

2020年11月5日

2021年3月期第2四半期決算 補足資料



喜びを創り喜びを提供する
寿スピリッツ

目 次

連結決算情報

セグメント別第2四半期累計(4-9)業績(対前年同期比)	1
各セグメントの売上明細(対前年同期比)	2
地域別売上高	3
四半期別業績(対前年同期比)	4

業績予想情報

業績予想情報	5
業績予想(セグメント別)	6

業界データ

和洋菓子・デザート類市場規模推移	7
------------------	---

☆連結決算情報

セグメント別第2四半期累計(4-9)業績(対前年同期比)

		売上高	売上総利益	売上総利益率	販管費	営業利益
		百万円	百万円	%	百万円	百万円
シュクレイ	21/3期2Q	2,259	964	42.7	2,093	△ 1,129
	20/3期2Q	7,830	4,770	60.9	3,739	1,031
	増減	△ 5,571	△ 3,806	△ 18.3	△ 1,646	△ 2,160
ケイセイシイ	21/3期2Q	2,789	1,483	53.1	2,222	△ 739
	20/3期2Q	5,771	3,510	60.8	2,920	589
	増減	△ 2,982	△ 2,027	△ 7.7	△ 699	△ 1,328
寿製菓・但馬寿	21/3期2Q	1,889	145	7.7	873	△ 728
	20/3期2Q	5,778	2,396	41.5	1,515	882
	増減	△ 3,890	△ 2,251	△ 33.8	△ 641	△ 1,609
販売子会社	21/3期2Q	752	130	17.3	533	△ 403
	20/3期2Q	3,330	1,196	35.9	845	350
	増減	△ 2,578	△ 1,066	△ 18.6	△ 312	△ 753
九十九島グループ	21/3期2Q	729	110	15.0	574	△ 464
	20/3期2Q	2,318	1,120	48.3	851	269
	増減	△ 1,588	△ 1,010	△ 33.3	△ 277	△ 733
その他(注)	21/3期2Q	250	175	70.1	176	△ 1
	20/3期2Q	460	289	62.8	349	△ 60
	増減	△ 210	△ 114	7.4	△ 173	59
セグメント計	21/3期2Q	8,668	3,007	34.7	6,471	△ 3,464
	20/3期2Q	25,487	13,280	52.1	10,220	3,061
	増減	△ 16,819	△ 10,273	△ 17.4	△ 3,749	△ 6,524
(調整額)	21/3期2Q	△ 764	△ 6	-	△ 49	43
	20/3期2Q	△ 3,100	△ 20	-	△ 478	458
	増減	2,336	14	-	429	△ 415
合計	21/3期2Q	7,905	3,001	38.0	6,422	△ 3,421
	20/3期2Q	22,388	13,260	59.2	9,741	3,519
	増減	△ 14,483	△ 10,259	△ 21.3	△ 3,320	△ 6,940

(注)「その他」には、損害保険代理業、健康食品事業、海外(台湾及び香港)における菓子事業が含まれております。
 なお、香港事業は本年2月に事業を閉鎖し、現地法人Honey Sucrey Limitedは現在清算手続中。

