



## 2021年3月期 第2四半期決算短信(日本基準)(連結)

2020年11月10日

上場会社名 株式会社 ヤオコー

上場取引所 東

コード番号 8279 URL <https://www.yaoko-net.com/>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 川野 澄人

問合せ先責任者 (役職名) 常務取締役管理本部長 (氏名) 上池 昌伸

TEL 049-246-7000

四半期報告書提出予定日 2020年11月10日

配当支払開始予定日

2020年12月4日

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 有

(百万円未満切捨て)

### 1. 2021年3月期第2四半期の連結業績(2020年4月1日～2020年9月30日)

#### (1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	営業収益		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2021年3月期第2四半期	258,456	14.7	15,827	45.6	15,744	46.0	10,685	49.2
2020年3月期第2四半期	225,293	4.4	10,868	0.2	10,787	1.4	7,161	3.1

(注) 包括利益 2021年3月期第2四半期 10,832百万円 (49.8%) 2020年3月期第2四半期 7,231百万円 (3.1%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2021年3月期第2四半期	275.16	258.57
2020年3月期第2四半期	184.44	177.98

#### (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2021年3月期第2四半期	245,201	113,472	46.3	2,921.98
2020年3月期	244,511	104,037	42.5	2,679.23

(参考) 自己資本 2021年3月期第2四半期 113,472百万円 2020年3月期 104,037百万円

### 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2020年3月期		30.00		35.00	65.00
2021年3月期		32.50			
2021年3月期(予想)				32.50	65.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

### 3. 2021年3月期の連結業績予想(2020年4月1日～2021年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	営業収益		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	473,100	2.7	20,200	1.6	19,900	1.4	12,700	1.9	327.06

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

## 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無  
新規 社 (社名) 、 除外 社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示  
会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無  
以外の会計方針の変更 : 有  
会計上の見積りの変更 : 無  
修正再表示 : 無

(注)詳細は、添付資料P.9「2.四半期連結財務諸表及び主な注記(3)四半期連結財務諸表に関する注記事項(会計方針の変更)」をご覧ください。

(4) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)	2021年3月期2Q	40,013,722 株	2020年3月期	40,013,722 株
期末自己株式数	2021年3月期2Q	1,179,648 株	2020年3月期	1,182,501 株
期中平均株式数(四半期累計)	2021年3月期2Q	38,832,266 株	2020年3月期2Q	38,830,386 株

四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

### 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料P.4「1.当四半期決算に関する定性的情報(3)連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

## ○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	4
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	5
(1) 四半期連結貸借対照表	5
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	9
(継続企業の前提に関する注記)	9
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	9
(会計方針の変更)	9

## 1. 当四半期決算に関する定性的情報

## (1) 経営成績に関する説明

当社グループは「『豊かで楽しい食生活』を提案するグループとして、圧倒的なNo. 1になること」を長期ビジョンとして掲げ、企業価値の創造と持続的な成長に向け取り組んでおります。

当社は、「ミールソリューションの充実」と「価格コンシャスの強化」を基本方針とし、第9次中期経営計画(2019年3月期～2021年3月期)においては、「『ヤオコーウェイ』の確立」をメインテーマに、「『チェーン』を強くする構造改革」、「商圏内シェアアップ(1km商圏シェアアップ)」を優先課題とし、「商品・販売戦略」、「運営戦略」、「育成戦略」、「出店・成長戦略」の4つの戦略に対して、各々のアクションプランを実行しております。

当第2四半期連結累計期間は、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、国内外のマクロ経済活動は大きく低迷しており、先行きも極めて不透明な状況となっております。

新型コロナウイルス感染症に対して、当社グループは、「地域のライフラインとして可能な限り通常どおり営業を継続すること」を基本方針として取り組んでおりますが、「外出自粛」や生活様式の変化の影響を受け、「巣ごもり需要」が発生した結果、お客さまの買い上げ点数が大きく増加しました。

## [商品・販売戦略]

商品面につきましては、当社の独自化・差別化につながる品揃えを実現するべく、ミールソリューションの充実に注力いたしました。「Yes! YAOKO」などプライベートブランドについては、新規商品をリリースしました。

