

現況と今後の展望（決算説明会資料）



ラウンドワン ポトマックミルズ店
米国 バージニア州ウッドブリッジ
2020年9月26日オープン！

株式会社ラウンドワン

代表取締役社長 杉野 公彦

東京証券取引所 市場第1部

Code Number: 4680

2020年11月6日

連結決算の分析① 第2四半期実績【前年対比】



(単位:億円) ※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		単位	2020年3月期 実績 (2019.4~2019.9)	2021年3月期 実績 (2020.4~2020.9)	増減率 (%)
店舗	期末店舗数 ①	店舗数	137	146	+6.6
	期中店舗稼働月数	月数	818	② -	-
損益	ボウリング		120.5	52.5	△56.4
	アミューズメント		270.8	129.6	△52.1
	カラオケ (米国はその他含む)		56.6	16.7	△70.5
	スポッチャ		68.1	22.8	△66.5
	その他		15.8	10.8	△31.7
	総売上		531.8	232.6	△56.3
	売上原価		456.9	360.3	△21.1
	売上総利益		74.9	△127.7	-
	販売費及び一般管理費		16.8	15.3	△8.6
	営業利益		58.1	△143.1	-
	営業外損益		△1.1	1.3	-
	経常利益 ③		57.0	△141.7	-
	売上高経常利益率		10.7%	-	-
	特別損益 ④		△2.9	△1.9	-
	税引前四半期純利益		54.0	△143.7	-
法人税等		16.9	△31.7	-	
四半期純利益		37.0	△111.9	-	

①【増減】

国内(103店舗) / 米国(43店舗):出店 9店舗

②【期中店舗稼働月数】

休業の影響があるため、記載しておりません。

③【経常利益の差異要因】

2020年3月期第2四半期実績	経常利益	57.0億円
◆国内 経常損益		△141.3億円
【内訳】売上減少		△222.3億円
販売促進費(アミューズ'景品費等)減少		+16.5億円
人件費減少		+13.2億円
仕入減少		+7.8億円
賃借料減少		+7.2億円
広告宣伝費減少		+6.5億円
水道光熱費減少		+6.3億円
通信費減少		+5.8億円
その他店舗費用等の減少		+17.7億円
◆米国 経常損益		△55.2億円
【内訳】既存店利益減少		△38.6億円
新店利益減少		△17.2億円
初期投資費用減少		+0.6億円
◆中国・ロシア他 出店準備費用		△2.0億円
2021年3月期第2四半期実績	経常利益	△141.7億円

④【特別損益の内訳】

2020年3月期第2四半期実績 特別損益 △2.9億円
・固定資産除却損等 △2.9億円

2021年3月期第2四半期実績 特別損益 △1.9億円
・固定資産除却損等 △0.1億円
・減損損失 △1.8億円

総売上及び既存店前年対比（国内と米国）



【国内】総売上及び既存店前年対比

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

	単位		第1四半期		第2四半期		上期		第3四半期		第4四半期		下期		通期	
			総売上	前年比	総売上	前年比	総売上	前年比	総売上	前年比	総売上	前年比	総売上	前年比	総売上	前年比
			ボウリング	億円	%	12.7	△75.5	37.7	△31.4	50.4	△52.8					
アミューズメント	億円	%	27.6	△70.9	85.7	△21.3	113.3	△44.4								
カラオケ	億円	%	3.6	△80.3	11.4	△43.3	15.0	△60.9								
スポッチャ	億円	%	4.8	△85.1	18.0	△49.4	22.8	△66.5								
その他	億円	%	3.5	△52.5	7.2	△11.1	10.8	△31.0								
総売上	億円	%	52.3	△74.5	160.1	△29.7	212.5	△50.9								
土日祝回数前年対比	日数		△2		+1		△1									
各期末 国内全店舗／既存店舗			103／103		103／103		103／103									

【米国】総売上及び既存店前年対比

店舗数は9頁、10頁を参照してください。
※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

	単位		第1四半期		第2四半期		上期		第3四半期		第4四半期		下期		通期	
			総売上	前年比	総売上	前年比	総売上	前年比	総売上	前年比	総売上	前年比	総売上	前年比	総売上	前年比
			ボウリング	億円	%	0.2	△97.0	1.7	△81.2	2.0	△89.1					
アミューズメント	億円	%	3.4	△91.6	12.8	△75.4	16.3	△83.4								
カラオケその他	億円	%	0.1	△98.7	1.5	△89.4	1.7	△94.1								
総売上	億円	%	3.9	△93.6	16.1	△78.7	20.0	△86.1								
土日祝回数前年対比	日数		±0		±0		±0									
各期末 米国全店舗／既存店舗			41／32		43／34		43／34									

