

2021/3期 第2四半期決算説明資料

2020年11月12日



素晴らしい人間環境づくり
ニチハ株式会社

連結業績サマリー



(百万円、%)

	2020/3期	2021/3期	前年同期比	
	上期実績	上期実績	金額	%
売上高	60,600	57,381	△3,219	△5.3
営業利益	6,076	4,583	△1,493	△24.6
経常利益	6,159	4,531	△1,627	△26.4
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	4,849	3,287	△1,562	△32.2

2021/3期 (注2) 通期予想	前期比		従来予想比 (注1)	
	金額	%	金額	%
116,000	△7,722	△6.2	4,000	3.6
9,500	△3,598	△27.5	1,500	18.8
9,600	△3,901	△28.9	1,200	14.3
6,700	△4,073	△37.8	600	9.8

(注1) 2021/3期予想(従来予想)：5月8日発表

(注2) 2021/3期予想(修正予想)：11月6日発表

(注3) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

2021/3期 第2四半期決算

モインエクセラード18  サンドグリッド Type-A

2021/3期 国内市場四半期別推移



()内は前年同期比増減率 %

	年度	上期			下期			通期計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	

住宅市場

新設住宅着工戸数	千戸	2019	234 (△4.7)	233 (△5.4)	467 (△5.0)	223 (△9.4)	194 (△9.9)	417 (△9.6)	884 (△7.3)
		2020	204 (△12.4)	210 (△10.1)	414 (△11.3)	—	—	—	—
うち 一戸建	千戸	2019	118 (8.0)	113 (0.7)	231 (4.3)	110 (△5.3)	94 (△6.9)	204 (△6.0)	435 (△0.8)
		2020	99 (△16.0)	98 (△12.8)	197 (△14.4)	—	—	—	—

窯業系外装材業界

NYG サイディング販売数量 [日本窯業外装材協会] (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	千坪	2019	7,822 (△0.4)	8,092 (4.6)	15,914 (2.1)	8,195 (△5.4)	7,624 (△3.2)	15,819 (△4.3)	31,733 (△1.2)
		2020	7,170 (△8.3)	6,884 (△14.9)	14,054 (△11.7)	—	—	—	—

当社

窯業系サイディング販売数量 (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	千坪	2019	3,838 (3.6)	4,085 (9.9)	7,923 (6.7)	4,242 (1.7)	4,011 (5.5)	8,253 (3.5)	16,176 (5.1)
		2020	3,811 (△0.7)	3,751 (△8.2)	7,562 (△4.6)	—	—	—	—
NYGシェア	%	2019	49.1 (+1.9p)	50.5 (+2.4p)	49.8 (+2.2p)	51.8 (+3.7p)	52.6 (+4.3p)	52.2 (+4.0p)	51.0 (+3.1p)
		2020	53.2 (+4.1p)	54.5 (+4.0p)	53.8 (+4.0p)	—	—	—	—

2021/3期第2四半期 連結業績



(百万円、%)

	2020/3期 第2四半期累計		2021/3期 第2四半期累計		前年同期比	
	金額	売上比／構成比	金額	売上比／構成比	金額	%
売上高	60,600	100.0	57,381	100.0	△3,219	△5.3
外装材事業	55,404	91.4	52,645	91.7	△2,759	△5.0
国内	47,960	79.1	45,506	79.3	△2,453	△5.1
窯業系外装材	43,315	71.5	41,251	71.9	△2,063	△4.8
金属系外装材	4,645	7.6	4,254	7.4	△390	△8.4
米国（窯業系）	7,443	12.3	7,138	12.4	△305	△4.1
(百万US\$)	(67.6)	—	(66.0)	—	(△1.6)	(△2.4)
その他	5,195	8.6	4,735	8.3	△459	△8.9
売上総利益	24,125	39.8	21,495	37.5	△2,629	△10.9
営業利益	6,076	10.0	4,583	8.0	△1,493	△24.6
(為替差損益)	(△95)	—	(△178)	—	(△82)	—
経常利益	6,159	10.2	4,531	7.9	△1,627	△26.4
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,849	8.0	3,287	5.7	△1,562	△32.2

