

株式会社ダイフク <6383>

2021年3月期 第2四半期

(2020年4月1日 ~ 2020年9月30日)

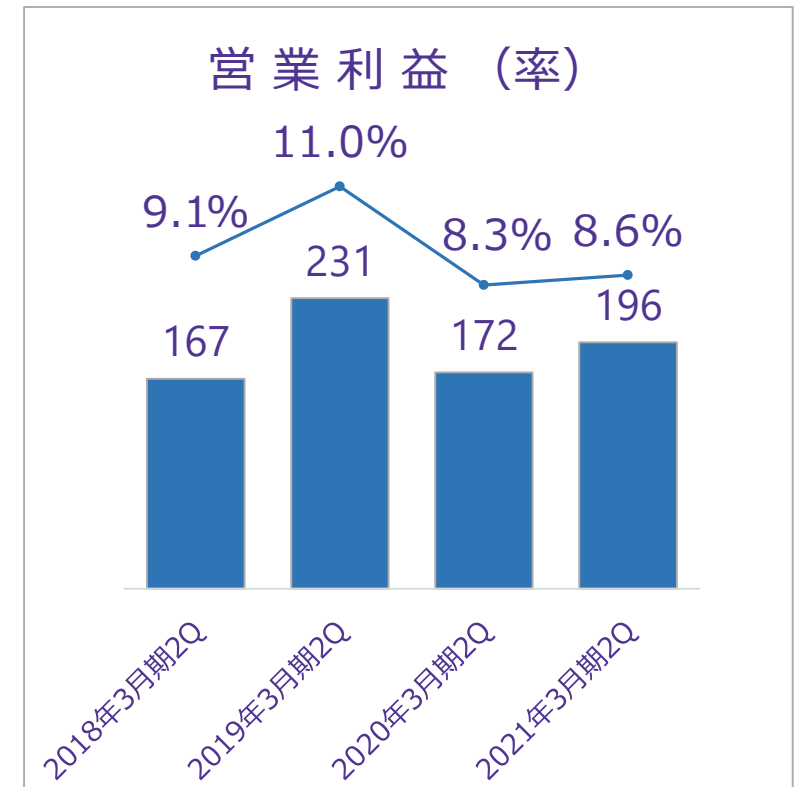
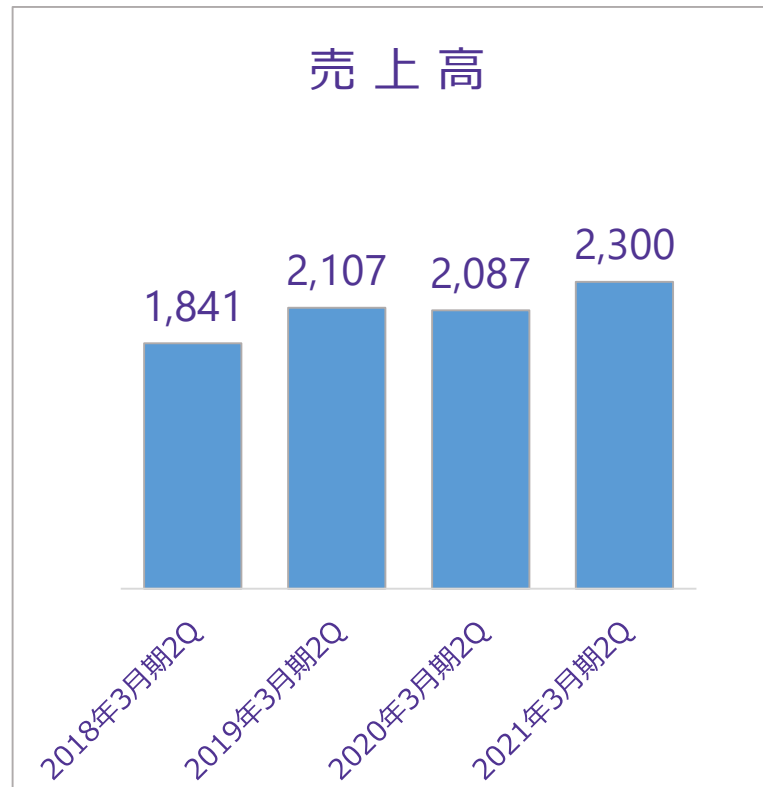
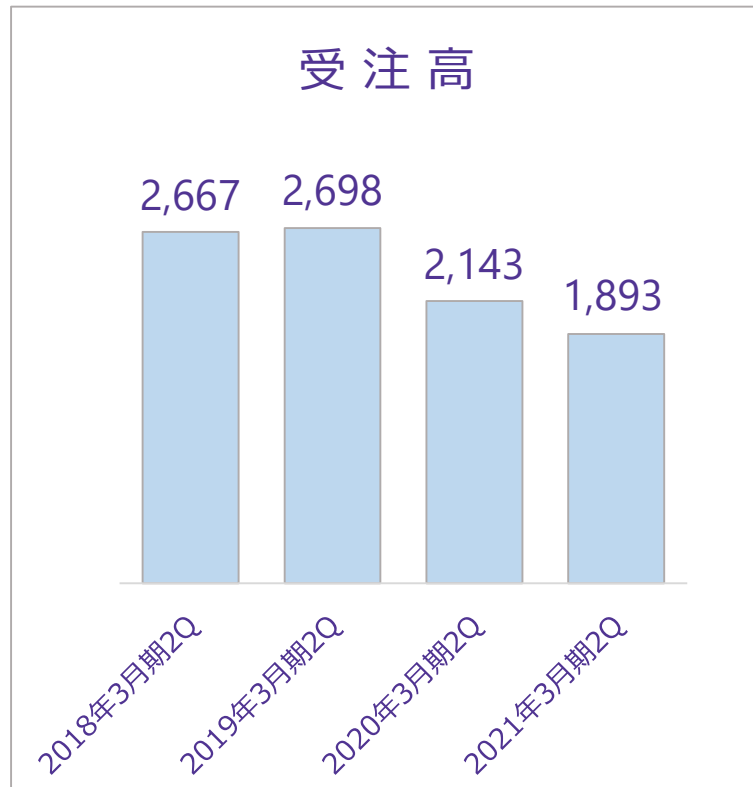
決算説明資料

