




**2020年度（2021年3月期）  
第2四半期 決算説明資料**

**2020年11月11日（水）**

**日本KFCホールディングス株式会社**

**（東証第2部 証券コード 9873）**



- 
- 1. 2020年度 第2四半期 実績**
  - 2. 2020年度 業績予想**
  - 3. KFC事業の主な取り組み**



# 1. 2020年度 第2四半期 実績

# 連結損益

単位：百万円

	2020年度第2四半期		2019年度第2四半期		増減	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比
売上高	43,287	-	38,052	-	5,235	-
売上総利益	18,883	43.6%	16,727	44.0%	2,155	▲0.3%
販売管理費	▲15,485	35.8%	▲14,260	37.5%	▲1,225	1.7%
営業利益	3,397	7.8%	2,466	6.5%	930	1.4%
営業外損益	▲513	▲1.2%	299	0.8%	▲813	▲2.0%
経常利益	2,883	6.7%	2,766	7.3%	116	▲0.6%
純利益	1,602	3.7%	1,896	5.0%	▲294	▲1.3%

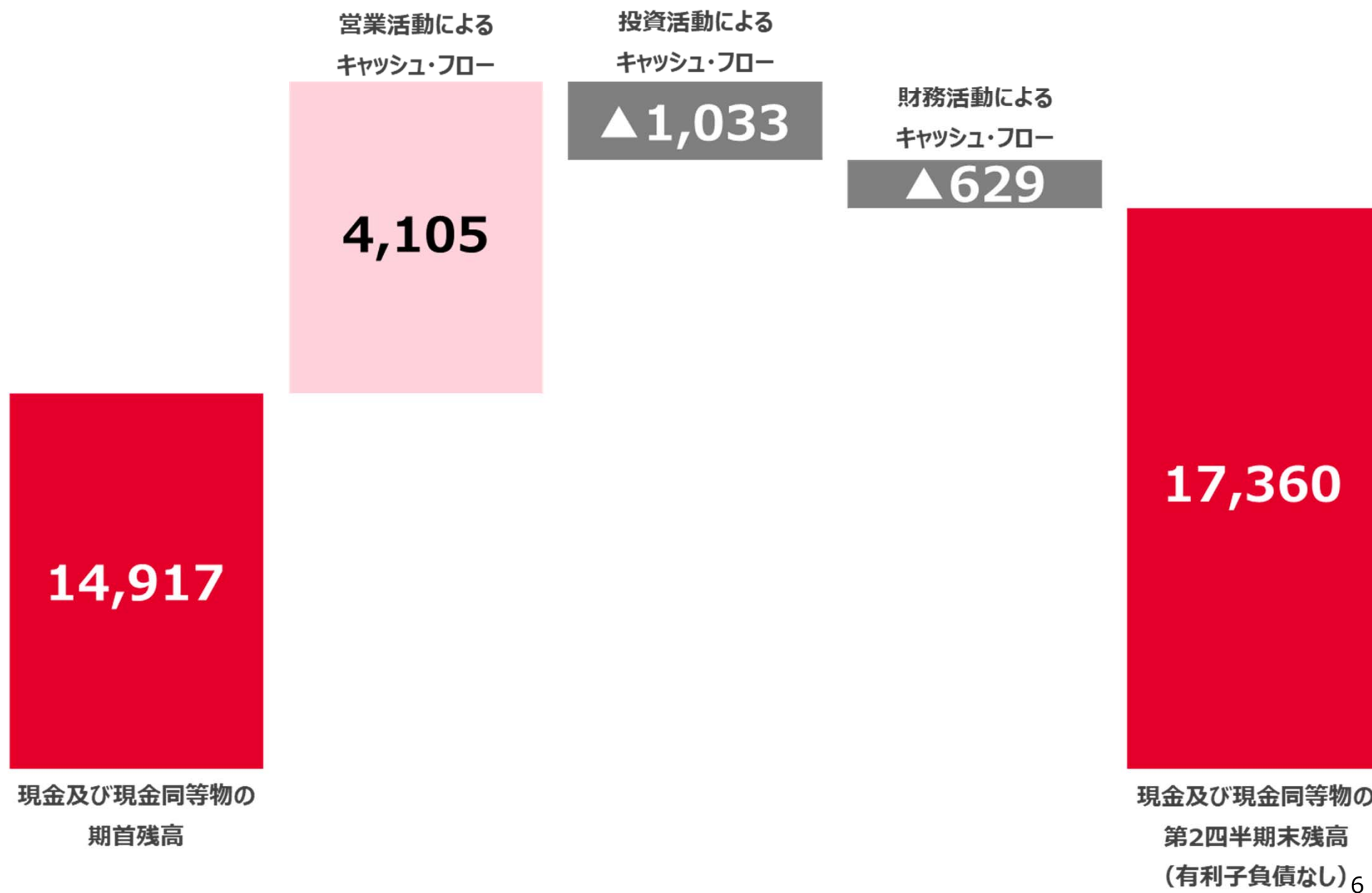
KFC事業においては、引き続き新型コロナウイルス感染症への懸念による持ち帰り及び配達需要の高まりを受け、増収の結果となった。一方、持分法適用関連会社であるBamboo (Thailand) Holding Pte. Ltd.及び株式会社ビー・ワイ・オーにおいては、厳しい市場環境が続いており、これにより、持分法による投資損失556百万円を営業外費用に計上した。

