

2020年12月期 第3四半期 決算説明資料

ライオン株式会社
2020年11月5日

第3四半期は売上は前年並、利益は増益

- ✓ **新型コロナウイルスの影響により、衛生関連品等の売上が増加。**
 - ・ ハンドソープ、手指消毒剤、台所用関連品等の売上が増加。
 - ・ 東南アジアでの活動制限等の影響もあり、海外は前年割れ。
- ✓ **売上構成変化および競争費用の減少等で事業利益は増加、事業利益率も上昇。**
- ✓ **固定資産（本社土地）譲渡益により、営業利益および親会社の所有者に帰属する四半期利益は前年に対して、大幅に増加。**

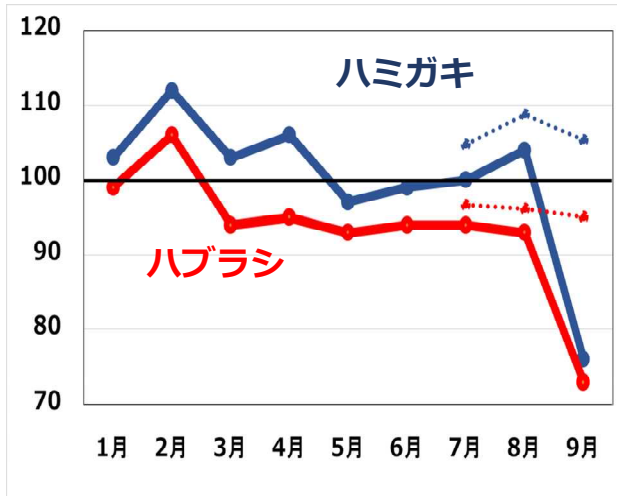
市場動向（国内）



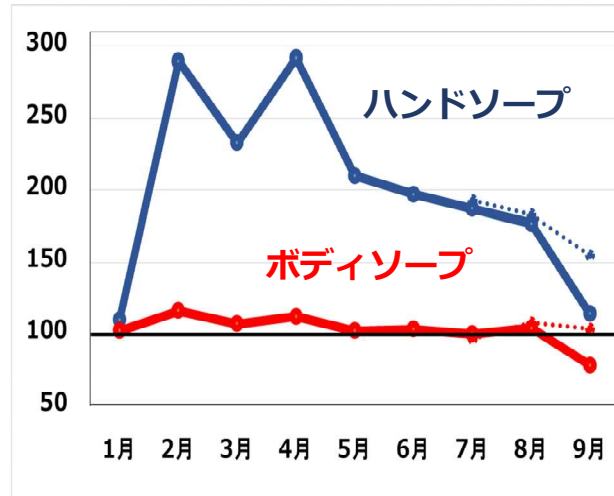
国内一般用消費財市場（店頭販売金額） 前年同月比（%）

出典：インテージ㈱、SRI、SDIデータ

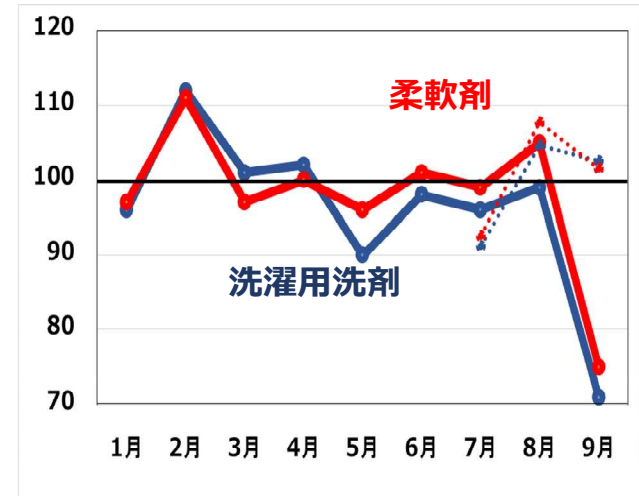
オーラルケア



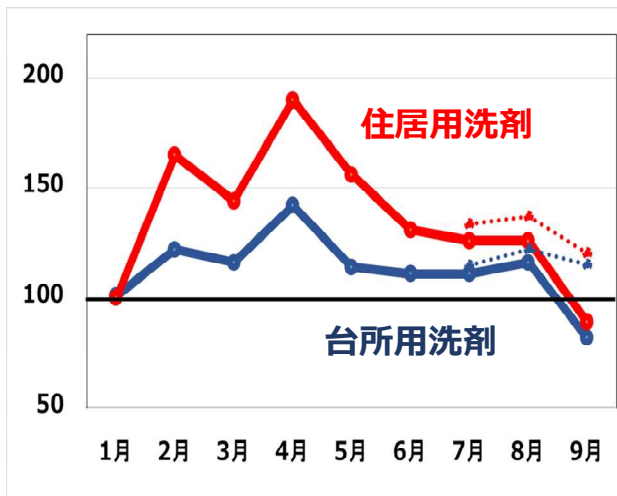
ビューティケア



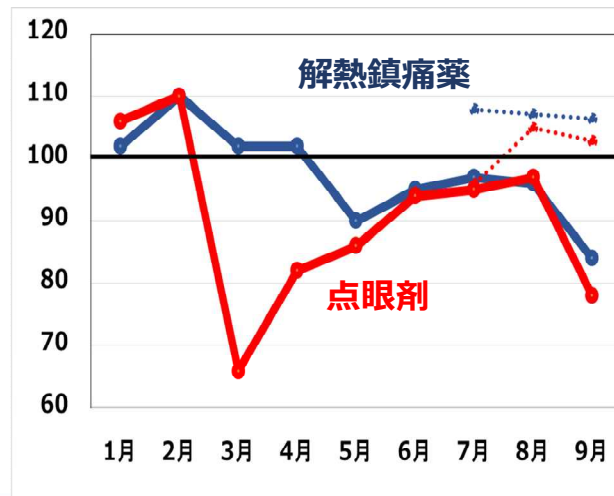
ファブリックケア



リビングケア



薬品



9月市場の落ち込みは、昨年10月の消費増税前駆け込み需要による影響
 ※19年9月トイレタリー市場計132%
 ※7-9月のみ対18年比実績を点線で記載

市場動向（国内）



国内一般用消費財市場の動向（1-9月）

出典：インテージ(株)、SRI

| | |
|-----------------|--|
| トイレタリー 38市場計 | 衛生関連品等が牽引し、 個数・単価ともに上昇、金額前年比111% |
| オーラルケア | ✓ハミガキは高付加価値化による単価上昇が継続 ✓ハブラシは単価が上昇も数量減が続く (交換サイクル長期化、外出自粛による携帯用需要低迷) |
| ビューティケア | ✓ハンドソープを含む衛生関連品が拡大 |
| ファブリックケア | ✓洗濯用洗剤・柔軟剤は直近では復調傾向 ✓衛生意識の高まりに伴い漂白剤・除菌スプレー等増加 |
| リビングケア | ✓台所用洗剤・調理関連品は家での食事機会増に伴い伸長 ✓住居用洗剤は衛生意識の高まりに伴い市場拡大 |

