

2021年3月期
第2四半期
決算説明資料

2020年11月5日

(株)フジ・メディア・ホールディングス

本資料には当社及び当社の関係会社・出資先企業の見通し、目標、予想数値など、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、実際の業績は今後の事業運営、経済情勢、金融市場その他の状況変化等さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

2021年3月期 第2四半期 連結決算概要

2020/4 ~ 2020/9

(単位:百万円)

| | 前 期 | 当 期 | 対前期増減 | | 通期 業績予想 (7/22) | 対通期予想 達成率 | |
|----------------------|---------|---------|--------|-------|----------------------|--------------|-------|
| | | | | | | | |
| 売 上 高 | 316,550 | 246,868 | 69,681 | 22.0% | 569,400 | 322,531 | 43.4% |
| 営 業 利 益 | 18,277 | 4,847 | 13,429 | 73.5% | 13,000 | 8,152 | 37.3% |
| 経 常 利 益 | 22,692 | 9,480 | 13,211 | 58.2% | 18,200 | 8,719 | 52.1% |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 28,854 | 5,417 | 23,437 | 81.2% | 9,000 | 3,582 | 60.2% |

セグメント別の売上高及び営業利益

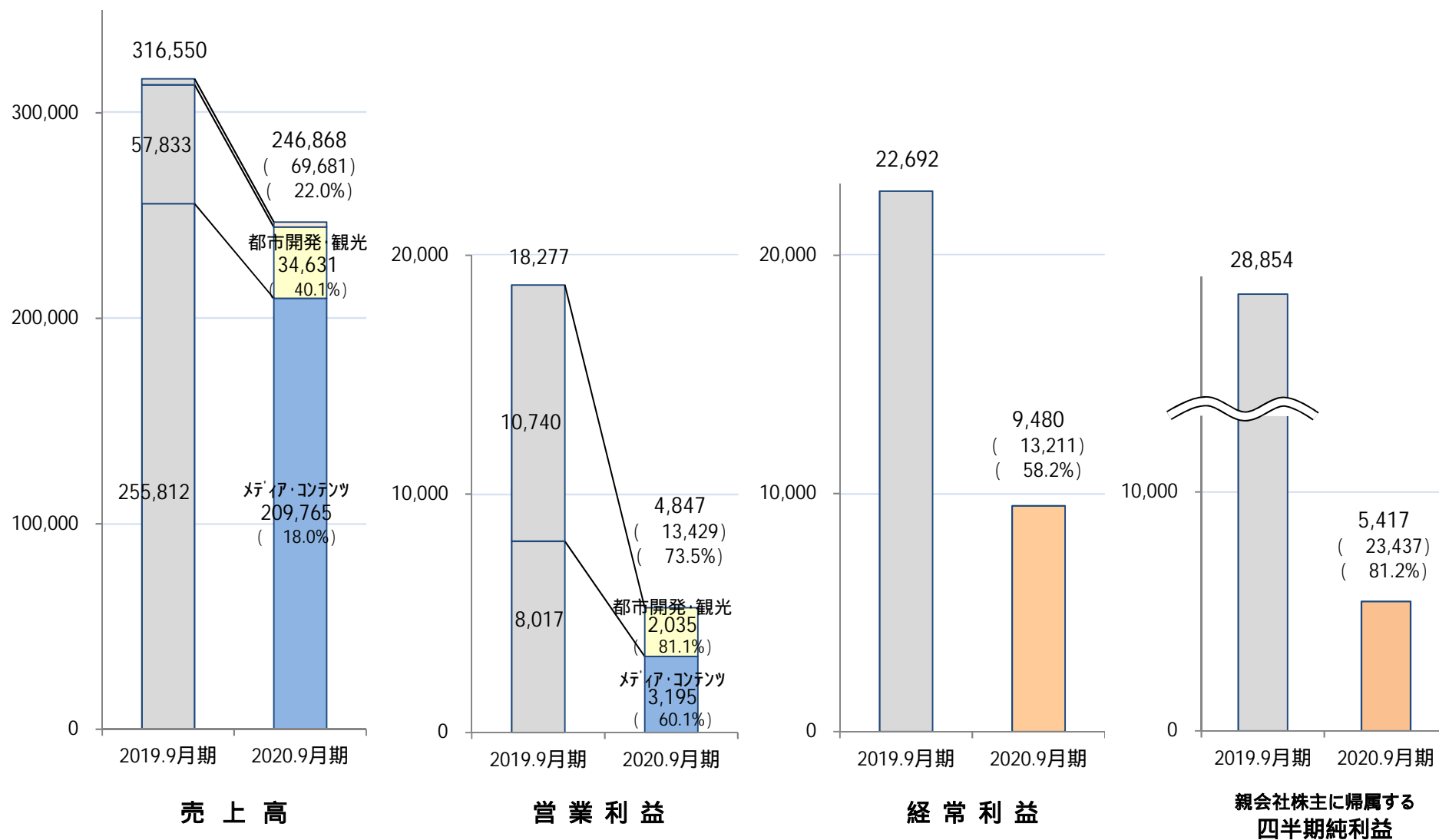
2020/4 ~ 2020/9

(単位:百万円)

| | 事業セグメント | | | | 合計 | 調整額 | 連結損益 計算上額 |
|------|----------------------|-----------------------|-----------|-------|---------|-------|--------------|
| | メディア・ コンテンツ 事業 | 都市開 発・ 観光 事業 | その他 事業 | | | | |
| 売上高 | 当期 | 209,765 | 34,631 | 8,600 | 252,997 | 6,128 | 246,868 |
| | 前期 | 255,812 | 57,833 | 9,787 | 323,433 | 6,883 | 316,550 |
| | 増減 | 46,047 | 23,201 | 1,186 | 70,436 | 754 | 69,681 |
