

COIN LAUNDRY



COIN LAUNDRY

2020年12月期  
第3四半期決算短信補足資料

WASHハウス株式会社 [6537]

1.	会社概要	2ページ
2.	2020年12月期 第3四半期連結決算実績	5ページ
	補足資料	14ページ

# 1. 会社概要

---

2020年9月30日現在

会社名	WASHハウス株式会社 (6537 東証マザーズ、福証Q-Board)	
設立	2001年11月28日	
代表者	代表取締役社長 児玉康孝	
本社所在地	宮崎県宮崎市新栄町86番地 1	
資本金	995,749千円	
社員数	96名 (役員を除く)	
事業内容	コインランドリーの企画、開発、運営、システムの提供	
拠点	本店営業部 (宮崎) 東京支店、大阪支店、広島支店、福岡支店、愛知営業所、愛媛営業所	
店舗数	625店舗 (FC572店舗、直営53店舗) ※出店エリア：24都府県	



2001年	11月	不動産の有効活用のコンサル等を目的とする会社として株式会社ケーディーエム設立
2002年	12月	コインランドリー店舗の事業物件の管理を目的として城ヶ崎店・大島通線店を同時出店しF C事業及びコインランドリー管理事業を開始
2004年	2月	管理カメラとコインランドリー機械の遠隔操作を組み合わせたコインランドリー遠隔管理システムで宮崎県初のビジネスモデル（特許第3520449号「コインランドリー管理システム」）取得
2005年	12月	W A S Hハウス株式会社へ社名変更
2016年	11月	東京証券取引所マザーズ、福岡証券取引所Q - B o a r d 同時上場
2018年	3月	W A S H H O U S E フィナンシャル株式会社設立
2019年	3月	洗剤工場用地を取得（宮崎県宮崎市 約6,600㎡（約2,000坪））
		災害時用 W A S Hハウス移動式ランドリー車を開発
	6月	タイ王国にて子会社 W A S H H O U S E ( T h a i l a n d ) C O . , L T D . を設立
	10月	宮崎県と「災害時における洗濯環境の提供に関する協定」を締結
2019年	12月	中国にて子会社 W A S H H O U S E ( S h a n d o n g ) C O . , L T D . を設立
	2020年	4月

---

## 2. 2020年12月期第3四半期 連結決算実績

---

前年同期と比較して、売上高は**6.0%減**、売上総利益はF C部門の売上減と

「直営部門その他」の原価が膨らみ**11.8%減**、販管費は経費抑制効果で**6.5%減**

	(単位：百万円)		2019年12月期 3Q実績		2020年12月期 3Q実績		前年 同期比 (%)
				売上比 (%)		売上比 (%)	
売上高			1,595	100.0%	1,499	100.0%	94.0%
売上総利益			542	34.0%	478	31.9%	88.2%
販管費			662	41.5%	619	41.3%	93.5%
営業利益			△120	△7.5%	△141	△9.4%	—
経常利益			△111	△7.0%	△130	△8.7%	—
親会社株主に帰属する四半期純利益			△91	△5.7%	△136	△9.1%	—
1株あたり四半期純利益	(円)		△13.27	—	△19.79	—	—

## F C 部門

### 1 独自のオペレーション受託型 F C 部門を創出

店舗設計・機械の設置などパッケージ化。  
「WASHハウスコインランドリーシステム一式」の販売。  
オープン時の広告・開業準備費用、F C 加盟金の受領。



## 店舗管理部門

### 2 全店舗一括管理運営方式の導入によりクオリティを統一化

24時間365日受付のコールセンター、管理カメラと遠隔コントロールによる即時サポート、毎日の点検・清掃、洗剤の補充、メンテナンス、広告活動などのサービス提供に係る対価を受領。