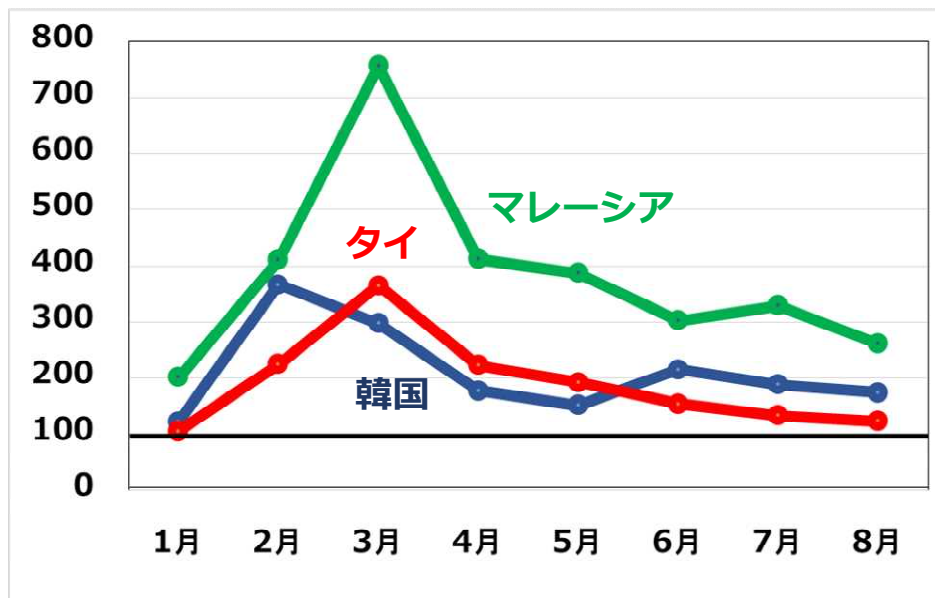
市場動向（海外）



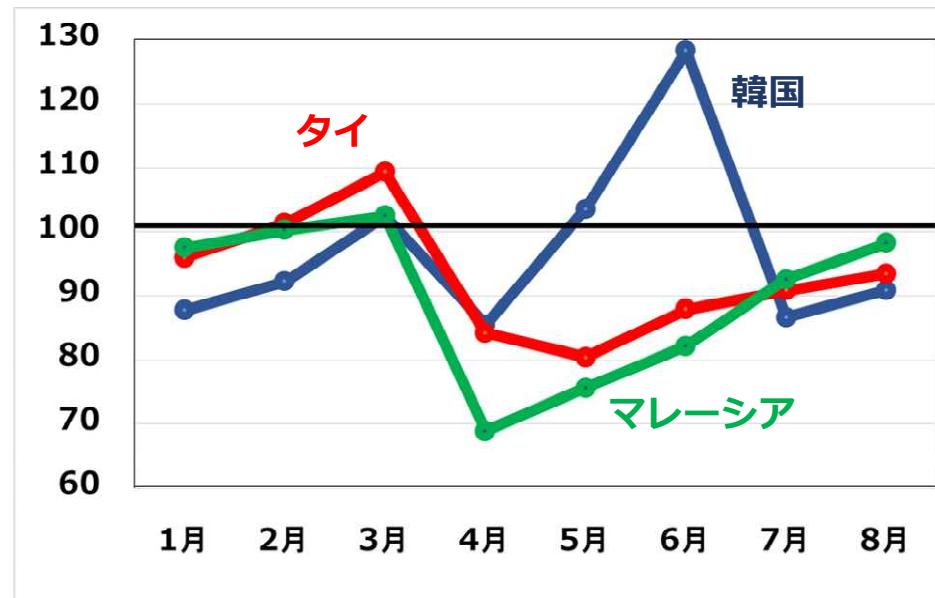
海外市場の動向 前年同月比（%）

出典：Nielsen

ハンドソープ



洗濯用洗剤



国別カテゴリー別 1-8月販売金額前年比

| | タイ | マレーシア | 韓国 |
|--------|------|-------|------|
| ハンドソープ | 186% | 380% | 217% |
| 洗濯用洗剤 | 93% | 90% | 97% |

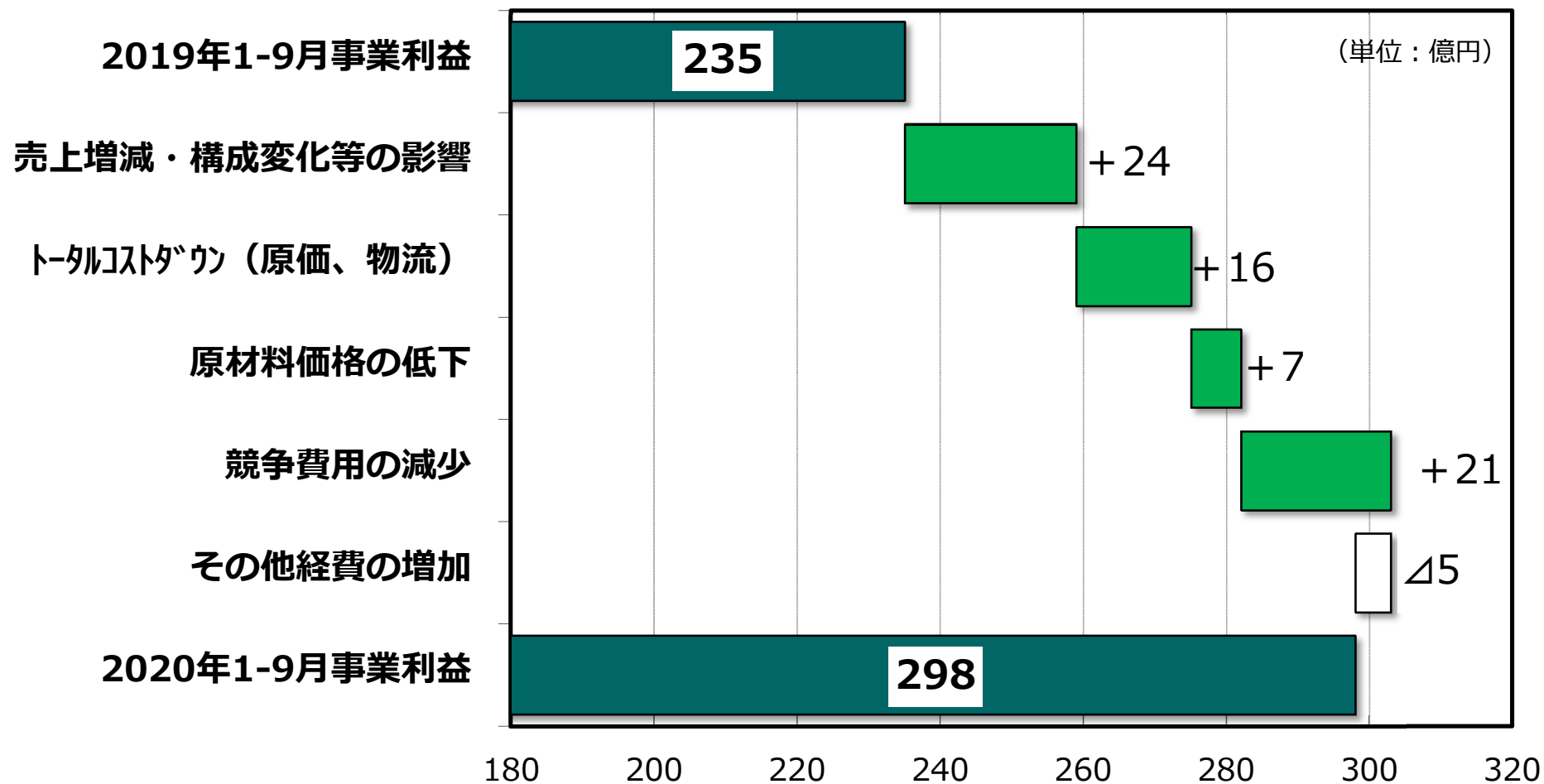
2020年第3四半期連結業績

| (単位：億円) | 2020年 1-9月 | 2019年 1-9月 | 増減 | |
|-----------------------|---------------|---------------|-------|-------------|
| | | | 額 | 率(%) |
| 売上高 | 2,620.4 | 2,619.6 | 0.8 | 0.0 0.9* |
| 事業利益 事業利益率(%) | 298.7 11.4 | 235.8 9.0 | 62.8 | 26.7 |
| 営業利益 営業利益率(%) | 382.4 14.6 | 238.3 9.1 | 144.1 | 60.5 |
| 親会社の所有者に 帰属する四半期利益 | 272.3 | 169.5 | 102.8 | 60.7 |
| 基本的1株当たり 四半期利益(円) | 93.69 | 58.31 | 35.38 | 60.7 |

