



2020年11月4日

FANCL

2021年3月期 第2四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

Page1,2	◆製品別・チャネル別売上高
Page3,4	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page5	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】
経営企画室 IR 部
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

		2020年3月期 上期(実績)			2021年3月期 上期(実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	14,864	37.3	13.5	15,842	52.2	6.6
	店舗販売	16,578	41.5	16.7	7,438	24.5	△ 55.1
	卸販売他	4,911	12.3	29.5	3,659	12.1	△ 25.5
	海外	3,547	8.9	△ 9.0	3,408	11.2	△ 3.9
	合計	39,903	60.3	14.0	30,349	55.9	△ 23.9
栄養補助食品	通信販売	7,756	33.8	11.8	8,655	44.4	11.6
	店舗販売	6,941	30.2	△ 7.7	3,589	18.4	△ 48.3
	卸販売他	7,022	30.6	10.9	5,746	29.5	△ 18.2
	海外	1,241	5.4	4.7	1,494	7.7	20.4
	合計	22,962	34.7	4.5	19,485	35.9	△ 15.1
その他	通信販売	2,439	73.1	5.7	3,553	80.2	45.7
	店舗販売	244	7.3	△ 12.0	228	5.2	△ 6.4
	卸販売他	650	19.5	△ 9.2	634	14.3	△ 2.4
	海外	3	0.1	△ 45.1	13	0.3	268.1
	合計	3,337	5.0	0.9	4,429	8.2	32.7
合計	通信販売	25,060	37.9	12.1	28,051	51.7	11.9
	店舗販売	23,764	35.9	8.0	11,256	20.7	△ 52.6
	卸販売他	12,585	19.0	16.1	10,041	18.5	△ 20.2
	海外	4,793	7.2	△ 5.8	4,916	9.1	2.6
	合計	66,203	100.0	9.8	54,265	100.0	△ 18.0

		2020年3月期 上期(実績)			2021年3月期 上期(実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	471	48.5	0.6	550	52.0	16.9
	店舗販売	44	4.6	1.7	28	2.7	△ 36.1
	卸販売他	454	46.8	△ 5.5	479	45.3	5.3
	海外	0	0.1	△ 42.6	0	0.0	△ 44.3
	合計	971	1.5	△ 2.3	1,058	2.0	9.0
青汁	通信販売	805	67.7	△ 1.3	891	75.2	10.8
	店舗販売	188	15.8	△ 14.1	125	10.6	△ 33.4
	卸販売他	193	16.3	△ 16.0	155	13.1	△ 19.8
	海外	2	0.2	△ 45.6	12	1.1	337.9
	合計	1,189	1.8	△ 6.4	1,185	2.2	△ 0.4

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		2020年3月期 通期 (実績)			2021年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	29,081	38.3	7.0	33,380	49.2	14.8
	店舗販売	29,666	39.1	2.3	18,460	27.2	△ 37.8
	卸販売他	9,096	12.0	20.7	8,470	12.5	△ 6.9
	海外	8,047	10.6	2.1	7,490	11.1	△ 6.9
	合計	75,891	59.8	6.0	67,800	56.5	△ 10.7
栄養補助食品	通信販売	15,710	35.7	7.3	18,910	43.5	20.4
	店舗販売	12,501	28.4	△ 11.0	8,240	19.0	△ 34.1
	卸販売他	13,176	29.9	3.5	12,620	29.0	△ 4.2
	海外	2,617	6.0	4.4	3,680	8.5	40.6
	合計	44,006	34.7	0.2	43,450	36.2	△ 1.3
その他	通信販売	5,104	73.9	2.5	6,930	79.2	35.8
	店舗販売	519	7.5	△ 7.7	460	5.3	△ 11.4
	卸販売他	1,277	18.5	△ 9.5	1,330	15.2	4.1
	海外	10	0.1	△ 52.8	30	0.3	177.0
	合計	6,911	5.5	△ 0.9	8,750	7.3	26.6
合計	通信販売	49,896	39.3	6.6	59,220	49.4	18.7
	店舗販売	42,687	33.7	△ 2.1	27,160	22.6	△ 36.4
	卸販売他	23,549	18.6	8.6	22,420	18.7	△ 4.8
	海外	10,675	8.4	2.6	11,200	9.3	4.9
	合計	126,810	100.0	3.5	120,000	100.0	△ 5.4

