

2021年3月期 第2四半期 決算説明会資料



株式会社オーブドア
(証券コード：3926)

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染症拡大による影響
3. 第2四半期 業績概要
4. 2021年3月期 業績予想
5. 今後の主な取組み予定
6. 参考資料

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染症拡大による影響
3. 第2四半期 業績概要
4. 2021年3月期 業績予想
5. 今後の主な取組み予定
6. 参考資料

■ 新型コロナウイルス感染症拡大による影響

- 海外旅行については引き続き大きな影響を受けているが、国内旅行については一定程度の回復傾向が見られる
* 5ページ「新型コロナウイルス感染症拡大による影響」参照

■ 2Q実績

- 1Q：売上高 **118百万円**（前年同期比 **▲90.9%**）、総コスト 463百万円、営業利益 **▲345百万円**（前年同期実績 **558百万円**）
- 2Q：売上高 **341百万円**（前年同期比 **▲77.0%**）、総コスト 466百万円、営業利益 **▲124百万円**（前年同期実績 **428百万円**）
- 累計：売上高 **459百万円**（前年同期比 **▲83.5%**）、総コスト 930百万円、営業利益 **▲470百万円**（前年同期実績 **987百万円**）
- 売上高は、新型コロナの影響を引き続き受けるも、Go To トラベルキャンペーンの効果もあり回復傾向
- テレビCMを含むプロモーションを旅行需要に応じてコントロールするなど引き続きコストを抑制

■ 2021年3月期 業績予想

- 新型コロナの収束時期を見通せないことから2021年3月期の業績予想については現時点で引き続き『未定』とする
- 海外旅行需要の回復にはまだ時間がかかる状況だが、国内旅行需要は回復傾向にあり、10月以降赤字幅は大幅に縮小し月次での黒字化も見通せる状況
- 強固な財務基盤を背景に、コロナ禍でも人員を増強し開発スピードを高め需要回復期における競争力をさらに強化する

※ 2021年3月期2Q：自己資本比率 96.8%、現預金残高 約49億円

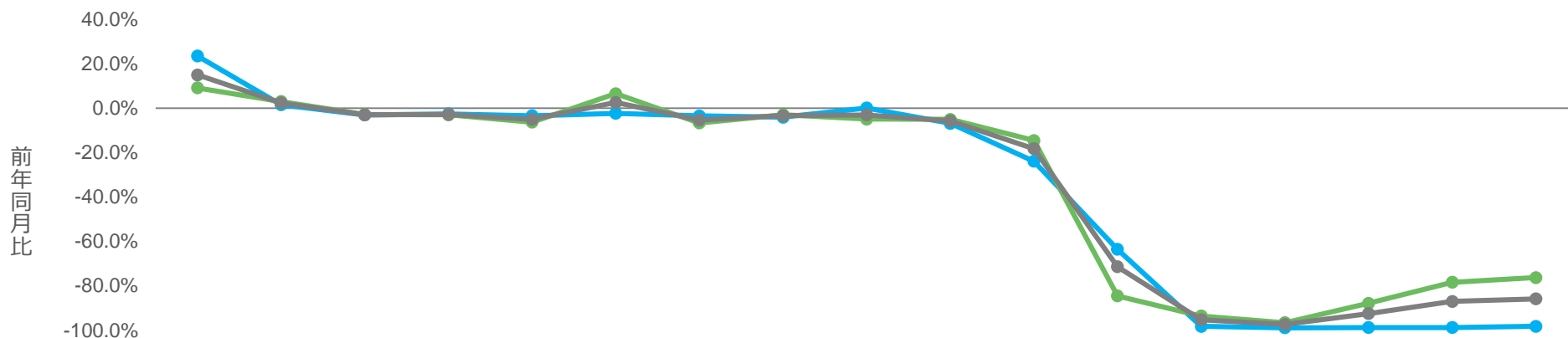
※ 連結従業員数 2020年9月末 192名、同3月末 179名

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染症拡大による影響
3. 第2四半期 業績概要
4. 2021年3月期 業績予想
5. 今後の主な取組み予定
6. 参考資料

- 観光庁公表の「主要旅行業者の旅行取扱状況速報」によると、海外旅行については引き続き大きな影響を受けているが、国内旅行については緊急事態宣言の解除や都道府県をまたぐ移動の緩和、Go To トラベルキャンペーンの効果もあり6月以降は一定程度の回復傾向が見られる

※ グラフの「合計」は当社にて主要旅行業者の海外旅行と国内旅行の総取扱額を合算し算出

主要旅行業者 総取扱額の前年同月比推移



	2019/4	2019/5	2019/6	2019/7	2019/8	2019/9	2019/10	2019/11	2019/12	2020/1	2020/2	2020/3	2020/4	2020/5	2020/6	2020/7	2020/8
● 海外旅行	23.4%	1.5%	-3.1%	-2.6%	-3.4%	-2.3%	-3.5%	-4.1%	0.1%	-6.8%	-23.9%	-63.7%	-98.3%	-99.0%	-98.8%	-98.8%	-98.3%
● 国内旅行	9.1%	2.9%	-2.9%	-3.0%	-6.3%	6.5%	-6.7%	-3.0%	-4.9%	-5.1%	-14.6%	-84.7%	-93.6%	-96.6%	-87.9%	-78.4%	-76.3%
● 合計	15.0%	2.4%	-3.0%	-2.8%	-5.0%	2.5%	-5.3%	-3.4%	-3.1%	-5.8%	-18.2%	-71.4%	-95.3%	-97.4%	-92.6%	-87.1%	-85.9%

