

W O W O W

2020年度第2四半期 決算概要

2020年10月30日
株式会社WOWOW



- 1 2020年度第2四半期決算（4月～9月）
- 2 2020年度業績見通し
- 3 補足資料

2020年度第2四半期決算 ハイライト

正味加入件数は67千件の純減、収支は減収増益に

加入

- 新型コロナウイルス感染症の影響により、スポーツイベント等が延期・中止となったことから7月までは苦戦
- 「全米オープンテニス」で大坂なおみ選手が二度目の優勝をしたことなどにより、8月は半年ぶりに正味加入件数が純増に転じた。9月には延期となっていた「全仏オープンテニス」の再開などにより、正味加入件数は純増となったが、結果として上期の正味加入件数は純減となった

(単位：千件)

	2019年度2Q	2020年度2Q	前年同期差	前年同期比
新規加入件数	282	241	△41	85.4%
解約件数	303	308	5	101.7%
正味加入件数	△21	△67	△46	—

収支(連結)

- 売上高は前年同期と比べ累計正味加入件数が減少したこと等より、減収
- 経常利益は番組費の減少等により、前年同期と比べ増益に

(単位：百万円)

	2019年度2Q	2020年度2Q	前年同期差	前年同期比
売上高	41,070	39,376	△1,693	95.9%
営業利益	4,589	7,735	3,145	168.5%
経常利益	4,955	8,104	3,148	163.5%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

2020年度第2四半期 加入状況

(単位：千件)

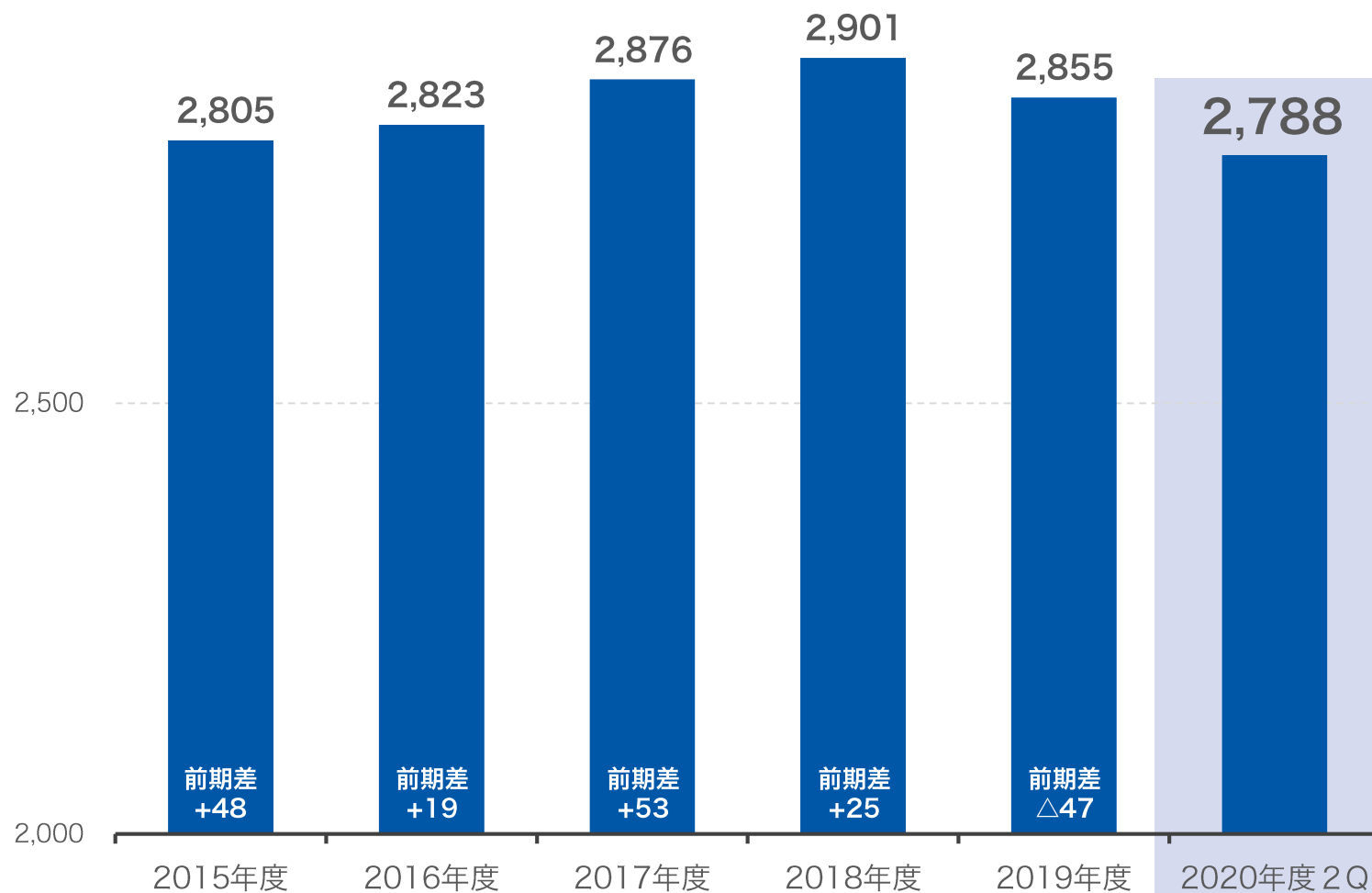
	2019年度2Q	2020年度2Q	前年同期比較	
			前年同期差	前年同期比
新規加入件数	282	241	△41	85.4%
解約件数	303	308	5	101.7%
正味加入件数	△21	△67	△46	—
累計正味加入件数	2,881	2,788	△93	96.8%
内) 複数契約*1	413	403	△10	97.6%
内) 宿泊施設契約*2	68	74	6	109.0%