☆連結決算情報

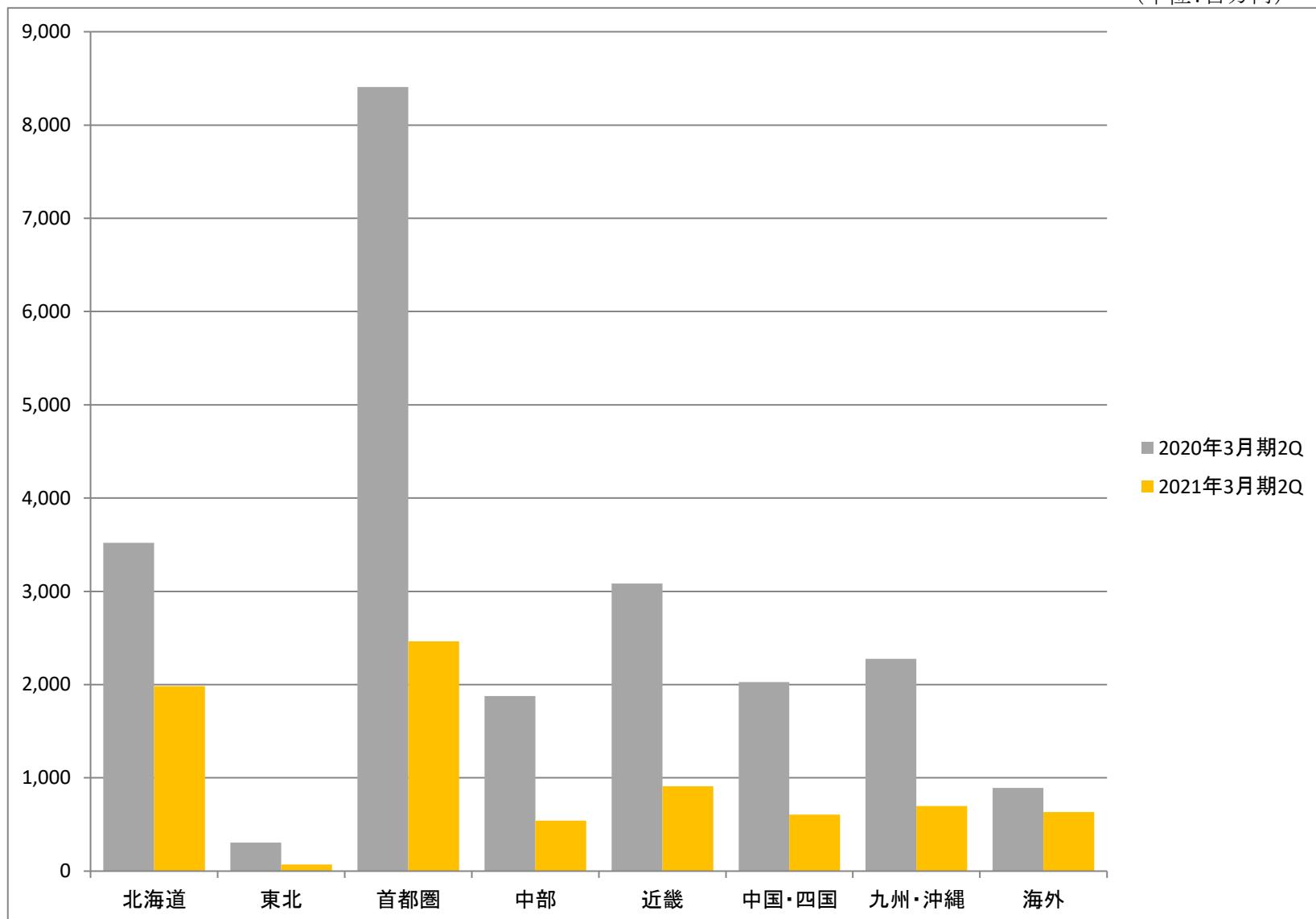
各セグメントの売上明細(対前年同期比)

		20/3期 2Q累計	21/3期 2Q累計	対前期	
				増減額	増減率
シュクレイ	店舗	百万円 3,448	百万円 1,153	百万円 △ 2,296	% △ 66.6
	催事	1,484	390	△ 1,094	△ 73.7
	通販	142	165	23	16.2
	卸売	2,571	492	△ 2,079	△ 80.9
	セグメント間内部売上	185	60	△ 125	△ 67.6
	計	7,830	2,259	△ 5,571	△ 71.1
ケイセイセイ	卸売	1,549	223	△ 1,326	△ 85.6
	セグメント間内部売上	181	59	△ 122	△ 67.3
	小売				
	道内店舗	2,299	578	△ 1,720	△ 74.8
	道外店舗	191	181	△ 10	△ 5.3
	外商(道外催事等)	477	208	△ 270	△ 56.5
	通信販売	773	1,210	436	56.4
小売計	3,740	2,177	△ 1,564	△ 41.8	
その他(海外)	301	330	30	9.9	
計	5,771	2,789	△ 2,982	△ 51.7	
寿製菓・但馬寿	代理店	2,575	929	△ 1,646	△ 63.9
	山陰地区	918	300	△ 618	△ 67.4
	お菓子の壽城	382	112	△ 270	△ 70.8
	但馬寿 湯村地区・通販等	128	94	△ 34	△ 26.6
	セグメント間内部売上	1,776	455	△ 1,321	△ 74.4
計	5,778	1,889	△ 3,890	△ 67.3	
販売子会社	東海地区	975	227	△ 747	△ 76.7
	関西地区	1,600	357	△ 1,243	△ 77.7
	中・四国・九州地区	745	161	△ 584	△ 78.4
	セグメント間内部売上	10	7	△ 3	△ 29.1
計	3,330	752	△ 2,578	△ 77.4	
九十九島グループ	卸売	648	242	△ 407	△ 62.7
	小売	721	305	△ 416	△ 57.7
	セグメント間内部売上	948	183	△ 766	△ 80.7
	計	2,318	729	△ 1,588	△ 68.5
その他	ケーエスケー(損害保険代理業)	4	3	△ 1	△ 18.3
	純藍(健康食品事業)	15	30	15	96.9
	台湾北壽心(菓子事業)	201	181	△ 20	△ 9.9
	HoneySucrey(菓子事業)	240	36	△ 205	△ 85.2
	計	460	250	△ 210	△ 45.7