出典：観光庁「主要旅行業者の旅行取扱状況速報」をもとに当社作成

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染症拡大による影響
- 3. 第2四半期 業績概要**
4. 2021年3月期 業績予想
5. 今後の主な取組み予定
6. 参考資料

2021年3月期 第2四半期 業績概要（会計期間）

- 売上高は、新型コロナの影響を受けるもGo To トラベルキャンペーンの効果もあり当期1Qと比べ回復
- 販売費及び一般管理費は引き続きテレビCMを控えることにより1Qと同程度に抑制
- 営業利益は1Qに比べ赤字幅が顕著に縮小

単位：百万円

	2020/3 2Q(会) 実績	2021/3 2Q(会) 実績	2021/3 2Q(会)実績		※参考 2021/3 1Q(会) 実績	前年同期比
			増減額	前年同期比		
売上高	1,489	341	-1,147	-77.0%	118	-90.9%
売上原価	165	154	-10	-6.5%	159	-3.3%
売上総利益	1,323	187	-1,136	-85.9%	-41	-
販売費及び一般管理費	895	312	-582	-65.1%	304	-46.9%
営業利益	428	-124	-553	-	-345	-
経常利益	429	-80	-510	-	-340	-
当期純利益	266	-83	-350	-	-362	-
営業利益率	28.8%	-	-	-	-	-

2021年3月期 第2四半期 業績概要（累計期間）

- 新型コロナの影響を受け、売上高、営業利益ともに前年同期を大きく下回ったが2Q以降は回復傾向

単位：百万円

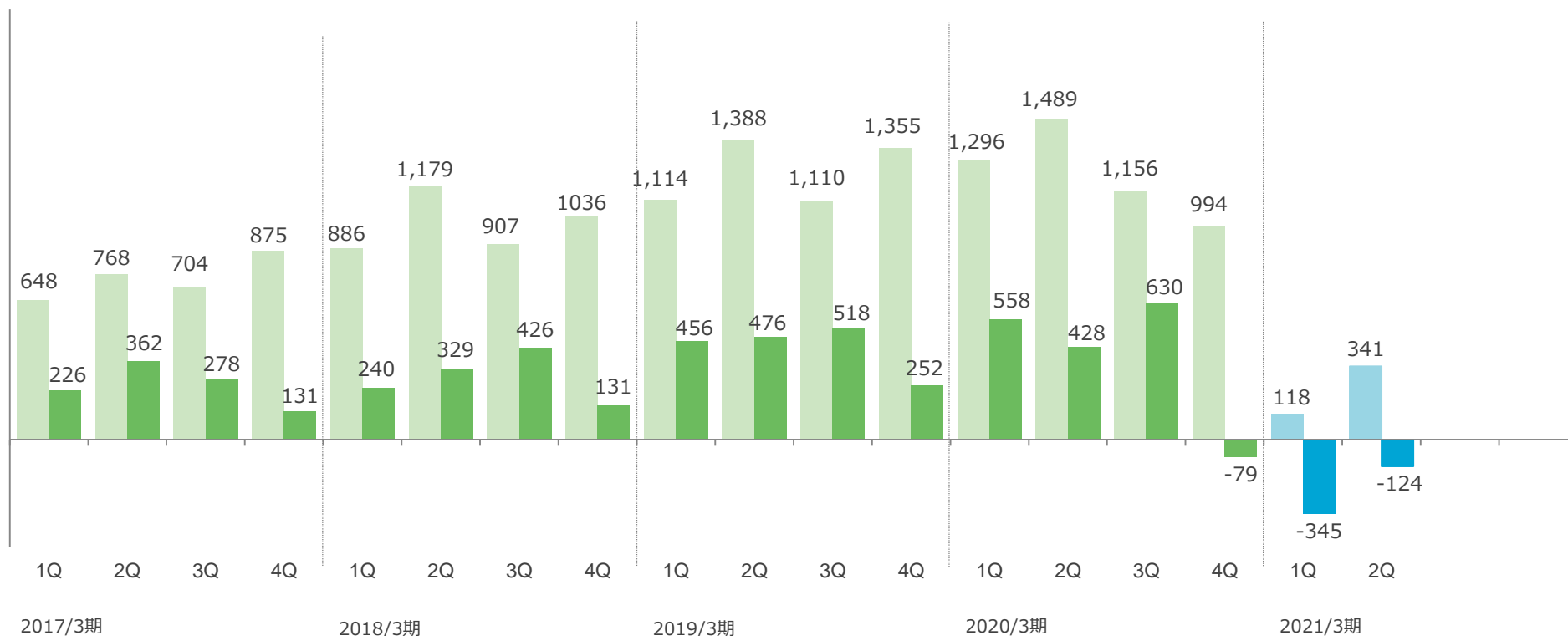
	2020/3 2Q(累) 実績	2021/3 2Q(累) 実績	増減額	前年同期比
売上高	2,785	459	-2,325	-83.5%
売上原価	330	314	-16	-4.9%
売上総利益	2,455	145	-2,309	-94.1%
販売費及び一般管理費	1,467	616	-851	-58.0%
営業利益	987	-470	-1,458	-
経常利益	988	-421	-1,409	-
当期純利益	615	-445	-1,060	-
営業利益率	35.4%	-	-	-

2021年3月期 第2四半期 業績概要 / 四半期業績推移

- 新型コロナの影響により売上トレンドについて合理的な予測は困難な状況であるものの、国内旅行におけるGo To トラベルキャンペーンの効果もあり売上高、営業利益ともに回復傾向

■ 売上高 ■ 営業利益

単位：百万円



1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染症拡大による影響
3. 第2四半期 業績概要
4. 2021年3月期 業績予想
5. 今後の主な取組み予定
6. 参考資料