※実績1ドル=106円93銭で算出しております。

※既存店前年対比は、オープンして13ヶ月以上経過している店舗をドル比較にて算出しております。

※営業再開店舗の売上を通常営業時と比較すると、第2四半期はおおむね△40～50%、直近1か月でおおむね△30～40%であります。

2021年3月期業績計画および財務状況について



2021年3月期業績計画について

新型コロナウイルス感染症の世界的な感染拡大により、一部店舗の休業や海外における出店活動の遅延など、国内外において様々な影響が見込まれますが、現段階ではその影響額について合理的な算定が困難であることから、2021年3月期の業績計画は、引続き未定とさせていただきます。今後、業績計画の開示が可能となった時点で速やかに公表致します。

財務状況【連結】

【現預金残高と当面の資金繰りについて】

(2020年10月30日現在)

差入保証金	約87億円
現金及び預金	約400億円
	約487億円

2020年9月～10月において、主力銀行を中心として208億円の資金調達を行っております。また12月までに、更に180億円前後の資金調達を予定しております。なお、上記に2020年5月1日付けで設定しておりますコミットメントライン契約(即時借入を可能とする契約)の160億円を加えますと、手元資金は約830億円となり、日米合わせた全店舗閉鎖時の月間支出額は約45億円(下記表※)であることから、当面の運転資金は確保できている状況であります。

【全店舗閉鎖時における資金流出額の内訳】

(単位:億円)

月間支出	人件費	賃借料	リース費用	有利子負債返済	その他	合計
国内	7	11	7	6	8	39
米国	1	3	1	—	1	6
合計	8	14	8	6	9	※ 45

<人件費について>

(国内)
休業中は社員・アルバイト共に休業手当を支給。

(米国)
店舗従業員は健康保険料のみ会社負担とし、国の失業保険を受給。

【固定費削減について】

- ・賃借料：[日米] 家賃無料も含めてオーナーと交渉中。
- ・広告宣伝費：[日米] 今期に関しては“0”をベースに検討。(上表では“その他”に含まれる)
- ・その他固定費用：[日米] あらゆる固定費用の削減に向け交渉を実施。

営業状況について



営業状況と営業再開における方針

◆営業状況(日本時間 2020年11月5日 AM10時 時点)

【国内】全103店舗営業中 / 【米国】29店舗 営業中(7~10月出店3店舗含む)、14店舗営業停止中

◆営業再開店舗について

国内においては、5月15日以降順次営業を再開し、6月1日には営業時間や一部営業エリアの制限を設けながら、全店舗営業を再開いたしました。

米国においては、8月までに21店舗、9月に3店舗、10月に2店舗の営業を再開いたしましたが、14店舗が現在営業を中止しております。再開店舗に関しましても、各州政府・郡からの規制により、営業時間の短縮や部分的な営業の制限等の影響を受けており、また感染状況により再度休業等の規制を受ける可能性もございます。

店舗における新型コロナウイルス感染症の感染防止対策

- ・従業員の勤務前検温および定期的な手洗い、アルコール殺菌、マスクの着用
- ・お客様入館時のマスク着用義務化と一部店舗での検温実施【国内のみ】
- ・館内各所への殺菌用アルコール液の設置
- ・施設や遊具への抗菌・抗ウイルスコート加工(KYOH PARA)の実施【国内のみ】
- ・館内各施設の定期的な清掃・消毒作業の実施
- ・カラオケご利用時、マイクをお一人様1本ずつ貸し出し実施【国内のみ】
- ・十分な換気とお客様同士の距離の確保を前提とした運営の実施

など

損益推移

損益の推移（連結）

2020年5月11日開示資料から変更していません。

(単位:億円) ※1億円未満切捨、%は四捨五入表示

3月期	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
期末店舗数	110	113	114	118	122	122	129	137	144
総売上	895	859	842	839	835	877	959	1,013	1,047
経常利益	114	82	78	61	54	58	102	112	87
経常利益率	12.8%	9.6%	9.3%	7.3%	6.5%	6.7%	10.7%	11.1%	8.3%
当期純利益	27	6	△197	△45	4	27	84	71	47
ROI(投下資本利益率)①	5.0%	4.0%	5.1%	5.9%	5.9%	6.8%	12.0%	12.4%	8.5%
ROE(自己資本利益率)②	3.5%	0.8%	△28.9%	△8.4%	0.9%	5.4%	15.6%	12.0%	7.5%
ROA(総資産利益率)③	1.2%	0.3%	△11.8%	△3.8%	0.4%	2.7%	8.1%	6.4%	3.8%

①ROI計算式：経常利益 ÷ [(期首純資産 + 期末純資産) ÷ 2] + [(期首リース債務含有利子負債 + 期末リース債務含有利子負債) ÷ 2]

②ROE計算式：当期純利益 ÷ [(期首自己資本 + 期末自己資本) ÷ 2]

③ROA計算式：当期純利益 ÷ [(期首総資産 + 期末総資産) ÷ 2]

損益の推移（国内）

3月期	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
期末店舗数	109	111	111	113	113	107	108	105	103
総売上	890	851	829	819	783	805	843	849	842
経常利益	114	82	78	62	50	53	92	96	88
経常利益率	12.9%	9.7%	9.4%	7.6%	6.5%	6.6%	11.0%	11.4%	10.5%
当期純利益	27	6	△196	△44	2	28	75	64	53

