

東映アニメーション株式会社

2021年3月期 第2四半期決算 (2020/4~2020/9)



『ドラゴンクエスト ダイの大冒険』
毎週土曜 朝9時30分～放映中



おジャ魔女どれみ20周年記念作品
魔女見習いをさがして
LOOKING FOR MAGICAL BOREMS

森川葵 松井玲奈 浜田夏菜子 (4人おジャ魔女)
千夏千夏巴 林谷聖子 松岡由美 栗戸留美 飯塚来海
石田彰 高野謙太 三塚雅也
主題歌「おジャ魔女どれみ20周年(魔女見習いをさがして Version)」
制作：東映アニメーション(制作協力：東映アニメーション)

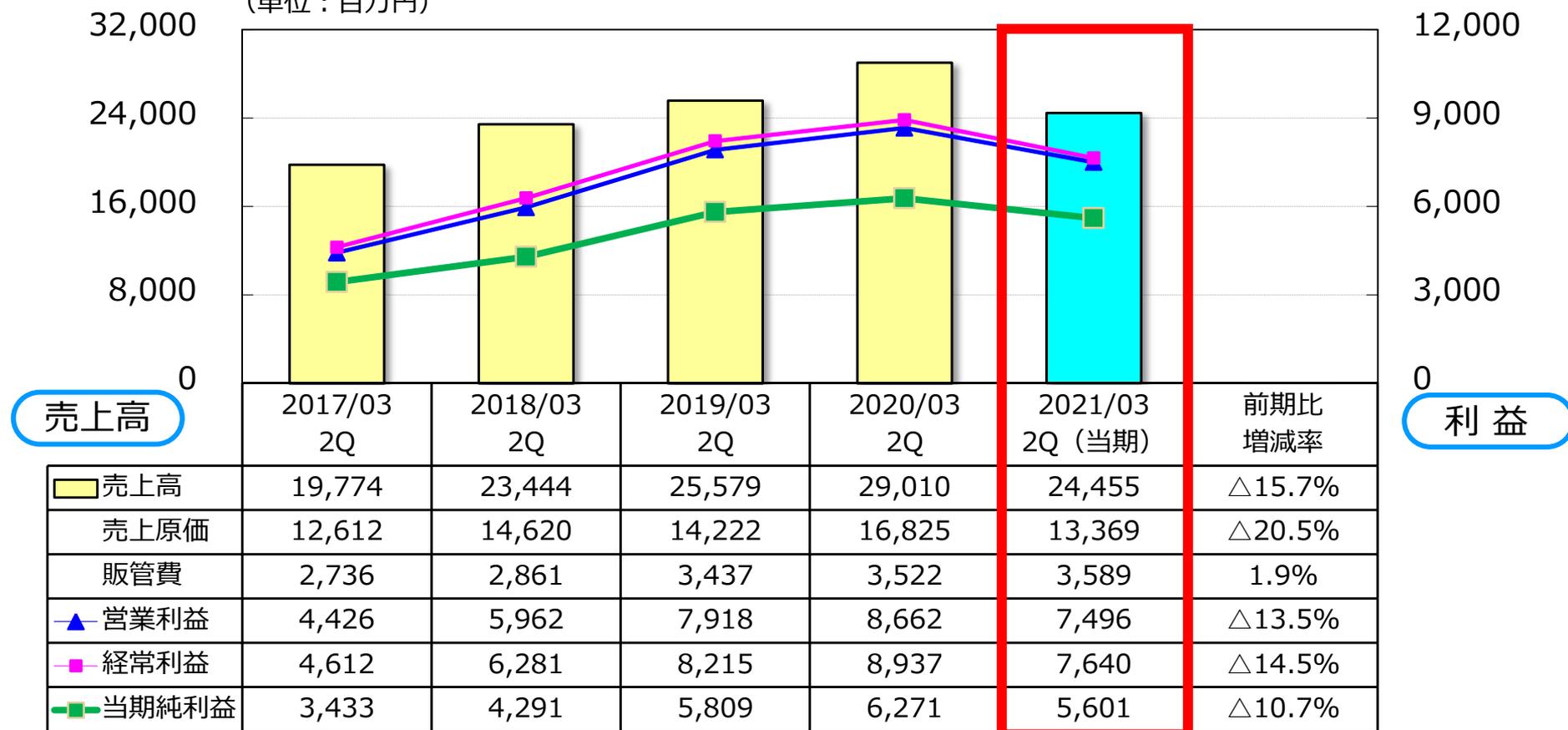
『魔女見習いをさがして』
2020年11月13日(金) 公開予定

11.13

2021年3月期第2四半期決算(連結)

