

上新電機株式会社

2021年3月期 第2四半期
2020年4月 ~ 2020年9月

決算説明

2020年11月6日

東京証券取引所市場 第一部上場

証券コード : 8173

ごあいさつ・店舗でのコロナウイルス感染予防対策

新型コロナウイルス感染症で治療中の皆さまに心からお見舞い申し上げますとともに、昼夜を分かたず命を守る最前線で奮闘されている医療関係の方々を始め、社会のあらゆる分野で尊い命を守るため職務を遂行されている皆さまに御礼を申し上げます。

また、令和2年7月豪雨による各地の甚大なる被害につきまして、心よりお見舞い申し上げ、一日も早い復興をお祈りいたします。

お客様の安心のために ジョーシンの新型コロナウイルス感染症対策について

1. お客様をお迎えする従業員の健康管理について

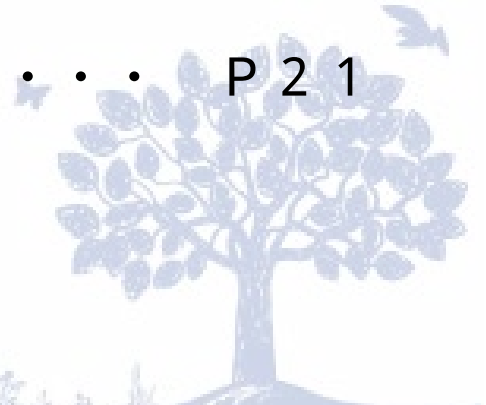
- (1) すべての事業所に「体調管理表」を備え付け、従業員の体調を毎日管理しています。「37.5以上の発熱」、「のどの痛み」、「激しい咳」、「息苦しさ」、「下痢・吐き気」、「強い倦怠感」などの症状が見られる従業員は勤務を避け、自宅で静養いたします。
- (2) 新型コロナウイルス感染が疑われる家族がいる従業員も自宅で静養し、保健所の指示に従って就業するルールとしております。
- (3) 前日の終業時刻と翌日の始業時刻の間に一定時間の休息を確保することで十分な睡眠と休養をとり、食事の栄養バランスに気を配るよう周知しております。

2. お客様の感染を防止するための取り組みについて

- (1) 営業店舗の入口並びに従業員用通路入口に除菌液を設置しております。
- (2) 従業員はマスクを着用いたします。
- (3) 「咳エチケット」を徹底しております。
- (4) 「手洗い」と「うがい」を徹底しております。
- (5) レジ前では、一定間隔を空けてお並びいただいております。
- (6) レジカウンター等において、お客様と従業員の間透明の間仕切りを設置させていただく場合があります。
- (7) 営業店における接触感染防止のため、現金・クレジットカードなどの受け渡しの際は直接手渡しではなく、トレイに乗せてお渡しします。
- (8) 商談用テーブルやカウンターの座席を間引き、お客様同士の間隔を空けてお座りいただきます。
- (9) 接触感染防止のため、商談用テーブル・カウンター、トイレのドアノブ、エスカレーターの手すり、エレベーターの操作ボタン等を定期的に清掃しております。
- (10) 「密閉」を避けるため、入口の自動ドアを開放させていただくことがあります。
- (11) 商品のお届けや工事でお客さま宅をご訪問する際は、消毒液で手のひらや甲を消毒し、マスク・手袋・靴下カバーを着用いたします。また、作業終了後は、作業員の手が触れた箇所について、拭き掃除を徹底します。

目 次

- 1 . 2 0 2 1 年 3 月 期 第 2 四 半 期 決 算 概 要 P 1
- 2 . ト ピ ッ ク ス P 9
- 3 . 当 社 の 取 り 組 み と S D G s P 1 4
- 4 . 参 考 資 料 P 2 1



1 . 2 0 2 1 年 3 月 期 第 2 四 半 期

決 算 概 要



損益計算書

《2021年3月期 第2四半期の概要》

□ 第2四半期の決算としては、売上・利益共に過去最高。

(単位：百万円)	2020年 3月期			2021年 3月期			
	【第2四半期】			【第2四半期】			
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	売上比増減
売上高	216,865	100.0%	112.7%	226,698	100.0%	104.5%	-
(内 店頭販売)	179,775	82.9%	112.5%	183,291	80.9%	102.0%	2.0%
(内 EC事業)	27,812	12.8%	109.5%	34,095	15.0%	122.6%	2.2%
(内 その他)	9,277	4.3%	127.1%	9,311	4.1%	100.4%	0.2%
売上総利益	52,357	24.1%	110.0%	52,718	23.3%	100.7%	0.9%
販売費及び一般管理費	46,088	21.3%	109.1%	45,388	20.0%	98.5%	1.2%
営業利益	6,269	2.9%	117.1%	7,330	3.2%	116.9%	0.3%
経常利益	6,219	2.9%	114.3%	7,284	3.2%	117.1%	0.4%
当期純利益 ()	4,185	1.9%	120.1%	4,261	1.9%	101.8%	0.1%

