

2021年3月期
第2四半期

決算説明会資料

2020年11月11日

(株)フジ・メディア・ホールディングス

本資料には当社及び当社の関係会社・出資先企業の見通し、目標、予想数値など、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、実際の業績は今後の事業運営、経済情勢、金融市場その他の状況変化等さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

2021年3月期 第2四半期 連結決算概要

2020/4 ~ 2020/9

(単位:百万円)

	前 期	当 期	対前期増減		通期 業績予想 (7/22)	対通期予想 達成率	
売 上 高	316,550	246,868	69,681	22.0%	569,400	322,531	43.4%
営 業 利 益	18,277	4,847	13,429	73.5%	13,000	8,152	37.3%
経 常 利 益	22,692	9,480	13,211	58.2%	18,200	8,719	52.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	28,854	5,417	23,437	81.2%	9,000	3,582	60.2%

セグメント別の売上高及び営業利益

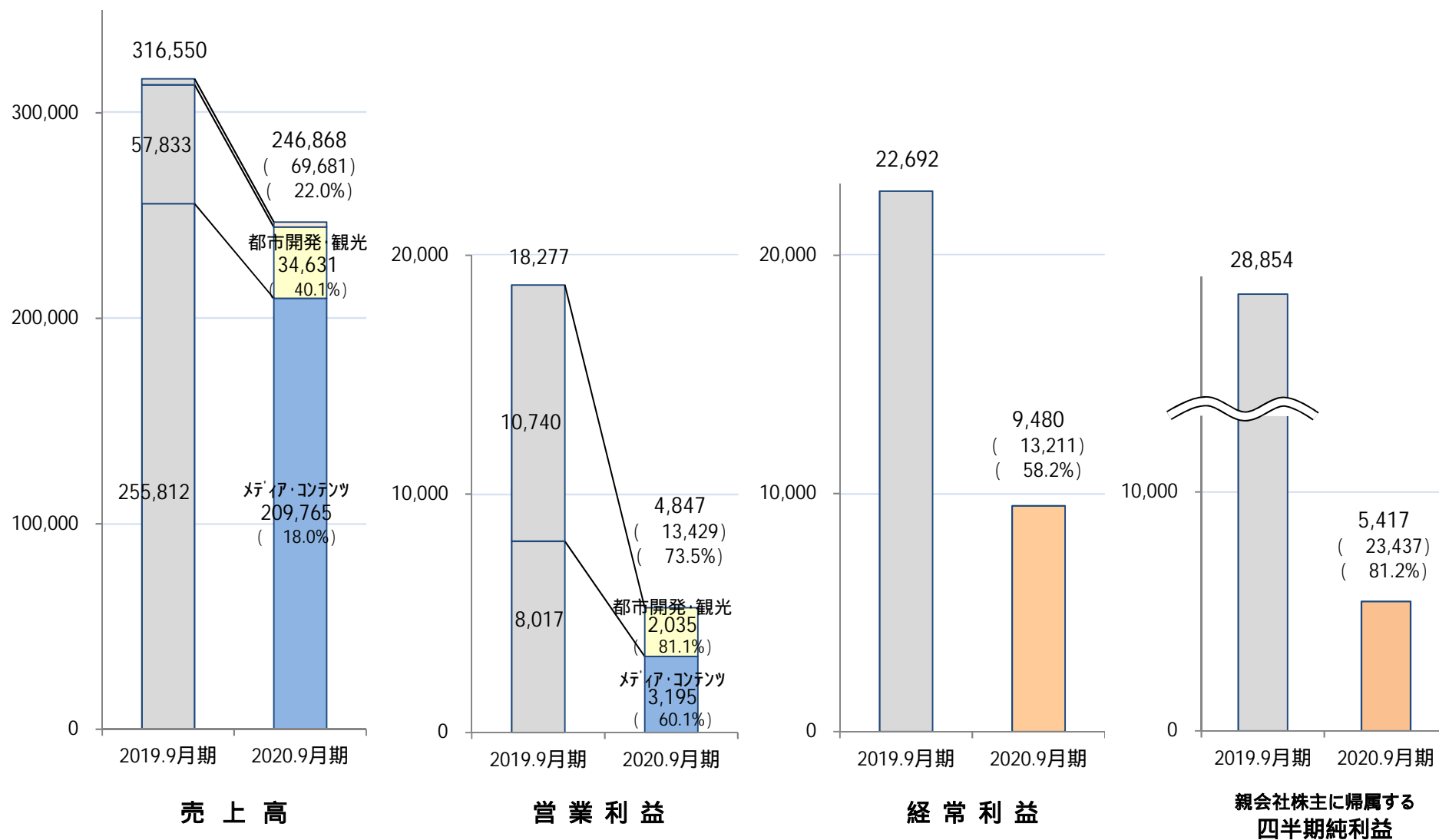
2020/4 ~ 2020/9

(単位:百万円)

