

2021年3月期 第2四半期決算説明資料



A L P H A P O L I S

アルファポリス

株式会社アルファポリス
(東証マザーズ：9467)

2020年11月12日

経営理念

新しい時代のエンターテインメントの追求へ

「これまでのやり方や常識に全くとらわれず」「良いもの面白いもの望まれるものを徹底的に追求していく」というミッションの下、インターネットを軸に新しいエンターテインメントを生み出し、提供する、最強のエンターテインメント企業を目指します。

コーポレートスローガン

Entertainment & **E**ngineering
エンターテインメント&エンジニアリング

当社にとって二つの大事なもの。

この二つのEが混じりあって、新しいアイデアを創出し、当社およびそれを取りまく全体を増強、進化させ、それによりはじめて経営理念を実現できると考えております。

1. 決算概要

2. 事業の取り組み状況（第2四半期）

3. 今後の取り組み

業績ハイライト (2Q累計：2020年4月 - 9月)

- ◎ 売上高 ——— 3,782百万円 (前年同期比 + 54.6%)
- ◎ 経常利益 ——— 1,047百万円 (前年同期比 + 67.4%)

トピックスハイライト (2Q：2020年7月 - 9月)

- ◎ 新型コロナウイルスによる書店の休業に対応するため1Qに刊行延期した書籍を順次刊行。結果、当2Q累計期間における刊行点数は、235点（前年同期比+21点）と、当初計画通りの進捗に回復。
- ◎ 電子書籍売上が絶好調。各電子ストアで実施した「アルファポリス創業20周年キャンペーン」等の拡販施策が奏功し、売上高は大幅に伸長。
四半期単位での売上高及び利益は、過去最高を大幅に更新。
- ◎ 当社Webサイトの月間ユニークユーザー数も大幅に増加。過去最高を更新した1Qから更に15%増加し、371万人を突破。

損益計算書の概要 ～サマリ～

刊行点数が前年同期比で21点増加したことに加え、キャンペーン等の施策により電子書籍売上が大幅に伸長したことで、売上高、利益ともに前年同期を大きく上回った。

(単位：百万円、下段は構成比)

	2021年3月期	2020年3月期2Q累計		
	2Q累計		増減率	増減額
売上高	3,782 (100.0%)	2,447 (100.0%)	+ 54.6%	+ 1,335
売上総利益	2,973 (78.6%)	1,879 (76.8%)	+ 58.2%	+ 1,093
営業利益	1,043 (27.6%)	625 (25.6%)	+ 66.8%	+ 417
経常利益	1,047 (27.7%)	625 (25.6%)	+ 67.4%	+ 421
四半期純利益	659 (17.4%)	394 (16.1%)	+ 67.4%	+ 265

刊行点数の増加及び電子書籍の好調により、各ジャンルで前年同期比増収。特に戦略的に強化している「②漫画」は、刊行点数の大幅な増加に加え、親和性の高い電子書籍の好調により、前年同期比+90.4%と大幅に伸長。

(単位：百万円、下段は構成比)

	2021年3月期	2020年3月期2Q累計		
	2Q累計		増減率	増減額
売上高	3,782 (100.0%)	2,447 (100.0%)	+ 54.6%	+1,335
①ライトノベル	1,088 (28.8%)	974 (39.8%)	+ 11.7%	+ 113
②漫画	2,486 (65.7%)	1,305 (53.3%)	+ 90.4%	+1,180
③文庫	131 (3.5%)	122 (5.0%)	+ 7.4%	+ 9
④その他	77 (2.0%)	45 (1.8%)	+ 70.3%	+ 31

販売費及び一般管理費の内訳

電子書籍販売の拡大に連動して「販売手数料等」が大幅に増加。
また、従業員増加や本社移転等により「人件費」「その他」が増加。

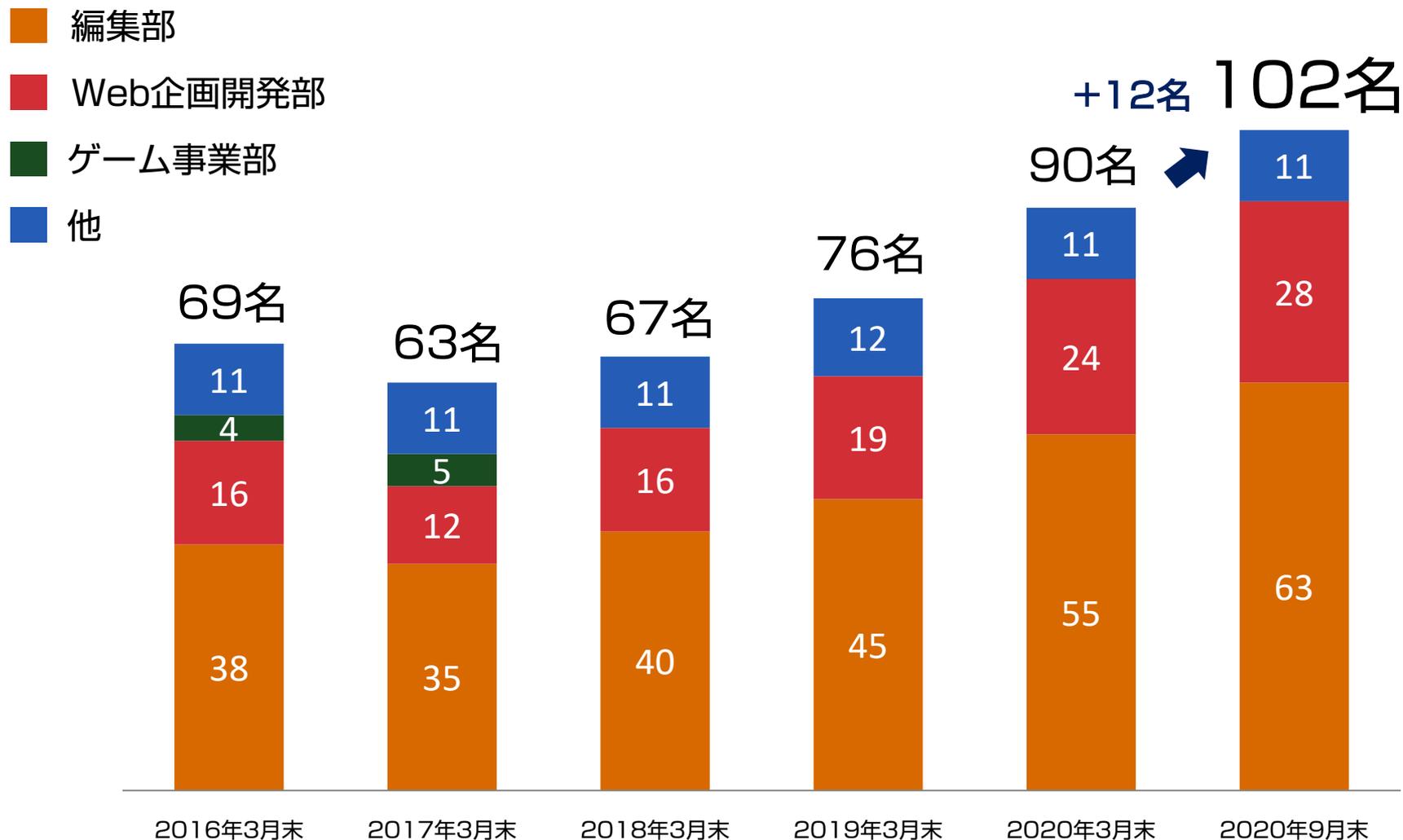
(単位：百万円、下段は構成比)