2020年11月6日



- ✓ 受注高：新型コロナウイルス感染症による商談の遅れなどで減少
- ✓ 売上高：豊富な前期末受注残をベースに順調に推移
- ✓ 営業利益：国内の一般製造業・流通業向けシステムがけん引

(億円)



2021年3月期 第2四半期業績（連結）

（億円）

	2020年3月期 2Q実績	8/6 修正公表	2021年3月期 2Q実績	対前年 同期比
受注高	2,143.2	2,000.0	1,893.0	▲11.7%
売上高	2,087.3	2,120.0	2,300.0	+10.2%
営業利益	172.8	163.0	196.6	+13.8%
経常利益	176.1	169.0	203.4	+15.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	131.6	116.0	147.3	+11.9%
包括利益	105.6	—	136.6	+29.3%
1株当たり 四半期純利益	104.65円	92.16円	116.98円	
為替レート (1US\$当たり)	109.98円	—	108.25円	

✓ 増収・増益を達成

(億円)

	受注高 (外部顧客からの受注高)		売上高 (外部顧客への売上高)		セグメント利益 (親会社株主に帰属する四半期純利益)	
	2020年3月期2Q	2021年3月期2Q	2020年3月期2Q	2021年3月期2Q	2020年3月期2Q	2021年3月期2Q
ダイフク	1,043.2	812.2	937.8	999.2	74.1	97.4
コンテック	84.3	76.9	75.3	78.6	7.0	5.7
DNAHC ^{※1}	421.2	378.6	463.3	678.8	26.9	27.0
CFI ^{※2}	142.1	216.3	162.7	138.1	19.4	20.5
その他	452.2	408.9	454.4	393.7	8.3	10.8
連結調整等	—	—	▲6.3	11.4	▲4.2	▲14.2
合計 (調整後)	2,143.2	1,893.0	2,087.3	2,300.0	131.6	147.3

✓ **ダイフク**：
一般製造業・流通業向けシステム
が売上増、収益率改善に寄与

✓ **DNAHC**：
自動車生産ライン向けシステム、
eコマース案件がけん引

※1 DNAHC = Daifuku North America Holding Company

※2 CFI = Clean Factomation, Inc.

(億円)

	2020年 3月期	2021年 3月期2Q	増減額
流動資産	3,196.8	3,407.4	+210.5
現金及び預金	709.0	852.9	+143.8
売上債権	2,027.1	2,063.8	+36.6
たな卸資産	333.4	392.0	+58.6
その他	127.1	98.5	▲28.6
固定資産	912.0	915.5	+3.4
有形固定資産	473.4	478.0	+4.6
無形固定資産	101.3	103.3	+1.9
のれん	48.9	46.5	▲2.3
その他	52.4	56.7	+4.3
投資その他の資産	337.2	334.1	▲3.1
資産合計	4,108.8	4,322.9	+214.0

	2020年 3月期	2021年 3月期2Q	増減額
流動負債	1,386.9	1,518.7	+131.8
仕入債務	690.9	650.3	▲40.6
短期借入金	117.7	255.5	+137.8
その他	578.2	612.8	+34.6
固定負債	348.3	344.2	▲4.1
長期借入金	216.4	212.5	▲3.9
その他	131.9	131.7	▲0.2
負債合計	1,735.3	1,863.0	+127.7
株主資本	2,317.1	2,412.3	+95.2
資本金	318.6	318.6	—
利益剰余金	1,792.9	1,885.0	+92.1
その他	205.5	208.6	+3.0
その他の包括利益 累計額	12.4	▲0.2	▲12.7
非支配株主持分	43.9	47.8	+3.8
純資産合計	2,373.5	2,459.9	+86.3
負債純資産合計	4,108.8	4,322.9	+214.0