*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

累計正味加入件数の推移

(単位：千件)
3,000



2020年度第2四半期 収支状況

(単位：百万円)

		2019年度2Q		2020年度2Q		前年同期比較	
		実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
連結	売上高	41,070	100.0%	39,376	100.0%	△1,693	95.9%
	営業利益	4,589	11.2%	7,735	19.6%	3,145	168.5%
	経常利益	4,955	12.1%	8,104	20.6%	3,148	163.5%
	親会社株主に帰属する 四半期純利益	3,460	8.4%	5,663	14.4%	2,203	163.7%

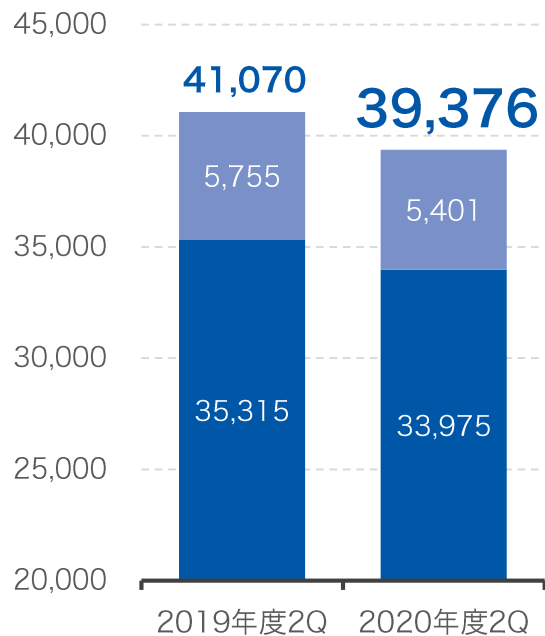
単体	売上高	36,230	100.0%	34,739	100.0%	△1,491	95.9%
	営業利益	4,289	11.8%	7,699	22.2%	3,409	179.5%
	経常利益	4,790	13.2%	8,093	23.3%	3,303	169.0%
	四半期純利益	3,373	9.3%	5,672	16.3%	2,299	168.1%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

