

2021年6月期

第1四半期 決算説明会

2020年11月5日

株式会社ボルテージ
東証1部 証券コード 3639



1Q決算

- 1Q: 売上17.6億、営利 0.6億
7%増収(前年同期比)、2Q連続黒字！

1Q トピック

- 日女は好調維持。男性・リアイベは続伸。
- 英女はSFスタジオ制作遅延などにより、売上減。
- 電書・コンシューマは、堅調に推移。

2Q テーマ

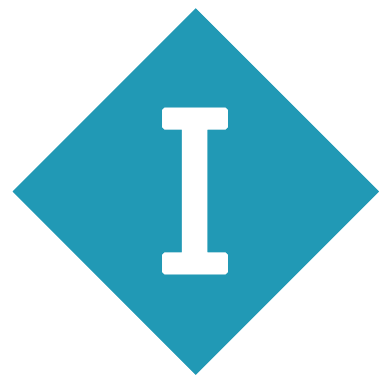
- 基本戦略「アプリ進化」「ファンダム」「多角化」を継続。
- 投資ルールを整備。「黒字維持&次の成長」目指す。

FY2021 業績予想


- 環境激化により、信頼性の高い数値の算定が困難であり、非開示。

A decorative graphic in the top-left corner consisting of a solid blue circle and a thin blue line that curves around it.

FY2021



1Q 決算

A decorative graphic in the bottom-right corner consisting of several overlapping teal and blue circles and lines of varying sizes and colors.

