(1.4%)		(2.3%)

(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

1. 第2四半期の業績

営業損益増減要因(2Q累計 前年同期比)



(注) ()内数値は7月公表比

連結貸借対照表

(単位:億円)

	2019年度末		2020年度2Q末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,418	66%	1,492	67%	74
(現金及び預金)	(276)		(473)		(197)
(受取手形及び売掛金)	(713)		(590)		(▲123)
(たな卸資産)	(330)		(317)		(▲13)
(その他)	(99)		(112)		(13)
固定資産	715	34%	747	33%	32
資産合計	2,133	100%	2,239	100%	106
流動負債	821	38%	851	38%	30
(支払手形及び買掛金)	(355)		(310)		(▲45)
(短期借入金)	(54)		(82)		(28)
(その他)	(412)		(459)		(47)
固定負債	205	10%	209	9%	4
負債合計	1,026	48%	1,060	47%	34
株主資本	1,089	51%	1,137	51%	48
その他の包括利益累計額	▲20	▲1%	—	—%	20
非支配株主持分	38	2%	42	2%	4
純資産合計	1,107	52%	1,179	53%	72
負債純資産合計	2,133	100%	2,239	100%	106

1. 第2四半期の業績

主な業績・財務データ



(単位:億円)

	2019年度 2Q累計実績	2020年度 2Q累計実績	前年同期比	(ご参考) 2019年度
営業キャッシュ・フロー	67	226	159	97
投資キャッシュ・フロー	▲91	▲39	52	▲191
フリー・キャッシュ・フロー	▲24	187	211	▲94

研究開発費	5.0% 67	5.4% 69	0.4% 2	5.1% 134
設備投資	80	45	▲35	139
減価償却費	28	30	2	58

(注) 添字は売上高比率

自己資本比率	52.2%	50.8%	▲1.4%	50.1%
--------	-------	-------	-------	-------

棚卸資産残高	298	317	19	330
棚卸資産回転日数	42.7日	48.9日	6.2日	45.9日
CCC※	86.9日	93.2日	6.3日	91.9日

※CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル) : 売上債権回転日数 + 棚卸資産回転日数 - 買掛債務回転日数

2. 通期の見通し

売上・損益の見通し



(注1)増減率添字は現地通貨ベース (単位:億円)

	2019年度(実績)			2020年度(計画)			前年度比		7月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
売上高	1,329	1,292	2,621	1,266	1,534	2,800	179	7% 7%	150
営業利益 (営業利益率)	62 (4.7%)	87 (6.7%)	149 (5.7%)	77 (6.1%)	113 (7.3%)	190 (6.8%)	41 (1.1%)	27%	30 (0.8%)
経常利益 (経常利益率)	59 (4.5%)	78 (6.0%)	137 (5.2%)	84 (6.6%)	106 (6.9%)	190 (6.8%)	53 (1.6%)	39%	30 (0.8%)
特別損失	-	35	35	-	-	-	▲35	-%	-
当期純利益※ (当期純利益率※)	37 (2.8%)	21 (1.6%)	58 (2.2%)	62 (4.9%)	58 (3.8%)	120 (4.3%)	62 (2.1%)	108%	10 (0.1%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	14円	14円	50.8% 28円	15円	15円	26.2% 30円	▲24.6% 2円	▲2.3% -円
-------------	-----	-----	--------------	-----	-----	--------------	--------------	-------------

(注2)1株当たり配当額添字は配当性向

銅価格(平均価格)

USD/t	6,274	6,045	6,162	6,108	5,127	5,558	▲604	168
為替レート(平均レート)								
円/1USD	109	109	109	107	110	109	-	-
円/1AUD	75	74	75	75	75	75	-	1
円/1EUR	122	120	121	121	120	120	▲1	-
パーツ/1USD	31.0	30.9	30.9	31.5	30.8	31.1	0.2	0.5
元/1USD	6.84	7.00	6.90	7.06	6.70	6.90	-	▲0.14