販売面につきましては、頻度品を中心とする価格政策を見直すなどEDLP(常時低価格施策)を拡充し、「価格コンシャス」を強力に推進しました。また、当期は創業130周年に該当し、販売促進面では記念企画を実施するとともに、カテゴリ割引の期間延長など店舗での混雑緩和のため、販促企画の見直しを実施しております。

## [運営戦略]

デリカ・生鮮センターを積極的に活用することで、店舗の生産性向上と「製造小売り」としての利益創出を両立させることができました。

また、新型コロナウイルス感染症対策として、当社の店舗営業では、店内一部設備の使用中止、惣菜・ベーカリー部門のバラ売り販売中止、お客さま用アルコール消毒液の設置、ソーシャルディスタンスの実施などに取り組んでおります。安全対策としては、社員の健康チェックの実施、手洗い及びアルコール消毒の徹底、マスク着用、レジ部門での透明フィルムの設置などの対応を実施しております。このような状況のもと、社員が心と体を休められるよう、創業以来初めて、日曜日(9月13日)に、一部の店舗を除き臨時休業いたしました。

## [育成戦略]

カイゼンと並行して、働き方に対する意識改革、労働環境を改善する取組みを継続いたしました。特に、改正労働基準法の施行に対応した、休暇を取得しやすい勤務制度の整備・活用、「同一労働同一賃金」への対応を進めました。

## [出店・成長戦略]

新規出店として、6月に所沢有楽町店(埼玉県所沢市)、7月に桶川上日出谷店(埼玉県桶川市)、まるひろ南浦和店(埼玉県さいたま市)を開設し、経営資源の効率化の観点から9月末で2店舗を閉店しております。加えて、既存店の活性化策として、1店舗の大型改装を実施しました。なお、新型コロナウイルス感染拡大に伴い、一部の新規出店・改装実施の時期に影響が出ております。

また、店舗を拠点とするヤオコーネットスーパーにつきましては、4月に川越山田店にて6号店、8月に川越的場店で7号店を開業いたしました。

当社グループの株式会社エイヴイでは、「圧倒的な低価格」と「徹底したローコスト運営」を基本方針とし、その具現化を図る施策や取組みを鋭意進めております。当社グループは、引き続き当社とエイヴイそれぞれの長所・強みを活かしながら、グループ全体で商圏シェアを高めてまいります。

2020年9月30日現在の店舗数は、グループ全体で179店舗（ヤオコー167店舗、エイヴイ12店舗）となっております。

これらの結果、当第2四半期連結累計期間における営業収益は258,456百万円(前年同期比14.7%増)、営業利益は15,827百万円(同45.6%増)、経常利益は15,744百万円(同46.0%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は10,685百万円(同49.2%増)となりました。

なお、当社グループは、スーパーマーケット事業の単一セグメントであるため、セグメント情報は記載しておりません。

(注) 「ミールソリューション」とは、お客さまの毎日の食事の献立の提案や料理のアドバイスなど食事に関する問題の解決のお手伝いをする事。

「価格コンシャス」とは、お客さまが買いやすい値段、値頃(ねごろ)を常に意識して価格設定を行うこと。

「ヤオコーウェイ」とは、経営理念・経営方針をベースとし、ヤオコーの普遍的な価値観や考え方、それに基づく売場づくり・オペレーション・教育・利益確保を具現化する体系のこと。

## (2) 財政状態に関する説明

### (資産)

当第2四半期連結会計期間末の総資産は、前連結会計年度末に比べ690百万円増加し、245,201百万円となりました。これは主に、現金及び預金が減少したものの、有価証券が増加したためであります。

### (負債)

当第2四半期連結会計期間末の負債は、前連結会計年度末に比べ8,744百万円減少し、131,729百万円となりました。これは主に、未払法人税等が増加したものの、借入金及び買掛金が減少したためであります。

### (純資産)

当第2四半期連結会計期間末の純資産は、前連結会計年度末に比べ9,434百万円増加し、113,472百万円となりました。これは主に、親会社株主に帰属する四半期純利益の計上により利益剰余金が増加したためであります。