損益の推移（米国）

3月期	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
期末店舗数	1	2	3	5	9	15	21	32	41
総売上	5	7	12	19	51	72	115	163	205
経常利益	0	△0	0	△0	3	5	9	15	0
経常利益率	4.8%	—	1.0%	—	6.7%	7.1%	8.7%	9.4%	0.2%
当期純利益	0	△0	△0	△0	2	△1	8	7	△4

既存店売上前年比の推移(国内)



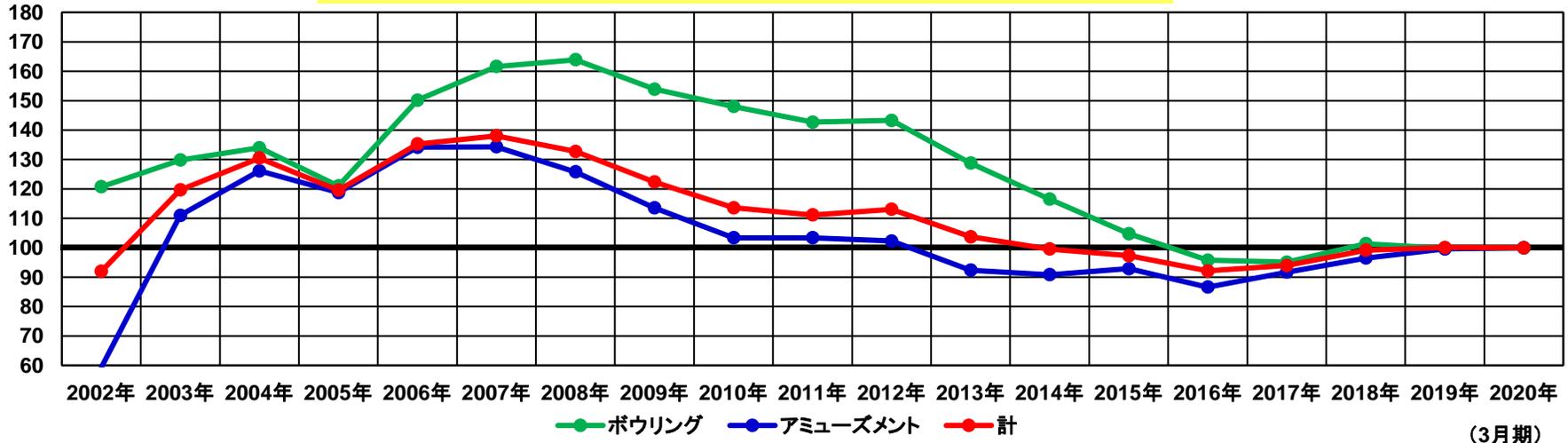
2020年5月11日開示資料から変更していません。

(単位は%)

3月期	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
ボウリング	△6.1	+7.0	+3.1	△10.7	+19.4	+7.1	+1.4	△6.5	△4.0	△3.7	+0.4	△11.3	△10.5	△11.2	△9.4	△0.7	+6.2	△1.6	+0.2
アミューズメント	△18.3	+46.6	+12.0	△6.2	+11.5	+0.1	△6.8	△10.8	△9.8	+0.0	△1.1	△10.7	△1.7	+2.2	△7.2	+5.5	+5.0	+3.1	+0.4
カラオケ	-	-	-	-	△4.5	+4.0	△1.2	△7.3	△13.1	+3.4	+15.8	△3.7	△1.8	+0.4	△7.4	+0.6	+1.6	△0.7	△1.3
スポッチャ	-	-	-	-	-	-	△16.1	△9.8	△9.2	△4.5	+7.5	+0.2	+5.1	+3.7	+5.0	△2.5	+8.1	△0.4	△3.8
その他	+7.8	+21.5	+13.7	△14.3	△11.3	△9.2	+13.2	+11.4	△3.9	△14.5	+1.3	△6.6	△9.9	△1.8	+9.9	+1.2	+0.7	+1.9	+10.6
総売上	△9.5	+23.1	+8.3	△9.1	+11.6	+2.0	△4.0	△8.5	△7.7	△2.2	+1.7	△9.0	△4.2	△2.3	△5.6	+1.9	+5.3	+0.9	△0.1
既存店舗数	25	38	39	40	46	57	69	79	89	104	106	108	111	111	112	105	107	104	103

(単位：%)

既存店国内売上前年比の推移 (2020年3月期を100とした場合)



※ カラオケ売上は2002年3月期から2005年3月期までは『その他』に含まれております。

※ 米国店舗は含んでおりません。

資産等の推移(連結)



