

# 2021年3月期(第63期) 第2四半期決算 DATA BOOK

(2020年4月1日 - 2020年9月30日)  
(April 1, 2020 - September 30, 2020)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別会社一覧	(1) List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates	4
(2)セグメント別売上収益	(2) Sales Revenue	5
(3)セグメント別コア営業利益	(3) Core Operating Profit	6
(4)セグメント別営業利益等	(4) Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation	7
(5)セグメント別期末従業員の状況	(5) Number of Employees	8
3. 主管店舗売上高【国内】	Net Sales of Directly Operated Stores in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Sales Growth Year-on-Year	11
(5)既存店売上前年対比(月次ベース)	(5) Sales Growth Year-on-Year (Monthly)	12
6. ブランド一覧	List of Brands	13

WORLD CO.,LTD.

# 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

## (1) 連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第61期 第2四半期 18.4-18.9			第61期 通期 18.4-19.3			第62期 第2四半期 19.4-19.9			第62期 通期 19.4-20.3			第63期 第2四半期 20.4-20.9		
	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY
売上収益 Sales revenue	117,175	100.0%	101.5%	249,861	100.0%	101.6%	117,677	100.0%	100.4%	236,265	100.0%	94.6%	79,075	100.0%	67.2%
売上総利益 Gross profit	67,593	57.7%	98.9%	144,673	57.9%	99.9%	69,019	58.7%	102.1%	138,171	58.5%	95.5%	40,053	50.7%	58.0%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	61,442	52.4%	98.7%	128,353	51.4%	99.5%	62,038	52.7%	101.0%	125,098	52.9%	97.5%	48,432	61.2%	78.1%
コア営業利益 <sup>(A)</sup> Core operating profit <sup>(A)</sup>	6,150	5.2%	100.9%	16,320	6.5%	102.5%	6,981	5.9%	113.5%	13,073	5.5%	80.1%	△8,379	△10.6%	-
営業利益 Operating profit	5,944	5.1%	102.2%	14,827	5.9%	112.1%	8,037	6.8%	135.2%	12,359	5.2%	83.4%	△14,454	△18.3%	-
税引前当期利益 Profit before income taxes	5,161	4.4%	107.9%	13,596	5.4%	122.0%	7,591	6.5%	147.1%	11,446	4.8%	84.2%	△14,928	△18.9%	-
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	3,313	2.8%	114.3%	9,200	3.7%	136.4%	6,028	5.1%	181.9%	8,083	3.4%	87.9%	△11,099	△14.0%	-

(A) コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.

## 連結販管費・その他収支・金融収支

従業員給付費用 Employee benefit expenses	22,176	18.9%	95.7%	45,789	18.3%	96.8%	22,689	19.3%	102.3%	44,633	18.9%	97.5%	18,361	23.2%	80.9%
販売促進費 Promotion expenses	3,049	2.6%	99.3%	6,449	2.6%	98.6%	3,199	2.7%	104.9%	6,917	2.9%	107.3%	2,489	3.1%	77.8%
荷造運搬費 Packing and transportation costs	5,035	4.3%	118.2%	10,470	4.2%	109.0%	5,110	4.3%	101.5%	10,572	4.5%	101.0%	4,848	6.1%	94.9%
賃借料 Rent expenses	9,969	8.5%	104.0%	20,276	8.1%	105.2%	2,961	2.5%	29.7%	5,645	2.4%	27.8%	384	0.5%	13.0%
歩率家賃 Percentage rent	8,682	7.4%	95.2%	19,283	7.7%	96.3%	8,730	7.4%	100.6%	17,521	7.4%	90.9%	4,043	5.1%	46.3%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	2,945	2.5%	90.7%	5,865	2.3%	93.1%	9,389	8.0%	318.8%	18,735	7.9%	319.4%	9,390	11.9%	100.0%
その他 Other	9,586	8.2%	97.9%	20,221	8.1%	101.6%	9,960	8.5%	103.9%	21,074	8.9%	104.2%	8,917	11.3%	89.5%
販売費及び一般管理費合計 Total selling, general and administrative expenses	61,442	52.4%	98.7%	128,353	51.4%	99.5%	62,038	52.7%	101.0%	125,098	52.9%	97.5%	48,432	61.2%	78.1%
為替差損益(Net) (益は+) Foreign exchange (loss) gain, net	324	0.3%	352.4%	293	0.1%	-	△7	△0.0%	-	140	0.1%	47.8%	3	0.0%	-
商品廃棄損(-) Loss on abandonment of goods	285	0.2%	118.3%	838	0.3%	148.2%	248	0.2%	86.9%	597	0.3%	71.2%	547	0.7%	220.9%
固定資産除却損(-) Loss on retirement of non-current assets	317	0.3%	55.6%	572	0.2%	67.2%	295	0.3%	93.2%	540	0.2%	94.4%	157	0.2%	53.2%
持分法による投資損益(Net) (益は+) (Loss) gain on investments accounted for using the equity method	△24	△0.0%	-	△37	△0.0%	-	△337	△0.3%	-	△318	△0.1%	-	△241	△0.3%	-
その他損益(Net) (益は+) Other (gains) and losses	95	0.1%	22.1%	△340	△0.1%	-	1,944	1.7%	-	600	0.3%	-	△5,133	△6.5%	-
その他収支(Net) (益は+) Other income and expenses, net	△207	△0.2%	-	△1,493	△0.6%	-	1,057	0.9%	-	△714	△0.3%	-	△6,075	△7.7%	-
金融収益(+) Financial income	36	0.0%	75.5%	44	0.0%	13.3%	55	0.0%	152.8%	84	0.0%	192.1%	28	0.0%	51.5%
金融費用(-) Financial expenses	819	0.7%	75.7%	1,274	0.5%	52.9%	501	0.4%	61.1%	998	0.4%	78.3%	502	0.6%	100.3%
金融収支(Net) (益は+) Finance income and expenses, net	△783	△0.7%	-	△1,231	△0.5%	-	△446	△0.4%	-	△914	△0.4%	-	△474	△0.6%	-

