

2021年3月期 2Q決算

(2020年4月-9月)

2020年10月30日

KDDI株式会社

代表取締役社長 高橋 誠

5G、はじまる。

au 5G

1

みんなの5G

2

マルチブランド戦略

3

KDDI Accelerate 5.0

4

成長領域の拡大と中期目標達成に向けて

みんなの
5G

auは全機種5Gへ

ハイスペック機種からミドルレンジまで幅広いラインアップを展開



Google Pixel 5



XPERIA 5II



Galaxy Note20 Ultra 5G



Galaxy A51 5G



Galaxy Z Fold2 5G



Galaxy Z Flip 5G



AQUOS sense5G

XPERIA 1II

Galaxy S20 5G

Galaxy S20+ 5G

Galaxy S20+ 5G BTS Edition

Galaxy S20 Ultra 5G

AQUOS R5G

AQUOS zero5G basic
DX

OPPO Find X2 Pro

Mi 10 Lite 5G

ZTE a1

Google Pixel 5

XPERIA 5II

Galaxy Note20 Ultra 5G

Galaxy Z Fold2 5G

Galaxy Z Flip 5G

Galaxy A51 5G

AQUOS sense5G

5G対応の新iPhone登場

注) 5Gは一部エリアでの提供です。順次拡大していきます。詳しくはauウェブサイトをご確認ください

5Gのエリア展開

既存周波数の活用によりエリア拡大を加速

5G基地局

全47都道府県をカバー (2020年12月末予定)

2021年3月 約 **1** 万局(予定)



2022年3月 約 **5** 万局(予定)

全国人口カバー率* **90%**

対応周波数

既存周波数もいち早く5G化

新規

28GHz帯

3.7GHz/4.0GHz帯

既存

700MHz帯、1.7GHz帯ほか
既存周波数を順次利用

5G料金プラン

5Gを満喫いただくためにデータ使い放題プランを拡充

データMAX 5G

翌月から6か月間

3,460円/月~

データMAX 5G
Netflixパック

NETFLIX TELASA

翌月から6か月間

4,060円/月~

データMAX 5G
テレビパック

TELASA Paravi
FOD
PREMIUM

翌月から6か月間

4,460円/月~

データMAX 5G
ALLSTARパック

NETFLIX Apple Music
YouTube Premium TELASA

翌月から6か月間

5,460円/月~

さらに

29歳までOK!

au
ワイド学割

29歳以下なら新規・機種変更で
6か月間月額料金を最大1,600円割引

注) テザリングなどのデータ容量に上限があります。混雑時や動画などへの通信制御があります。

「家族割プラス(4人以上)」 「2年契約N(自動更新・解除料要)」 「auスマートバリュー(ご自宅のインターネットサービスなどのご加入が必要。別途利用料要。)」 「スマホ応援割Ⅲ」 「5Gスタート割」適用時通話料/機種代金など別途要。金額は税抜。5Gは一部エリアでの提供です。順次拡大していきます。詳しくはauウェブサイトをご確認ください

au 5Gエクスペリエンス

データ使い放題プランと5Gエリアの広さの強みにより実現

日常的なコンテンツが続々対応

5G対応の新しいiPhoneに
判定機能を組み込み

2020年10月

TELASA

データMAXプラン

2020年11月
対応予定

SPORTS
BULL

auのみ

5Gエリア

2020年12月以降
対応予定

smash.

auスマートパスプレミアム

マルチブランド戦略

マルチブランド戦略

グループ全体で幅広くお客さまの期待に応える

安心の使い放題*

au

みんなの
5G

シンプル・お手頃価格

UQ mobile

20GBプラン追加

お得で特色あるサービス

BIGLOBE mobile

J:COM MOBILE

新機軸

DX 新ブランド

国際水準に遜色ないプランを高品質なサービスで提供へ

スマホプランV (2021年2月以降)