- 売上高及び各利益は、前年同期比減収減益
- コロナ禍による映像作品展開数減少や商品販売店舗の営業自粛、イベント・催事の延期・中止等に加え、版權事業で前年同期からの反動減あり
- 海外映像はサウジアラビア向け劇場作品の納品と「ドラゴンボール超 ブロリー」の上映権販売好調で、上期として過去最高の売上

(単位：百万円)



2021年3月期第2四半期 セグメント別内訳(連結)

(百万円)		2020年3月期 2Q	2021年3月期 2Q	増減率
映像製作・販売事業	売上高	10,121	9,502	△6.1%
	セグメント利益	2,206	2,578	16.9%
著作権事業	売上高	16,143	13,811	△14.4%
	セグメント利益	7,880	6,748	△14.4%
商品販売事業	売上高	2,387	946	△60.3%
	セグメント利益	12	△163	—
その他事業	売上高	447	229	△48.8%
	セグメント利益	3	△72	—
連結	売上高	29,010	24,455	△15.7%
	営業利益	8,662	7,496	△13.5%

※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

2021年3月期第2四半期 セグメント別分析①(映像製作・販売)

(百万円)	20/03 2Q	21/03 2Q
売上全体	29,010	24,455
映像製作・販売事業	10,121	9,502
劇場アニメ	1,054	363
テレビアニメ	1,697	947
コンテンツ	281	297
海外映像	4,959	6,599
その他	2,129	1,294
著作権事業	16,143	13,811
国内著作権	8,402	6,704
海外著作権	7,741	7,107
商品販売事業	2,387	946
その他事業	447	229

※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

映像製作・販売事業 (▼ 前期比6.1%減)

- 「劇場アニメ」は、前年同期にヒットした劇場版「ONE PIECE STAMPEDE」の反動減に加え、新型コロナウイルスの感染拡大の影響で2作品が公開延期となったため大幅な減収
- 「テレビアニメ」は、前年同期好調に稼働したゲーム向け音声制作や催事イベント向け映像制作の反動減に加え、新型コロナウイルスへの感染対策により新作話の納品数が減少したため、大幅な減収
- 「コンテンツ」は、劇場版「ONE PIECE STAMPEDE」のブルーレイ・DVDが好調に稼働したことから、増収
- 「海外映像」は、サウジアラビア向け劇場作品の納品に加え、「ドラゴンボール超 ブロリー」の劇場上映権販売が北米で好調に稼働したことから、大幅な増収
- 「その他」は、前年同期好調に稼働した国内での映像配信権販売の反動減や、アプリゲーム『聖闘士星矢 ギャラクシースピリッツ』のサービス終了により、大幅な減収

2021年3月期第2四半期 セグメント別分析②(版權・商品・その他)

(百万円)	20/03 2Q	21/03 2Q
売上全体	29,010	24,455
映像製作・販売事業	10,121	9,502
劇場アニメ	1,054	363
テレビアニメ	1,697	947
コンテンツ	281	297
海外映像	4,959	6,599
その他	2,129	1,294
版權事業	16,143	13,811
国内版權	8,402	6,704
海外版權	7,741	7,107
商品販売事業	2,387	946
その他事業	447	229

※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

版權事業 (↓ 前期比14.4%減)

- ・「国内版權」は、「ドラゴンボール」シリーズのゲーム化権販売が好調だった前年同期の勢いには至らなかったことや、前年同期の劇場版「ONE PIECE STAMPEDE」の劇場公開に向けたタイアップ・キャンペーン向け許諾や遊技機契約の反動減等により、大幅な減収
- ・「海外版權」は、家庭用ゲーム『ドラゴンボールZ KAKAROT』や「スラムダンク」のアプリゲーム等が好調に稼働したものの、前年同期好調であったアプリゲームの更新契約や新規許諾の反動減等から、減収

商品販売事業 (↓ 前期比60.3%減)

- ・前年同期好調に稼働した劇場版「ONE PIECE STAMPEDE」関連の商品販売の反動減に加え、新型コロナウイルスの感染拡大の影響で商品販売店舗の営業自粛を行ったこと等から、大幅な減収

その他事業 (↓ 前期比48.8%減)

- ・新型コロナウイルスの感染拡大によるイベント・催事の延期・中止等の影響から、大幅な減収

2021年3月期第2四半期 決算総括

(百万円)	20/03 2Q実績	21/03 2Q実績	増減	増減率
売上高	29,010	24,455	△4,554	△15.7%
売上原価	16,825	13,369	△3,456	△20.5%
売上総利益	12,185	11,086	△1,098	△9.0%
販管費	3,522	3,589	67	1.9%
営業利益	8,662	7,496	△1,166	△13.5%
営業外収益	330	331	1	0.3%
営業外費用	55	187	131	235.9%
経常利益	8,937	7,640	△1,296	△14.5%
特別損益	△22	-	22	-
税引前当期純利益	8,914	7,640	△1,274	△14.3%
法人税等	2,651	2,023	△627	△23.7%
法人税等調整額	△8	15	23	-
少数株主利益	-	-	-	-
当期純利益	6,271	5,601	△670	△10.7%