■ 2021年3月期 業績予想

新型コロナの収束時期を見通せないことから、2021年3月期の業績に与える影響を適正かつ合理的に予測することが非常に困難な状況である

そのため、2021年3月期の業績予想については現時点において引き続き『未定』とし、合理的な予測が可能となった時点で公表

■ 新型コロナウイルスによる今後の旅行需要への影響及び当社方針

海外旅行需要の回復にはまだ時間がかかる状況だが、国内旅行需要は回復傾向にあり、10月以降赤字幅は大幅に縮小し月次での黒字化も見通せる状況

このような状況の中トラベルコにおいては、Go To トラベルキャンペーン対象商品(ホテル、パッケージツアー、航空券ダイナミックパッケージ、新幹線ダイナミックパッケージ、日帰りバスツアーなど)の割引後料金を一覧で比較でき各予約サイトの割引手順についても掲載

強固な財務基盤を背景に、コロナ禍でも人員を増強し開発スピードを高め需要回復期における競争力をさらに強化する

※ 2021年3月期2Q: 自己資本比率 96.8%、現預金残高 約49億円

※ 連結従業員数 2020年9月末 192名、同3月末 179名

Go To 対象プランのみ表示 国内ホテルのGo To トラベル情報

1~11件 (全11件) テレワークプランのみ表示

価格クラス順 地図 空室

東京ホテル

千葉県 > 東京ディズニーリゾート

アクセス : JR京葉線舞浜駅から徒歩1.25km

周辺マップを見る

標準チェックイン/アウト: 15:00~/12:00

価格クラス ★★★★☆ 10,000円~12,000円クラス

クチコミ評価 ★★★★☆ 4.5全2,908件 ▼ 各社評点

コロナ対策 ※URLが変更されている場合があります

最安値プラン 表示料金について ? アイコンについて ?

メインダイニングでのディナーコース付! レイトチェックアウトプラン

スーペリアルーム (禁煙、44m²) >

ツイン / 禁煙

夕・朝食付

空室確認: 1日前

明細 合計(消費税込): **40,562円**
大人1名: 20,281円

Go To 割引後参考料金 **26,366円** i ログイン必須

割引金額 14,196円 地域共通クーポン 6,000円相当

Go To トラベルキャンペーン対象プランの絞り込みが可能

GoTo対象

下記内容についてその正確性を保証するものではありません。必ず予約サイトにてご確認ください。

■ABCトラベルにおいてこのプランはGoToトラベルキャンペーンの対象とされます。

このプランがGoToトラベルキャンペーンの対象の場合、予約サイトへ遷移後、施設名の下に「GoToトラベル対象」と表示されます。割引適用には会員ログインが必要です。(手順はやや複雑です)

このプランが対象だった場合に以下の割引が適用

■割引後の試算

割引前料金 : 40,562円
割引後参考料金 : **26,366円** (割引14,196円)
地域共通クーポン : **6,000円** 相当

■プラン割引と地域共通クーポンを合わせて最大50%相当額が還元されます。対象期間や割引方法についての詳細は下記に記載しています。

プラン割引について ^

対象期間: ABCトラベルでは、1月30日の宿泊分 (1月31日チェックアウト) ままでキャンペーンの対象予定です。

割引金額: プラン代金の最大35% (1名あたり1泊につき14,000円が上限)

割引方法: ABCトラベルでは対象条件を満たす場合、予約サイトで自動的に割引が適用されます。(手順はやや複雑です) 会員ログインが必要です。

キャンペーン対象を確認する方法や各予約サイトの割引手順などの詳細情報を網羅

- 対象メニュー
- ・国内ホテル
 - ・国内ツアー
 - ・新幹線+ホテル
 - ・国内航空券+ホテル
 - ・日帰りバスツアー

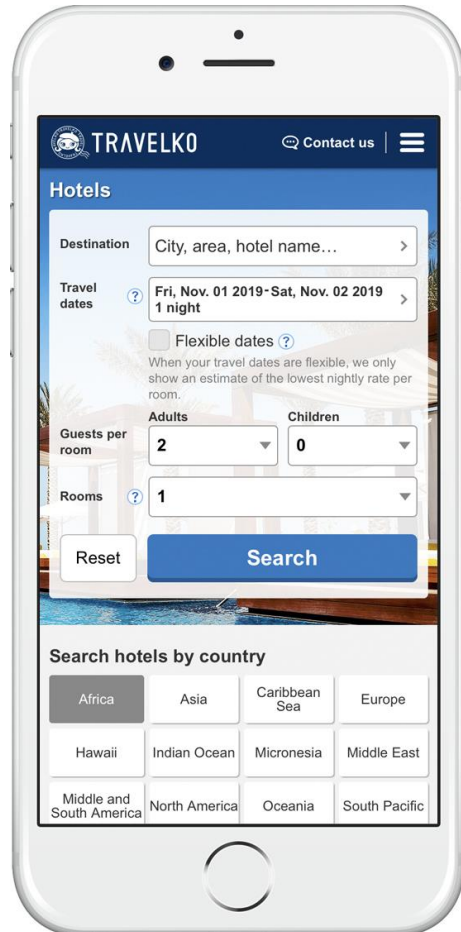
一覧での割引後料金、地域共通クーポンの配布金額の表示

Image 国内ホテル検索結果一覧

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染症拡大による影響
3. 第2四半期 業績概要
4. 2021年3月期 業績予想
5. 今後の主な取組み予定
6. 参考資料



- Go To トラベルキャンペーンを含め、
新型コロナ収束後の新たな旅行商品及び関連情報の拡充
- 需要回復期における市場ニーズ、
政府施策に対応したプロモーション
- 既存メニューの強化
- プロのクチコミをトラベルコがランキング
「トラベルコまとめ」国内情報拡大
- ユーザによるクチコミ・評価サービス構築
- 横断比較サービスのメニュー拡大
(民泊・旅行保険・アウトドアなど)