✓ 資産：214億円増

(主な要因)

増加：現金及び預金 143億円

受取手形・完成工事未収入金等 36億円

✓ 負債：127億円増

(主な要因)

増加：短期借入金 137億円

✓ 純資産：86億円増

(主な要因)

増加：利益剰余金 92億円

連結業種別受注高・売上高

(億円)

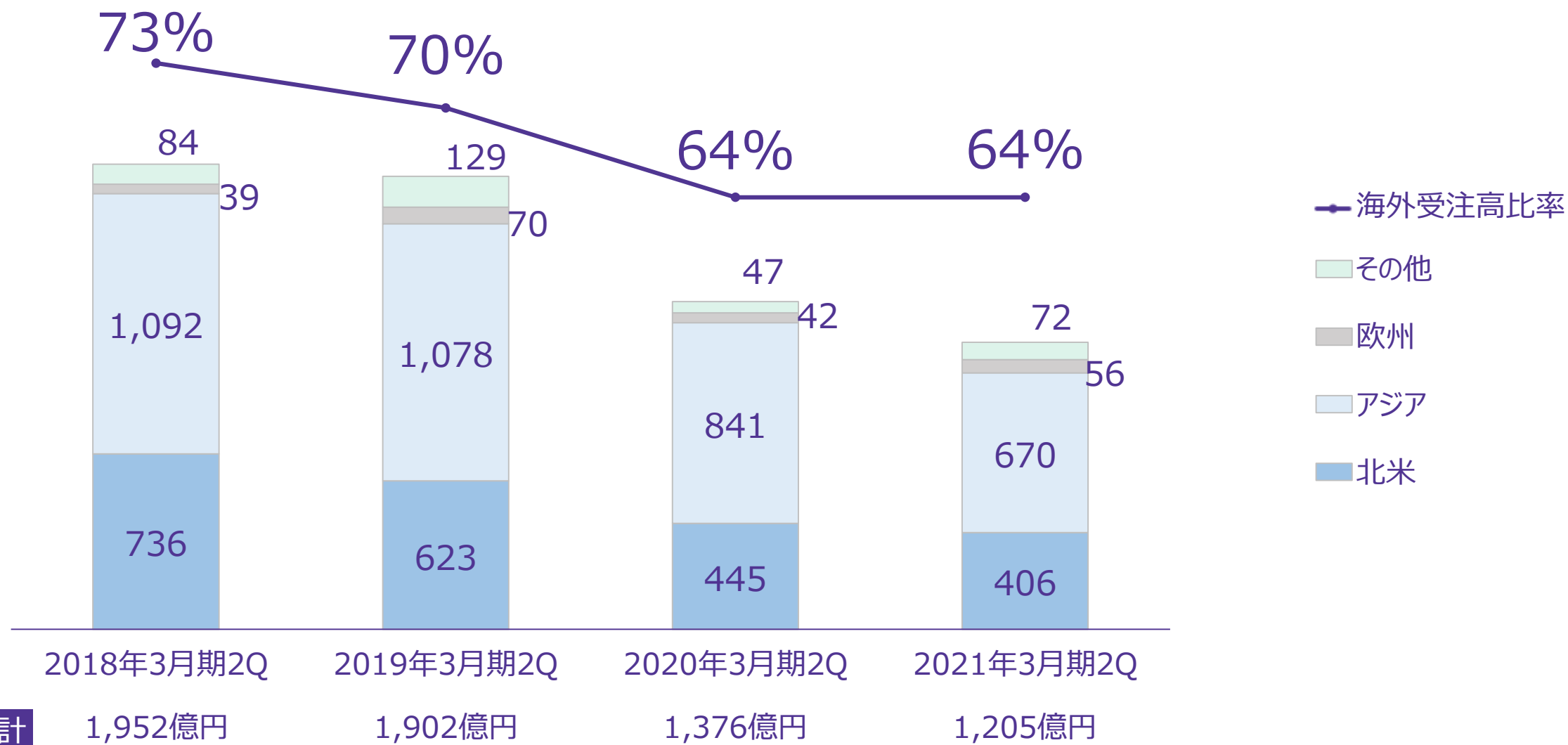
業種	受注高				売上高			
	2020年3月期2Q		2021年3月期2Q		2020年3月期2Q		2021年3月期2Q	
	受注高	構成比	受注高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比
自動車および自動車部品	283.3	13.2%	239.9	12.7%	291.4	14.0%	392.3	17.1%
エレクトロニクス	799.4	37.3%	621.3	32.8%	788.2	37.8%	643.6	28.0%
商業および小売業	390.7	18.2%	463.6	24.5%	375.5	18.0%	579.5	25.2%
運輸・倉庫	167.1	7.8%	117.6	6.2%	135.2	6.5%	105.5	4.6%
機械	62.5	2.9%	34.0	1.8%	55.0	2.6%	66.0	2.9%
化学・薬品	89.5	4.2%	63.9	3.4%	70.3	3.4%	89.6	3.9%
食品	91.6	4.3%	102.9	5.4%	43.0	2.1%	110.8	4.8%
鉄鋼・非鉄金属	30.3	1.4%	21.3	1.1%	26.9	1.3%	17.5	0.8%
精密機器・印刷・事務機	25.9	1.2%	31.0	1.6%	46.8	2.2%	41.0	1.8%
空港	131.3	6.1%	135.0	7.1%	182.6	8.8%	190.6	8.3%
その他	71.0	3.4%	62.1	3.4%	71.7	3.3%	62.9	2.6%
合計	2,143.2	100.0%	1,893.0	100.0%	2,087.3	100.0%	2,300.0	100.0%

