

2021年3月期 第2四半期 決算説明資料

2020年11月6日
株式会社ディー・エル・イー



1. 第2四半期決算概況

P 2

2. 第2四半期の取り組み

P 7

3. 通期業績予想

P14

1. 決算概況

決算ハイライト(連結・前年同期比)

前年同期比で減収減益

将来収益獲得のための投資実行中

- セールスプロモーション事業における広告・人材投資といった基盤整備
- 既存IPを活用した新規ビジネスモデル構築
- 新規IPの開発

単位：百万円	2021年3月期 (4-9月)	2019年4-9月	増減額	前年同期比
売上高	327	347	△ 19	△5.6%
営業利益	△ 350	△ 233	△ 117	-
経常利益	△ 348	△ 286	△ 62	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	△ 309	1,062	△ 1,371	-

*前期は9ヶ月の変則決算となったため、2019年4-9月の数値と比較しております。

領域別売上・売上総利益(連結)

<ソーシャル・コミュニケーション領域>

ゲームアプリの利用者数および課金収入の減によりゲーム関連が減収
セールスプロモーション事業は3%の減収

<IPクリエイション領域>

映画およびドラマ「妖怪人間ベラ」、SNSマンガの制作収入等を計上

単位：百万円	2021年3月期 (4-9月)	2019年4-9月	増減額	前年同期比
売上高	327	347	△19	△5.6%
ソーシャル・コミュニケーション	301	342	△41	△12.0%
IPクリエイション	26	5	+21	+422.5%
売上総利益	105	111	△6	△5.6%
ソーシャル・コミュニケーション	103	109	△6	△6.0%
IPクリエイション	2	1	+0	+26.4%