- 新型コロナ関連情報の強化
- 現地大手サイトとの連携強化による価格優位性の確立
- ユーザーインターフェース
ローカライゼーション強化
- アプリ版TRAVELKOオープン
- インバウンド情報サイトに対するシステム提供

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染症拡大による影響
3. 第2四半期 業績概要
4. 2021年3月期 業績予想
5. 今後の主な取組み予定
6. 参考資料

2021年3月期 第2四半期 / 貸借対照表

- 自己資本比率96.8%で高い水準を維持
- 現預金残高は4,978百万円

単位：百万円

	2020/3末 実績	2020/9末 実績	増減額
流動資産	6,182	5,348	-834
現金及び預金	5,650	4,978	-672
その他	531	369	-162
固定資産	562	520	-41
資産合計	6,744	5,868	-876
流動負債	565	137	-427
固定負債	55	49	-5
負債合計	620	187	-433
純資産合計	6,123	5,680	-443
資本金	648	648	-
資本剰余金	473	473	-
利益剰余金	5,018	4,572	-445
その他	-15	-13	+2
負債純資産合計	6,744	5,868	-876

- テレビCMを含むプロモーションを旅行需要に応じてコントロールしたことにより広告宣伝費が大きく減少

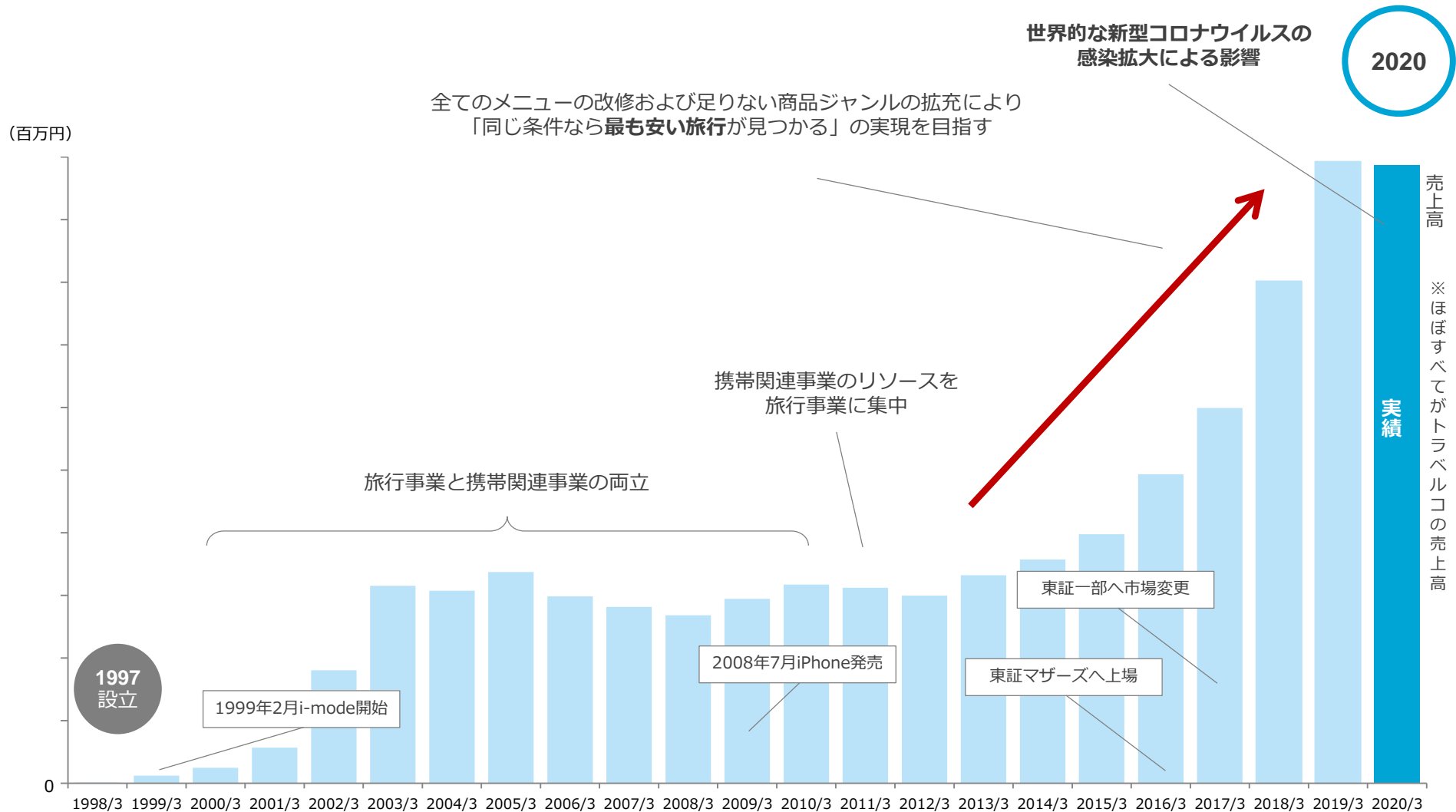
単位：百万円	2020/3		2021/3			
	2Q(累) 実績	売上比	2Q(累) 実績	増減額	前期比	売上比
売上原価	330	11.9%	314	-16	-4.9%	68.3%
労務費	241	8.7%	233	-8	-3.4%	50.7%
その他	89	3.2%	81	-8	-9.0%	17.7%
販売費及び一般管理費	1,467	52.7%	616	-851	-58.0%	134.0%
人件費	379	13.6%	377	-2	-0.5%	82.2%
広告宣伝費	858	30.8%	34	-823	-95.9%	7.6%
その他	229	8.2%	203	-25	-11.3%	44.3%