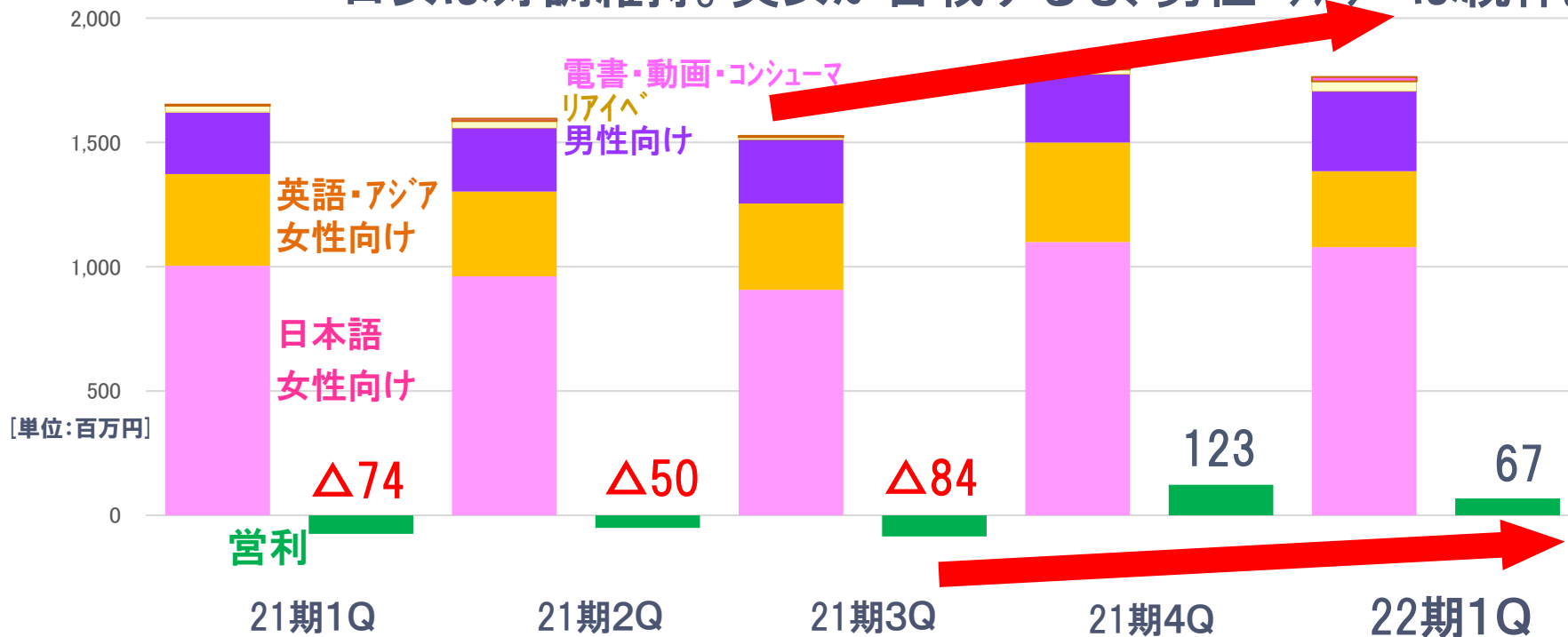
■ 業績サマリー



[単位:百万円]

	2020年6月期				2021年6月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	YonY	QonQ
売上高	1,651	1,595	1,526	1,813	1,762	107%	97%
売上原価	612	602	575	577	571	93%	99%
労務費	282	271	292	274	268	95%	98%
外注費	203	192	178	202	207	102%	102%
その他	126	138	104	100	96	76%	96%
販管費	1,113	1,043	1,035	1,113	1,123	101%	101%
広告宣伝費	409	365	371	381	411	100%	108%
販売手数料	504	485	469	545	528	105%	97%
その他	199	191	194	186	183	92%	98%
営業利益	△74	△50	△84	123	67	—	55%
経常利益	△75	△40	△90	119	61	—	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△118	△41	△91	90	44	—	

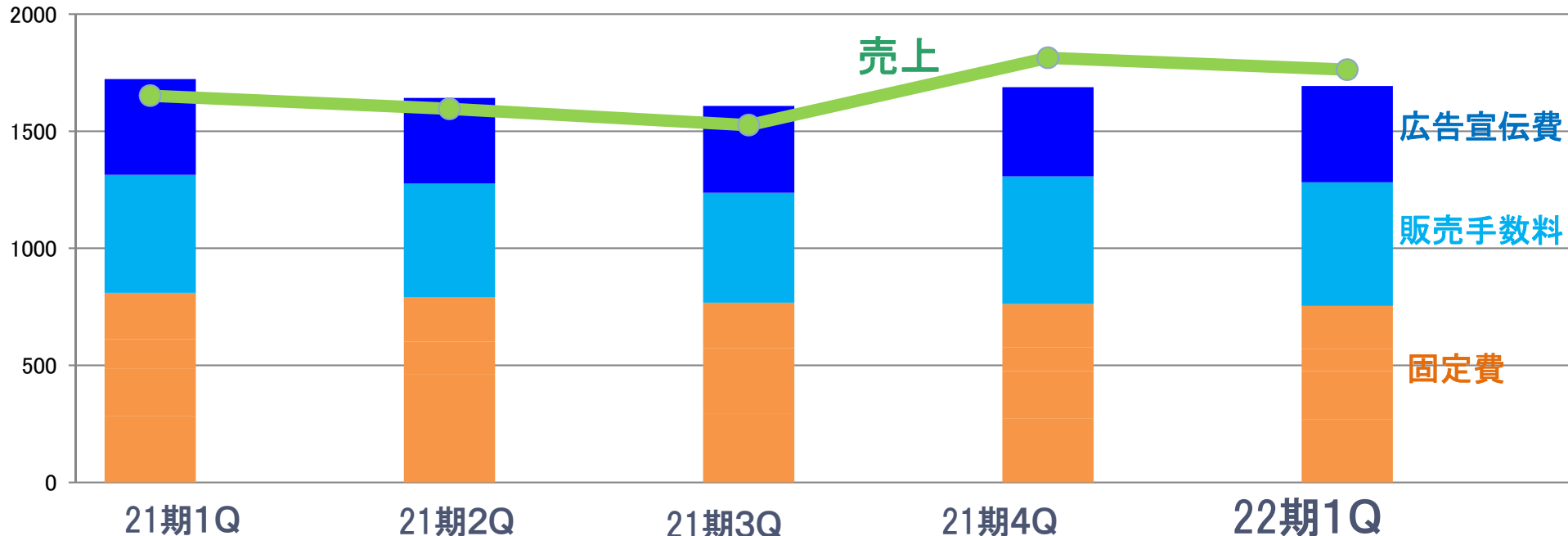
7%増収(前年同期比)、**2Q連続黒字**を達成！
 日女は好調維持。英女が苦戦するも、男性・リアイベは続伸。