() 親会社株主に帰属する当期純利益

キャッシュ・フロー及び貸借対照表

キャッシュ・フロー

(単位：百万円)

	2019/9	2020/9	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー (a)	16,489	20,937	4,448
投資活動によるキャッシュ・フロー (b)	2,829	3,396	567
(フリーキャッシュ・フロー (a)+(b))	13,660	17,540	3,880
財務活動によるキャッシュ・フロー	4,603	6,062	1,458
現金及び同等物期末残高	13,446	14,811	1,365

貸借対照表

(単位：百万円)

<資産の部>	2020/3	2020/9	増減
流動資産計	98,255	94,999	3,256
固定資産計	99,052	100,658	1,606
資産合計	197,308	195,657	1,650

<負債・純資産の部>	2020/3	2020/9	増減
流動負債計	75,114	67,693	7,420
固定負債計	33,047	34,859	1,812
負債合計	108,161	102,553	5,608
純資産合計	89,147	93,104	3,957
負債・純資産合計	197,308	195,657	1,650

(ご参考)

有利子負債合計	47,144	42,956	4,188
---------	--------	--------	-------

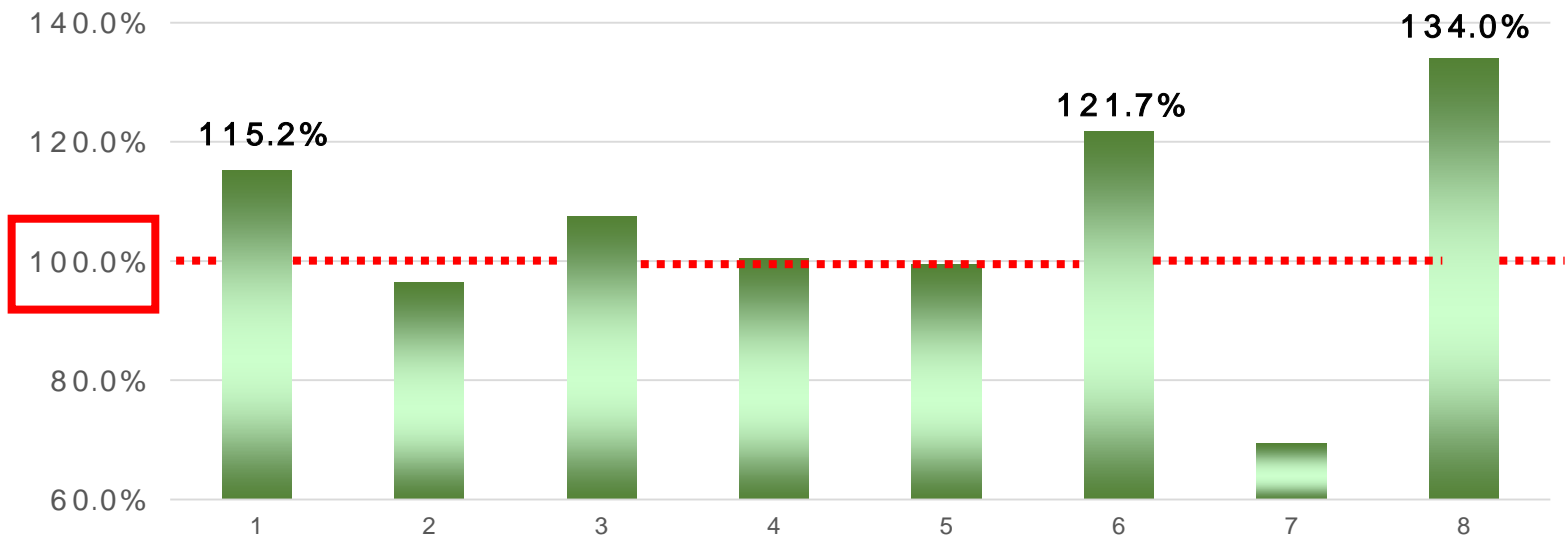
(ご参考)

自己資本比率	45.2%	47.6%	2.4%
--------	-------	-------	------

品 種 別 売 上

新常態が続く中、引き続き
テレビ、パソコン、TVゲームなどが好調

【主な品種の前年同期比（累計）】



業績予想

主な項目別概要

売上高

第2四半期まで

7月の天候不順による夏物商品が不振であった一方、「テレワーク」や「巣ごもり」などの新生活スタイル関連商品、特別定額給付金の後押しによる白物家電、「非接触」型ショッピングスタイルのEC販売などが業績に貢献。

第3四半期以降

コロナ禍の収束度合いによっては売上に影響を及ぼす一方、消費者の郊外型店舗への回帰、非接触で購入可能なEC部門の進展等のプラス要素を勘案。

通期

前期差：+ 約 4 5 億円

販売費及び一般管理費

緊急事態宣言下の自粛もあり、広告宣伝費用等は抑制できた一方で、働き方改革に伴う省力化・デジタル化への投資等を継続すると、全体では前年を上回る見込み。

特別損失

約 1 4 億円
(第2Q実績)