# 連結財務指標

指標	2020年度 第2四半期	2019年度末
自己資本比率（％）	56.9	57.4
自己資本利益率（％）	7.2	7.1
総資産純利益率（％）	4.1	4.0
1株当たり純資産（円）	1,027	976
1株当たり当期純利益（円）	71.7	68.6
期末日株価終値（円）	2,718	2,310
時価総額（百万円）	60,766	51,630

# 連結キャッシュ・フロー

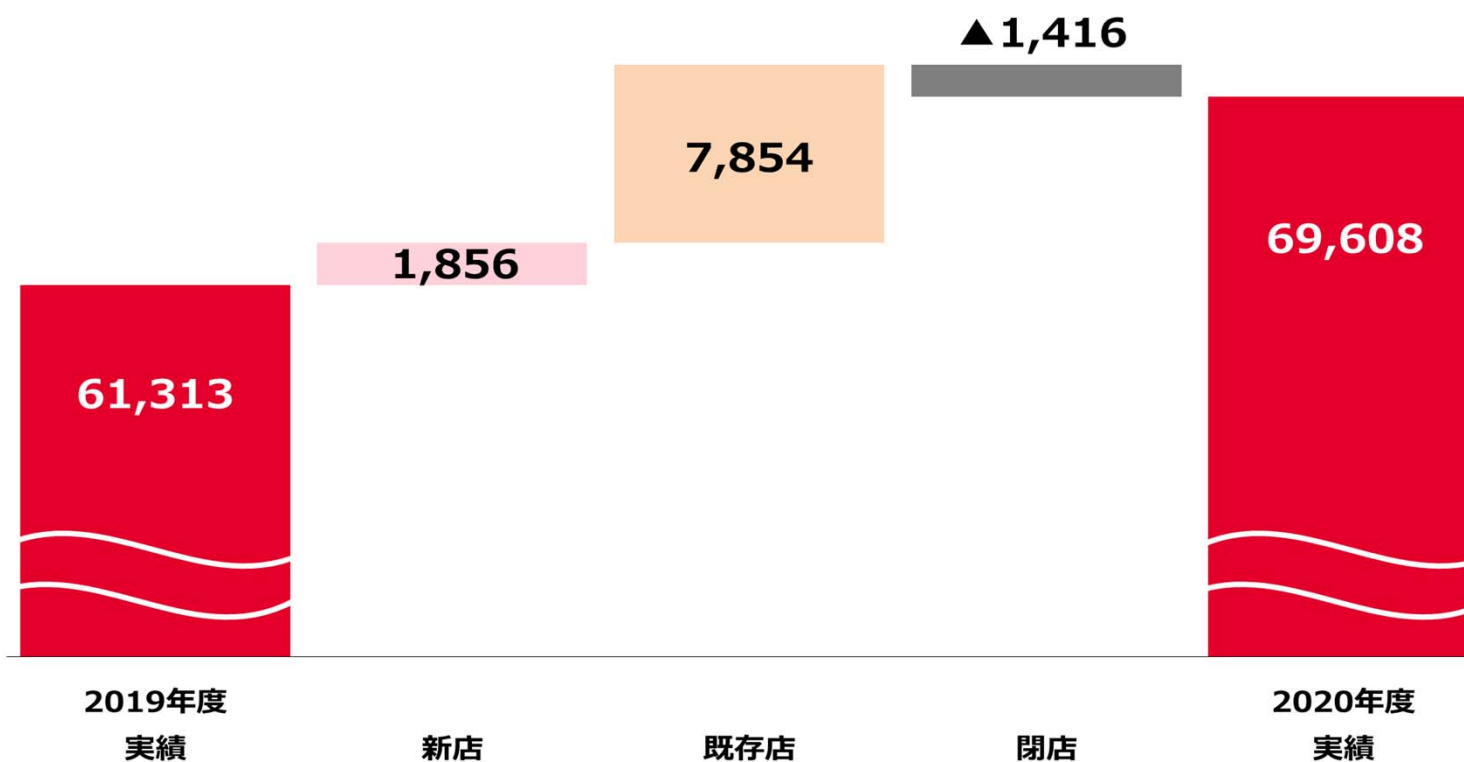
