



# 株式会社メニコン

## 2021年3月期 第2四半期決算説明資料

証券コード : 7780



# I .2021年3月期第 2 四半期 連結業績概要



# 決算のポイント

## ➤ 2021年3月期第2四半期 連結業績

売上高:前年同期比  $\Delta$ **3.0%** (減収)

新型コロナウイルス感染症の影響  
前年同期の消費税増税前需要との差異

メルス会員数 **134万人**

(2019年9月末:132万人, 2020年3月末:133万人)

売上総利益:前年同期比  $\Delta$ **4.9%** (減益)

原価率: 45.7% → 46.7%

営業利益:前年同期比  $\Delta$  **1.3%** (減益)

事業活動の見直しによる売上高販管費率の低減効果

営業利益率: 10.6% → **10.8%**

# 新型コロナウイルス感染症の影響

- ✓ ①メルスプラン売上は安定的に前年同月比プラス
- ②物販売上※は新型コロナウイルス感染症の影響

前年同月比

月次売上高 前年同月比推移

20%

10%

①メルスプラン

0%

売上高合計

-10%

-20%

②物販

4月

5月

6月

7月

8月

9月

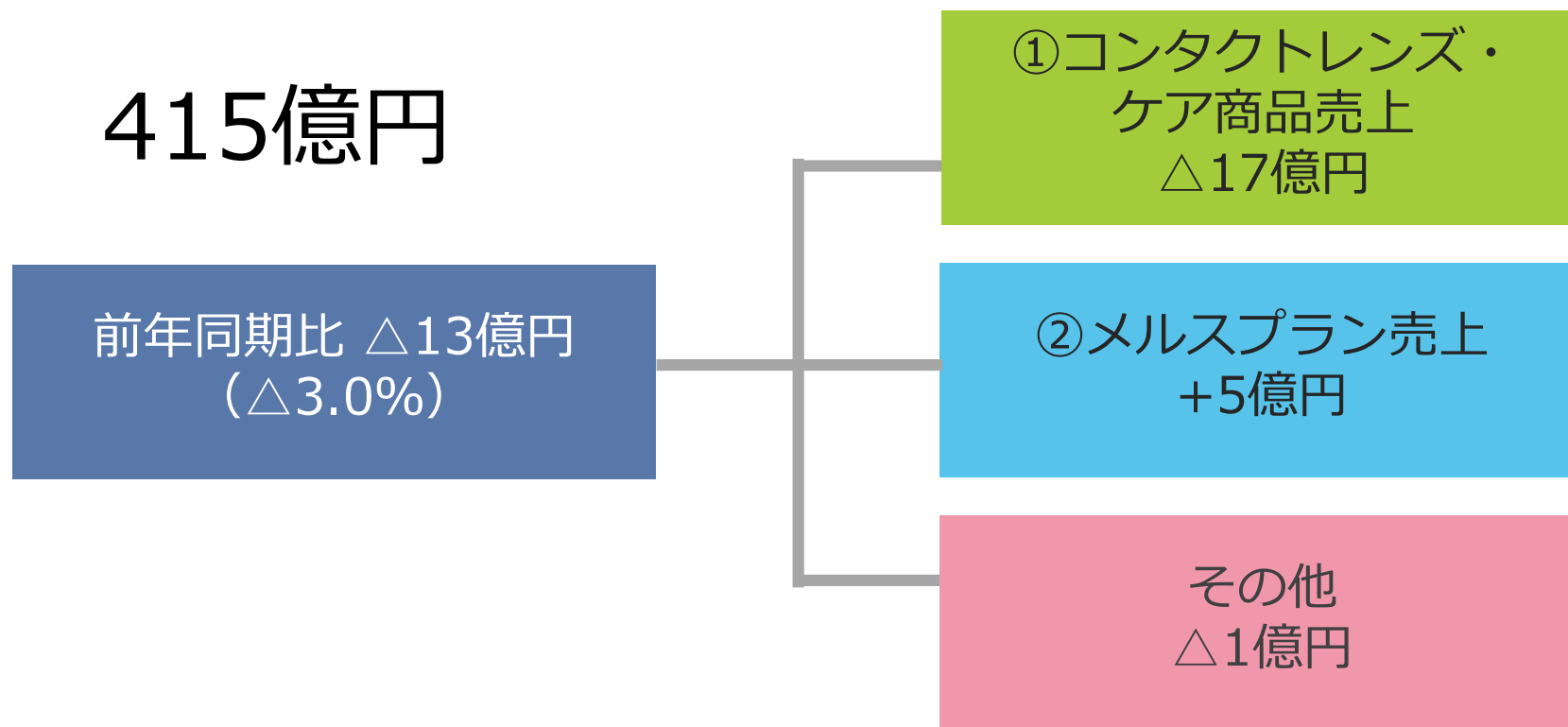
前年第2四半期の  
消費税増税前需要  
との差異

※物販売上：コンタクトレンズ・ケア商品売上

# 2021年3月期 第2四半期連結業績サマリー

	2020/3期 第2四半期	2021/3期		百万円
		第2四半期	前年同期比	
売上高	42,824	41,521	△3.0%	
売上原価	19,560	19,405	△0.8%	
(原価率)	45.7%	46.7%	(+1.0pt)	
売上総利益	23,264	22,116	△4.9%	
販売費及び一般管理費	18,705	17,619	△5.8%	
(売上高販管费率)	43.7%	42.4%	(△1.3pt)	
営業利益	4,558	4,497	△1.3%	
(売上高営業利益率)	10.6%	10.8%	(+0.2pt)	
経常利益	4,564	4,738	+3.8%	
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,992	3,196	+6.8%	
1株当たり四半期純利益(円)	84.47円	84.70円	---	