(大阪日本橋エリア再編による減損費用含む)

当期純利益()

約 5 0 億円
(通期)

(前期比： - 7.7%)

() 親会社株主に帰属する当期純利益

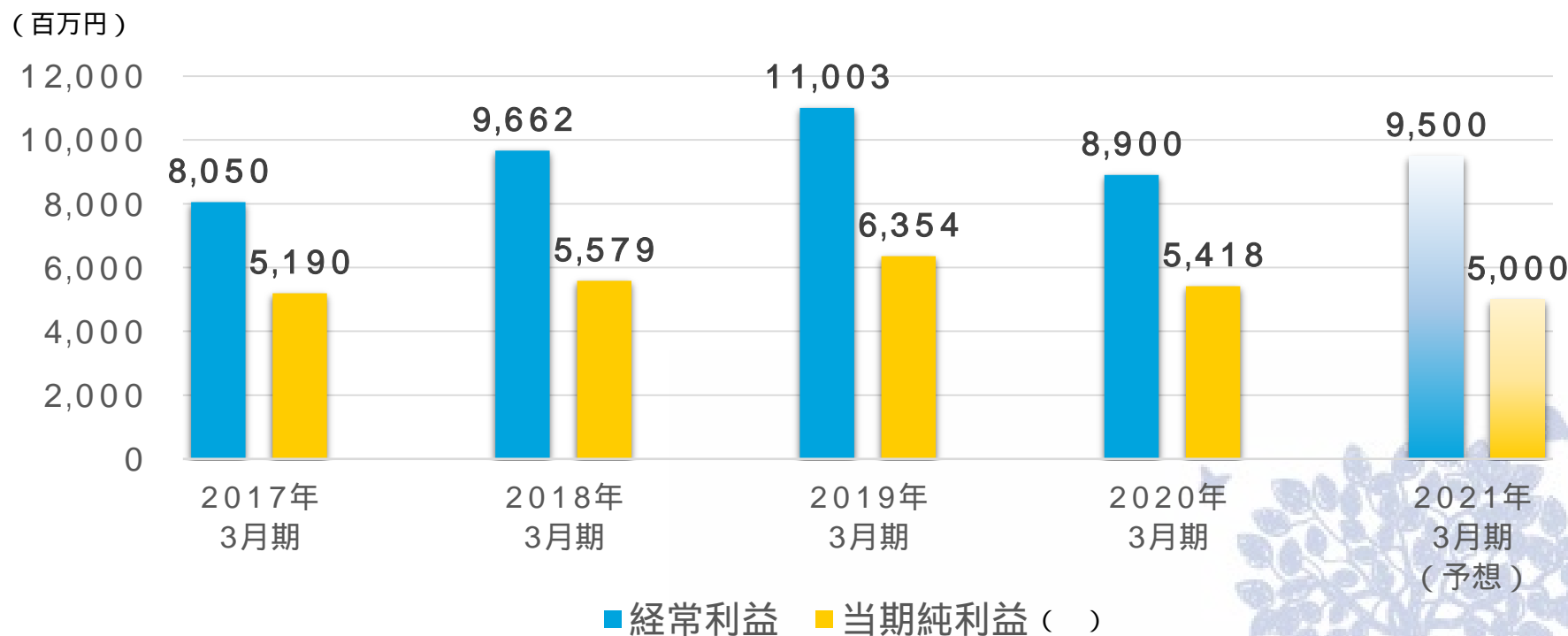
業績予想

(2020年8月7日公表)

(単位：百万円)	2020年 3月期			2021年 3月期			(ご参考) 第2四半期 までの 進捗率
	【 通 期 】			【 通 期 】			
	実績	売上比	前期比	予想	売上比	前期比	
売上高	415,643	100.0%	102.9%	420,000	100.0%	101.0%	54.0%
営業利益	8,979	2.2%	81.7%	9,500	2.3%	105.8%	77.2%
経常利益	8,900	2.1%	80.9%	9,500	2.3%	106.7%	76.7%
当期純利益 ()	5,418	1.3%	85.3%	5,000	1.2%	92.3%	85.2%