☆連結決算情報

地域別売上高

(単位:百万円)



(単位:百万円、%)

	2020年3月期2Q		2021年3月期2Q		増減
	売上高	構成比	売上高	構成比	
北海道	3,519	15.7	1,982	25.1	△ 1,538
東北	305	1.4	71	0.9	△ 234
首都圏	8,409	37.6	2,465	31.2	△ 5,944
中部	1,876	8.4	541	6.8	△ 1,335
近畿	3,085	13.8	911	11.5	△ 2,174
中国・四国	2,026	9.0	605	7.6	△ 1,422
九州・沖縄	2,274	10.1	699	8.9	△ 1,576
海外	893	4.0	632	8.0	△ 261
合計	22,388	100.0	7,905	100.0	△ 14,483

☆連結決算情報

四半期別業績(対前年同期比)

(単位:百万円、%)

第1四半期(4-6)

	20/3期	21/3期	対前期	
	金額	金額	増減額	増減率
売上高	10,627	2,716	△ 7,911	△ 74.4
売上原価	4,307	2,105	△ 2,202	△ 51.1
売上総利益	6,320	611	△ 5,709	△ 90.3
(売上総利益率)	59.5	22.5	△ 37.0	
販売管理費	4,765	3,020	△ 1,744	△ 36.6
(販管費比率)	44.8	111.2	66.4	
営業利益	1,555	△ 2,409	△ 3,964	-
営業外収益	19	657	638	
営業外費用	6	3	△ 3	
経常利益	1,567	△ 1,755	△ 3,323	-
(経常利益率)	14.8	-	-	
特別利益	0	7	7	
特別損失	1	1	0	
税前当期純利益	1,566	△ 1,749	△ 3,316	-
税金費用	544	△ 586	△ 1,130	
当期純利益	1,023	△ 1,163	△ 2,186	-

第2四半期(7-9)

	20/3期	21/3期	対前期	
	金額	金額	増減額	増減率
売上高	11,761	5,189	△ 6,572	△ 55.9
売上原価	4,820	2,799	△ 2,021	△ 41.9
売上総利益	6,941	2,390	△ 4,551	△ 65.6
(売上総利益率)	59.0	46.1	△ 13.0	
販売管理費	4,977	3,401	△ 1,576	△ 31.7
(販管費比率)	42.3	65.5	23.2	
営業利益	1,964	△ 1,012	△ 2,975	-
営業外収益	19	815	796	
営業外費用	2	4	2	
経常利益	1,981	△ 201	△ 2,182	-
(経常利益率)	16.8	-	-	
特別利益	0	-	△ 0	
特別損失	92	5	△ 87	
税前当期純利益	1,889	△ 205	△ 2,095	-
税金費用	644	△ 79	△ 722	
当期純利益	1,246	△ 127	△ 1,373	-

第2四半期累計期間(4-9)

	20/3期	21/3期	対前期	
	金額	金額	増減額	増減率
売上高	22,388	7,905	△ 14,483	△ 64.7
売上原価	9,127	4,904	△ 4,223	△ 46.3
売上総利益	13,260	3,001	△ 10,259	△ 77.4
(売上総利益率)	59.2	38.0	△ 21.3	
販売管理費	9,741	6,422	△ 3,320	△ 34.1
(販管費比率)	43.5	81.2	37.7	
営業利益	3,519	△ 3,421	△ 6,940	-
営業外収益	38	1,471	1,434	
営業外費用	8	6	△ 2	
経常利益	3,548	△ 1,956	△ 5,504	-
(経常利益率)	15.9	-	-	
特別利益	0	7	7	
特別損失	93	6	△ 87	
税前当期純利益	3,456	△ 1,955	△ 5,411	-
税金費用	1,187	△ 665	△ 1,852	
当期純利益	2,268	△ 1,290	△ 3,559	-