	21期1Q		21期2Q		21期3Q		21期4Q		22期1Q			
	実績	構成比	実績	実績	実績	実績	実績	実績	構成比	YoY	QonQ	
日本語女性	1,003	61%	961	907	1,099	1,078	61%	107%	98%			
英語・アジア女性	369	22%	340	347	399	305	17%	83%	76%			
男性	249	15%	255	256	274	320	18%	129%	117%			
リアイベ	24	2%	28	10	19	40	2%	161%	211%			
電書・動画・コンシュー	4	0%	10	5	20	17	1%	377%	84%			
売上合計	1,651	100%	1,595	1,526	1,813	1,762	100%	107%	97%			
営業	△74	-	△50	△84	123	67	-	-	-			

経費全体は抑制しつつ、積極広告を継続。

[単位:百万円]



		21期1Q	21期2Q	21期3Q	21期4Q	22期1Q	YonY	QonQ
		実績	実績	実績	実績	実績		
PA費※	広告宣伝費	409	365	371	381	411	100%	108%
	販売手数料	504	485	469	545	528	105%	97%
固定費	労務費	282	271	292	274	268	95%	98%
	外注費	203	192	178	202	207	102%	102%
	その他	326	330	298	287	279	86%	97%
	小計	812	794	770	763	755	93%	99%
経費合計		1,726	1,645	1,610	1,690	1,694	98%	100%

※Platorm&Advertising

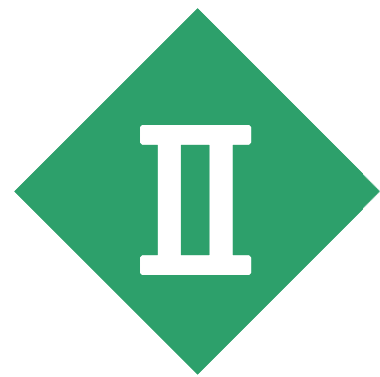
2Q連続黒字と資金調達により、財政状況が改善。

[単位:百万円]

	今期1Q末	前期末	前期末比
流動資産	2,887	2,652	109%
固定資産	375	351	107%
資産	3,262	3,004	109%
流動負債	754	719	105%
固定負債	—	—	—
負債	754	719	105%
株主資本	2,493	2,265	110%
その他の包括利益累計額	8	11	70%
新株予約権	6	7	88%
純資産	2,508	2,285	110%
負債純資産	3,262	3,004	109%

