

各 位

大阪市中央区難波五丁目1番60号 株式会社ラウンドワン 代表取締役社長 杉野 公彦 (コード番号:4680 東証 第一部)

https://www.round1.co.jp

第41期(2021年3月期) 10月の売上の状況に関するお知らせ(速報)

I. 2021年3月期10月の売上の状況

(百万円単位:単位未満は切捨表示)

	全社実績	全社前年比	既存店前年比
ボウリング収入	1, 114	△21. 7%	△21.7%
アミューズメント収入	2, 623	△6.4%	△6.4%
カラオケ収入	361	△28. 2%	△28. 2%
スポッチャ収入	542	△32. 0%	△32.0%
その他収入	228	△2. 5%	△2.5%
総売上	4, 870	△15.5%	△15.5%

Ⅱ. 2021 年 3 月期 10 月までの売上の状況(4 月~10 月累計)

(百万円単位:単位未満は切捨表示)

	全社実績	全社前年比	既存店前年比
ボウリング収入	6, 163	△49. 5%	△49. 2%
アミューズメント収入	13, 961	△40.0%	△39.8%
カラオケ収入	1, 863	△57. 4%	△57. 1%
スポッチャ収入	2, 825	△62. 9%	△62.9%
その他収入	1, 309	△27. 9%	△27. 3%
総売上	26, 123	△47. 0%	△46.8%

- ① 単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、 実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。
- ② 監査法人による監査前の売上を集計しております。
- ③ オープンから満 12 ヶ月以上経過した店舗を既存店舗としております。
- ④ 米国子会社の店舗を除いた金額を集計しております。
- ⑤ 2020年10月末現在の日本国内総店舗数は103店舗で、その全てが既存店舗となります。

Ⅲ. 2021年3月期(4月~10月)の既存店売上高 前年比推移

	4 月	5月	6 FI	第 1 6 月	7月	8月	9 月	第 2	上半期
	4 /3) J	νЯ	四半期	7 73			四半期	累計
ボウリング	△95. 9%	△86. 1%	△40.9%	△75. 5%	△26. 1%	△41.4%	△23.0%	△31.4%	△52.8%
アミュース゛メント	△97. 3%	△83. 9%	△28.8%	△70.9%	△15.4%	△31.0%	△14. 1%	△21.3%	△44. 4%
カラオケ	△97. 9%	△93.0%	△47. 9%	△80.3%	△38. 9%	△52. 7%	△34.8%	△43.3%	△60.9%
スホ゜ッチャ	△98. 1%	△93. 4%	△56. 7%	△85. 1%	△38. 9%	△64. 2%	△33. 7%	△49. 4%	△66. 5%
その他	△68. 1%	△64. 1%	△24. 5%	△52. 5%	△6.9%	△17.6%	△7. 7%	△11.1%	△31.0%
総売上	△96. 1%	△86. 1%	△37. 4%	△74. 5%	△22. 9%	△40.8%	△20.8%	△29. 7%	△50.9%
既存店数	103 店	103 店	103 店	_	103 店	103 店	103 店		_
(全店数)	(103店)	(103店)	(103店)		(103店)	(103店)	(103店)	_	
土日祝 日数	Δ1	+1	Δ2	Δ2	+1	+1	Δ1	+1	Δ1
前年差異		-	_		-	-			

	10 月	11 月	12 月	第 3 四半期	1月	2 月	3 月	第 4 四半期	下半期 累計
ボウリング	△21. 7%								
アミュース゛メント	△6.4%								
カラオケ	△28. 2%								
スホ゜ッチャ	△32.0%								
その他	△2. 5%								
総売上	△15.5%								
既存店数 (全店数)	103 店 (103 店)	103 店 (103 店)	103 店 (103 店)	_	103 店 (103 店)	103 店 (103 店)	103 店 (103 店)	_	-
土日祝 日数前年差異	Δ1	+1	Δ1	Δ1	+2	Δ1	Δ2	Δ1	Δ2

≪コメント≫

10 月度の既存店総売上前年比は 15.5%減となりました。前年「台風 19 号」の影響により約 50 店舗が営業休止となったことや、前年と比較し土日祝日数が 1 日少なかったことを勘案しますと、実質同程度であったと考えられます。なお、直近の一週間(10 月 29 日より 11 月 4 日まで)の既存店売上高対前年同週比は、約 14%減と引き続き同水準で推移しております。その内訳は、ボウリングにおいて同約 21%減、アミューズメントにおいて同約 6%減、カラオケにおいて同約 26%減、スポッチャにおいて同約 25%減となっております。

前月に引き続き若年層の来場者数が回復基調にあり、更なる施策として『親子でSNS投稿して無料で遊べるキャンペーン』を11月7日、8日に7店舗限定で実施いたします。

米国におきましては、10 月 24 日にデプトフォード店 (ニュージャージー州) がオープンいたしました。11 月 6 日現在、43 店舗中 29 店舗が営業を行っております。

日本及び米国の営業状況につきましては、弊社ウェブサイトに掲載しております。

(各種IR情報や最新企画等に関しましては、弊社ウェブサイトで随時お知らせしております。 https://www.round1.co.jp)

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング 等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね毎月5日から11日の間の開示に努め ております。