単位：百万円



# KFC事業 チェーン売上高 (第2四半期)

単位：百万円

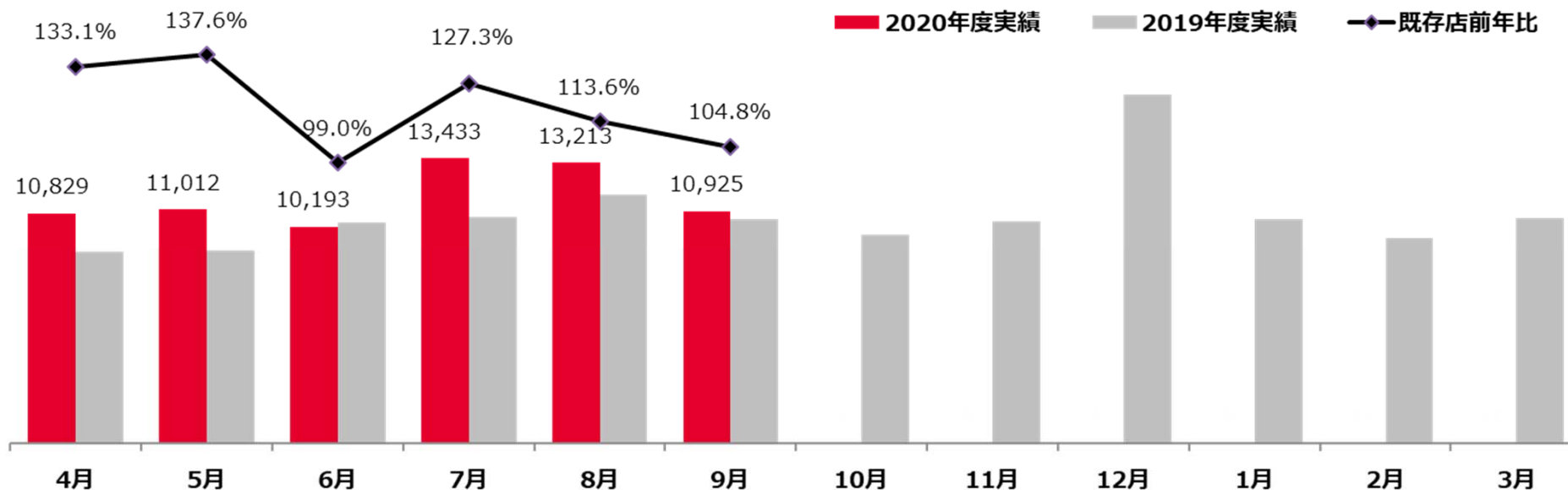
	2020年度	2019年度	増減
直営	19,117	17,427	1,689
フランチャイズ	50,491	43,886	6,605
<b>チェーン売上</b>	<b>69,608</b>	<b>61,313</b>	<b>8,295</b>