		2020年3月期 通期 (実績)			2021年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,018	50.1	2.0	1,200	52.2	17.8
	店舗販売	88	4.4	△ 3.5	70	3.0	△ 20.6
	卸販売他	923	45.4	△ 2.4	1,020	44.4	10.5
	海外	2	0.1	9.0	10	0.4	294.4
	合計	2,031	1.6	△ 0.3	2,300	1.9	13.2
青汁	通信販売	1,663	68.7	△ 1.8	1,800	73.5	8.2
	店舗販売	398	16.5	△ 11.4	320	13.1	△ 19.6
	卸販売他	350	14.5	△ 24.3	310	12.6	△ 11.5
	海外	8	0.3	△ 50.5	20	0.8	141.2
	合計	2,420	1.9	△ 7.7	2,450	2.0	1.2

◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

		2020年3月期 上期(実績)			2021年3月期 上期(実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	39,903	60.3	14.0	30,349	55.9	△ 23.9
	売上総利益	30,396	76.2	13.7	22,335	73.6	△ 26.5
	販管費	22,865	57.3	9.9	19,243	63.4	△ 15.8
	(広告宣伝費)	(4,322)	(10.8)	5.8	(3,331)	(11.0)	△ 22.9
	営業利益	7,531	18.9	27.0	3,091	10.2	△ 58.9
栄養補助食品	売上高	22,962	34.7	4.5	19,485	35.9	△ 15.1
	売上総利益	15,884	69.2	5.0	13,550	69.5	△ 14.7
	販管費	13,701	59.7	6.2	11,140	57.2	△ 18.7
	(広告宣伝費)	(3,852)	(16.8)	7.0	(2,297)	(11.8)	△ 40.4
	営業利益	2,183	9.5	△ 1.9	2,410	12.4	10.4
その他	売上高	3,337	5.0	0.9	4,429	8.2	32.7
	売上総利益	1,488	44.6	18.9	1,916	43.3	28.8
	販管費	1,361	40.8	△ 4.0	1,689	38.1	24.0
	(広告宣伝費)	(219)	(6.6)	△ 0.4	(271)	(6.1)	23.6
	営業利益	126	3.8	-	227	5.1	79.6
調整額		△944			△851		
合計	売上高	66,203	100.0	9.8	54,265	100.0	△ 18.0
	売上総利益	47,769	72.2	10.8	37,802	69.7	△ 20.9
	販管費	38,873	58.7	7.9	32,924	60.7	△ 15.3
	(広告宣伝費)	(8,395)	(12.7)	6.2	(5,901)	(10.9)	△ 29.7
	営業利益	8,896	13.4	25.6	4,878	9.0	△ 45.2

◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

	2020年3月期 上期(実績)			2021年3月期 上期(実績)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	8,395	12.7	6.2	5,901	10.9	△ 29.7
販売促進費	6,995	10.6	13.9	6,975	12.9	△ 0.3
荷造運賃	2,732	4.1	5.0	2,915	5.4	6.7
通信費	933	1.4	3.4	916	1.7	△ 1.8
業務委託費・手数料	7,285	11.0	7.6	5,239	9.7	△ 28.1
人件費	8,129	12.3	3.9	7,046	13.0	△ 13.3
減価償却費	978	1.5	9.8	1,026	1.9	4.9
その他	3,423	5.2	14.4	2,903	5.4	△ 15.2
合計	38,873	58.7	7.9	32,924	60.7	△ 15.3

◆設備投資額・減価償却費(上期)

(単位：百万円)