## 連結売上高

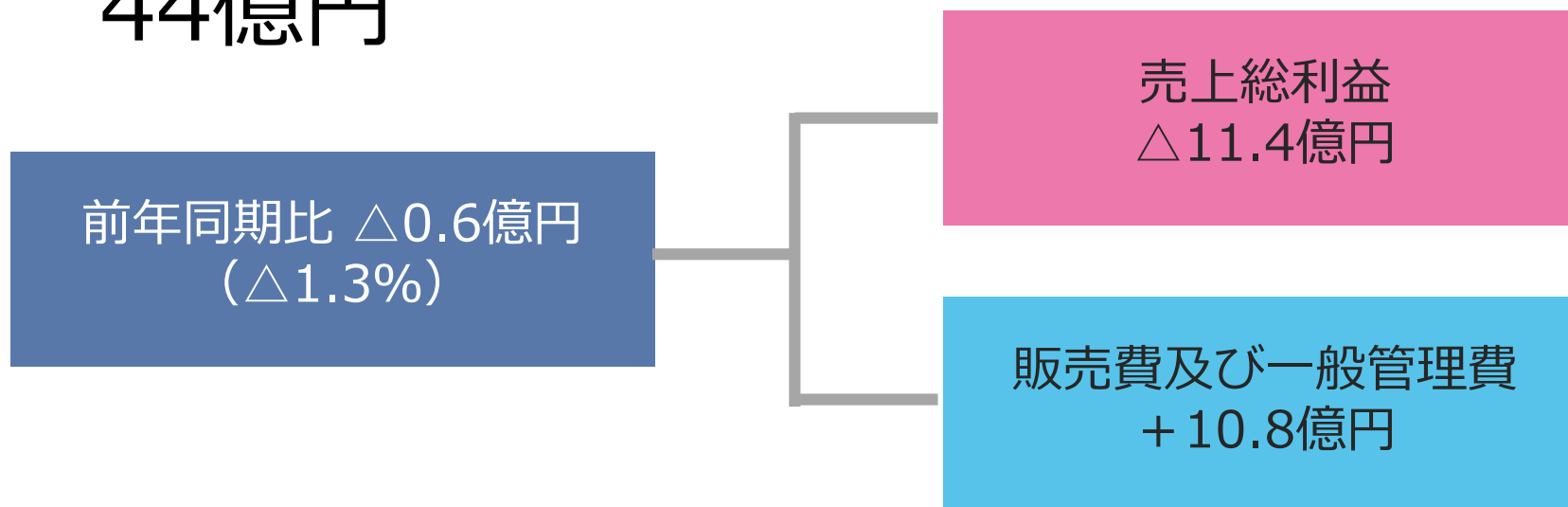


## 主な理由

- ①新型コロナウイルス感染症の影響  
前年同期の消費増税前需要との差異
- ②メルスプラン会員数の増加（前年同期比）

# 連結営業利益

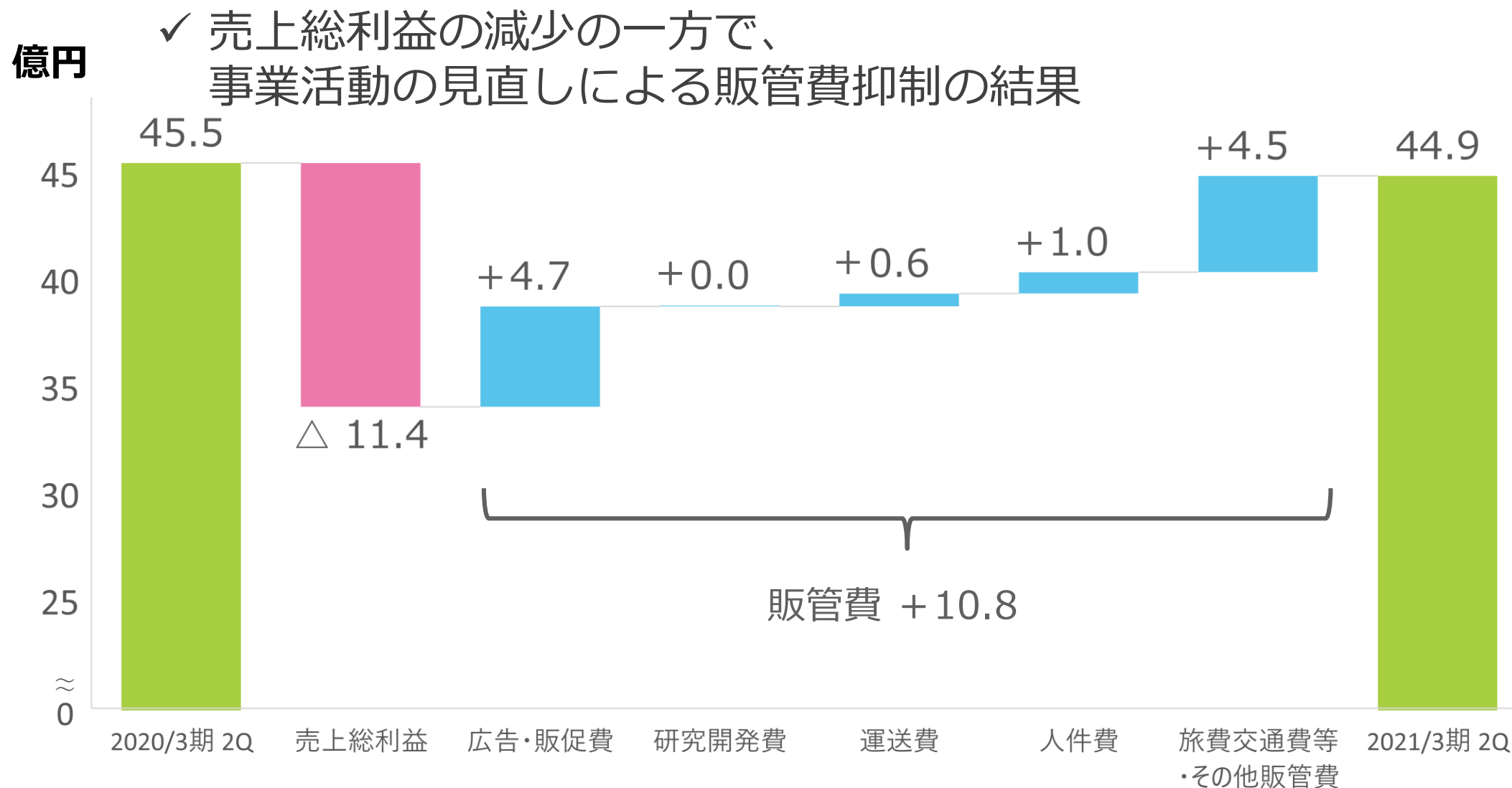
## 44億円



### 主な理由

売上高減少と原価率の上昇による売上総利益の減少  
事業活動の見直しによる販売費及び一般管理費の抑制

# 連結営業利益分析





# 売上高の内訳①

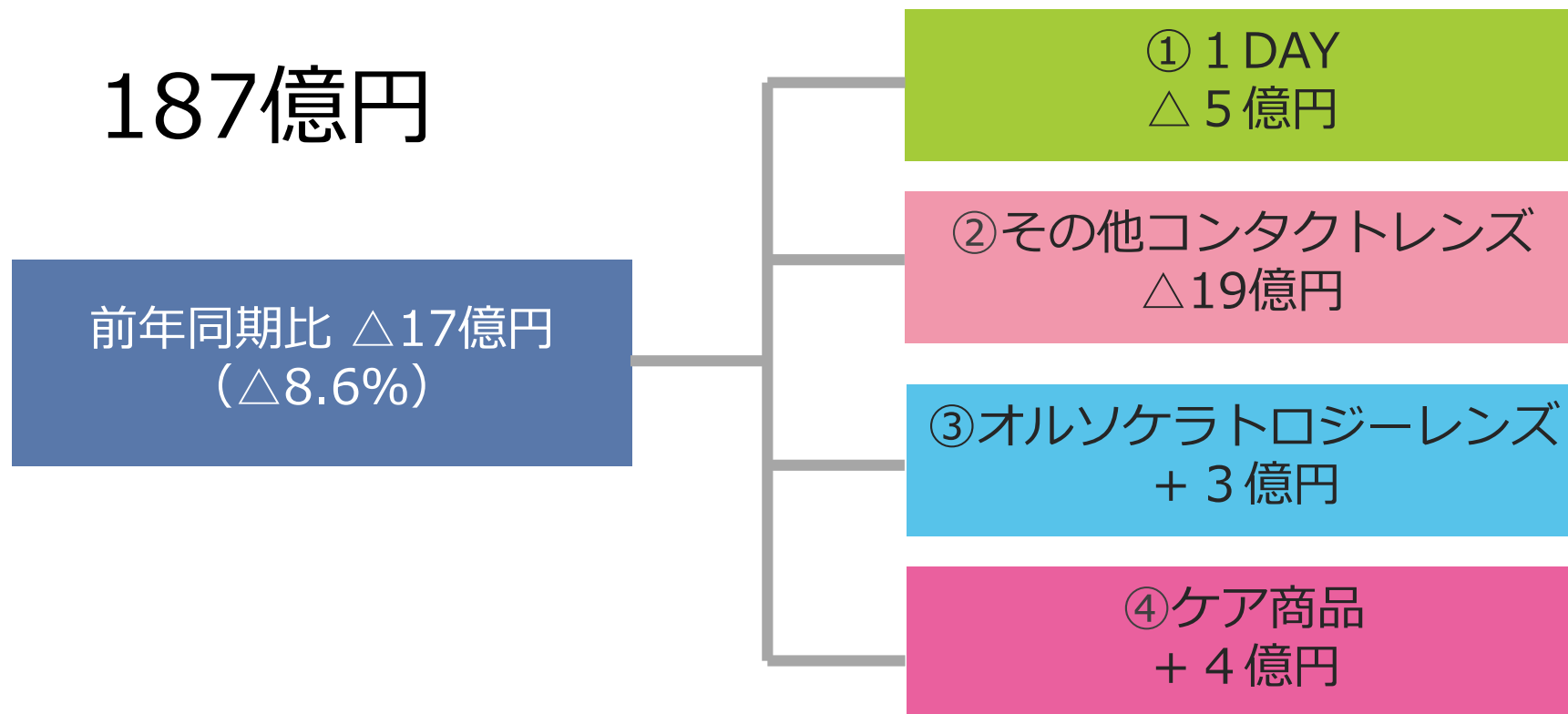
製品及びサービス別

百万円

		2020/3期	2021/3期	
		第2四半期	第2四半期	前年同期比
連結売上高		42,824	41,521	△3.0%
製品及びサービス別	コンタクトレンズ・ケア商品	20,482	18,714	△8.6%
	メルスプラン	21,250	21,795	+2.6%
	その他	1,091	1,012	△7.2%