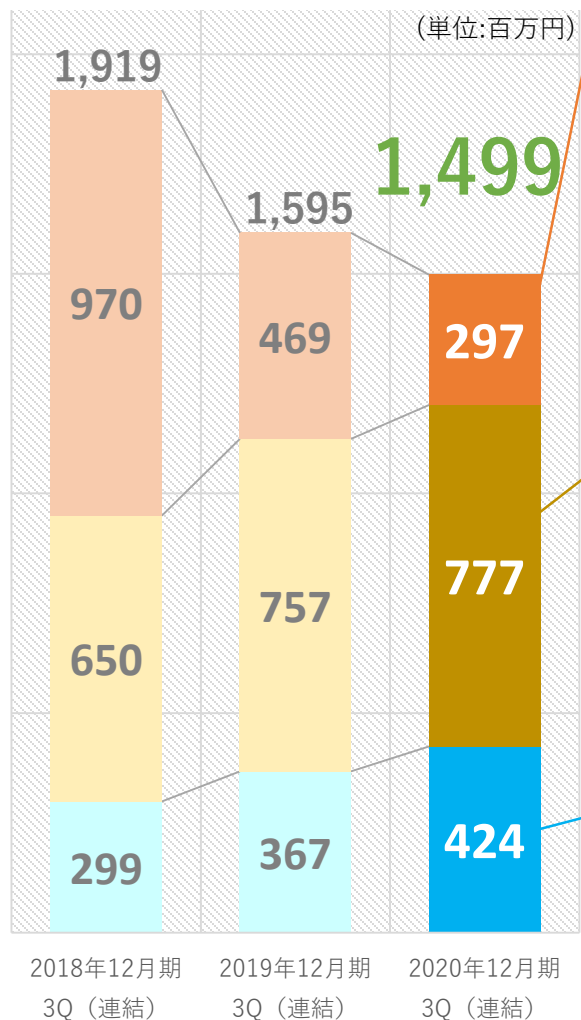
## 直営部門その他

### 3 直営店舗は新エリア進出時のアンテナショップ

店舗利用者から洗濯機・乾燥機の利用料を受領。  
主に新規出店エリアに進出時に店舗。「WASHハウス」ブランドの認知向上利用喚起、F C オーナー、土地オーナーへの店舗モデルの提供。







## F C 部門

297百万円 (前年同期比 36.7%減)

- 当第3四半期連結累計期間のF C新規出店につきましては、東京都2店舗、神奈川県1店舗、大阪府1店舗、奈良県1店舗、山口県3店舗、愛媛県1店舗、香川県1店舗、福岡県3店舗、熊本県1店舗、宮崎県1店舗の計15店舗の出店となりました。この結果、売上高は297百万円(前年同期比36.7%減)となり、第3四半期連結会計期間末のF C店舗数は572店舗となりました。

## 店舗管理部門

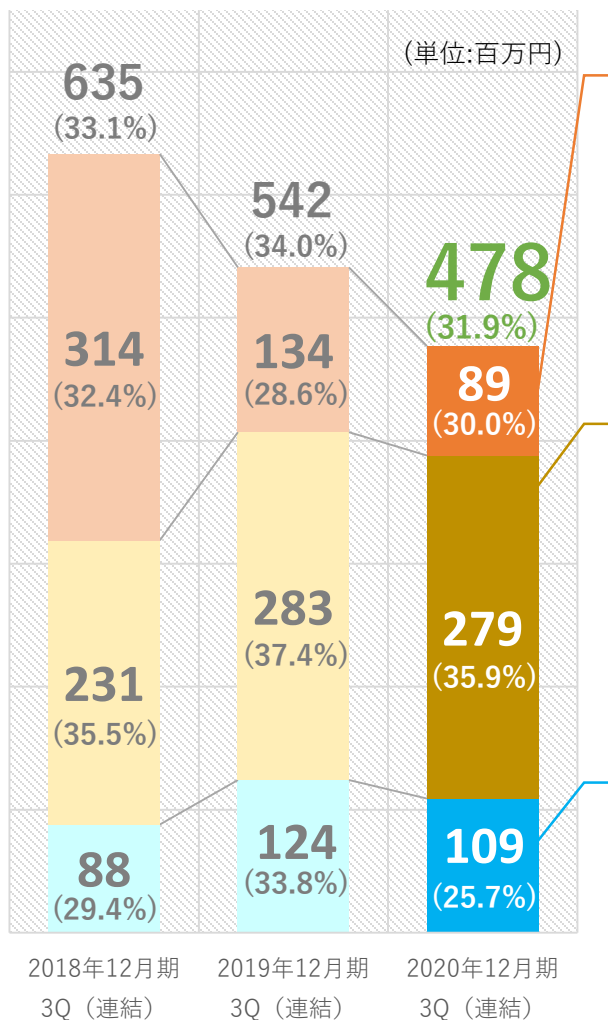
777百万円 (前年同期比 2.6%増)