売上高 前年同期対比

連結

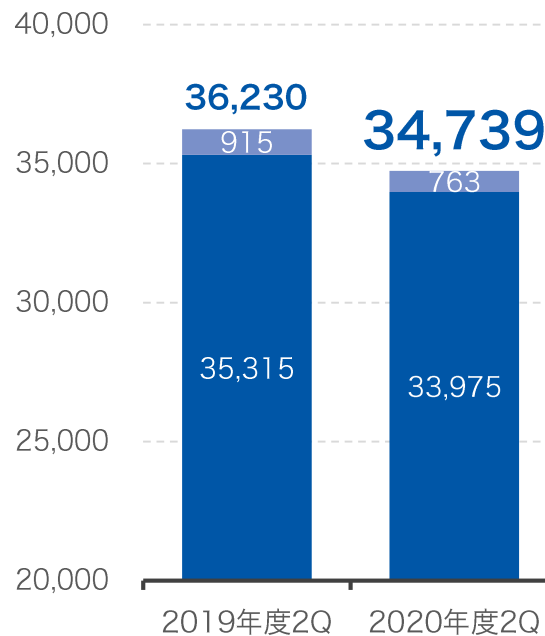
(単位：百万円)



前年同期比
95.9%

単体

(単位：百万円)



前年同期比
95.9%

(単位：百万円)

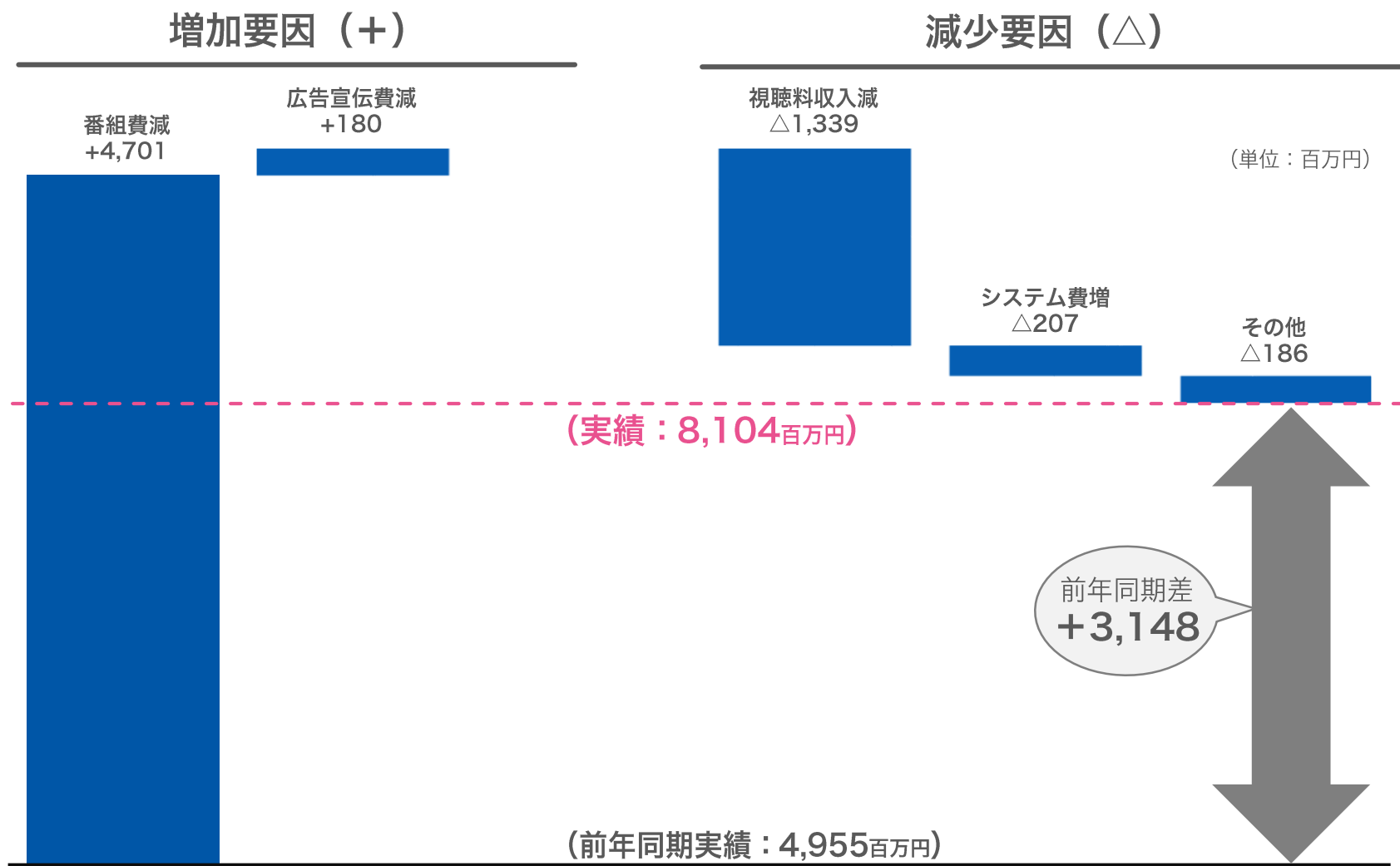
収入項目	2019年度2Q	2020年度2Q	前年同期差
有料放送収入	35,315	33,975	△1,339
その他収入	5,755	5,401	△353
計	41,070	39,376	△1,693