※事業利益は、売上総利益から販売費及び一般管理費を控除したもので、恒常的な事業の業績を測る当社の利益指標です。

* 為替変動の影響を除く実質増減率。

事業利益増減要因



セグメント別業績

| (単位：億円) | 売上高 | | | | セグメント利益 (事業利益) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---------------|---------------|-------|-------|-----------------------|------|------|------|---------|---------|-------|------|---------------|------|------|-------|-------|-------|-------|-----|---------|---------|-------|------|---------------|------|------|-------|-------|-------|-------|-----|---------|---------|-------|------|---------------|------|------|------|------|------|-------|-----|---------|---------|-------|-----|---------------|------|------|------|-----|------|---|-----|---------|---------|-----|
| | 2020年 1-9月 | 2019年 1-9月 | 増減 | | 2020年 1-9月 率(%) | 増減 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 額 | 率(%) | | 額 | 率(%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 一般用消費財 | 1,799.7 | 1,760.4 | 39.2 | 2.2 | 220.0 12.2 | 60.3 | 37.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1,683.8 | 1,645.8 | 37.9 | 2.3 | | | | 産業用品 | 402.0 | 409.5 | △7.5 | △1.8 | 14.3 3.6 | 2.5 | 21.6 | 228.2 | 243.5 | △15.3 | △6.3 | 海外 | 767.1 | 775.0 | △7.9 | △1.0 | 55.4 7.2 | △0.9 | △1.6 | 686.7 | 705.1 | △18.4 | △2.6 | その他 | 244.3 | 248.9 | △4.5 | △1.8 | 14.9 6.1 | 5.4 | 57.0 | 21.7 | 24.7 | △2.9 | △12.0 | 調整額 | △592.8 | △574.4 | △18.4 | - | △6.0 - | △4.5 | - | △0.1 | 0.2 | △0.3 | - | 連結計 | 2,620.4 | 2,619.6 | 0.8 |
| 産業用品 | 402.0 | 409.5 | △7.5 | △1.8 | 14.3 3.6 | 2.5 | 21.6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 228.2 | 243.5 | △15.3 | △6.3 | | | | 海外 | 767.1 | 775.0 | △7.9 | △1.0 | 55.4 7.2 | △0.9 | △1.6 | 686.7 | 705.1 | △18.4 | △2.6 | その他 | 244.3 | 248.9 | △4.5 | △1.8 | 14.9 6.1 | 5.4 | 57.0 | 21.7 | 24.7 | △2.9 | △12.0 | 調整額 | △592.8 | △574.4 | △18.4 | - | △6.0 - | △4.5 | - | △0.1 | 0.2 | △0.3 | - | 連結計 | 2,620.4 | 2,619.6 | 0.8 | 0.0 | 298.7 11.4 | 62.8 | 26.7 | | | | | | | | |
| 海外 | 767.1 | 775.0 | △7.9 | △1.0 | 55.4 7.2 | △0.9 | △1.6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 686.7 | 705.1 | △18.4 | △2.6 | | | | その他 | 244.3 | 248.9 | △4.5 | △1.8 | 14.9 6.1 | 5.4 | 57.0 | 21.7 | 24.7 | △2.9 | △12.0 | 調整額 | △592.8 | △574.4 | △18.4 | - | △6.0 - | △4.5 | - | △0.1 | 0.2 | △0.3 | - | 連結計 | 2,620.4 | 2,619.6 | 0.8 | 0.0 | 298.7 11.4 | 62.8 | 26.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| その他 | 244.3 | 248.9 | △4.5 | △1.8 | 14.9 6.1 | 5.4 | 57.0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 21.7 | 24.7 | △2.9 | △12.0 | | | | 調整額 | △592.8 | △574.4 | △18.4 | - | △6.0 - | △4.5 | - | △0.1 | 0.2 | △0.3 | - | 連結計 | 2,620.4 | 2,619.6 | 0.8 | 0.0 | 298.7 11.4 | 62.8 | 26.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 調整額 | △592.8 | △574.4 | △18.4 | - | △6.0 - | △4.5 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | △0.1 | 0.2 | △0.3 | - | | | | 連結計 | 2,620.4 | 2,619.6 | 0.8 | 0.0 | 298.7 11.4 | 62.8 | 26.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 連結計 | 2,620.4 | 2,619.6 | 0.8 | 0.0 | 298.7 11.4 | 62.8 | 26.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