◆海外子会社 円換算レート

	期中平均(AR)	期中平均(AR)	前年同期比
1US\$	110.07	108.20	△1.87
1円	16.20	15.37	△0.83

(注1)国内窯業系外装材には、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む

(注2)その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業

2021/3期第2四半期 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2020/3期 第2四半期累計	2021/3期 第2四半期累計	2020/3期 第2四半期累計	2021/3期 第2四半期累計	増減額	%
国内	11	73,561	67,646	4,940	3,509	△1,430	△29.0
海外	3	9,306	8,554	1,095	916	△179	△16.4
米国 (百万us\$)	1	7,443 (67.6)	7,138 (66.0)	942 (8.5)	801 (7.4)	△141 (△1.1)	△15.0 (△13.5)
中国 (百万円)	2	1,862 (114.9)	1,415 (92.1)	152 (9.4)	114 (7.4)	△37 (△1.9)	△24.6 (△20.6)
調整額		△22,267	△18,819	41	157	116	—
連結	14	60,600	57,381	6,076	4,583	△1,493	△24.6

(注)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

2021/3期第2四半期 国内事業営業利益の前年同期比増減要因



国内事業営業利益 (億円)

2020/3期 第2四半期累計	2021/3期 第2四半期累計	増減
49.4	35.1	△14.3

↓ (億円)

		損益影響額
	国内増減収・在庫増減等	△28.7
	資材・エネルギーコストダウン	+4.3
	物流費コストダウン	+0.4
	固定費減少	+9.7
国内事業 計		△14.3

2021/3期 業績予想

モインエクセラード18  サンドグリッド Type-Z

2021/3期 連結業績予想



(百万円、%)

	従来予想	通期		修正予想	通期		従来予想比	金額	%
		前期比			前期比				
		金額	%		金額	%			
売上高	112,000	△ 11,722	△ 9.5	116,000	△ 7,722	△ 6.2	4,000	3.6	
外装材事業	102,600	△ 10,664	△ 9.4	106,400	△ 6,864	△ 6.1	3,800	3.7	
国内	89,700	△ 7,836	△ 8.0	91,300	△ 6,236	△ 6.4	1,600	1.8	
米国(窯業系)	12,900	△ 2,827	△ 18.0	15,100	△ 627	△ 4.0	2,200	17.1	
(百万US\$)	(117.9)	(△26.3)	(△ 18.3)	(141.0)	(△3.2)	(△ 2.2)	(23.1)	(19.6)	
その他	9,400	△ 1,058	△ 10.1	9,600	△ 858	△ 8.2	200	2.1	
営業利益	8,000	△ 5,098	△ 38.9	9,500	△ 3,598	△ 27.5	1,500	18.8	
経常利益	8,400	△ 5,101	△ 37.8	9,600	△ 3,901	△ 28.9	1,200	14.3	
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	6,100	△ 4,673	△ 43.4	6,700	△ 4,073	△ 37.8	600	9.8	

	期初・市場前提		修正・市場前提	
		前期比		前期比
新設住宅着工戸数(千戸) 2020/1-12	650	△28%	800	△11.6%
ウチー戸建(千戸) 2020/1-12	378	△13%	380	△12.4%
NYGサイディング販売数量(千坪) 2020/4-2021/3	27,000	△15%	27,700	△12.7%

◆海外子会社 円換算レート(上期は実績、通期は前提)

	通期 期中平均(AR)	通期 期中平均(AR)
1US\$	109.00 (前期: 109.04)	107.00 (前期: 109.04)
1元	15.60 (前期: 15.77)	15.30 (前期: 15.77)

(注1) 2021/3期予想(通期従来予想) : 5月8日発表

(注2) 2021/3期予想(通期修正予想) : 11月6日発表

(注3) 国内は、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む

(注4) その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業

2021/3期 通期国別業績予想



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2020/3期	2021/3期	2020/3期	2021/3期	増減額	%
国内	11	148,648	137,400	10,344	7,000	△3,344	△32.3
海外	3	19,257	18,300	2,541	2,360	△181	△7.1
米国 (百万us\$)	1	15,727 (144.2)	15,100 (141.0)	2,268 (20.8)	2,100 (19.6)	△168 (△1.2)	△7.4 (△5.8)
中国 (百万元)	2	3,529 (223.8)	3,200 (211.0)	273 (17.3)	260 (16.9)	△13 (△0.4)	△4.8 (△2.3)
調整額		△44,183	△39,700	212	140	△72	-
連結	14	123,722	116,000	13,098	9,500	△3,598	△27.5