- 当第3四半期連結会計期間の店舗管理部門売上の内訳は、F C店舗から受領する洗剤販売、店舗管理手数料、清掃受託費、広告分担金となっております。F C新規出店に伴い管理受託店舗数が増加したことが寄与し、売上高は777百万円(前年同期比2.6%増)となりました。

## 直営部門その他

424百万円 (前年同期比 15.5%増)

- 当第3四半期連結会計期間の直営店舗数は、前年同四半期比で14店舗の増加となり、直営店舗数は53店舗となりました。この結果、売上高は424百万円(前年同期比15.5%増)となりました。



## FC部門

**89**百万円 売上総利益率 **30.0%** 前年同期比 **33.6%**増

・当第3四半期連結累計期間のFC部門の売上総利益は、前年同期から11店舗減少の15店舗となったことから、前年同期から45百万円減少の89百万円となりました。また、売上総利益率は、洗濯一体型機器の導入にともなう「WASHハウスコインランドリーシステム一式」の利益率向上等により、前年同期比1.4%増の30.0%になりました

## 店舗管理部門

**279**百万円 売上総利益率 **35.9%** 前年同期比 **1.4%**減

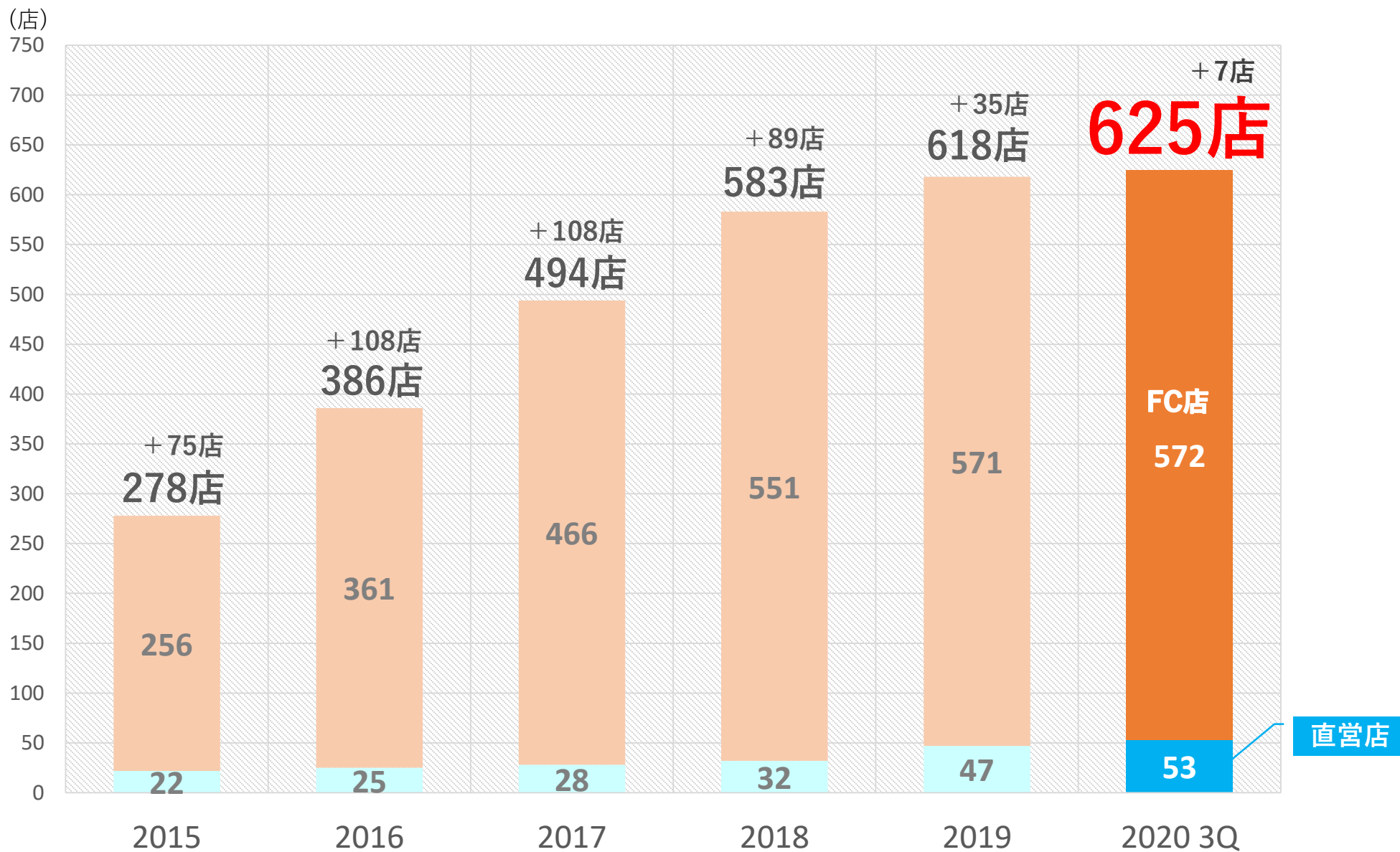
・当第3四半期連結累計期間の店舗管理部門の売上総利益は、毎年5月、8月に実施しております全店キャンペーンが、新型コロナウイルス感染症の影響で延期となったことによる洗剤等の売上減少や、感染症対策備品の購入等による原価上昇により前年同期から4百万円減少の279百万円、売上総利益率は前年同期比1.5%減の35.9%になりました