() 親会社株主に帰属する当期純利益

経常利益及び当期純利益推移



() 親会社株主に帰属する当期純利益

配 当 金 の 推 移

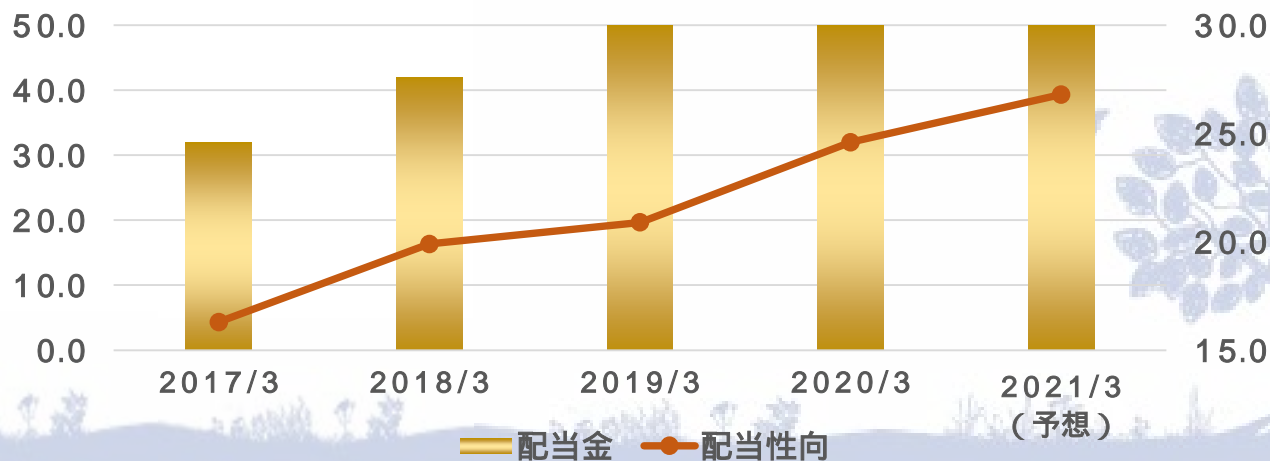
基本方針：業績の状況及び配当と内部留保のバランスに配慮しながら、安定した配当を継続

(単位 配当金：円 配当性向：%)

通期	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3 (予想)
配当金	32.0()	42.0	50.0	50.0	50.0
配当性向	16.3	19.9	20.9	24.6	26.8

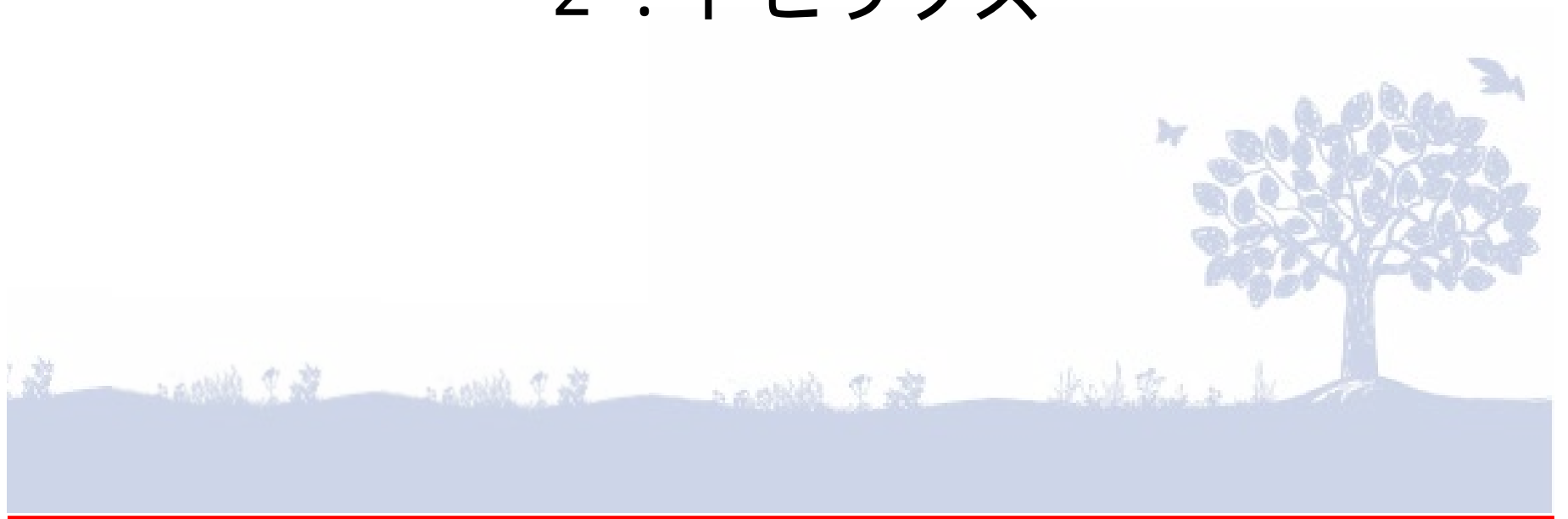
(配当金：円)

(配当性向：%)



() 2017年10月1日付で、発行する普通株式について2株を1株に併合したことに伴い、2017年3月期の1株あたり配当金につきましては、株式併合を遡って反映した配当金額を記載しています。