	2021年3月期	2020年3月期 2Q累計		備考	
	2Q累計		増減率		増減額
販売費及び 一般管理費	1,929 (100.0%)	1,253 (100.0%)	+ 53.9%	+ 675	
①販売手数料等	1,338 (69.4%)	801 (63.9%)	+ 67.0%	+ 537	好調な電子書籍販売に連動して増加。
②人件費 (引当金・役員報酬含む)	312 (16.2%)	238 (19.0%)	+ 31.1%	+ 74	従業員増加に比例して拡大。
③採用活動費	12 (0.6%)	22 (1.8%)	▲ 46.8%	▲ 10	
④販売促進費 ・広告宣伝費	63 (3.3%)	44 (3.5%)	+ 44.2%	+ 19	自社サイトのプロモーション費用の増加。
⑤その他	203 (10.5%)	147 (11.8%)	+ 37.7%	+ 55	本社移転に伴う地代家賃の増加や投稿インセンティブの増加等による。

※ 2021年3月期1Qより、内訳の集計方法を変更しております。
それに伴い2020年3月期2Q累計の数値を組み替えて表示しております。

従業員数（有期雇用者含む）の推移

編集部人員を中心とした新卒採用等により、前期末比で12名の増員。



1. 決算概要

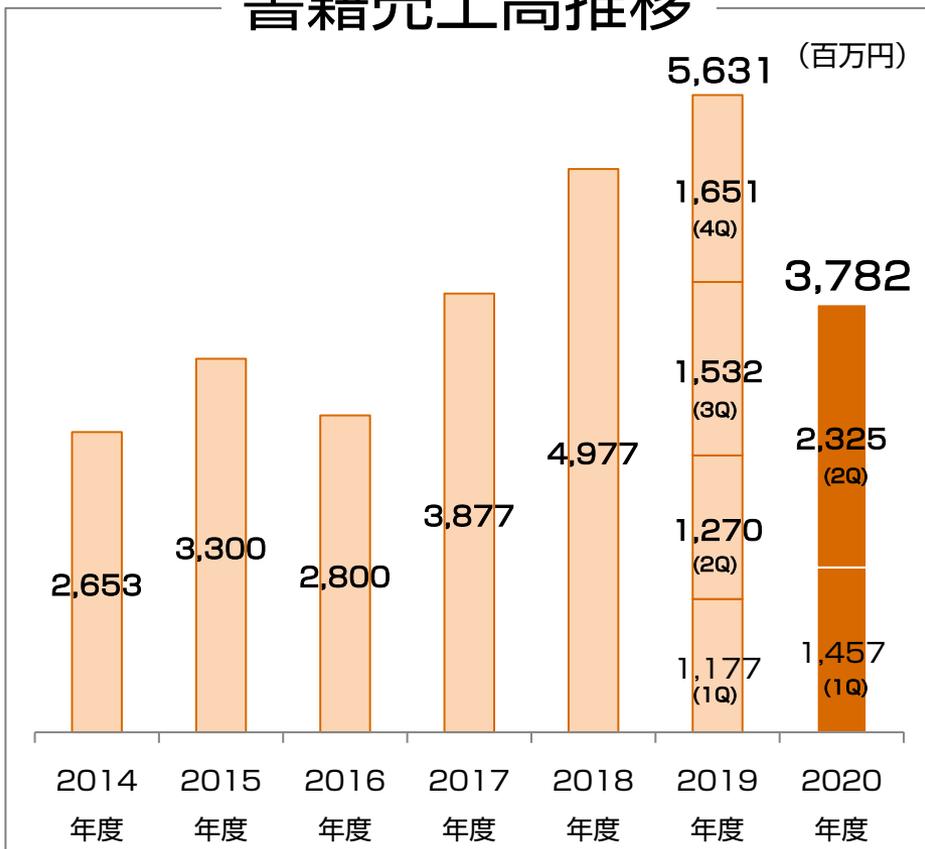
2. 事業の取り組み状況（第2四半期）

