

## 2020年10月度 すかいらーくグループIRレポート

2020年11月12日  
株式会社すかいらーくホールディングス  
(コード番号：3197 東証一部)

### 2020年

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	0.0%	1.8%	-22.2%	-57.2%	-46.6%	-29.2%	-25.2%	-25.9%	-21.0%	-11.1%			-24.1%
既存店	売上高前年比	-2.4%	-0.4%	-23.9%	-58.2%	-47.8%	-30.6%	-26.4%	-26.8%	-21.7%	-11.6%			-25.4%
	客数前年比	-6.2%	-4.7%	-25.8%	-59.6%	-52.6%	-34.1%	-29.8%	-30.9%	-25.2%	-16.4%			-28.8%
	客単価前年比	4.1%	4.4%	2.6%	3.5%	10.2%	5.3%	4.8%	5.9%	4.6%	5.7%			4.8%
店舗開発	新規出店数	0	7	11	13	5	1	3	2	3	0			45
	店舗改装	0	0	10	15	0	0	0	0	0	0			25
	業態転換	2	6	4	4	3	5	4	0	2	1			31
店舗数	ガスト	1,347	1,346	1,346	1,351	1,351	1,349	1,344	1,344	1,341	1,334			1,334
	バーミヤン	334	337	337	340	341	341	339	338	339	340			340
	ジョナサン	294	294	295	295	294	291	288	285	284	284			284
	しゃぶ葉	268	268	271	272	274	274	274	270	269	266			266
	夢庵	188	188	188	188	188	188	188	188	188	186			186
	ステーキガスト	137	137	137	138	138	136	135	135	135	135			135
	海外	61	60	60	61	61	62	62	63	62	62			62
	その他	622	622	627	627	622	620	609	599	599	594			594
	計	3,251	3,252	3,261	3,272	3,269	3,261	3,239	3,222	3,217	3,201			3,201

改装により一時休業中の1店舗を除く

### (2020年10月度ハイライト)

#### ■ 売上概況

全店売上高-11.1%、既存店売上高-11.6%

- ・ 「Go To トラベル」に続き「Go to Eat」キャンペーンが開始。外出自粛緩和とムード拡大
- ・ 前年の消費増税、全店禁煙の影響が一巡
- ・ 前年10月、大型台風が関東地方を直撃し売上にマイナスに影響したが、本年は台風影響がなくプラス。土日祝日が1日少ないことで曜日影響はマイナス

#### ■ 既存店

売上高-11.6%、客数-16.4%、客単価+5.7%

- ・ 「から好し」のガスト店内への出店は、10月末時点で195店に拡大。売上好調。年内480店、来年3月末1,130店を計画
- ・ すかいらーくアプリにて、ガストの人気メニュー「若鶏のグリル ガーリックソース」「マルゲリータ」「大葉おろしの和風バーグ」などを399円のキャンペーン価格で販売  
アプリプッシュ、Twitter投稿、リリース配信によりニュース拡散で効果を最大化
- ・ 10月売上は、デリバリー前年比約42%増、テイクアウトは前年比約2倍
- ・ 2020年度業通期の態転換は55店舗を計画（うち31店舗転換済）

#### ■ その他

働き方改革の一環として年末年始の営業時間短縮を発表

すかいらーくグループで「Go to Eat」キャンペーンに参加。全ブランドでプレミアム食事券の使用が可能。一部ブランドでオンライン予約ポイント付与

引き続きコロナ感染防止策を推進。お客様へのお食事以外でのマスク着用のお願、飛沫防止パーテーション設置、店内の除菌用アルコール増設、手の触れる箇所の除菌、換気型のエアコンで外気を取り入れた約10分に1回の店内換気など、お客様と従業員の感染防止策を徹底

(2020年10月度 ハイライト)



「から好し」のガスト店内への出店数拡大

QRコード決済の種類拡充

Go to Eatキャンペーン参加

(参考) 2019年

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	4.4%	5.6%	5.2%	3.4%	6.4%	3.8%	-2.4%	4.4%	3.4%	-5.6%	2.9%	-2.0%	2.4%
既存店	売上高前年比	2.4%	3.3%	3.1%	1.2%	4.2%	1.8%	-4.3%	2.7%	1.5%	-7.5%	0.7%	-4.4%	0.3%
	客数前年比	2.2%	2.4%	0.2%	-1.1%	-0.5%	-3.0%	-8.4%	-2.6%	-4.4%	-11.1%	-2.8%	-7.5%	-3.2%
	客単価前年比	0.2%	0.9%	2.9%	2.3%	4.7%	4.9%	4.5%	5.5%	6.2%	4.0%	3.6%	3.3%	3.6%
店舗開発	新規出店数	10	6	10	7	3	5	4	2	11	9	9	10	86
	リモデル	12	18	31	18	15	18	19	12	11	10	11	0	175
	業態転換	4	11	10	13	11	2	8	0	1	1	0	1	62
店舗数	計	3,195	3,201	3,209	3,225	3,225	3,224	3,232	3,229	3,235	3,242	3,251	3,258	3,258

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています

(注3) 既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗含む）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーによる客数として加味しています

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均客単価

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーくホールディングス IRチーム

TEL: 0422-37-5244