



2020年11月11日

各位

会社名 株式会社 サンドラッグ
代表者名 代表取締役社長 貞方 宏司
(コード番号 9989 東証第1部)
問合せ先 取締役管理本部長 多田 直樹
(TEL. 042-369-6211)

通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、2020年5月16日に公表いたしました通期連結業績予想を下記のとおり修正いたしましたので、お知らせいたします。

1. 2021年3月期 通期連結業績予想数値の修正 (2020年4月1日～2021年3月31日)

(単位：百万円、%)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A)	626,600	33,300	33,800	22,600	193円33銭
今回修正予想 (B)	633,500	37,800	38,600	25,900	221円56銭
増減額 (B-A)	6,900	4,500	4,800	3,300	
増減率 (%)	1.1%	13.5%	14.2%	14.6%	
(参考) 前期連結実績 (2020年3月期)	617,769	36,604	37,159	23,692	202円67銭

2. 修正の理由

売上高につきましては、昨年の消費増税前駆け込み特需の反動減、インバウンド需要の消失、在宅勤務や外出自粛などライフスタイルの変化による駅前店舗の客数減少、夏場の天候不順による季節商品の不振などあったものの、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う、マスク・消毒液などの感染症予防対策商品や食料品・日用品などの巣ごもり消費需要の増加などにより郊外型店舗が順調に推移したことなどにより、前回予想を上回る見通しであります。

営業利益、経常利益及び当期純利益につきましても、売上高増加による粗利益の増加及びチラシなどの販売促進自粛、キャッシュレス決済拡大やセミセルフレジ導入推進による生産性の向上などにより、前回予想を上回る見通しであります。

(注) 上記の業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、実際の業績は、今後の様々な要因によって予想数値と異なる結果となる可能性があります。

以上