✓ 自動車および自動車部品：
北米大型案件が売上をけん引

✓ エレクトロニクス：
新型コロナウイルス感染症と厳しい事業環境の影響により受注・売上が減少

✓ 商業および小売業：
eコマース関連がけん引し、受注・売上とも順調に推移

(億円)



海外合計

(億円)

地域	国名	2018年3月期2Q		2019年3月期2Q		2020年3月期2Q		2021年3月期2Q	
		受注高	構成比	受注高	構成比	受注高	構成比	受注高	構成比
日本		714.7	26.8%	795.7	29.5%	766.3	35.8%	687.4	36.3%
海外		1,952.4	73.2%	1,902.5	70.5%	1,376.8	64.2%	1,205.6	63.7%
	北米	736.2	27.6%	623.9	23.1%	445.5	20.7%	406.5	21.5%
	アジア	1,092.4	41.0%	1,078.3	40.0%	841.5	39.3%	670.8	35.4%
	中国	661.9	24.8%	561.3	20.8%	382.7	17.9%	244.7	12.9%
	台湾	95.8	3.6%	140.6	5.2%	188.3	8.8%	87.6	4.6%
	韓国	283.8	10.7%	310.3	11.5%	226.9	10.6%	297.9	15.7%
	その他	50.7	1.9%	66.0	2.5%	43.4	2.0%	40.4	2.1%
	欧州	39.0	1.5%	70.8	2.6%	42.1	2.0%	56.0	3.0%
	中南米	30.6	1.1%	73.8	2.7%	5.3	0.2%	9.2	0.5%
	その他	54.0	2.0%	55.6	2.1%	42.2	2.0%	62.9	3.3%
合計		2,667.1	100.0%	2,698.3	100.0%	2,143.2	100.0%	1,893.0	100.0%

✓ 日本
商談の遅れなどが影響

✓ 北米
一般製造業・流通業向けシステムが寄与

✓ アジア
新型コロナウイルス感染症などが影響し、中国で減少

(億円)