# 月別チェーン売上高・既存店前年比

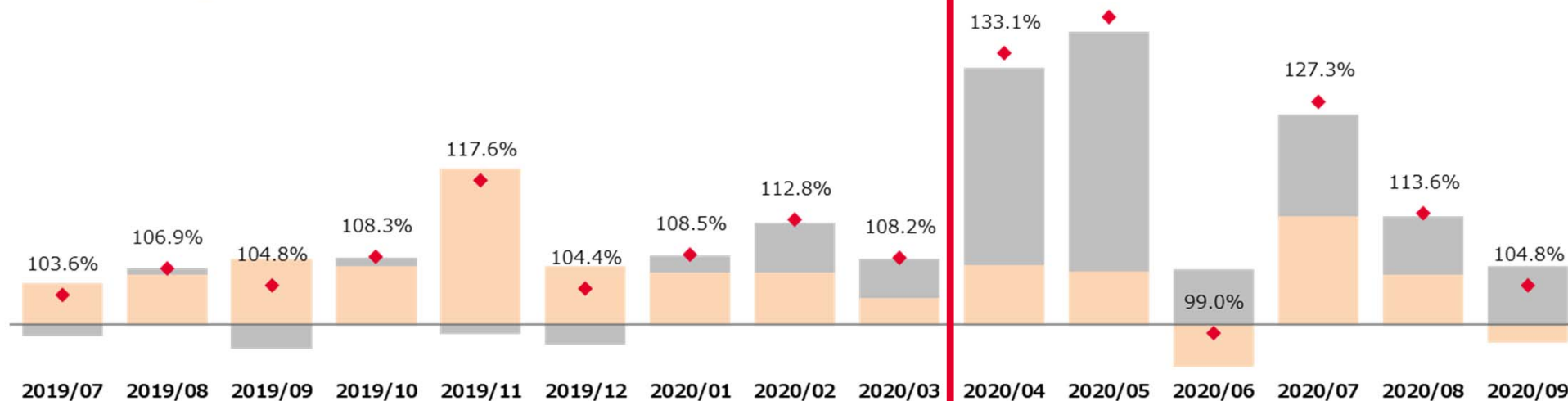
<月別チェーン売上高 及び 既存店前年比>

単位：百万円



<月別既存店前年比 内訳 (客数・客単価)>

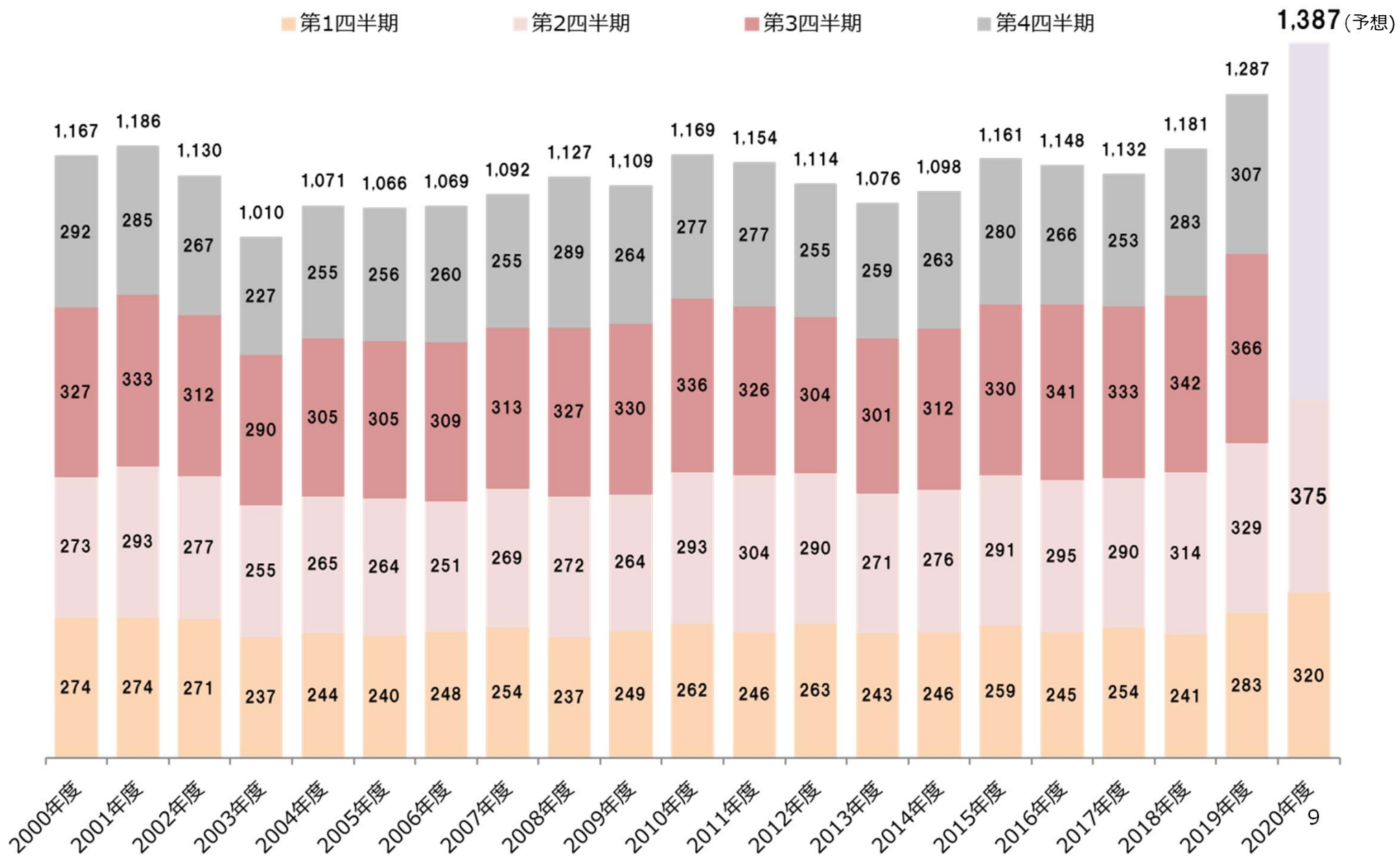
■ 客単価 ■ 客数 ◆ 売上



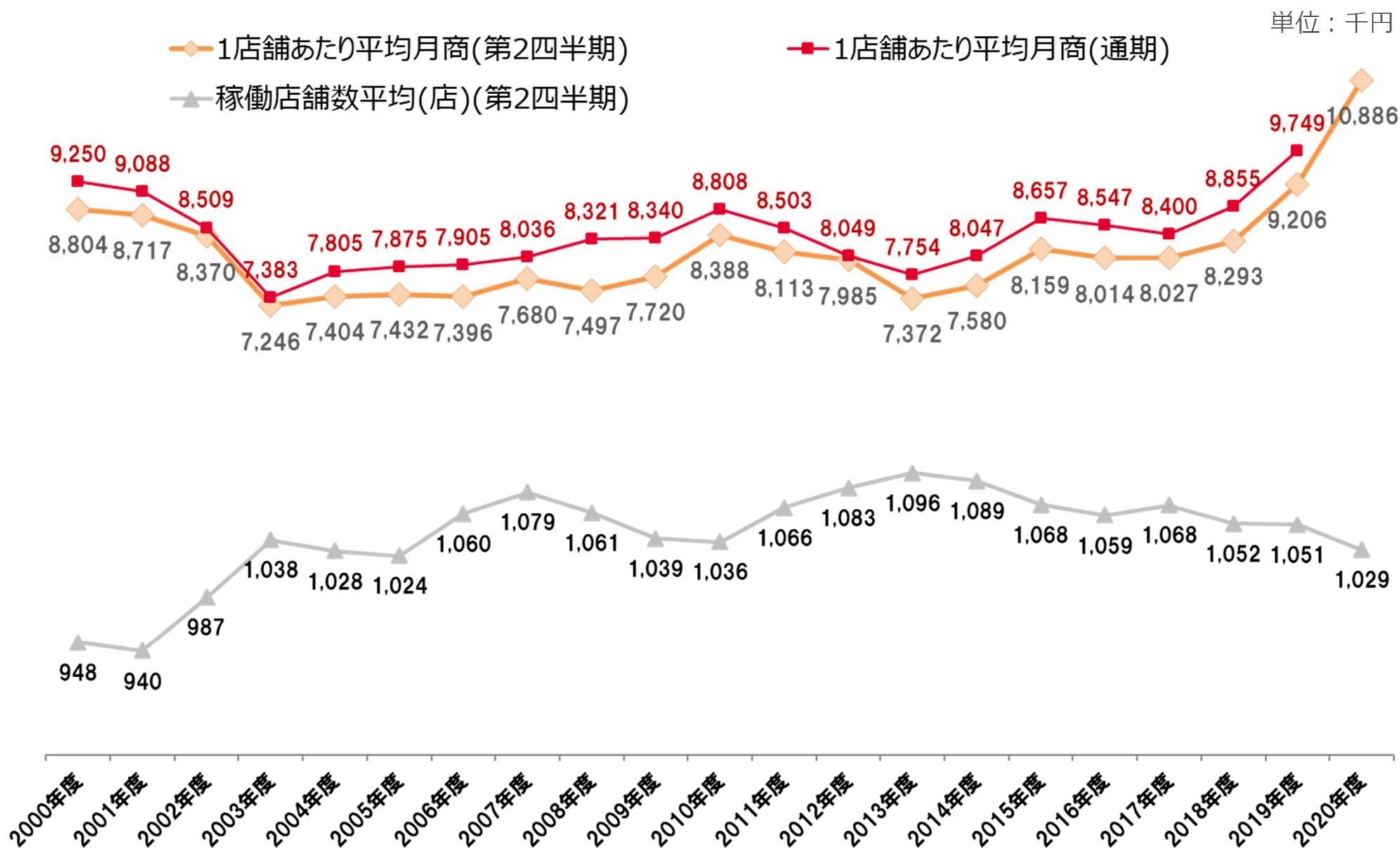


# 年度別チェーン売上高 長期推移

単位：億円



# 既存店平均売上高 長期推移



※稼働店舗：営業している店舗のみを指す。改装等で休業している店舗は除く。



## 2. 2020年度 業績予想

# 2020年度 業績予想

単位：百万円

	2020年度 予想	2019年度 実績	増減
売上高	86,500	79,634	6,865
営業利益	6,000	4,785	1,214

年間配当金といたしましては、中間配当として25円、期末配当として25円を予定しております。