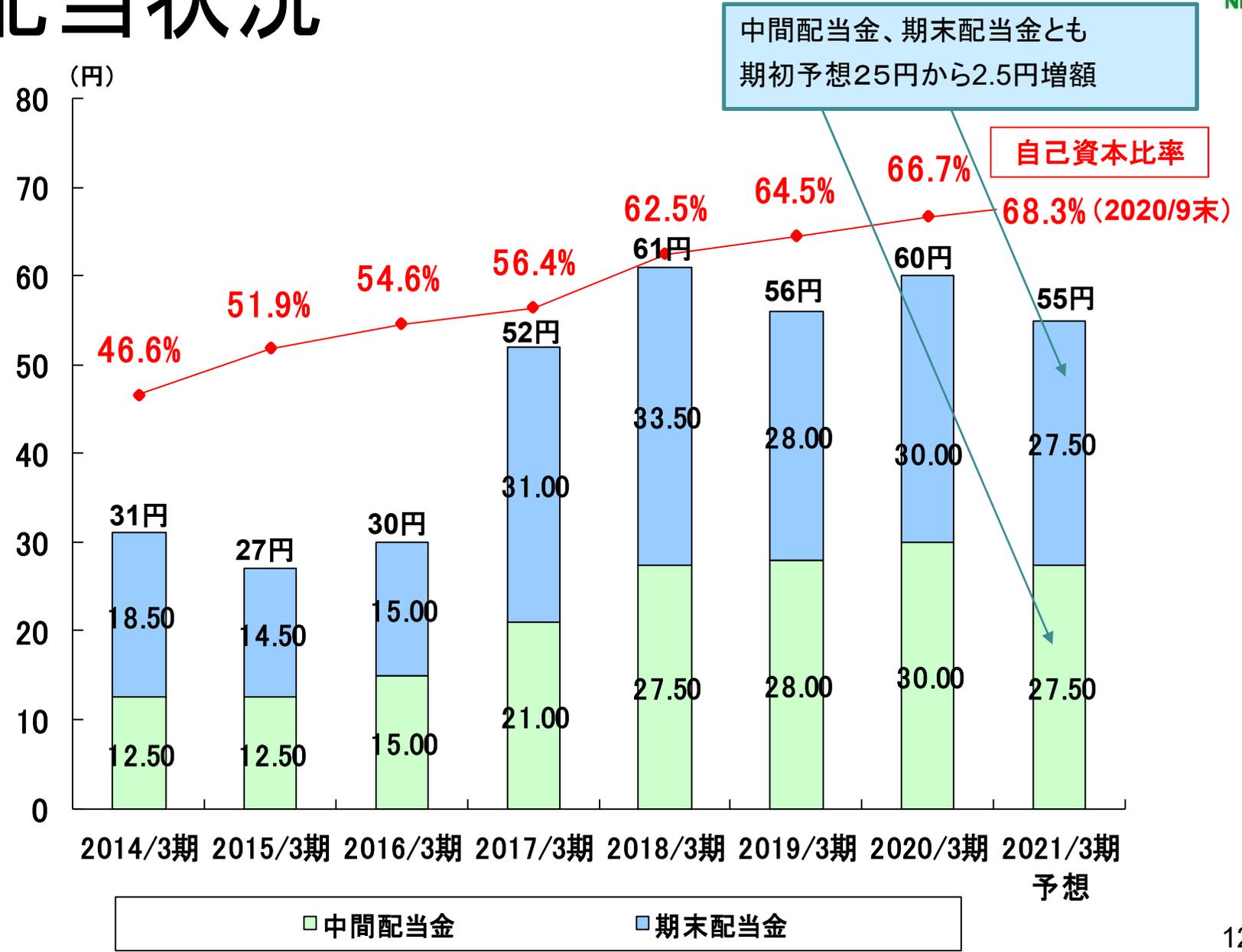
(注1) 2021/3期予想(通期修正予想) : 11月6日発表

(注2) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

企業価値向上に向けて

モインエクセラード18  サンドグリッド Type-Z

配当状況



設備投資・減価償却費



(億円)

	2016/3期	2017/3期	2018/3期	2019/3期	2020/3期	2021/3期	
						上期実績	通期計画
設備投資	42.6	80.1	31.9	38.6	107.6	80.1	128.8
減価償却費	48.6	45.2	54.6	48.2	46.5	22.7	47.8

(注) 設備投資…資産計上基準
減価償却費…長期前払費用を除く

米国新工場	56.6
その他	23.5

当社グループの中期経営戦略



1. 経営目標

- (1) 世界で通用する「建物の壁材専門メーカー」を目指す
- (2) 顧客にも、地球にも優しい環境を提供し続ける

2. 目標とする経営指標

← 前回中期経営計画 →

		中期的目標 (前回中計)	中期的目標 (現中計)	2016/3期 実績	2017/3期 実績	2018/3期 実績	2019/3期 実績	2020/3期 実績	2021/3期 予想
ROE	%	10%以上	12%以上	8.8	14.3	14.6 ※(13.4)	11.8	11.8	6.9

