

2020年12月期（第3四半期）  
決算補足説明資料



2020年11月9日

**カンロ株式会社**

Kanro Inc.

(東証2部:2216)

# 【目次】

	Page
■ 2020 年度 第 3 四半期累計レビュー	- 1-3
■ (補足資料 1)【決算ダイジェスト】	- 4
■ (補足資料 2)【第 3 四半期累計 損益計算書 概要】	- 5
■ (補足資料 3)【経営指標 2015 年 12 月期-2020 年 12 月期/業績予想】	- 6
■ (補足資料 4)【市場動向】	- 7
■ (補足資料 5)【新型コロナウイルス感染症による業態別への影響】	- 8
■ (補足資料 6)【IR ニュース一覧 2019 年 10 月-2020 年 9 月】	- 9

# 2020年度 第3四半期累計レビュー (2020/1～9月)

Copyright 2020 Kanro Inc.

1

## 2020年度第3四半期累計：市場環境・事業状況

**Kanro**

### ◆市場環境

- 第3四半期累計(1～9月)のキャンディ市場は前年比減少(ハードキャンディ:▲4.8%、グミ:▲8.8%) ※1
- Go to トラベルキャンペーンの開始以降もCVSチャネルを中心にキャンディの需要減少は継続 ※2

### ◆当社事業の状況

- 対前期:減収減益(売上高:▲4.2%、営業利益:▲44.1%、経常利益:▲50.2%、四半期純利益:▲3.8%)
- カテゴリー状況:「ピュレグミ」でのキャラクターとのコラボ商品が好調に推移したこと等でグミは前年同期比増加、飴・素材菓子は前年同期比減少
- シェア【1-9月(括弧内は前年)】: ハードキャンディ【19.6%(19.0%)】、グミ【16.2%(13.2%)】 ※3
- 「ヒトツブカンロ」直営店舗事業においてコロナ禍に対応し、9月28日(月)よりオンライン販売を再開
- 投資有価証券売却益 74百万円計上:政策保有株式の縮減による
- 直近状況:10月売上 前年比+11.2%

※1:㈱インテージSRIハードキャンディ+グミ市場 2020年1月～9月計 形態別販売金額前年比

※2:決算補足説明資料【補足資料5】より

※3:㈱インテージSRIハードキャンディ+グミ市場 2020年1月～9月計 形態別内カンロ販売金額シェア

2

## 第3四半期累計(Q3)業績概要

Kanro

単位:百万円

	2020年度	2019年度(前期)			2020年度業績予想	
	Q3実績	Q3実績	増減	前期比	通期	進捗
売上高	<b>16,154</b>	16,871	-716	-4.2%	<b>23,500</b>	68.7%
営業利益	<b>170</b>	305	-134	-44.1%	<b>800</b>	21.3%
経常利益	<b>189</b>	381	-191	-50.2%	<b>800</b>	23.7%
四半期純利益	<b>142</b>	148	-5	-3.8%	<b>550</b>	25.9%

Copyright ©2020 Kanro Inc.