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第61期 第2四半期			第61期 通期			第62期 第2四半期			第62期 通期			第63期 第2四半期		
	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比
	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY
現金及び現金同等物	24,608	11.6%	166.2%	19,591	9.2%	93.4%	18,405	7.3%	74.8%	20,242	7.7%	103.3%	17,980	7.2%	97.7%
Cash and cash equivalents															
売上債権 <sup>(B)</sup>	19,920	9.4%	104.9%	24,371	11.4%	98.7%	19,638	7.7%	98.6%	16,332	6.2%	67.0%	15,112	6.0%	77.0%
Trade receivables <sup>(B)</sup>															
棚卸資産	26,747	12.7%	113.5%	22,655	10.6%	99.5%	26,419	10.4%	98.8%	25,296	9.7%	111.7%	24,119	9.7%	91.3%
Inventories															
流動資産	76,082	36.0%	120.9%	71,168	33.3%	96.9%	68,896	27.1%	90.6%	65,638	25.1%	92.2%	61,691	24.7%	89.5%
Total current assets															
有形固定資産	47,296	22.4%	96.2%	45,626	21.4%	93.8%	40,989	16.1%	86.7%	43,411	16.6%	95.1%	41,947	16.8%	102.3%
Property, plant and equipment															
使用権資産 <sup>(C)</sup>	-	-	-	-	-	-	42,964	16.9%	-	48,121	18.4%	-	39,267	15.7%	91.4%
Right-of-use assets <sup>(C)</sup>															
無形資産	68,092	32.2%	115.0%	71,584	33.5%	112.2%	75,647	29.8%	111.1%	79,954	30.5%	111.7%	78,791	31.5%	104.2%
Intangible assets															
のれん	62,863	29.7%	112.9%	62,546	29.3%	104.7%	65,819	25.9%	104.7%	66,851	25.5%	106.9%	65,113	26.1%	98.9%
Goodwill															
金融資産	13,436	6.4%	145.7%	15,281	7.2%	145.0%	14,476	5.7%	107.7%	15,048	5.7%	98.5%	14,643	5.9%	101.2%
Financial assets															
非流動資産	135,271	64.0%	111.2%	142,378	66.7%	109.9%	184,910	72.9%	136.7%	196,338	74.9%	137.9%	188,209	75.3%	101.8%
Total non-current assets															
資産合計	211,353	100.0%	114.5%	213,546	100.0%	105.2%	253,806	100.0%	120.1%	261,976	100.0%	122.7%	249,900	100.0%	98.5%
Total assets															
仕入債務 <sup>(B)</sup>	25,194	11.9%	102.5%	22,167	10.4%	92.9%	24,031	9.5%	95.4%	20,512	7.8%	92.5%	16,493	6.6%	68.6%
Trade payables <sup>(B)</sup>															
リース負債 <sup>(C)</sup>	-	-	-	-	-	-	45,969	18.1%	-	50,836	19.4%	-	41,163	16.5%	89.5%
Lease liabilities <sup>(C)</sup>															
借入金 <sup>(D)</sup>	71,013	33.6%	91.5%	74,724	35.0%	86.6%	71,510	28.2%	100.7%	78,117	29.8%	104.5%	84,357	33.8%	118.0%
Borrowings <sup>(D)</sup>															
優先株式(未払優先配当金を含む) <sup>(E)</sup>	6,099	2.9%	32.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Preferred stock (including dividend payable on preferred stock) <sup>(E)</sup>															
有利子負債	77,113	36.5%	79.9%	74,724	35.0%	70.5%	71,510	28.2%	92.7%	78,117	29.8%	104.5%	84,357	33.8%	118.0%
Interest-bearing debt															
負債合計	140,367	66.4%	87.0%	135,425	63.4%	77.0%	172,082	67.8%	122.6%	178,668	68.2%	131.9%	178,452	71.4%	103.7%
Total liabilities															
親会社の所有者に帰属する持分合計	70,873	33.5%	305.6%	77,015	36.1%	285.3%	80,266	31.6%	113.3%	81,519	31.1%	105.8%	69,690	27.9%	86.8%
Total equity attributable to owners of the parent															
資本合計	70,986	33.6%	304.6%	78,121	36.6%	288.1%	81,724	32.2%	115.1%	83,308	31.8%	106.6%	71,448	28.6%	87.4%
Total equity															
負債及び資本合計	211,353	100.0%	114.5%	213,546	100.0%	105.2%	253,806	100.0%	120.1%	261,976	100.0%	122.7%	249,900	100.0%	98.5%
Total liabilities and equity															

(B) 売上債権は受取手形及び売掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に属しております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable.

(C) IFRS16号(リース)の適用により、使用権資産とリース負債を計上しております。 The right-of-use assets and lease liabilities are in accordance with IFRS 16 Lease.

(D) 流動と非流動の借入金を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current borrowings.

(E) 2018年12月に優先株式は全て売却しております。 All preferred stock were disposed in December 2018.

(参考)

運転資本(百万円)

21,473

10.2%

119.6%

24,859

11.6%

105.5%

22,027

8.7%

102.6%

21,116

8.1%

84.9%

22,739

9.1%

103.2%

Working capital (millions of yen)

運転資本=売上債権+棚卸資産-仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables

# 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

## (3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額 Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

財務指標 Financial Index	第61期 第2四半期 184-189		第61期 通期 184-193		第62期 第2四半期 194-199		第62期 通期 194-203		第63期 第2四半期 204-209	
	ROA(資産合計コア営業利益率) ROA (Core operating income/Total assets)	-		7.8%		-		5.5%		-
ROE(親会社の所有者に帰属する持分当期利益率) ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)	-		17.7%		-		10.2%		-	
在庫回転率 <sup>(F)</sup> Inventory turnover ratio <sup>(F)</sup>	-		4.6		-		4.1		-	
D/Eレシオ	1.1		1.0		0.9		0.9		1.2	
発行済株式数 Total number of issued shares	36,199,965		34,390,965		34,390,965		34,390,965		34,390,965	
発行済株式数(自己株除く) Total number of issued shares excluding treasury stock	33,262,965		33,286,065		33,325,365		33,325,365		33,646,701	
1株あたり当期利益(円) <sup>(G)</sup> Earnings per share (yen) <sup>(G)</sup>	177.74		354.70		181.02		242.64		△331.84	

(F)在庫回転率は次の計算式により算出しております。売上原価÷(期首棚卸資産残高+期末棚卸資産残高)÷2

Inventory turnover ratio is calculated as follows: Cost of sales ÷ (Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) ÷ 2.

(G)2018年7月12日付で普通株式5株につき1株の割合で株式併合を行っております。2018.3期の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、1株当たり当期利益を算定しております。

On July 12, 2018, the Company consolidated its ordinary shares at the ratio of five shares to one share. Earnings per share has been calculated as if the share consolidation had been carried out at the beginning of the fiscal year ended March 31, 2018.

C/F	第61期 第2四半期 184-189 金額(百万円)		第61期 通期 184-193 金額(百万円)		第62期 第2四半期 194-199 金額(百万円)		第62期 通期 194-203 金額(百万円)		第63期 第2四半期 204-209 金額(百万円)	
	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	3,535	36.0%	12,496	60.9%	15,216	430.4%	26,889	215.2%	2,438	16.0%
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 8,909	-	△ 17,218	-	△ 1,713	-	△ 7,941	-	△ 1,584	-
フリーキャッシュ・フロー Free cash flow	△ 5,374	-	△ 4,723	-	13,503	-	18,948	-	853	6.3%
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	9,012	-	3,453	-	△ 14,599	-	△ 18,235	-	△ 3,126	-
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	3,638	-	△ 1,270	-	△ 1,096	-	714	-	△ 2,273	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	24,608	166.2%	19,591	93.4%	18,405	74.8%	20,242	103.3%	17,980	97.7%

設備投資額 Capital expenditure	第61期 第2四半期 184-189 金額(百万円)		第61期 通期 184-193 金額(百万円)		第62期 第2四半期 194-199 金額(百万円)		第62期 通期 194-203 金額(百万円)		第63期 第2四半期 204-209 金額(百万円)	
	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	
設備投資額 Capital expenditure	4,141	77.3%	9,958	95.3%	5,740	138.6%	10,388	104.3%	4,931	85.9%
営業設備 Operating equipment	2,372	53.3%	5,289	69.4%	3,482	146.8%	6,115	115.6%	1,937	55.6%
システム Software	1,702	418.9%	4,083	211.8%	2,082	122.4%	2,881	70.6%	2,604	125.1%
レンタル資産 Lease assets	0	-	0	-	0	-	600	-	165	-
家屋・その他 Other	67	13.4%	587	65.4%	176	260.9%	792	135.0%	224	127.5%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	2,977	90.5%	5,931	92.9%	9,422	316.5%	18,875	318.2%	9,589	101.8%