20GB 3,980円/月 *1

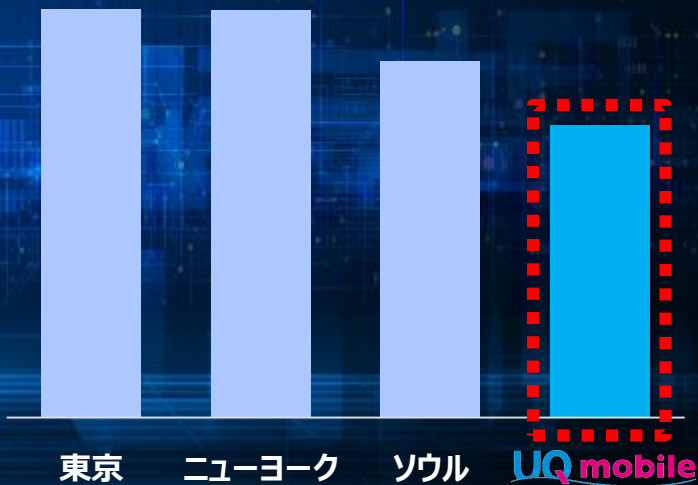
スマホプランR **10GB 2,980円/月** *1

スマホプランS **3GB 1,980円/月** *1

通話オプション*2

通話パック(60分/月) **500円**
(最大60分/月の国内通話が定額)*3

20GBプランの月額料金の比較*4



*1) 通話料/機種代金など別途要。金額は税抜

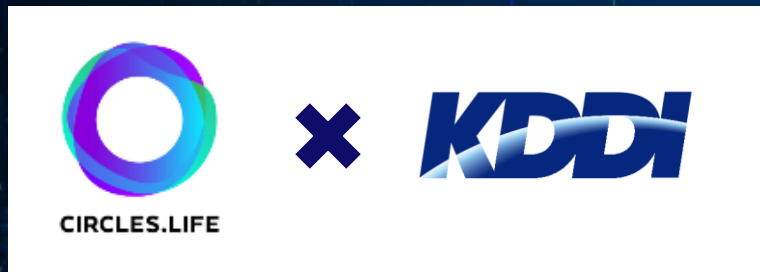
*2) いずれのプランでも、かけ放題(10分/回) 700円/月、かけ放題(24時間いつでも)1,700円/月の通話オプションも選択可能。金額は税抜

*3) ご利用された国内通話料を上限に、最大2,400円/月を減額。一部対象外の通話あり。減額する通話料分は日割りを適用。金額は税抜

*4) 出典 総務省「電気通信サービスに係る内外価格差調査-令和元年度調査結果」(https://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/01kiban03_02000651.html) を基に当社にて作成
UQ mobile スマホプランVに通話パック(60分/月)ご利用の上、家族割等各種割引適用前の料金(税込)と各国税込料金を比較