3

## 第3四半期累計(Q3)販管費概要

Kanro

単位:百万円

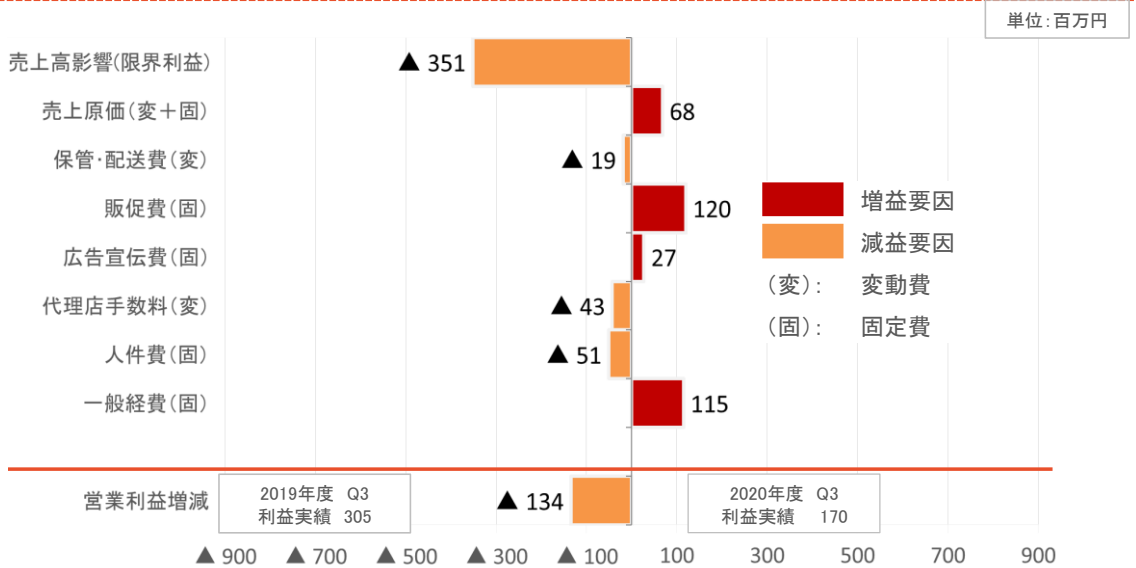
	2020年度			2019年度 Q3 実績	2020年度	
	Q3 実績	前期増減	前期比		上期実績	通期予想
売上高	<b>16,154</b>	-716	-4.2%	<b>16,871</b>	11,152	<b>23,500</b>
売上原価	<b>8,785</b>	-296	-3.3%	9,081	5,978	<b>12,402</b>
運賃・保管料	<b>968</b>	-22	-2.3%	991	637	<b>1,384</b>
販促費(促進費)	<b>470</b>	-120	-20.3%	590	304	<b>757</b>
広告宣伝費	<b>239</b>	-27	-10.4%	266	167	<b>369</b>
代理店手数料	<b>2,184</b>	-51	-2.3%	2,235	1,517	<b>3,168</b>
人件費	<b>2,290</b>	51	2.3%	2,238	1,493	<b>3,103</b>
一般経費	<b>1,045</b>	-115	-10.0%	1,160	709	<b>1,517</b>
営業利益	<b>170</b>	-134	-44.1%	<b>305</b>	344	<b>800</b>

Copyright ©2020 Kanro Inc.

4

## 営業利益の増減詳細(2019年度 Q3 VS 2020年度 Q3)

Kanro



Copyright ©2020 Kanro Inc.

5

## 「新しい生活様式」に対応する第4四半期の新製品例

Kanro

“行動が制限されている生活者の不安をキャンディでサポートする”

(課題) ウイルスへの意識の高まり

①「のど飴」シリーズで  
“のどへの潤い・のどケア強化”

おいしさそのまま、  
人工甘味料不使用にリニューアル  
「ノンシュガー果実のど飴」  
「ノンシュガーびわ蜜のど飴」  
「ノンシュガースーパーメントールのど飴」  
参考価格: 204円(税込)  
「還元水飴」の甘さを活かし、素材の良さを引き出す組み合わせや配合を工夫

(課題) 増えたストレス

②気分転換・楽しさの演出、  
噛み応えのあるグミや  
癒し感覚のあるグルメキャンディ

パッケージ8種類!!

ピカチュウピュレグミ第3弾  
「56gピュレグミレモンポケモン」  
10月27日発売  
参考価格: 130円(税込)  
数量限定発売  
「ピカチュウ」スペシャルグッズが  
当たるキャンペーンも開催

(課題) 生活スタイルの変化

③摂取カロリー意識や、家庭内消費としての遊び心を満たすキャンディ  
「お腹の調子を整える」  
特保食品、素材を活かした新商品

お腹の調子を整える、  
ガラクトオリゴ糖配合キャンデー  
「おいしいオリゴ糖キャンデー」  
9月29日発売  
参考価格: 298円(税込)

Copyright ©2020 Kanro Inc.