## (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

当期は、第9次中期経営計画の最終年度として、以下重点戦略のアクションプランの取組みを継続していきます。

- |          |  |
|----------|--|
| ①商品・販売戦略 | 目標：1km商圏シェア25%<br>基本レベル（鮮度・クリンリネス・欠品・接客）の向上<br>青果で選ばれる店づくり<br>ヤオコーでしか買えない商品づくり<br>販売力アップ（単品量販、メニュー提案）                |
| ②運営戦略    | 目標：店舗作業15%削減、既存店MH売上高の向上<br>カイゼンの定着・浸透・進化<br>新情報システムによる効果創出（業務の効率化・高度化）<br>デリカ・生鮮センター、新物流センターの機能活用                   |
| ③育成戦略    | 目標：働き甲斐の向上、労働環境の改善<br>採用・定着・教育の継続<br>主任中心のチームが輝くための教育・サポート体制確立<br>「考えが分かる」、「顔が見える」組織づくり<br>多様な人材が活躍できる職場づくり（ダイバーシティ） |
| ④出店・成長戦略 | 目標：5%成長の達成<br>新規出店（ドミナント出店）・計画的な改装の継続<br>エイヴイ業態のノウハウ習得、出店検討<br>Eコマース対応のモデルづくり  |

「2. 四半期連結財務諸表及び主な注記（3）四半期連結財務諸表に関する注記事項（会計方針の変更）」に記載の通り、収益認識会計基準等の適用により、従来の方法に比べて、当第2四半期連結累計期間の営業収益が2,440百万円減少し、営業利益が23百万円、経常利益が17百万円増加しております。

一方で、新型コロナウイルス感染拡大に伴い、消費者による「外出自粛」の傾向が続けば、業績面ではプラスに寄与する可能性があるものの、4-6月期のGDP成長率が戦後最大のマイナスを記録しており、景気後退や雇用不安などを主因とする「生活防衛意識」の高まりから、「消費の二極化」と言われる状況が加速され、従来以上に価格競争が激化する可能性もあります。

これらを踏まえ、当期の業績予想につきましては、2020年5月11日に公表いたしました連結業績予想から変更はありませんが、今後、修正が必要となった場合には、速やかに開示してまいります。

なお、今後におきましても、お客さまと従業員の感染を防ぐことを第一に考え、感染状況を考慮しながら、適宜、新型コロナウイルス感染症の対策を行っていく計画です。

## 2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

## (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2020年3月31日)	当第2四半期連結会計期間 (2020年9月30日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	24,338	21,894
売掛金	6,710	6,611
有価証券	—	3,000
商品及び製品	7,806	7,984
原材料及び貯蔵品	246	274
その他	8,960	8,731
流動資産合計	48,062	48,497
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	67,784	67,681
土地	71,533	71,570
その他（純額）	19,989	20,445
有形固定資産合計	159,307	159,697
無形固定資産		
のれん	2,031	1,523
その他	7,826	7,628
無形固定資産合計	9,857	9,151
投資その他の資産		
繰延税金資産	6,820	6,655
差入保証金	18,023	18,743
その他	2,399	2,421
投資その他の資産合計	27,244	27,821
固定資産合計	196,409	196,670
繰延資産	39	34
資産合計	244,511	245,201

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2020年3月31日)	当第2四半期連結会計期間 (2020年9月30日)
<b>負債の部</b>		
流動負債		
買掛金	30,975	28,481
1年内返済予定の長期借入金	8,974	7,958
未払法人税等	4,164	5,526
賞与引当金	2,550	3,086
商品券回収損引当金	41	—
ポイント引当金	1,752	—
その他	13,620	11,872
流動負債合計	62,079	56,926
固定負債		
社債	15,062	15,055
長期借入金	42,077	38,420
繰延税金負債	1,121	1,073
再評価に係る繰延税金負債	34	34
役員退職慰労引当金	197	222
執行役員退職慰労引当金	29	30
株式給付引当金	1,767	1,749
役員株式給付引当金	158	168
退職給付に係る負債	4,101	4,235
資産除去債務	4,188	4,447
その他	9,654	9,367
固定負債合計	78,394	74,803
負債合計	140,473	131,729
<b>純資産の部</b>		
株主資本		
資本金	4,199	4,199
資本剰余金	5,361	5,361
利益剰余金	101,925	111,199
自己株式	△3,128	△3,114
株主資本合計	108,358	117,645
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	166	231
土地再評価差額金	△3,534	△3,534
退職給付に係る調整累計額	△952	△869
その他の包括利益累計額合計	△4,320	△4,173
純資産合計	104,037	113,472
負債純資産合計	244,511	245,201