なお、経常利益及び親会社株主に帰属する当期純利益の業績予想につきましては、新型コロナウイルス感染症の収束時期の見通しが立たず、現時点で合理的な業績予想の算出が困難なことから、引き続き未定としております。



### **3. KFC事業の主な取り組み**

# 創業50周年

日本KFCは、2020年に創業50周年を迎えました。

日々変化する時世の中においても、  
食を通じて「おいしさしあわせ」を変わらず提供することで  
感謝の気持ちを形にしていまいります。



誰にも真似できないおいしさを守り続けることをお約束し、  
KFCらしいチャレンジに取り組んでいきます。

**50周年、さらに先の50年も、  
お客さまをワクワクさせるKFCであり続けるために。**

# 店舗における感染症対策

お客様と従業員の「安全・安心」を最優先に考え、  
お客様のご協力のもと、各種対策を実施しております。





# KFC事業 ハイライト（第2四半期）

チェーン売上高

**696億円**

既存店売上高  
前年同期比

**+17.9%**

既存店売上高  
前年比

**9四半期連続  
の増加**

2018年度第2四半期～  
2020年度第2四半期

既存店客数  
前年同期比

**+3.8%**

既存店  
平均月商

**1,088万円**  
過去24年間で最高

店舗数

第2四半期末  
店舗数

**1,134店舗**  
前期末比+1

改装店舗数

**100店舗**  
前年同期比+36

デリバリー  
実施店舗数

**312店舗**  
前期末比+92



# 中期経営計画（2018-2020年度）

## 持続的なブランド成長への 事業基盤再構築期間

### 『原点回帰』

創業者カーネル・サンダースの想い＝  
“誰にもまねのできないおいしさとおもてなしの心”  
チキンのスペシャリストとして、おいしさ・安全・安心を更に追  
求し、お客様とKFCファミリー（KFCにかかわる全ての  
人々）をしあわせにする