()内%は前年度比

空調機	<p><売上高> 増収 ↗ (+199億円、+9%、現地通貨ベースの前年度比+9%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・前年度猛暑やATW向けの補助金政策の恩恵を受けた欧州を除き、全地域で増収計画 ・前年度の新型コロナウイルスによる生産・販売減少影響を除くと、年間売上は現地通貨ベースで、実質+2%(海外+1%、国内+7%)の計画 <p><海外売上> ・重点市場の北米、インドを中心に新機種投入等による拡販を推進 ・欧州は下半期から増収に転じるも上期の減収をカバーできず</p> <p><国内売上> ・前年度下半期は暖冬および消費税増税の反動により市況が低迷したが、当年度は量販店ごとの取り組み強化と住宅設備ルートの新規顧客開拓を推進</p>
	<p><営業利益> 増益 ↗ (+52億円、+50%)</p> <p>先行投資や販売促進のための費用増および為替影響などの悪化要因を増収効果と全社的なコストダウン・費用効率化により吸収し増益計画</p>
情報通信・電子デバイス	<p><売上高> 減収 ↘ (▲21億円、▲7%)</p> <p>情報通信は前年度並み、電子デバイスにおいては自動車市場の低迷により減収計画</p>
	<p><営業利益> 減益 ↘ (▲5億円、▲13%)</p>

2. 通期の見通し

セグメント別売上高



(単位:億円)

	2019年度(実績)			2020年度(計画)			前年度比		7月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
空調機部門	1,199	1,102	88% 2,301	1,134	1,366	89% 2,500	199	9%	140
(国内)	(364)	(209)	(573)	(384)	(256)	(640)	(67)	(12%)	(10)
(海外)	(835)	(893)	(1,728)	(750)	(1,110)	(1,860)	(132)	(8%) (8%)	(130)
情報通信システム	65	123	188	74	116	190	2	1%	10
電子デバイス	56	57	113	48	42	90	▲23	▲21%	-
情報通信・電子デバイス部門	121	180	11% 301	122	158	10% 280	▲21	▲7%	10
その他	9	10	1% 19	10	10	1% 20	1	7%	-
合計	1,329	1,292	100% 2,621	1,266	1,534	100% 2,800	179	7%	150
国内	491	394	34% 885	512	419	33% 931	46	5%	11
海外	838	898	66% 1,736	754	1,115	67% 1,869	133	8%	139

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

2. 通期の見通し

空調機地域別売上高



(単位:億円)

	2019年度(実績)			2020年度(計画)			前年度比			7月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	現地通貨 ベース	
日本	364	209	573	384	256	640	67	12%	12%	10
米州	162	203	365	162	235	397	32	9%	11%	32
欧州	334	287	621	244	317	561	▲60	▲10%	▲10%	51
中東・アフリカ	61	140	201	76	164	240	39	20%	19%	30
オセアニア	133	157	290	129	187	316	26	9%	8%	16
アジア	51	45	96	50	131	181	85	89%	91%	1
中華圏	94	61	155	89	76	165	10	6%	7%	-
計	1,199	1,102	2,301	1,134	1,366	2,500	199	9%	9%	140
(うち、海外計)	(835)	(893)	(1,728)	(750)	(1,110)	(1,860)	(132)	(8%)	(8%)	(130)

<ご参考>年度推移

	2016年度 (実績)		2017年度 (実績)		2018年度 (実績)		2019年度 (実績)		2020年度 (計画)	
日本	24%	555	23%	552	26%	593	25%	573	26%	640
米州	14%	329	15%	349	16%	363	16%	365	16%	397
欧州	19%	449	21%	494	23%	516	27%	621	22%	561
中東・アフリカ	17%	396	14%	337	8%	170	9%	201	9%	240
オセアニア	10%	220	11%	252	11%	253	12%	290	13%	316
アジア	9%	202	7%	156	7%	162	4%	96	7%	181
中華圏	7%	173	9%	209	9%	192	7%	155	7%	165
計	100%	2,324	100%	2,349	100%	2,249	100%	2,301	100%	2,500
(うち、海外計)	(76%)	(1,769)	(77%)	(1,797)	(74%)	(1,656)	(75%)	(1,728)	(74%)	(1,860)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

2. 通期の見通し

セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費



(単位:億円)

