

各 位

会 社 名 株式会社 幸楽苑ホールディングス
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 新井田 昇
 (東証第一部 コード番号 7554)
 問 い 合 わ せ 先 常務取締役 渡辺 秀夫
 T E L 024-943-3351
 https://hd.kourakuen.co.jp/

2021年3月期10月度売上推移速報に関するお知らせ

2021年3月期10月度の直営店売上速報値の集計ができましたので、お知らせ申し上げます。

直営店既存店（国内）の対前期比較

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	% 前期比	50.0	62.2	71.5	74.5	72.6	77.9	68.3
お 客 様 数	% 前期比	47.9	62.6	72.5	75.8	71.8	77.5	68.1
お 客 様 単 価	% 前期比	104.3	99.4	98.7	98.4	101.1	100.6	100.2
月 末 店 舗 数	店	426	419	423	422	422	423	

		10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	% 前期比	109.7						109.7	72.6
お 客 様 数	% 前期比	108.5						108.5	72.4
お 客 様 単 価	% 前期比	101.1						101.1	100.3
月 末 店 舗 数	店	425							

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

※ お客様数前期比補足説明

10月のお客様数は前期比108.5%となりました。台風の影響を加味しても前期比77.5%となり、今期の単月ベースでの最高値を維持しております。

<月次トピックス>

1. 健康意識に対応したグランドメニューの刷新

近年の健康意識の高まりを受け、10月8日(木)より、糖質60%オフとしたロカボ麺や塩分25%カットした減塩ラーメンをグランドメニューに追加しました。



期待の ロカボ麺 できました!!

らーめんは+100円 税込、つけめんは+150円 税込でロカボ麺(低糖質麺)に変更できます。

ロカボとは?
 ロカボは糖質の摂取をあとゼロにせず、控えめに摂る「ゆるやかな糖質制限」を推奨しています。また、おいしく楽しく糖質制限を食事と一緒に、無理なく日常生活に取り入れやすい食事方法です。

糖質 20~40g 塩分 20~40g 夕食 20~40g 朝食 10g > 1日の糖質量 70~130g以内

糖質 60% OFF

減塩 らーめんの美味しさを損なわず塩分摂取を抑えることができます。

減塩中華そば 440円(税込)
 塩分:1食あたり 25%OFF 脂質:1食あたり 15g

減塩(GABA)醤油らーめん 440円(税込) NEW
 塩分:1食あたり 25%OFF キャバ含有量 60mg 塩分摂取を抑え、血圧の上昇を抑えるアミノ酸(ギャバ)を手軽に摂取できます。

ロカボ麺をご注文すると!!
 幸楽苑オリジナルジッパーバックプレゼント!

糖質60%オフを実現する「ゆるやかな糖質制限」を推奨しています。また、おいしく楽しく糖質制限を食事と一緒に、無理なく日常生活に取り入れやすい食事方法です。

糖質60%オフを実現する「ゆるやかな糖質制限」を推奨しています。また、おいしく楽しく糖質制限を食事と一緒に、無理なく日常生活に取り入れやすい食事方法です。

糖質60%オフを実現する「ゆるやかな糖質制限」を推奨しています。また、おいしく楽しく糖質制限を食事と一緒に、無理なく日常生活に取り入れやすい食事方法です。

2. 全国のローソンで幸楽苑監修の新商品が登場

10月28日(水)、他34社とともに株式会社ローソン（本社：東京都品川区、代表取締役社長：竹増 貞信）と共同記者会見を開き、幸楽苑監修の商品をコンビニエンスストア「ローソン」（全国約14,000店舗）にて11月3日(火)より期間限定で販売することを発表しました。



3. 日本財団を通じた寄付プロジェクトの実施

10月29日(木)、公益財団法人 日本財団（所在地：東京都港区、会長：笹川 陽平）を通じ、ロカボ麺を使用した商品の売上の一部と幸楽苑のオリジナル食品を、新型コロナウイルス感染症の最前線でご活躍されている医療従事者へ寄付することを発表いたしました。



4. 自社デリバリーの拡大

10月8日(木)より自社デリバリーサービスの対象を東北・中部・関東エリアで44店舗に導入し、自社デリバリー網を合計74店舗に拡大いたしました。お客様は幸楽苑の店舗に来店する手間が省け、三密を回避しながら、ご自宅やご指定の場所で商品を受け取ることができます。



直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	45.8	56.0	65.1	68.4	66.7	71.6	62.4
お客様数	%	前期比	43.8	56.1	65.6	68.8	65.5	70.6	61.8
お客様単価	%	前期比	104.7	99.9	99.3	99.3	102.0	101.4	101.0
月末店舗数	店	前期	513	512	511	509	506	504	
		当期	449	446	446	445	445	445	
	%	前期比	87.5	87.1	87.3	87.4	87.9	88.3	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	98.4						98.4	66.2
お客様数	%	前期比	97.3						97.3	65.6
お客様単価	%	前期比	101.1						101.1	101.0
月末店舗数	店	前期	503							
		当期	445							
	%	前期比	88.5							

(参考)

【2020年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	104.8	103.5	104.8	100.6	102.8	95.9	102.0
お客様数	%	前期比	106.9	103.1	104.3	99.7	102.1	94.2	101.5
お客様単価	%	前期比	98.1	100.4	100.5	100.8	100.6	101.8	100.4
月末店舗数	店		489	494	496	499	497	494	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	69.3	88.2	93.3	93.7	93.9	78.0	85.9	93.9
お客様数	%	前期比	71.1	88.6	92.2	94.4	93.6	78.4	86.2	93.9
お客様単価	%	前期比	97.6	99.6	101.2	99.3	100.3	99.6	99.6	100.0
月末店舗数	店		495	490	459	452	443	441		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	107.7	106.0	105.4	100.1	101.1	94.1	102.2
お客様数	%	前期比	106.0	102.3	102.4	97.6	99.6	91.9	99.7
お客様単価	%	前期比	101.6	103.5	103.0	102.6	101.5	102.3	102.4
月末店舗数	店	前期	522	523	526	525	526	521	
		当期	513	512	511	509	506	504	
	%	前期比	98.3	97.9	97.1	97.0	96.2	96.7	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	68.7	87.4	91.7	88.9	89.4	75.5	83.6	92.6
お客様数	%	前期比	69.6	86.5	88.9	87.7	86.5	73.2	82.1	90.8
お客様単価	%	前期比	98.7	100.9	103.1	101.4	103.3	103.1	101.8	102.0
月末店舗数	店	前期	521	520	520	520	516	515		
		当期	503	505	475	471	464	465		
	%	前期比	96.5	97.1	91.3	90.6	89.9	90.3		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。