☆業績予想情報

※2021年3月期予想欄の上期金額は、実績値

(単位:百万円、%)

		2020年3月期 実績	2021年3月期 予想	対前期 増減額	対前期 増減比
売上高	上期	22,388	7,905	△ 14,483	△ 64.7
	下期	22,793	15,235	△ 7,558	△ 33.2
	通期	45,181	23,140	△ 22,041	△ 48.8
売上総利益	上期	13,260	3,001	△ 10,259	△ 77.4
	下期	13,442	8,099	△ 5,343	△ 39.7
	通期	26,702	11,100	△ 15,602	△ 58.4
(売上総利益率)	上期	59.2	38.0	△ 21.3	—
	下期	59.0	53.2	△ 5.8	—
	通期	59.1	48.0	△ 11.1	—
販売管理費	上期	9,741	6,422	△ 3,320	△ 34.1
	下期	10,506	8,078	△ 2,428	△ 23.1
	通期	20,248	14,500	△ 5,748	△ 28.4
(売上高販管費比率)	上期	43.5	81.2	37.7	—
	下期	46.1	53.0	6.9	—
	通期	44.8	62.7	17.8	—
営業利益	上期	3,519	△ 3,421	△ 6,940	—
	下期	2,936	21	△ 2,915	△ 99.3
	通期	6,455	△ 3,400	△ 9,855	—
経常利益	上期	3,548	△ 1,956	△ 5,504	—
	下期	2,927	586	△ 2,341	△ 80.0
	通期	6,475	△ 1,370	△ 7,845	—
当期純利益	上期	2,268	△ 1,290	△ 3,559	—
	下期	1,832	390	△ 1,442	△ 78.7
	通期	4,100	△ 900	△ 5,000	—

1株当たり当期純利益(円)	通期	131.76	△ 28.92
1株当たり配当金(円)	通期	40.00	30.00

設備投資額(百万円)	通期	2,185	500
減価償却費(百万円)	通期	1,233	1,400

☆業績予想情報

業績予想(セグメント別)