		2019年度(実績)			2020年度(計画)			前年度比		7月公表比	
		上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率		
空調機	売上高	1,199	1,102	2,301	1,134	1,366	2,500	199	9%	9%	140
	営業利益	47	58	105	68	89	157	52		50%	22
	(営業利益率)	(3.9%)	(5.3%)	(4.6%)	(6.0%)	(6.5%)	(6.3%)	(1.7%)			(0.6%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	121	180	301	122	158	280	▲21		▲7%	10
	営業利益	12	27	39	6	28	34	▲5		▲13%	9
	(営業利益率)	(9.9%)	(15.1%)	(13.0%)	(5.3%)	(17.4%)	(12.1%)	(▲0.9%)			(2.8%)
その他	売上高	9	10	19	10	10	20	1	7%		-
	営業利益	3	2	5	3	▲4	▲1	▲6		-	▲1
	(営業利益率)	(38.5%)	(20.2%)	(29.0%)	(32.9%)	(▲39.9%)	(▲5.0%)	(▲34.0%)			(▲5.0%)
合計	売上高	1,329	1,292	2,621	1,266	1,534	2,800	179	7%	7%	150
	営業利益	62	87	149	77	113	190	41		27%	30
	(営業利益率)	(4.7%)	(6.7%)	(5.7%)	(6.1%)	(7.3%)	(6.8%)	(1.1%)			(0.8%)

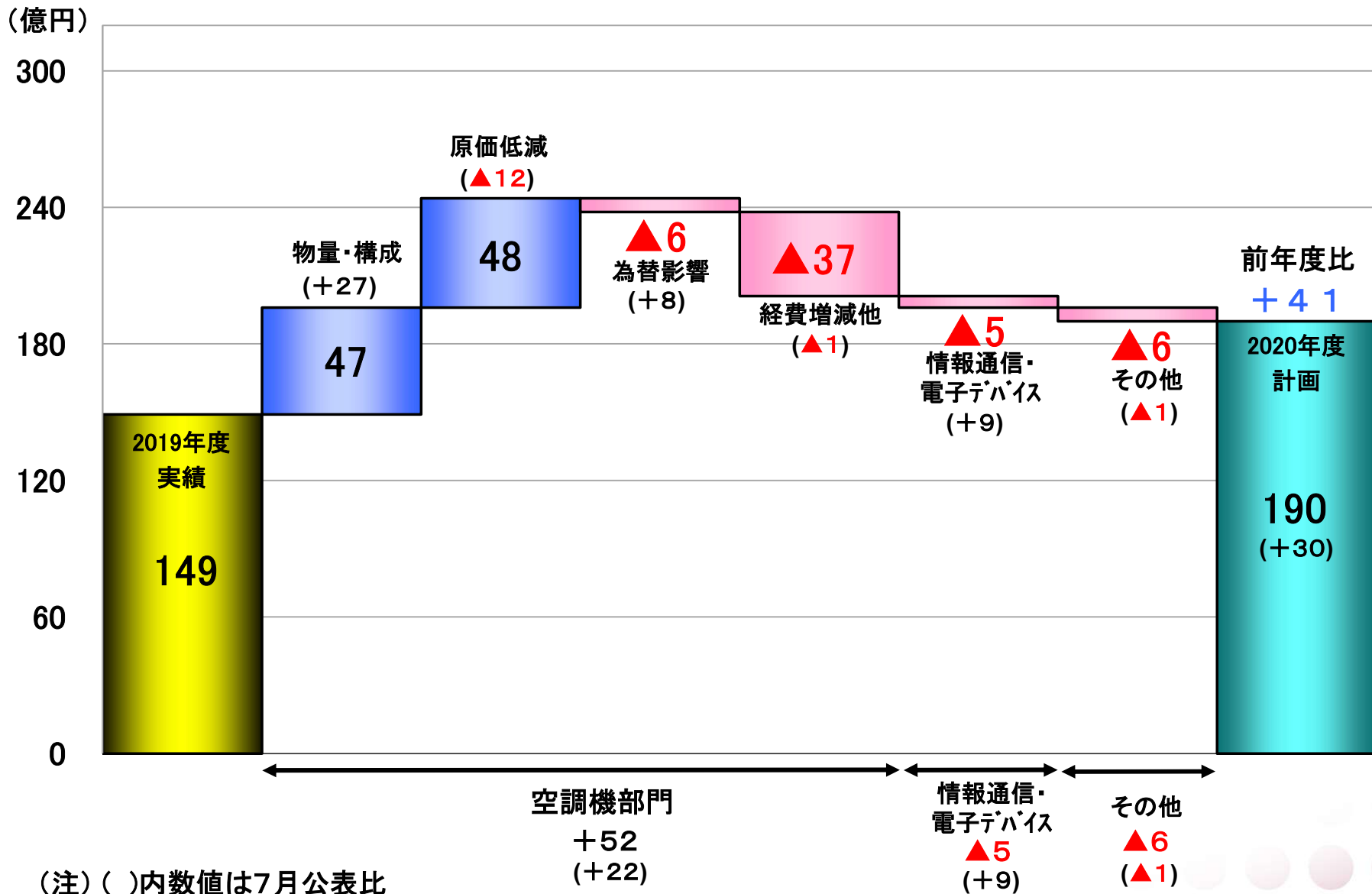
(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.0%	67	5.2%	67	5.1%	134	5.4%	69	5.0%	76	5.2%	145	0.1%	11	8%	▲0.3%	-
設備投資		80		59		139		45		55		100		▲39		▲28%	-
減価償却費		28		30		58		30		35		65		7		11%	-