DX 新ブランド

デジタルネイティブ層に向けて新たなUXを提案



eSIM活用による完全オンライン型

さらにシンプル・スピーディーな手続き

お客さまによる料金カスタマイズ

Circles Life

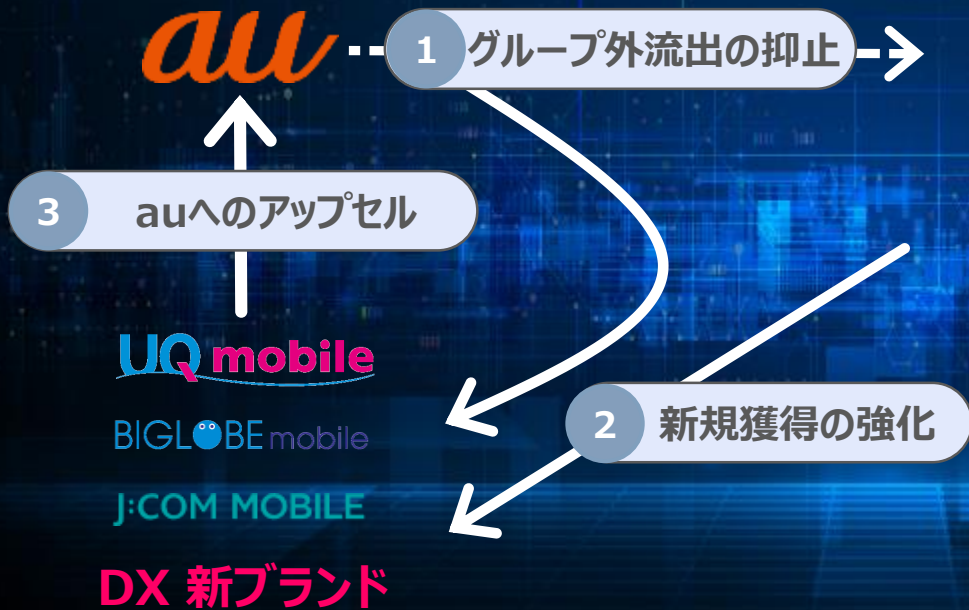
- シンガポールを拠点とするDX通信事業者
- UX改善高速サイクルによる高NPS実現
- 自社プラットフォームにより2019年に台湾、豪州に進出

新UX

サービス提供に向けて
MVNO新会社
KDDI Digital Life設立
(2020年11月)

マルチブランド戦略まとめ

ID基盤のさらなる拡大とアップセルを推進



UQ mobile→auへのアップセル*

アップセル効果は拡大



* UQ mobileからMNP全体のうちauへ同番移行されたお客さま数。各月の2週間分と比較

KDDI Accelerate 5.0

2030年を見据えて

Society 5.0の実現を目指し、KDDI Accelerate 5.0を策定

持続可能な生活者中心の社会「Society 5.0」
仮想空間との融合で豊かな社会を実現

次世代社会構想

KDDI
Accelerate
5.0

2020年8月リリース



サイバー空間

Society 5.0



フィジカル空間

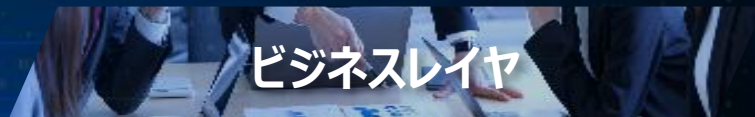
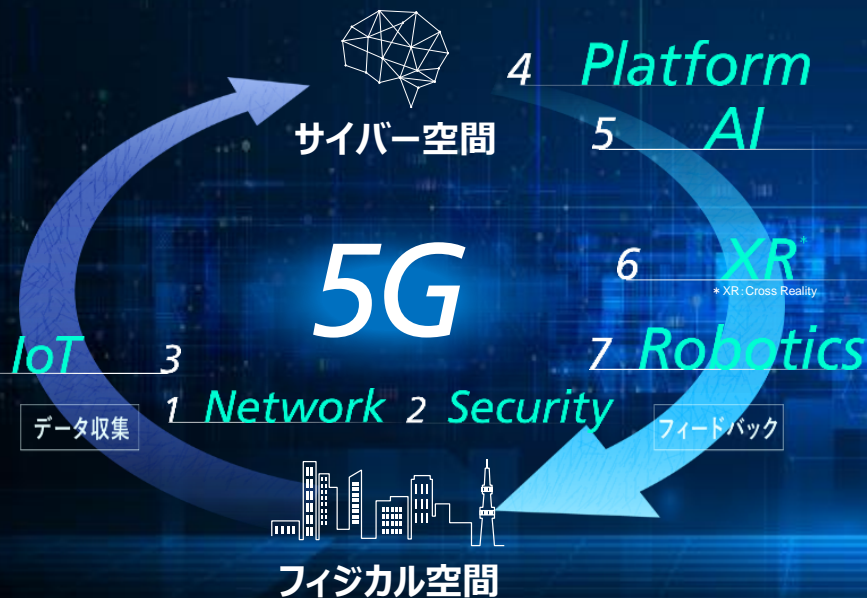
データ収集