2 . トピックス



大阪日本橋エリア 店舗再編 第1フェーズ

これまで積み上げてきた経営資源およびブランドを
有機的に統合・再編し、店舗の活性化を図ります

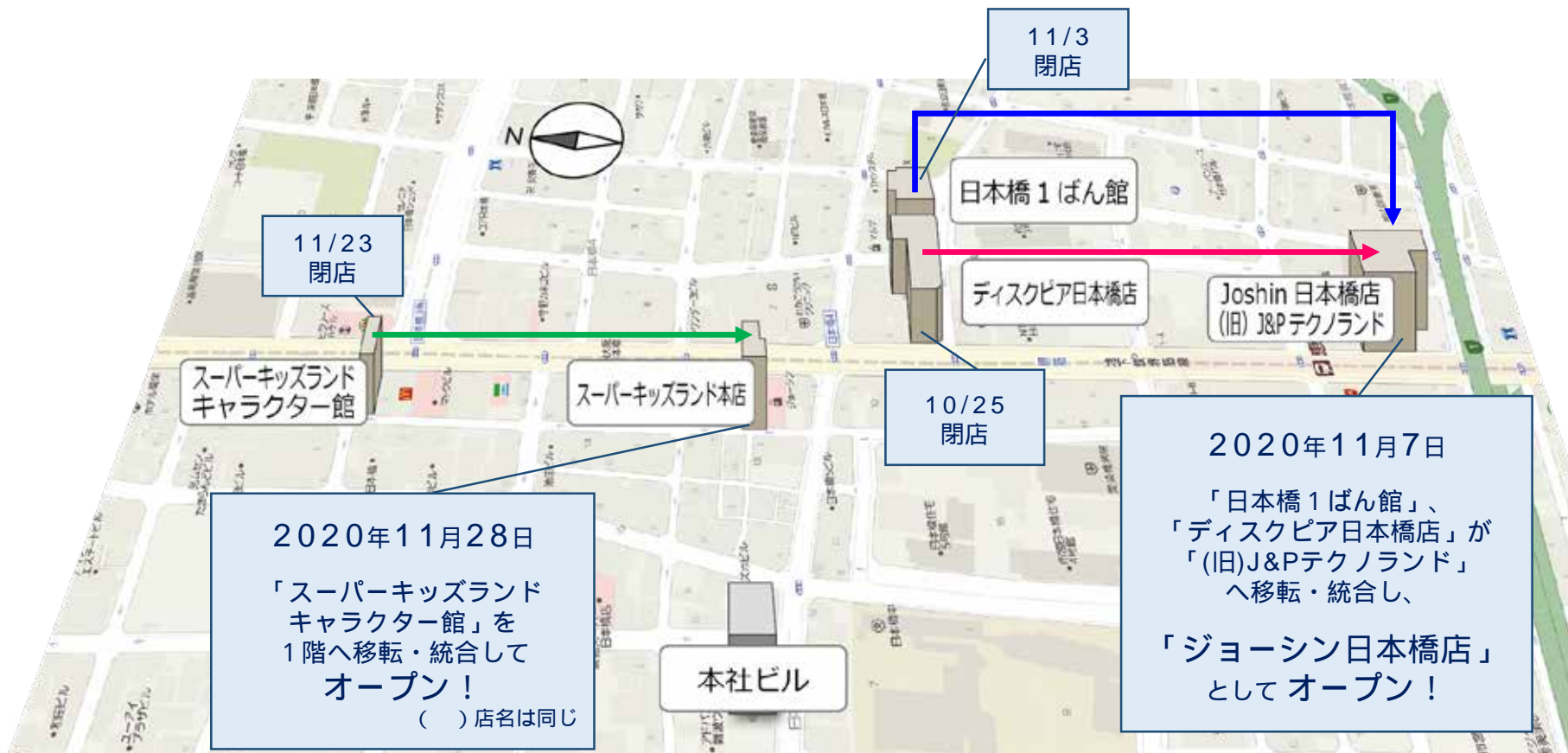
【 詳細 】

- 事業継続計画（BCP）に基づき、旧耐震基準で建設された店舗の改善措置として、建て替え・耐震補強工事を実施する。（第1四半期に特別損失約10億円（概算）計上済み。）
- 時の経過とともに変化してきた大阪日本橋の市場特性に合わせ、店舗・ブランドを統合し、収益力の強化を図る。

【 店別の統合・建て替え予定 】

店 名	スケジュール
ディスクピア日本橋店	「ジョーシン日本橋店」（旧「J&Pテクノランド」）へ移転・統合。 （10/25(日)閉店）
日本橋1ばん館	「ジョーシン日本橋店」（旧「J&Pテクノランド」）へ移転・統合。 （11/3(火祝)閉店）
J&Pテクノランド ジョーシン日本橋店	「J&Pテクノランド」は11/1(日)で閉店。 その後「ディスクピア日本橋店」「日本橋1ばん館」を統合し、 11/7(土)「ジョーシン日本橋店」としてオープン。
スーパーキッズランド本店	11/28(土)オープン。 （10/12(月)～11/27(金)耐震補強・改装工事(工事中は1階のみ休業)）
スーパーキッズランド キャラクター館	「スーパーキッズランド本店」1階へ移転・統合。（11/23(月祝)閉店）