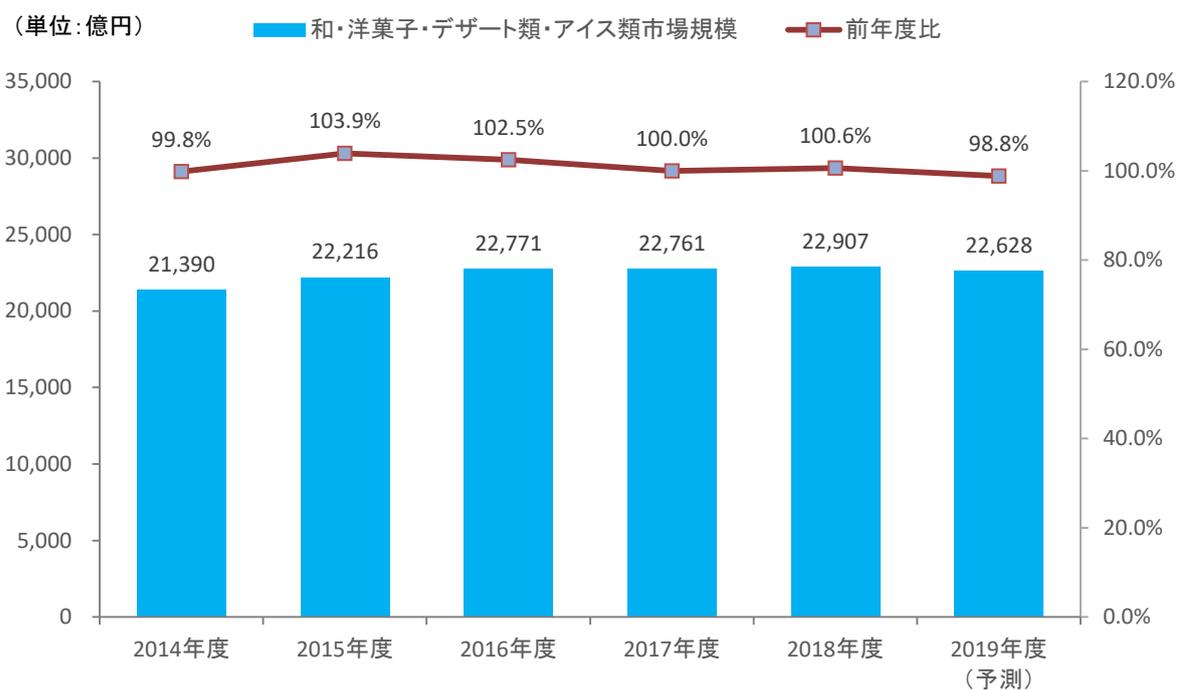
※2021年3月期予想欄の上期金額は、実績値

(単位:百万円、%)

		売上高				営業利益			
		20/3期 実績	21/3月期 予想	対前年 増減額	対前年 増減比	20/3期 実績	21/3月期 予想	対前年 増減額	対前年 増減比
シュクレイ	上期	7,830	2,259	△ 5,571	△ 71.1	1,031	△ 1,129	△ 2,160	—
	下期	8,369	5,027	△ 3,342	△ 39.9	1,028	△ 35	△ 1,063	—
	通期	16,199	7,286	△ 8,913	△ 55.0	2,059	△ 1,164	△ 3,223	—
ケイセイシイ	上期	5,771	2,789	△ 2,982	△ 51.7	589	△ 739	△ 1,328	—
	下期	6,929	5,412	△ 1,517	△ 21.9	702	122	△ 580	△ 82.6
	通期	12,700	8,201	△ 4,499	△ 35.4	1,292	△ 617	△ 1,909	—
寿製菓・但馬寿	上期	5,778	1,889	△ 3,890	△ 67.3	882	△ 728	△ 1,609	—
	下期	4,794	3,113	△ 1,681	△ 35.1	470	△ 139	△ 609	—
	通期	10,572	5,002	△ 5,570	△ 52.7	1,352	△ 867	△ 2,219	—
販売子会社	上期	3,330	752	△ 2,578	△ 77.4	350	△ 403	△ 753	—
	下期	2,846	1,692	△ 1,154	△ 40.5	173	△ 66	△ 239	—
	通期	6,176	2,444	△ 3,732	△ 60.4	523	△ 469	△ 992	—
九十九島 グループ	上期	2,318	729	△ 1,588	△ 68.5	269	△ 464	△ 733	—
	下期	2,204	1,254	△ 951	△ 43.1	106	△ 229	△ 334	—
	通期	4,522	1,983	△ 2,539	△ 56.1	374	△ 693	△ 1,067	—
その他	上期	460	250	△ 210	△ 45.7	△ 60	△ 1	59	—
	下期	352	258	△ 94	△ 26.6	△ 117	9	125	—
	通期	812	508	△ 304	△ 37.4	△ 177	8	185	—
セグメント計	上期	25,487	8,668	△ 16,819	△ 66.0	3,061	△ 3,464	△ 6,524	—
	下期	25,493	16,756	△ 8,737	△ 34.3	2,362	△ 338	△ 2,701	—
	通期	50,980	25,424	△ 25,556	△ 50.1	5,423	△ 3,802	△ 9,225	—
(調整額)	上期	△ 3,100	△ 764	2,336	△ 75.4	458	43	△ 415	△ 90.6
	下期	△ 2,700	△ 1,520	1,180	△ 43.7	573	359	△ 214	△ 37.4
	通期	△ 5,800	△ 2,284	3,516	△ 60.6	1,032	402	△ 630	△ 61.0
合計	上期	22,388	7,905	△ 14,483	△ 64.7	3,519	△ 3,421	△ 6,940	—
	下期	22,793	15,235	△ 7,558	△ 33.2	2,936	21	△ 2,915	△ 99.3
	通期	45,181	23,140	△ 22,041	△ 48.8	6,455	△ 3,400	△ 9,855	—

☆業界データ

和洋菓子・デザート類市場規模推移



(注1) メーカー出荷金額ベース

(注2) 2019年度は予測値

出典: (株) 矢野経済研究所「和洋菓子・デザート類市場に関する調査(2020年)」(2020年1月29日発表)