(注3)研究開発費添字は売上高比率

2. 通期の見通し

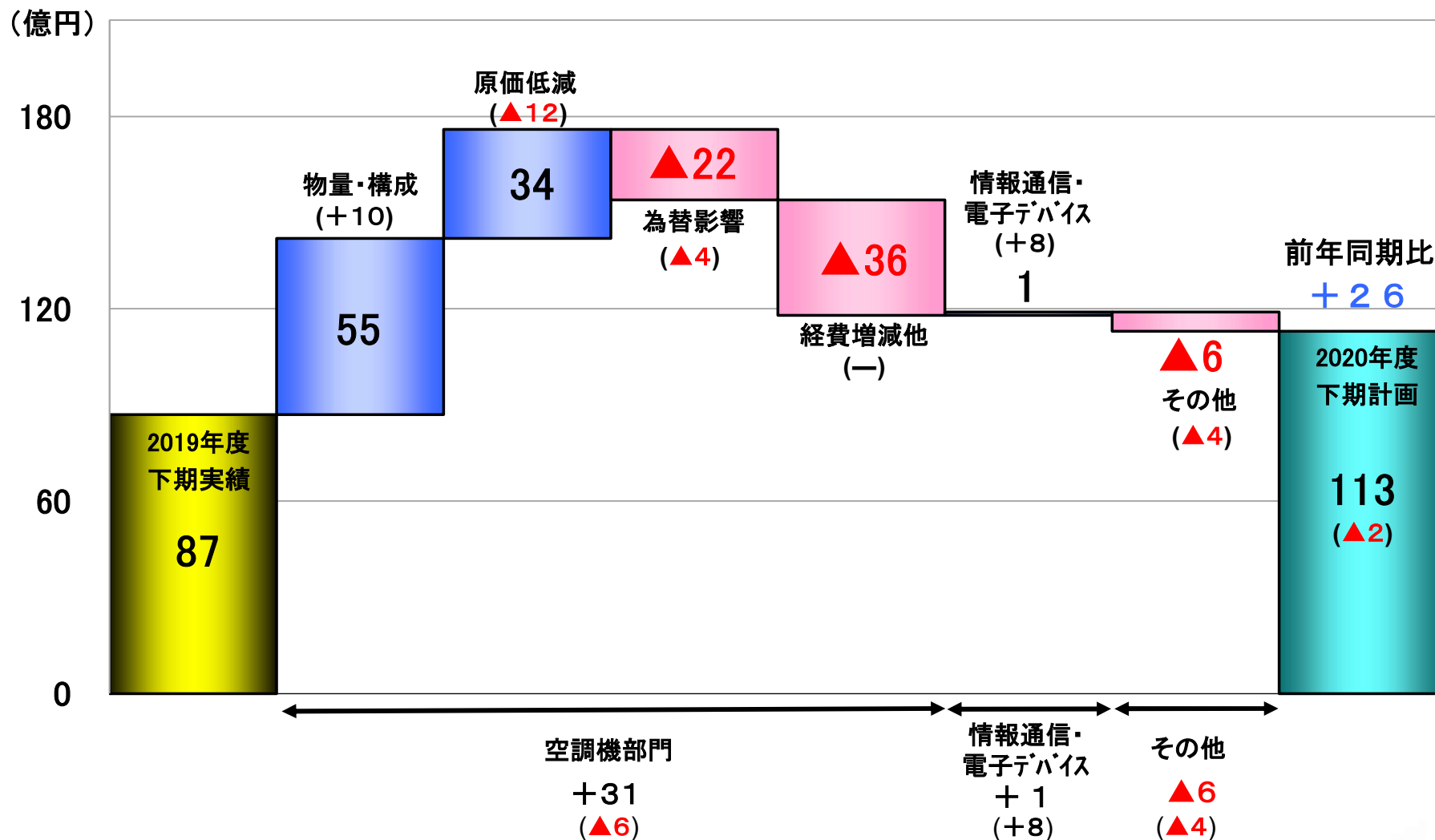
営業損益増減要因[2020年度通期](前年度比)