2020年5月11日開示資料から変更していません。

※1億円未満切捨、%は四捨五入表示

3月期	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
総資産	2,282億円	2,062億円	1,271億円	1,115億円	1,045億円	1,017億円	1,068億円	1,173億円	1,358億円
純資産	798億円	787億円	575億円	516億円	497億円	508億円	567億円	626億円	651億円
自己資本比率	35.0%	38.2%	45.3%	46.3%	47.6%	50.0%	53.0%	53.3%	47.8%
現預金残高	294億円	253億円	251億円	277億円	231億円	201億円	234億円	225億円	345億円
有利子負債残高	1,109億円	902億円	368億円	270億円	228億円	164億円	137億円	135億円	274億円
実質有利子負債残高 ①	814億円	649億円	116億円	△6億円	△3億円	△37億円	△97億円	△90億円	△71億円
リース債務残高	273億円	246億円	196億円	163億円	160億円	179億円	155億円	190億円	182億円
リース債務含実質有利子負債残高 ②	1,088億円	895億円	312億円	156億円	156億円	142億円	58億円	100億円	111億円
当該年度新規リース契約額	106億円	91億円	81億円	71億円	88億円	109億円	80億円	130億円	94億円

(注)① 『実質有利子負債残高』＝『有利子負債残高』－『現預金残高』

② 『リース債務含実質有利子負債残高』＝『実質有利子負債残高』＋『リース債務残高』

※ 上記のリースとはアミューズメント機器やカラオケ設備等のファイナンス・リースです。

国内既存店舗売上対策

◆小中学生無料キャンペーン◆

・ボウリング、カラオケ、アミューズメント(メダル)にて中学生以下を対象に実施中。

◆健康ボウリング教室◆

・各店舗 150名のボウラー × 100店舗＝約1万5000人が参加
教室、リーグは7月より再開。

◆ボウリング・カラオケ学生甲子園ONLINEの開催◆

・ボウリング、カラオケにて学生日本一を決める学生甲子園を10月1日より開催中。
2～3名のチーム戦で、予選会はフリータイムコンペ、全国大会は『ROUND1 LIVE』を使用しオンラインで開催。

◆学生激割◆

・9月12日より、全学生を対象に新たな料金プランを開始。
990円でボウリング・カラオケ・スポッチャが特典付きで利用可能。1480円でMEGAパックが特典付きで利用可能。

◆親子でSNS投稿して無料で遊べるキャンペーン◆

・2020年11月7日(土)、8日(日)に、7店舗限定で各店先着50組の親子を対象に、館内ご遊戯中の親子の写真をSNSにアップした方は館内施設利用が一部無料となるキャンペーンを実施。

◆オンラインクレーンゲーム事業の開始

・2021年4月より、実在するクレーンゲームマシンをお客様がスマートフォンやパソコンを使って操作し、離れた場所でもクレーンゲームをお楽しみいただける、オンラインクレーンゲームの提供を開始予定。

◆アミューズメントの新機種導入◆

・『武装神姫 アーマードプリンセス バトルコンダクター』カードゲーム(コナミ)12月稼働開始予定。
・『HYPER PITCH』体感ゲーム(バンダイナムコテクニカ)11月より順次稼働開始予定。

SPORTS ENTERTAINMENT
ROUND1
ARMORED PRINCESS
BATTLE CONDUCTOR



『武装神姫 アーマードプリンセス バトルコンダクター』
©Konami Digital Entertainment
©Konami Amusement



『HYPER PITCH』

出店計画



2021年3月期以降のオープン予定店舗

※ 店舗名は、仮称で記載しております。

新型コロナウイルス感染症の拡大の影響により、各店の工事再開等の時期が現時点で明らかでない為、オープン予定時期の記載についてはさし控えさせて頂きます。なお、状況が落ち着き、出店時期の見通しが決定致しましたら改めて開示致します。

	出店国	店舗名 / 出店予定地域		営業面積	SP	オープン時期
1	米国	42号店	タウンイーストスクエア店 / カンザス州ウィチタ	3,781㎡		2020/7/18オープン済み
2	米国	43号店	ポトマックミルズ店 / バージニア州ウッドブリッジ	4,583㎡		2020/9/26オープン済み
3	米国	44号店	デプトフォード店 / ニュージャージー州デプトフォード	4,568㎡		2020/10/24オープン済み
4	ロシア	1号店	ユーロペイスキー店 / モスクワ市キエフスカヤ	4,225㎡	●	-
5	米国	45号店	バンクーバー店 / ワシントン州バンクーバー	4,493㎡		-
6	米国	46号店	カンバーランド店 / ジョージア州アトランタ	7,767㎡	●	-
7	米国	47号店	パークシティセンター店 / ペンシルベニア州ランカスター	4,645㎡	●	-
8	米国	48号店	クエイルスプリングス店 / オクラホマ州オクラホマシティ	4,020㎡		-
9	米国	49号店	ローズビル店 / カリフォルニア州ローズビル	4,164㎡		-
10	米国	50号店	ペンブローク店 / フロリダ州ペンブロークパインズ	9,442㎡	●	-
11	米国	51号店	ウィローブルック店 / テキサス州ヒューストン	9,643㎡	●	-
12	米国	52号店	サウスヒル店 / ワシントン州ピュアラップ	4,834㎡		-
13	米国	53号店	ノーススター店 / テキサス州サンアントニオ	5,193㎡		-
14	米国	54号店	パークウェイプラザ店 / カリフォルニア州エルカホン	5,875㎡	●	-