大阪日本橋エリア 店舗再編 第1フェーズ



(注) 第2フェーズ以降の計画については、具体的に決定次第お知らせいたします。

ドラッグストア「マザーピア」単独店舗 事業譲渡

【譲渡の理由】

マザーピア単独店は元々小型家電店からの業態変更店舗。中期経営計画「JT-2023経営計画」の基本方針に基づき、経営資源の有機的統合・再編を行うため、事業譲渡を決定。

【譲渡先】

ウエルシア薬局株式会社（ウエルシアホールディングス株式会社の100%出資子会社）

【譲渡店舗】

「マザーピア」和泉府中店、津久野店、深井店、寝屋川店、西岩田店、新大宮店の合計6店舗

【譲渡時期】

2020年度中（予定）

マザーピア



welcia



楽天とのO2Oキャンペーン 2020年度 第1弾 実施!

【キャンペーン詳細】

期間：2020年8月21日～9月3日

対象店舗：ジョーシン、ジョーシンアウトレット店舗 計211店

露出先：楽天市場トップページなど

Joshin
Off Line
(**Joshin** リアル店舗)



戦略的に
連携を強化

Rakuten
On Line
(楽天市場)



送客

30～50歳代を中心に、幅広い年齢層に
エントリーいただきました!

() キャンペーンは今後不定期に開催いたします。

3 . 当 社 の 取 り 組 み と S D G s



SDGs 目標達成に向けたサステイナブル経営

Joshin が考える 企業戦略 とSDGs

「高齢社会」を支え、「環境」に貢献する経営の推進



新レジ袋を導入しました！

LIMEX (ライメックス) 素材を導入

- 1 紙やプラスチックの代替として注目されている素材。
- 1 主原料が石灰石であるため、従来の石油由来や、バイオマス素材を配合したレジ袋に比べ、プラスチック含有量の大幅な削減が可能。



導入日：2020年7月1日

地球にやさしい太陽光発電システム を取り入れています

～ CO₂を排出しないことで地球温暖化を抑制できるクリーンなエネルギーです～



茨木店の様子（2019年11月オープン）

（導入店舗）茨木店、西宮店、加古川店、東大阪店、長岡京店 他（全30店舗）

サービス技術力の取り組み強化

お客さまに製品を安心して安全にお使いいただくために
Joshinは日々努力しています。

経済産業省主催
製品安全対策優良企業



製品安全対策ゴールド企業マーク

**製品安全対策
ゴールド企業マーク認定**

製品安全対策ゴールド企業マーク認定から5年経過し
認定時の取り組みが引き続き維持されていることの証として
ロゴマークに星が追加されました。

製品安全活動を積極的に取り組む優良企業に与えられる最高位の賞である
経済産業大臣賞（第1回・第2回は金賞）を計3回以上受賞した企業のための
「製品安全対策ゴールド企業マーク」。
受賞あるマークの授与第1号としてJoshinが選ばれ、認定時の取り組みを維持しています。

だからジョーシンなら安心!

Joshin

Joshinトレーニングハウスで特許を取得

【特許内容】

- 特許番号 : 特許 第4970612号
- 特許権者 : 上新電機株式会社
- 発明名称 : 物品搬入訓練用家屋構造
- 登録日 : 2012年4月13日



まかせて安心！ プロの工事！

お届けもプロの技術で安心！

当社の取り組み

【販売チャネルの多様化】

- Joshin web を運営し、全国の商圈 をカバー
- 各大手ネット通販サイトにも出店（「楽天」「Yahoo!ショッピング」等）
- 「楽天ショップオブザイヤー2019」にて、Joshin web CD/DVD店が「ジャンル賞」()を受賞！
- 「Yahoo! ベストストアアワード2019 年間ベストストア」で総合第2位を獲得！

() CD・DVD・本ジャンル



- | スピード出荷！
- | 会員様だけのお得なサービスが充実！
- | 安心の保証・サービス！

Joshin 法人営業部



法人サポートなら、
やっぱり Joshin

- | 専任体制サポート！
- | スピード回答！
- | 安心のアフターサポート！

Joshin “まごころリフォーム”



4 . 参 考 资 料



2020年CMキャラクター

【 阪神タイガース 】

HANSHIN
Tigers × **Joshin**

Joshin は、阪神タイガース初の
オフィシャルスポンサー企業です



梅野 隆太郎 選手



糸原 健斗 選手

【 NMB48 】 から 3名

本年
から！

NMB48 × **Joshin**



渋谷 凪咲
(しぶや なぎさ)
さん



山本 彩加
(やまもと あやか)
さん



白間 美瑠
(しろま みる)
さん

会社概要

2020年9月30日現在

社名	上新電機株式会社 Joshin Denki Co.,Ltd.
コード番号	8173
上場取引所	東京証券取引所市場第一部
本店所在地	大阪市浪速区日本橋西一丁目6番5号
創業	1948年 5月
資本金	15,121百万円
発行済株式数	28,680,333株
代表者	代表取締役 社長執行役員 金谷 隆平
事業内容	家電商品、情報通信機器、エンターテインメント商品及び住宅設備機器 などの関連商品の販売と付帯事業
年商	4,156億43百万円 (2020年3月期/連結)
従業員数	3,940名 (他、平均臨時従業員数 3,871名 <社員換算人数>) (2020年3月期/連結)
店舗数	234店舗(連結合計) / 239店舗(グループ計)
連結子会社	14社(ジョーシンサービス株式会社 他 13社)