## 直営部門その他

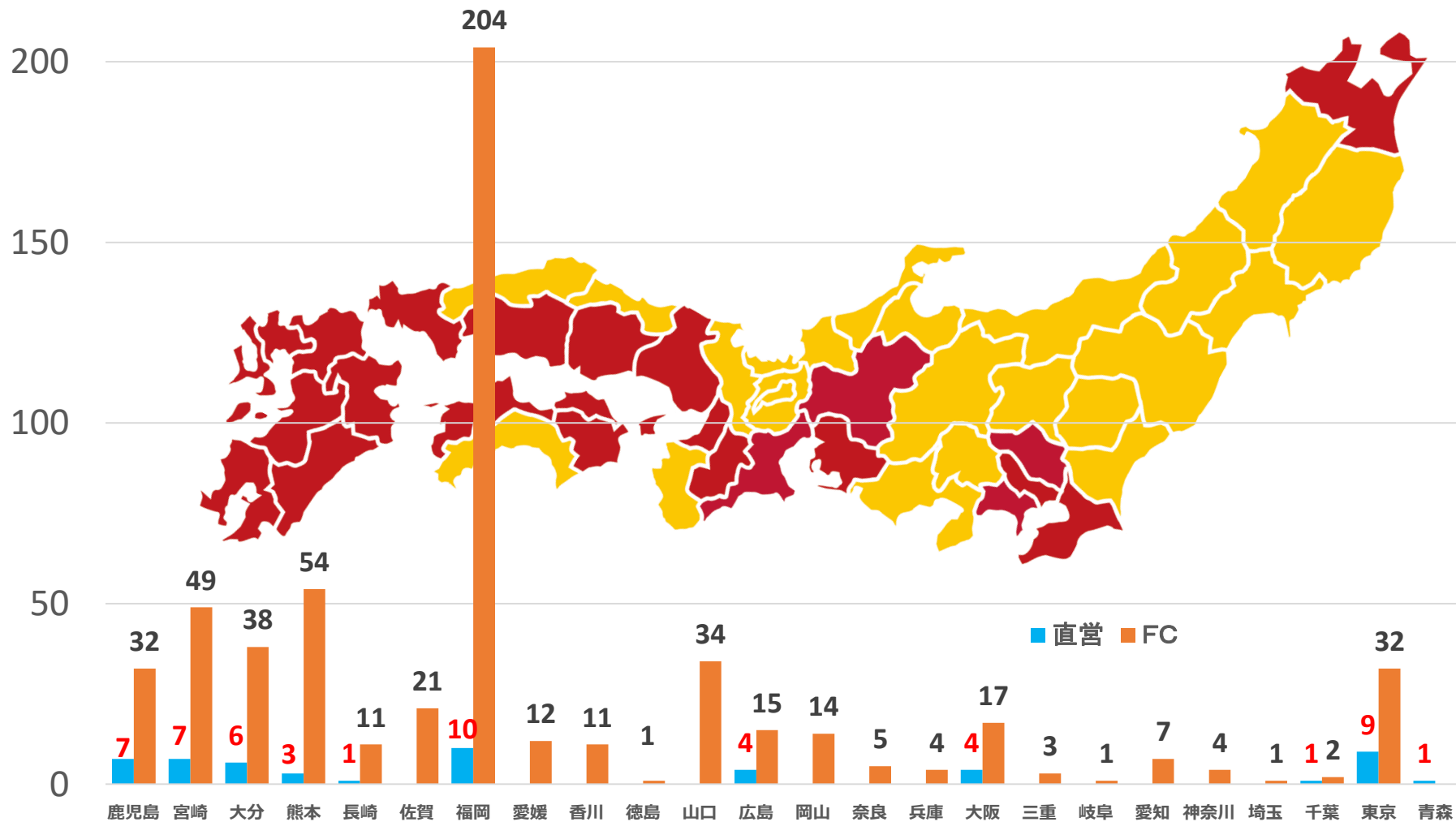
**109**百万円 売上総利益率 **25.7%** 前年同期比 **12.1%**減