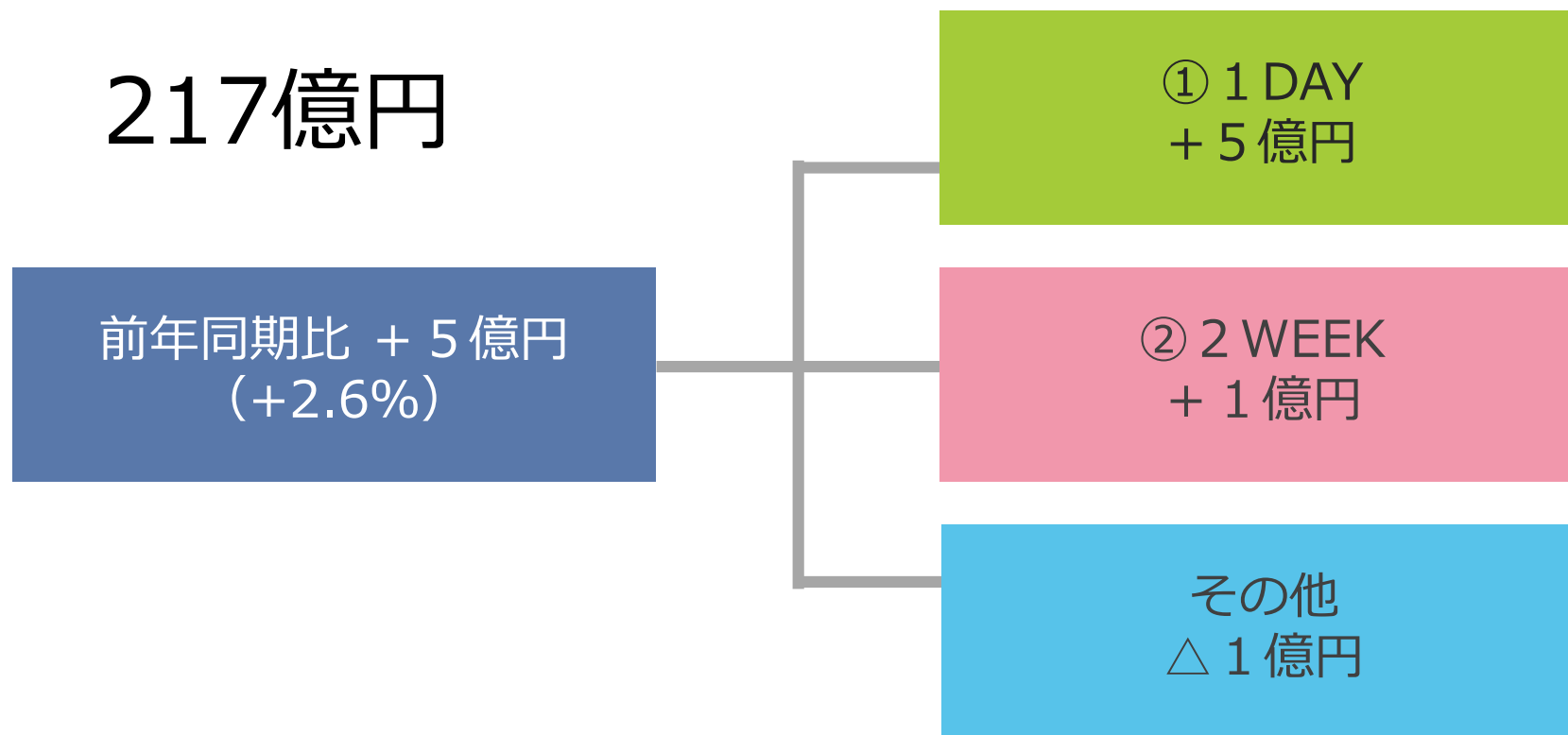
※「その他」に新規事業を含んでいます。

# 製品及びサービス別 コンタクトレンズ・ケア商品



## 理由

- ①②新型コロナウイルス感染症の影響で国内・海外で販売が減少
- ③④中国での販売が堅調



## 理由

- ① 1 DAY会員数が伸長
- ② 2 WEEK会員数が堅調

## 売上高の内訳②

地域別

百万円

	2020/3期	2021/3期	
	第2四半期	第2四半期	前年同期比
連結売上高	42,824	41,521	△3.0%
国内売上高	37,156	34,731	△6.5%
海外売上高	5,668	6,790	+19.8%
欧州	3,074	3,439	+11.9%
北米	484	346	△28.4%
アジア ※ 1	1,957	2,810	+43.6%
その他 ※ 2	152	193	+27.5%

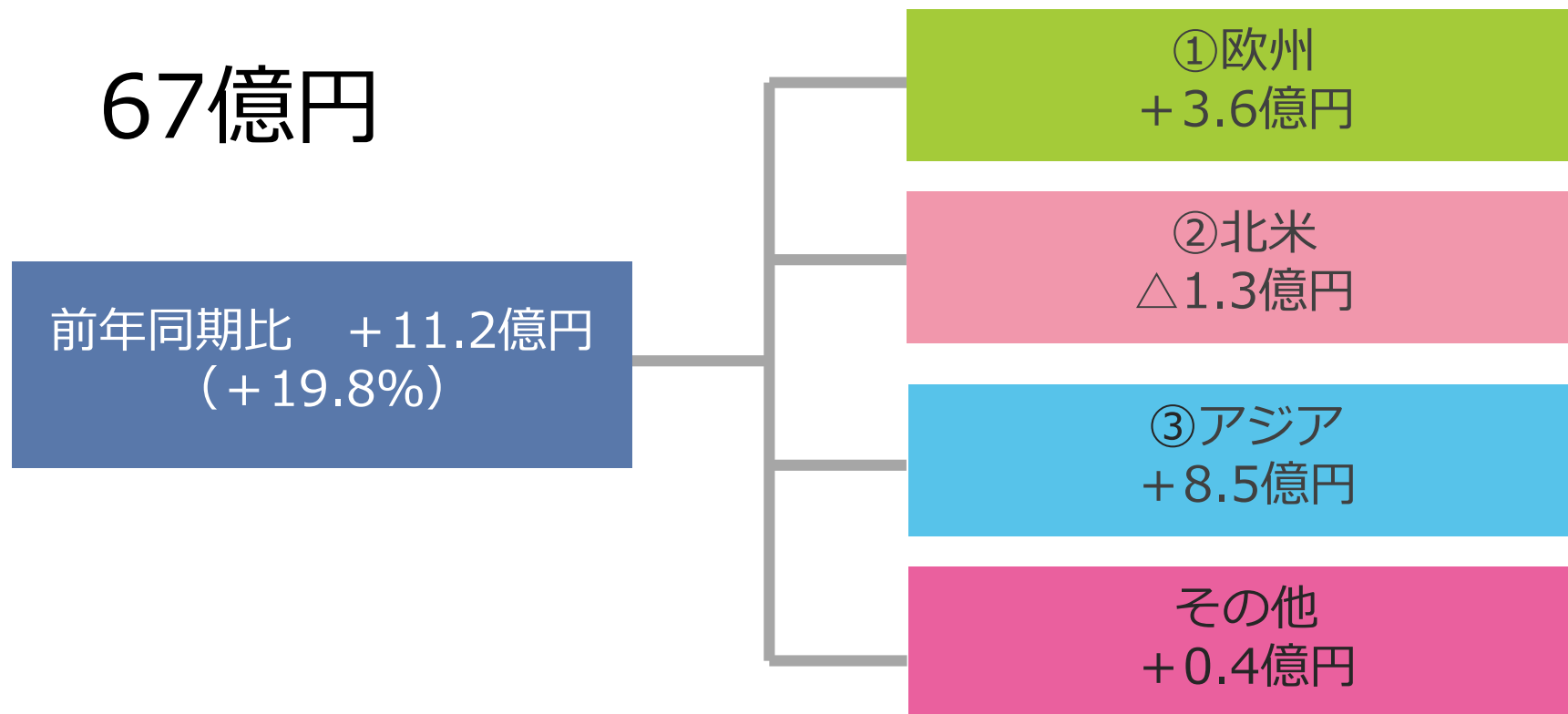
参考:期中平均レート(円)

	2020/3期 第2四半期	2021/3期 第2四半期
EUR	120.91	121.66
USD	108.67	106.32

※ 1 「アジア」に国内の代理店を通じた中国への主要な輸出を含んでいます。

※ 2 「その他」にオセアニア、アフリカ等を含んでいます。

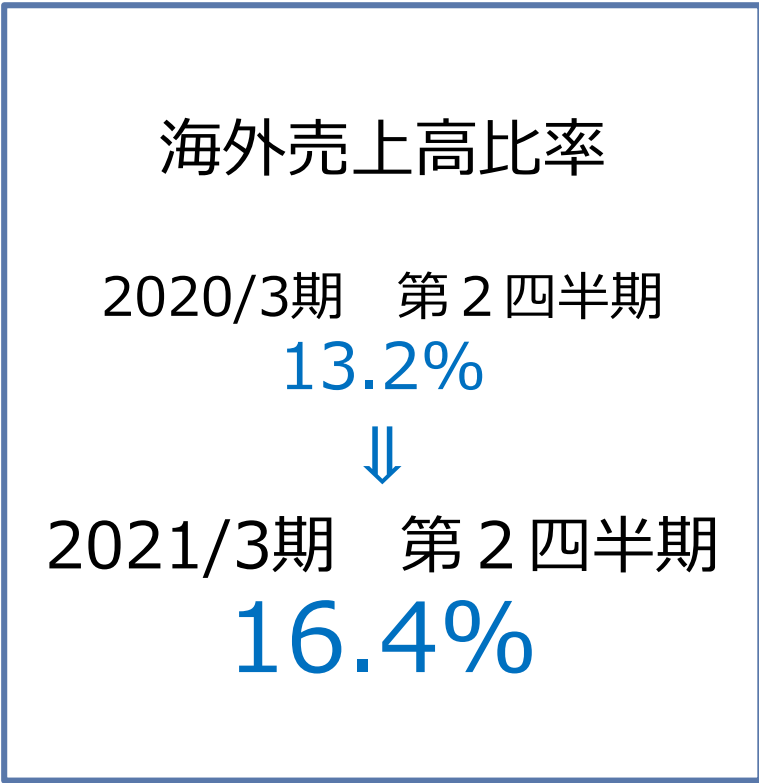
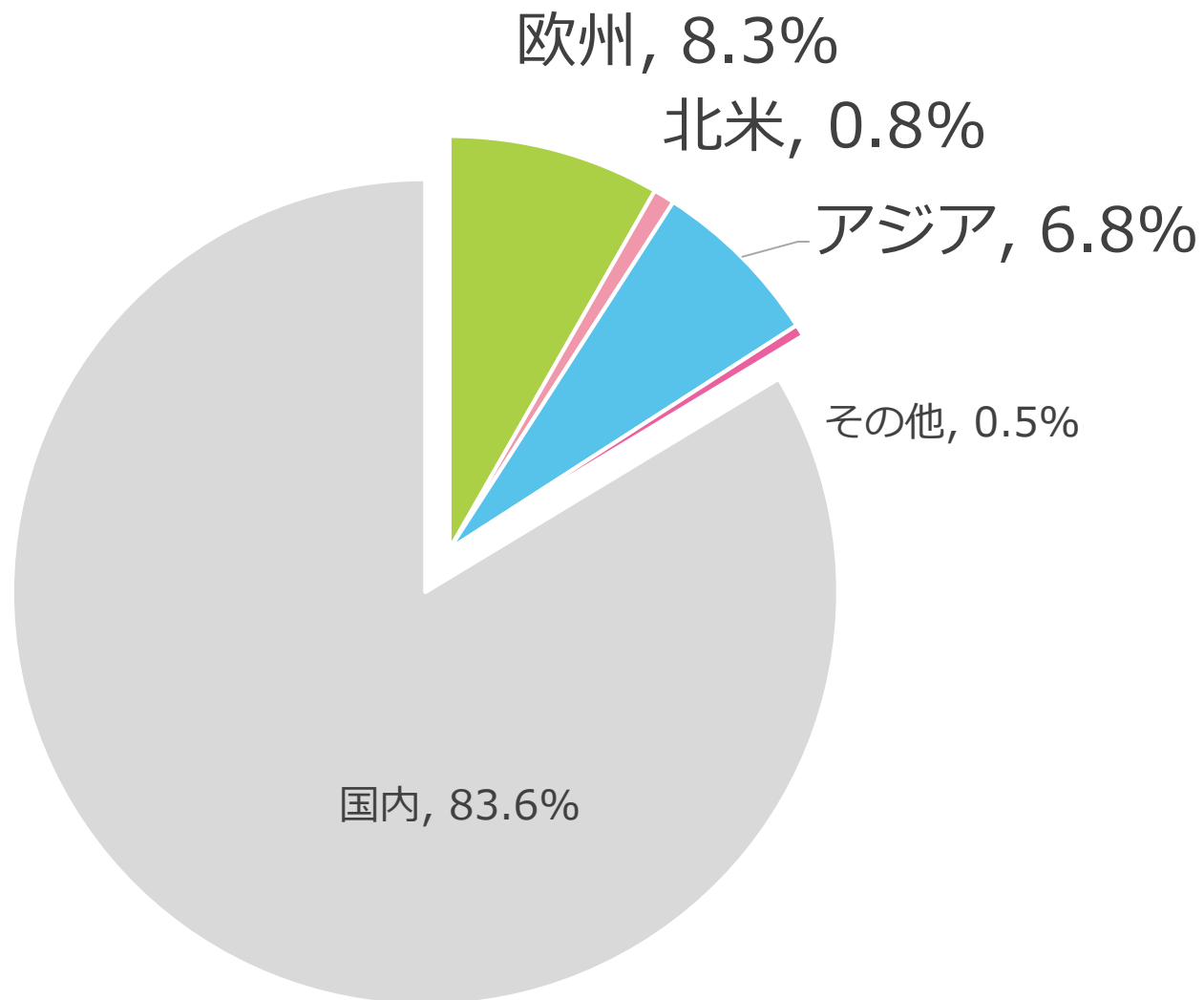
## 海外売上高