## (2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

## 四半期連結損益計算書

## 第2四半期連結累計期間

(単位:百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自2019年4月1日 至2019年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自2020年4月1日 至2020年9月30日)
売上高	216,368	248,013
売上原価	160,520	184,410
売上総利益	55,847	63,603
営業収入	8,925	10,443
営業総利益	64,772	74,046
販売費及び一般管理費	53,904	58,219
営業利益	10,868	15,827
営業外収益		
受取利息	50	48
受取配当金	4	4
補助金収入	133	103
その他	42	38
営業外収益合計	229	195
営業外費用		
支払利息	289	271
その他	21	6
営業外費用合計	310	277
経常利益	10,787	15,744
特別利益		
賃貸借契約違約金収入	—	72
特別利益合計	—	72
特別損失		
固定資産除却損	28	14
減損損失	—	14
特別損失合計	28	29
税金等調整前四半期純利益	10,758	15,787
法人税、住民税及び事業税	3,554	5,032
法人税等調整額	42	69
法人税等合計	3,596	5,102
四半期純利益	7,161	10,685
親会社株主に帰属する四半期純利益	7,161	10,685

## 四半期連結包括利益計算書

## 第2四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2019年4月1日 至 2019年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2020年4月1日 至 2020年9月30日)
四半期純利益	7,161	10,685
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	2	64
退職給付に係る調整額	67	83
その他の包括利益合計	69	147
四半期包括利益	7,231	10,832
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	7,231	10,832

### (3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(会計方針の変更)

「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日。以下「収益認識会計基準」という。)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用し、約束した財又はサービスの支配が顧客に移転した時点で、当該財又はサービスと交換に受け取ると見込まれる金額で収益を認識することとしております。

収益認識会計基準等の適用による主な変更点は以下のとおりです。

#### ①代理人取引に係る収益認識

消化仕入に係る収益について、従来は、顧客から受け取る対価の総額で収益を認識しておりましたが、顧客への財又はサービスの提供における役割(本人又は代理人)を判断した結果、総額から仕入先に対する支払額を差し引いた純額で収益を認識する方法に変更しております。なお、当該収益を営業収入に計上しております。

#### ②自社ポイント制度に係る収益認識

当社は、ヤオコーカードによるカスタマー・ロイヤルティ・プログラムを提供しており、会員の購入金額に応じてポイントを付与し、500ポイントごとに500円分のお買物券を発行しております。従来は、付与したポイントの利用に備えるため、将来利用されると見込まれる額をポイント引当金として計上し、ポイント引当金繰入額を売上高から控除しておりましたが、付与したポイントを履行義務として識別し、将来の失効見込み等を考慮して算定された独立販売価格を基礎として取引価格の配分を行う方法に変更しております。

#### ③商品券に係る収益認識

当社が発行している商品券の未使用分について、従来は、一定期間経過後に収益に計上するとともに、将来の使用に備えるため、商品券回収損引当金を計上しておりましたが、顧客が権利を行使する可能性が極めて低くなった時に収益を認識する方法に変更しております。なお、当該収益は、従来の営業外収益に計上する方法から営業収入に計上する方法に変更しております。

収益認識会計基準等の適用については、収益認識会計基準第84項ただし書きに定める経過的な取扱いに従っており、第1四半期連結会計期間の期首より前に新たな会計方針を遡及適用した場合の累積的影響額を、第1四半期連結会計期間の期首の利益剰余金に加減し、当該期首残高から新たな会計方針を適用しております。

この結果、当第2四半期連結累計期間の営業収益が2,440百万円減少、売上高が3,046百万円減少、売上原価が2,463百万円減少、営業収入が606百万円増加、営業利益が23百万円増加、営業外収益が13百万円減少、営業外費用が8百万円減少、経常利益及び税金等調整前四半期純利益がそれぞれ17百万円増加しております。また、利益剰余金の当期首残高は36百万円減少しております。

なお、収益認識会計基準第89-2項に定める経過的な取扱いに従って、前連結会計年度について新たな表示方法により組替えを行っておりません。