3. 今後の取り組み

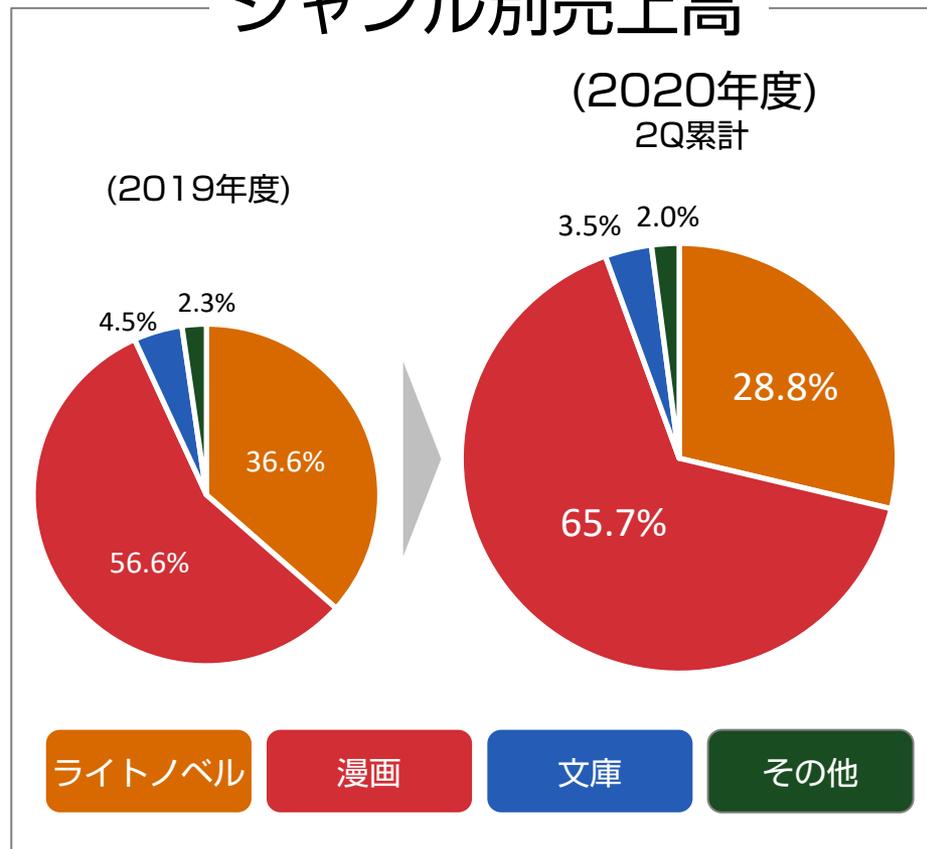
①書籍出版事業

当第2四半期における売上高は、2,325百万円と過去最高を大幅に更新。
ジャンル別売上高は、電子書籍販売と親和性の高い「漫画」がさらに売上を伸ばし、65.7%の構成割合に成長。

書籍売上高推移



ジャンル別売上高



①書籍出版事業

刊行点数の増加に伴い、売上高は紙書籍・電子書籍ともに前四半期を上回る数値で着地。特に電子書籍販売は各電子ストアでの当社20周年キャンペーンの実施や露出の強化等の拡販施策が奏功し、売上は大幅に伸長。

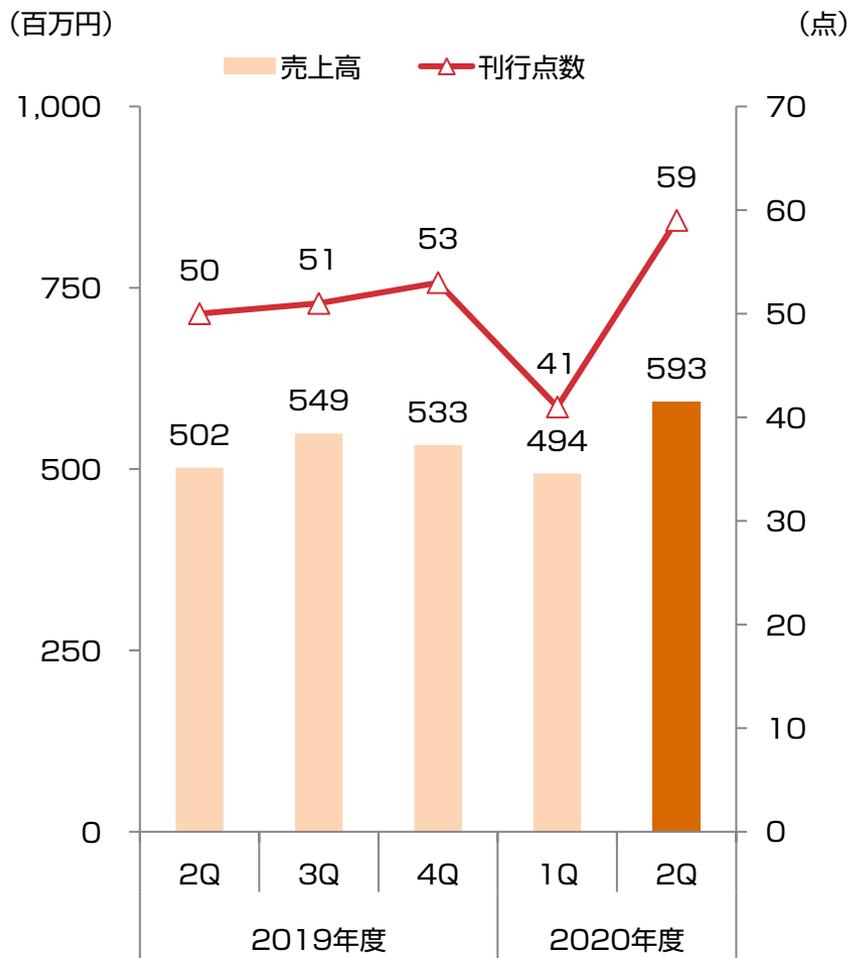
紙書籍・電子書籍 売上推移



※ 広告収入等のその他の売上については、紙書籍と電子書籍の売上割合により、それぞれに按分して集計しております。

①書籍出版事業 ～ライトノベル～

ライトノベル



当四半期トピックス

- 『異世界ゆるり紀行』等、ファンタジー小説大賞から誕生した人気シリーズが引き続き好調。前年の同賞レースで読者賞を受賞した『ほっといて下さい』も好調なスタート。
- 新型コロナウイルス対応により1Q刊行予定だった書籍の一部を2Qに刊行。刊行点数の増加に加え、電子書籍の好調な推移により、四半期単位の売上高は過去最高を更新。