	事業セグメント				合計	調整額	連結損益 計算上額
	メディア・ コンテンツ 事業	都市開 発・ 観光 事業	その他 事業				
売上高	当期	209,765	34,631	8,600	252,997	6,128	246,868
	前期	255,812	57,833	9,787	323,433	6,883	316,550
	増減	46,047	23,201	1,186	70,436	754	69,681
	増減(%)	18.0%	40.1%	12.1%	21.8%	-	22.0%
営業利益	当期	3,195	2,035	175	5,406	558	4,847
	前期	8,017	10,740	268	19,026	749	18,277
	増減	4,821	8,705	93	13,620	190	13,429
	増減(%)	60.1%	81.1%	34.9%	71.6%	-	73.5%

2021年3月期 第2四半期 連結決算概要(前期比較)

(単位:百万円)



<セグメント詳細>メディア・コンテンツ事業 会社別概要

2020/4 ~ 2020/9

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
フジテレビジョン	127,595	100,624	26,970 (21.1%)	4,922	103	4,819 (97.9%)
ビーエスフジ	8,326	6,584	1,741 (20.9%)	869	963	94 (10.8%)
ニッポン放送	7,363	5,799	1,564 (21.2%)	182	51	131 (72.0%)
フジクリエイティブ コーポレーション	6,957	6,034	923 (13.3%)	526	442	84 (16.0%)
共同テレビジョン	6,172	5,308	863 (14.0%)	120	106	13 (-)
ポニーキャニオン	19,850	15,296	4,553 (22.9%)	51	1,068	1,119 (-)
ディノス・セシール	54,018	53,127	890 (1.6%)	733	1,031	298 (40.7%)
クオラス	23,853	16,415	7,438 (31.2%)	400	168	568 (-)
その他及び セグメント内修正等	1,675	574	-	555	188	-
合 計	255,812	209,765	46,047 (18.0%)	8,017	3,195	4,821 (60.1%)

<セグメント詳細> 都市開発・観光事業 会社別概要

2020/4 ~ 2020/9

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
サ ン ケ イ ビ ル	36,890	24,215	12,675 (34.4%)	9,103	4,128	4,975 (54.7%)
グ ラ ン ビ ス タ ホ テ ル & リ ゾ ー ト	14,361	4,894	9,467 (65.9%)	1,465	1,900	3,365 (-)
そ の 他 及 び セ グ メ ン ト 内 修 正 等	6,580	5,521	-	171	192	-
合 計	57,833	34,631	23,201 (40.1%)	10,740	2,035	8,705 (81.1%)

グランビスタホテル&リゾートは、6月から7月にかけて全施設の営業を再開いたしました。

営業外収益・費用の主な内容

2020/4 ~ 2020/9

(単位:百万円)

	前 期	当 期	対前期増減	
営業外収益				
受取配当金	2,001	2,041	40	2.0%
持分法による 投資利益	2,351	2,054	297	12.6%
その他	1,084	1,647	563	52.0%
営業外収益合計	5,436	5,743	306	5.6%
営業外費用				
支払利息	536	709	172	32.2%
その他	485	401	84	17.3%
営業外費用合計	1,022	1,110	88	8.7%

特別利益・損失の主な内容

2020/4 ~ 2020/9

(単位:百万円)

	前 期	当 期	対前期増減	
特 別 利 益				
投資有価証券 売却却益	32	92	60	187.5%
厚生年金基金 代行返上益	18,832	-	18,832	100.0%
雇用調整 助成金	-	233	233	-
その他の	44	43	0	1.0%
特別利益合計	18,909	369	18,540	98.0%
特 別 損 失				
減損損失	1,536	-	1,536	100.0%
新型コロナウイルス 感染症による損失	-	1,783	1,783	-
その他の	326	384	57	17.6%
特別損失合計	1,863	2,167	304	16.3%

フジテレビの業績

2021年3月期 第2四半期 フジテレビ決算概要

2020/4 ~ 2020/9

(単位:百万円)

	前期	当期	対前期増減	
売上高	127,595	100,624	26,970	21.1%
営業利益	4,922	103	4,819	97.9%
経常利益	5,104	279	4,825	94.5%
四半期純利益	14,124	42	14,082	99.7%

放送事業 収入と原価

2020/4 ~ 2020/9

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
放送事業収入	85,499	19,098	18.3%
放送収入	70,284	18,369	20.7%
ネットタイム	34,262	4,589	11.8%
ローカルタイム	5,570	350	5.9%
スポット	30,451	13,428	30.6%
その他 放送事業収入	15,214	728	4.6%
番組販売	8,220	127	1.5%
CS放送・その他	6,994	601	7.9%
放送事業原価	62,523	10,788	14.7%