※売上高：上段は総売上高、下段は外部売上高。

一般用消費財事業 分野別売上高

| (単位：億円) | 総売上高 | | | |
|----------|---------------|---------------|-------|------|
| | 2020年 1-9月 | 2019年 1-9月 | 増減 | |
| | | | 額 | 率(%) |
| オーラルケア | 475.3 | 475.5 | △0.2 | △0.0 |
| ビューティケア | 244.3 | 172.1 | 72.1 | 41.9 |
| ファブリックケア | 431.7 | 463.5 | △31.7 | △6.9 |
| リビングケア | 173.8 | 145.6 | 28.1 | 19.3 |
| 薬品 | 178.3 | 197.2 | △18.9 | △9.6 |
| その他 | 296.1 | 306.2 | △10.0 | △3.3 |
| 合計 | 1,799.7 | 1,760.4 | 39.2 | 2.2 |

| (単位：億円) | 総売上高 | | | |
|---------|---------------|---------------|-------|-------|
| | 2020年 1-9月 | 2019年 1-9月 | 増減 | |
| | | | 額 | 率 (%) |
| 東南アジア | 497.1 | 524.9 | △27.8 | △5.3 |
| 北東アジア | 270.0 | 250.0 | 19.9 | 8.0 |
| 合計 | 767.1 | 775.0 | △7.9 | △1.0 |

※為替変動の影響を除く実質増減率

東南アジア：△2.5%、北東アジア：11.9%、合計：2.2%

第3四半期（7-9月）の連結サマリー



| (単位：億円) | 2020年 7-9月 | 2019年 7-9月 | 対19年増減 | |
|------------------|---------------|---------------|--------|--------------|
| | | | 額 | 率(%) |
| 売上高 | 929.3 | 946.2 | △16.9 | △1.8 3.0* |
| 事業利益 事業利益率(%) | 134.9 14.5 | 111.2 11.8 | 23.7 | 21.3 |

* 対18年の増減率

- ・ 昨年は一般用消費財で消費税増税前の駆け込み需要（約50億円）があった影響もあり、全体の売上高では前年を下回ったものの、衛生関連品の構成が高まったこと等により、利益は増益となった。

2020年度 連結業績予想



通期業績予想および期末配当予想を修正

| (単位：億円) | 2020年 (11/5公表) | 2019年 | 増減 | | 前回公表 増減額 (7/31公表) |
|----------------------|-------------------|--------------|-------|-------|-------------------------|
| | | | 額 | 率 (%) | |
| 売上高 | 3,550.0 | 3,475.1 | 74.8 | 2.2 | - |
| 事業利益 事業利益率 (%) | 330.0 9.3 | 300.4 8.6 | 29.5 | 9.8 | 25.0 |
| 営業利益 営業利益率 (%) | 415.0 11.7 | 298.3 8.6 | 116.6 | 39.1 | 20.0 |
| 親会社の所有者に 帰属する当期利益 | 270.0 | 205.5 | 64.4 | 31.3 | - |
| 基本的1株当たり 当期利益 (円) | 92.88 | 70.72 | 22.16 | 31.3 | - |

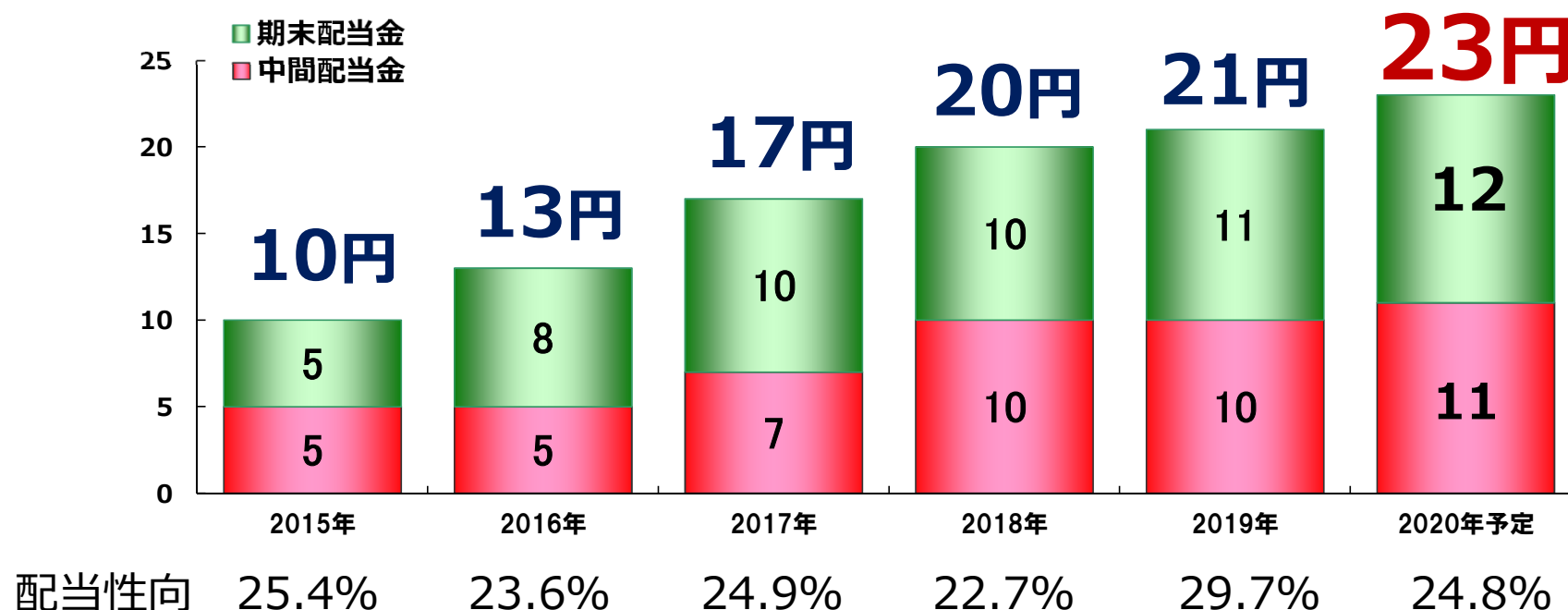
※期末配当は**1円**増配（12円/株）し、年間配当**23円**/株とすることを予定しております。