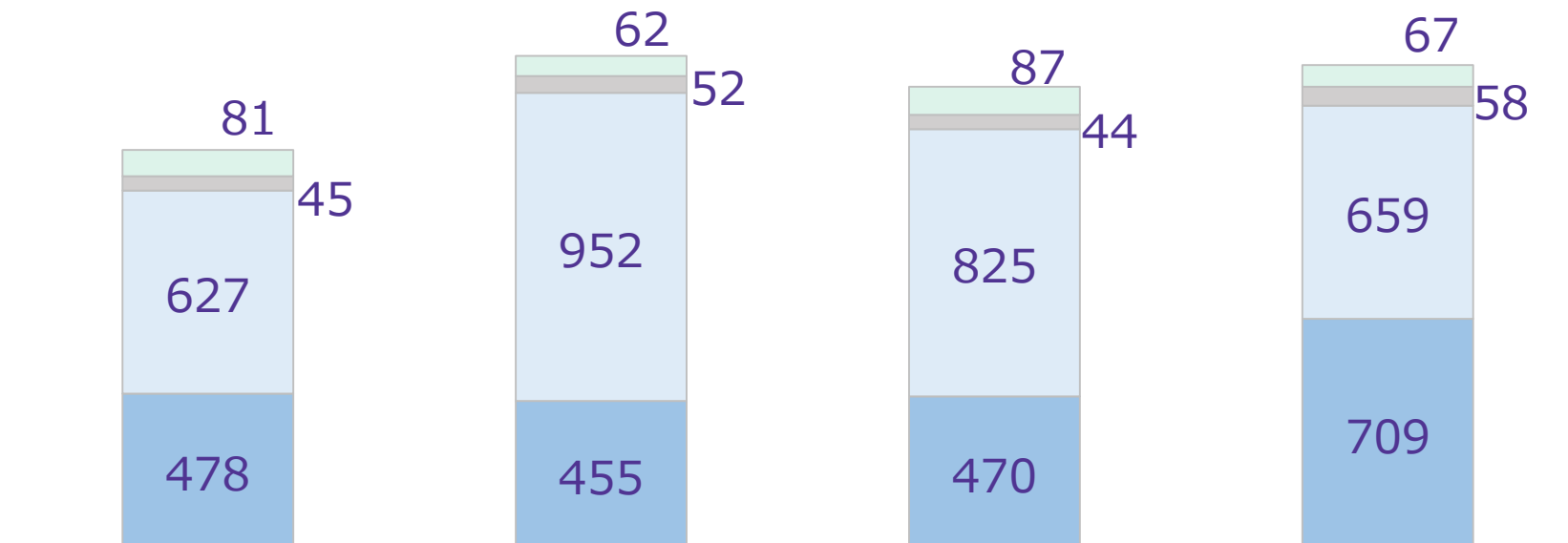
海外売上高比率

その他

欧州

アジア

北米



2018年3月期2Q

2019年3月期2Q

2020年3月期2Q

2021年3月期2Q

海外合計

1,233億円

1,522億円

1,427億円

1,495億円

(億円)

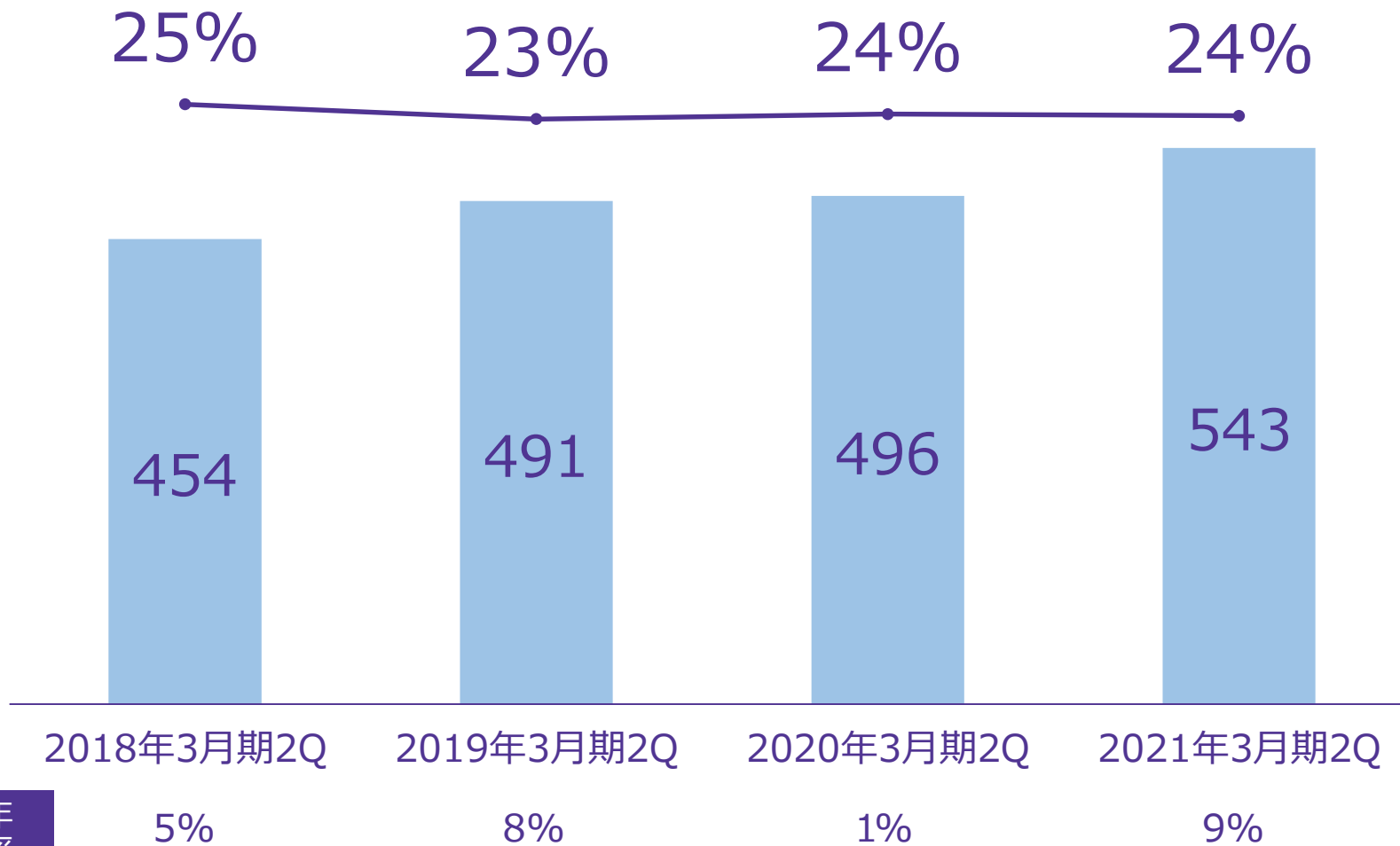
地域	国名	2018年3月期2Q		2019年3月期2Q		2020年3月期2Q		2021年3月期2Q	
		売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比
日本		608.5	33.0%	584.1	27.7%	660.0	31.6%	804.9	35.0%
海外		1,233.0	67.0%	1,522.9	72.3%	1,427.2	68.4%	1,495.1	65.0%
	北米	478.9	26.0%	455.0	21.7%	470.0	22.5%	709.8	30.9%
	アジア	627.4	34.1%	952.9	45.2%	825.0	39.5%	659.2	28.7%
	中国	258.7	14.1%	508.3	24.1%	355.6	17.0%	264.4	11.5%
	台湾	90.2	4.9%	63.1	3.0%	181.8	8.7%	158.5	6.9%
	韓国	235.9	12.8%	307.9	14.6%	224.8	10.8%	187.5	8.2%
	その他	42.4	2.3%	73.4	3.5%	62.6	3.0%	48.7	2.1%
	欧州	45.0	2.4%	52.7	2.5%	44.9	2.2%	58.2	2.5%
	中南米	30.5	1.7%	24.2	1.1%	29.1	1.4%	13.8	0.6%
	その他	51.0	2.8%	38.0	1.8%	58.0	2.8%	53.8	2.3%
合計		1,841.5	100.0%	2,107.1	100.0%	2,087.3	100.0%	2,300.0	100.0%