| | 増減(%) | 18.0% | 40.1% | 12.1% | 21.8% | - | 22.0% |
| 営業利益 | 当期 | 3,195 | 2,035 | 175 | 5,406 | 558 | 4,847 |
| | 前期 | 8,017 | 10,740 | 268 | 19,026 | 749 | 18,277 |
| | 増減 | 4,821 | 8,705 | 93 | 13,620 | 190 | 13,429 |
| | 増減(%) | 60.1% | 81.1% | 34.9% | 71.6% | - | 73.5% |

2021年3月期 第2四半期 連結決算概要(前期比較)

(単位:百万円)



<セグメント詳細>メディア・コンテンツ事業 会社別概要

2020/4 ~ 2020/9

(単位:百万円)

| | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|-----------------------|---------|---------|--------------------|-------|-------|-------------------|
| | 前期 | 当期 | 前期比 | 前期 | 当期 | 前期比 |
| フジテレビジョン | 127,595 | 100,624 | 26,970 (21.1%) | 4,922 | 103 | 4,819 (97.9%) |
| ビーエスフジ | 8,326 | 6,584 | 1,741 (20.9%) | 869 | 963 | 94 (10.8%) |
| ニッポン放送 | 7,363 | 5,799 | 1,564 (21.2%) | 182 | 51 | 131 (72.0%) |
| フジクリエイティブ コーポレーション | 6,957 | 6,034 | 923 (13.3%) | 526 | 442 | 84 (16.0%) |
| 共同テレビジョン | 6,172 | 5,308 | 863 (14.0%) | 120 | 106 | 13 (-) |
| ポニーキャニオン | 19,850 | 15,296 | 4,553 (22.9%) | 51 | 1,068 | 1,119 (-) |
| ディノス・セシール | 54,018 | 53,127 | 890 (1.6%) | 733 | 1,031 | 298 (40.7%) |
| クオラス | 23,853 | 16,415 | 7,438 (31.2%) | 400 | 168 | 568 (-) |
| その他及び セグメント内修正等 | 1,675 | 574 | - | 555 | 188 | - |
| 合 計 | 255,812 | 209,765 | 46,047 (18.0%) | 8,017 | 3,195 | 4,821 (60.1%) |