(単位：百万円)

収入項目	2019年度2Q	2020年度2Q	前年同期差
有料放送収入	35,315	33,975	△1,339
その他収入	915	763	△151
計	36,230	34,739	△1,491

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結経常利益 前年同期との差異要因



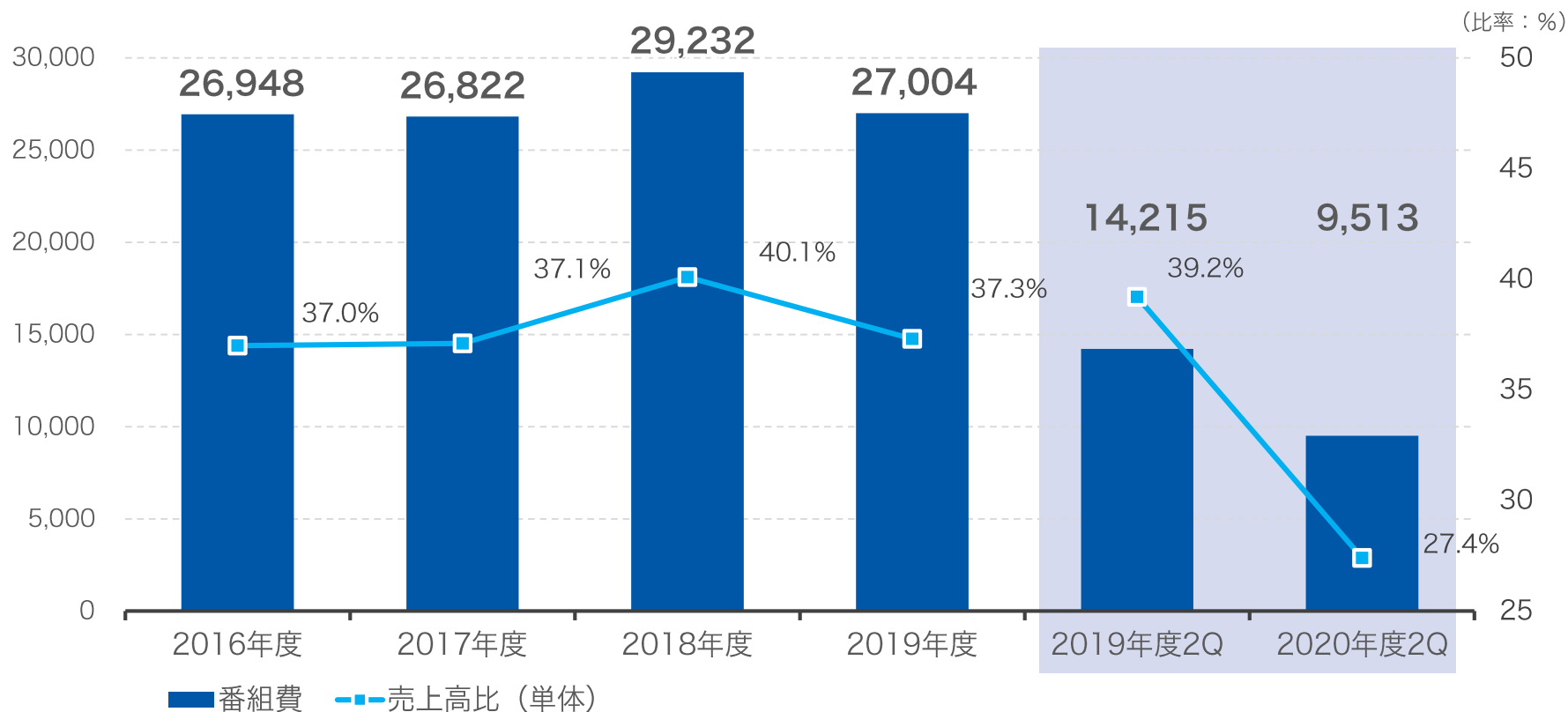
*各要因の数値は前年同期との差異、“+”が増加要因

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

番組費の推移

スポーツイベントや音楽ライブの延期・中止等により、番組費は前年同期と比べ減少

(単位：百万円)