フィードバック



KDDI Accelerate 5.0

5Gを中心に7つのテクノロジーと3つのレイヤでSociety 5.0を加速



KDDI Accelerate 5.0の取り組み

多くのパートナーと共に5G時代のDXを推進

KDDI 5G ビジネス共創アライアンス

アライアンス参加企業
(2020年10月30日時点 50音順)



虎ノ門エリアのKDDIグループ3拠点が連携

ra KDDI research atelier

2020年12月オープン

応用研究開発

虎ノ門
トライアングル

法人部門
虎ノ門新拠点
2020年8月～

ビジネス開発

DX支援

KDDI DIGITAL GATE

トヨタ自動車様との業務資本提携

街、家、人、クルマの全てがつながる社会を見据え提携を強化

TOYOTA

KDDI

つながるクルマ



コネクティッドサービス

発展

「移動」と「通信」の枠を超えた新しい取り組み

- 通信プラットフォームの研究開発の共同実施
- 次世代コネクティッドカー向けの運用管理システムの共同開発
- クルマの内外に囚われることなく、人々の生活を豊かにし、安心安全を追求していくサービスおよびサービスプラットフォームの共同構築
- ビッグデータを活用した社会課題解決の共同推進

成長領域の拡大と 中期目標達成に向けて

上期業績と中期経営計画の進捗

中期目標の達成を目指し、上期は成長領域が順調に拡大

連結業績

(単位：億円)	20.3期	21.3期	
	上期	上期	YOY
売上高	25,645	25,372	▲1.1%
うちライフデザイン領域	5,740	6,030	+5.1%
うちビジネスセグメント	4,593	4,762	+3.7%
営業利益	5,534	5,888	+6.4%