- 現金及び現金同等物(現預金残高)の9月末残高は4,978百万円

単位：百万円

	2020/3 2Q(累) 実績	2021/3 2Q(累) 実績	
営業活動によるキャッシュ・フロー	+555	-666	税引前当期純利益 ▲421百万円 法人税等の支払額 240百万円
投資活動によるキャッシュ・フロー	-18	-6	有形固定資産の取得による支出 3百万円
財務活動によるキャッシュ・フロー	-	-	—
現金及び現金同等物の増減額	+536	-672	—
現金及び現金同等物の期首残高	4,719	5,650	—
現金及び現金同等物の期末残高	5,256	4,978	—

会社名	株式会社オーブンドア
設立	1997年4月
代表者	代表取締役社長 関根 大介
資本金	648百万円
上場取引所	東京証券取引所市場第一部（証券コード：3926）
事業内容	旅行比較サイト「トラベルコ」 多言語旅行比較サイト「Travelko」 伝統工芸品紹介サイト「GALLERY JAPAN」「KOGEI JAPAN」の運営
連結子会社	ホテルスキップ株式会社 出資比率100% ホテル・航空券の予約、手配、販売
従業員数	連結192名



1,500以上の旅行サイトの商品を比較・検索できる旅行比較サイト

理想の旅をいちばん安く。
トラベルコ
TRAVELKO

運営会社：株式会社オープンドア(東証一部)
初めての方へ よくある質問 メールマガ このページの質問・要望

国内 海外

Go To トラベルキャンペーン 商品掲載中！
JTB、HIS、一休.com、楽天トラベル、Expedia、Booking.comなど、国内外1,500以上の旅行サイトを比較！

プレスリリース 2020年 オリコン顧客満足度®調査 「航空券」「ホテル」「ツアー」比較サイト 全3分野で第1位を獲得

国内旅行		海外旅行	
国内ホテル	GoTo 国内格安航空券	海外ホテル	海外格安航空券
国内ツアー	GoTo 国内航空券+ホテル GoTo	海外ツアー	海外航空券+ホテル
新幹線+ホテル	GoTo 国内レンタカー	オプションツアー	海外Wi-Fiレンタル
夜行バス・高速バス	遊び・体験	ファイナルコール	
日帰りバスツアー	GoTo ファイナルコール		

LINEスタンプ 販売中！
全40種類！ご購入はこちらから

LINEスタンプはじめました！

トラベルコ 旅行比較アプリ 無料インストール

最安値一覧

東京発 12月 1月

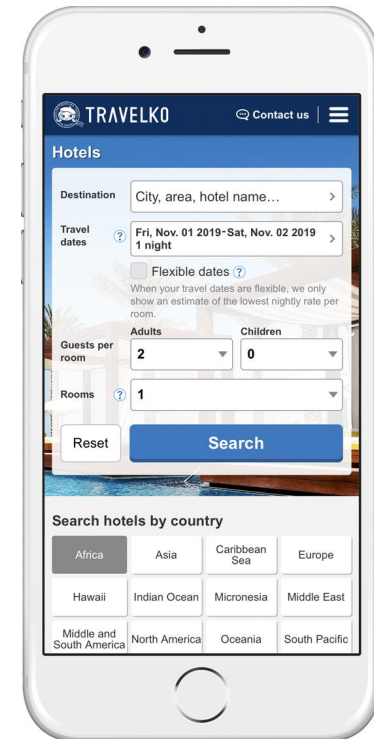
国内ツアー	国内ホテル	海外ツアー(燃油込)	
札幌2日 1.48万円	札幌 1,599円 ↑	ソウル3日間 1.58万円	台北3日間 4.48万円
釜山2日 1.26万円	鬼怒川温泉 3,300円	香港3日間 6.48万円	クアム4日間 5.98万円
金沢2日 1.60万円	東京 1,061円	バンコク4日間 8.48万円 ↓	シンガポール4日間 5.58万円



海外及びインバウンド市場をターゲットとした海外版トラベルコ

The desktop interface features a search form with the following fields and options:

- Language and Currency:** English, USD, Recent searches.
- Navigation:** About Us, Travel providers, Contact us.
- Search Form:**
 - Destination: City, area, hotel name...
 - Check in: Thu, Sep. 03 2020; Check out: Fri, Sep. 04 2020; 1 night.
 - Flexible dates: Flexible dates (When your travel dates are flexible, we only show an estimate of the lowest nightly rate per room.)
 - Rooms: 1; Guests per room: Adults 2, Children 0.
 - Hotel name: [Empty field]
 - Search button.
- Travel providers:** Expedia, Booking.com, agoda, Trip.com, Rakuten Travel, YAKOSO Japan, and more.
- Search hotels by country:** A grid of 13 regional categories: Africa, Asia, Caribbean Sea, Europe, Hawaii, Indian Ocean, Micronesia, Middle East, Middle and South America, North America, Oceania, South Pacific. Each category contains a list of countries with their respective flags.