・当第3四半期連結累計期間の直営部門その他の売上総利益は、直営店増加による減価償却費が増加したため、前年同期から15百万円減少の109百万円、売上総利益率は前年同期比8.1%減の25.7%になりました。

(単位：百万円)	2019年		2020年		増減	主な増減	
	12月期末	構成比	12月期3Q	構成比			
流動資産	2,327	65.8%	2,301	58.5%	△26	現金及び預金 売掛金 営業貸付金	△146 △57 +184
固定資産	1,209	34.2%	1,635	41.5%	+426	建物 その他(有形)	+45 +334
資産合計	3,536	100.0%	3,936	100.0%	+399	—	
流動負債	701	19.8%	1,075	27.3%	+374	短期借入金 (1年内含む) 預り金 その他	+356 △136 +107
固定負債	848	24.0%	1,000	25.4%	+151	長期借入金	+136
負債合計	1,549	43.8%	2,075	52.7%	+525	—	
親会社の所有者に帰属する持分	1,983	56.1%	1,795	45.6%	△187	利益剰余金(配) 当期純損失	△55 △136
非支配株主持分	3	0.1%	64	1.7%	+60	非支配株主持分	+60
純資産合計	1,986	56.2%	1,860	47.3%	△126	—	
負債・純資産合計	3,536	100.0%	3,936	100.0%	+399	—	
自己資本比率	56.1%	—	45.6%	—	△10.5%	—	



拡大する出店エリア 出店エリアは24都府県 (625店舗)



## 地域別出店実績

(単位:店舗)	2019年12月期末	2020年12月期 3Q		
		出店	退店	期末
東北エリア	1	—	—	1
関東エリア	48	5	※注2 △4	49
中部エリア	11	—	—	11
関西エリア	29	2	※注2 △1	30
中国エリア	64	3	—	67
四国エリア	22	2	—	24
九州エリア	443	6	※注2 △6	443
合 計	618	18	△11	625

## 形態別出店実績

(単位:店舗)	2019年12月期末	2020年12月期 3Q			
		出店	区分変更	退店	期末
直 営	47	3	※注1 3	—	53
F C	571	15	※注1 △3	※注2 △11	572
合 計	618	18	—	△11	625

※注1 既存F C店舗のうち3店舗を直営店としたものであります。

注2 オーナー様事情により退店となったものであります。

# 補足資料

(単位：千円)

内 訳	当社売上額	
	郊外型店舗	ビルイン型店舗
WASHハウスパッケージ	21,380	15,100
FC加盟金	500	500
<b>売上合計</b>	<b>21,880</b>	<b>15,600</b>