会社沿革

1948年 5月 大阪市浪速区日本橋筋4丁目33番地にて「上新電気商会」を創業

1954年12月 パーツ販売店より、家電量販店に転換

1956年 8月 お客様に対し早く行き届いたアフターサービスを図るため、他社に先がけサービス部門を開設

業界初！

1958年 4月 商号を「上新電機株式会社」に改称

1972年 9月 大阪証券取引所市場第二部に上場

1974年 7月 業界に先がけて「無利息クレジット」（らくらくクレジット）を開始

業界初！

1974年11月 業界初のテレビショッピング（通信販売）を開始（現インターネットショッピングサイト「Joshin web」を運営）

業界初！

1976年 3月 エアコン売上日本一を達成

1981年10月 大型パソコン専門店「J&P」（現「J&Pテクノランド」）を開設

1985年12月 株式を東京証券取引所市場第一部に上場

2000年10月 インターネットショッピングサイト「Joshin web」を開設

2001年 6月 アウトレット専門店「PitONE OUT LET」（現「Joshin OUT LET」）を開設

業界初！

2002年 6月 PDA（1）を利用した店舗システムを全店に導入

2005年 4月 家電量販店初の「プライバシーマーク」を取得

大手小売業初！

3連続は史上初！

2012年11月 製品安全対策優良企業表彰 経済産業大臣賞 初の3連続受賞（大企業小売販売事業者部門）（2008年、2010年、2012年）（2）

2013年 1月 阪神タイガース初のオフィシャルスポンサー企業となる

2014年 6月 経済産業省 製品安全対策優良企業表彰において、新たに創設された「製品安全対策ゴールド企業マーク」を授与される

制度初！

2015年 9月 楽天スーパーポイントの共通ポイントサービス「Rポイントカード」で楽天株式会社と提携

業界初！

2017年 1月 国内の大手小売業で初の事業継続マネジメントシステムISO22301を認証取得

小売業初！

（1）PDA=Personal Digital Assistant の略。

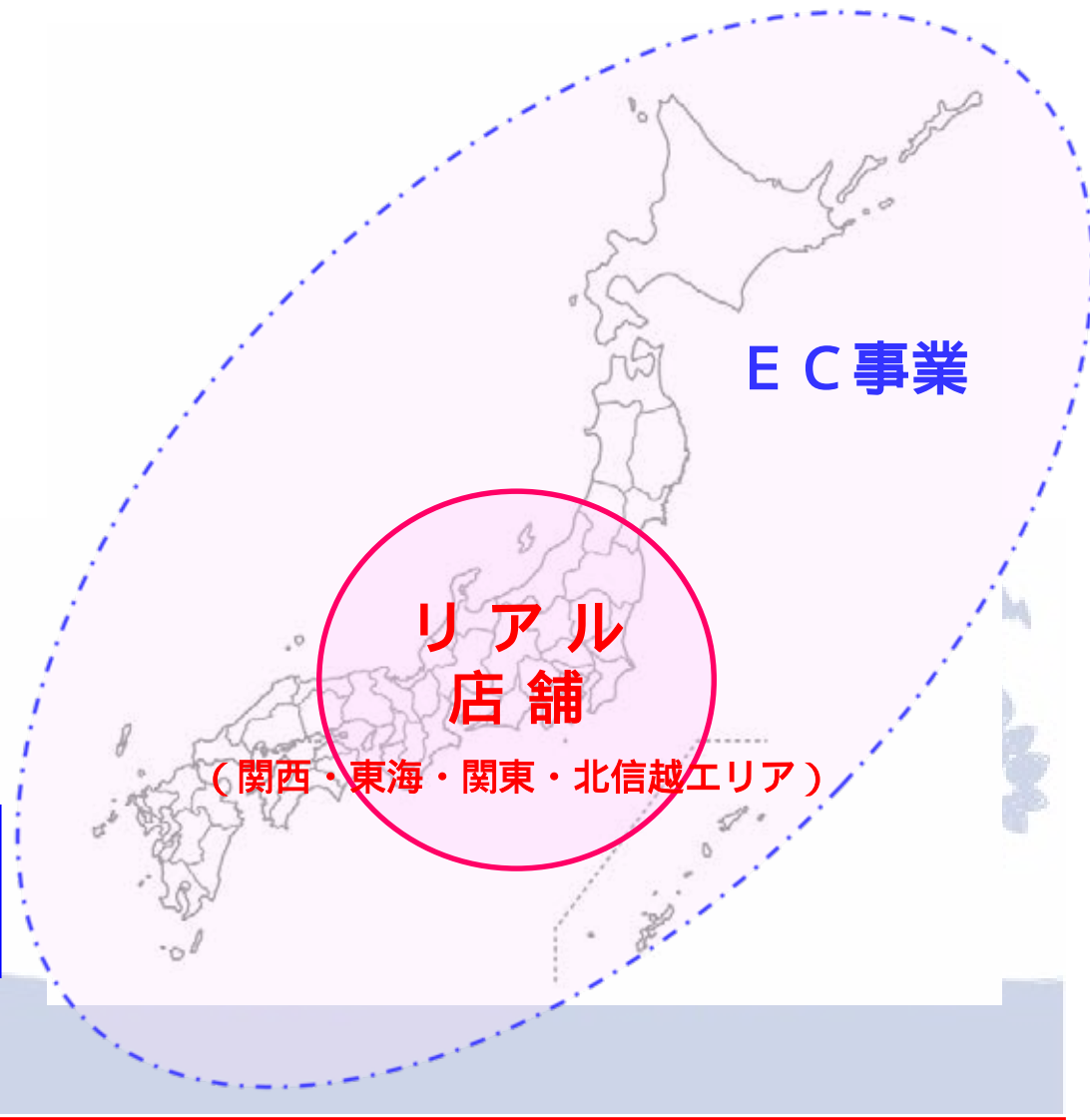
（2）応募規定により、受賞翌年度は応募資格なし。

地域別店舗展開

2020年9月30日時点

地域別店舗展開状況

店舗数	直営店
近畿	153 店舗
中部	32 店舗
北信越	23 店舗
関東	17 店舗
東北	2 店舗
中国・四国	2 店舗
合計	229 店舗



グループの店舗業態

Joshin

あらゆる世代に対応する生活シーンを提案。商品の販売はもちろん、お届けから工事、修理まで一貫した体制で、お客様のさまざまなニーズにスピーディーにお応えします。



Joshin OUTLET

循環型社会をめざし、独自に構築した社内流通システムにより、お客様に“より安く”商品を提供いたします。



キッズランド KIDS LAND Joshin