対応言語

英語
中国簡体字
繁体字 (台湾)
繁体字 (香港)
韓国語

海外及びインバウンド市場をターゲットとした“伝統工芸作品”を世界へ紹介するサイト

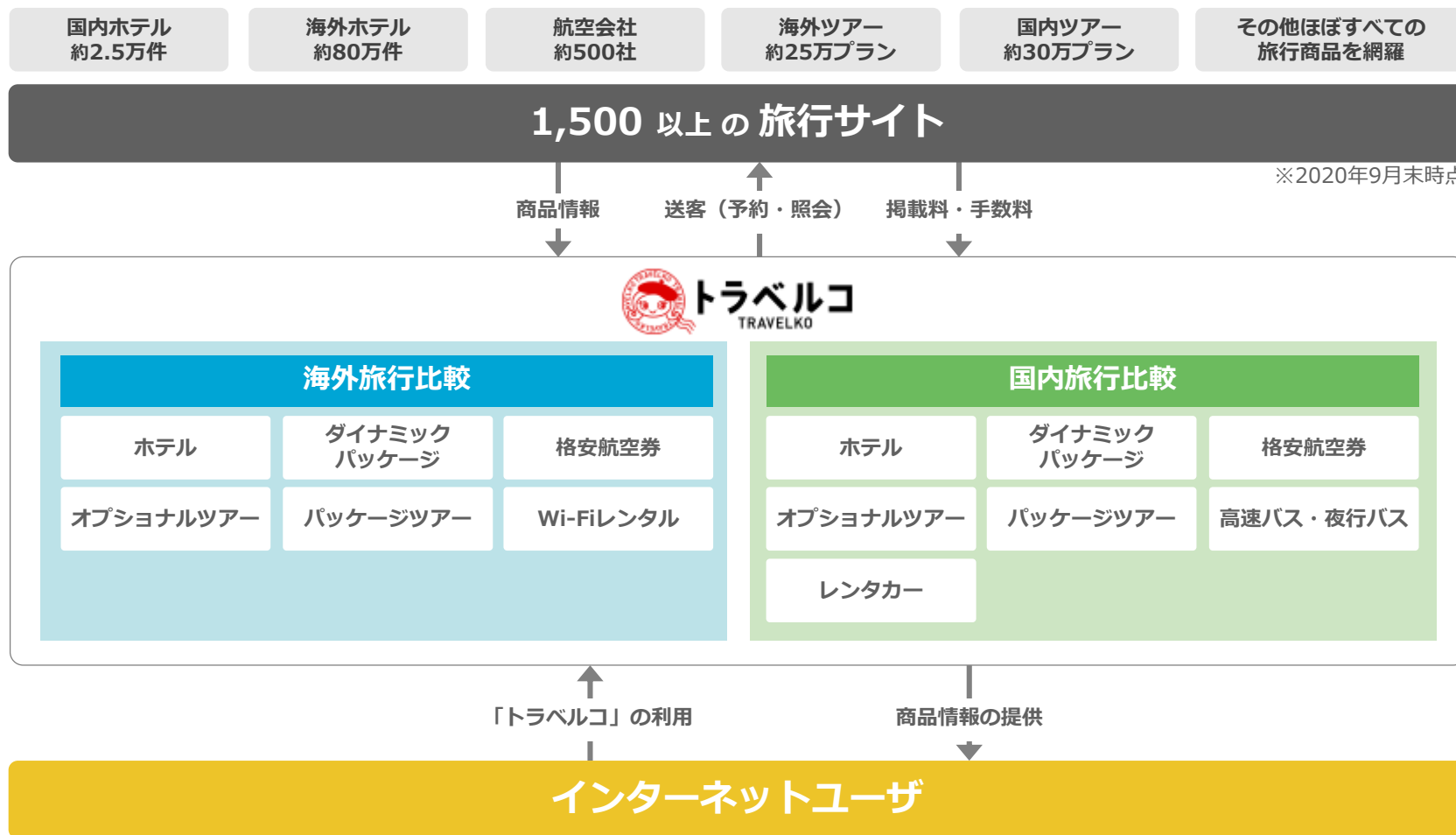


対応言語

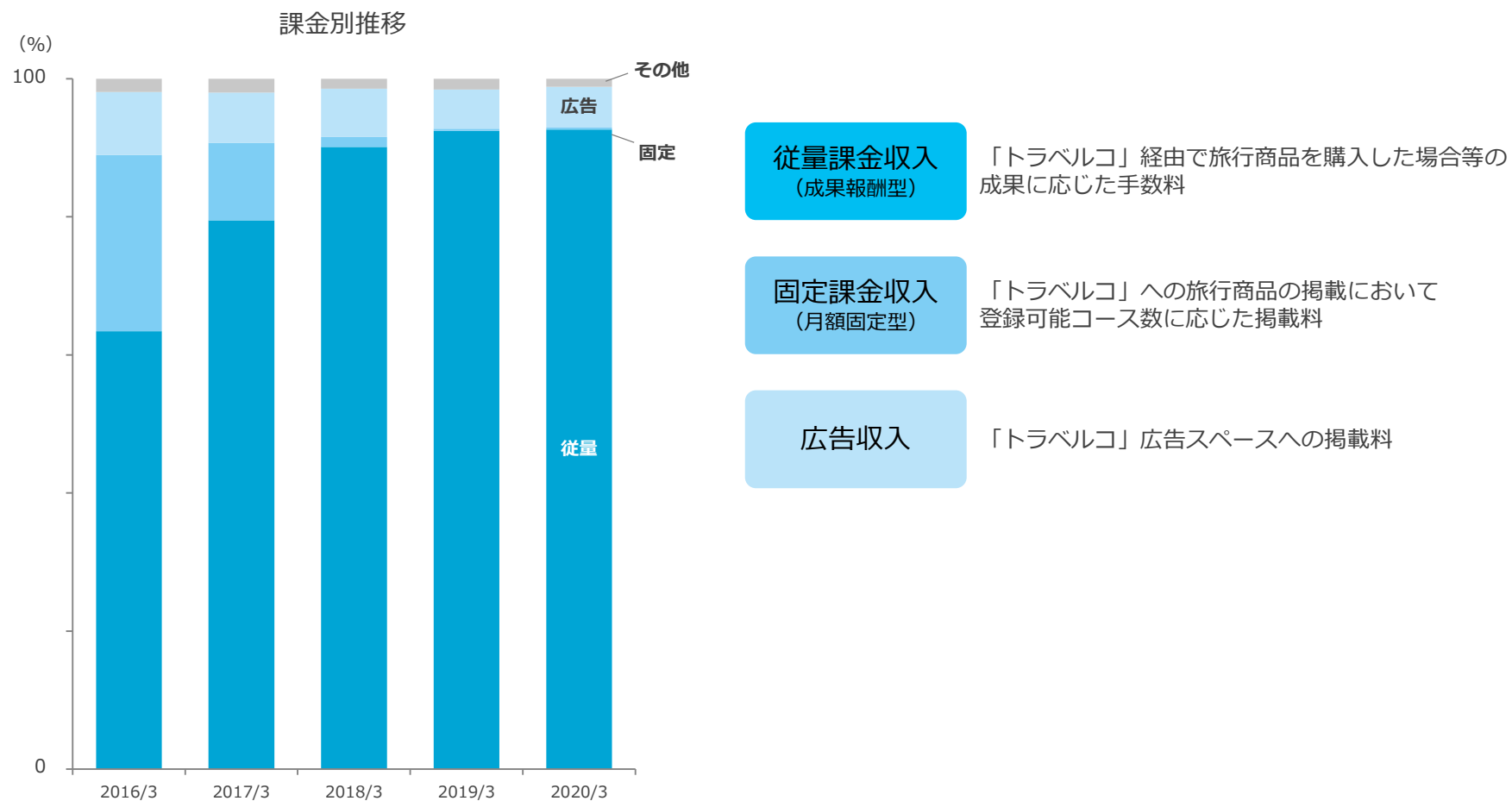
英語
日本語