6

## (補足資料 1) 【決算ダイジェスト】

### 四半期

決算期	単位:百万円										前期比	
	2019年度					2020年度					累計増減	累計増減%
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期	Q1	Q2	Q3	Q4	通期計画		
売上高	5,943	5,845	5,082	7,167	24,039	6,112	5,040	5,001		23,500	△716	△4.2%
営業利益	399	100	△194	618	923	439	△95	△173		800	△134	△44.1%
経常利益	398	107	△124	626	1,007	439	△88	△161		800	△191	△50.2%
四半期純利益	254	△17	△88	503	651	333	△94	△96		550	△5	△3.8%

※3か月間の業績は単純差額です

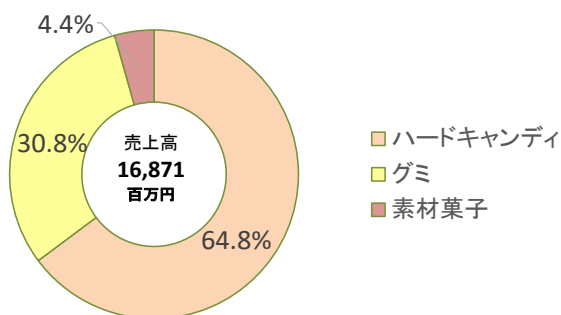
### 上期/下期

決算期	単位:百万円						前期比	
	2019年度			2020年度			上期	下期
	上期実績	下期実績	通期	上期実績	下期計画	通期計画		
売上高	11,788	12,250	24,039	11,152	12,347	23,500	△5.4%	0.8%
営業利益	499	424	923	344	455	800	△31.1%	7.4%
経常利益	506	501	1,007	351	448	800	△30.6%	△10.4%
四半期純利益	237	414	651	239	310	550	1.0%	△25.1%

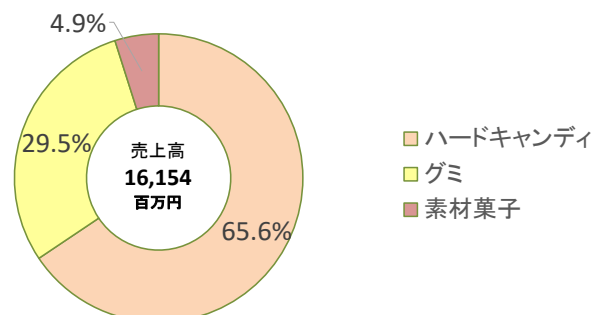
※ 下期実績は単純差額です

### 売上高構成比

2019年度第3四半期累計



2020年度第3四半期累計



(補足資料 2) 【第3四半期累計 損益計算書 概要】

【単位:百万円】

勘定項目	2019年度第3四半期累計		2020年度第3四半期累計		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額増減	増減比
<b>売上高</b>	<b>16,871</b>	100%	<b>16,154</b>	100%	<b>△ 716</b>	<b>△ 4.2%</b>
売上原価	9,081	53.8%	8,785	54.4%	△ 296	△ 3.3%
<b>売上総利益</b>	<b>7,789</b>	<b>46.2%</b>	<b>7,368</b>	<b>45.6%</b>	<b>△ 420</b>	<b>△ 5.4%</b>
運賃・保管料	991	5.9%	968	6.0%	△ 22	△ 2.3%
販 促 費	590	3.5%	470	2.9%	△ 120	△ 20.3%
広告宣伝費	266	1.6%	239	1.5%	△ 27	△ 10.4%
代理店手数料	2,235	13.3%	2,184	13.5%	△ 51	△ 2.3%
<販売費計>	4,084	24.2%	3,862	23.9%	△ 221	△ 5.4%
人件費	2,238	13.3%	2,290	14.2%	51	2.3%
一般費	1,160	6.9%	1,045	6.5%	△ 115	△ 10.0%
<一般管理費>	3,399	20.2%	3,335	20.6%	△ 64	△ 1.9%
《販管費計》	7,484	44.4%	7,198	44.6%	△ 286	△ 3.8%
<b>営業利益</b>	<b>305</b>	<b>1.8%</b>	<b>170</b>	<b>1.1%</b>	<b>△ 134</b>	<b>△ 44.1%</b>
営業外収益	87	0.5%	27	0.2%	△ 60	△ 68.8%
営業外費用	11	0.1%	8	0.1%	△ 3	△ 27.7%
《営業外損益》	76	0.5%	19	0.1%	△ 56	△ 74.8%
<b>経常利益</b>	<b>381</b>	<b>2.3%</b>	<b>189</b>	<b>1.2%</b>	<b>△ 191</b>	<b>△ 50.2%</b>
固定資産売却益	1	0.0%	-	-	△ 1	-
投資有価証券売却益	4	0.0%	74	0.5%	70	1444.2%
特別利益	6	0.0%	74	0.5%	68	1039.2%
固定資産除却損	1	0.0%	0	0.0%	△ 0	△ 40.5%
減損損失	133	0.8%	23	0.1%	△ 110	△ 82.5%
特別損失	134	0.8%	24	0.1%	△ 110	△ 82.1%
《特別損益》	△ 128	-	50	0.3%	178	-
税引前四半期純利益	253	1.5%	240	1.5%	△ 12	△ 5.0%
法人税等合計	105	0.6%	98	0.6%	△ 7	△ 6.7%
<b>四半期純利益</b>	<b>148</b>	<b>0.9%</b>	<b>142</b>	<b>0.9%</b>	<b>△ 5</b>	<b>△ 3.8%</b>