ファミリー志向の総合エンターテインメントショップ。おもちゃ、模型、TVゲームの専門店。



J&P

パーソナルユースからビジネスユースまで、多様なネットワーク環境に適した情報機器およびデジタル商品の専門店です。パソコン・スマートフォンの高額買取・下取も実施しています。

「日本橋1ばん館」、「ディスクピア日本橋店」が「(旧)J&Pテクノランド」へ移転・統合し、2020年11月7日に「ジョーシン日本橋店」としてオープン予定。



(イメージ図)

マザーピア (2)

医薬品はもちろん、化粧品、ベビー用品、生活雑貨、そして人気の100円ショップなど、多彩な品揃えで、幅広い年齢層の方から支持をいただいております。



DISCPIER (1)

音楽・映像ソフト、TVゲームを豊富に取り揃え、あらゆるジャンルにわたるファンのニーズにお応えしています。



Joshin MEGAWATCH

腕時計・ブランドバッグ・アクセサリーの専門コーナー、人気商品の充実した品揃えはもちろん、長期保証制度で高級腕時計のご購入にも安心のサービスを提供しています。



BOOK・OFF

中古書の買取・販売の専門ショップのBOOK・OFFにフランチャイジー加盟しています。



TSUTAYA

DVDやCDなどパッケージメディアを集積したレンタルショップTSUTAYAにフランチャイジー加盟しています。



(1) 「ディスクピア日本橋店」は10/25に閉店。「ジョーシン日本橋店」へ移転・統合され、11/7にオープン予定。

(2) 単独店は、2020年度中に譲渡完了予定。

お断りと注意事項

将来の予測・見通しに関する事項は、目標や予想に基づいており、係る記述によって表現された内容を確認するものではありません。

将来の見通しや予測に関する事項と異なる現実の結果を生じさせる不確実性がある点を認識された上で、本資料をご利用下さい。

業績等に関する事項についても、各種情報に基づき作成されておりますが、その「安全性」及び「正確性」などを保障するものではありません。

本資料は、投資判断に関わるものではありません。
投資判断は、あくまでも ご自身の判断・責任でお願いします。

上新電機株式会社

The logo consists of a solid red square on the left, and the word "Joshin" in white, bold, sans-serif font centered within the square.

Joshin

上新電機株式会社

本社所在地：大阪市浪速区日本橋西一丁目6番5号

お問い合わせ：経営企画部

TEL: 06-6631-1122

E-mail: keieikikaku@joshin.co.jp

(企業サイト) <https://www.joshin.co.jp/>

(ウェブショップ) <https://joshinweb.jp/>

今後とも、弊社に対するご支援を宜しく申し上げます。