## 参考) 機器構成例

郊外型店舗		ビルイン型店舗	
機 器 名	台数	機 器 名	台数
7kg洗濯機	1台	10kg洗濯機	1台
12kg洗濯機	1台	14kg2段式乾燥機	2台
22kg洗濯機	1台	25kg乾燥機	1台
スニーカーウォッシャー	1台	17kg洗濯乾燥機	2台
14kg2段式乾燥機	4台		
25kg乾燥機	2台		
スニーカードライヤー	1台		

※標準例であり、実際には物件によって異なります。



(単位：千円)

内 訳	オーナー様支出額	
	郊外型店舗	ビルイン型店舗
WASHハウスパッケージ	21,380	15,100
FC加盟金	500	500
加盟保証金	1,000	1,000
店舗新築費用他※	17,000	8,000
支出合計	<b>39,880</b>	<b>24,600</b>

※標準例であり、実際には建築条件やテナント物件の状況等で異なります。

(単位：千円)

内 訳	当社売上額	
	郊外型店舗	ビルイン型店舗
店舗管理収入 (固定)	50	50
清掃収入	45	39
手数料収入(洗剤、水道光熱)	20	16
その他収入(雑誌、有線放送、広告分担金、他)	50	50
<b>売上合計</b>	<b>165</b>	<b>155</b>

※1か月あたりの収益構造モデルとなっております。

(単位：千円)

内 訳		オーナー様収支金額	
		郊外型店舗	ビルイン型店舗
収入	売上高	1,000	800
	管理運営費 (固定)	50	50
支出	清掃費用	45	39
	変動費(電気、ガス、水道、洗剤)	300	240
	雑費(雑誌、有線放送、広告分担金、他)	75	75
オーナー様収支差		<b>530</b>	<b>396</b>

※1か月あたりの収益構造モデルとなっております。

前期ストック収益

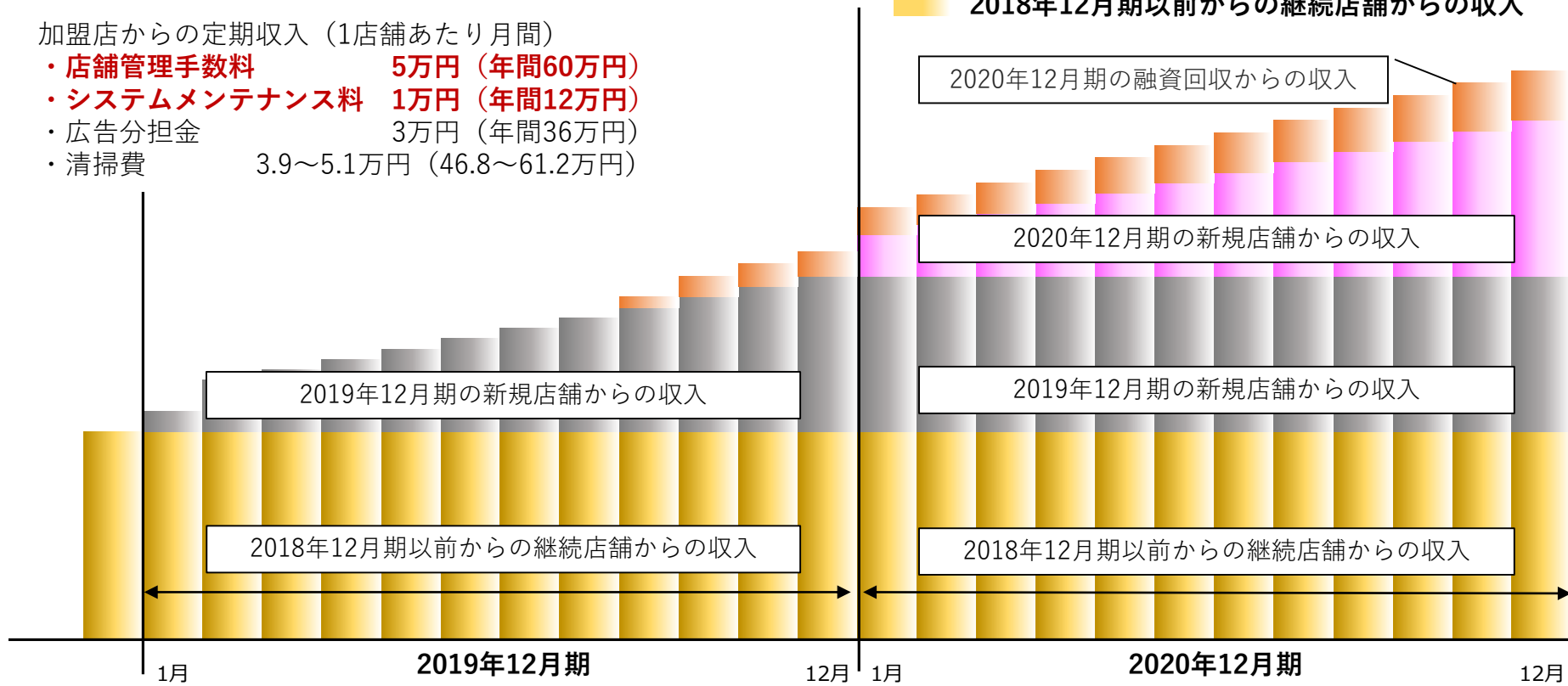
- || 2019年12月期の融資回収からの収入
- + 2019年12月期の新規店舗からの収入
- + 2018年12月期以前からの継続店舗からの収入