当四半期刊行の主なヒット作



2.2万部



1.2万部



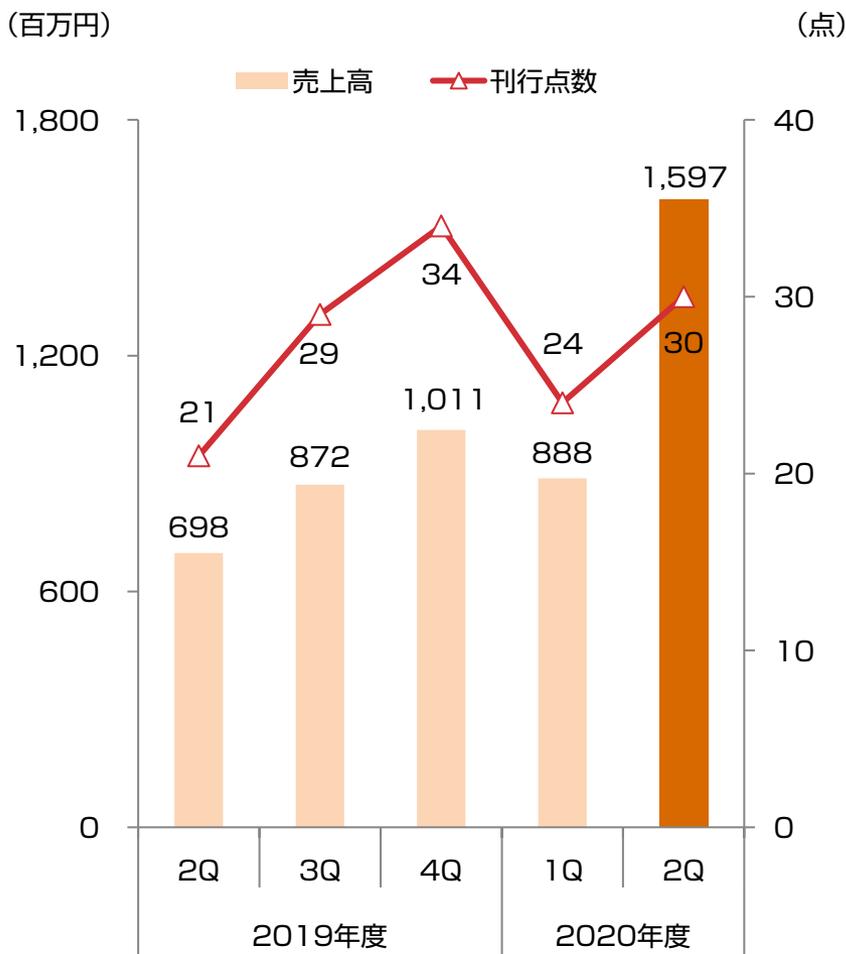
1.2万部

漫画



当四半期トピックス

- 『素材採取家の異世界旅行記』『自称悪役令嬢な婚約者の観察記録。』等、ライトノベルヒット作のコミカライズ作品が引き続き好調に推移。
- キャンペーンの実施や露出の強化等により、電子書籍販売が伸長。**四半期単位の売上高は過去最高を大幅に更新。**



当四半期刊行の主なヒット作



4.6万部



4.2万部



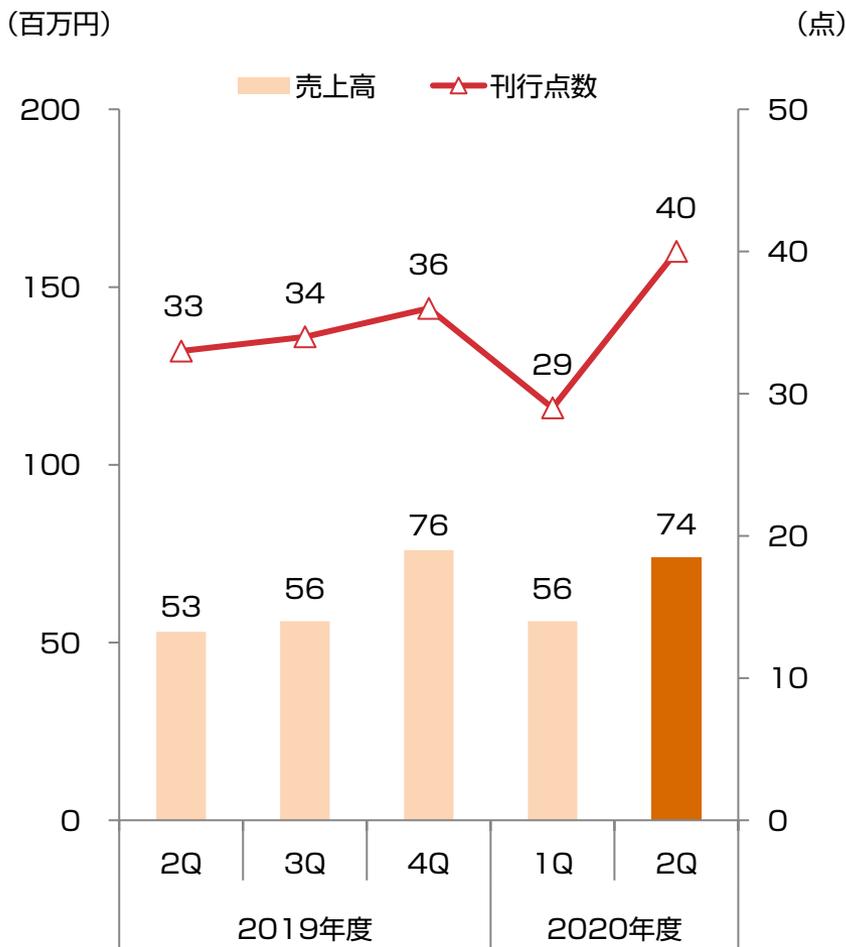
3.9万部

文庫



当四半期トピックス

- シリーズ累計117万部突破の人気シリーズ『居酒屋ぼったくり』の文庫版が堅調に推移し、当ジャンルの売上を牽引。
- 「キャラ文芸」ジャンルから、『金沢あまやどり茶房』を刊行。新規ジャンルの開拓・強化にも引き続き注力。