売上高

- 増収幅が大きい事業
①海外映像[1,640] ⇒ ②コンテンツ[16]
- 減収幅が大きい事業
①国内版權[△1,698]
⇒ ②商品販売[△1,440] ⇒ ③映像製作その他[△835]

原価・売上総利益

- 売上総利益率：45.3%(前期:42.0%)
利益率の高い海外事業の売上比率が高まったこと、全体の売上総利益率も改善

販管費

- 販管費[+67]
①人件費[+128]
(前期:825 当期:953)
②支払手数料[+89]
(前期:253 当期:343)

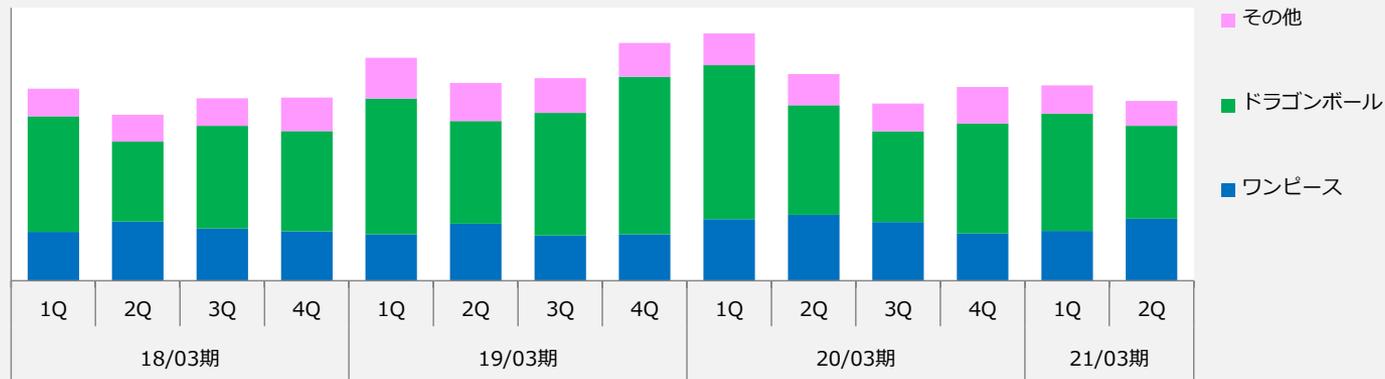
営業外損益

- 営業外収益[+1]
雑収入[+46]
- 営業外費用[+131]
雑支出[+101]

主要作品の国内版權事業の状況

- 「ドラゴンボール」は好調だった前年同期の勢いには至らず
- 「ワンピース」は前年同期の劇場公開に向けたタイアップ・キャンペーンの反動減あり
- 遊技機大口契約の反動減もあり、全体として前期比で大幅な減収