2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別会社一覧 List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates

ホールディングスのコーポレート機能は、共通部門として一つのセグメントを形成



グループ52社(2020年11月4日現在)  
当社/子会社46社/関連会社5社(注)  
(注)持分法適用関連会社(斜体・下線)

ブランド事業		デジタル事業	プラットフォーム事業
<p><b>国内アパレルブランド</b></p> <p>ミドルアッパー(2社) (株)フィールズインターナショナル (株)エクスプローラーズトーチョー</p> <p>ミドルロー(6社) (株)スタイルフォース (株)アルカスインターナショナル (株)ワールドフランチャイズシステムズ (株)ピンクラテ (株)ケーズウェイ <i>(株)ナルミヤインターナショナル</i></p> <p>卸その他(1社) (株)ワールドアンバー</p> <p><b>海外</b></p> <p>海外現法(2社) (注1) 台湾和亜留士股份有限公司 World Saha Fashion Co.,Ltd.</p>	<p><b>国内ライフスタイルブランド</b></p> <p>雑貨(5社) (株)ワールドライフスタイルクリエーション (株)ファッションクロス (株)ワズテラス (株)ココシュニック (株)ヒロコハヤシ</p> <p><b>投資</b></p> <p>開発・改革ブランド(3社) (株)インターキューブ (株)イノベーションリンク (株)アダバット</p> <p>M&amp;A (PMI含む)(8社) (株)ワールドインベストメントネットワーク (株)アスブルンド (株)ヒロフ 神戸レザークロス(株)(グループ3社) <i>(株)W&amp;Dインベストメントデザイン</i> <i>W&amp;Dデザイン投資事業有限責任組合</i></p>	<p><b>B2Bソリューション</b></p> <p>Eコマース (注2) D-GROWTH</p> <p>デジタルソリューション(5社) D-GROWTH</p> <p>(株)ファッション・コラボ (株)ファステック・アンド・ソリューションズ <i>(株)オムニス</i> (株)ユナイテッド・ロジソル (株)シンクエージェント</p> <p><b>B2Cネオエコノミー</b></p> <p>ネオエコノミー(6社) (シェアリング・カスタマイゼーション等) D-GROWTH</p> <p>(株)ティンパンアレイ Original Inc.(グループ2社) <i>(株)アンドブリッジ</i> ラクサス・テクノロジーズ(株) (グループ2社)</p>	<p><b>生産プラットフォーム</b></p> <p>生産(9社) (株)ワールドプロダクションパートナーズ (株)ワールドインダストリーファブリック (株)ワールドインダストリーニット (株)ワールドインダストリー富山 (株)フレンチブルー (株)センワ (株)ラ・モード (株)イデオム 世界時興(上海)貿易有限公司</p> <p><b>販売プラットフォーム</b></p> <p>販売(1社) (株)ワールドストアパートナーズ</p> <p><b>シェアードサービスプラットフォーム</b></p> <p>事務代行(1社) (株)ワールドビジネスサポート</p> <p><b>ライフスタイルプラットフォーム</b></p> <p>空間創造(2社) (注3) (株)ワールドスペースソリューションズ 世界連合時装(上海)有限公司</p>

(注1)WORLD(CAMBODIA)CO.,LTD.は除いております(清算手続き中)。  
Note 1: The list does not include World (Cambodia) Co., Ltd., which is in the process of liquidation.

(注2)(株)FashionwalkerとFASBEE(株)は除いております(7月20日譲渡)。  
Note 2: The list of consolidated subsidiaries and affiliates in the data book does not include FASHIONWALKER Co., Ltd. and FASBEE Inc., the shares of which were acquired by other companies on July 20, 2020.

(注3)世界連合時装(上海)有限公司は4月1日よりブランド事業からプラットフォーム事業にセグメントを変更しております。  
Note3: World Fashion (Shanghai) Co., Ltd. has been changed from the brand businesses to the platform businesses since April 1.

2. セグメント情報 Segment information

(2)セグメント別売上収益 Sales Revenue

	19.4-19.9			19.4-20.3			20.4-20.9			内、外部売上収益						
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio		金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio		金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
<b>ブランド事業</b> Brand Business	107,279	91.2%		214,213	90.7%		68,650	86.8%	64.0%	107,279	91.2%	214,213	90.7%	68,650	86.8%	64.0%
ミドルアッパー Middle upper	31,610			65,323			17,729			30,571		63,072		17,011		
ミドルロー Middle lower	44,132			86,774			29,335			43,655		85,869		28,950		
卸その他 Wholesales and other	2,206			4,332			1,123			2,206		4,332		1,123		
国内アパレルブランド Domestic apparel brands	77,949			156,428			48,187			76,432		153,272		47,084		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	12,844			25,168			8,609			12,798		25,074		8,566		
海外 Overseas	458			1,035			411			458		1,035		411		
開発・改革 value-up	8,004			15,730			5,288			7,828		15,401		5,185		
M&A M&A	10,006			19,930			7,741			9,763		19,430		7,403		
投資 Investment business	18,010			35,661			13,029			17,590		34,832		12,588		
調整額 Adjustments	△ 1,982			△ 4,080			△ 1,586			0		0		0		
<b>デジタル事業</b> Digital Business	4,594	3.9%		10,498	4.4%		4,142	5.2%	90.2%	4,594	3.9%	10,498	4.4%	4,142	5.2%	90.2%
Eコマース E-Commerce	4,249			9,809			4,998			1,200		2,884		892		
デジタルソリューション Digital solutions	4,439			9,124			5,011			647		1,432		929		
B2Bソリューション B2B solutions	8,688			18,933			10,009			1,847		4,316		1,821		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	2,746			6,186			2,321			2,746		6,182		2,321		
調整額 Adjustments	△ 6,840			△ 14,621			△ 8,188			0		0		0		
<b>プラットフォーム事業</b> Platform Business	5,785	4.9%		11,397	4.8%		6,232	7.9%	107.7%	5,785	4.9%	11,397	4.8%	6,232	7.9%	107.7%
生産プラットフォーム Production Platform	40,716			78,682			31,216			2,017		3,513		4,001		
販売プラットフォーム Sales platform	11,729			23,716			9,659			3,043		6,368		1,771		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	803			1,627			805			29		61		26		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	1,079			2,327			770			695		1,456		434		
調整額 Adjustments	△ 48,542			△ 94,955			△ 36,219			0		0		0		
<b>共通</b> Corporate	19	0.0%		156	0.1%		51	0.1%		19	0.0%	156	0.1%	51	0.1%	270.3%
共通 Corporate	4,487			8,957			3,158			19		156		51		
調整額 Adjustments	△ 4,468			△ 8,801			△ 3,106			0		0		0		
<b>合計</b> Total	117,677	100.0%		236,265	100.0%		79,075	100.0%	67.2%	117,677	100.0%	236,265	100.0%	79,075	100.0%	67.2%

注) 2021年3月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績は組み替えております。  
Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2020.