※ 上記オープン予定店舗のうち”SP”欄に”●”のある店舗は、スポッチャタイプにて出店を予定しています。なお、米国1号店のプエンテヒルズ店にも2021年春頃スポッチャを併設予定です。

※ 現在、米国での新規出店におけるリース契約交渉は凍結しております。

※ 中国は現在リース契約締結に向けて交渉中の4店舗を含む、8店舗程度の出店を予定しております。

米国店舗の現況と今後の出店方針



【2020年10月末現在営業中の43店舗】

表の区分『好調店舗（黄色）』と『平均店舗（緑色）』と『低調店舗（ピンク色）』の色分けについては、2020年2月7日開示資料より変更しておりません。色分けは、米国店舗の稼働状況が安定次第更新致します。

オープン時期	店舗名 / 地域	営業面積
2010年8月	プエンテヒルズ店 / カリフォルニア州 シティ オブ インダストリー ②	5,518㎡
2012年9月	モレノバレー店 / カリフォルニア州モレノバレー	4,060㎡
2013年8月	レイクウッド店 / カリフォルニア州レイクウッド	3,976㎡
2014年12月	アーリントン・パークス店 / テキサス州アーリントン	5,933㎡
2015年5月	メインプレイス店 / カリフォルニア州サンタアナ	3,716㎡
2015年7月	サウスセンター店 / ワシントン州タックウィラ	3,973㎡
2015年9月	イーストリッジ店 / カリフォルニア州サンノゼ	4,759㎡
2015年12月	シルバーシティ店 / マサチューセッツ州タウントン ①	5,823㎡
2016年5月	グレイプラインミルズ店 / テキサス州グレイプライン ①	7,493㎡
2016年8月	サンバレー店 / カリフォルニア州コンコード	4,891㎡
2016年12月	エクストン店 / ペンシルベニア州エクストン	5,423㎡
2017年1月	サウスウエスト店 / コロラド州リトルトン	5,811㎡
2017年3月	ストーンクレスト店 / ジョージア州リソニア	4,645㎡
2017年3月	フォックスバレー店 / イリノイ州オーロラ	4,724㎡
2017年7月	ブロードウェイ店 / ニューヨーク州ヒックスビル	4,573㎡
2017年9月	クリスタルラン店 / ニューヨーク州ミドルタウン	4,212㎡
2017年10月	グレイトレイクスクロッシング店 / ミシガン州 オーバーンヒルズ	5,488㎡
2017年11月	ノースウッド店 / イリノイ州ピオリア	5,110㎡
2018年1月	フォーシーズンズ店 / ノースカロライナ州グリーンズボロ	5,649㎡
2018年3月	グレイトレイクス店 / オハイオ州メンター	4,659㎡
2018年6月	メイン店 / メイン州サウスポートランド	4,025㎡
2018年6月	コロナドセンター店 / ニューメキシコ州アルパカーキ	4,891㎡

オープン時期	店舗名 / 地域	営業面積
2018年8月	サウスタウンセンター店 / ユタ州サンディ	4,645㎡
2018年9月	ミルクリーク店 / ペンシルベニア州エリー	4,649㎡
2018年11月	ジェファーソン店 / ケンタッキー州ルイビル	4,645㎡
2018年12月	ゲートウェイ店 / ネブラスカ州リンカン	4,462㎡
2018年12月	ノースリバーサイドパーク店 / イリノイ州 ノースリバーサイド	4,189㎡
2019年2月	サウスリッジ店 / ウィスコンシン州グリーンデール	4,191㎡
2019年3月	ノースリッジ店 / カリフォルニア州サリナス	4,789㎡
2019年3月	ホールヨーク店 / マサチューセッツ州ホールヨーク	4,793㎡
2019年3月	テメキュラプロムナード店 / カリフォルニア州テメキュラ	4,520㎡
2019年7月	サウスランド店 / カリフォルニア州ハイワード	4,540㎡
2019年8月	メドーウッド店 / ネバダ州リノ	3,836㎡
2019年10月	パークプレイス店 / アリゾナ州トゥーソン	4,696㎡
2019年11月	メドーズ店 / ネバダ州ラスベガス	3,948㎡
2019年11月	フェアフィールドコモンズ店 / オハイオ州ビーバークリーク	4,805㎡
2019年12月	タウンセンター店 / メリーランド州タウン	4,907㎡
2019年12月	ファッションディストリクト店 / ペンシルベニア州 フィラデルフィア	5,396㎡
2020年2月	バレーリバーセンター店 / オレゴン州ユージーン	5,653㎡
2020年3月	バーバンクタウンセンター店 / カリフォルニア州バーバンク	3,981㎡
2020年7月	タウンイーストスクエア店 / カンザス州ウィチタ	3,781㎡
2020年9月	ポトマックミルズ店 / バージニア州ウッドブリッジ	4,583㎡
2020年10月	デプトフォード店 / ニュージャージー州デプトフォード	4,568㎡