※この資料の金額は、百万円単位未満を切り捨てて表示しているため、合計及び比率が合わない場合があります。

### (補足資料 3) 【経営指標 2015年12月期－2020年12月期/業績予想】

決算年月	単位	連結 ←			→ 単体				(2020/12期のみ業績予想)
		2015年12月	2016年12月	2017年12月	2017年12月	2018年12月	2019年12月	2020年12月	
売上高	※1◎ (百万円)	19,683	19,716	21,303	21,301	22,949	24,039	23,500	
売上高 成長率	(%)	4.7%	0.2%	8.0%	8.1%	7.7%	4.7%	△ 2.2%	
売上総利益	◎ (百万円)	8,635	8,750	9,791	9,719	10,934	11,358	—	
売上総利益率	(%)	43.9	44.4	46.0	45.6	47.6	47.3	—	
営業利益	◎ (百万円)	333	591	935	947	1,003	923	800	
経常利益	◎ (百万円)	299	612	999	1,001	1,045	1,007	800	
経常利益 成長率	(%)	—	104.2%	63.4%	49.9%	4.4%	△ 3.6%	△ 20.6%	
親会社株主に帰属する当期純利益	※2◎ (百万円)	86	500	447	593	1,011	651	550	
当期純利益 成長率	(%)	—	476.0%	△ 10.6%	8.1%	70.3%	△ 35.6%	△ 15.6%	
包括利益	◎ (百万円)	137	539	602	—	—	—	—	
純資産額	◎ (百万円)	9,416	9,736	10,003	9,935	10,656	10,827	—	
総資産額	◎ (百万円)	17,344	17,947	18,275	18,064	19,997	19,169	—	
1株当たり純資産額	※3.4 (円)	1,298.96	1,343.39	1,395.97	1,386.56	1,487.26	1,535.52	—	
1株当たり当期純利益金額	※3.4 (円)	11.99	69.06	62.19	82.57	141.19	92.36	78.00	
自己資本比率	(%)	54.3	54.3	54.7	55.0	53.3	56.5	—	
自己資本利益率 (ROE)	(%)	0.9	5.2	4.5	6.1	9.8	6.1	—	
株価収益率 (PER)	(倍)	103.5	21.2	26.1	19.6	12.2	17.4	—	
営業活動によるキャッシュ・フロー	◎ (百万円)	1,469	1,970	1,512	—	949	2,013	—	
投資活動によるキャッシュ・フロー	◎ (百万円)	△ 1,365	△ 213	△ 830	—	△ 1,743	△ 971	—	
財務活動によるキャッシュ・フロー	◎ (百万円)	△ 1,008	△ 486	△ 855	—	271	△ 1,411	—	
現金及び現金同等物の期末残高	◎ (百万円)	1,035	2,305	2,132	—	1,800	1,430	—	
従業員数	(人)	499	515	521	485	542	578	—	
(外、平均臨時従業員数)	(人)	(166)	(174)	(146)	(120)	(118)	(121)	—	
設備投資	◎ (百万円)	1,635	336	741	—	2,850	1,721	—	
減価償却費	◎ (百万円)	986	999	962	—	933	1,102	—	
研究開発費	◎ (百万円)	391	427	527	—	603	664	—	
期末発行済株式数(自己株式含まず)	※3.4 株数	7,249,504	7,247,776	7,165,892	7,165,892	7,165,236	7,051,552	7,051,552	
1株当たり配当金	※3.5 (円)	30	30	30	30	32.5	30	32	
配当性向	(%)	250.3	43.4	48.2	36.3	23.0	32.5	41.0	