2. セグメント情報 Segment information

(3)セグメント別コア営業利益 Core Operating Profit

	アパレル	非アパレル	19.4-19.9		19.4-20.3		20.4-20.9		前期比 Change YoY
			金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
<b>ブランド事業</b> Brand Business			4,420	63.3%	7,388	56.5%	△10,659	-	-
ミドルアッパー Middle upper	○		1,969		4,572		△3,165		
ミドルロー Middle lower	○		1,432		1,578		△5,642		
卸その他 Wholesales and other	○		20		86		△241		
<b>国内アパレルブランド</b> Domestic Apparel brand			3,422		6,236		△9,048		
<b>国内ライフスタイルブランド</b> Domestic lifestyle brand		○	527		584		△543		
<b>海外</b> Overseas		○	△42		△48		△40		
開発・改革 value-up		○	120		△155		△1,292		
M&A		○	394		770		265		
投資 Investment business			514		616		△1,027		
<b>デジタル事業</b> Digital Business			△391	△5.6%	△573	△4.4%	△983	-	-
Eコマース E-Commerce	○		△312		△225		△120		
デジタルソリューション Digital solutions	○		135		137		△175		
B2Bソリューション B2B solutions		○	△176		△89		△295		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy		○	△215		△484		△688		
<b>プラットフォーム事業</b> Platform Business			1,016	14.6%	2,143	16.4%	2,936	-	288.8%
生産プラットフォーム Production Platform	○		346		651		1,158		
販売プラットフォーム Sales platform	○		508		1,121		1,521		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform		○	22		79		174		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform		○	141		292		83		
<b>共通</b> Corporate		○	1,984	28.4%	4,124	31.5%	530	-	26.7%
<b>調整額</b> Adjustments		○	△49	△0.7%	△10	△0.1%	△203	-	-
<b>合計</b> Total			6,981	100.0%	13,073	100.0%	△8,379	-	-

コア営業利益 アパレル・非アパレル内訳

コア営業利益 Core Operating profit	19.4-19.9		19.4-20.3		20.4-20.9	
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio
<b>アパレル</b> Apparel	4,276	61.2%	8,008	61.3%	△6,369	-
<b>非アパレル</b> Non-apparel	2,705	38.8%	5,065	38.7%	△2,010	-

## 2. セグメント情報 Segment information

### (4)セグメント別営業利益等 Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation

	19.4-19.9		19.4-20.3		20.4-20.9		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
<b>営業利益</b> Operating profit							
ブランド事業 Brand Business	5,603	69.7%	8,073	65.3%	△15,935	-	-
デジタル事業 Digital Business	△438	△5.4%	△2,108	△17.1%	△1,035	-	-
プラットフォーム事業 Platform Business	1,010	12.6%	2,297	18.6%	2,561	-	253.6%
共通 Corporate	2,026	25.2%	4,107	33.2%	160	-	7.9%
調整額 Adjustments	△164	△2.0%	△10	△0.1%	△206	-	-
<b>合計</b> Total	<b>8,037</b>	<b>100.0%</b>	<b>12,359</b>	<b>100.0%</b>	<b>△14,454</b>	-	-
<b>設備投資</b> Capital Expenditure							
ブランド事業 Brand Business	2,807	48.9%	5,109	49.2%	1,402	28.4%	50.0%
デジタル事業 Digital Business	2,751	47.9%	4,719	45.4%	3,415	69.3%	124.1%
プラットフォーム事業 Platform Business	92	1.6%	215	2.1%	102	2.1%	110.8%
共通 Corporate	91	1.6%	345	3.3%	11	0.2%	12.4%
調整額 Adjustments	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-
<b>合計</b> Total	<b>5,740</b>	<b>100.0%</b>	<b>10,388</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,931</b>	<b>100.0%</b>	<b>85.9%</b>
<b>減価償却費及び償却費</b> Depreciation and amortization							
ブランド事業 Brand Business	7,090	75.2%	13,991	74.1%	6,826	71.2%	96.3%
デジタル事業 Digital Business	1,197	12.7%	2,590	13.7%	1,580	16.5%	132.0%
プラットフォーム事業 Platform Business	305	3.2%	617	3.3%	312	3.2%	102.2%
共通 Corporate	831	8.8%	1,677	8.9%	871	9.1%	104.9%
調整額 Adjustments	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-
<b>合計</b> Total	<b>9,422</b>	<b>100.0%</b>	<b>18,875</b>	<b>100.0%</b>	<b>9,589</b>	<b>100.0%</b>	<b>101.8%</b>



## 2. セグメント情報 Segment information

### (5)セグメント別期末従業員の状況 Number of Employees

	19.9		20.3		20.9		前期比 Change YoY
	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	
※派遣人員を除く							
ブランド事業 Brand Business	4,743	34.8%	4,439	32.3%	4,376	32.4%	92.3%
デジタル事業 Digital Business	358	2.6%	392	2.8%	377	2.8%	105.3%
プラットフォーム事業 Platform Business	4,918	36.1%	4,695	34.1%	4,923	36.5%	100.1%
共通 Corporate	142	1.0%	157	1.1%	202	1.5%	142.3%
社員合計 Total full-time employees	10,161	74.6%	9,683	70.4%	9,878	73.1%	97.2%
ブランド事業 Brand Business	1,954	14.3%	2,011	14.6%	1,735	12.8%	88.8%
デジタル事業 Digital Business	188	1.4%	232	1.7%	237	1.8%	126.1%
プラットフォーム事業 Platform Business	1,314	9.6%	1,833	13.3%	1,654	12.2%	125.9%
共通 Corporate	1	0.0%	1	0.0%	1	0.0%	100.0%
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	3,457	25.4%	4,077	29.6%	3,627	26.9%	104.9%
ブランド事業 Brand Business	6,697	49.2%	6,450	46.9%	6,111	45.2%	91.2%
デジタル事業 Digital Business	546	4.0%	624	4.5%	614	4.5%	112.5%
プラットフォーム事業 Platform Business	6,232	45.8%	6,528	47.4%	6,577	48.7%	105.5%
共通 Corporate	143	1.1%	158	1.1%	203	1.5%	142.0%
総合計 Total	13,618	100.0%	13,760	100.0%	13,505	100.0%	99.2%