*数値はすべて単体

*番組費 (2020年度) : 単体の売上高比として約38.0%を見込む。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

主要な連結決算会社の収支状況

■WOWOWコミュニケーションズ（テレマーケティング）

（単位：百万円）

	2019年度2Q		2020年度2Q		前年同期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
売上高	4,409	100.0%	4,304	100.0%	△105	97.6%
営業利益	123	2.8%	24	0.6%	△98	20.3%
経常利益	125	2.8%	81	1.9%	△43	65.5%
四半期純利益	83	1.9%	54	1.3%	△29	64.8%

*WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

■WOWOWプラス（放送）

売上高	2,573	100.0%	2,645	100.0%	71	102.8%
営業利益	141	5.5%	145	5.5%	3	102.6%
経常利益	142	5.5%	146	5.5%	3	102.6%
四半期純利益	121	4.7%	120	4.6%	△0	99.6%

*WOWOWプラス単体の数値です。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

- 1 2020年度第2四半期決算（4月～9月）
- 2 2020年度業績見通し
- 3 補足資料

徹底的なコンテンツの差別化

スポーツイベントや音楽ライブ、新作オリジナルドラマが続々と再開



**生中継！
エキサイトマッチSP
「井上尚弥」
ラスベガス防衛戦！**

11月1日(日)



**生中継！エキサイトマッチSP
「マイク・タイソン
vs ロイ・ジョーンズ」**

11月29日(日)



**6カ月連続特集！
THE YELLOW MONKEY
30th Anniversary WOWOWスペシャル**

11月3日(火・祝)ほか



**LPGA女子ゴルフツアー2020
畑岡・渋野 出場！
メジャー 全米女子オープン**

12月10日(木)～13日(日)



**連続ドラマW
夜がどれほど暗くても**

11月22日(日)スタート(全4話)
[第1話無料放送]

(左から)レクシートンブロン、畑岡奈紗、ネリー・コルダ、渋野日向子、コ・ジンヨン、ブルック・ヘンダーソン Getty Images

*新型コロナウイルス感染症の状況によっては、番組に変更の可能性があります

WOWOW開局30周年記念コンテンツを展開

当社は2021年4月1日に
開局30周年を迎えます。
開局30周年を革新の機として、
戦略的な費用投下、
投資を実施していきます。

開局30周年に先立ち、
2020年12月からは
「連続ドラマW
コールドケース3 ～真実の扉～」を放送し、
その後も開局30周年にふさわしい
大型コンテンツを
続々と投入していきます。



WOWOW開局30周年記念
連続ドラマW
コールドケース3 ～真実の扉～
12月5日(土)スタート(全10話)[第1話無料放送]

©WOWOW/Warner Bros. Intl TV Production



WOWOW開局30周年記念
連続ドラマW
トッカイ～不良債権特別回収部～
2021年1月スタート(全12話)[第1話無料放送]



WOWOW開局30周年記念
連続ドラマW
華麗なる一族
2021年放送予定(全12話)



WOWOW開局30周年記念
UEFA EURO 2020™
サッカー欧州選手権
2021年6月開幕

*新型コロナウイルス感染症の状況によっては、番組に変更の可能性がございます

WOWOW FILMS最新作が劇場公開



WOWOW FILMS

『罪の声』

2020年10月30日(金)