***7~9月(1Q)、
1.8億円を調達。**

昨年末以来の調達予定、
計6.1億円を完了した。



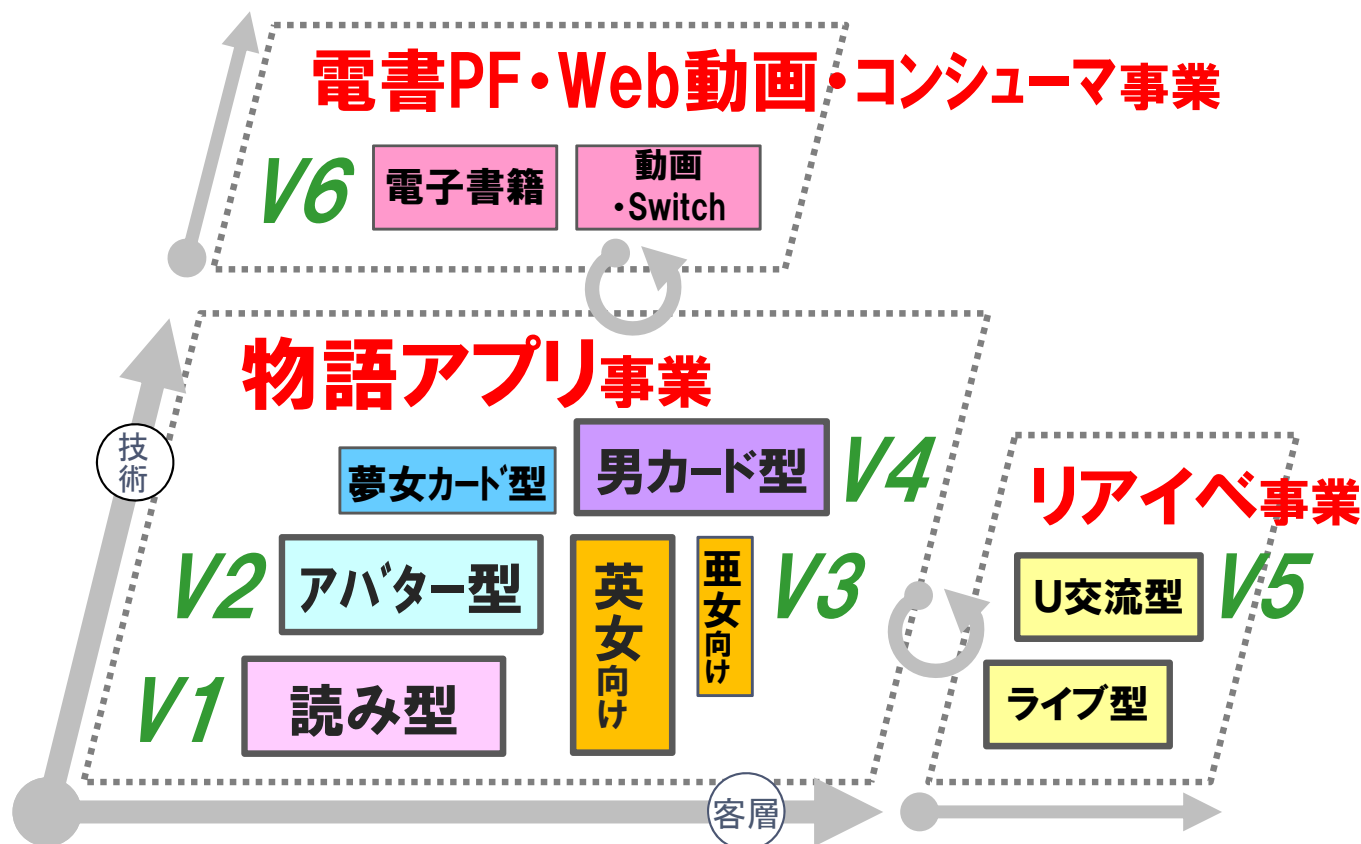
当面の

成長戦略

「物語アプリ」に成長要素を取り込み、成長する！

3つの
戦略

1. 物語アプリ×進化 (アプリ進化戦略)
2. 物語アプリ×リアイベ (ファンダム戦略)
3. 物語ノウハウ×成長市場 (多角化戦略)