3. 主管店舗売上高【国内】 Net Sales of Directly Operated Stores in Japan

J-GAAP

	18.4-18.9			18.4-19.3			19.4-19.9			19.4-20.3			20.4-20.9		
	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY
<b>ブランド事業</b>	<b>88.9</b>	<b>95.3%</b>		<b>189.3</b>	<b>95.6%</b>	<b>97.3%</b>	<b>89.6</b>	<b>95.4%</b>	<b>100.8%</b>	<b>176.2</b>	<b>95.2%</b>	<b>93.1%</b>	<b>50.2</b>	<b>95.9%</b>	<b>56.1%</b>
<b>フィーリスインターナショナル</b>	<b>21.4</b>	<b>23.0%</b>	<b>95.4%</b>	<b>47.8</b>	<b>24.1%</b>	<b>97.0%</b>	<b>21.2</b>	<b>22.5%</b>	<b>98.9%</b>	<b>42.4</b>	<b>22.9%</b>	<b>88.7%</b>	<b>9.4</b>	<b>17.9%</b>	<b>44.2%</b>
アンタイル	7.0	7.5%	92.4%	15.7	7.9%	95.2%	6.9	7.3%	98.9%	14.1	7.6%	89.9%	3.1	6.0%	45.6%
インディヴィ	4.6	4.9%	100.4%	10.3	5.2%	100.4%	4.6	4.9%	100.4%	9.1	4.9%	88.6%	1.9	3.6%	41.0%
リフレクト	2.8	3.0%	96.9%	6.4	3.2%	97.3%	2.8	2.9%	98.1%	5.6	3.0%	86.5%	1.3	2.4%	46.6%
クードシヤンス	1.3	1.4%	91.7%	2.9	1.5%	93.8%	1.3	1.4%	102.8%	2.6	1.4%	89.3%	0.6	1.1%	42.6%
リザ	0.9	0.9%	91.8%	1.8	0.9%	88.4%	0.8	0.9%	93.2%	1.4	0.8%	79.3%	0.5	0.9%	58.4%
スマートピンク	0.7	0.8%	82.2%	1.5	0.8%	85.2%	0.7	0.7%	97.9%	1.4	0.7%	88.8%	0.3	0.5%	40.7%
モディファイ	0.7	0.8%	101.9%	1.6	0.8%	98.9%	0.7	0.7%	98.6%	1.4	0.7%	89.2%	0.2	0.4%	32.2%
その他	3.5	3.8%	98.5%	7.6	3.8%	102.0%	3.5	3.7%	102.7%	6.8	3.7%	88.8%	1.5	2.9%	44.1%
<b>エクスポローラーズトキョー</b>	<b>4.6</b>	<b>4.9%</b>	<b>88.6%</b>	<b>11.3</b>	<b>5.7%</b>	<b>73.6%</b>	<b>4.7</b>	<b>5.0%</b>	<b>98.2%</b>	<b>10.5</b>	<b>5.7%</b>	<b>92.8%</b>	<b>2.3</b>	<b>4.4%</b>	<b>48.5%</b>
タケオキクチ	3.5	3.7%	89.4%	8.7	4.4%	92.9%	3.5	3.7%	101.0%	8.0	4.3%	91.2%	1.7	3.2%	48.4%
アダバット	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
tk TAKEO KIKUCHI	0.8	0.8%	92.0%	1.7	0.9%	94.6%	0.8	0.8%	99.8%	1.6	0.9%	92.5%	0.3	0.6%	43.0%
その他	0.4	0.4%	99.0%	0.8	0.4%	104.3%	0.4	0.5%	119.8%	0.9	0.5%	109.9%	0.3	0.5%	59.6%
<b>スタイルフォース</b>	<b>22.6</b>	<b>24.2%</b>	<b>112.0%</b>	<b>47.1</b>	<b>23.8%</b>	<b>114.8%</b>	<b>21.9</b>	<b>23.3%</b>	<b>97.0%</b>	<b>42.3</b>	<b>22.8%</b>	<b>88.6%</b>	<b>11.8</b>	<b>22.5%</b>	<b>53.9%</b>
チ・ショップ・TK	6.2	6.8%	92.6%	13.2	6.7%	93.1%	5.8	6.2%	93.9%	11.6	6.2%	87.5%	3.2	6.2%	55.6%
ハッシュアッシュ	3.9	4.2%	89.1%	10.6	5.3%	119.5%	4.5	4.8%	87.6%	8.7	4.7%	107.8%	2.6	5.0%	58.0%
オペークドットクリップ	6.5	7.0%	89.8%	20.2	10.2%	141.4%	10.3	10.9%	105.2%	19.5	10.5%	146.0%	6.0	11.4%	58.1%
インデックス	3.3	3.5%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
サンカンシオン	1.2	1.3%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
オゾック	1.5	1.6%	85.8%	3.1	1.6%	83.7%	1.3	1.4%	89.2%	2.5	1.4%	82.2%	0.0	0.0%	0.0%
その他	△ 0.0	0.0%	132.9%	△ 0.0	0.0%	71.6%	△ 0.0	0.0%	102.1%	△ 0.0	0.0%	-	△ 0.0	0.0%	84.2%
<b>アルカスインターナショナル</b>	<b>15.0</b>	<b>16.1%</b>	<b>94.5%</b>	<b>31.3</b>	<b>15.8%</b>	<b>96.5%</b>	<b>15.1</b>	<b>16.1%</b>	<b>100.7%</b>	<b>29.7</b>	<b>16.0%</b>	<b>94.7%</b>	<b>10.1</b>	<b>19.3%</b>	<b>66.8%</b>
シューラルー	8.8	9.4%	96.1%	18.3	9.3%	97.5%	8.9	9.5%	101.5%	17.5	9.4%	95.3%	6.2	11.9%	69.6%
グロブ	2.8	3.0%	89.1%	5.9	3.0%	92.5%	2.8	2.9%	97.9%	5.4	2.9%	92.6%	1.6	3.1%	58.0%
オルベネ	2.7	2.9%	96.8%	5.6	2.8%	97.9%	1.9	2.0%	72.0%	5.3	2.9%	94.9%	1.7	3.3%	89.5%
その他	0.7	0.8%	88.4%	1.5	0.8%	95.9%	1.5	1.6%	210.6%	1.4	0.8%	93.4%	0.6	1.1%	37.9%
<b>ピンクラテ</b>	<b>1.6</b>	<b>1.8%</b>	<b>-</b>	<b>3.4</b>	<b>1.7%</b>	<b>-</b>	<b>1.8</b>	<b>1.8%</b>	<b>110.1%</b>	<b>3.5</b>	<b>1.9%</b>	<b>101.2%</b>	<b>0.9</b>	<b>1.7%</b>	<b>49.0%</b>
ケーズウェイ	0.5	0.5%	111.0%	1.0	0.5%	108.9%	0.6	0.6%	122.5%	1.2	0.6%	113.8%	0.4	0.8%	69.4%
<b>ワールドアンバー</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>1256.9%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>98.4%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>104.1%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>52.7%</b>
<b>ワールドライフスタイルクリエーション</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>
インデックス	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
その他	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
<b>ファッシュンクロス</b>	<b>6.4</b>	<b>6.8%</b>	<b>103.1%</b>	<b>12.4</b>	<b>6.2%</b>	<b>100.5%</b>	<b>6.2</b>	<b>6.8%</b>	<b>97.9%</b>	<b>11.6</b>	<b>6.3%</b>	<b>94.2%</b>	<b>3.1</b>	<b>5.8%</b>	<b>49.3%</b>