中期経営計画目標

EPS成長

19.3期⇒25.3期
6年間で**1.5倍**

売上高成長

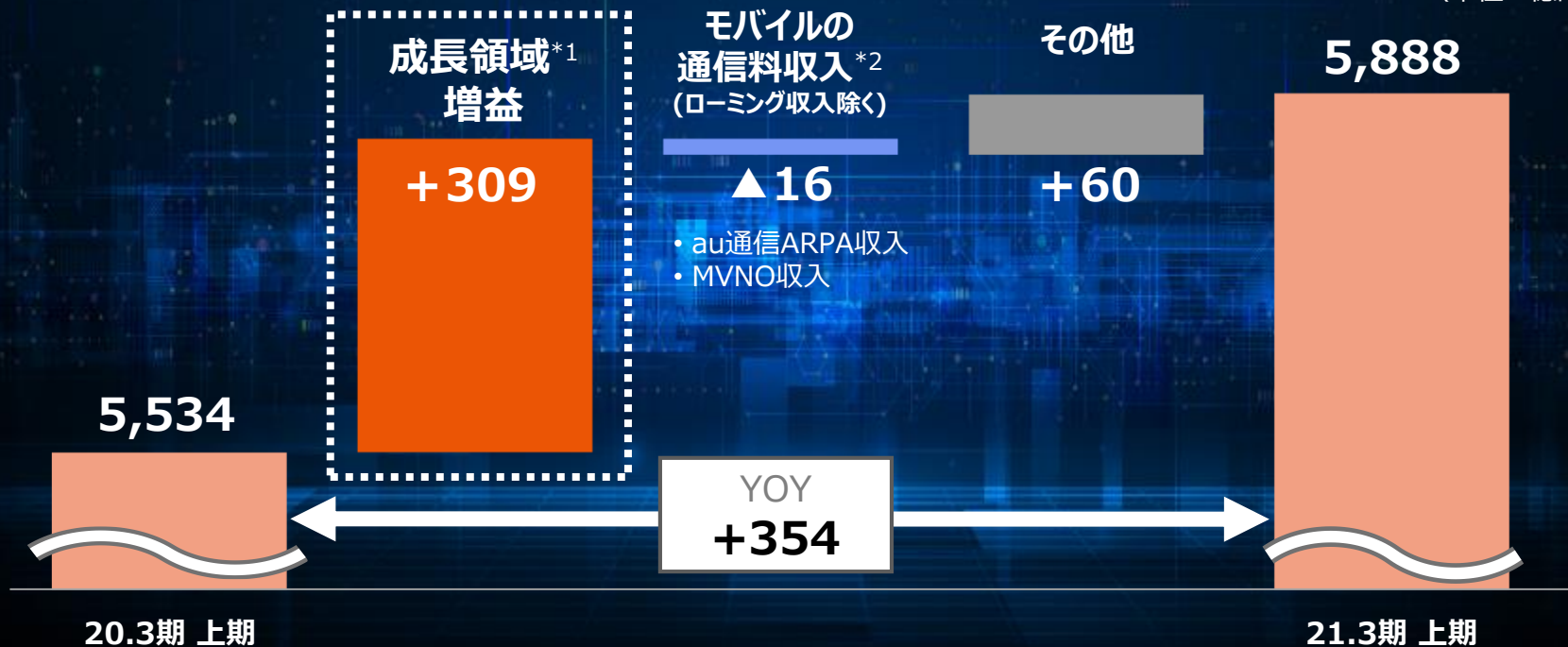
ライフデザイン領域 売上高
22.3期 目標 **1.5兆円**

ビジネスセグメント 売上高
22.3期 目標 **1.0兆円**

上期連結営業利益 増減要因

成長領域が増益を牽引

(単位：億円)



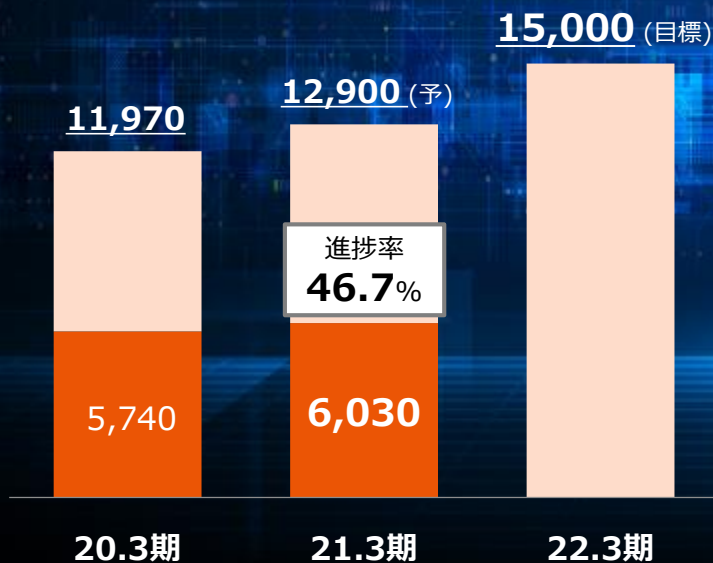
*1) ライフデザイン領域およびビジネスセグメント

*2) パーソナルセグメント

成長領域

中期目標に対して順調な進捗

ライフデザイン領域 売上高 (単位：億円)



ビジネスセグメント 売上高 (単位：億円)



サマリー

5Gと成長領域の推進により中期目標の達成を目指す

事業戦略

- ✓ みんなの5G：auは全機種5Gへ。データ使い放題プランとエリアの拡大を推進し、強みを生かしたサービスを展開
- ✓ マルチブランド戦略によりグループでお客様の幅広いニーズに対応
- ✓ Society 5.0の実現に向けてKDDI Accelerate 5.0を策定
- ✓ 街、家、人、クルマの全てがつながる社会を見据えトヨタ自動車様と新たな業務資本提携に合意