国内版權売上高の推移



ドラゴンボール国内版權売上高の推移



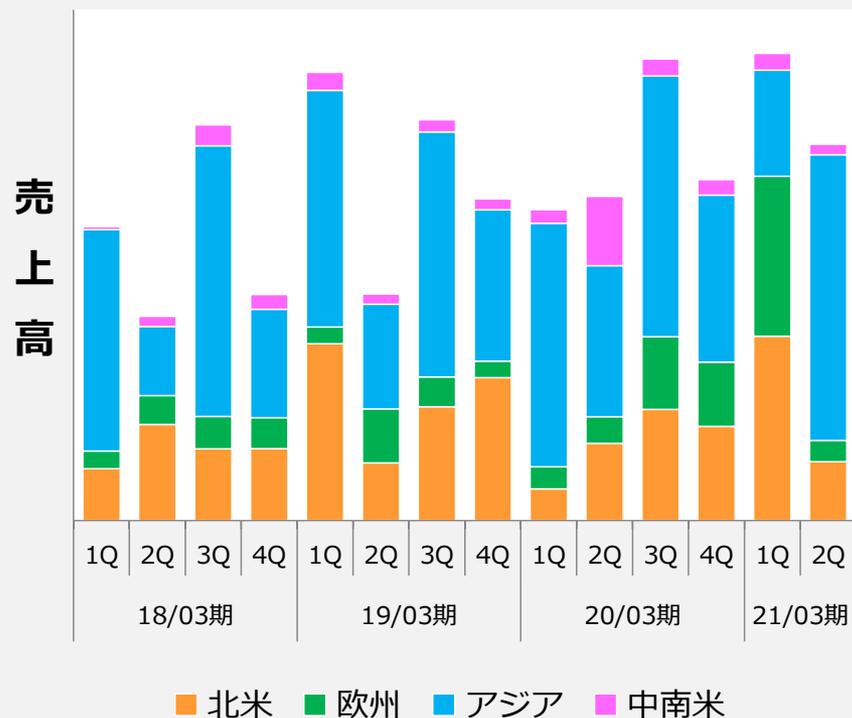
ワンピース 国内版權売上高の推移



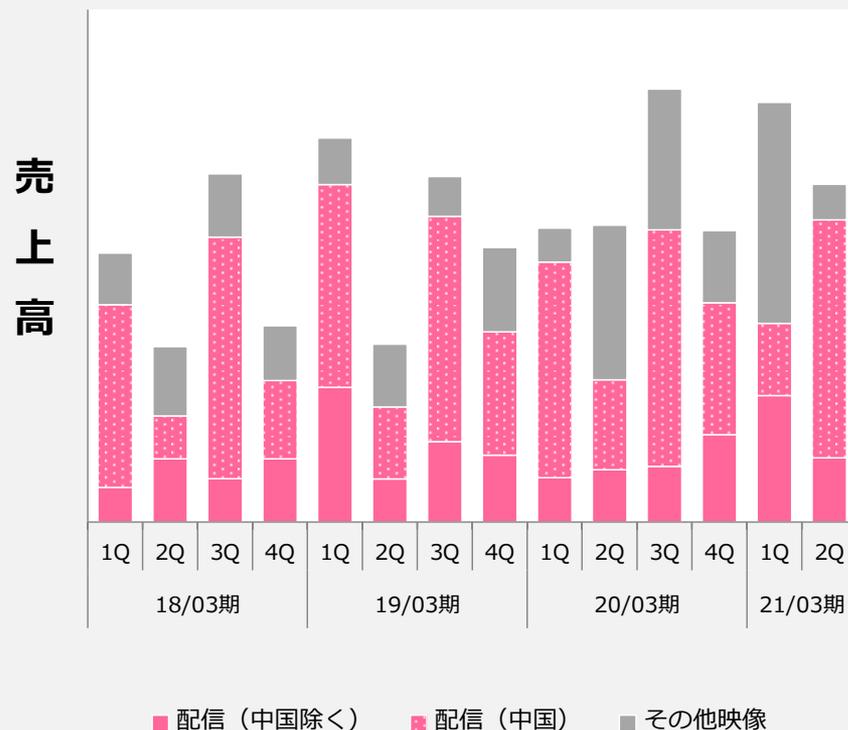
海外映像事業の状況

- サウジアラビア向け劇場作品の納品により、大幅な増収
- 中国向け大口配信権販売に加え、欧州で配信権販売が好調
- 北米では「ドラゴンボール超 ブロリー」の劇場上映権販売が好調に稼働