*前期は9ヶ月の変則決算となったため、2019年4-9月の数値と比較しております。

連結貸借対照表

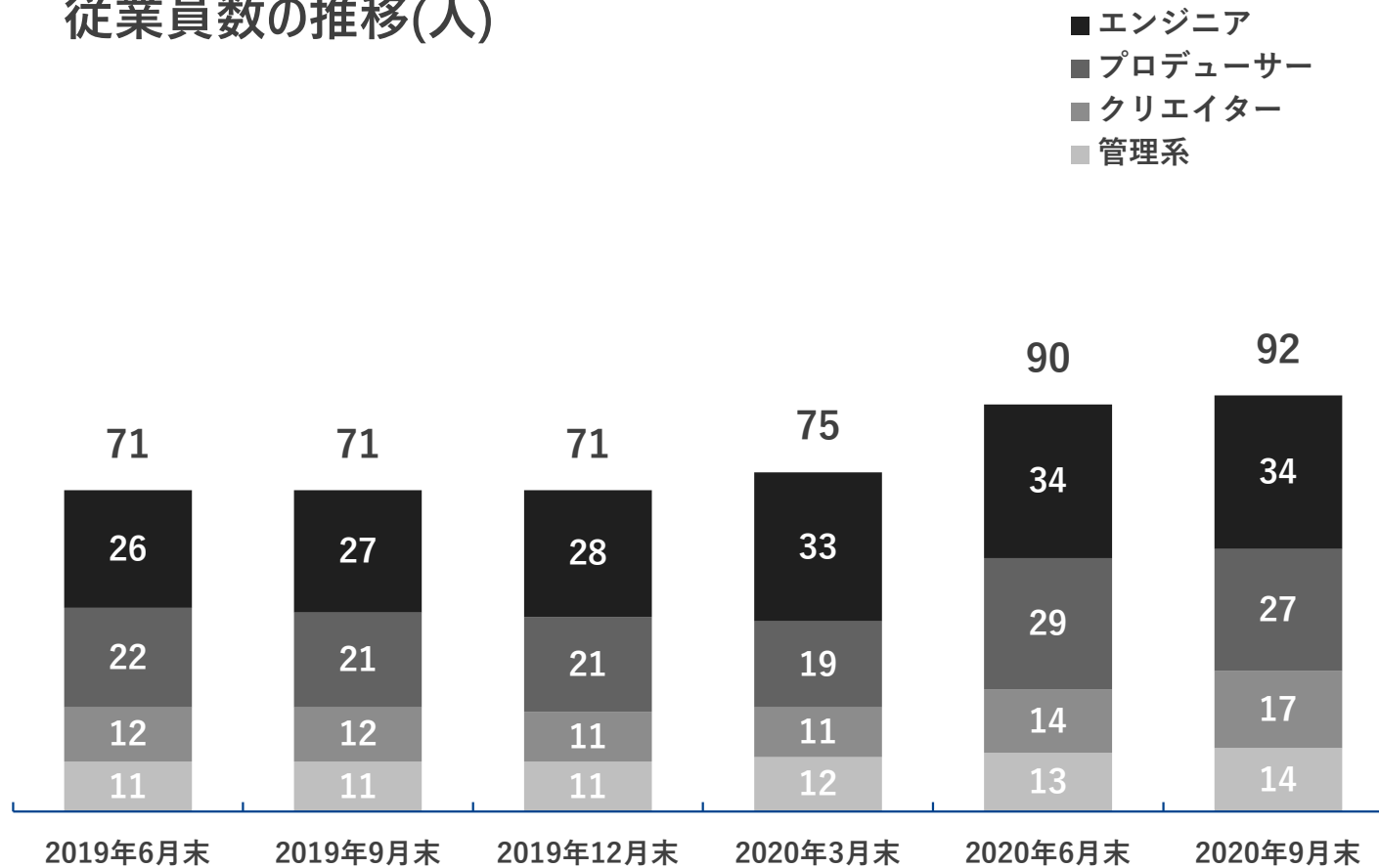
営業キャッシュフローのマイナス・借入金返済等により現金及び預金が減少

単位：百万円	2021年3月期 (4-9月)	2020年3月期	増減額	前期末比
流動資産	3,886	4,274	△388	△9.1%
現金及び預金	3,630	3,953	△323	△8.2%
受取手形及び売掛金	80	130	△49	△38.1%
その他	175	190	△14	△7.7%
固定資産	198	187	+10	+5.5%
投資有価証券	24	24	-	-
関係会社株式	19	53	△33	△63.4%
その他	154	110	+44	+40.1%
資産合計	4,084	4,462	△377	△8.5%
買掛金	64	78	△13	△17.2%
借入金	196	274	△77	△28.3%
その他	224	215	+9	+4.5%
負債合計	486	568	△81	△14.4%
資本金	2,916	2,916	0	+0.0%
資本剰余金	1,541	3,254	△1,712	△52.6%
利益剰余金	△ 872	△ 2,275	+1,403	-
新株予約権	0	0	-	-
非支配株主持分	8	-	+8	-
純資産合計	3,598	3,894	△296	△7.6%
負債純資産合計	4,084	4,462	△377	△8.5%

従業員数の推移(連結)

2020年6月での人員投資による増を維持

従業員数の推移(人)



2. 第2四半期の取り組み

第2四半期の取り組み

「秘密結社 鷹の爪」が10月よりテレビ放映開始

「耐え子の日常」シーズン2が絶賛放映中

『元祖！おそ松さんのへそくりウォーズ ～ニートの攻防～』キャンペーン開催中

出資後の取り組み（amidus、Triller）

Creative Labs, L.Pへの投資を目的としたファンドの増額

「秘密結社 鷹の爪」が10月よりテレビ放映開始

当社の代表的なオリジナルIPである「秘密結社 鷹の爪」が11年ぶりに深夜のTVアニメに帰ってきました。

『秘密結社 鷹の爪～ゴールデン・スペル～』は今までの1話完結型ではなく、本格的なストーリーものとなり全12話で展開。

声優、スポンサー企画、各種タイアップなど話題性も満載。

公式YouTubeチャンネルも開設。



「耐え子の日常」シーズン2が絶賛放映中

SNSでのフォロワー数が60万人を超える当社オリジナルIPで、耐えて耐えて耐えまくるOL辛抱耐え子の日常を描いた人気漫画「耐え子の日常」のアニメシーズン2（TOKYO MX、2020年7月～）が好評につき、10月以降も放映継続中。公式YouTubeチャンネルやデジタルサイネージメディアとのタイアップ等も開始し、アニメとしての露出を加速。