<セグメント詳細> 都市開発・観光事業 会社別概要

2020/4 ~ 2020/9

(単位:百万円)

| | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|--------------------------------|--------|--------|--------------------|--------|-------|-------------------|
| | 前期 | 当期 | 前期比 | 前期 | 当期 | 前期比 |
| サ ン ケ イ ビ ル | 36,890 | 24,215 | 12,675 (34.4%) | 9,103 | 4,128 | 4,975 (54.7%) |
| グ ラ ン ビ ス タ ホ テ ル & リ ゾ ー ト | 14,361 | 4,894 | 9,467 (65.9%) | 1,465 | 1,900 | 3,365 (-) |
| そ の 他 及 び セ グ メ ン ト 内 修 正 等 | 6,580 | 5,521 | - | 171 | 192 | - |
| 合 計 | 57,833 | 34,631 | 23,201 (40.1%) | 10,740 | 2,035 | 8,705 (81.1%) |

グランビスタホテル&リゾートは、6月から7月にかけて全施設の営業を再開いたしました。

営業外収益・費用の主な内容

2020/4 ~ 2020/9

(単位:百万円)

| | 前 期 | 当 期 | 対前期増減 | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|
| 営業外収益 | | | | |
| 受取配当金 | 2,001 | 2,041 | 40 | 2.0% |
| 持分法による 投資利益 | 2,351 | 2,054 | 297 | 12.6% |
| その他 | 1,084 | 1,647 | 563 | 52.0% |
| 営業外収益合計 | 5,436 | 5,743 | 306 | 5.6% |
| 営業外費用 | | | | |
| 支払利息 | 536 | 709 | 172 | 32.2% |
| その他 | 485 | 401 | 84 | 17.3% |
| 営業外費用合計 | 1,022 | 1,110 | 88 | 8.7% |

特別利益・損失の主な内容

2020/4 ~ 2020/9

(単位:百万円)

| | 前 期 | 当 期 | 対前期増減 | |
|-----------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| 特 別 利 益 | | | | |
| 投資有価証券 売却却益 | 32 | 92 | 60 | 187.5% |
| 厚生年金基金 代行返上益 | 18,832 | - | 18,832 | 100.0% |
| 雇用調整 助成金 | - | 233 | 233 | - |
| その他の | 44 | 43 | 0 | 1.0% |
| 特別利益合計 | 18,909 | 369 | 18,540 | 98.0% |
| 特 別 損 失 | | | | |
| 減損損失 | 1,536 | - | 1,536 | 100.0% |
| 新型コロナウイルス 感染症による損失 | - | 1,783 | 1,783 | - |
| その他の | 326 | 384 | 57 | 17.6% |
| 特別損失合計 | 1,863 | 2,167 | 304 | 16.3% |

フジテレビの業績

2021年3月期 第2四半期 フジテレビ決算概要

2020/4 ~ 2020/9

(単位:百万円)

| | 前期 | 当期 | 対前期増減 | |
|--------|---------|---------|--------|-------|
| 売上高 | 127,595 | 100,624 | 26,970 | 21.1% |
| 営業利益 | 4,922 | 103 | 4,819 | 97.9% |
| 経常利益 | 5,104 | 279 | 4,825 | 94.5% |
| 四半期純利益 | 14,124 | 42 | 14,082 | 99.7% |