当四半期刊行の主なヒット作



2.0万部



1.0万部



0.8万部

※ シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む。

※ 内の数値は最新巻の紙書籍の発行部数 (2020年11月12日時点) 13

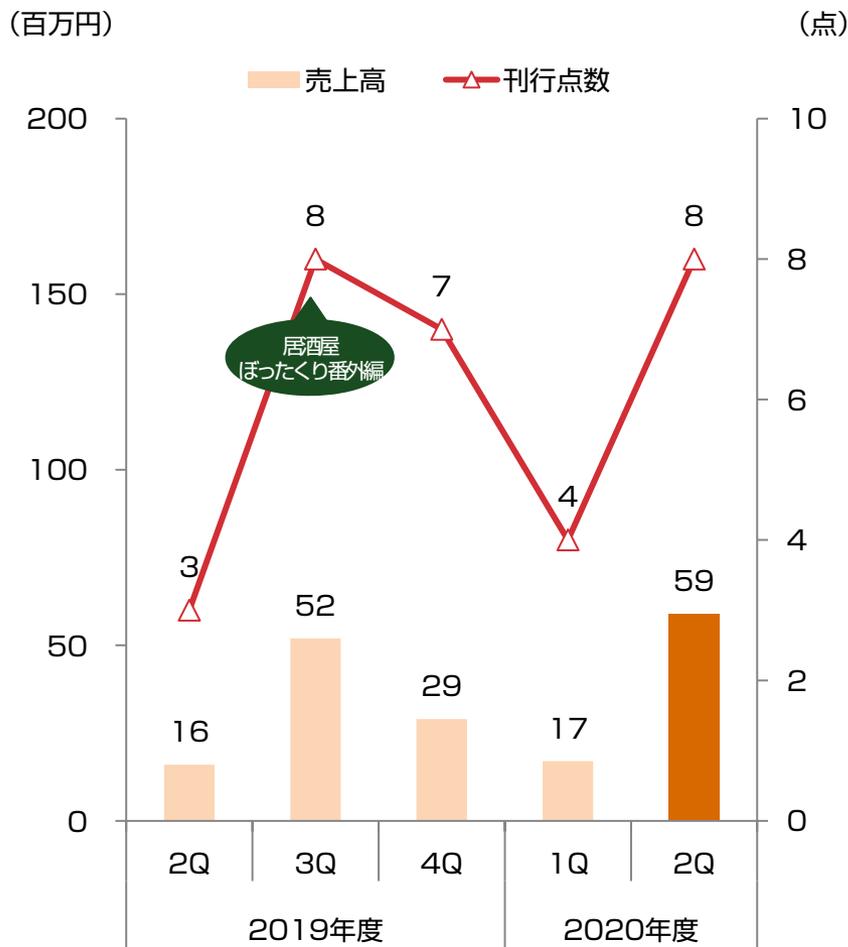
①書籍出版事業 ～その他～

その他



当四半期トピックス

- その他ジャンルでは取り扱いジャンルの拡大に向けて、幅広いジャンルからの刊行を実施。当四半期の売上高は、刊行点数が増加したことに伴い前四半期から伸長。
- 第10回絵本・児童書大賞の大賞受賞作である『ゆめレスキュー』を刊行し、絵本ジャンルの強化を推進。また、開拓中のジャンルである「BL小説」からは2作品を刊行。

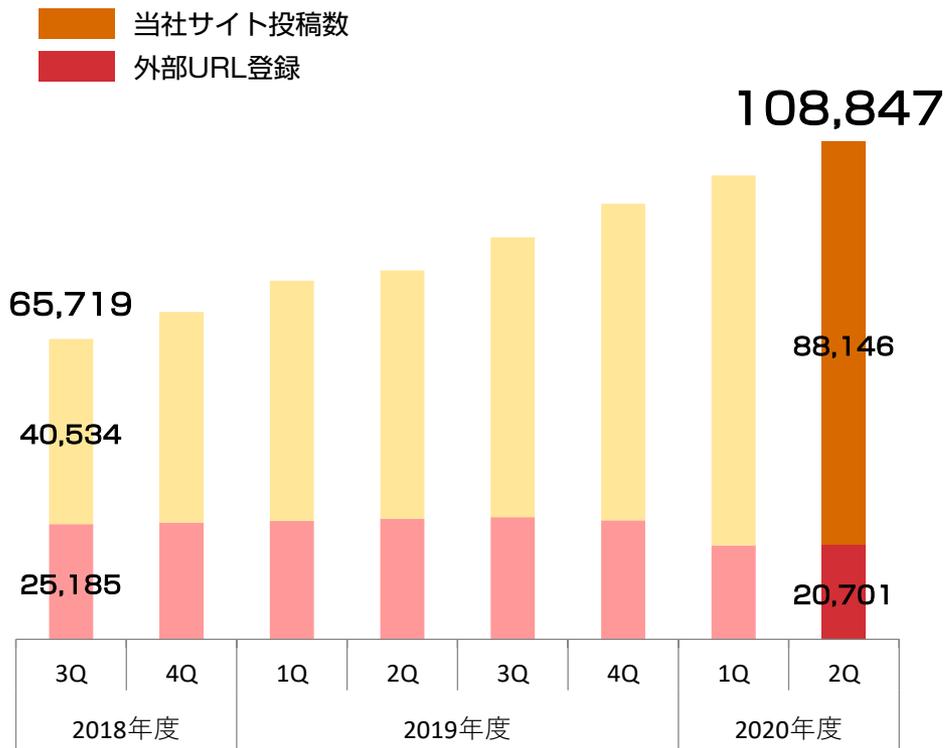


②Webサイト運営 ～KPI推移～

総コンテンツ数及び月間ユニークユーザー数は過去最高を更新。
ユニークユーザー数の増加の勢いは更に加速し、外出自粛要請等の影響から高水準にあった1Qの数値を大きく上回り、371万人を突破。

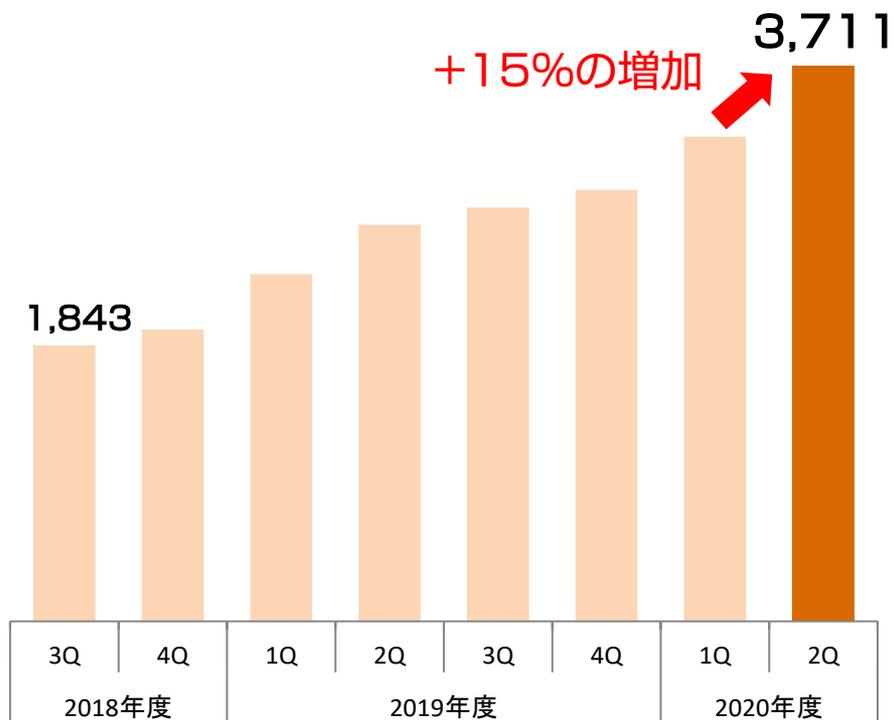
総コンテンツ数

(件)