◎: 金額は百万円未満を切り捨て表示しております。

※1: 「売上高」には、消費税等は含まれておりません。

※2: 単体においては「当期純利益」の呼称になります。

※3: 2017年7月1日付で普通株式5株につき1株の割合で株式併合を、また2019年7月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しております。2015年12月期の期首に当該株式併合及び株式分割が行われたと仮定し、1株当たり配当金、1株当たり純資産額、1株当たり当期純利益金額及び期末発行済株式数(自己株式含まず)を算定しております。

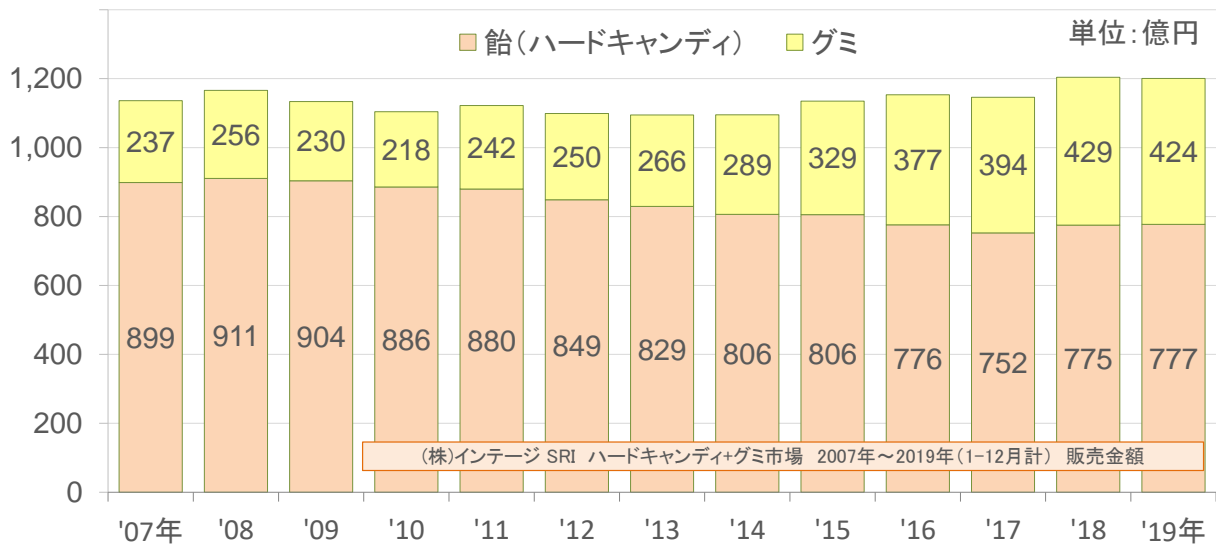
※4: 2017年12月期以降の株主資本において自己株式として計上されている信託に残存する自社の株式は、1株当たり純資産額の算定上、期末発行済株式数の計算において控除する自己株式に含めております。また、1株当たり当期純利益金額の算定上、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております。