放送事業 収入と原価

2020/4 ~ 2020/9

(単位:百万円)

| | 当期 | 対前期増減 | |
|---------------|--------|--------|-------|
| 放送事業収入 | 85,499 | 19,098 | 18.3% |
| 放送収入 | 70,284 | 18,369 | 20.7% |
| ネットタイム | 34,262 | 4,589 | 11.8% |
| ローカルタイム | 5,570 | 350 | 5.9% |
| スポット | 30,451 | 13,428 | 30.6% |
| その他 放送事業収入 | 15,214 | 728 | 4.6% |
| 番組販売 | 8,220 | 127 | 1.5% |
| CS放送・その他 | 6,994 | 601 | 7.9% |
| 放送事業原価 | 62,523 | 10,788 | 14.7% |

スポット収入 業種別動向

2020年7月～9月

管理ベース

| 業種 | 前年シェア | シェア | 対前期増減 |
|-------------|-------|-------|-------|
| 情報・通信・放送 | 13.9% | 13.3% | 28.3% |
| 化粧品・トイレットリー | 12.1% | 11.7% | 27.8% |
| 外食・各種サービス | 7.0% | 9.4% | 0.9% |
| 食品 | 7.8% | 8.9% | 14.9% |
| 医薬品・医療用品 | 5.1% | 6.9% | 0.9% |
| 自動車・関連品 | 6.8% | 6.8% | 25.7% |
| 非アルコール飲料 | 7.6% | 5.8% | 43.0% |
| 金融・保険 | 6.7% | 5.4% | 39.7% |
| 流通・小売業 | 4.2% | 4.6% | 17.0% |

| 業種 | 前年シェア | シェア | 対前期増減 |
|--------------|-------|------|--------|
| 出版・エンタテインメント | 5.1% | 4.2% | 37.9% |
| 事務・精密・光学機器 | 3.3% | 3.9% | 11.3% |
| 電話サービス | 1.4% | 3.7% | 101.1% |
| 衣料・身回品・雑貨 | 3.6% | 3.6% | 23.9% |
| 不動産・住宅設備 | 2.6% | 2.7% | 21.5% |
| 交通・レジャー・観光 | 4.9% | 1.8% | 72.8% |
| 家電・AV機器 | 2.2% | 1.6% | 45.4% |
| アルコール飲料 | 2.0% | 1.6% | 41.6% |
| エネルギー・機械 | 1.5% | 0.4% | 80.4% |
| その他 | 2.2% | 3.9% | 32.6% |

番組制作費

(単位:百万円)

| | 前期 | 当期 | 増減 |
|-------|--------|--------|-------|
| 第1四半期 | 18,639 | 13,818 | 25.9% |
| 第2四半期 | 20,225 | 16,294 | 19.4% |
| 上期 | 38,864 | 30,113 | 22.5% |
| 第3四半期 | 22,522 | | |
| 第4四半期 | 18,824 | | |
| 下期 | 41,346 | | |
| 通期 | 80,211 | | |

自社制作番組及び購入番組の直接費

その他事業 収入と原価

2020/4 ~ 2020/9

(単位:百万円)

| | 当期 | 対前期増減 | |
|----------|--------|-------|--------|
| その他事業収入 | 15,125 | 7,872 | 34.2% |
| 催物事業収入 | 322 | 4,818 | 93.7% |
| 映画事業収入 | 4,353 | 2,591 | 37.3% |
| デジタル事業収入 | 5,572 | 270 | 5.1% |
| MD事業収入 | 2,271 | 1,145 | 33.5% |
| ビデオ事業収入 | 1,207 | 663 | 122.0% |
| その他の収入 | 1,397 | 251 | 15.3% |
| その他事業原価 | 11,714 | 5,716 | 32.8% |

販管費及び営業外損益概要

2020/4 ~ 2020/9

(単位:百万円)

| | 当期 | 対前期増減 | |
|----------------|---------|--------|-------|
| 販売費及び 一般管理費 | 26,283 | 5,646 | 17.7% |
| 販売費 | 17,791 | 4,924 | 21.7% |
| 一般管理費 | 8,491 | 722 | 7.8% |
| 営業費用合計 | 100,521 | 22,151 | 18.1% |
| 営業利益 | 103 | 4,819 | 97.9% |
| 営業外収益 | 291 | 16 | 5.3% |
| 営業外費用 | 115 | 10 | 8.1% |
| 経常利益 | 279 | 4,825 | 94.5% |