小栗旬×星野源。人気と実力を併せ持つ
今の日本エンタメ界を牽引する2人が
映画初共演となるこの秋最大の注目作『罪の声』。

原作は、2016年の「週刊文春」
ミステリーベスト10で第1位を獲得するなど
高い評価を得た塩田武士のベストセラー小説

©2020 映画「罪の声」製作委員会

*新型コロナウイルス感染症の状況によっては、劇場公開日に変更の可能性があります



WOWOW開局30周年記念 WOWOW FILMS

『太陽は動かない』

2021年3月5日(金)全国ロードショー

人気小説家・吉田修一のサスペンス巨編を
「MOZU」「暗殺教室」の羽住英一郎監督が完全実写化。

主演に「カイジ」シリーズをはじめ
出演作の大ヒットが続く藤原竜也。

その相棒役に「テセウスの船」で
名実ともに若手No.1の呼び声が高い竹内涼真。

©吉田修一/創冬舎 (c)2020「太陽は動かない」製作委員会

2020年度 加入計画 (2020年5月15日公表値)

(単位：千件)

	2019年度 実績	2020年度 計画	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入件数	564	630	66	111.7%
解約件数	611	630	19	103.2%
正味加入件数	△47	—	47	—
累計正味加入件数	2,855	2,855	0	100.0%

2020年度 収支計画 (2020年10月23日公表値)

(単位：百万円)

		2020年度当初計画		2020年度修正計画		当初計画比較	
		実績	収入比	計画	収入比	当初計画差	当初計画比
連 結	売上高	80,700	100.0%	78,800	100.0%	△1,900	98.6%
	営業利益	4,800	5.9%	4,800	5.9%	—	100.0%
	経常利益	5,000	6.2%	5,000	6.2%	—	100.0%
	親会社株主に帰属する 当期純利益	3,300	4.1%	3,300	4.1%	—	100.0%

単 体	売上高	70,500	100.0%	69,400	100.0%	△1,100	98.4%
	営業利益	4,700	6.7%	4,700	6.7%	—	100.0%
	経常利益	5,100	7.2%	5,100	7.2%	—	100.0%
	当期純利益	3,500	5.0%	3,500	5.0%	—	100.0%

(注) 番組費：単体の売上高比として約38.0%を見込む。
想定為替レート：1ドル110円

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

年間配当	80円/株	80円/株	—	100.0%
------	-------	-------	---	--------

- 1 2020年度第2四半期決算（4月～9月）
- 2 2020年度業績見通し
- 3 補足資料

加入実績

(単位：件)

	第1四半期累計	7月	8月	9月	7月～9月	第2四半期累計
新規加入件数	100,289	26,686	55,622	58,096	140,404	240,693
解約件数	180,011	44,946	42,264	40,732	127,942	307,953
正味加入件数	△79,722	△18,260	13,358	17,364	12,462	△67,260
内) 複数契約*1	△6,499	△1,413	510	686	△217	△6,716
内) 宿泊施設契約*2	667	1,878	186	950	3,014	3,681
期末累計正味加入件数	2,775,044	2,756,784	2,770,142	2,787,506	2,787,506	2,787,506
内) 複数契約*1	403,411	401,998	402,508	403,194	403,194	403,194
内) 宿泊施設契約*2	71,025	72,903	73,089	74,039	74,039	74,039

*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

前期（2019年度） 加入実績

(単位：件)

	第1四半期	第2四半期	第2四半期累計	第3四半期	第3四半期累計	第4四半期	年度
新規加入件数	148,201	133,757	281,958	119,945	401,903	162,012	563,915
解約件数	159,986	142,904	302,890	143,744	446,634	164,008	610,642
正味加入件数	△11,785	△9,147	△20,932	△23,799	△44,731	△1,996	△46,727
内) 複数契約*1	△1,886	△446	△2,332	△1,978	△4,310	△1,069	△5,379
内) 宿泊施設契約*2	1,818	1,899	3,717	727	4,444	1,734	6,178
期末累計正味加入件数	2,889,708	2,880,561	2,880,561	2,856,762	2,856,762	2,854,766	2,854,766
内) 複数契約*1	413,403	412,957	412,957	410,979	410,979	409,910	409,910
内) 宿泊施設契約*2	65,998	67,897	67,897	68,624	68,624	70,358	70,358