✓ 日本・北米
順調に推移

✓ アジア
新型コロナウイルス感染症が影響

(億円)

(対売上高比率)



※サービス売上高

納入したシステム・製品を対象にした、保守・メンテナンス、リニューアル、改造工事などによる売上高

対前年
成長率

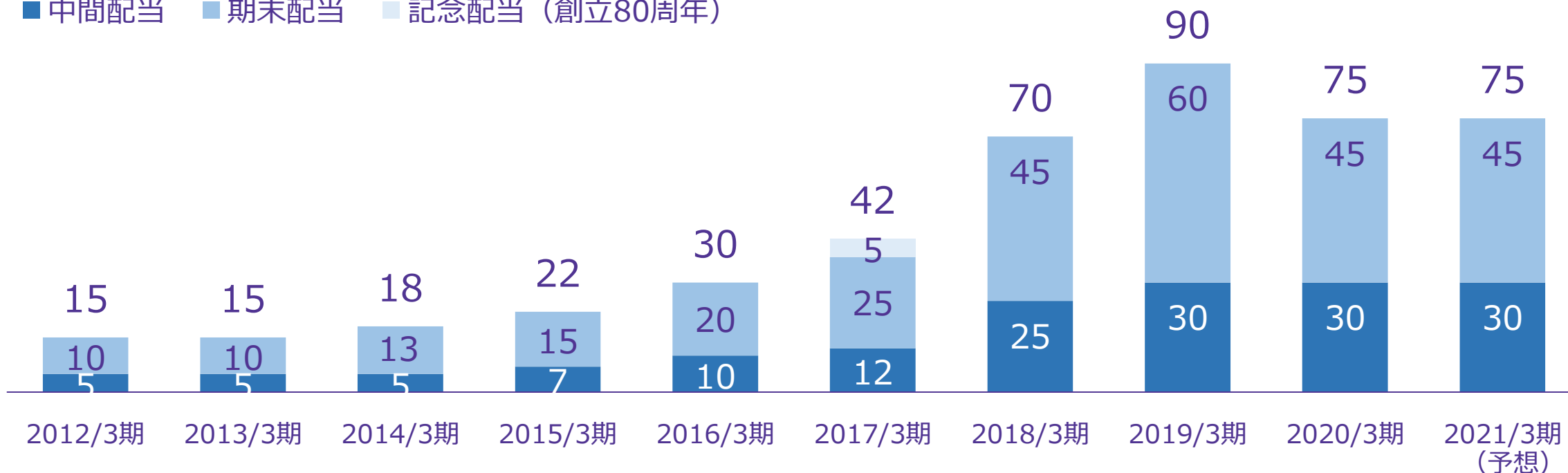
(億円)