(注) ()内数値は7月公表比

2. 通期の見通し

営業損益増減要因[2020年度下期]（前年同期比）



(注) ()内数値は7月公表比

セグメント別売上高(四半期推移)

(単位:億円)

	2019年度(実績)					2020年度(実績)		前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	2Q	増減率
空調機部門	584	615	407	695	2,301	530	604	▲11	▲2%
(国内)	(182)	(182)	(82)	(127)	(573)	(183)	(201)	(19)	(10%)
(海外)	(402)	(433)	(325)	(568)	(1,728)	(347)	(403)	(▲30)	(▲8%) (▲7%)
情報通信システム	14	51	38	85	188	23	51	-	▲1%
電子デバイス	22	34	28	29	113	23	25	▲9	▲28%
情報通信・電子デバイス部門	36	85	66	114	301	46	76	▲9	▲11%
その他	4	5	5	5	19	4	6	1	17%
合計	624	705	478	814	2,621	580	686	▲19	▲3%
国内	220	271	150	244	885	231	281	10	3%
海外	404	434	328	570	1,736	349	405	▲29	▲8%

(注)増減率添字は現地通貨ベース

連結損益計算書(四半期推移)

(単位:億円)

	2019年度(実績)					2020年度(実績)		前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	2Q	増減率
売上高	624	705	478	814	2,621	580	686	▲19	▲3%
営業利益 (営業利益率)	25 (4.1%)	37 (5.2%)	▲9 (▲1.9%)	96 (11.8%)	149 (5.7%)	39 (6.8%)	38 (5.5%)	1 (0.3%)	2%
経常利益 (経常利益率)	29 (4.6%)	30 (4.3%)	- (-%)	78 (9.5%)	137 (5.2%)	46 (8.0%)	38 (5.5%)	8 (1.2%)	23%
当期純利益※ (当期純利益率※)	19 (3.1%)	18 (2.5%)	▲7 (▲1.6%)	28 (3.4%)	58 (2.2%)	34 (5.9%)	28 (4.1%)	10 (1.6%)	57%