月間ユニークユーザー数

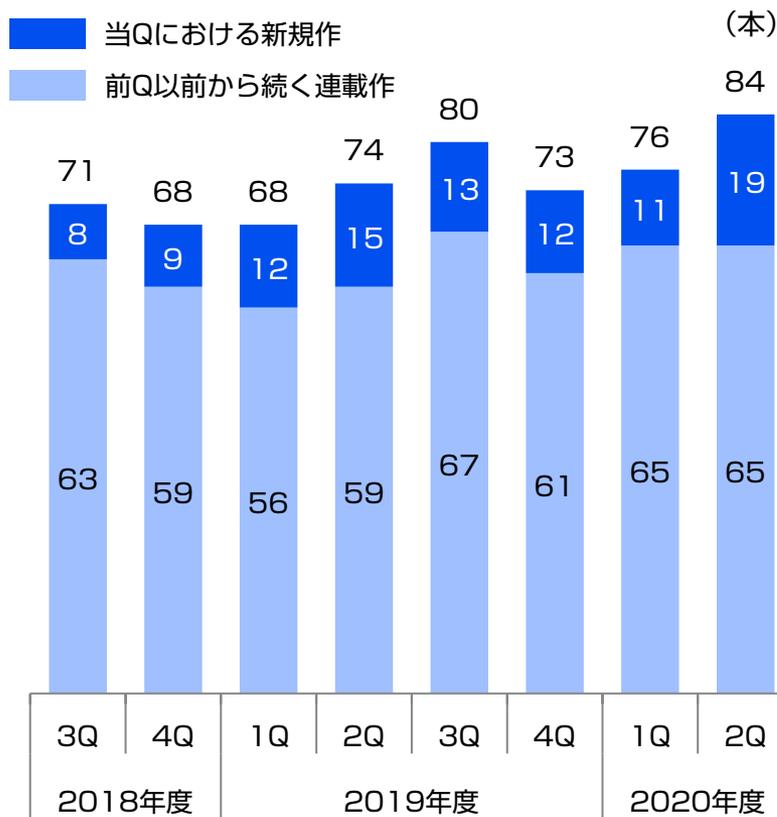
(千人)



②Webサイト運営 ～Web連載漫画～

ライトノベルヒット作のコミカライズ12本に加え、オリジナル7本を含んだ19本の新規連載を開始。当2Q末の連載漫画本数は、過去最多の84本に増加。

Web連載漫画本数



<当四半期の主な新規連載漫画>



※ アクセス数は、最新話公開日のアクセス数を記載。

②Webサイト運営 ～Webコンテンツ大賞～

新賞の創設等、Webコンテンツ大賞への応募を促進する施策を継続して実施。
2Q募集の各Webコンテンツ大賞は前回を上回るエントリー数で着地。

▶ ヒット作の基となる良作の調達手段を引き続き強化。

2Q募集のWebコンテンツ大賞

7月募集	第3回ほっこり・じんわり大賞 前回495作品 → 628作品 (127%)	→
8月募集	第13回ファンタジー小説大賞 前回2,937作品 → 3,120作品 (106%)	→
9月募集	第15回漫画大賞 秋の陣 前回776作品 → 794作品 (102%)	→



募集期間：7月1日～末日

第3回 ほっこり・じんわり大賞 エントリー募集!

心ほっこり賞 涙じんわり賞 優秀短編賞 を継続

すべてのカテゴリの小説・漫画が参加可能!

大賞 賞金20万円 読者賞 賞金10万円 開催期間：8月 結果発表：9月末頃

募集期間：8月1日～末日

第13回 ファンタジー小説大賞 エントリー募集中!

前年度は書籍化決定作が20作品!

大賞 賞金50万円 優秀賞・読者賞など 賞金総額100万円 開催期間：9月 結果発表：10月末日頃

募集期間：9月1日～末日

第15回 漫画大賞 秋の陣 エントリー募集中!

「編集長賞」「ネコ部長賞」には CLIP STUDIO PAINT を贈呈!

参加特典 1作品につき最大 2,000 スコア プレゼント!

春&秋両大賞参加で 1アカウント毎に 500 スコアプレゼント

大賞 賞金50万円 優秀賞・読者賞など 賞金総額100万円 開催期間：10月 結果発表：11月末日頃

1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第2四半期）
3. 今後の取り組み

①書籍出版事業 ～刊行計画（1/3）～

シリーズ累計20万部超の人気作などを続々と刊行予定。

ライ
イト
ノ
ベル

3Q

ゲート
SEASON2 5

シリーズ
累計 **562万部**



巨大 **2.3万部**

3Q

月が導く
異世界道中15

シリーズ
累計 **140万部**

第5回ファンタジー
小説大賞・読者賞受賞



2.6万部

3Q 4Q

とあるおっさんの
VRMMO活動記22、23

シリーズ
累計 **114万部**

第6回ファンタジー
小説大賞・読者賞受賞



1.6万部

3Q

転生王子は
ダラけたい11

シリーズ
累計 **36万部**



1.4万部

3Q

素材採取家の
異世界旅行記9

シリーズ累計 **45万部**

第9回ファンタジー
小説大賞
大賞・読者賞の **W受賞**



1.7万部

4Q

最強の職業は勇者でも
賢者でもなく鑑定士（仮）
らしいですよ？7

シリーズ累計 **27万部**

第9回ファンタジー
小説大賞・優秀賞受賞



1.1万部

3Q 4Q

いずれ最強の
錬金術師？8、9

シリーズ
累計 **25万部**

第10回ファンタジー
小説大賞・読者賞受賞



1.7万部

4Q

THE NEW
GATE 18

シリーズ
累計 **137万部**

大規 **1.1万部**



4Q

異世界ゆるり紀行
10

シリーズ
累計 **46万部**

第9回ファンタジー
小説大賞・特別賞受賞



2.2万部

(注)・ **○** 内の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数
・シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む
・刊行タイミングは2020年11月12日現在における予定
・イラストは当四半期末時点の最新巻を表示