イツツデモ	6.2	6.6%	116.0%	12.0	6.1%	111.1%	5.2	5.5%	84.2%	11.3	6.1%	112.1%	2.9	5.6%	56.3%
その他	0.2	0.2%	20.9%	0.4	0.2%	24.3%	1.0	1.1%	568.1%	0.4	0.2%	97.1%	0.1	0.2%	12.8%
<b>ワンズテラス</b>	<b>5.1</b>	<b>5.5%</b>	<b>108.8%</b>	<b>10.7</b>	<b>5.4%</b>	<b>106.4%</b>	<b>5.4</b>	<b>5.8%</b>	<b>106.3%</b>	<b>11.1</b>	<b>6.0%</b>	<b>103.2%</b>	<b>4.6</b>	<b>8.8%</b>	<b>85.4%</b>
ココシュニツク	0.6	0.6%	92.4%	1.2	0.6%	95.2%	0.6	0.7%	113.7%	1.3	0.7%	105.0%	0.4	0.7%	55.7%
<b>ヒロコハヤシ</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2%</b>	<b>-</b>	<b>0.4</b>	<b>0.2%</b>	<b>-</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2%</b>	<b>97.7%</b>	<b>0.4</b>	<b>0.2%</b>	<b>95.3%</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2%</b>	<b>44.9%</b>
<b>インターキューブ</b>	<b>3.0</b>	<b>3.2%</b>	<b>80.5%</b>	<b>6.3</b>	<b>3.2%</b>	<b>85.1%</b>	<b>2.9</b>	<b>3.1%</b>	<b>96.0%</b>	<b>5.6</b>	<b>3.0%</b>	<b>89.1%</b>	<b>1.9</b>	<b>3.5%</b>	<b>63.9%</b>
アナトリエ	1.1	1.2%	82.3%	2.2	1.1%	85.2%	1.0	1.1%	92.8%	1.9	1.0%	84.3%	0.4	0.7%	38.1%
オゾック	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.7	1.3%	-
ドレステリア	0.7	0.8%	90.7%	1.7	0.8%	95.1%	0.8	0.8%	106.8%	1.5	0.8%	93.0%	0.4	0.7%	46.2%
その他	1.2	1.3%	74.1%	2.4	1.2%	79.3%	1.1	1.2%	92.4%	2.2	1.2%	90.8%	0.4	0.9%	39.7%
<b>イナベーションリンク</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2%</b>	<b>144.4%</b>	<b>2.1</b>	<b>1.1%</b>	<b>14.5%</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9%</b>	<b>75.9%</b>	<b>1.9</b>	<b>1.0%</b>	<b>86.1%</b>	<b>0.6</b>	<b>1.1%</b>	<b>65.2%</b>
フラクサス	0.4	0.5%	144.4%	0.4	0.2%	7.3%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
サンカンシオン	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
ピンクラテ	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
デッサン	0.7	0.8%	170.4%	1.7	0.9%	160.6%	0.9	0.9%	122.8%	1.9	1.0%	108.5%	0.6	1.1%	65.2%
その他	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	△ 0.0	0.0%	-
<b>アダバット</b>	<b>1.4</b>	<b>1.5%</b>	<b>-</b>	<b>3.0</b>	<b>1.5%</b>	<b>-</b>	<b>1.4</b>	<b>1.5%</b>	<b>95.0%</b>	<b>2.7</b>	<b>1.4%</b>	<b>89.1%</b>	<b>0.8</b>	<b>1.6%</b>	<b>61.8%</b>
<b>アズブルンド</b>	<b>3.8</b>	<b>4.1%</b>	<b>-</b>	<b>7.8</b>	<b>3.9%</b>	<b>369.6%</b>	<b>3.6</b>	<b>3.9%</b>	<b>96.0%</b>	<b>7.4</b>	<b>4.0%</b>	<b>95.1%</b>	<b>2.7</b>	<b>5.2%</b>	<b>75.6%</b>
<b>ティンパリアレイ</b>	<b>1.6</b>	<b>1.7%</b>	<b>-</b>	<b>3.5</b>	<b>1.7%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>
<b>神戸レザークロス</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>2.0</b>	<b>2.1%</b>	<b>-</b>	<b>2.7</b>	<b>1.5%</b>	<b>-</b>	<b>0.6</b>	<b>1.1%</b>	<b>29.8%</b>
<b>ヒロフ</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>1.1</b>	<b>1.2%</b>	<b>-</b>	<b>2.1</b>	<b>1.1%</b>	<b>-</b>	<b>0.7</b>	<b>1.3%</b>	<b>59.6%</b>
<b>デジタル事業</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>1.6</b>	<b>1.7%</b>	<b>-</b>	<b>3.3</b>	<b>1.8%</b>	<b>-</b>	<b>0.7</b>	<b>1.4%</b>	<b>44.7%</b>
<b>ティンパリアレイ</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>1.6</b>	<b>1.7%</b>	<b>-</b>	<b>3.3</b>	<b>1.8%</b>	<b>-</b>	<b>0.7</b>	<b>1.3%</b>	<b>43.3%</b>
<b>ワールド</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>
<b>プラットフォーム事業</b>	<b>4.3</b>	<b>4.7%</b>	<b>146.1%</b>	<b>8.8</b>	<b>4.4%</b>	<b>139.9%</b>	<b>2.7</b>	<b>2.9%</b>	<b>62.9%</b>	<b>5.5</b>	<b>3.0%</b>	<b>63.1%</b>	<b>1.4</b>	<b>2.7%</b>	<b>51.8%</b>
<b>ワールドストアパートナーズ</b>	<b>4.3</b>	<b>4.7%</b>	<b>146.1%</b>	<b>8.8</b>	<b>4.4%</b>	<b>139.9%</b>	<b>2.7</b>	<b>2.9%</b>	<b>62.9%</b>	<b>5.5</b>	<b>3.0%</b>	<b>63.1%</b>	<b>1.4</b>	<b>2.7%</b>	<b>51.8%</b>
ネクストドア	2.7	2.9%	89.4%	5.8	2.9%	93.9%	2.7	2.9%	101.9%	5.5	3.0%	94.5%	1.4	2.7%	51.9%
フラクサス	1.5	1.6%	-	2.7	1.4%	-	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
その他	0.2	0.2%	-	0.2	0.1%	381.3%	0.0	0.0%	13.6%	0.0	0.0%	12.8%	0.0	0.0%	40.7%
<b>共有部門</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>
<b>ワールド</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>
<b>総計</b>	<b>93.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>97.4%</b>	<b>198.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>98.6%</b>	<b>94.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.8%</b>	<b>18</b>					