*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

収支状況（連結）

（単位：百万円）

	2019年度第2四半期		2020年度第2四半期		
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期比
I 売上高	41,070	100.0%	39,376	100.0%	95.9%
有料放送収入	35,315	86.0%	33,975	86.3%	96.2%
その他収入	5,755	14.0%	5,401	13.7%	93.9%
II 売上原価	23,821	58.0%	18,855	47.9%	79.2%
売上総利益	17,248	42.0%	20,521	52.1%	119.0%
III 販売費及び一般管理費	12,658	30.8%	12,786	32.5%	101.0%
営業利益	4,589	11.2%	7,735	19.6%	168.5%
IV 営業外収益	370	0.9%	373	0.9%	100.7%
受取利息	17	0.0%	7	0.0%	42.9%
持分法による投資利益	164	0.4%	211	0.5%	128.6%
為替差益	136	0.3%	41	0.1%	30.3%
その他	51	0.1%	112	0.3%	217.8%
V 営業外費用	4	0.0%	4	0.0%	92.2%
その他	4	0.0%	4	0.0%	92.2%
経常利益	4,955	12.1%	8,104	20.6%	163.5%
VI 特別損益	△2	△0.0%	△14	△0.0%	—
税金等調整前四半期純利益	4,953	12.1%	8,089	20.5%	163.3%
法人税・法人税等調整額他	1,493	3.6%	2,425	6.2%	162.4%
親会社株主に帰属する四半期純利益	3,460	8.4%	5,663	14.4%	163.7%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

収支状況（単体）

（単位：百万円）

	2019年度第2四半期		2020年度第2四半期		
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期比
I 売上高	36,230	100.0%	34,739	100.0%	95.9%
有料放送収入	35,315	97.5%	33,975	97.8%	96.2%
その他収入	915	2.5%	763	2.2%	83.4%
II 売上原価	20,748	57.3%	15,759	45.4%	76.0%
売上総利益	15,481	42.7%	18,979	54.6%	122.6%
III 販売費及び一般管理費	11,192	30.9%	11,280	32.5%	100.8%
営業利益	4,289	11.8%	7,699	22.2%	179.5%
IV 営業外収益	505	1.4%	398	1.1%	78.9%
受取利息	17	0.0%	7	0.0%	42.9%
為替差益	136	0.4%	41	0.1%	30.3%
その他	351	1.0%	349	1.0%	99.5%
V 営業外費用	4	0.0%	4	0.0%	92.2%
その他	4	0.0%	4	0.0%	92.2%
経常利益	4,790	13.2%	8,093	23.3%	169.0%
VI 特別損益	△1	△0.0%	△13	△0.0%	—
税金等調整前四半期純利益	4,788	13.2%	8,079	23.3%	168.7%
法人税・法人税等調整額他	1,414	3.9%	2,406	6.9%	170.1%
四半期純利益	3,373	9.3%	5,672	16.3%	168.1%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

費用の明細（単体）

（単位：百万円）

	2019年度第2四半期	2020年度第2四半期	前年同期比
--	-------------	-------------	-------

①売上原価の主たる内訳

番組費	14,215	9,513	66.9%
技術費	1,455	1,496	102.8%
プログラムガイド費	1,316	1,301	98.9%
その他	3,762	3,448	91.7%
計	20,748	15,759	76.0%

②販売費及び一般管理費の主たる内訳

販売促進費	567	504	88.9%
月額手数料	2,605	2,542	97.5%
回収手数料	740	696	94.0%
広告宣伝費	2,268	2,124	93.6%
カスタマーセンター費	997	988	99.1%
その他	4,011	4,424	110.3%
計	11,192	11,280	100.8%

③減価償却費

減価償却費	1,135	1,175	103.5%
-------	-------	-------	--------

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

特別損益の内訳

(単位：百万円)

2019年度第2四半期

2020年度第2四半期

前年同期比

(連結)

特別利益			
固定資産売却益	0	—	—
計	0	—	—
特別損失			
固定資産除却損	1	14	960.5%
固定資産売却損	0	—	—
ゴルフ会員権評価損	0	—	—
計	2	14	613.6%

(単体)

特別利益			
固定資産売却益	0	—	—
計	0	—	—
特別損失			
固定資産除却損	0	13	—
固定資産売却損	0	—	—
ゴルフ会員権評価損	0	—	—
計	1	13	753.5%

連結セグメント別状況

(単位：百万円)

	売上高			セグメント利益 (営業利益)		
	2019年度 第2四半期	2020年度 第2四半期	前年同期比	2019年度 第2四半期	2020年度 第2四半期	前年同期比
放送	38,912	37,406	96.1%	4,466	7,712	172.7%
テレマーケティング	4,409	4,304	97.6%	123	22	18.5%
計	43,322	41,710	96.3%	4,589	7,735	168.5%
調整額 (※)	△2,251	△2,334	—	—	—	—
連結	41,070	39,376	95.9%	4,589	7,735	168.5%

