



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】

2020/11/6

月次動向 2020年度(前年同月比)

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)	3.2	15.4	0.5	6.7	15.4	-2.8	1.4	12.9	6.8	11.2		
既存店	売上高(%)	2.6	14.7	-0.1	6.5	15.2	-3.2	1.0	12.4	6.3	10.7		
	客数(%)	1.5	9.2	-7.7	-18.9	-20.7	-19.4	-13.2	-3.2	-8.5	-4.4		
	客単価(%)	1.0	5.1	8.3	31.4	45.3	20.1	16.4	16.1	16.2	15.7		

四半期動向 2020年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第3四半期累計 (1月~9月)
全店	売上高(%)	5.9	6.4	7.2		6.5
既存店	売上高(%)	5.3	6.2	6.7		6.1
	客数(%)	0.5	-19.7	-8.3		-9.2
	客単価(%)	4.7	32.2	16.3		16.8

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

マクドナルドは、ドライブスルーやデリバリーに加え、モバイルオーダーやパーク&ゴー等のお客様の利便性向上に向けた取り組みを積極的に行い、地域のレストランとしてお客様に温かいお食事をご提供する社会的役割を果たすべく努めております。また、お客様、従業員をはじめ全ての皆様の安全と健康を最優先し、新型コロナウイルス感染拡大抑制のための取り組みを継続しております。

10月は、全店売上高が前年同月比 +11.2%、既存店売上高が前年同月比 +10.7%となりました。

10月は以下の取り組みを行いました。

- 「ヤベエよ、ダブチ！」シリーズとして、ダブルチーズバーガー(通称:ダブチ)の仲間3種「辛ダブチ」「ハミダブチ」「トリチ」と、「シャカシャカポテト@ダブルチーズバーガー味」を販売いたしました。
- 今年2月に大変ご好評をいただいた「夜マック」の「ごはんバーガー」が期間限定で復活し、「ごはんてりやき」「ごはんべーコンレタス」「ごはんチキンフィレオ」の3商品と、新商品「ごはんダブルチーズバーガー」を販売いたしました。
- 「プレミアムローストコーヒー(ホット)」のMサイズを、10月14日から27日まで特別価格100円にてご提供いたしました。また、秋冬の定番スイーツ「三角チョコパイ」を、今年は「三角チョコパイ 黒」と「三角チョコパイ 白」の2商品のラインアップにて販売いたしました。
- ハッピーセット®には、「きかんしゃトーマス」と「L(エル).O(オー).L(エル). サプライズ！」が登場いたしました。
- 日本最大級の出前サービス「出前館」(運営:株式会社出前館)のサービスを830店舗に導入いたしました。また、「マックデリバリーサービス」においては、宅配バイクとして「電動3輪バイク」の本格導入を開始いたしました。

引き続き新型コロナウイルスの影響を注視し、感染症予防の取組を継続するとともに、政府や自治体の方針や発表に適切な対応をとってまいります。

※マクドナルドの「新型コロナウイルス感染拡大抑制の取り組み」は[こちら](#)からご確認いただけます。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当: IRチーム

電話: 03-6911-5710 FAX: 03-6911-5799

(URL: <http://www.mcd-holdings.co.jp>)