4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】 Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)

	18.4-18.9					18.4-19.3					19.4-19.9					19.4-20.3					20.4-20.9				
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End
<b>ブランド事業</b>	44	73	▲13	16	2,442	113	162	▲13	16	2,422	48	61	▲16	104	2,497	94	136	▲16	104	2,488	44	78	▲1	0	2,433
<b>ファイルズインターナショナル</b>	6	12	0	0	626	10	19	0	0	623	4	21	0	0	606	7	42	0	0	588	13	19	0	0	582
アンタイトル	1	1	0	0	168	2	2	0	0	168	1	3	0	0	166	1	8	0	0	161	2	5	0	0	158
INDIVI	1	0	0	0	123	1	1	0	0	122	3	7	0	0	118	4	11	0	0	115	4	6	0	0	113
リフレクト	1	2	0	0	87	3	3	1	0	89	0	0	0	0	89	0	2	0	0	87	0	4	0	0	83
クードチャンス	0	0	0	0	48	0	1	0	0	47	0	1	0	0	46	0	1	0	0	46	2	1	0	0	47
リザ	0	2	0	0	26	0	2	0	0	26	0	2	0	0	24	0	3	0	0	23	1	1	▲1	0	22
スマートピンク	0	2	0	0	33	0	2	0	0	33	0	3	0	0	30	0	4	0	0	29	0	0	0	3	32
モディファイ	0	1	0	0	24	0	2	0	0	23	0	0	0	0	23	1	2	0	0	22	0	0	▲2	0	20
その他	3	4	0	0	117	4	6	▲1	0	115	0	5	0	0	110	1	11	0	0	105	4	2	0	0	107
<b>エクスペローラーズーキー</b>	1	1	▲62	0	139	2	3	▲62	0	136	2	2	0	0	136	2	6	0	0	134	2	6	▲1	0	129
タケオキクチ	0	1	0	0	111	0	2	0	0	110	0	2	0	0	108	1	6	0	0	105	0	6	0	0	99
アダバット	0	0	▲62	0	0	0	0	▲62	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ik.TAKEO KIKUCHI	1	0	0	0	23	1	1	0	0	22	0	0	0	0	22	0	0	0	0	22	0	0	0	0	22
その他	0	0	0	0	5	1	0	0	0	6	0	0	0	0	6	1	0	0	0	7	2	0	▲1	0	8
<b>スタイルフォース</b>	2	21	138	0	565	6	31	138	0	559	11	14	0	0	556	20	22	0	0	557	13	22	▲45	0	503
ザ・ショップ-TK	0	2	0	0	154	3	2	0	0	157	4	0	0	0	161	4	1	0	0	160	2	3	0	0	159
ハッシュアッシュ	0	4	0	0	147	0	13	52	0	190	0	8	0	0	182	0	12	0	0	178	0	18	0	0	160
オペークドットクリップ	2	1	0	0	89	3	10	86	0	168	7	5	0	0	168	16	8	0	0	174	11	1	0	0	184
インデックス	0	4	86	0	82	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
サンカンシオン	0	6	52	0	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
オゾック	0	4	0	0	48	0	6	0	0	48	0	1	0	0	45	0	1	0	0	45	0	0	▲45	0	0
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>アルカスインターナショナル</b>	5	12	0	0	470	28	20	0	0	485	10	1	0	0	494	21	5	0	0	501	5	12	9	0	503
シューラー	4	1	0	0	287	14	6	0	0	272	6	1	0	0	277	13	2	0	0	283	3	3	0	0	283
グローブ	0	5	0	0	102	6	5	0	0	108	2	0	0	0	110	2	3	0	0	107	1	3	0	0	105
オルベネ	0	5	0	0	82	5	6	0	0	86	2	9	0	0	88	6	0	0	0	92	1	4	0	0	89
その他	1	1	0	0	19	3	3	0	0	19	0	0	0	0	19	0	0	0	0	19	0	2	9	0	26
<b>ピンクラテ</b>	3	0	28	0	31	7	0	28	0	35	4	0	0	0	39	10	0	0	0	45	0	0	0	0	45
<b>ケーズウェイ</b>	0	1	0	0	14	5	1	0	0	19	0	0	0	0	19	3	0	0	0	22	1	0	0	0	23
<b>ワールドアンバー</b>	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
<b>海外事業</b>	10	7	0	0	80	16	47	0	0	46	1	3	0	0	44	2	7	0	0	41	1	0	0	0	42
台湾	4	4	0	0	32	6	7	0	0	31	1	2	0	0	30	1	6	0	0	26	0	0	0	0	26
韓国	4	3	0	0	35	6	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
香港	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新中国	1	0	0	0	8	1	0	0	0	8	0	1	0	0	7	1	1	0	0	8	0	0	0	0	8
カンボジア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
タイ	1	0	0	0	5	3	0	0	0	7	0	0	0	0	7	0	0	0	0	7	1	0	0	0	8
<b>ワールドライフスタイルクリエーション</b>	0	0	▲93	0	0	0	0	▲93	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
インデックス	0	0	▲86	0	0	0	0	▲86	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
その他	0	0	▲7	0	0	0	0	▲7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ファッションクロス</b>	4	6	0	0	114	6	17	0	0	105	1	0	0	0	106	3	10	0	0	98	0	1	0	0	97
イツチモ	4	5	0	0	103	6	16	10	0	104	1	0	0	0	105	3	10	0	0	97	0	1	0	0	96
その他	0	1	0	0	11	0	1	▲10	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
<b>ワンズテラス</b>	1	0	0	0	119	4	1	0	0	121	4	2	0	0	123	5	2	0	0	124	1	2	0	0	123
<b>ココシュニック</b>	2	0	0	0	22	4	0	0	0	24	1	1	0	0	24	2	2	0	0	24	1	0	0	0	25
<b>ヒロコハヤシ</b>	0	0	7	0	7	0	1	7	0	8	1	2	0	0	5	2	2	0	0	8	0	1	0	0	5
<b>インターキューブ</b>	4	5	0	0	59	12	9	0	0	63	5	2	0	0	61	7	4	0	0	66	1	2	36	0	101
アナトリエ	3	3	0	0	23	4	3	0	0	24	0	1	0	0	23	1	2	0	0	23	0	0	0	0	23
オゾック	0	0	0	0	11	2	1	0	0	12	0	0	0	0	12	0	1	0	0	11	1	0	0	0	12
ドレステリア	1	2	0	0	25	6	5	0	0	27	5	1	0	0	31	6	1	0	0	32	0	0	▲9	0	23
その他	0	0	0	0	20	9	1	▲93	0	24	2	1	0	0	25	5	1	0	0	28	3	1	0	0	30
<b>イノベーションリンク</b>	0	0	▲11	0	0	0	0	▲11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
フラクサス	0	0	▲52	0	0	0	0	▲52	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
サンカンシオン	0	0	▲28	0	0	0	0	▲28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ピンクラテ	0	0	▲2	0	0	0	0	▲2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
デッサン	4	0	0	0	20	9	1	0	0	24	2	1	0	0	25	5	1	0	0	28	3	1	0	0	30
その他	0	0	▲2	0	0	0	0	▲2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>アダバット</b>	0	4	62	0	58	0	5	62	0	57	0	0	0	0	57	0	1	0	0	56	0	2	0	0	54
<b>アスブルンド</b>	2	4	0	0	101	4	7	0	0	100	3	3	0	0	100	4	9	0	0	95	3	8	0	0	90
<b>ティンパンアレイ</b>	0	0	0	16	16	0	0	0	16	16	0	0	▲16	0	0	0	0	▲16	0	0	0	0	0	0	0
<b>神戸レザークロス</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	58	51	0	21	0	58	37	0	2	0	0	35
<b>ヒロフ</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	46	45	1	2	0	46	45	0	0	0	0	45
<b>デジタル事業</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	16	0	15	0	1	16	0	15	1	1	1	0	18
ティンパンアレイ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	16	0	15	0	1	16	0	15	1	1	0	0	15

## 5. 事業関連指標 Business Related Indices

### (1) EC化率 E-commerce Ratio

	18.4-18.9		18.4-19.3		19.4-19.9		19.4-20.3		20.4-20.9	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
EC取扱高 EC transaction value	14,629	107.6%	32,975	106.9%	14,781	101.0%	33,713	102.2%	19,251	130.2%
(株)Fashionwalkerを除くEC取扱高 ※ EC transaction value excluding the impact of Fashionwalker Co., Ltd.,	11,981	-	27,247	111.5%	12,738	106.3%	29,175	107.1%	18,120	142.3%
連結取扱高 Consolidated revenue	118,482	100.9%	253,310	101.2%	118,573	100.1%	238,722	94.2%	81,227	68.5%
EC化率 EC ratio	12.35%	-	13.02%	-	12.47%	-	14.12%	-	23.70%	-

※EC化率とは商品の取扱高を分母にし、そのうちECの取扱高を分子にしたものであります。  
EC ratio= EC transaction value / consolidated revenue.

※7月20日に株式譲渡した(株)Fashionwalkerの影響を除いております。  
Excluding the impact of Fashionwalker Co., Ltd., which transferred shares on July 20.

