

## 月次売上動向

### 第36期 2019年11月～2020年10月

| 前年比(%)     | 11月  | 12月  | 1月   | 1Q<br>累計 | 2月   | 3月   | 4月    | 上期<br>累計 | 5月    | 6月   | 7月    | 3Q<br>累計 | 8月    | 9月   | 10月  | 通期<br>累計 |
|------------|------|------|------|----------|------|------|-------|----------|-------|------|-------|----------|-------|------|------|----------|
| <b>全店計</b> | 90.6 | 86.3 | 90.1 | 88.8     | 94.1 | 94.9 | 111.8 | 94.3     | 126.0 | 93.4 | 100.3 | 97.7     | 100.1 | 87.4 | 93.0 | 96.5     |
| 店舗数        | 76店  | 76店  | 74店  |          | 74店  | 74店  | 74店   |          | 74店   | 74店  | 74店   |          | 74店   | 73店  | 73店  |          |

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

#### 特記事項

- ・10月の売上高は、前年同月比93%(既存店96.1%)、累計では前年同期比96.5%(既存店101.4%)となりました。
- ・人気社会現象化している鬼滅の刃のコミック発売もあり、書籍は好調な推移となりました。また、同作品の関連グッズの売上が寄与したこと、その他服飾のセールや食品の企画販売が特撰雑貨・文具の売上を押し上げましたが、レンタルCD・DVD及び販売用CD・DVDが前年を大きく下回ったため、全体は前年割れとなりました。
- ・withコロナ時代の対応策として、全店短縮営業及び感染予防策を継続し、今後もお客様及び従業員の安全確保に努めながら営業してまいります。
- ・前年から計7店舗の店舗減少がありました。  
尚、仙台泉店は大幅な店内改装のため、10月19日から4日間休店しておりました。

#### 株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍・文具・特撰雑貨・ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計75店(子会社の2店舗を含む)  
(新潟県26店 長野県13店 神奈川県5店 東京都11店 群馬県6店 埼玉県6店 茨城県2店 宮城県2店 岩手県2店 静岡県2店)