## 理由

- ①イタリア SOLEKO S.p.Aのグループ加入
- ②新型コロナウイルス感染症の影響
- ③オルソケラトロジーレンズ・ケア商品が堅調

# 海外売上高比率



# 連結貸借対照表サマリー

百万円

	2020/3末	2020/9末	増減
現金・預金	17,327	20,746	+3,418
受取手形・売掛金	9,733	9,968	+235
棚卸資産	12,930	14,556	+1,626
その他	1,730	1,811	+81
流動資産	41,722	47,083	+5,361
有形固定資産	34,672	37,057	+2,385
無形固定資産	7,064	6,614	△ 449
投資その他	3,826	3,857	+30
固定資産	45,564	47,529	+1,965
資産合計	87,286	94,613	+7,326

1DAY工場  
設備等

	2020/3末	2020/9末	増減
支払手形・買掛金	4,373	4,119	△ 253
短期有利子負債	4,060	3,796	△ 264
未払金	4,583	4,139	△ 443
その他	8,733	6,663	△ 2,070
流動負債	21,751	18,718	△ 3,032
長期有利子負債	9,368	17,339	+7,970
長期未払金	1,485	1,419	△ 65
その他	1,160	1,136	△ 24
固定負債	12,014	19,894	+7,879
負債合計	33,765	38,613	+4,847
純資産合計	53,520	55,999	+2,478