※5: 2018年の「1株当たり配当金」には、特別配当2.5円を含んでおります。

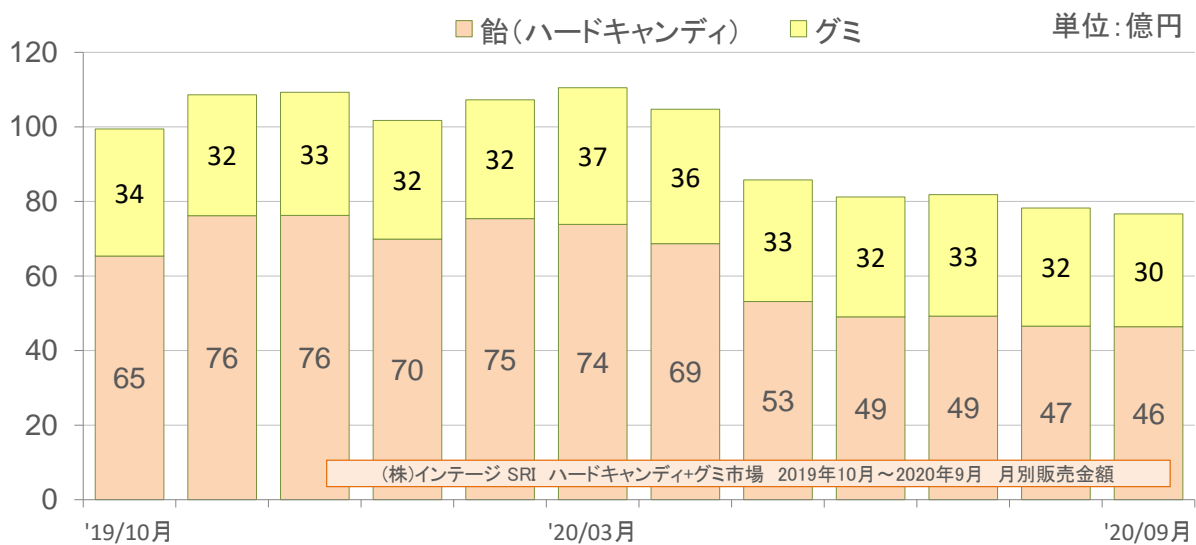


(補足資料 4) 【市場動向】

【市場動向】ハードキャンディ+グミ 販売金額推移 (年間)



【市場動向】ハードキャンディ+グミ 販売金額推移 (月間)



【1-9月市場販売金額前年比】

単位: 億円

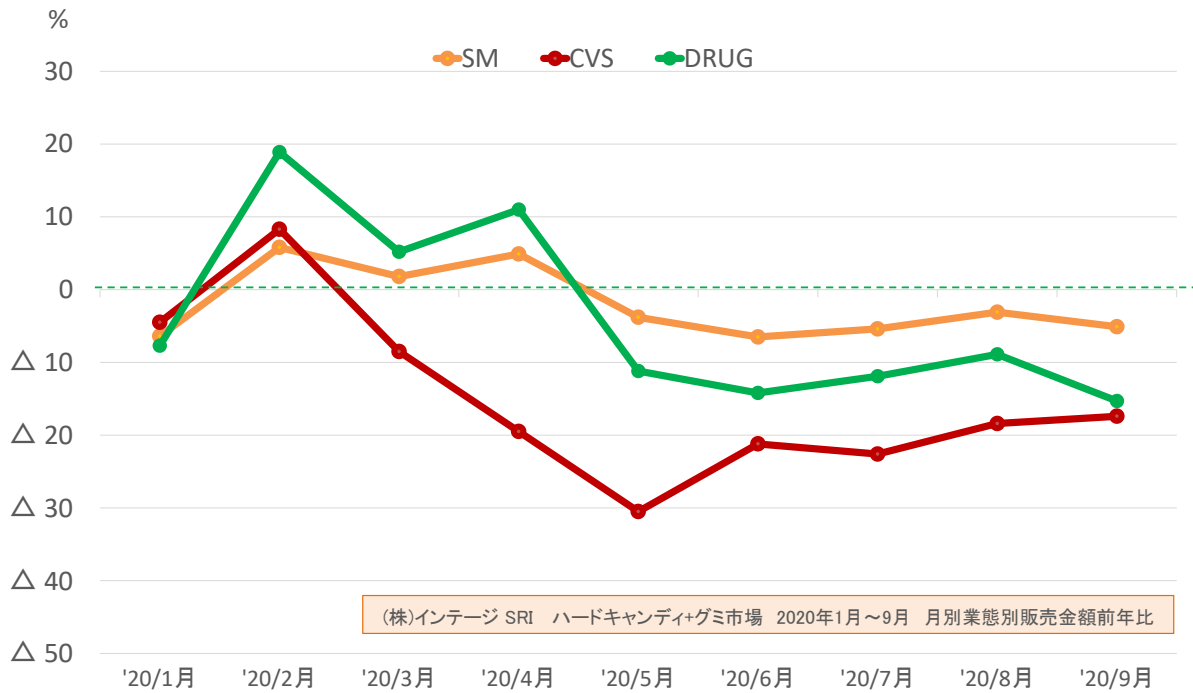
	2019年1-9月 ※1	2020年1-9月 ※1	前年比 ※2
ハードキャンディ	559	532	△ 4.8%
グミ	324	296	△ 8.8%
トータル	883	828	△ 6.3%