	2020年 3月期 通期	2021年3月期 通期予想		
		8/6 公表	11/6 修正公表	対前年 同期比
受注高	4,831.8	4,800.0	4,600.0	▲4.8%
売上高	4,436.9	4,600.0	4,600.0	+3.7%
営業利益	404.9	410.0	410.0	+1.2%
経常利益	409.7	418.0	418.0	+2.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	280.6	290.0	290.0	+3.3%
1株当たり当期純利益	222.96円	230.40円	230.40円	-

✓ 受注予想を修正。その他は変更なし

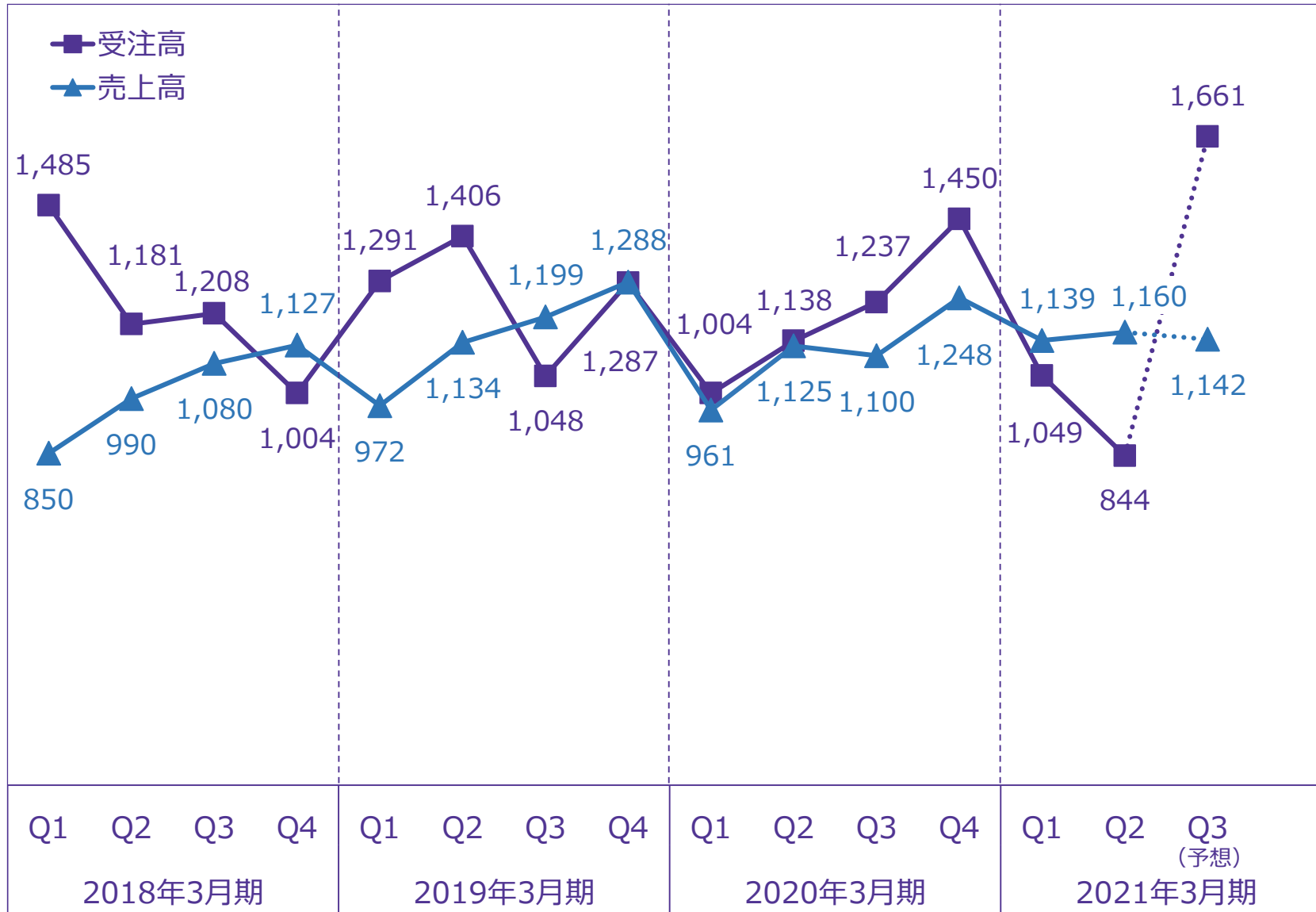
中間配当30円と合わせ年間配当予想は75円となります。連結配当性向は、現在進行中の中期経営計画の2018年3月期～2021年3月期の4カ年間の平均で30%を維持します。