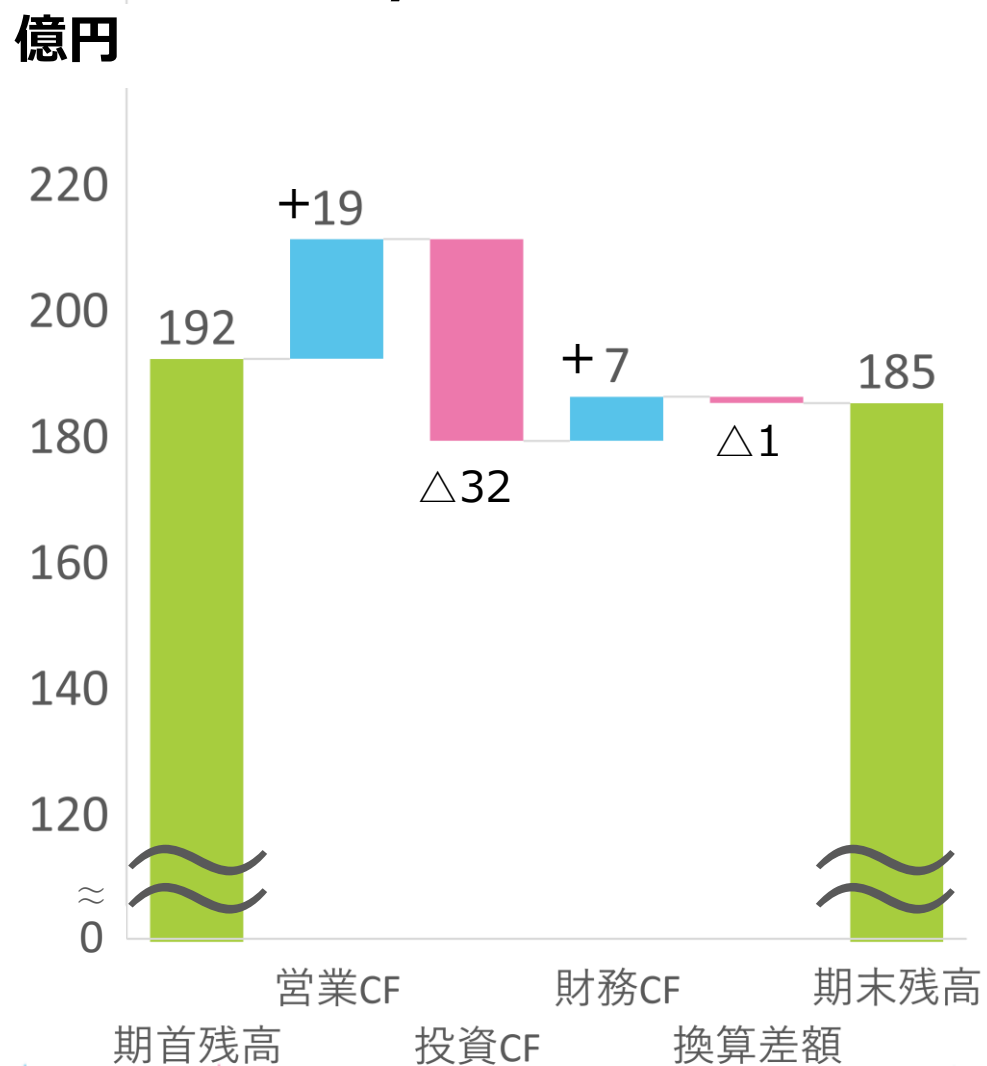
設備投資資金  
及び  
運転資金等

自己資本比率	59.0%
現金・預金残高	20,746
有利子負債	21,135

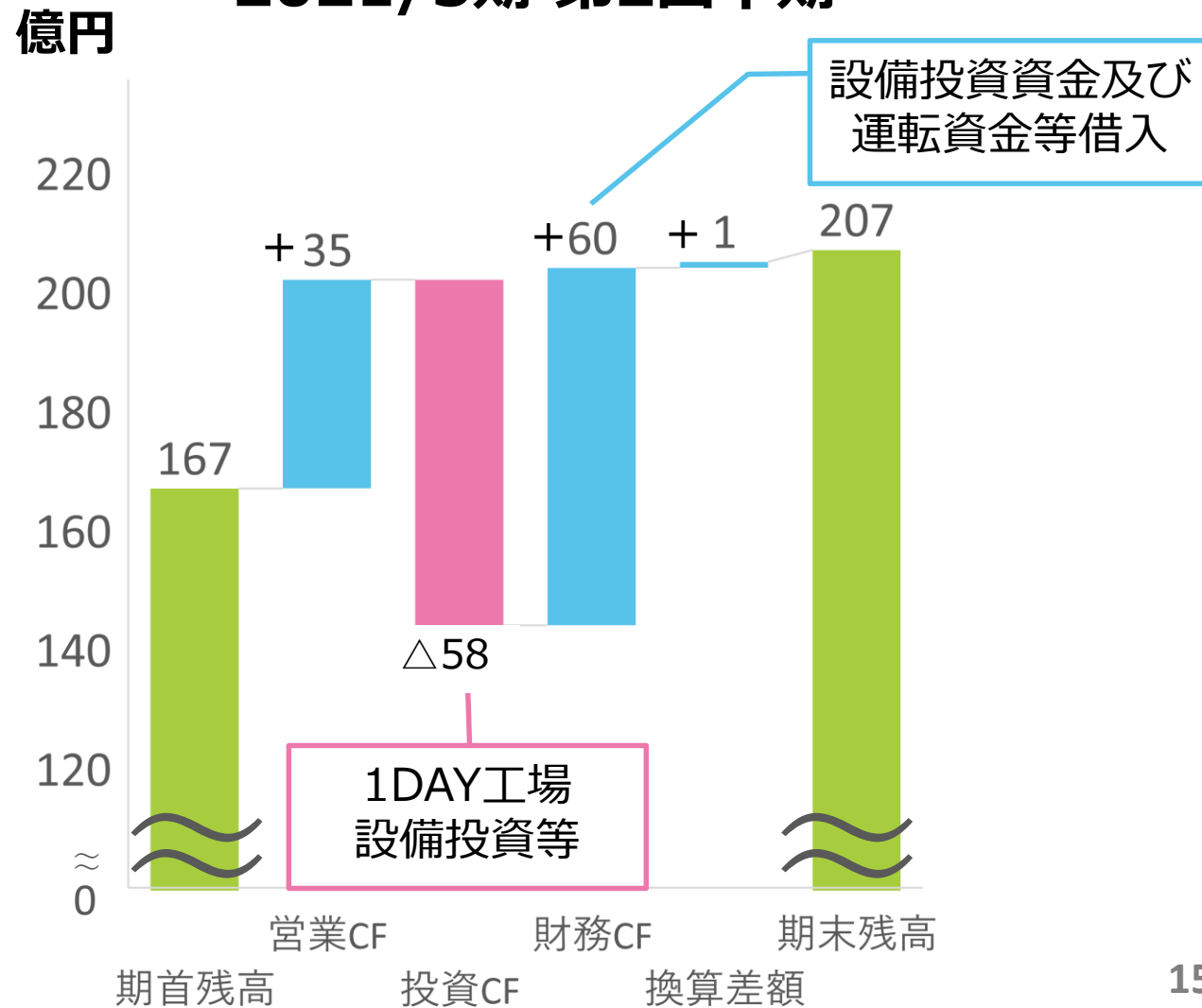
2020/9末

# 連結キャッシュフロー比較

## 2020/3期 第2四半期



## 2021/3期 第2四半期





## Ⅱ.2021年3月期通期 連結業績予想



## 連結業績予想 (2020年8月11日発表)

### ➤ 2021年3月期 連結業績予想

売上高：通期予想 848億円 前年同期比 **+0.4%**

- ・メルス：会員数133万人⇒135万人に増加を予想
- ・物販：第3四半期以降、売上高が前年同期比伸長と予想

売上総利益：通期予想 454億円 前年同期比 **+0.4%**

原価率は前期と同程度と予想

営業利益：通期予想 68億円 前年同期比 **△2.8%**

第3四半期以降、事業拡大のための活動に販管費の使用を計画



# 連結業績進捗状況

百万円

	2020/3期 実績		2021/3期 2Q		2021/3期 予想	進捗率
売上高	<b>84,519</b>		<b>41,521</b>		<b>84,839</b>	48.9%
(原価率)	46.5%		46.7%		46.5%	---
売上総利益	45,227	⇒	22,116	⇒	45,427	48.7%
営業利益	<b>7,033</b>		<b>4,497</b>		<b>6,838</b>	65.8%
(売上高営業利益率)	8.3%		10.8%		8.1%	---
親会社株主に帰属する 当期(四半期)純利益	<b>4,060</b>		<b>3,196</b>		<b>4,256</b>	75.1%

進捗率は堅調

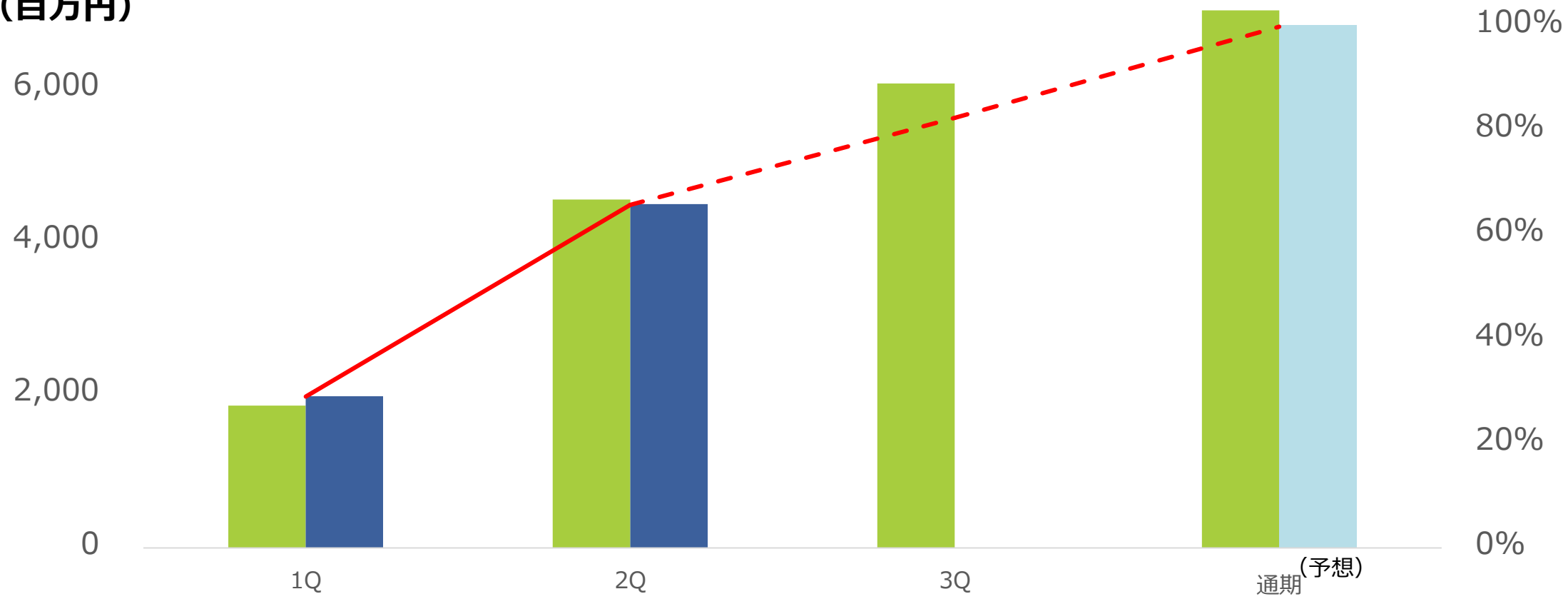
下半期に1日使い捨てコンタクトレンズの販売拡大やメルスプラン  
会員数増加に向けた販促強化のため、販管費を使用予定

# 連結営業利益進捗率

✓ 進捗率は堅調

営業利益  
(百万円)