✓経営環境リスクとして捉えていた、新型コロナウイルス感染症の拡大による今期業績への影響について、一定の見通しがたったことから業績予想を修正

- ・一部分野で苦戦が続くも、衛生関連品の高い需要が続き粗利が増加
- ・第4四半期(10-12月)を中心にオーラルケア等の主力分野で当初想定どおりマーケティング費用を追加投下する一方、販売促進費は想定以下の水準で抑制できる見通し
- ・トータルコストダウンが想定を上回り増益に寄与

5期連続増配

年間配当は**23円**(前期比+2円)を予定



**配当の基本方針：継続的かつ安定的な利益還元を行う
(目安として連結配当性向30%)**

參考資料

【連結損益計算書】

| (単位：億円) | 2020年 1-9月 | 2019年 1-9月 | 増減 | |
|-----------------------|---------------|---------------|-------|-------|
| | | | 金額 | 率 (%) |
| 売上高 | 2,620.4 | 2,619.6 | 0.8 | 0.0 |
| 売上原価 | 1,284.3 | 1,324.4 | △40.1 | △3.0 |
| 売上総利益 | 1,336.1 | 1,295.1 | 41.0 | 3.2 |
| 販売費及び一般管理費 | 1,037.4 | 1,059.2 | △21.8 | △2.1 |
| 事業利益 | 298.7 | 235.8 | 62.8 | 26.7 |
| その他の収益 | 119.4 | 11.2 | 108.2 | 964.8 |
| その他の費用 | 35.7 | 8.7 | 26.9 | 308.0 |
| 営業利益 | 382.4 | 238.3 | 144.1 | 60.5 |
| 金融収益 | 5.3 | 5.0 | 0.2 | 5.6 |
| 金融費用 | 1.1 | 1.5 | △0.4 | △26.9 |
| 持分法による投資利益 | 10.4 | 6.7 | 3.6 | 53.7 |
| 税引前四半期利益 | 397.1 | 248.6 | 148.4 | 59.7 |
| 法人所得税費用 | 109.9 | 61.7 | 48.2 | 78.2 |
| 四半期利益 | 287.1 | 186.9 | 100.2 | 53.6 |
| 非支配持分に帰属する 四半期利益 | 14.7 | 17.4 | △2.6 | △15.2 |
| 親会社の所有者に帰属する 四半期利益 | 272.3 | 169.5 | 102.8 | 60.7 |

【販売費及び一般管理費】

| (単位：億円) | 2020年 1-9月 | | 2019年 1-9月 | | 増減 | |
|------------|---------------|------------|---------------|------------|-------|-------|
| | 金額 | 構成比 (%) | 金額 | 構成比 (%) | 金額 | 率(%) |
| 販売費及び一般管理費 | 1,037.4 | 39.6 | 1,059.2 | 40.4 | △21.8 | △2.1 |
| 販売手数料 | 68.5 | 2.6 | 67.7 | 2.6 | 0.7 | 1.0 |
| 販売促進費 | 194.3 | 7.4 | 194.4 | 7.4 | △0.0 | △0.0 |
| 広告宣伝費 | 175.4 | 6.7 | 196.8 | 7.5 | △21.3 | △10.9 |
| 運賃・保管料 | 139.4 | 5.3 | 145.6 | 5.6 | △6.2 | △4.3 |
| 研究開発費 | 76.6 | 2.9 | 80.9 | 3.1 | △4.2 | △5.3 |
| その他 | 383.0 | 14.6 | 373.6 | 14.3 | 9.4 | 2.5 |