①書籍出版事業 ～刊行計画（2/3）～

初版3万部を超えるヒット作を続々と刊行予定。

漫画

3Q

ゲート18

自衛隊
彼の地にて、斯く戦えり

シリーズ
累計 **562万部**



8.5万部

3Q

Re:Monster 7

シリーズ
累計 **109万部**



4.6万部

3Q

**月が導く
異世界道中8**

シリーズ
累計 **140万部**



4.3万部

3Q

**さようなら
こんにちは人生6**

シリーズ
累計 **65万部**

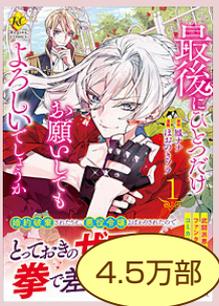


2.2万部

3Q Regina

**最後にひとつだけ
お願いしても
よろしいでしょうか2**

シリーズ
累計 **14万部**



4.5万部

4Q Regina

**自称悪役令嬢な
婚約者の観察記録。
5**

シリーズ
累計 **35万部**



4.2万部

4Q

**THE NEW GATE
10**

シリーズ
累計 **137万部**



3.9万部

4Q

**異世界に飛ばされた
おっさんは何処へ行く？
6**

シリーズ
累計 **50万部**



2.8万部

4Q Regina

詐騎士9

シリーズ
累計 **65万部**



2.4万部

(注)・内丸の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数
・シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む
・刊行タイミングは2020年11月12日現在における予定
・イラストは当四半期末時点の最新巻を表示（漫画未刊行の場合は原作の1巻）

①書籍出版事業 ～刊行計画（3/3）～

人気シリーズの文庫版、BL小説やビジネス書など複数タイトル刊行予定。

文庫

3Q

居酒屋ぼったくり おかわり！

シリーズ
累計 117万部



3Q

ゲート SEASON2 上下

シリーズ
累計 562万部



4Q



令嬢はまったりを ご所望。4

シリーズ
累計 12万部



その他

4Q

一般文芸

居酒屋ぼったくり おかわり！2

シリーズ
累計 117万部

3Q

BL

毒を喰らわば皿まで

第7回 BL小説大賞
読者賞 受賞

3Q

4Q

ビジネス

タイトル未定
×2～4点

(注) ・ 内の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数

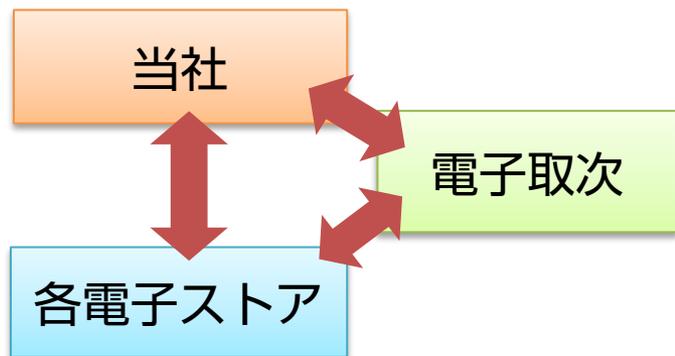
・ シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む

・ 刊行タイミングは2020年11月12日現在における予定

・ イラストは当四半期末時点の最新巻を表示（文庫未刊行の場合は原作の1巻） 21

①書籍出版事業 ～電子書籍～

電子書籍売上高は、販売体制の強化やキャンペーン等による露出の強化により、高成長を維持。引き続き環境変化に応じた施策を推進し、更なる規模拡大を図る。



➤ 電子取次、各電子ストアと密なコミュニケーションを図り、電子ストアごとの特色やユーザー層等を考慮した効果的なキャンペーン・特集を提案、協議。

様々なキャンペーンの実施



- ・複数の人気シリーズ第1巻の期間限定無料配信。
- ・シリーズ新刊配信にあわせた期間限定3巻無料配信やシリーズまとめ買い割引。
- ・当社書籍で使える割引クーポンの配布。

※過去に実施した一例

定期連載の実施

複数の人気シリーズの定期連載を実施。露出を強化することで、新規読者の獲得を見込む。



販売形態の多様化

巻単位の販売のほか、1話単位の販売を実施する等、読者ニーズを捉えた販売形態を展開。



②Webサイト運営 ～サイト強化～

Webサイトユーザー数及びコンテンツ数の増加に向けた様々な施策を絶え間なく実施していく。

投稿インセンティブ 100%還元



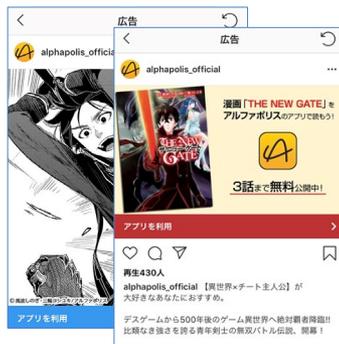
当社広告収入の100%還元を通じて、投稿者及び良質な作品の増加並びにサイトユーザー増加の好循環を狙う。