進捗率



■ 2020/3期営業利益   
 ■ 2021/3期営業利益   
 ● --- 2021/3期進捗率

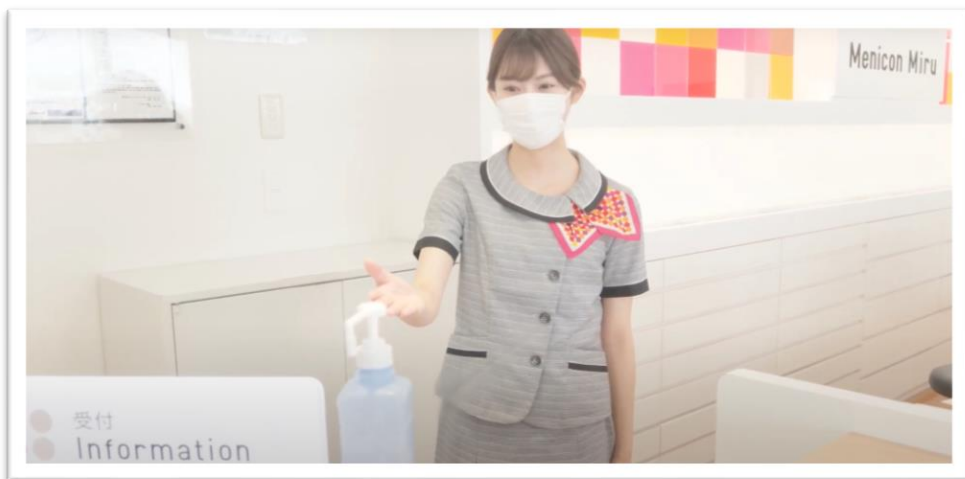
## Ⅲ.成長戰略



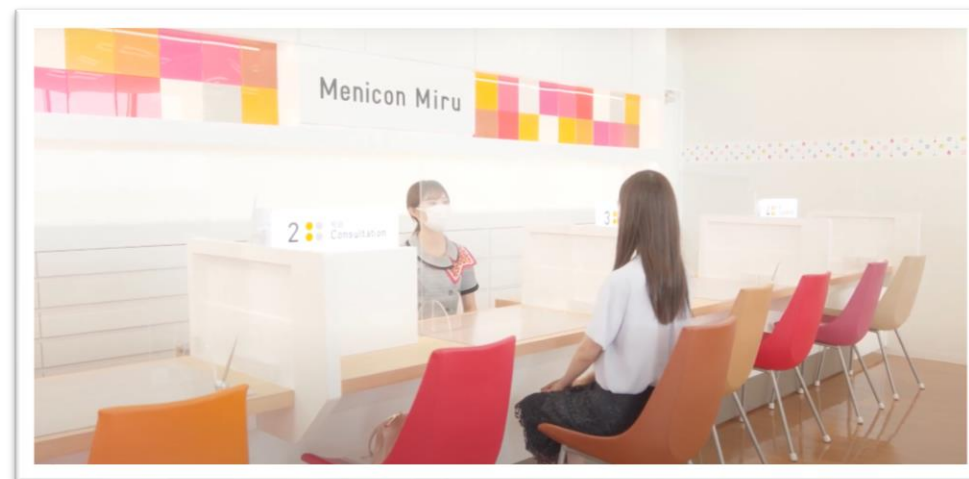
# 店舗における感染防止対策

## ✓ 様々な感染防止対策を実施

### Miruグループの感染防止対策の一例



- ・ 手指の消毒/マスクの着用



- ・ 飛沫防止のためのアクリル板を設置

## ✓ 安心してコンタクトレンズをご使用いただける環境を整備

## メルスプランの状況

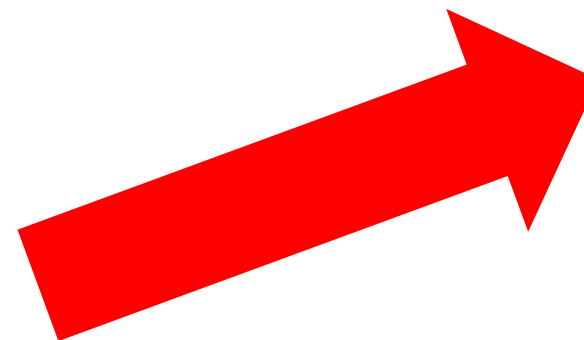
- ✓ 宅配サービスの利用率は上昇



メルスプランの  
使い捨てコンタクトレンズを  
定期的にお届けするサービス

お届けメルス「ムータン」利用率

2019年3月末時点 ⇒ 2020年9月末時点



**+20% UP**

※使い捨てコンタクトレンズ会員に占めるムータン利用者の割合

# 国内販売チャネル強化

✓ 関西エリアの販売基盤を強化

## ハマノコンタクト

関西地域：3店舗  
創業：1957年

コンタクトレンズ専門店の  
パイオニアとして、長年に渡り  
コンタクトレンズの普及に貢献  
10月からグループに加入

 **シティコンタクト**  
九州・中国地域：20店舗

 **Menicon Miru**  
**Miru<sup>+</sup>**  
全国：51店舗

 **エースコンタクト**  
全国：82店舗

 **富士コンタクト**  
関東地域：14店舗



# 1 DAYコンタクトレンズ

✓ 1DAYコンタクトレンズの販売拡大戦略を継続

欧州・米国での製品販売  
OEM供給の拡大  
中国でのサークルレンズ発売



製品ライン  
アップの拡充



「1DAY FRUTTIE」  
サークルレンズ  
ラインアップ

販売地域の  
拡大

生産能力の  
拡大



「1DAYメニコン プレミオ」  
製造工場の増床工事完了  
生産ラインを増設

# 1 DAYコンタクトレンズ

## ✓ サークルレンズ「1DAY FRUTTIE」

2020年9月～ 日本市場販売開始  
 ナチュラル系サークルレンズで自然になじむ「大きな瞳」



**Sweet Berry**  
 スウィートベリー



**Bright Orange**  
 ブライトオレンジ



**Glossy Cherry**  
 グロッシーチェリー

2020年10月～ 中国市場販売開始  
 限定デザインもラインアップ「よりきらびやかな瞳」



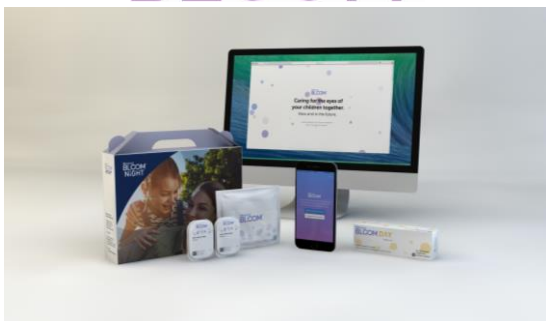
# オルソケラトロジーレンズ

✓ グローバルでのオルソケラトロジーレンズ事業強化

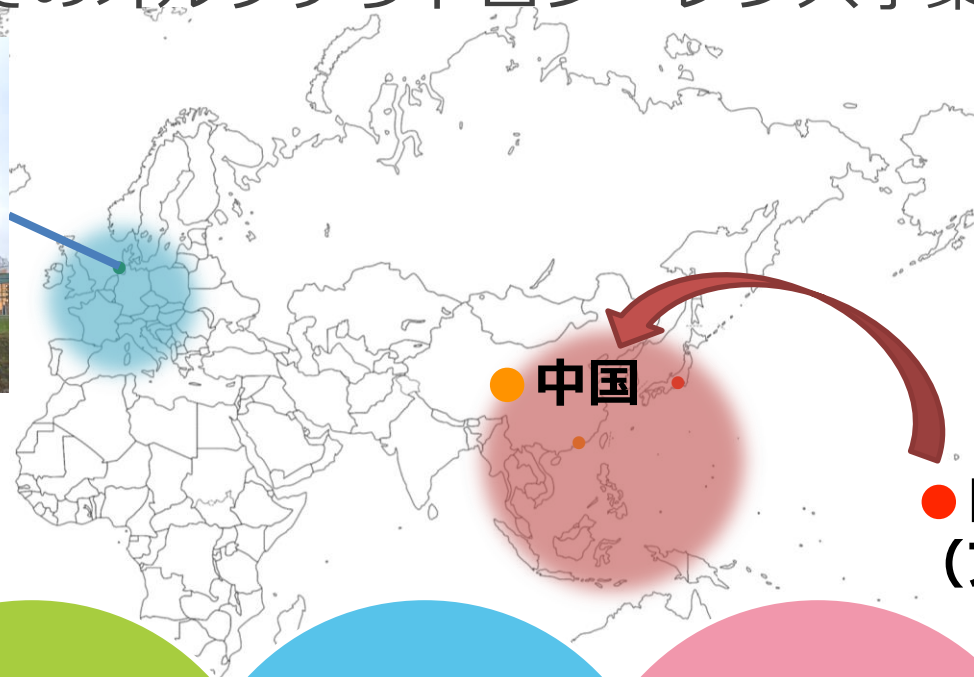


● オランダ  
(Menicon B.V.)

Menicon  
**BLOOM™**



近視進行抑制システム  
「Menicon Bloom」

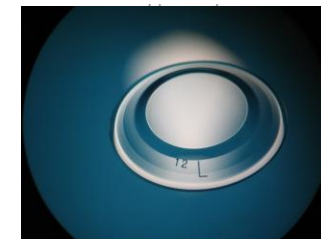


● 中国

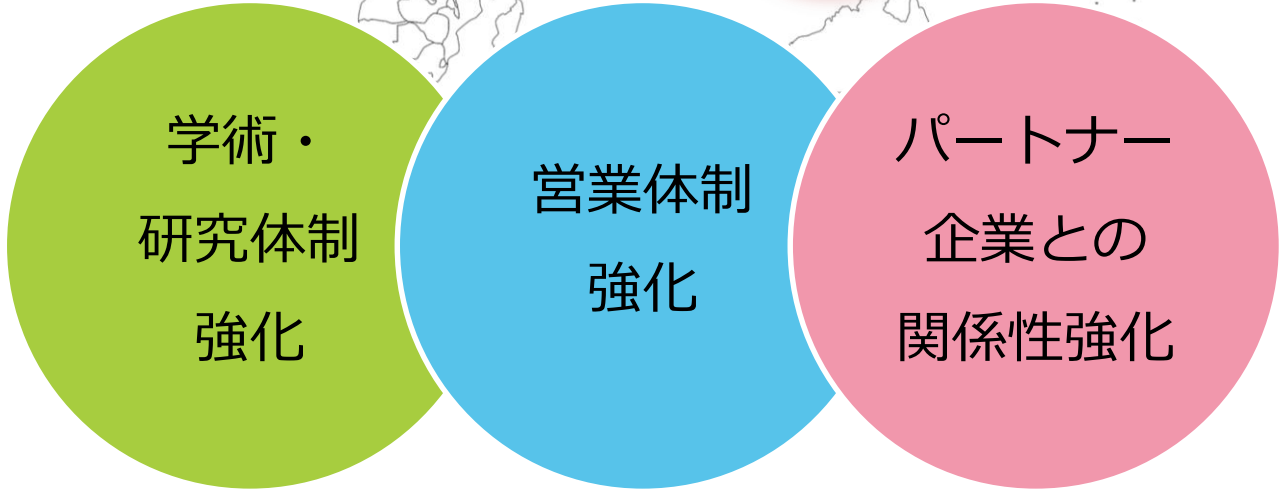
● 日本  
(アルファコーポレーション)



**α ORTHO-K®**



オルソケラトロジーレンズ  
「αオルソ-K」



# 人材

## ✓ 人材を生かす職場環境づくり・活性化

### テレワークの推進



テレワーク規程を制定

感染症対策にとどまらず、  
テレワークの活用で  
より働きやすく、  
生産性を高められるような  
新しい働き方を推進

### 研究所のフリーアドレス化



研究開発の拠点である  
総合研究所を改装

よりスマートでクリエイティブ  
な働き方へのシフトを目指す、  
メニコンの働き方  
「スマートクリエーション」  
の一環

### オンライン社長ミーティング



日本全国の営業と本社を  
オンラインでつないだ  
社長ミーティングを開催

社長の考えを共有し、  
意見交換する機会を創出

# サステナビリティ活動

✓ 事業と関連した分野への支援を継続

## 新潟県トキ保護募金



右:新潟県副知事 米澤朋通 氏

環境バイオ事業の商品の  
売上の一部と株主優待  
申込分を合わせて寄付

トキの自然環境保護等に活用

## 動物愛護委員会



エンジン01文化戦略会議  
「動物愛護委員会」

株主優待申込分を寄付

犬・猫の殺処分をゼロに  
するための活動や、  
動物愛護の啓発活動等に活用

## メニコンカップ特別番組



メニコンカップ・  
日本クラブユースサッカー  
東西対抗戦(U-15)