【連結財政状態計算書】

| (単位：億円) | | 2020年 9月末 | 2019年 12月末 | 増減額 |
|---------|--------------|--------------|---------------|-------|
| 流動資産 | | 2,241.1 | 2,224.9 | 16.1 |
| | 現金及び現金同等物 | 1,054.9 | 1,104.0 | △49.1 |
| | 営業債権及びその他の債権 | 581.4 | 617.5 | △36.1 |
| | 棚卸資産 | 491.4 | 435.5 | 55.8 |
| 非流動資産 | | 1,803.1 | 1,582.0 | 221.1 |
| | 有形固定資産 | 1,082.7 | 909.0 | 173.6 |
| | 無形資産 | 160.0 | 134.8 | 25.1 |
| | 使用権資産 | 54.4 | 59.4 | △4.9 |
| | その他の金融資産 | 249.3 | 255.1 | △5.8 |
| 資産合計 | | 4,044.2 | 3,807.0 | 237.2 |

| (単位：億円) | | 2020年 9月末 | 2019年 12月末 | 増減額 |
|-----------------|--------------|----------------|----------------|--------------|
| 流動負債 | | 1,399.8 | 1,357.1 | 42.6 |
| | 営業債務及びその他の債務 | 1,163.6 | 1,162.6 | 0.9 |
| | リース負債 | 14.8 | 14.9 | △0.1 |
| | その他の流動負債 | 91.2 | 76.5 | 14.6 |
| 非流動負債 | | 256.2 | 237.8 | 18.4 |
| | 退職給付に係る負債 | 144.1 | 120.9 | 23.2 |
| | リース負債 | 53.6 | 55.1 | △1.4 |
| 資本 | | 2,388.1 | 2,212.0 | 176.1 |
| | 資本金 | 344.3 | 344.3 | - |
| | 資本剰余金 | 349.2 | 347.8 | 1.3 |
| | 自己株式 | △47.4 | △47.3 | △0.0 |
| | その他の資本の構成要素 | 89.9 | 113.2 | △23.2 |
| | 利益剰余金 | 1,529.0 | 1,326.1 | 202.8 |
| 負債及び資本合計 | | 4,044.2 | 3,807.0 | 237.2 |

【連結キャッシュ・フロー計算書】

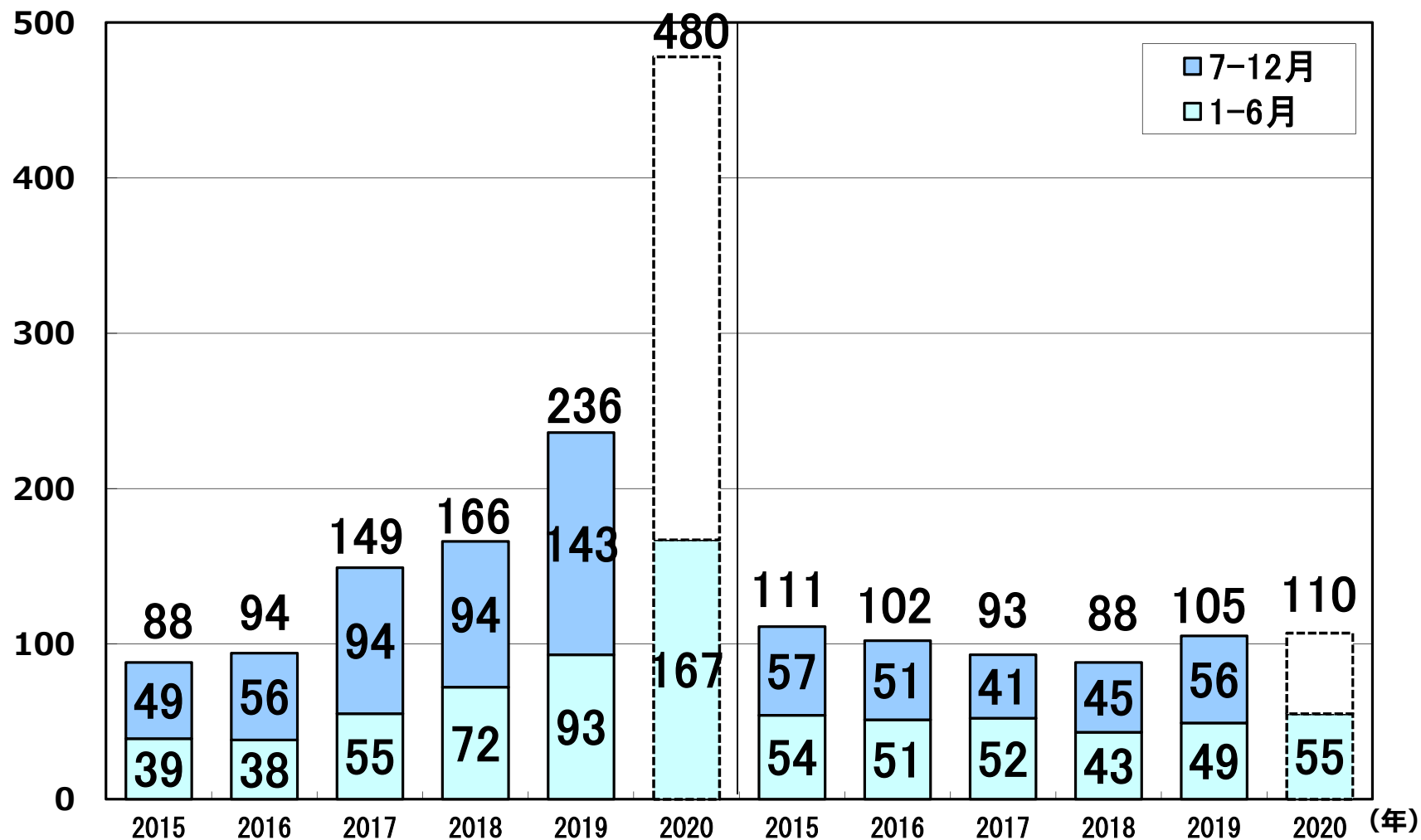
| (単位：億円) | 2020年 1-9月 | 2019年 1-9月 | 増減額 |
|------------------|---------------|---------------|------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 181.4 | 181.5 | △0.0 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △136.1 | △158.4 | 22.2 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △85.4 | △100.8 | 15.4 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | △8.9 | △1.5 | △7.3 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | △49.1 | △79.3 | 30.2 |
| 現金及び現金同等物に期首残高 | 1,104.0 | 1,049.7 | 54.3 |
| 現金及び現金同等物の四半期末残高 | 1,054.9 | 970.3 | 84.5 |