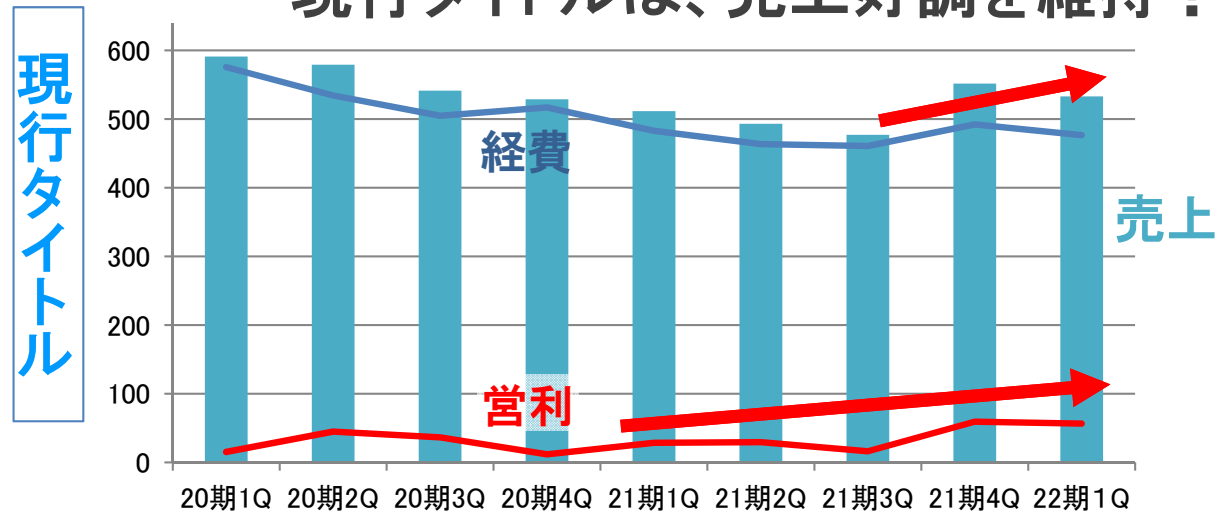


Vx: 特定ノウハウごとに事業部を設置

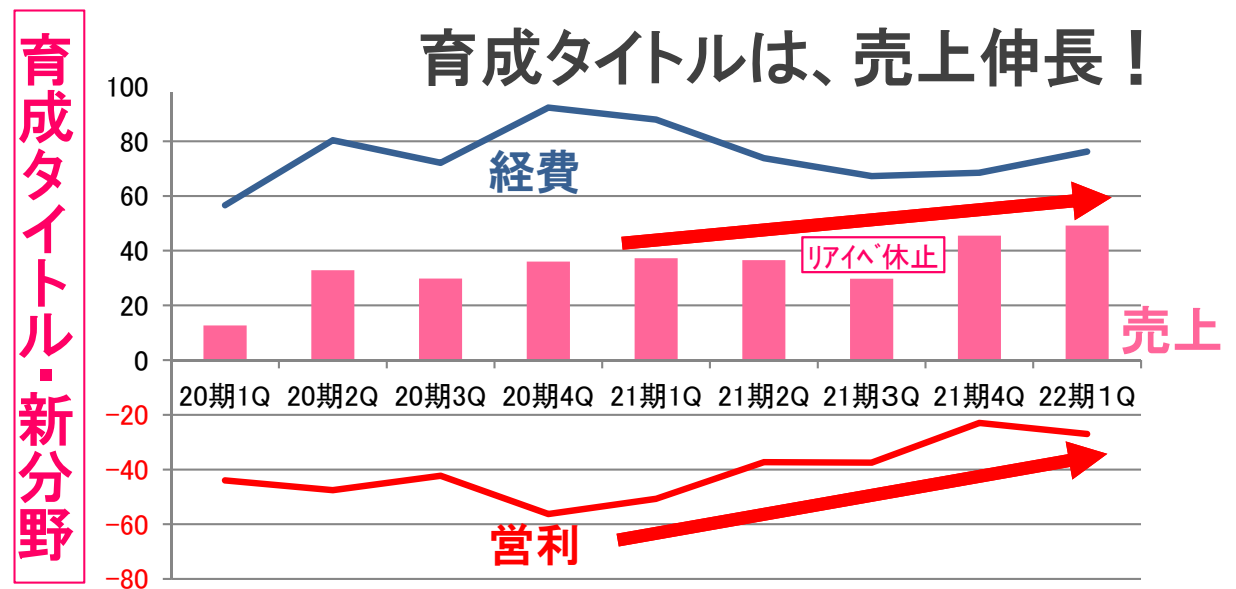
■ 現行/育成タイトルの状況



現行タイトルは、売上好調を維持！



育成タイトルは、売上伸長！



※上記グラフの売上、経費及び営業は管理会計ベースのものであり、月次の平均値となります。単位は百万円。

今期、新規タイトル4本を予定。アプリ内新作は7本に増強！

2020.11.5時点	FY2020		FY2021	
新規タイトル	Sin済	Sin済	予定	
日女	2本 (100シーンの恋+otona love、 KISSMILLe)	—	2本	
英女・亜女	—	1本	1本	
男性 _他	—	—	—	
アプリ内新作				
日女 (100恋+、ダウト内)	4本	—	2本程度	
英女・亜女 (Love365、LoveST内)	7本	1本	4本程度	