2021年3月期
業績予想

2021年3月期通期 連結業績予想(修正なし)

2020/4 ~ 2021/3

(単位:百万円)

| | 前 期 | 当 期 予 想 | 対前期増減 | |
|-------------------------|---------|---------|--------|-------|
| 売 上 高 | 631,482 | 569,400 | 62,082 | 9.8% |
| 営 業 利 益 | 26,341 | 13,000 | 13,341 | 50.6% |
| 経 常 利 益 | 34,854 | 18,200 | 16,654 | 47.8% |
| 親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益 | 41,307 | 9,000 | 32,307 | 78.2% |

2021年3月期通期 セグメント別業績予想(修正なし)

2020/4 ~ 2021/3

(単位:百万円)

| | 事業セグメント | | | | 合計 | 調整額 | 連結損益 計算上額 |
|------|----------------------|-------------------|-----------|--------|---------|--------|--------------|
| | メディア・ コンテンツ 事業 | 都市開発 ・観光 事業 | その他 事業 | | | | |
| 売上高 | 2021年3月期 通期予想 | 453,200 | 107,300 | 18,600 | 579,100 | 9,700 | 569,400 |
| | 2020年3月期 通期 | 515,334 | 110,749 | 19,335 | 645,419 | 13,936 | 631,482 |
| | 増減(%) | 12.1% | 3.1% | 3.8% | 10.3% | - | 9.8% |
| 営業利益 | 2021年3月期 通期予想 | 11,700 | 2,800 | 300 | 14,800 | 1,800 | 13,000 |
| | 2020年3月期 通期 | 13,924 | 13,706 | 595 | 28,226 | 1,885 | 26,341 |
| | 増減(%) | 16.0% | 79.6% | 49.6% | 47.6% | - | 50.6% |