### 『お客様目線（現場目線）』 （プッシュ型から価値共創型への変革）

お客様と共に、日常的な利便性向上・体験価値向上を実  
現する環境を創る

### 『人財育成』

従業員と共に、働きがいのある職場環境を構築し、中長期  
的な人財育成に繋げ、将来の経営土台を創る

## 対応戦略

### 日常化を目指した最適化

利便性  
向上

日常利用  
促進

ニーズが  
ある場所へ

客数の回復

### 体験価値の向上

デジタル  
施策

おいしさ  
しあわせ

快適な空間  
（戦略的改装）

顧客ロイヤルティ醸成

# 日常化の推進 - 7月~10月キャンペーン

- 「お得感」のある施策による日常化×驚きや楽しさを届ける新商品開発
- 500円ランチ定番化（2020年1月）

~おいしさ実感!!~  
**30% OFF**

ポテト5 ナゲット5 クリスピー

オリジナルチキン 3

**30%OFFパック**

積上げ価格  
**¥1600 ▶ ¥1100**

8月

オリジナルチキン ¥1230  
**¥1000** パック

創業記念パック

オリジナルチキン ¥1880  
**¥1500** パック

7月

**Choco Pie Pack**  
チョコパイパック

¥630 おトク!

**¥1500**

チョコパイパック  
骨なしケンタッキー 3 / ポテト 2  
クリスピー 2 / チョコパイ 2 数量限定

10月

×

骨なし  
香る  
**七ゆず**  
チキン

数量限定生産

1ピース ¥270

9月

とろ〜り  
月見  
サンド

月見チキンフィレサンド  
月見和風チキンカツサンド

単品 各 ¥460

9月

トリュフ香る  
**Creamy RICH**  
クリーミーリッチサンド

数量限定  
単品 ¥440

10月



# 11月～12月キャンペーン

KFC 50th Anniversary

今だけおトクな!  
骨なしチキン **360円引き**  
**1000円** パック

クリスマス2 骨なしケンタッキー2 ナゲット5

100% 国内産

数量限定

11月4日～



Pot Pie チキンクリームポットパイ

NEW お手軽サイズ 単品 ¥400 数量限定

セット ボックス パック と一緒に買うとおトク! ▶ **¥350**

11月4日～

数量限定

NEW ホットレモネード **¥220**

※この商品にははちみつを使用しています。

11月4日～

PEANUTS 数量限定

♥ **SNOOPY**  
店頭予約受付中!

11/18 販売開始

KFC オリジナルデザインボウル!

スヌーピーボウルつき Aパック **¥1530**  
オリジナルチキン2/クリスマス2ポット5/ボウル

全4種 どれか1つついてくる

スヌーピー生誕70周年記念レアなボウルも!

4つ全部そろろう! **コンプリートパック ¥4980**  
オリジナルチキン4ポット52/ボウル4

チキン・ポットは引換券でお返しいたします。

11月18日～

# 日常化の推進 - お客様の買いやすさを追求

- ネットオーダー
- キャッシュレス決済手段の拡充
  - ・ QRコード決済
  - ・ クレジット
  - ・ 電子マネー
  - ・ 交通系電子マネー

※店舗によって取り扱い決済種類に差異あり



- KFC公式アプリの利用促進



# 日常化の推進 - デリバリー対応の強化

	2018年度	2019年度	2020年度 (第2四半期)
デリバリー実施店舗数 (自社/配達代行含む)	192	220	312





# 日常化の推進 - お客様の買いやすさを追求

- 店内設置型ロッカー「ピックアップロッカー」の試験導入
- ETC多目的利用サービスの試行運用



ピックアップロッカー  
(KFC新宿西口店)



ドライブスルー店舗における  
ETC多目的サービスの試行運用  
(KFC相模原中央店)