■ 中間配当 ■ 期末配当 ■ 記念配当（創立80周年）



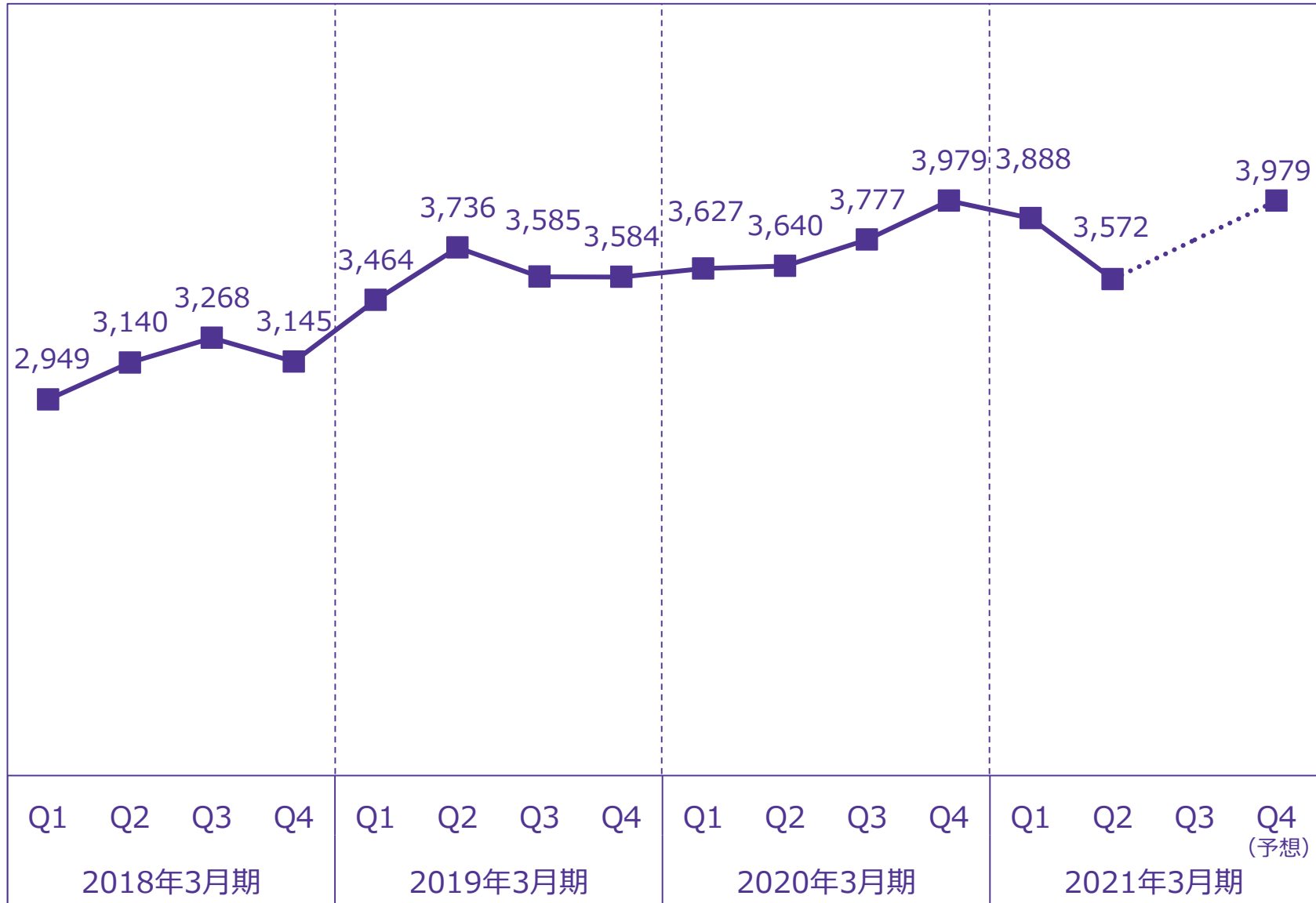
受注高、売上高の四半期ごとの推移

(億円)



- ✓ 上期受注は商談の遅れなどが影響。3Qに大きく回復する見込み
- ✓ 売上は順調に推移

(億円)



✓ 上期で減少したものの、期末に向けて積み上がる見込み

DAIFUKU

Always an Edge Ahead

将来の見通しに関する注意事項

本資料に記載されている将来の業績に関する目標、信念、計画等は、過去の事実ではなく、最新の情報から判断した経営陣の想定や信念に基づく事業見通しであり、潜在的なリスクや不確定要素を含んでいます。実際の業績は、さまざまな重要要素により、記載された見通しと大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。実際の業績に影響を与える重要要素としては、1) 当社グループの経営環境における消費者動向および経済情勢、2) 米ドルその他の通貨建ての売上・資産・負債に対する円為替レートの影響、3) コスト上昇や販売の抑制につながる安全その他に関する法令等の規制強化、4) 災害・戦争・テロ・ストライキ・疾病等の影響などが含まれます。なお、当社グループの業績に影響を与える要素は、これらに限定されるものではありません。