連結業績 中期目標

- ✓ 上期業績は成長領域が牽引。さらなる拡大により、中期目標達成を目指す
- ✓ 2,000億円(上限)の自己株式取得を決議

Appendix

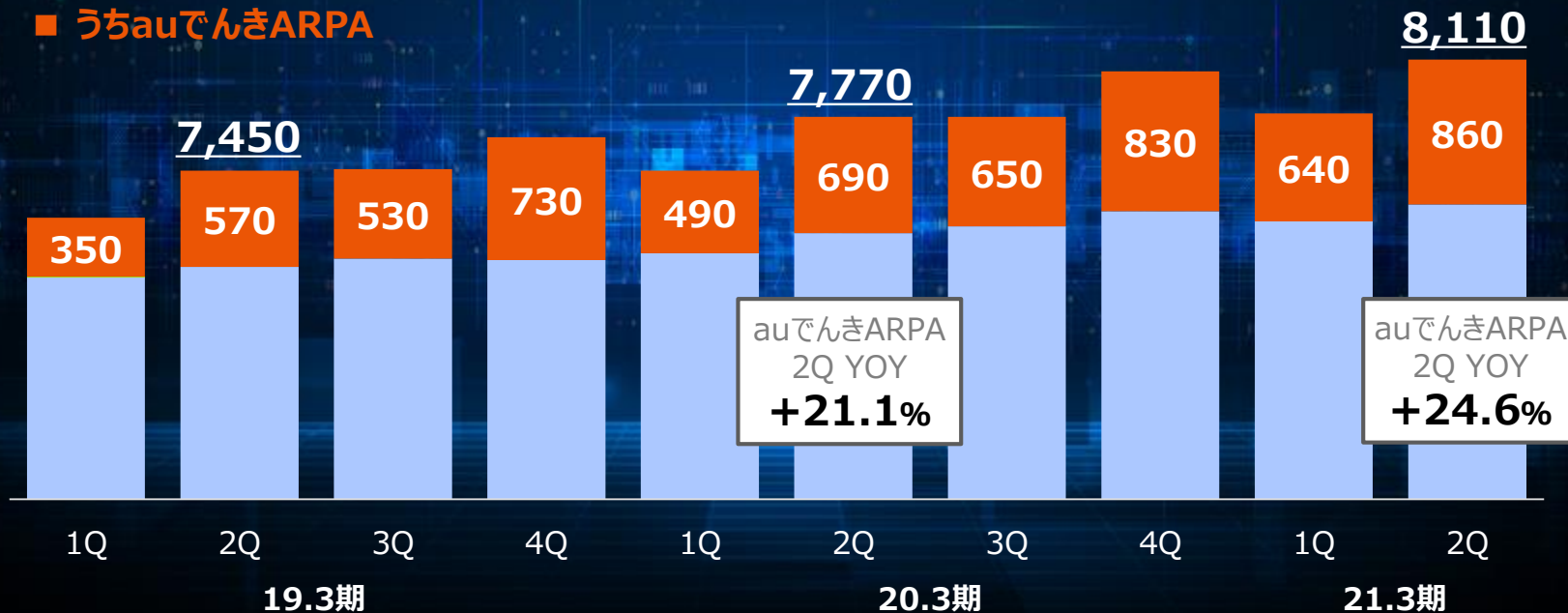


au総合ARPA

auでんきARPAは契約数が増加し成長が加速

(単位:円)

下線はau総合ARPA
■ うちauでんきARPA



Tomorrow, Together



おもしろいほうの未来へ。



免責事項

この配付資料に記載されている業績目標、契約数目標、将来の見通し、戦略その他の歴史的事実以外の記述はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想または想定に基づく記述であり、これらは国内外の経済環境、競争状況、法令・規制・制度の制定改廃、政府機関の行為・介入、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。

従って、実際の業績、契約数、戦略などは、この配付資料に記載されている予想または想定とは大きく異なる可能性があります。