	2020年3月期 上期(実績)	2021年3月期 上期(実績)
設備投資額	3,706	2,870
減価償却費	1,533	1,761

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		2020年3月期 通期 (実績)			2021年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	75,891	59.8	6.0	67,800	56.5	△ 10.7
	売上総利益	57,085	75.2	4.8	49,800	73.5	△ 12.8
	販管費	45,316	59.7	4.5	41,100	60.6	△ 9.3
	(広告宣伝費)	(8,224)	(10.8)	△ 0.1	(6,450)	(9.5)	△ 21.6
	営業利益	11,768	15.5	6.0	8,700	12.8	△ 26.1
栄養補助食品	売上高	44,006	34.7	0.2	43,450	36.2	△ 1.3
	売上総利益	30,397	69.1	0.8	30,050	69.2	△ 1.1
	販管費	26,301	59.8	△ 1.2	24,450	56.3	△ 7.0
	(広告宣伝費)	(6,606)	(15.0)	△ 8.0	(5,150)	(11.9)	△ 22.0
	営業利益	4,095	9.3	16.4	5,600	12.9	36.7
その他	売上高	6,911	5.5	△ 0.9	8,750	7.3	26.6
	売上総利益	3,061	44.3	10.4	4,000	45.7	30.7
	販管費	2,970	43.0	△ 3.3	3,600	41.1	21.2
	(広告宣伝費)	(572)	(8.3)	12.2	(610)	(7.0)	6.6
	営業利益	90	1.3	-	400	4.6	339.8
調整額		△1,829			△1,700		
合計	売上高	126,810	100.0	3.5	120,000	100.0	△ 5.4
	売上総利益	90,543	71.4	3.6	83,850	69.9	△ 7.4
	販管費	76,417	60.3	1.9	70,850	59.0	△ 7.3
	(広告宣伝費)	(15,402)	(12.1)	△ 3.2	(12,210)	(10.2)	△ 20.7
	営業利益	14,125	11.1	14.0	13,000	10.8	△ 8.0

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	2020年3月期 通期 (実績)			2021年3月期 通期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	15,402	12.1	△ 3.2	12,210	10.2	△ 20.7
販売促進費	14,542	11.5	8.3	15,780	13.2	8.5
荷造運賃	5,375	4.2	1.3	6,200	5.2	15.3
通信費	1,934	1.5	0.7	1,950	1.6	0.8
業務委託費・手数料	14,018	11.1	2.1	11,400	9.5	△ 18.7
人件費	16,341	12.9	0.7	15,280	12.7	△ 6.5
減価償却費	2,062	1.6	10.5	2,150	1.8	4.2
その他	6,738	5.3	2.3	5,880	4.9	△ 12.7
合計	76,417	60.3	1.9	70,850	59.0	△ 7.3

◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	2020年3月期 通期 (実績)	2021年3月期 通期 (計画)
設備投資額	11,233	8,610
減価償却費	3,307	3,450

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆店舗(地域別店舗数)

2020年9月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルショップ	4	5	24	22	18	18	8	10	109
ファンケル ビューティ&ヘルス	1	-	3	5	1	6	-	1	17
ファンケル ニューミー	-	2	1	1	1	2	2	1	10
ファンケル スポット	-	-	1	-	1	-	-	-	2
ファンケル ビューティサロン	-	-	-	-	-	1	-	-	1
ファンケル ハイブリッドショップ	1	4	22	12	5	13	6	9	72
ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア ビューティショップ (3F、5F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア サプリメントショップ (4F、6F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
その他	-	-	1	1	-	-	-	-	2
合計	6	11	52	44	26	40	16	21	216
アテナショップ	1	1	2	9	2	7	1	2	25

◆国内店舗数 推移

	2016年 3月末	2017年 3月末	2018年 3月末	2019年 3月末	2020年 3月末	2020年 9月末	2021年 3月末 (計画)
ファンケルショップ	-	-	14	59	107	109	119
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	2	3	12	16	17	19
ファンケル ニューミー	-	-	-	-	6	10	15
ファンケル スポット	-	-	-	-	1	2	4
ファンケル ビューティサロン	-	-	-	-	1	1	1
ファンケル ハイブリッドショップ	77	168	162	125	76	72	51
ファンケル ビューティショップ	1	1	1	1	1	1	1
ファンケル サプリメントショップ (ファンケルヘルスハウス)	3	3	1	1	1	1	1
(旧) ファンケルショップ	52	10	6	1	-	-	-
ファンケルハウス	31	9	4	1	-	-	-
ファンケルハウスJ	10	6	2	-	-	-	-
ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F)	1	1	1	1	1	1	1
その他	1	1	3	3	2	2	1
合計	176	201	197	204	212	216	213
アテナショップ	16	16	16	17	24	25	26