海外映像 売上高の推移



事業内訳

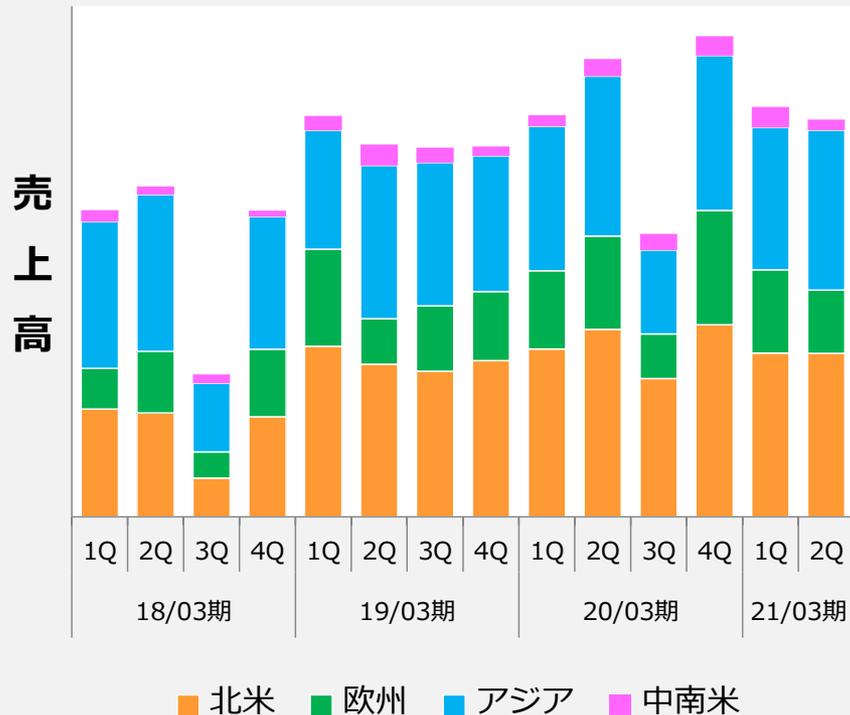


※子会社連結決算の都合上、左のグラフは連結、右のグラフは当社単体の数値を使用しております。

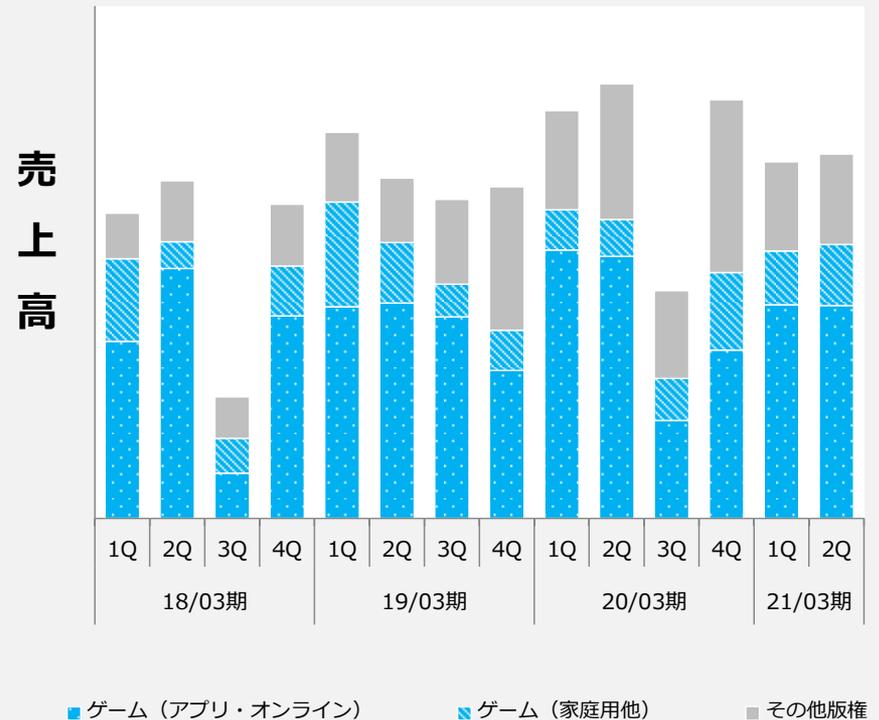
海外版權事業の状況

- 前年同期にアプリゲームの更新契約や新規契約のMG（最低保証金）を複数計上した反動減から、減収
- 『スラムダンク』のアプリゲームが好調に稼働
- アプリゲームの新規契約を下期に予定

海外版權 売上高の推移



事業内訳



※子会社連結決算の都合上、左のグラフは連結、右のグラフは当社単体の数値を使用しております。

2021年3月期 業績予想に対する進捗状況について

■ 期初の業績予想からの修正なし

(百万円)	21/03 2Q	21/03 通期予想	21/03 進捗率
売上高	24,455	50,000	48.9%
営業利益	7,496	10,000	75.0%
経常利益	7,640	10,300	74.2%
当期純利益	5,601	7,000	80.0%
映像製作・販売事業	9,502	20,500	46.4%
劇場アニメ	363	2,800	13.0%
テレビアニメ	947	3,600	26.3%
コンテンツ	297	500	59.5%
海外映像	6,599	11,000	60.0%
その他	1,294	2,600	49.8%
著作権事業	13,811	24,350	56.7%
国内著作権	6,704	12,000	55.9%
海外著作権	7,107	12,350	57.6%
商品販売事業	946	4,400	21.5%
その他事業	229	750	30.6%

※予想数値は期初予想(5月14日開示)の数値です。
 ※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