※売上高の調整額はセグメント間の取引を相殺消去したものであり、セグメント利益の調整額は連結調整によるものです。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

貸借対照表（連結）

（単位：百万円）

	2020年3月31日現在		2020年9月30日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	60,045	66.7%	62,963	65.2%	2,918	104.9%
固定資産	29,979	33.3%	33,608	34.8%	3,629	112.1%
流動負債	26,617	29.6%	29,655	30.7%	3,037	111.4%
固定負債	2,850	3.2%	2,710	2.8%	△139	95.1%
資本金	5,000	5.6%	5,000	5.2%	—	100.0%
資本剰余金	2,738	3.0%	2,777	2.9%	38	101.4%
利益剰余金	55,678	61.8%	59,183	61.3%	3,504	106.3%
自己株式	△3,081	△3.4%	△3,002	△3.1%	79	97.4%
株主資本	60,334	67.0%	63,957	66.2%	3,622	106.0%
その他の包括利益累計額	220	0.2%	248	0.3%	27	112.5%
純資産	60,555	67.3%	64,206	66.5%	3,650	106.0%
総資産	90,024	100.0%	96,572	100.0%	6,547	107.3%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

貸借対照表（単体）

（単位：百万円）

	2020年3月31日現在		2020年9月30日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	53,090	65.5%	56,243	64.1%	3,152	105.9%
固定資産	27,928	34.5%	31,468	35.9%	3,540	112.7%
流動負債	25,316	31.2%	28,461	32.4%	3,145	112.4%
固定負債	2,173	2.7%	2,065	2.4%	△107	95.0%
資本金	5,000	6.2%	5,000	5.7%	—	100.0%
資本剰余金	2,738	3.4%	2,777	3.2%	38	101.4%
利益剰余金	48,595	60.0%	52,109	59.4%	3,513	107.2%
自己株式	△3,081	△3.8%	△3,002	△3.4%	79	97.4%
株主資本	53,252	65.7%	56,883	64.9%	3,631	106.8%
評価・換算差額等	277	0.3%	300	0.3%	23	108.5%
純資産	53,529	66.1%	57,184	65.2%	3,655	106.8%
総資産	81,019	100.0%	87,712	100.0%	6,692	108.3%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2019年度第2四半期	2020年度第2四半期	前年同期差	2019年度
I 営業活動によるキャッシュ・フロー				
税金等調整前四半期純利益	4,953	8,089	3,136	7,996
減価償却費、引当金、退職給付	1,259	1,225	△34	2,641
売上債権の増減額 (△：増加)	246	567	321	34
たな卸資産の増減額 (△：増加)	4,898	△2,267	△7,166	6,025
仕入債務の増減額 (△：減少)	△4,908	1,484	6,393	△5,267
その他	△1,617	△1,589	27	436
小計	4,832	7,510	2,678	11,867
法人税等の支払額等	△619	△1,417	△798	△1,885
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,213	6,093	1,880	9,982
II 投資活動によるキャッシュ・フロー				
定期預金の預入による収支 (△：増加)	—	△2,562	△2,562	—
有形固定資産の増減による収支 (△：増加)	△1,490	△2,074	△583	△2,314
無形固定資産の増減による収支 (△：増加)	△564	△373	191	△1,208
投資有価証券等の増減による収支 (△：増加)	△35	—	35	△35
その他	△8	△247	△239	△21
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,098	△5,257	△3,158	△3,580
III 財務活動によるキャッシュ・フロー				
配当金の支払額	△2,159	△2,159	—	△2,159
その他	△19	△19	0	△38
財務活動によるキャッシュ・フロー	△2,178	△2,178	0	△2,198
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	△46	9	55	△45
V 現金及び現金同等物の増減額 (△：減少)	△110	△1,332	△1,222	4,159
VI 現金及び現金同等物の期首残高	24,129	28,288	4,159	24,129
VII 現金及び現金同等物の四半期末残高	24,019	26,955	2,936	28,288

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



WOWOW

©WOWOW・aki kondo/dwarf

本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。