25年間特別協賛を続けている  
メニコンカップの  
特別番組を放送

# メニコンのコミュニケーションツール

全体：コーポレートサイト <https://www.menicon.co.jp/company/>



ダイジェスト版：統合レポート



財務情報：決算短信・決算説明資料・有価証券報告書  
・IRサイト

非財務情報：CSRレポート  
インターネットラジオ  
「Menicon Radio」



# 参考資料



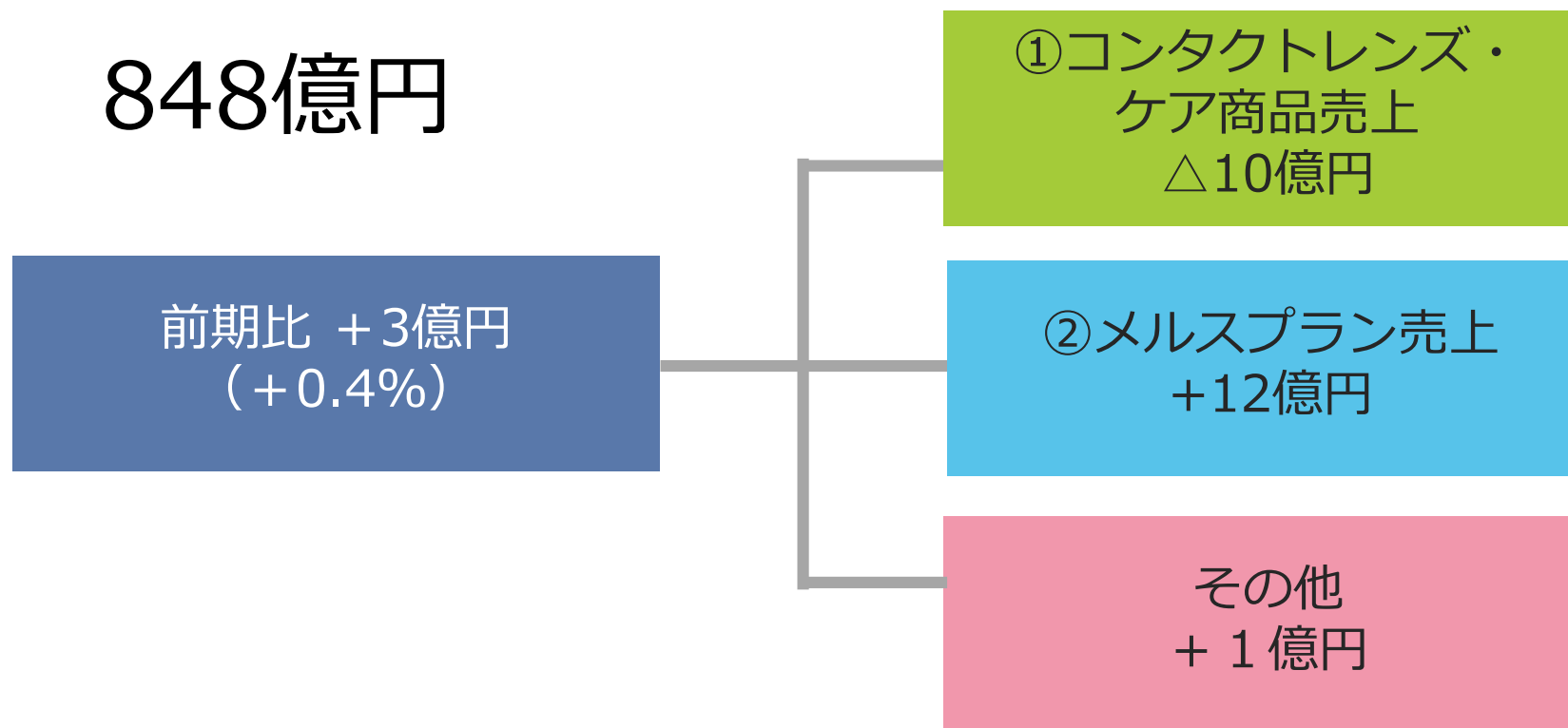
# 連結業績予想

	2020/3期 実績		2021/3期 予想	前期差異	前期比
売上高	<b>84,519</b>	⇒	<b>84,839</b>	+ 319	+ 0.4%
売上原価	39,291		39,411	+120	+0.3%
(原価率)	46.5%		46.5%	(±0pt)	---
売上総利益	45,227		45,427	+ 199	+ 0.4%
販売費及び一般管理費	38,194		38,588	+ 393	+ 1.0%
(売上高販管费率)	45.2%		45.5%	(+0.3pt)	---
営業利益	<b>7,033</b>		<b>6,838</b>	△ 194	△2.8%
(売上高営業利益率)	8.3%		8.1%	(△0.2pt)	---
経常利益	<b>6,554</b>		<b>6,821</b>	+ 266	+ 4.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	<b>4,060</b>		<b>4,256</b>	+ 195	+ 4.8%
1株当たり 当期純利益	112.25円		112.76円	+0.51円	---

