

2021年5月期 第2四半期決算補足資料

I. 決算概要

- ◆ 第2四半期累計期間損益は、第1四半期の緊急事態宣言下において、最大時約250店舗(直営全店の6割超)が土日祝もしくは全日休業となった影響により、4~5月の既存店売上高が前年同月を大きく下回り、減収減益。臨時休業とした国内外直営店舗の固定費等、特別損失の計上により、親会社株主に帰属する四半期純損失を計上した。
- ◆ 感染防止策を講じ休業店舗の営業を5月中旬より順次再開し、6月より国内直営店の営業はほぼ正常化。巣ごもり需要により粗利率の高い書籍の売上が好調に推移し、第2四半期会計期間損益においては、前年同期比で大幅増益となった。
- ◆ 非対面・滞在時間短縮ニーズの高まりを背景に「ひとつのBOOKOFF」構想実現に向けた動きを加速。公式スマホアプリ会員数は2020年9月末で200万人を突破したほか、店舗受取サービスなど「ひとつのBOOKOFF」関連のサービスは好調に推移した。
- ◆ 第2四半期会計期間が大幅な増益となった一方で、足元の仕入動向や、第3四半期にピークを迎えるアパレルの売上動向が弱含みであることなどを踏まえ、通期業績予想は据え置きとした。

II. 連結損益

【第2四半期 連結累計期間】

単位:百万円

科目	2021/5期2Q	構成比	2020/3期2Q	構成比	前期差	前期比
売上高	37,522	-	41,289	-	△ 3,767	90.9%
売上総利益	23,272	62.0%	25,322	61.3%	△ 2,050	91.9%
販売管理費	22,754	60.6%	24,441	59.2%	△ 1,687	93.1%
営業利益	517	1.4%	881	2.1%	△ 363	58.8%
営業外収益	385	1.0%	510	1.2%	△ 125	75.4%
営業外費用	253	0.7%	247	0.6%	+5	102.4%
経常利益	650	1.7%	1,144	2.8%	△ 494	56.8%
特別利益	-	-	-	-	-	-
特別損失	816	2.2%	142	0.3%	+674	575.1%
税金等調整前四半期純利益(損失)	△ 166	-	1,002	2.4%	△ 1,169	-
法人税等	119	0.3%	430	1.0%	△ 310	27.9%
非支配株主に帰属する四半期純利益(損失)	△ 2	-	14	0.0%	△ 16	-
親会社株主に帰属する四半期純利益(損失)	△ 284	-	557	1.4%	△ 842	-

III. 業績予想

● 第4四半期連結累計

単位:百万円

科目	2021/5期予想	構成比	2020/3期実績	構成比	前期差(※)	前期比(※)
売上高	81,000	-	84,389	-	△ 3,389	96.0%
営業利益	1,000	1.0%	1,428	1.7%	△ 428	70.0%
経常利益	1,300	1.4%	1,898	2.2%	△ 598	68.5%
親会社株主に帰属する四半期純利益	0	0.0%	240	0.3%	△ 240	-

● 通期連結累計

科目	2021/5期予想	構成比	2020/3期実績	構成比	前期差(※)	前期比(※)
売上高	96,000	-	-	-	-	-
営業利益	1,300	1.4%	-	-	-	-
経常利益	1,650	1.7%	-	-	-	-
親会社株主に帰属する当期純利益	200	0.2%	-	-	-	-

※ 決算期変更の経過期間のため、第4四半期予想を前期通期実績との比較とし、通期予想については比較を記載しておりません。

IV. 国内直営店 既存店実績

● 四半期別前期比

国内直営店 既存店		1Q	2Q	上期	3Q	3Q累計	4Q	4Q累計	2021年 4~5月	通期
		売上高	78.2%	100.1%	89.0%					
売上客数	72.3%	92.6%	82.4%							
仕入高	60.5%	95.7%	77.7%							

● 商材別売上高・仕入高実績

商材名	売上高				仕入高			
	2Q期間		累計		2Q期間		累計	
	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比
書籍	106.7%	34.6%	95.5%	35.6%	96.4%	22.4%	85.4%	24.8%
ソフトメディア(音楽・映像・ゲーム)	95.1%	28.7%	92.3%	30.5%	96.7%	36.8%	80.7%	37.6%
アパレル	82.3%	9.1%	63.9%	8.6%	79.8%	7.6%	57.8%	7.0%
貴金属・時計・ブランドバッグ	102.8%	8.8%	84.7%	7.7%	98.4%	14.3%	76.0%	12.9%
トレーディングカード・ホビー	108.2%	7.6%	91.5%	7.0%	108.5%	9.7%	82.5%	8.8%
家電・携帯電話	89.2%	4.6%	81.3%	4.6%	86.0%	5.2%	64.0%	5.0%
スポーツ・アウトドア用品	115.9%	3.1%	91.1%	2.8%	98.6%	2.9%	71.9%	2.8%
その他	123.5%	3.5%	105.1%	3.2%	90.8%	1.1%	66.5%	1.1%

※店頭商品のEC販売による売上高を含む実績です。

V. グループEC売上高実績

単位:百万円

グループEC 売上高(※)	1Q	2Q	上期	3Q	3Q累計	4Q	4Q累計	2021年 4~5月	通期
	売上高	3,072	2,949	6,022					
前期比	110.4%	102.2%	106.2%						

※「BOOKOFF Online」販売実績、「ヤフオク」内BOOKOFFオークションストア直営店販売実績、「BOOKOFF Online」経由での直営店販売実績、「hugall」EC販売実績の合計

VI. 店舗数、新規出店・リパッケージ、リニューアル

● 店舗数推移

営業月	2020年										2021年				
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	
直営店	409	410	410	410	408	408									
FC加盟店	393	391	392	391	391	391									
全店合計	802	801	802	801	799	799									

● 新規出店・リパッケージ

区分	店舗名	店舗パッケージ	OPEN	所在地	売場面積	
直営	新規出店	1号京都伏見店	BOOKOFF SUPER BAZAAR	5月11日	京都府京都市	807坪
FC	新規出店	福岡行橋店	BOOKOFF	4月28日	福岡県行橋市	110坪
		Châtelet店	BOOKOFF	6月1日	フランス	103坪
	リパッケージ	恵那店	BOOKOFF PLUS	5月2日	岐阜県恵那市	271坪
		シンフォニープラザ八戸沼館店	BOOKOFF PLUS	6月12日	青森県八戸市	318坪
	可児店	BOOKOFF PLUS	8月7日	岐阜県可児市	377坪	

● 直営店リニューアル実施店舗数

	1Q	2Q	3Q	4Q	2021年4~5月	累計
2021年5月期	9店	10店				19店