# 体験価値の向上 - QSC×H

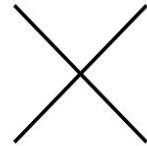
すべてのお客さまにしあわせな気分でお帰りいただけるように



**Quality**  
商品の品質

**Service**  
サービス

**Cleanliness**  
清潔さ



**Hospitality**  
おもてなしの心



「商品の品質はもちろんのこと、サービス・清潔さはKFCの仕事の基本」  
すべての行動におもてなしの心、ホスピタリティをもって

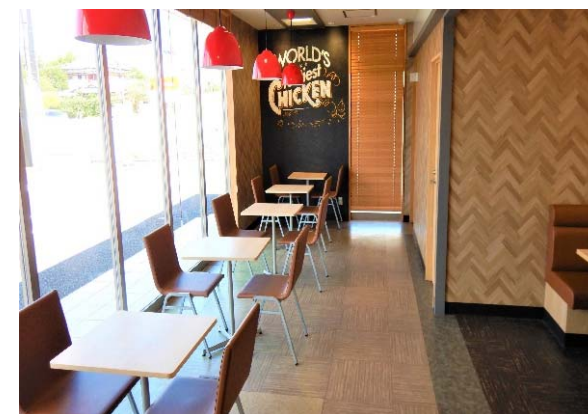
# 体験価値の向上 - 店舗改装の推進

## ● 店舗改装例

茂原店 2020年9月9日 オープン

2020年度 改装店舗数 (9月末時点)

100店舗 (前年同期比+36)





# ブランド価値の更なる向上へ



## お客様ファースト

- ◆より安全・よりおいしいチキンの追求
- ◆買いやすさ・分かりやすさの向上
- ◆快適な空間の提供  
(改装/出店の推進)

お客様

## 社会・環境との共生

- ◆国連WFP  
(学校給食支援プログラム)
- ◆子ども食堂支援
- ◆環境対応  
(CO2削減、脱プラスチック)

社会

## 店舗が主役

- ◆安全と健康の確保
- ◆人財育成
- ◆働き方改革の推進

従業員

## 持続的成長

- ◆売上・利益の拡大
- ◆客数の増加
- ◆デジタル化の推進

事業

# 社会・環境との共生

2020年ノーベル平和賞受賞  
国連WFP  
(学校給食支援プログラム)



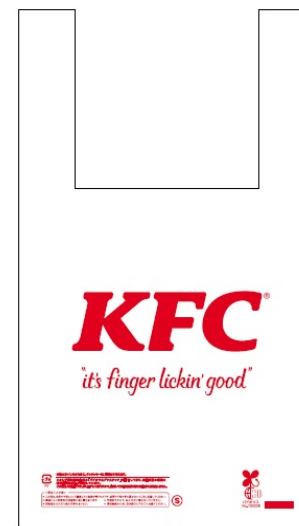
©Mayumi.Rui / ©M.Kuroyanagi

こども食堂等への  
食材提供活動



横浜市・川崎市に続き、  
埼玉県・富山県に支援の輪を拡大

バイオマス配合  
レジ袋





# ピープルビジネスの強化



# KFC事業 2020年度予想

	2020年度 予想	2019年度 実績	前年比
チェーン売上高	1,387億円	1,287億円	+7.8%
連結営業利益	60億円	47億円	+25.4%
新規出店数	22店舗	19店舗	+3店舗
改装店舗数	197店舗	212店舗	728店舗 (2017年度からの累計)
デリバリー実施 店舗数	340店舗	220店舗	+120店舗



# クリスマスキャンペーン

- 11月4日より、予約受付開始



# 「やっぱり、ケンタッキー」

これからも、「本当のおいしさ」を通じて  
お客様、そしてKFCファミリーの皆様を  
しあわせにする企業を目指します


お客様に  
とって

KFC  
ファミリーに  
とって

“おいしさ、しあわせ”

“素晴らしいと心からそう思う”

“大事な人におすすめできる”



本資料は情報の提供を目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。

本資料（業績見通しを含む）は、現時点で入手可能な信頼できる情報に基づいて当社が作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでおり、当社はその正確性・完全性に関する責任を負いません。

ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願いいたします。

本資料に記載されている見通しや目標数値等に全面的に依存して投資判断を下すことによって生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。

この資料の著作権は日本KFCホールディングス株式会社に帰属します。いかなる理由によっても、当社に許可無く資料を複製・配布することを禁じます。

***KFC***