

各 位

2020年11月12日

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 水島 正幸
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IRグループマネージャー 吉野 敦
 電 話 03(6441)9033

2020年10月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社(単体)の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 2020年10月度 種目別売上高実績表 (単月) (金額単位 百万円)

		過去実績(単月)		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新聞	2,634	2,228	2,321	93	4.2%	4.5%
	雑誌	944	893	593	-300	-33.6%	1.2%
	ラジオ	649	581	533	-48	-8.3%	1.0%
	テレビ	26,636	23,553	22,248	-1,305	-5.5%	43.2%
	4媒体合計	30,865	27,256	25,696	-1,560	-5.7%	49.9%
	インターネットメディア	6,977	7,951	8,078	127	1.6%	15.7%
	アウトドアメディア	1,530	1,566	1,231	-335	-21.4%	2.4%
	クリエイティブ	8,070	8,259	7,364	-895	-10.8%	14.3%
	マーケティング/プロモーション	11,733	9,689	8,342	-1,347	-13.9%	16.2%
	その他	1,077	1,289	785	-504	-39.1%	1.5%
上記合計	29,388	28,757	25,802	-2,955	-10.3%	50.1%	
合計	60,254	56,013	51,499	-4,514	-8.1%	100.0%	
大広	新聞	892	806	852	46	5.7%	11.0%
	雑誌	171	162	73	-89	-54.9%	1.0%
	ラジオ	133	193	123	-70	-36.3%	1.6%
	テレビ	4,026	4,500	3,503	-997	-22.2%	45.3%
	4媒体合計	5,223	5,662	4,553	-1,109	-19.6%	58.9%
	インターネットメディア	532	707	646	-61	-8.6%	8.4%
	アウトドアメディア	605	510	612	102	20.0%	7.9%
	クリエイティブ	894	919	807	-112	-12.2%	10.4%
	マーケティング/プロモーション	1,402	1,346	1,083	-263	-19.5%	14.0%
	その他	219	249	24	-225	-90.4%	0.3%
上記合計	3,654	3,732	3,173	-559	-15.0%	41.1%	
合計	8,878	9,395	7,726	-1,669	-17.8%	100.0%	
読売広告社	新聞	387	422	311	-111	-26.3%	6.9%
	雑誌	122	154	48	-106	-68.8%	1.1%
	ラジオ	120	126	93	-33	-26.2%	2.1%
	テレビ	1,710	1,843	1,356	-487	-26.4%	30.2%
	4媒体合計	2,341	2,546	1,809	-737	-28.9%	40.3%
	インターネットメディア	450	513	552	39	7.6%	12.3%
	アウトドアメディア	289	218	128	-90	-41.3%	2.9%
	クリエイティブ	506	555	570	15	2.7%	12.7%
	マーケティング/プロモーション	1,555	1,142	1,207	65	5.7%	26.9%
	その他	278	333	218	-115	-34.5%	4.9%
上記合計	3,080	2,762	2,677	-85	-3.1%	59.7%	
合計	5,421	5,309	4,487	-822	-15.5%	100.0%	

(2) 2020年10月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	15,330	14,660	11,104	-3,556	-24.3%	3.7%
	雑 誌	5,813	5,558	3,061	-2,497	-44.9%	1.0%
	ラ ジ オ	3,912	4,110	3,384	-726	-17.7%	1.1%
	テ レ ビ	174,416	167,058	126,527	-40,531	-24.3%	42.7%
	4 媒 体 合 計	199,472	191,387	144,078	-47,309	-24.7%	48.6%
	インターネットメディア	44,653	49,652	46,318	-3,334	-6.7%	15.6%
	アウトドアメディア	11,487	11,923	6,849	-5,074	-42.6%	2.3%
	クリエイティブ	56,028	55,707	46,443	-9,264	-16.6%	15.7%
	マーケティング/プロモーション	78,654	79,350	49,031	-30,319	-38.2%	16.5%
	そ の 他	6,483	6,726	3,551	-3,175	-47.2%	1.2%
	上 記 合 計	197,307	203,361	152,194	-51,167	-25.2%	51.4%
合 計	396,780	394,749	296,272	-98,477	-24.9%	100.0%	
大 広	新 聞	6,137	6,045	4,287	-1,758	-29.1%	8.3%
	雑 誌	764	742	361	-381	-51.3%	0.7%
	ラ ジ オ	1,116	1,223	711	-512	-41.9%	1.4%
	テ レ ビ	30,401	31,983	24,887	-7,096	-22.2%	48.4%
	4 媒 体 合 計	38,420	39,995	30,247	-9,748	-24.4%	58.9%
	インターネットメディア	4,229	4,324	4,603	279	6.5%	9.0%
	アウトドアメディア	4,539	4,591	3,560	-1,031	-22.5%	6.9%
	クリエイティブ	6,507	6,843	5,363	-1,480	-21.6%	10.4%
	マーケティング/プロモーション	11,472	10,207	7,293	-2,914	-28.5%	14.2%
	そ の 他	869	1,194	304	-890	-74.5%	0.6%
	上 記 合 計	27,619	27,161	21,125	-6,036	-22.2%	41.1%
合 計	66,040	67,156	51,373	-15,783	-23.5%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	2,545	2,542	1,133	-1,409	-55.4%	4.5%
	雑 誌	799	507	210	-297	-58.6%	0.8%
	ラ ジ オ	633	835	389	-446	-53.4%	1.5%
	テ レ ビ	13,088	12,207	8,173	-4,034	-33.0%	32.3%
	4 媒 体 合 計	17,066	16,092	9,906	-6,186	-38.4%	39.2%
	インターネットメディア	2,553	3,821	3,382	-439	-11.5%	13.4%
	アウトドアメディア	1,818	1,748	861	-887	-50.7%	3.4%
	クリエイティブ	4,291	4,077	3,089	-988	-24.2%	12.2%
	マーケティング/プロモーション	11,471	11,077	6,802	-4,275	-38.6%	26.9%
	そ の 他	1,595	1,765	1,239	-526	-29.8%	4.9%
	上 記 合 計	21,730	22,490	15,375	-7,115	-31.6%	60.8%
合 計	38,797	38,583	25,282	-13,301	-34.5%	100.0%	

(2) 2020年10月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	外食・各種サービス	金融・保険	薬品・医療用品	自動車・関連品
	家電・AV機器	交通・レジャー		交通・レジャー
	流通・小売業	食品		化粧品・トイレットリー
大広	飲料・嗜好品	金融・保険	ファッション・アクセサリ	金融・保険
	情報・通信	食品	不動産・住宅設備	飲料・嗜好品
	エネルギー・素材・機械	案内・その他	エネルギー・素材・機械	交通・レジャー
読売広告社	自動車・関連品	エネルギー・素材・機械	ファッション・アクセサリ	不動産・住宅設備
	官公庁・団体	情報・通信	教育・医療サービス・宗教	エネルギー・素材・機械
	教育・医療サービス・宗教	食品	家電・AV機器	官公庁・団体

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。

尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーマリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上