*電子コミックレーベル、「Switch」向けタイトルは含まない

魔界の英語版「Darkness」を配信開始！

グローバル展開

	日本	英語	中国	香港・台湾	東南アジア	欧州
100恋+	○	○ Love3	—	—	—	○ Love3
ダウト	○	○ Liar!	○ 掲穿	準備中	—	—
恋乱	○	○ Samurai	—	—	—	—
魔界	○	○ Darkness	—	—	—	—
あや恋	○	○ Ayakashi	—	—	タイ ○ Ayakashi	—
アニドル	○	—	—	—	—	—
LoveST	—	○ LoveST	—	—	—	○ LoveST

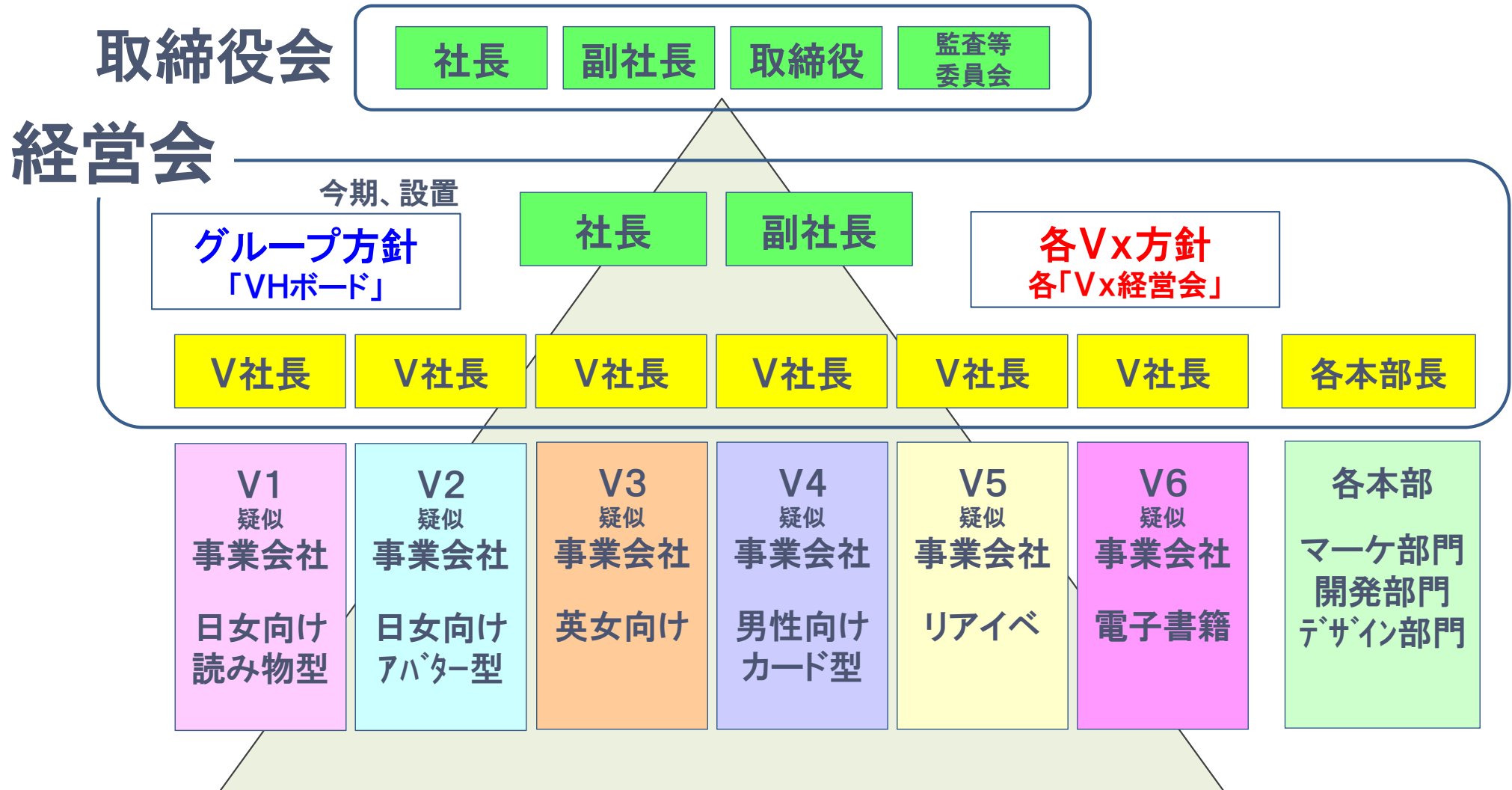
ファンダム展開 (今期予定)