①一部のエリアにて、キッズプレイゾーン事業を行っております。グレイプラインミルズ店2016年10月、シルバーシティ店2017年3月より開始。

②2021年春頃、プエンテヒルズ店にスポッチャ併設予定です。

※ストラッドフォード店は2020年10月11日に閉店しております。

米国店舗の現況と今後の出店方針



【今後の出店方針について】

米国の今後の出店方針、および、2021年3月期以降出店予定のスポッチャタイプ店舗の年間収支の想定につきましては、新型コロナウイルス感染症による影響を見ながら、決定次第開示致します。

また、10ページのオープン済み米国店舗の好調店舗、平均店舗、低調店舗の色分け根拠である下記の年間収支モデル（スタンダード店舗）につきましても、2020年2月7日開示資料より変更しておりません。米国店舗の稼働状況が安定次第更新致します。

【現状の設備投資額及び収支状況】

区分		好調店舗	平均店舗	低調店舗
年間 収 支	総売上	720万ドル(約7.8億円)	560万ドル(約6.1億円)	340万ドル(約3.7億円)
	営業利益(初年度)	70万ドル(約0.8億円)	0万ドル(約0.0億円)	△130万ドル(約△1.4億円)
	営業利益(2~7年度)	160万ドル(約1.7億円)	90万ドル(約1.0億円)	△40万ドル(約△0.4億円)
	営業利益(8年度~)	180万ドル(約2.0億円)	100万ドル(約1.1億円)	△20万ドル(約△0.2億円)
	営業利益率 (2年~7年度)	22.2%	16.1%	—

※初年度の営業利益は開業費、会計上の工事期間賃料を含みます。本社費は除きます。 ※平均店舗は全店舗での平均値であります。

店舗の状況



出退店・期末店舗数の推移

日本	～2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期
出店数	115	1	3	—	2	1	2	1	1	—
退店数	※ 7	—	※ 1	—	—	※ 1	※ 8	—	※ 4	※ 2
期末店舗数	108	109	111	111	113	113	107	108	105	103

米国	～2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期
出店数	1	—	1	1	2	4	6	6	11	9
退店数	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
期末店舗数	1	1	2	3	5	9	15	21	32	41

連結	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期
期末総店舗数	109	110	113	114	118	122	122	129	137	144

※ 23店舗の退店理由（契約期間満了：12店舗、自社競合解消：6店舗、近隣に大型店を新築：3店舗、建替：1店舗、テスト店舗の閉鎖（テスト期間2年）：1店舗）

日本国内103店舗内訳（2020年10月末現在）

※米国店舗は、スタンダードタイプのロードサイド店舗であり、賃借のみであります。

形態別				期末店舗数
スタンダードタイプ		スタジアムタイプ		
繁華街店舗	ロードサイド店舗	繁華街店舗	ロードサイド店舗	
9	42	1	51	103

区分別		期末店舗数
賃借店舗	所有店舗	
82	21	

※所有店舗には、土地建物所有の8店舗と借地権付建物所有の13店舗を含んでおります。

国内外エリア別146店舗内訳（2020年10月末現在）

出店エリア	日本								米国	合計
	北海道・東北	北陸・甲信越	関東	中部・東海	関西	中国・四国	九州・沖縄	小計		
店舗数	11	4	32	12	25	8	11	103	43	146
シェア	7.5%	2.8%	21.9%	8.2%	17.1%	5.5%	7.5%	70.5%	29.5%	100.0%

〈補足資料〉

2021年3月期実績①



2021年3月期（2020年4月～2020年9月）連結実績

（単位：億円）

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

								通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損益	ボウリング	12.9	39.5	52.5				
	アミューズメント	31.1	98.5	129.6				
	カラオケ（米国はその他含む）	3.7	12.9	16.7				
	スポッチャ	4.8	18.0	22.8				
	その他	3.5	7.2	10.8				
	総売上	56.3	176.3	232.6				
	売上原価	159.9	200.4	360.3				
	売上総利益	△103.6	△24.0	△127.7				
	販売費及び一般管理費	6.8	8.5	15.3				
	営業利益	△110.5	△32.6	△143.1				
	営業外損益	△0.0	1.4	1.3				
	経常利益	△110.5	△31.2	△141.7				
	売上高経常利益率	—	—	—				
	特別損益 ※	△0.1	△1.8	△1.9				
税引前四半期純利益	△110.6	△33.0	△143.7					
法人税等	△25.0	△6.6	△31.7					
当期（四半期）純利益	△85.5	△26.3	△111.9					
減価償却費（内リース減価償却費）		36.2 (19.7)	36.9 (20.3)	73.2 (40.0)				

※特別損益：△1.9億円（減損損失 △1.8億円、アミューズメント基板除却等 △0.1億円）

〈補足資料〉

2021年3月期実績②



(単位:億円)