※1(株)インテージSRI ハードキャンディ+グミ市場 2019年1月~9月計  
2020年1月~9月計 形態別販売金額

※2(株)インテージSRI ハードキャンディ+グミ市場 2020年1月~9月計  
形態別販売金額前年比

（補足資料 5）【新型コロナウイルス感染症による業態別への影響】

【業態別】ハードキャンディ+グミ市場 前年比推移（月間）



単位：億円

【1-9月市場販売金額前年比】

	2019年1-9月 ※1	2020年1-9月 ※1	前年比 ※2
SM	418	411	△ 1.8%
CVS	289	247	△ 14.7%
DRUG	176	171	△ 3.1%
トータル	883	828	△ 6.3%

※1(株)インテージSRI ハードキャンディ+グミ市場 2019年1月～9月計  
2020年1月～9月計 業態別販売金額

※2(株)インテージSRI ハードキャンディ+グミ市場 2020年1月～9月計  
業態別販売金額前年比

(補足資料 6) 【IRニュース一覧 2019年10月－2020年9月】

日付	区分	内容
2020/9/14	IR資料	KANRO CORPORATE REPORT 2020
2020/8/31	IR資料	2020年12月期(第2四半期)決算説明会 質疑応答
2020/8/24	IR資料	2020年12月期(第2四半期)決算説明会資料
2020/8/11	有価証券報告書	2020年12月期 第2四半期報告書
2020/8/6	IR資料	2020年12月期 第2四半期決算補足説明資料
2020/8/6	決算短信	2020年12月期 第2四半期決算短信[日本基準](非連結)
2020/7/22	適時開示	第2四半期(累計)及び通期業績予想の修正及び中期経営計画NewKANRO 2021の損益目標の取り下げについて
2020/5/15	有価証券報告書	2020年12月期 第1四半期報告書
2020/5/15	IR資料	2020年12月期 第1四半期決算補足説明資料
2020/5/15	決算短信	2020年12月期 第1四半期決算短信[日本基準](非連結)
2020/3/31	株主総会	第70期定時株主総会質疑応答
2020/3/31	株主総会	議決権行使状況(訂正)
2020/3/31	株主総会	議決権行使状況
2020/3/30	有価証券報告書	2019年12月期 有価証券報告書
2020/3/27	株主総会	第70期定時株主総会決議ご通知
2020/3/5	適時開示	執行役員の委嘱事項変更に関するお知らせ
2020/3/4	IR資料	2019年12月期 決算説明会 質疑応答
2020/2/28	株主総会	第70期定時株主総会における新型コロナウイルス感染防止への対応について
2020/2/20	適時開示	内部統制システムに関する基本方針の一部改定に関するお知らせ
2020/2/20	適時開示	支配株主等に関する事項について
2020/2/19	IR資料	2019年12月期 決算説明会資料
2020/2/12	IR資料	2019年12月期 決算補足説明資料
2020/2/12	決算短信	2019年12月期 決算短信[日本基準](非連結)
2020/2/12	適時開示	定款の一部変更に関するお知らせ
2020/2/12	適時開示	中期経営計画NewKANRO2021の2021年度損益目標の一部変更について
2020/2/12	適時開示	剰余金の配当及び剰余金の処分に関するお知らせ
2020/2/12	適時開示	役員の異動に関するお知らせ
2019/12/19	適時開示	通期業績予想の修正に関するお知らせ
2019/11/12	有価証券報告書	2019年12月期 第3四半期報告書
2019/11/11	IR資料	2019年12月期 第3四半期決算補足説明資料
2019/11/11	決算短信	2019年12月期 第3四半期決算短信[日本基準](非連結)
2019/11/11	適時開示	組織変更及び執行役員の異動に関するお知らせ

内容についてはお手数ですが、当社サイトをご覧ください。

<https://www.kanro.co.jp/ir/news.html>



#### 免責事項

この資料に掲載されているカンロの現在の計画・見通し・戦略等のうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られたカンロの経営者の判断に基づいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果になる場合がございます。実際の業績に影響を与え得る重要な要素は、事業活動を取り巻く個人消費動向を中心とした経済情勢および業界環境などですが、これらに限定されるものではありません。

この資料に掲載されている情報は、あくまでカンロをより理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

また、掲載されている情報は常に最新情報を反映しているものではなく、今後予告なしに内容変更または廃止される場合がありますので、予めご了承ください。

この資料に関するお問い合わせ先：カンロ株式会社 (TEL) 03 (3370) 8811(代)

■会社 URL : <https://www.kanro.co.jp/>

■上記 QR コード :