百万円



## 連結売上高予想

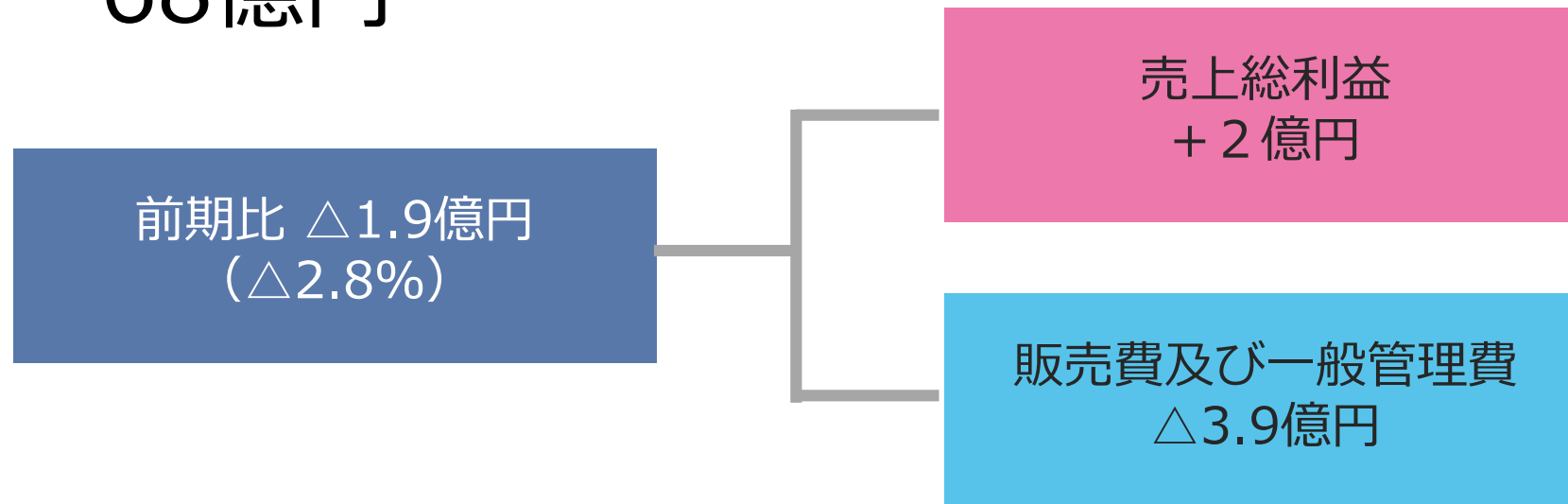


## 主な理由

- ①新型コロナウイルス感染症の影響を予想
- ②1 DAY中心に会員数が堅調に推移すると予想

## 連結営業利益予想

68億円

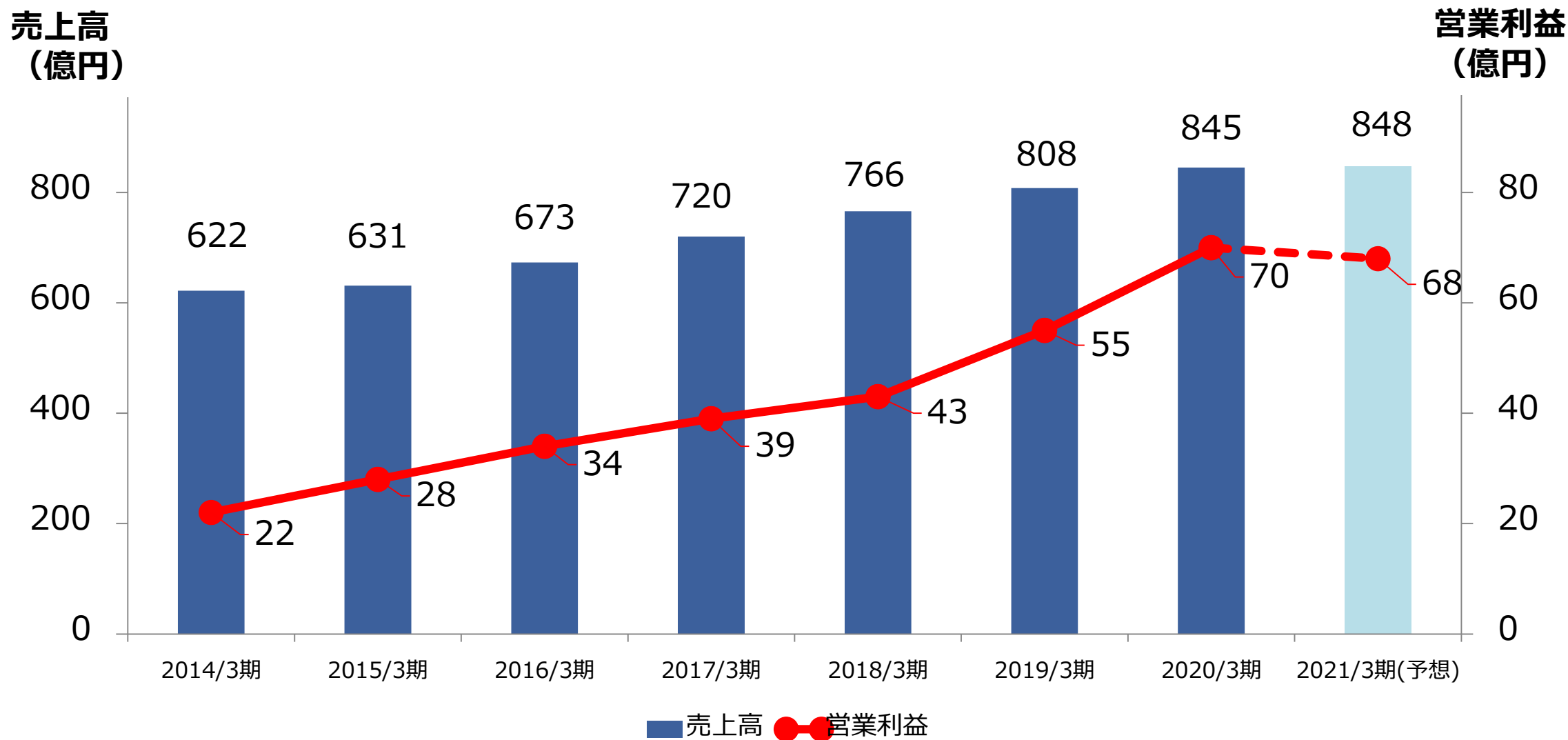


## 主な理由

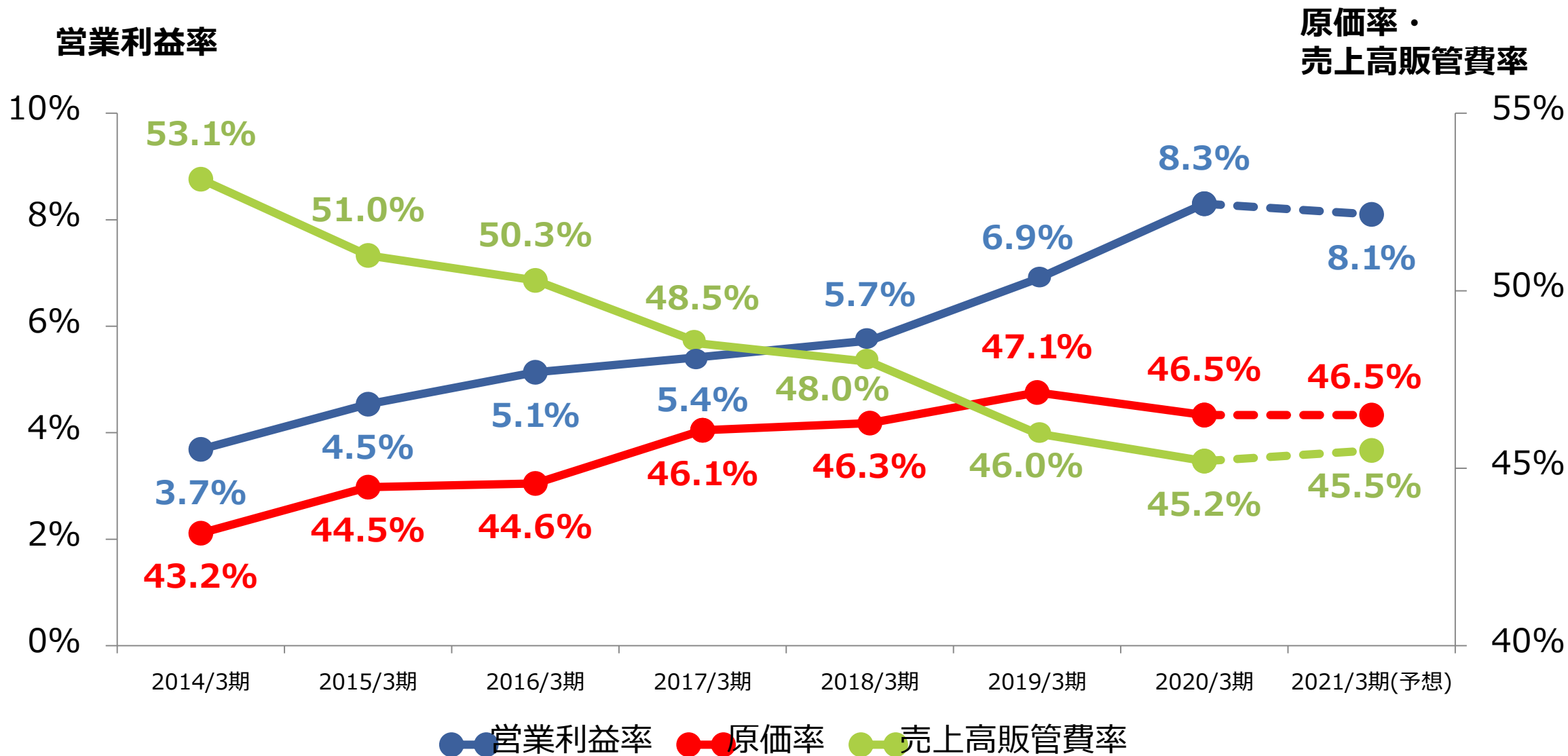
売上総利益は前期と同程度を予想

第3四半期以降、事業拡大のための活動に販管費の使用を計画

# 連結売上高・連結営業利益推移

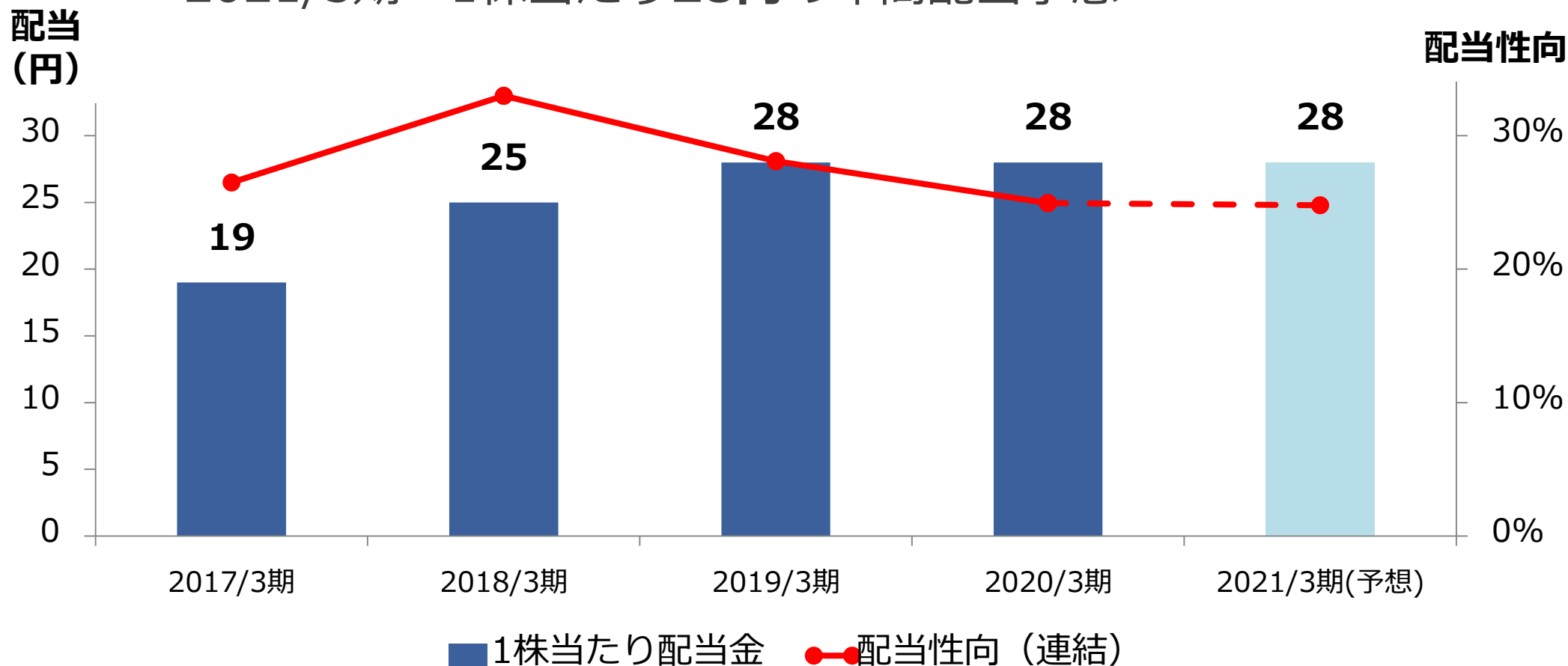


# 原価率・売上高販管費率・営業利益率推移



# 配当政策

✓ 2021/3期 1株当たり**28円**の年間配当予想



※配当金は2017年3月期の期初に株式分割されたと仮定して計算しております。

# 免責事項及び将来見通しに関する注意事項

## 免責事項

この資料は投資家の皆様の参考に資するため、株式会社メニコン（以下、「当社」という。）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

当資料に記載された内容は、2020年11月10日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。

投資を行う際は、必ず投資家ご自身の判断でなさるようお願い致します。

## 将来見通しに関する注意事項

本発表において提供される資料並びに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

お問合せ先

株式会社メニコン 財務 & IR 部

E-mail : [menicon-ir@menicon.co.jp](mailto:menicon-ir@menicon.co.jp)

[www.menicon.co.jp/company](http://www.menicon.co.jp/company)