2021年3月期 (2020年4月～2020年9月) 国内実績

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

								通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損益	ボウリング	12.7	37.7	50.4				
	アミューズメント	27.6	85.7	113.3				
	カラオケ	3.6	11.4	15.0				
	スポッチャ	4.8	18.0	22.8				
	その他	3.5	7.2	10.8				
	総売上	52.3	160.1	212.5				
	売上原価	130.7	164.1	294.9				
	売上総利益	△78.4	△4.0	△82.4				
	販売費及び一般管理費	4.5	5.6	10.2				
	営業利益	△82.9	△9.6	△92.6				
	営業外損益	1.0	2.1	3.2				
	経常利益	△81.9	△7.4	△89.4				
	売上高経常利益率	—	—	—				
	特別損益及びロイヤリティー※	△0.1	△0	△0.1				
	税引前四半期純利益	△82.0	△7.5	△89.5				
法人税等	△18.3	0.1	△18.1					
当期(四半期)純利益	△63.7	△7.6	△71.4					
減価償却費 (内リース減価償却費)		24.0 (17.8)	24.8 (18.6)	48.9 (36.5)				

※特別損益：△0.1億円 (アミューズメント基板除却等△0.1億円)

〈補足資料〉

2021年3月期実績③



2021年3月期（2020年4月～2020年9月）米国実績 実績1ドル=106.93円換算

（単位：億円） ※0.1億円未満切捨、
%は四捨五入表示

		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	通期
		損 益	ボウリング	0.2	1.7	2.0		
アミューズメント	3.4		12.8	16.3				
カラオケその他 ※	0.1		1.5	1.7				
総売上	3.9		16.1	20.0				
売上原価	29.3		35.3	64.7				
売上総利益	△25.4		△19.1	△44.6				
販売費及び一般管理費	1.6		2.2	3.8				
営業利益	△27.0		△21.4	△48.4				
営業外損益	△0.4		△1.0	△1.4				
経常利益	△27.4		△22.4	△49.9				
売上高経常利益率	—		—	—				
特別損益及びロイヤリティー	—		△1.7	△1.7				
税引前四半期純利益	△27.4		△24.2	△51.7				
法人税等	△7.2		△6.3	△13.5				
当期(四半期)純利益	△20.2	△17.9	△38.1					
減価償却費（内リース減価償却費）	11.8 (1.5)	11.8 (1.4)	23.7 (2.9)					

※カラオケその他売上の大部分は飲食収入であります。

※特別損益：△1.8億円（減損損失1店舗分 △1.8億円）

〈補足資料〉

2020年3月期実績①



2020年3月期（2019年4月～2020年3月）連結実績

（単位：億円）

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	通期
損益	ボウリング	59.1	61.3	120.5	53.9	70.1	124.1	244.6
	アミューズメント	128.5	142.2	270.8	122.7	133.0	255.8	526.6
	カラオケ（米国はその他含む）	27.6	28.9	56.6	28.4	29.4	57.8	114.5
	スポッチャ	32.5	35.5	68.1	26.1	36.0	62.1	130.2
	その他	7.6	8.1	15.8	7.3	8.5	15.8	31.6
	総売上	255.5	276.3	531.8	238.5	277.3	515.9	1,047.7
	売上原価	223.9	233.0	456.9	230.6	236.4	467.0	924.0
	売上総利益	31.6	43.3	74.9	7.9	40.9	48.8	123.7
	販売費及び一般管理費	8.0	8.8	16.8	8.6	9.5	18.1	34.9
	営業利益	23.6	34.5	58.1	△0.6	31.3	30.6	88.8
	営業外損益	△0.1	△0.9	△1.1	△0.7	0.2	△0.4	△1.5
	経常利益	23.4	33.6	57.0	△1.4	31.6	30.1	87.2
	売上高経常利益率	9.2%	12.2%	10.7%	—	11.4%	5.9%	8.3%
	特別損益 ※	△2.4	△0.5	△2.9	△0.2	△12.2	△12.5	△15.5
税引前四半期純利益	20.9	33.0	54.0	△1.7	19.3	17.6	71.6	
法人税等	6.5	10.4	16.9	0.0	6.7	6.7	23.7	
当期(四半期)純利益	14.4	22.6	37.0	△1.7	12.6	10.8	47.9	
減価償却費（内リース減価償却費）	34.0 (20.2)	34.2 (19.5)	68.3 (39.7)	35.7 (19.7)	38.3 (20.8)	74.0 (40.6)	142.4 (80.4)	