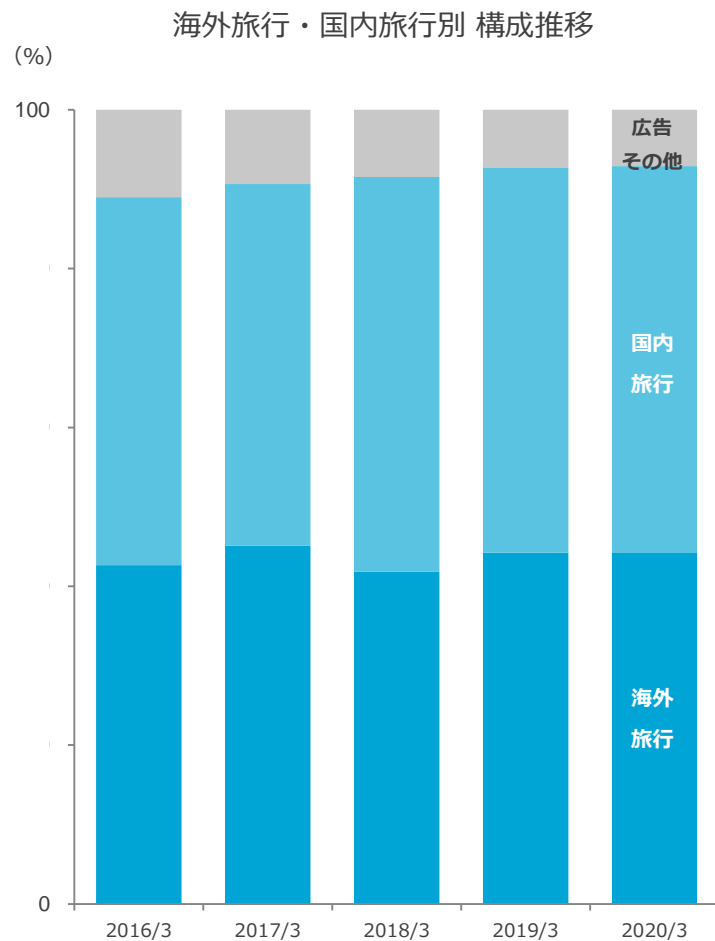
ほぼすべての旅行商品を比較できるビジネスモデル



固定課金から成果に応じた従量課金にシフト



海外旅行・国内旅行は、リスクバランスの取れた売上高構成



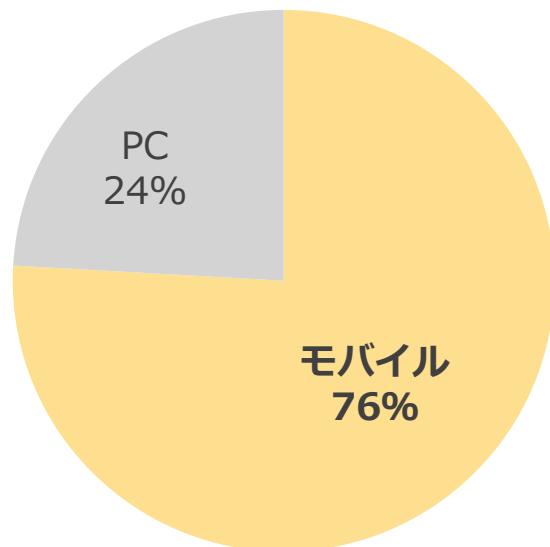
海外or国内の人気の変化、テロ等の突発的事象による
市場のトレンド変化にも柔軟に対応