【設備投資額・減価償却費】

(単位：億円)

設備投資額

減価償却費



※設備投資額、減価償却費ともに無形固定資産分も含む。

【2020年度 事業利益増減要因予想】

利益に与える影響額

| (単位：億円) | 年初想定 (2020/2/13) | 前回想定 (2020/8/5) | 今回想定 (2020/11/5) |
|-----------------------|---------------------|--------------------|---------------------|
| 売上増減・構成変化等の影響 | +20 | +30 | +27 |
| トータルコストダウン (原価、物流) | +15 | +10 | +18 |
| 原材料価格の影響 | △5 | +10 | +10 |
| 競争費用の増減 | △10 | △25 | △15 |
| その他費用の増減 | △15 | △20 | △10 |
| 合計 | +5 | +5 | +30 |

【国内家庭品・OTC医薬品市場の推移】

1) 家庭品SRI 当社参入主要38市場※計 前年同期比 (%)

| | 2015年 年計 | 2016年 年計 | 2017年 年計 | 2018年 年計 | 2019年 年計 | 2020年1-9月 | |
|------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|------|
| | | | | | | 対前年 | 対18年 |
| 販売金額 | 103 | 104 | 99 | 102 | 102 | 111 | 117 |
| 販売個数 | 100 | 102 | 98 | 100 | 100 | 104 | 108 |
| 平均単価 | 102 | 102 | 102 | 102 | 102 | 106 | 109 |

※(株)インテージ S R I データ (2015年は当社参入主要39市場、2016 年は当社参入主要38市場、2017年は当社参入主要37市場、2018年～当社参入主要38市場)

2) 家庭品SCI 当社参入主要15市場計 前年同期比 (%)

| | 2016年 年計 | 2017年 年計 | 2018年 年計 | 2019年 年計 | 2020年 1-9月 |
|------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| 販売金額 | 105 | 103 | 102 | 105 | 103 |
| 販売個数 | 101 | 101 | 100 | 102 | 97 |
| 平均単価 | 104 | 102 | 103 | 104 | 106 |

(株)インテージ SCI データ

● S R I :全国約13万店の小売店POSデータによる推計、 S C I :全国約5万人の消費者モニターによる購入実績データ

3) OTC医薬品SDI 当社参入主要7市場※計 前年同期比 (%)

| | 2016年 年計 | 2017年 年計 | 2018年 年計 | 2019年 年計 | 2020年1-9月 | |
|------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|------|
| | | | | | 対前年 | 対18年 |
| 販売金額 | 104 | 103 | 102 | 100 | 92 | 93 |
| 販売個数 | 102 | 101 | 101 | 99 | 88 | 88 |
| 平均単価 | 101 | 102 | 101 | 101 | 104 | 105 |

※(株)インテージ SDI-Mデータ (2016~2018年 主要8市場計)

※2019年1月よりパネルデータが変更。2016年まで遡ってデータを取得。

4) OTC医薬品SCI 当社参入主要2市場計 前年同期比 (%)

| | 2016年 年計 | 2017年 年計 | 2018年 年計 | 2019年 年計 | 2020年 1-9月 |
|------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| 販売金額 | 104 | 103 | 104 | 104 | 99 |
| 販売個数 | 102 | 100 | 102 | 102 | 96 |
| 平均単価 | 102 | 103 | 102 | 102 | 103 |

(株)インテージ SCIデータ

【原料価格・為替の想定】

【原料価格の前提】

| | ドバイ原油 | 国産ナフサ | 粗パーム油 |
|---------------|----------|------------|-------------|
| 2020年 下期想定 | 45\$/BBL | 32,000円/KL | 2,800RM/ton |

【為替の前提】

| | 米ドル | タイバーツ |
|---------------|------|-------|
| 2020年 下期想定 | 108円 | 3.5円 |

今日を愛する。 LION

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報にもとづき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

※当社グループは国際財務報告基準(IFRS)を適用しています。

※金額は表示単位未満を切捨てして表示しております。