スポット収入 業種別動向

2020年7月～9月

管理ベース

業種	前年シェア	シェア	対前期増減
情報・通信・放送	13.9%	13.3%	28.3%
化粧品・トイレタリー	12.1%	11.7%	27.8%
外食・各種サービス	7.0%	9.4%	0.9%
食品	7.8%	8.9%	14.9%
医薬品・医療用品	5.1%	6.9%	0.9%
自動車・関連品	6.8%	6.8%	25.7%
非アルコール飲料	7.6%	5.8%	43.0%
金融・保険	6.7%	5.4%	39.7%
流通・小売業	4.2%	4.6%	17.0%

業種	前年シェア	シェア	対前期増減
出版・エンタテインメント	5.1%	4.2%	37.9%
事務・精密・光学機器	3.3%	3.9%	11.3%
電話サービス	1.4%	3.7%	101.1%
衣料・身回品・雑貨	3.6%	3.6%	23.9%
不動産・住宅設備	2.6%	2.7%	21.5%
交通・レジャー・観光	4.9%	1.8%	72.8%
家電・AV機器	2.2%	1.6%	45.4%
アルコール飲料	2.0%	1.6%	41.6%
エネルギー・機械	1.5%	0.4%	80.4%
その他	2.2%	3.9%	32.6%

番組制作費

(単位:百万円)

	前期	当期	増減
第1四半期	18,639	13,818	25.9%
第2四半期	20,225	16,294	19.4%
上期	38,864	30,113	22.5%
第3四半期	22,522		
第4四半期	18,824		
下期	41,346		
通期	80,211		

自社制作番組及び購入番組の直接費

その他事業 収入と原価

2020/4 ~ 2020/9

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
その他事業収入	15,125	7,872	34.2%
催物事業収入	322	4,818	93.7%
映画事業収入	4,353	2,591	37.3%
デジタル事業収入	5,572	270	5.1%
MD事業収入	2,271	1,145	33.5%
ビデオ事業収入	1,207	663	122.0%
その他の収入	1,397	251	15.3%
その他事業原価	11,714	5,716	32.8%

販管費及び営業外損益概要

2020/4 ~ 2020/9

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
販売費及び 一般管理費	26,283	5,646	17.7%
販売費	17,791	4,924	21.7%
一般管理費	8,491	722	7.8%
営業費用合計	100,521	22,151	18.1%
営業利益	103	4,819	97.9%
営業外収益	291	16	5.3%
営業外費用	115	10	8.1%
経常利益	279	4,825	94.5%

2021年3月期
業績予想

2021年3月期通期 連結業績予想(修正なし)

2020/4 ~ 2021/3

(単位:百万円)

	前 期	当 期 予 想	対前期増減	
売 上 高	631,482	569,400	62,082	9.8%
営 業 利 益	26,341	13,000	13,341	50.6%
経 常 利 益	34,854	18,200	16,654	47.8%
親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益	41,307	9,000	32,307	78.2%

2021年3月期通期 セグメント別業績予想(修正なし)

2020/4 ~ 2021/3

(単位:百万円)

	事業セグメント			合計	調整額	連結損益 計算上額	
	メディア・ コンテンツ 事業	都市開発 ・観光 事業	その他 事業				
売上高	2021年3月期 通期予想	453,200	107,300	18,600	579,100	9,700	569,400
	2020年3月期 通期	515,334	110,749	19,335	645,419	13,936	631,482
	増減(%)	12.1%	3.1%	3.8%	10.3%	-	9.8%
営業利益	2021年3月期 通期予想	11,700	2,800	300	14,800	1,800	13,000
	2020年3月期 通期	13,924	13,706	595	28,226	1,885	26,341
	増減(%)	16.0%	79.6%	49.6%	47.6%	-	50.6%