為替変動にも強い構成

ユーザ層は価格と内容にシビアなF1層（20～34歳の女性）が多いのが特徴

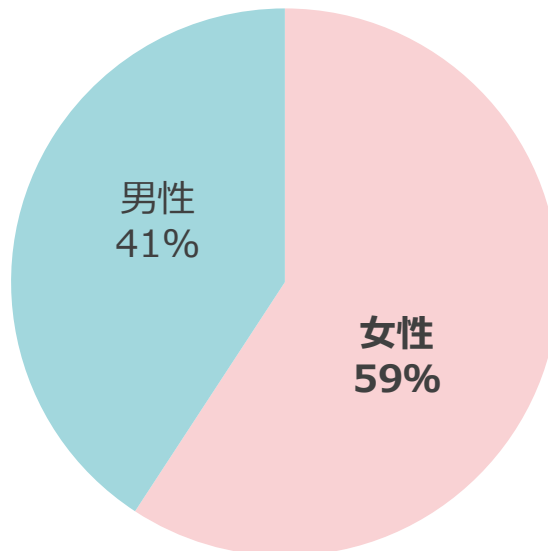
ユーザ属性※1

閲覧環境

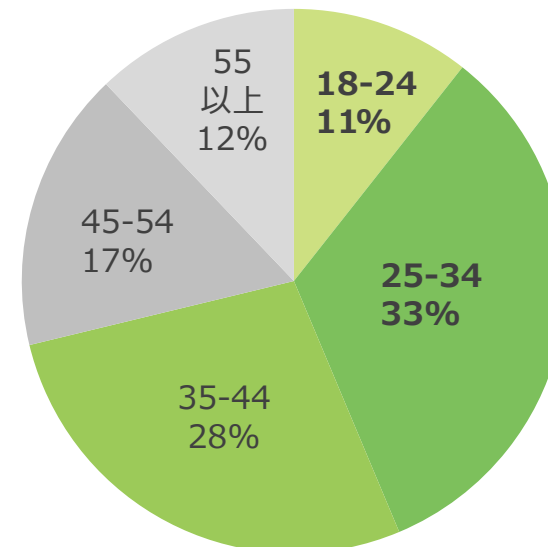


※ほぼすべてのジャンルでスマートフォン対応済

性別



年齢別



価格と内容に
もっともシビアなF1層
に支持されています



※1 2019/4 - 2020/3までの当社アクセス解析データ

多くの比較サイトがある中で、なぜトラベルコはこれだけ幅広いユーザから支持を得、高い成長を維持できているのか？

1. ほぼ全ての旅行ジャンルをカバー

多くの他社がホテルだけ、航空券だけなどジャンルを絞った比較をしている中で、トラベルコは国内・海外ほぼ全ての旅行ジャンルをカバーしています。ホテル、航空券、パッケージツアー、オプションツアー、レンタカー、夜行バス、海外Wi-Fiレンタルなど。

これによりユーザは自分の旅行をトラベルコのサイト内でワンストップで探せます。

海外旅行比較		
ホテル	ダイナミックパッケージ	格安航空券
オプションツアー	パッケージツアー	Wi-Fiレンタル

国内旅行比較		
ホテル	ダイナミックパッケージ	格安航空券
オプションツアー	パッケージツアー	高速バス・夜行バス
レンタカー		

2. 最も安いプラン・チケットが見つかる

比較できる旅行サイト数が1,500以上にものぼるトラベルコは、もちろん比較できるプラン数も日本最大級です。なので、同じ条件で最安値が見つかる確率は自然と高くなります。

それに加え、旅行サイト側も全ての比較サイトに同一の価格でプランを掲載しているわけではありません。より価格競争が厳しいサイトには、より安く価格を設定する場合があります。

なので、旅行サイト数が圧倒的に多く、競争率が高いトラベルコではさらに最安値が見つかりやすくなるのです。

JTB クラブツーリズム JALパック 小田急トラベル
JR東海ツアーズ 近畿日本ツーリスト 日本旅行
HIS 東武トップツアーズ 阪急交通社 ANAセールス
西鉄旅行 名鉄観光サービス 旅工房

楽天トラベル 一休 るるぶトラベル Yahooトラベル

Expedia Booking.com

エアトリ Spring Japan スカイチケット
スターフライヤー AIRDO

…**1,500**以上の旅行サイト

なぜトラベルコはそのような強みを実現できているのか？

ほぼ全てのシステム開発を内製化

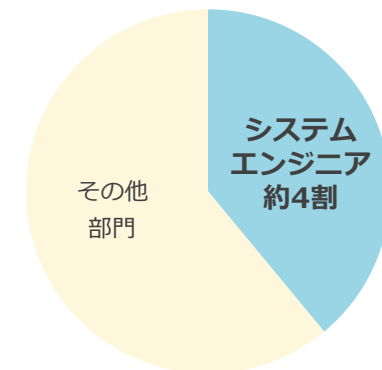
これだけ多くの旅行ジャンルをカバーし、1,500以上の旅行サイトと連携し、またそれら全てを並行して進化させていくためには、膨大かつ高度なシステムの開発が必要となります。

多くの他社は開発を外注しており、その場合、どうしても外注先のリソース、スキル、スケジュール、優先順位に左右され、自分たちの思い通りの開発はなかなか困難です。

当社は、ほぼ全てのシステムを内製で開発しており、70名強のシステムエンジニアが日々情報を共有しながら、市場トレンドに合わせ柔軟かつ効率的な開発環境を敷いています。これによりスピード感をもって、かつ高いクオリティを維持しながら並行して全ての進化を支える開発体制が実現できています。

この非常に高い開発能力も、当社の強みを実現できている大きな理由のひとつです。

全従業員に占める
システムエンジニアの割合



- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

株式会社オーブドア

本資料ならびにIR関係のお問い合わせにつきましては、
下記までお願いいたします。

株式会社オーブドア 管理本部

TEL : 03-5545-7215 FAX : 03-3586-8708

ホームページ : <https://www.opendoor.co.jp>