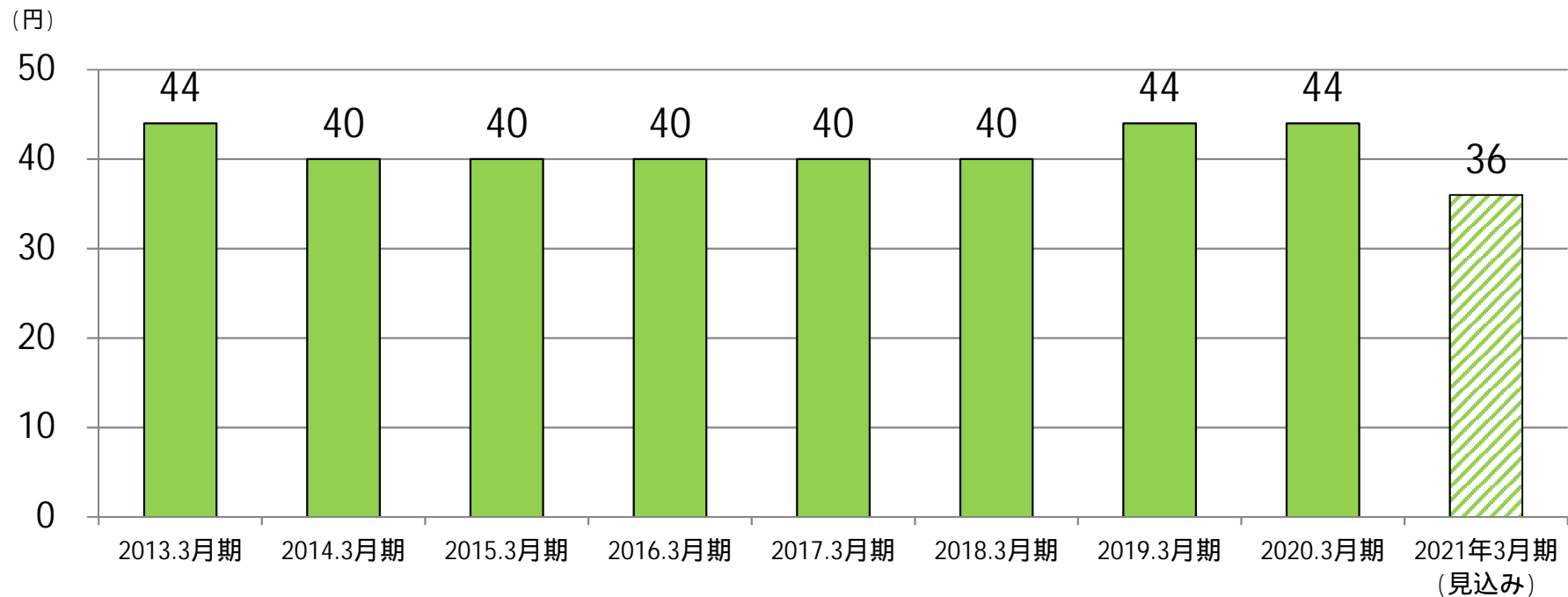
設備投資計画と減価償却費

(単位:百万円)

| | | 2021年3月期 | | 2022年3月期 通期 (計画) |
|-------|-----------|------------|------------|------------------------|
| | | 上期 (実績) | 通期 (計画) | |
| 設備投資額 | 連 結 | 27,953 | 49,600 | 35,000 |
| | フジテレビ | 1,860 | 10,000 | 7,800 |
| | 都市開発・観光事業 | 24,841 | 34,600 | 24,200 |
| | フジ・メディアHD | 64 | 1,100 | 600 |
| 減価償却費 | 連 結 | 8,442 | 19,900 | 20,800 |
| | フジテレビ | 3,160 | 7,300 | 7,400 |
| | 都市開発・観光事業 | 2,530 | 7,000 | 8,100 |
| | フジ・メディアHD | 932 | 2,000 | 2,000 |

株主への利益還元

2021年3月期 年間配当 36円 (変更なし)



単元株制度の導入に伴い、2013年10月1日を効力発生日として1株につき100株の割合で株式分割を行いました。過去の配当実績は分割後の株式数で算定した値を記載しています。

2019年3月期の年間配当には、普通配当40円以外に認定放送持株会社移行10周年及び(株)フジテレビジョン開局60周年記念配当4円が含まれております。

セグメント情報(連結子会社)

| セグメント | 会社名 | 会社数 |
|------------|--|-----|
| メディア・コンテンツ | フジテレビジョン、ビーエスフジ、ニッポン放送、仙台放送、 フジクリエイティブコーポレーション、共同テレビジョン、ポニーキャニオン、 フジパシフィックミュージック、ディノス・セシール、クオラス、扶桑社、 フジゲームス、NEXTEP、フジアール、フジ・メディア・テクノロジー、 共同エディット、バスク、バンエイト、ベイシス、フジ・ミュージックパートナーズ、 シンコーミュージック・パブリッシャーズ、 ディノス・セシールコミュニケーションズ、 FUJI MUSIC GROUP INC.、ARC/CONRAD MUSIC LLC | 24社 |
| 都市開発・観光 | サンケイビル、グランビスタホテル&リゾート、 サンケイビルマネジメント、サンケイビルテクノ、サンケイビルウェルケア、 サンケイ会館、サンケイビル・アセットマネジメント、 SKB USA LLC、SKB SEATTLE LLC、SKB PORTLAND LLC | 10社 |
| その他 | フジミック、ニッポン放送プロジェクト、フジキャリアデザイン、 FUJISANKEI COMMUNICATIONS INTERNATIONAL, INC. | 4社 |
| 合計 | | 38社 |