各利益の進捗率好調

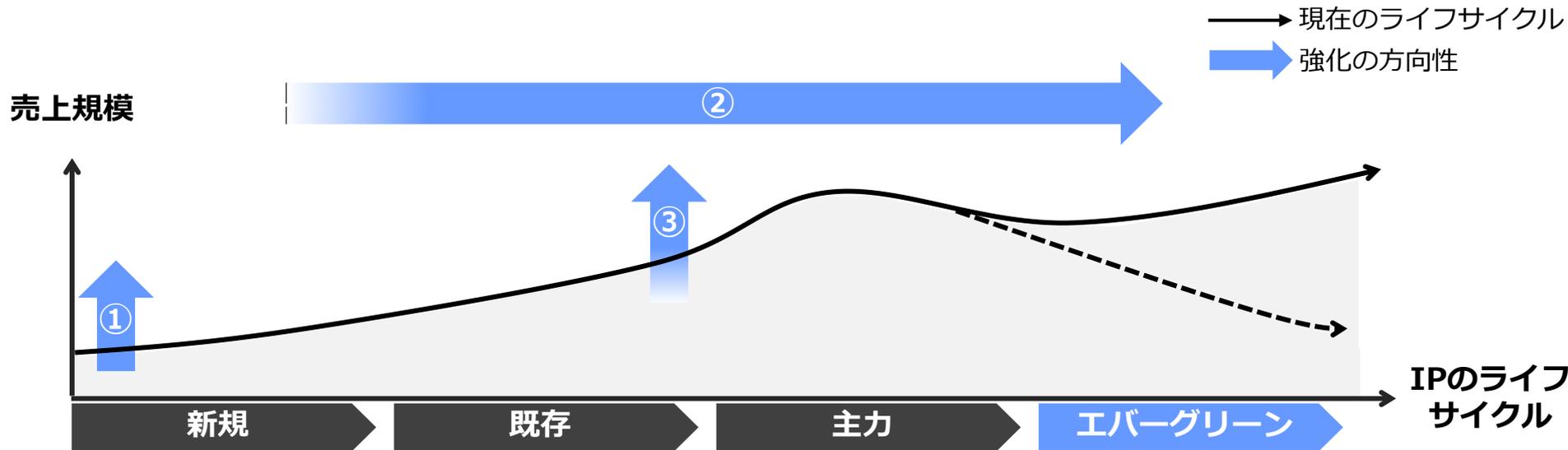
下期は映像展開が**正常化**予定。
 上期展開予定作品が原価計上され
利益率悪化見込み。

【下期トピック】

- 劇場アニメ
 上期公開予定だった2作品含め
 6作品公開予定
- TVアニメ
 10月から「ドラゴンクエスト
 ダイの大冒険」、21年1月から
 「ワールドトリガー」放映開始
- 商品販売事業
 自社運営店舗は回復基調だが、
 コロナの影響は残る
- その他事業
 コロナの影響でイベント開催数は
 期初見込みを大きく下回る

中長期の成長に向けた取り組み

世界の子どもたちに「夢」と「希望」を与える
IPホルダーとしてより一層の成長を目指す



① 新規IP創出数の増強

- 自社発IP開発積極化
- 新たな座組構築へ挑戦

② IPライフサイクルの長期化

- 作品の二世帯/三世帯化
- ファンとの接点拡大

③ 作品当たり売上規模の拡大

- 作品のライフサイクル長期化に向け自社展開活発化

中長期の成長に向けた取り組み（作品展開）

2020年

2021年以降
(時期未定含む)