当期ストック収益

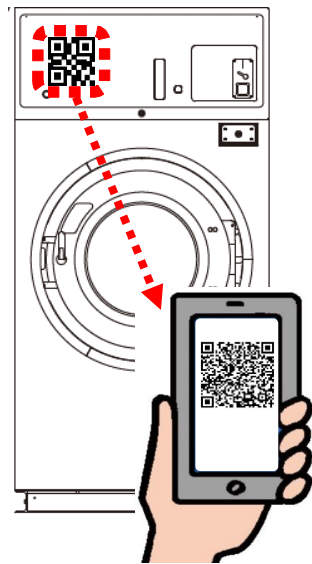
- || 2020年12月期の融資回収からの収入
- + // の新規店舗からの収入
- + 2019年12月期の新規店舗からの収入
- + 2018年12月期以前からの継続店舗からの収入

加盟店からの定期収入（1店舗あたり月間）

- ・店舗管理手数料 5万円（年間60万円）
- ・システムメンテナンス料 1万円（年間12万円）
- ・広告分担金 3万円（年間36万円）
- ・清掃費 3.9～5.1万円（46.8～61.2万円）



硬貨を使用することなく、キャッシュレスで決済することが可能  
複数の決済サービスに対応（現在8種の決済サービスに対応）



アプリでコードを  
読み取る



コースの選択



決済サービスの  
選択



決済完了後に  
機械が稼働



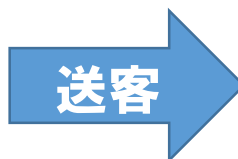
相互の来店を誘導、双方の  
利用者増と認知向上を狙う



洗濯開始直後に



近隣店で使える  
クーポン獲得



洗濯・乾燥の待ち時間に、近  
隣のお店でお得にお買い物



クーポン画面提示し  
お得にお買い物



お得にお洗濯



アプリでコードを  
読取り



お客様へのサービスの一環とし  
て、洗濯割引券をプレゼント



お買い物レシートに  
WASHハウスのクーポンを印刷



2020年11月に広告枠への出稿受付をスタート

広告システムからの収入は当社が将来「収益構造が変わる」大きな転換点



コインランドリー利用時、終了時間確認時、終了時等でアプリ内の広告を目にすることから、広告主にとってヒット率の高い広告を可能性にします。

動画広告・バナー広告を配信予定



【連絡先】

WASHハウス株式会社  
宮崎県宮崎市新栄町86番地1

【TEL】

0985-78-4001 (IRチーム)

【E-MAIL】

ir@wash-house.jp

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれており、リスク及び不確実性が含まれております。実際の業績は、その時々状況や多様な要因によりこれらと異なる可能性があり、変更を余儀なくされることがあります。

なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はWASHハウス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。