※特別損益：△15.5億円（減損損失△10.8億円、7ミューズ*の基板除却等△4.6億円）

2020年3月期実績②



2020年3月期（2019年4月～2020年3月）国内実績

（単位：億円）

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

								通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損益	ボウリング	52.6	55.0	107.7	47.1	63.4	110.6	218.3
	アミューズメント	95.6	108.9	204.5	88.0	95.1	183.1	387.6
	カラオケ	18.5	20.1	38.6	17.0	18.5	35.6	74.2
	スポッチャ	32.5	35.5	68.1	26.1	36.0	62.1	130.2
	その他	7.6	8.1	15.8	7.3	8.5	15.8	31.6
	総売上	207.0	227.8	434.9	185.6	221.7	407.4	842.3
	売上原価	181.9	188.7	370.6	179.1	180.3	359.4	730.0
	売上総利益	25.0	39.1	64.2	6.5	41.4	47.9	112.2
	販売費及び一般管理費	5.7	6.4	12.1	6.0	6.3	12.3	24.5
	営業利益	19.3	32.7	52.0	0.4	35.1	35.6	87.7
	営業外損益	0.3	△0.5	△0.1	0.0	0.8	0.8	0.6
	経常利益	19.6	32.2	51.9	0.5	35.9	36.4	88.3
	売上高経常利益率	9.5%	14.2%	11.9%	0.3%	16.2%	9.0%	10.5%
	特別損益及びロイヤリティ※	△1.0	△0.8	△1.9	△0.5	△6.5	△7.1	△9.1
税引前四半期純利益	18.5	31.4	49.9	△0.0	29.3	29.3	79.2	
法人税等	5.8	9.9	15.8	0.4	9.5	9.9	25.8	
当期(四半期)純利益	12.6	21.4	34.1	△0.4	19.8	19.3	53.4	
減価償却費（内リース減価償却費）	24.8 (18.2)	24.5 (17.6)	49.4 (35.9)	25.0 (17.9)	26.5 (19.1)	51.5 (37.1)	101.0 (73.0)	

※特別損益：△9.1億円（減損損失3店舗分△4.4億円、アミューズメント基板除却等△4.6億円）

〈補足資料〉

2020年3月期実績③



2020年3月期（2019年4月～2020年3月）米国実績 実績1ドル＝ 108.72円換算

（単位：億円）※0.1億円未満切捨、
%は四捨五入表示

		2020年3月期			2019年3月期		下期	通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期		
損益	ポウリング	6.4	6.2	12.7	6.7	6.7	13.4	26.2
	アミューズメント	32.9	33.3	66.2	34.7	37.9	72.7	139.0
	カラオケその他 ※①	9.1	8.8	17.9	11.3	10.8	22.2	40.2
	総売上	48.5	48.4	96.9	52.9	55.5	108.4	205.4
	売上原価	42.1	44.4	86.6	51.6	56.2	107.8	194.5
	売上総利益	6.3	3.9	10.3	1.2	△0.6	0.5	10.9
	販売費及び一般管理費	2.2	2.2	4.4	2.4	2.7	5.1	9.6
	営業利益	4.0	1.7	5.8	△1.1	△3.3	△4.5	1.3
	営業外損益	△0.3	△0.2	△0.5	△0.0	△0.2	△0.3	△0.9
	経常利益	3.7	1.5	5.2	△1.2	△3.6	△4.9	0.3
	売上高経常利益率	7.8%	3.1%	5.4%	—	—	—	0.2%
	特別損益及びロイヤリティー ※②	△1.3	0.3	△1.0	0.2	△5.6	△5.3	△6.4
	税引前四半期純利益	2.3	1.8	4.2	△0.9	△9.3	△10.3	△6.0
	法人税等	0.6	0.4	1.1	△0.2	△2.9	△3.1	△2.0
当期(四半期)純利益	1.7	1.3	3.1	△0.7	△6.4	△7.1	△4.0	
減価償却費（内リース減価償却費）		9.2 (1.9)	9.6 (1.8)	18.8 (3.8)	10.6 (1.8)	11.8 (1.7)	22.5 (3.5)	41.4 (7.4)

※①カラオケその他売上の大部分は飲食収入であります。

※②特別損益：△6.4億円（減損損失 2店舗分 △6.4億円、アミューズメント基板除却等△0.0億円）

各種お知らせとIRに関するお問い合わせ先



本資料取扱上のご注意

本資料は投資の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料により被った全ての損害について、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません。なお、本資料は作成日現在の情報をベースにしており、その作成には細心の注意を払っておりますが、その内容についてその実現を保証するものではなく、万が一内容に誤りがあった場合においても、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません（万が一、数値等に誤りを発見した場合には、ホームページ上にて訂正させていただきます）。本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社ラウンドワンに帰属しており、いかなる目的であれ無断で複製又は転送等を行わないようお願いいたします。

IR方針(サイレンス期間)について

当社では、投資家の皆様への公平を期するため、原則として決算発表（四半期決算を含む）の約2週間前よりIRに関する取材をご遠慮頂いております。ただし、事業に関する基本的な内容、過去に発表済の内容、及び現在進行中のイベントや企画に関するお問い合わせや取材等はお受けいたします。以上、皆様のご協力とご理解をよろしくお願い申し上げます。

ホームページへのアクセス先

◎【PC用・スマートフォン用ホームページ】

<https://www.round1.co.jp/> もしくは

◎【携帯用ホームページ】（お客様用/IR情報等なし）

docomo、Soft Bank、au

<https://www.round1.co.jp/mobile/>



※ 携帯電話からの携帯用ホームページへの接続料や通信料(パケット料)はお客様のご負担となりますので、ご注意願います。一部の機種では、モバイルサイトをご覧いただけない場合がございます。

IRお問い合わせ先：株式会社ラウンドワン 管理本部 TEL 06(6647)6600 / 平日 10:00~19:00