IP
の
創
出



「煉獄TUBE」
7月24日よりTwitterにて
4コママンガ連載開始



「ふしぎ駄菓子屋 銭天堂」
2020年9月8日(火)より
NHK Eテレにて放映中



「Tokyo 7th シスターズ」
人気アイドル育成
スマートフォンゲームを
映画化
2021年早春公開予定



「ジャーニー」
サウジアラビア
「マンガプロダクションズ」
と共同制作



「KAIJU DECODE 怪獣デコード」
円谷プロダクションと
日本発の世界へ向けた
オリジナルCGアニメーション
作品を共同製作



「The Monkey Prince(仮)」
日中米共同合作作品
グローバル市場を見据えた
ファミリー向けアニメーション

IP
の
育
成



「デジモンアドベンチャー」
4月5日(日)より放映中



「ドラゴンクエスト
ダイの大冒険」
2020年10月3日(土)より
放映中



「魔女見習いをさがして」
おジャ魔女どれみ
20周年プロジェクト
11月13日(土)公開予定



劇場版
「美少女戦士セーラームーンEternal」
前編：2021年1月8日(金)公開予定
後編：2021年2月11日(木)公開予定



「ワールドトリガー」
2ndシーズン
2021年1月9日(土)
より放映開始

主力
作品
続編
企画中

基
盤

■ 組織改編（企画部の設置）

- ・ 機能別組織から
作品を軸とした組織へ改編

■ 製作能力拡充

- ・ デジタル作画やAIの開発を推進
- ・ 外部スタジオとの連携強化

■ 新たな取引先の拡大と

- 新たな事業開発
- ・ アナライズログとの提携
- ・ 海外事業展開

展開スケジュール

展開スケジュール

映像製作・販売事業 著作権事業

商品販売事業 その他事業

21/03期 2Q	4コママンガ「煉獄TUBE」Twitterにて配信開始 [7/24]
	「人体のサバイバル！」公開 [7/31]
	「東映まんがまつり」公開 [8/14]
	「ふしぎ駄菓子屋 銭天堂」放映開始 [9/8]
21/03期 3Q	PCノベルゲーム「クリアワールド」発売 [9/25]
	セーラームーンストア出張店 福岡にオープン[10/2]
	「ドラゴンクエスト ダイの大冒険」放映開始 [10/3]
	「映画プリキュアミラクルリープ みんなとの不思議な1日」公開予定 [10/31]
	「魔女見習いをさがして」公開予定 [11/13]
	セーラームーンストア出張店 心齋橋にオープン予定 [11/20]
	LB POP-UP THEATER 心齋橋にオープン予定 [11/20]
	アプリゲーム「スラムダンク」欧州・中南米でリリース予定 [2020年11月]
	中国向けアプリゲーム「ワル°-ス熱血航線」リリース予定 [2020年]
	劇場版「美少女戦士セーラームーンEternal」前編公開予定 [1/8]
21/03期 4Q以降	「ワールドトリガー」2ndシーズン放映開始 [1/9]
	劇場版「美少女戦士セーラームーンEternal」後編公開予定 [2/11]
	「Tokyo 7th シスターズ」公開予定 [2021年早春]
	中国向けアプリゲーム「デジモン新世紀」リリース予定 [2020年度]
	PS4/Switch「デジモンサヴァイブ」発売予定 [2021年]
	アプリゲーム「ドラゴンクエスト ダイの大冒険 -魂の絆-」リリース予定 [2021年]
	家庭用ゲーム「インフィニティ スラッシュ ドラゴンクエスト ダイの大冒険」発売予定 [2021年]
国際合作アニメーション映画「The Monkey Prince (仮)」公開予定 [時期未定]	

トピック

新作映像展開

- TV「ドラゴンクエスト ダイの大冒険」
-2020年10月3日(土)よりテレビ東京系列にて放映開始
- 映画「魔女見習いをさがして」
-2020年11月13日(土) 公開予定
- TV「ワールドトリガー」2ndシーズン
-2021年1月9日(土)よりテレビ朝日系列にて放映開始予定

新型コロナウイルスの影響による公開延期作品 (2020年10月30日時点)

- 「映画プリキュアミラクルリープ」
-公開日：2020年10月31日(土)(当初3月20日公開予定)
- 劇場版「美少女戦士セーラームーンEternal」
-公開日：前編2021年1月8日(金)、後編2月11日(木)
(当初の公開予定：前編2020年9月11日、後編2020年内)
- 「Tokyo 7th シスターズ」
-ゲームアプリ『Tokyo 7th シスターズ』をアニメ化
-2021年早春公開予定(当初2020年夏公開予定)

ショップ展開

- セーラームーンストア出張店
-福岡：2020年10月2日(金)オープン
-心齋橋：2020年11月20日(金)オープン予定
- LB POP-UP THEATER
-心齋橋店：11月20日(金)オープン予定