Webコンテンツ大賞・イベントの活性化



新賞創設や賞金増額等も引き続き実施し、参加意欲の引き上げ、イベント全体の活性化を図る。

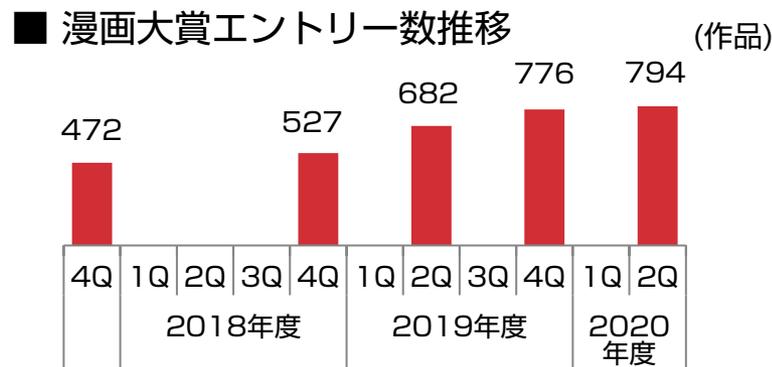
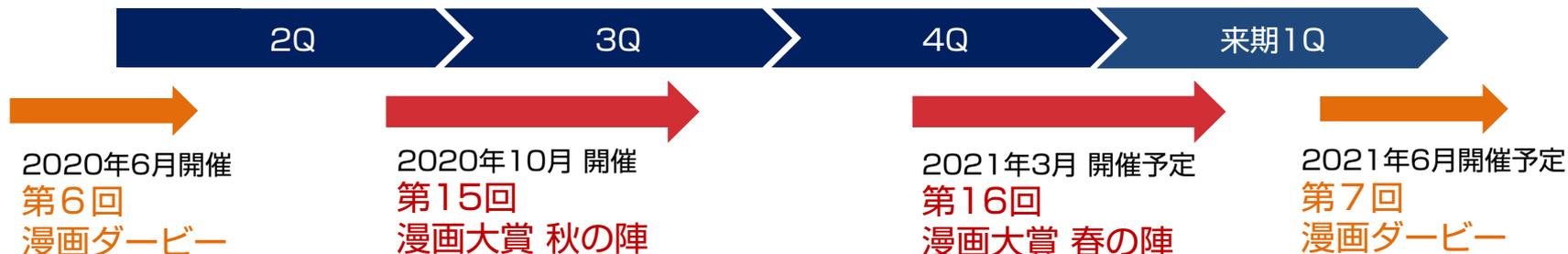
認知度の向上やWebサイトへの誘導を目的としたプロモーションの強化



YouTubeへの広告出稿や、Twitter、Facebook等のSNSにおける動画広告の利用等、潜在顧客が多く見込まれる媒体でのプロモーション活動を強化。

②Webサイト運営 ～漫画強化～

年2回開催に拡大した「漫画大賞」のエントリー数は順調に増加。
引き続き賞レースの活性化を促すことで、漫画ジャンルを強化していく。



- 有望な作品や作家の発掘。
- 漫画サイト、漫画アプリとしてのメディアパワーを強化。
- ▶ 将来の更なる事業成長に繋げる。

②Webサイト運営 ～ジャンル拡大～

幅広いジャンルのWebコンテンツ大賞を開催、強化し、ライトノベル及び漫画に次ぐ新たなジャンルの開拓、拡大に注力する。

ライト文芸



キャラ文芸



ほっこり・じんわり



ジャンル開拓・拡大を目的とした
Webコンテンツ大賞を多数開催予定

11月開催 第8回 BL小説大賞

12月開催
(予定) 第13回 絵本・児童書大賞

1月開催
(予定) 第4回 キャラ文芸大賞

3月開催
(予定) 第4回 ホラー・ミステリー
小説大賞

絵本・児童書



歴史・時代



ホラー・ミステリー



※ 開催月は現時点での計画を記載しております。

②Webサイト運営 ～レンタル強化～

複数タイトルの1巻無料や毎月の無料話増量等、キャンペーンの充実を図り、新規ユーザー獲得・レンタル課金サービスの拡大を目指す。

小説・漫画各20作品の1巻無料キャンペーンの実施



- ✓ 「アルファポリス創業20周年記念」と題して、2020年9月から11月にかけて、Webサイト及びビューワアプリで小説、漫画それぞれ20作品の1巻を無料で閲覧できるキャンペーンを実施。
- ✓ 新規ユーザーの獲得、ユーザー数の増加を促進し、レンタル課金サービスの拡大に繋げる。

無料話増量キャンペーンの実施



- ✓ 2020年6月から毎月、小説、漫画ともに無料話増量キャンペーンを実施。
- ✓ レンタル課金サービスの伸長に効果を発揮。

③その他 ～メディア展開の強化 (1/3) ～

シリーズ累計140万部突破※の大ヒット異世界ファンタジー
『月が導く異世界道中』のTVアニメ化が決定！ (※電子書籍を含む)
TOKYO MX、MBS、BS日テレほかにて、2021年放送予定。

特報PV・アニメ公式サイト等の公開

【特報PV】

<https://youtu.be/R2pSRCxawOo>

【アニメ『月が導く異世界道中』公式サイト】

<https://tsukimichi.com/>

【『月が導く異世界道中』アニメ公式Twitter】

https://twitter.com/tsukimichi_PR/

豪華主要キャスト・制作スタッフの発表

【主要キャスト】

深澄真 : 花江夏樹 (『鬼滅の刃』 竈門炭治郎)
巴 : 佐倉綾音 (『僕のヒーローアカデミア』 麗日お茶子)
澪 : 鬼頭明里 (『鬼滅の刃』 竈門禰豆子) ほか

【スタッフ】

原作 : あずみ圭 (アルファポリス刊)
監督 : 石平信司 (『FAIRY TAIL』 『ログ・ホライズン』)
シリーズ構成 : 猪原健太 (『幼女戦記』 『慎重勇者 ～この勇者が俺TUEEEくせに慎重すぎる～』)
キャラクターデザイン : 鈴木幸江 (『バトルスピリッツ』 『はるかなレシーブ』)
音楽 : 高梨康治 (『ゾンビランドサガ』 『NARUTO-ナルト-疾風伝』)
アニメーション制作 : C2C (『ひとりぼっちの○○生活』 『魔女の旅々』)



③その他 ～メディア展開の強化 (2/3) ～

『月が導く異世界道中』アニメ化とともに、原作小説及びコミックス最新巻を刊行。さらに原作公式サイトをオープン！

原作小説・コミックス最新巻を刊行



■小説単行本 最新巻

タイトル：月が導く異世界道中15
著者：あずみ圭
発売日：10月21日(水)
定価：本体1,200円+税

■コミックス 最新巻

タイトル：月が導く異世界道中8
著者：木野コトラ/画、あずみ圭/作
発売日：10月22日(木)
定価：本体680円+税

原作公式サイトをオープン



【『月が導く異世界道中』原作公式サイト】
<https://www.tsukimichi-alphapolis.com/>

③その他 ～メディア展開の強化 (3/3) ～

当社が保有するIPの活用をさらに拡大させるため、他社との協業や当社独自の展開によるメディア化事業を一層強化していく。

当社IP



※当社IPの画像は一例

当社独自の展開を企画・開発

メディア企業との協業強化

A社

B社

C社



説明資料の内容は、発表日時点で入手可能な情報や判断に基づくものです。将来発生する事象等により内容に変更が生じた場合も、当社が更新や変更の義務を負うものではありません。

また、説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、多分に不確定な要素を含んでいるため、実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。