音声のないデジタルサイネージ媒体での訴求を得意とすることから、様々なデジタルサイネージメディアとのコラボパッケージプランも順次提供中。



『元祖！おそ松さんのへそくりウォーズ ～ニートの攻防～』キャンペーン開催中

ちゅらっぷす株式会社がエイベックス・テクノロジーズ株式会社と企画開発運営を行う『元祖！おそ松さんのへそくりウォーズ ～ニートの攻防～』は累計ダウンロード数280万を突破し、発売から4周年を迎えた、松野家の6つ子たちがイヤミ、チビ太、デカパンなどのキャラクターたちからへそくりを奪うタワーディフェンス系のゲームです。

2020年10月より『おそ松さん』のTVアニメ第3期の放送が開始しており、それに伴って2020年10月12日から2021年3月31日まで6大キャンペーンを開催中です。



出資後の取り組み（amidus、Triller）

■ amidus

2020年6月末から連結子会社化。
収益構造の改善、ビジネスサイドのフォロー等をDLEとして実行中。

アパレルブランド：BOTANIZE×DO NUTS FACTORY
／イラストレーション



福岡を拠点に展開するコーヒーショップ“NO COFFEE”が提供する
チーズケーキ“NO CHEESECAKE”
／EC販売支援

※NO COFFEEは株式会社NO CORPORATIONの商標です。

■ Triller

2020年7月に当社の子会社のファンドを通じてTriller,LLCへ出資。
その後、Triller Japanの設立について協議を継続中。

Creative Labs, L.P. への投資を目的としたファンドの増額

Creative Labs, L.P.はエンターテインメントや人気のある文化を創出する機会を最大限に活かし、イノベーティブなD2C商品やサービスを開発するスタートアップスタジオ。世界のエンターテインメントとスポーツを牽引するCreative Artists Agency(CAA)とのパートナーシップの下に設立された。

投資金額は2,700,000USD

投資を実行すべく、当社の特定子会社であるファンド、PEGASUS TECH VENTURES COMPANY II, L.P.のファンド規模を以下の通り変更することを決定。

変更前) 3,000,000USD (最大 5,000,000USD)

変更後) 5,700,000USD (最大 6,000,000USD)



3. 通期業績予想



通期業績予想

11月6日、修正発表

- 当期の進捗に伴うレンジ幅の縮小
(ゲームアプリの利用者数および課金収入の推移等を踏まえた上限値の見直し)
- 2Q決算で発生した特別損失（関係会社株式評価損）の影響を反映

将来の収益獲得のための投資を行うため、営業損失の見込み

- セールスプロモーション事業における広告・人材投資といった基盤整備
- 既存IPを活用した新規ビジネスモデル構築
- 新規IPの開発

単位：百万円	修正後		修正前		増減額		増減率		前期実績 (注：9ヶ月決算)
	下限	上限	下限	上限	下限	上限	下限	上限	
売上高	905	~ 961	905	~ 1,084	—	~ △ 123	0.0%	~ △ 11.3%	597
営業利益	△ 649	~ △ 603	△ 649	~ △ 531	—	~ △ 72	—	~ —	△ 441
経常利益	△ 650	~ △ 602	△ 650	~ △ 532	—	~ △ 70	—	~ —	△ 440
親会社株主に帰属する 当期純利益	△ 615	~ △ 580	△ 582	~ △ 469	△ 33	~ △ 111	—	~ —	△ 438



DNE DLE