ユーザ交流 (オンライン代・併)	舞台 (オンライン代・併)	動画
○ Shop・フェス	○ 朗読劇	○ 1分動画
—	—	—
○ Shop・フェス	—	—
○ Shop・フェス	—	—
○ Shop・フェス	—	—
○ Shop・フェス	○ 2.5舞台・ファンミ	○ TV・Youtube
—	—	—

*「Switch」向けタイトルは含まない

■ 経営体制

多角化を加速すべく、実験的に「疑似・持株会社制」を推進中。



商法上の持株会社ではなく、持株会社のメリットを取り込むべく、一つの組織内で疑似的に持株会社的な組織運営を推進中。



事業別の 取り組み

■ 物語アプリ事業①～日女向け～

各タイトルで、他社との連携・コラボを積極的に実施。



「恋乱」 一品献上！恋の乱
料理レシピサービス「クックパッド」



「誓い」 ビューティーレッスン
フィットネスアプリ「FiNC」

年末に向け、周年施策や横断施策を続々実施。



「あやかし恋廻り」2周年
各種施策を実施



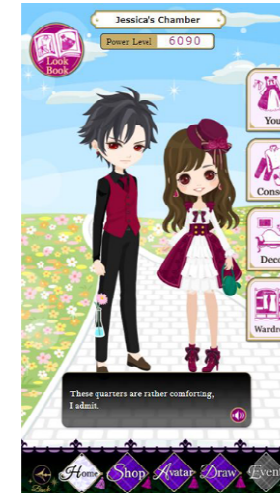
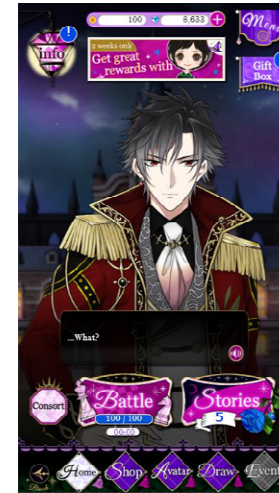
ラブカレアワード
アバター型タイトル横断施策



「100シーンの恋+」総選挙

■ 物語アプリ事業②～英女向け～

10月 新規タイトル「Court of Darkness(「魔界」翻訳版)」を配信開始。



8月 新作「Love's Hella Punk」を配信開始。

「Love365」内

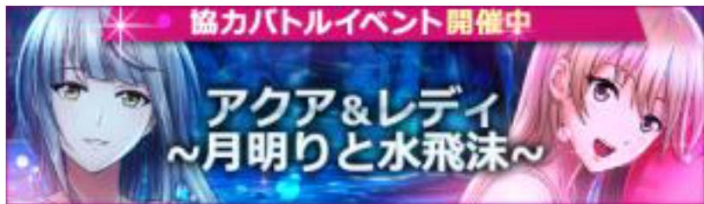


■ 物語アプリ事業③～男性向け～

「六本木サディスティックナイト」
5周年に向け、さらなるIP拡大施策を実施。

7～8月 過去資産を活用した
施策や本編ストーリーを追加

11月 周年企画として、ファンサービス
オンラインイベントを開催



予定

10月 「ボルSHOP公式オンライン」オープン



9月 ボルフェス ポップアップショップ 開催(東京、大阪) 5月ボルフェス中止の代替企画。



初の大坂でのSHOP開催

Switch向けタイトルを投入

9月 100シーンの恋
第6弾「誓いのキスは突然に」



Nintendo Switch™ に登場!