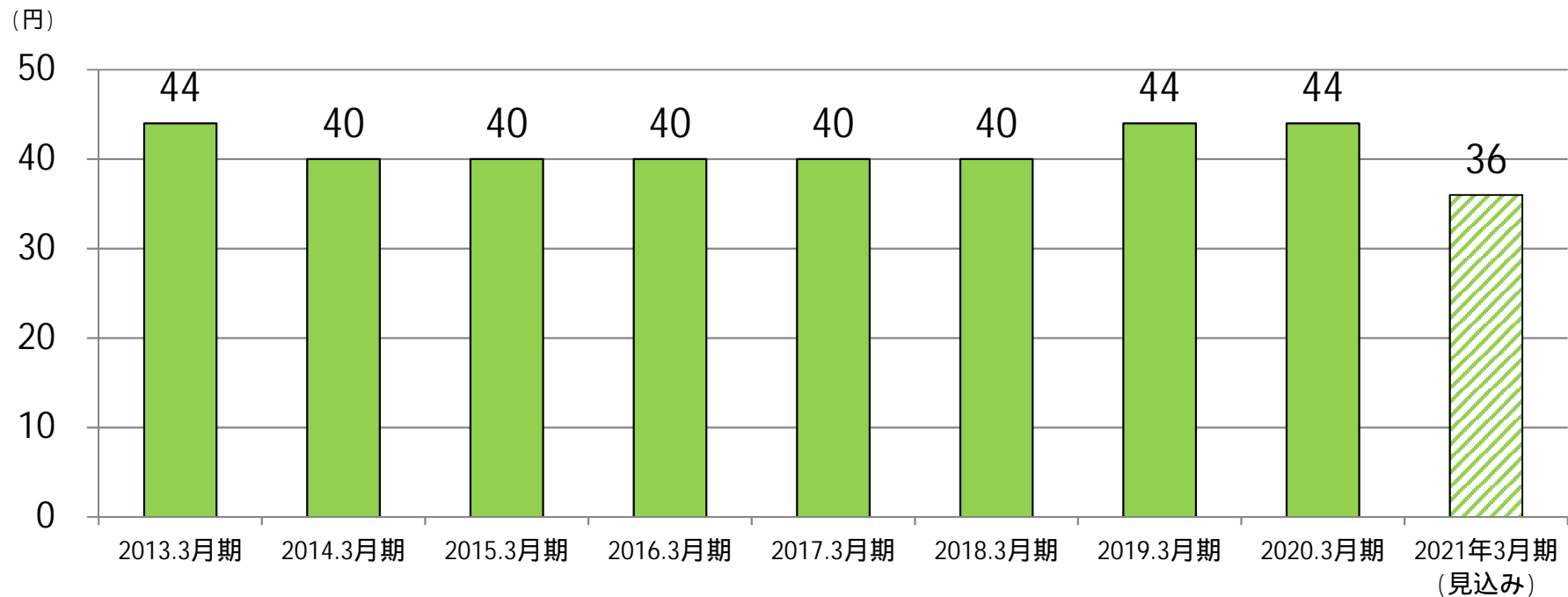
設備投資計画と減価償却費

(単位:百万円)

		2021年3月期		2022年3月期 通期 (計画)
		上期 (実績)	通期 (計画)	
設備投資額	連 結	27,953	49,600	35,000
	フジテレビ	1,860	10,000	7,800
	都市開発・観光事業	24,841	34,600	24,200
	フジ・メディアHD	64	1,100	600
減価償却費	連 結	8,442	19,900	20,800
	フジテレビ	3,160	7,300	7,400
	都市開発・観光事業	2,530	7,000	8,100
	フジ・メディアHD	932	2,000	2,000

株主への利益還元

2021年3月期 年間配当 36円 (変更なし)



単元株制度の導入に伴い、2013年10月1日を効力発生日として1株につき100株の割合で株式分割を行いました。過去の配当実績は分割後の株式数で算定した値を記載しています。

2019年3月期の年間配当には、普通配当40円以外に認定放送持株会社移行10周年及び(株)フジテレビジョン開局60周年記念配当4円が含まれております。

セグメント情報(連結子会社)

セグメント	会社名	会社数
メディア・コンテンツ	フジテレビジョン、ビーエスフジ、ニッポン放送、仙台放送、 フジクリエイティブコーポレーション、共同テレビジョン、ポニーキャニオン、 フジパシフィックミュージック、ディノス・セシール、クオラス、扶桑社、 フジゲームス、NEXTEP、フジアール、フジ・メディア・テクノロジー、 共同エディット、バスク、バンエイト、ベイシス、フジ・ミュージックパートナーズ、 シンコーミュージック・パブリッシャーズ、 ディノス・セシールコミュニケーションズ、 FUJI MUSIC GROUP INC.、ARC/CONRAD MUSIC LLC	24社
都市開発・観光	サンケイビル、グランビスタホテル&リゾート、 サンケイビルマネジメント、サンケイビルテクノ、サンケイビルウェルケア、 サンケイ会館、サンケイビル・アセットマネジメント、 SKB USA LLC、SKB SEATTLE LLC、SKB PORTLAND LLC	10社
その他	フジミック、ニッポン放送プロジェクト、フジキャリアデザイン、 FUJISANKEI COMMUNICATIONS INTERNATIONAL, INC.	4社
合計		38社