### (2) ブランド数 Number of Brands

	18.9	19.3	19.9	20.3	20.9
	54	53	55	54	47

### (3) 店舗数 Number of Stores

	18.4-18.9	18.4-19.3	19.4-19.9	19.4-20.3	20.4-20.9
期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year	2,489	2,489	2,441	2,441	2,503
出店 Openings	44	113	48	96	46
退店 Closings	81	177	63	138	79
M&A M&A	16	16	104	104	0
期末店舗数 Number of stores at end of period	2,468	2,441	2,530	2,503	2,470

### (4) 既存店売上昨年対比 Sales Growth Year-on-Year

	18.4-18.9	18.4-19.3	19.4-19.9	19.4-20.3	20.4-20.9
	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY
国内小売売上 Domestic retail sales	95.0%	97.0%	98.8%	91.6%	56.8%

# 株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド  
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝  
 (コード番号:3612 東証第一部)  
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一  
 (電話番号:IR室 03-6851-4830)

2021年3月期 (2020/4/1~2021/3/31)		上期							下期					通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上	※1	25.4	38.5	91.7	79.6	80.7	73.9	64.4							—	64.4
店舗売上	※2	15.2	27.9	84.9	72.9	72.6	68.8	56.3							—	56.3
既存店売上	※3	15.5	28.2	85.9	73.9	73.1	69.1	56.8							—	56.8
Eコマース売上	※4	122.6	139.2	155.9	136.9	※5 154.8	121.1	139.3							—	139.3
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数	※2	2,473	2,470	2,466	2,460	2,429	2,429	—							—	—
出店		19	3	2	3	2	16	45							0	45
退店		8	6	6	9	33	16	78							0	78
M&A		0	0	0	0	0	0	0							0	0
既存店対象店舗数	※3	2,169	2,227	2,257	2,246	2,212	2,197	—							—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。  
 また、通期の列においては、当期の期初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。  
 このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、今期よりヒロフ社の既存店も既存店売上に含まれます。また、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しており、他社ブランドの商品売上を含んでおりません。

※5 2020年8月Eコマース売上前年比が155.3%から154.8%に修正されました。下線部をご確認ください。

## (当月の概況)

休日数(前年差)

当月 △1 前年同月 △1

・当月は、国内小売売上が前年同月比73.9%となり、内訳は店舗売上が同68.8%、Eコマース売上が同121.1%でした。既存店売上は前年同月比69.1%であり、当期累計は56.8%になりました。  
 また、当月の休日数は前年同月と比べて1日減であり、既存店売上ベースで△1.2%程度のマイナス影響と推計しております。  
 ・当月は、もともと前年同月の消費増税前の駆け込み需要の反動減が月末にかけて想定されていたところ、中旬過ぎまでの全国的な残暑の影響で秋物商材が緩慢な立ち上がりで苦戦しました。  
 後半は気温の低下と共に秋物でカジュアルテイストなワンピースやボトム、ブルオーバー、シャツといった中軽衣料の動きが活発になりましたが、前年同月の駆け込み需要を大きく超えて前半の負け分を挽回するに至りませんでした。  
 EC販路においては、前半は春夏物商材の最終在庫消化が好調でした。秋物商材は立ち上がりが店舗同様に緩慢でしたが、後半には前年を超える水準となりました。  
 ・ブランド別では、前年同月に駆け込み需要が追い風となった百貨店販路のブランドを中心に苦戦しましたが、家での過ごし方を充実させる生活雑貨への需要は引き続き旺盛で「ワンズテラス」を筆頭に底堅い動きを継続しました。

お知らせ: 2021年3月期第2四半期決算開示は11月4日(水)、決算説明会は11月5日(木)の予定です。

## (参考: 前期実績)

2020年3月期 (2019/4/1~2020/3/31)		上期							下期					通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		97.9	101.1	98.6	96.4	106.2	105.6	100.6	90.0	98.5	94.3	97.6	96.0	64.8	89.8	94.9
店舗売上		97.3	100.8	98.4	95.6	105.5	104.5	100.0	88.5	97.4	92.4	96.3	92.7	59.8	87.5	93.4
既存店売上		98.1	101.5	96.9	93.7	102.9	101.3	98.8	87.3	94.7	90.0	93.7	89.4	58.1	85.2	91.6
Eコマース売上		103.8	104.2	100.6	103.2	113.8	116.8	106.4	104.3	109.2	112.7	108.7	117.5	112.9	110.9	108.9
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,455	2,452	2,515	2,505	2,488	2,486	—	2,491	2,493	2,494	2,475	2,460	2,462	—	—
出店		16	2	6	4	2	17	47	9	8	2	0	5	23	47	94
退店		2	5	1	14	19	19	60	4	6	1	19	20	21	71	131
M&A		46	0	58	0	0	0	104	0	0	0	0	0	0	0	104
既存店対象店舗数		2,191	2,203	2,189	2,192	2,162	2,173	—	2,169	2,171	2,185	2,169	2,144	2,124	—	—

6. ブランド一覧 List of Brands

百貨店		ファッションビル	ショッピングセンター		雑貨	(専門店・路面店) 卸その他
レディス	メンズ		RSC	NSC		
<p>UNTITLED INDIVI COUP DE CHANCE Reflect esche Sofuol LIZA ECLECTICA</p> <p>8</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル</p>	<p>TAKEO KIKUCHI +k. BASESTATION</p> <p>3</p> <p>株式会社 エクスプローラーズトーキョー</p>	<p>anatieliér aquagirl AG by aquagirl DRESSTERIOR OZOC</p> <p>5</p> <p>株式会社 インターキューブ</p>	<p>THE SHOP TK OPAQUE.CLIP HUSHUSH</p> <p>3</p> <p>株式会社 スタイルフォース</p>	<p>SHOO-LA-RUE grove ORBENE DooRoomoo Couture brooch</p> <p>5</p> <p>株式会社 アルカスインターナショナル</p>	<p>ITS'DEMO HANSEL &amp; GRETEL</p> <p>2</p> <p>株式会社 ファッションクロス</p> <p>one'sterrace</p> <p>1</p> <p>株式会社 ワンズテラス</p> <p>TIMELESS COMFORT 212 KITCHEN STORE</p> <p>2</p> <p>株式会社 アスブルンド</p>	<p>INTELLECTION Reidroc bellus closet Lui Chantant wellbeing</p> <p>5</p> <p>株式会社 ワールドアンバー</p>
					<p>COCOSHNIK JEWELRY</p> <p>1</p> <p>株式会社 ココシュニツク</p>	<p>Risa Magli</p> <p>1</p> <p>株式会社 ケーズウェイ</p>
					<p>HIROKO HAYASHI</p> <p>1</p> <p>株式会社 ヒロコハヤシ</p>	<p>RAGTAG</p> <p>1</p> <p>株式会社 ティンパンアレイ</p>
					<p>HIROFU</p> <p>1</p> <p>株式会社 ヒロフ</p>	<p>ORIGINAL STITCH Original Inc.</p> <p>1</p>
					<p>ESPERANZA</p> <p>1</p> <p>神戸レザークロス 株式会社</p>	<p>Laxus</p> <p>1</p> <p>ラクサス・テクノロジーズ 株式会社</p>
					<p>adabar</p> <p>1</p> <p>株式会社アダバット</p>	<p>UNBUILT TAKEO KIKUCHI</p> <p>1</p> <p>株式会社ワールド</p>
					<p>Dessin</p> <p>1</p> <p>株式会社 イノベーションリンク</p>	
					<p>Pinklate</p> <p>1</p> <p>株式会社ピンクラテ</p>	
					<p>NEXT DOOR</p> <p>1</p> <p>株式会社 ワールドストアパートナーズ</p>	

注釈  
 「非アパレル事業」所属ブランド  
 「アパレル事業」所属ブランド

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。このほか、各事業セグメントの構成については、P4をご参照ください。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue. For more information on business segments, please refer to page 4.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。  
Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.