2021年2月「あやかし恋廻り」



予定

8月 電コミストア「ぼるコミ」オープン



10月無料連載スタート。年末商戦に向け、
キャンペーン充実や機能改善を進行中。

電コミ オリジナルレーベル

10月 外部ストアにて配信開始



NTTソルマーレ社「コミックシーモア」で先行開始
今後、様々なストアで配信予定

A blue diamond shape containing the Roman numeral "IV" in white, bold, sans-serif font.

APPENDIX

会社紹介

社名	株式会社ボルテージ
代表者	代表取締役社長 津谷祐司
経営理念・ビジョン	「アート&ビジネス」で世界に貢献する 「恋愛と戦いのドラマ」で、人々の「生活を盛り上げる」 「自発と責任」で、自律し成長する個人・組織になる
設立	1999年9月
上場日	東証1部 : 2011年6月 東証マザーズ : 2010年6月
資本金	1,250百万円 (2020年9月末時点)
従業員数	224名※ (2020年9月末時点) ※臨時雇用者(契約社員、アルバイト、派遣社員)を含まない
子会社	海外 : Voltage Entertainment USA, Inc. 国内 : (株)ボルテージVR、(株)ボルピクチャーズ

市場変化に合わせて、客層・技術を拡張してきた。

2019「アジア女性向け」「電子書籍事業」
「ブラウザ向け」「コンシューマ展開」開始

当社の強みを活かし、多角展開を目指す。

2019 創業20周年

2017「イベント・ライツ展開」本格化

アプリとリアルの相乗効果を狙う。

2018 「恋アプ」100タイトル達成

2013「男性向け」開始

2011「英女向け」開始

コンテンツのターゲットを拡大し、
さらなる収益拡大に成功。

2012 米国子会社「SFスタジオ」設立

2011 東証一部へ市場変更

2010 マザーズ[®]上場

2006「日女向け」開始

「日本語女性」にターゲットを絞り、
現「恋愛ドラマアプリ」シリーズを開始。
大ヒットを記録し急成長！

1999 創業

事業区分 (22期2Q以降)

区分		分類	主要タイトル
物語アプリ	日女	読み物型	100恋+、ダウト
		アバター型	恋乱、誓い、シンデミラプリ、王子、魔界
		カード型	あや恋
		声優型	アニドル
	英・亜女	読み物型	Love365、Lovestruck、タイ・中国向け
	男性	カード型	六本木
リアイベ		ユーザー交流型	ボルフェス、コラボカフェ
		ライブ型	2.5次元舞台ファンミーティング
電書・動画・コンシューマ		電書	キスマイル、ぼるコミ
		動画	アニドルTV番組・Youtube
		コンシューマ	Nintendo Switch向け

ボルテージの強み

1. 物語アプリ制作力

2. 女性ニーズの把握

商品

販売

組織

3. 自律的なPDCA

用語	意味
読み物型	ストーリーを楽しむことがメインとなるタイプのアプリ。
アバター型	ストーリーをメインに、アバターなどのゲーム性を組み合わせたタイプのアプリ。
カード型	カードの収集・育成要素を持つタイプのアプリ。
声優型	アプリ運用と並行し、声優陣を起用したリアルイベントやwebメディア露出等を積極的に展開するタイプのアプリ。
ファンダム	作品へのポジティブな深い感情的なつながりから生まれたファン文化。当社グループのタイトルを消費するだけでなく、共感・応援するファン集団を指す。
イベント・ライツ 展開	当社のタイトルIPを用いたアプリ外での展開。主に、舞台・コラボカフェなどのリアルイベントの実施や、グッズ販売、映画化・CD販売などの映像・音楽展開に分類される。

株式会社ボルテージ



- ・本資料には将来の予測に関する記述が含まれておりますが、それらの記述は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化等により、実際の業績とは異なる可能性がありますことを御承知おきます。
- ・本資料の作成に当たっては、記載されている情報に誤り・遺漏等が無いよう細心の注意を払っておりますが、その情報の正確性及び完全性を保証するものではありません。
- ・本資料で記載されている会社名・商品名・サービス名は、各社の商標または登録商標です。