※親会社株主に帰属する当期純利益 (注1)増減率添字は現地通貨ベース

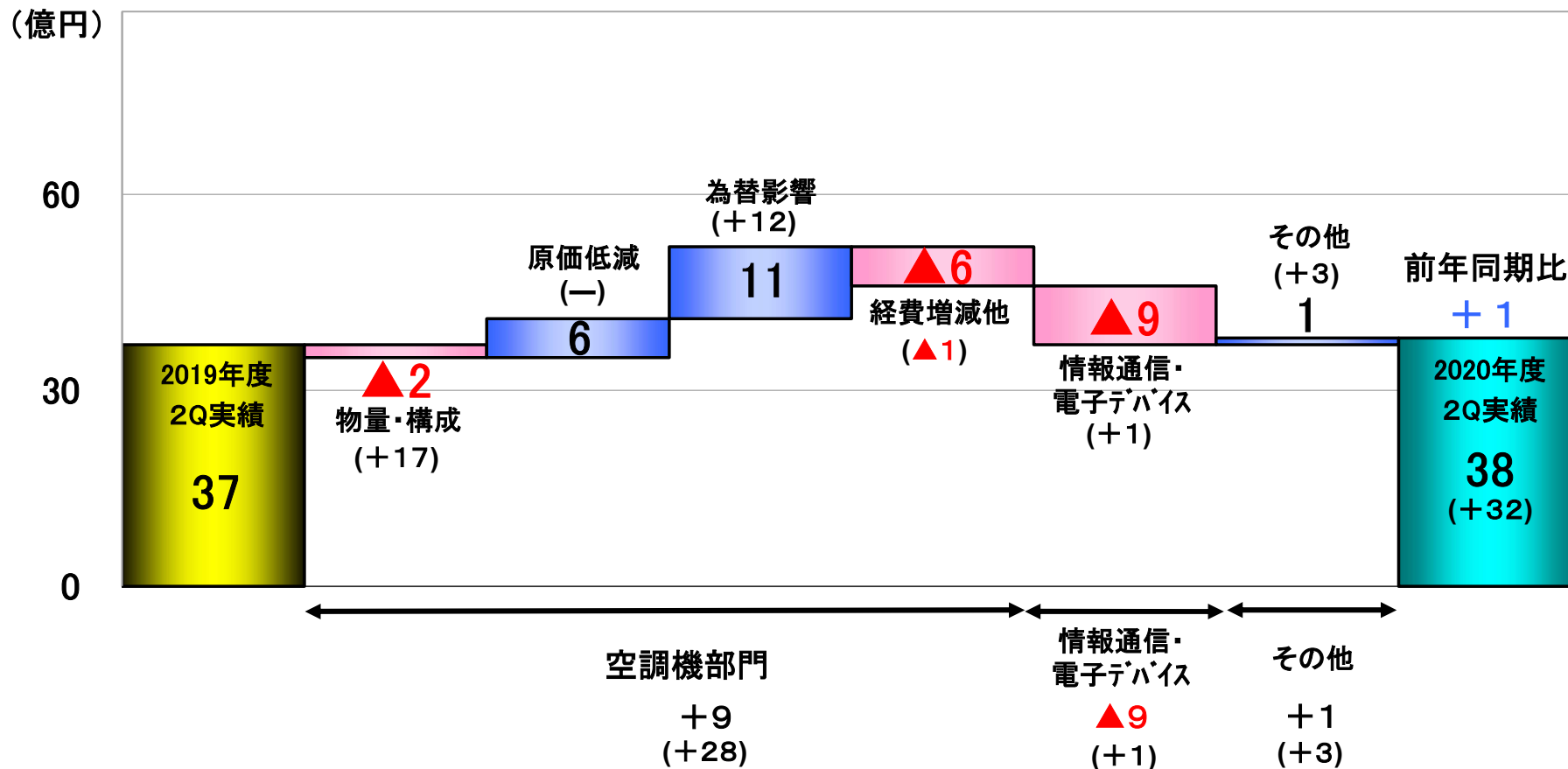
<補足資料>空調機地域別売上高(四半期推移)

	2019年度(実績)					2020年度(実績)		前年同期比		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	2Q	増減率	現地通貨ベース
日本	182	182	82	127	573	183	201	19	10%	10%
米州	64	98	63	140	365	59	103	5	4%	6%
欧州	185	149	115	172	621	128	116	▲33	▲22%	▲25%
中東・アフリカ	21	40	27	113	201	38	38	▲2	▲3%	▲2%
オセアニア	53	80	75	82	290	50	79	▲1	▲1%	▲4%
アジア	26	25	13	32	96	21	29	4	15%	17%
中華圏	53	41	32	29	155	51	38	▲3	▲4%	▲5%
計	584	615	407	695	2,301	530	604	▲11	▲2%	▲2%
(うち、海外計)	(402)	(433)	(325)	(568)	(1,728)	(347)	(403)	(▲30)	(▲7%)	(▲8%)

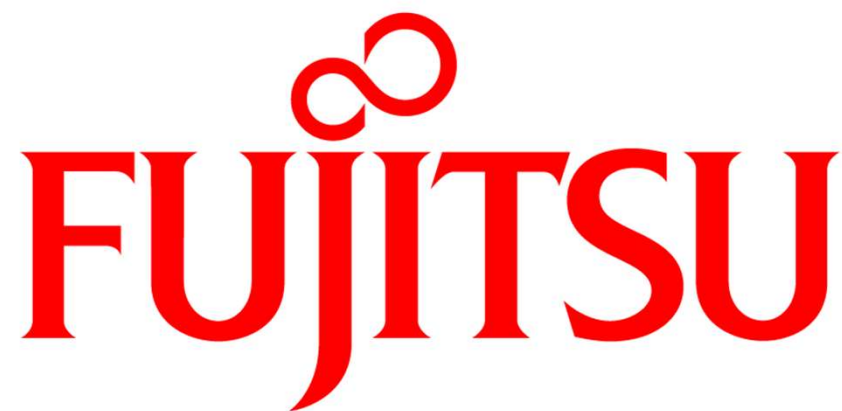
(注2)売上高は外部顧客に対する売上高

<参考資料>

営業損益増減要因[第2四半期(3ヵ月)] (前年同期比)



(注) ()内数値は7月公表比

The logo features a red infinity symbol positioned above the word "FUJITSU" in a bold, red, serif typeface.

富士通ゼネラル

- 共に未来を生きる -