配当について

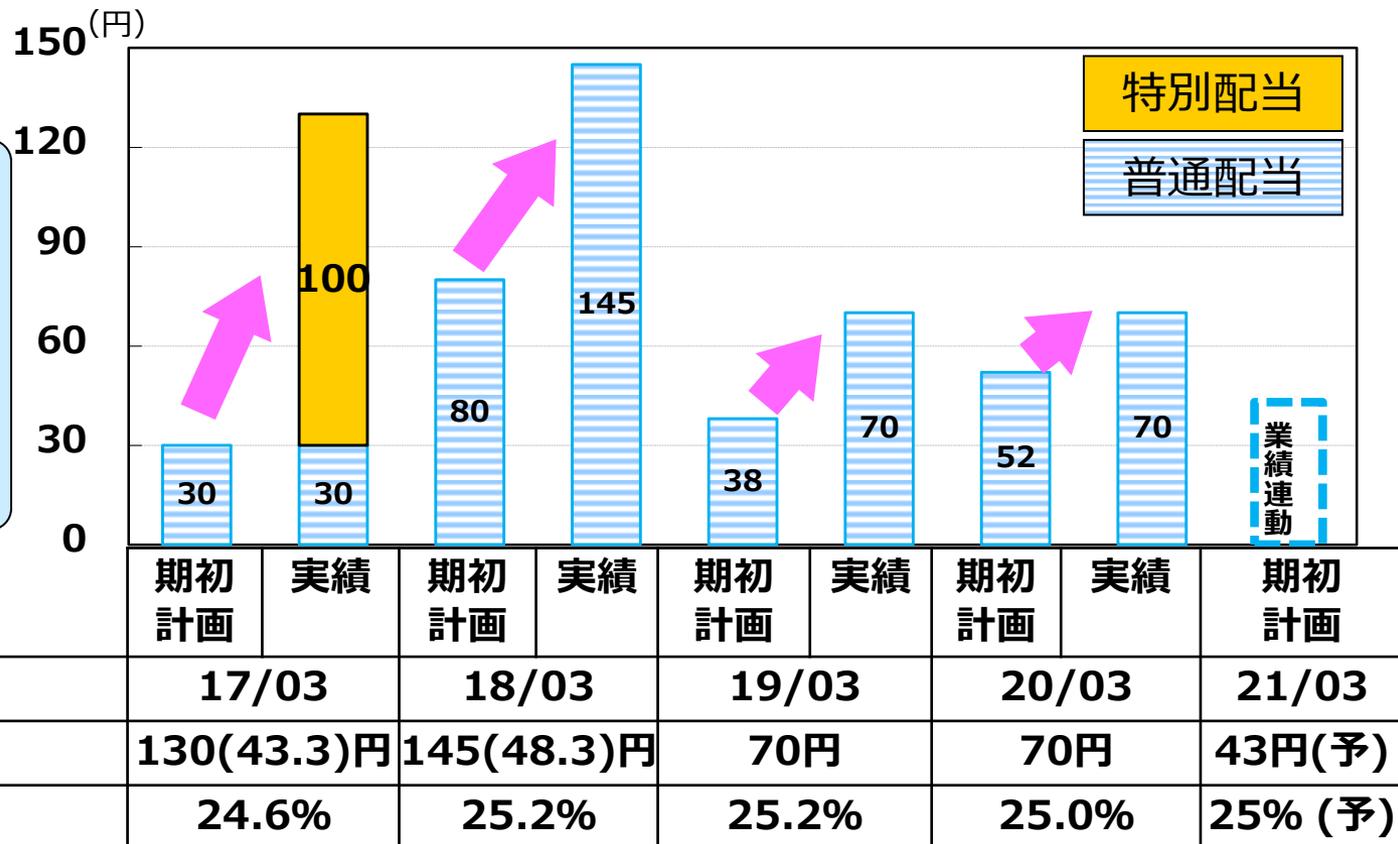
期末配当

2020年3月期 1株あたり 70円

2021年3月期 1株あたり 連結業績に応じ配当性向25%程度

基本方針

継続的且つ安定的な配当の実施を基本に、中長期的な事業計画に基づく積極的な事業展開のための内部資金の確保や業績などを総合的に勘案して決定しています。連結業績に応じて配当性向25%程度を基本といたします。



※当社は2018年4月1日付けで株式分割をしております。18年3月期以前の配当金額は、実際の配当金額と()内に各期首に株式分割をしたと仮定して計算した配当金額、19年3月期以降は株式分割の影響を考慮した配当金を記載しております。

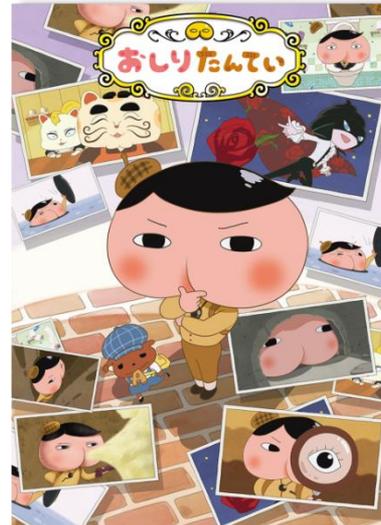
ご参考①(放映・配信中作品)



日曜あさ8:30～ ABCテレビ・テレビ朝日系列 日曜あさ9:00～フジテレビほか 火曜ゆうがた6:45～NHK Eテレ



日曜あさ9:30～ フジテレビほか



土曜あさ9:00～NHK Eテレ



土曜あさ9:30～テレビ東京系列

ご参考②(2021年3月期予定作品)



『映画プリキュアミラクルリブ
みんなとの不思議な1日』
2020年10月31日(土) 公開予定



『魔女見習いをさがして』
2020年11月13日(金) 公開予定

ご参考③(2021年3月期予定作品)



劇場版

『美少女戦士セーラームーンEternal』
前編2021年1月8日(金)公開予定
後編2021年2月11日(木)公開予定



『Tokyo 7th シスターズ』
2021年早春公開予定



『ワールドトリガー』
2ndシーズン
2021年1月9日(土)より
毎週土曜 深夜1:30~
テレビ朝日系列にて放映開始



TOEI ANIMATION

Since 1956

【見通しに関する注意事項】

**当資料に記載されている内容は、現在入手している
情報に基づく判断および仮定に基づいており、
記載された将来の計画数値、戦略、施策の実現を
確約したり、保証するものではありません。**