※米国子会社における税金費用の影響額を除外した実質ベース

二子ハ重点施策



中期経営計画(2018年4月～2021年3月)

達成すべき重点課題—SCN

S Share up

C Cost down

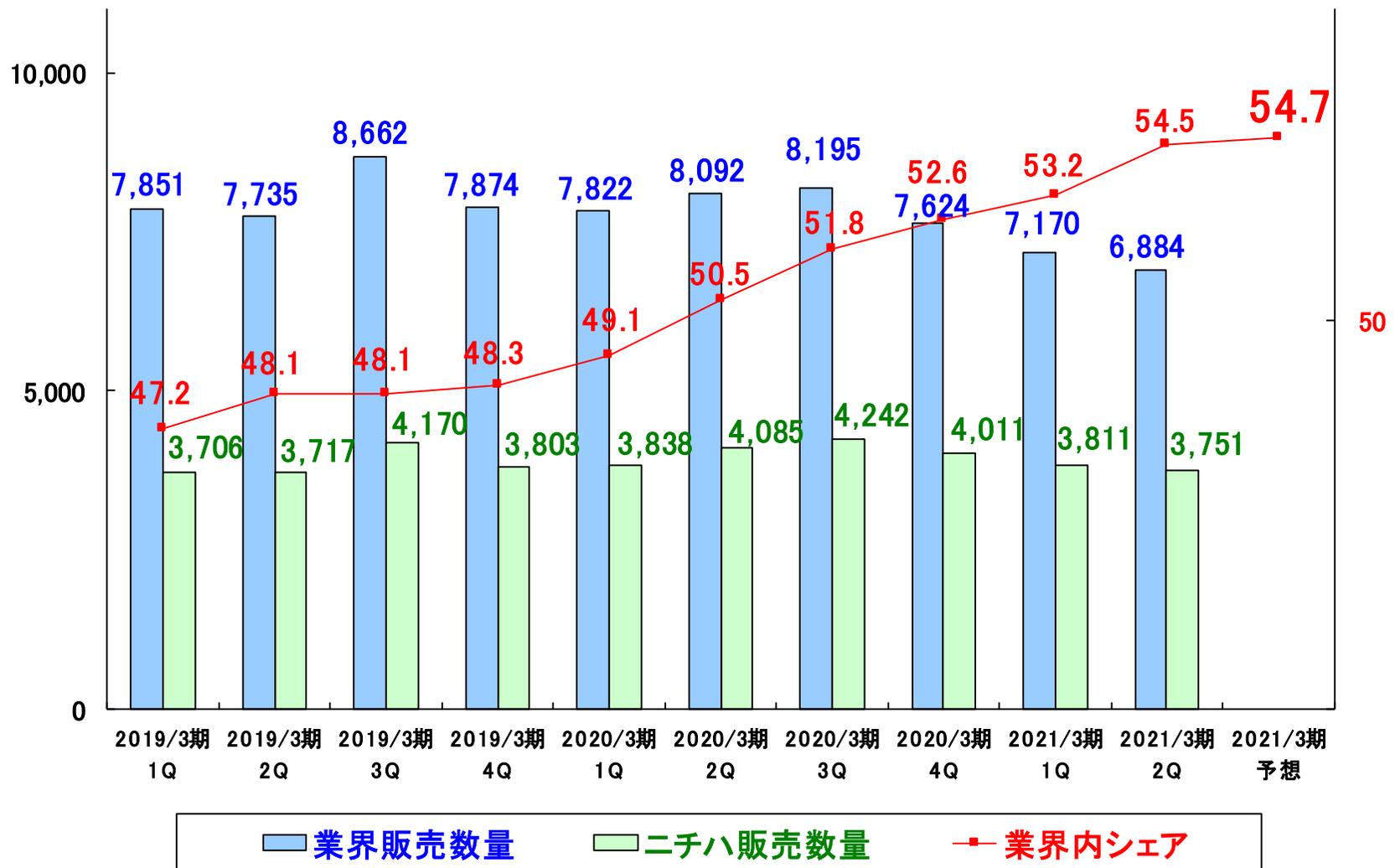
N New market

シェアアップ



販売数量(千坪)

業界内シェア(%)



(注) JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準

コストダウン

●2021年3月期上期の取り組み・成果

以下を想定以上に実現

- ・生産調整による工場固定費の削減
- ・在庫減に伴う横持ち運賃、作業料の圧縮
- ・出張減、販促イベント中止による販売固定費の削減

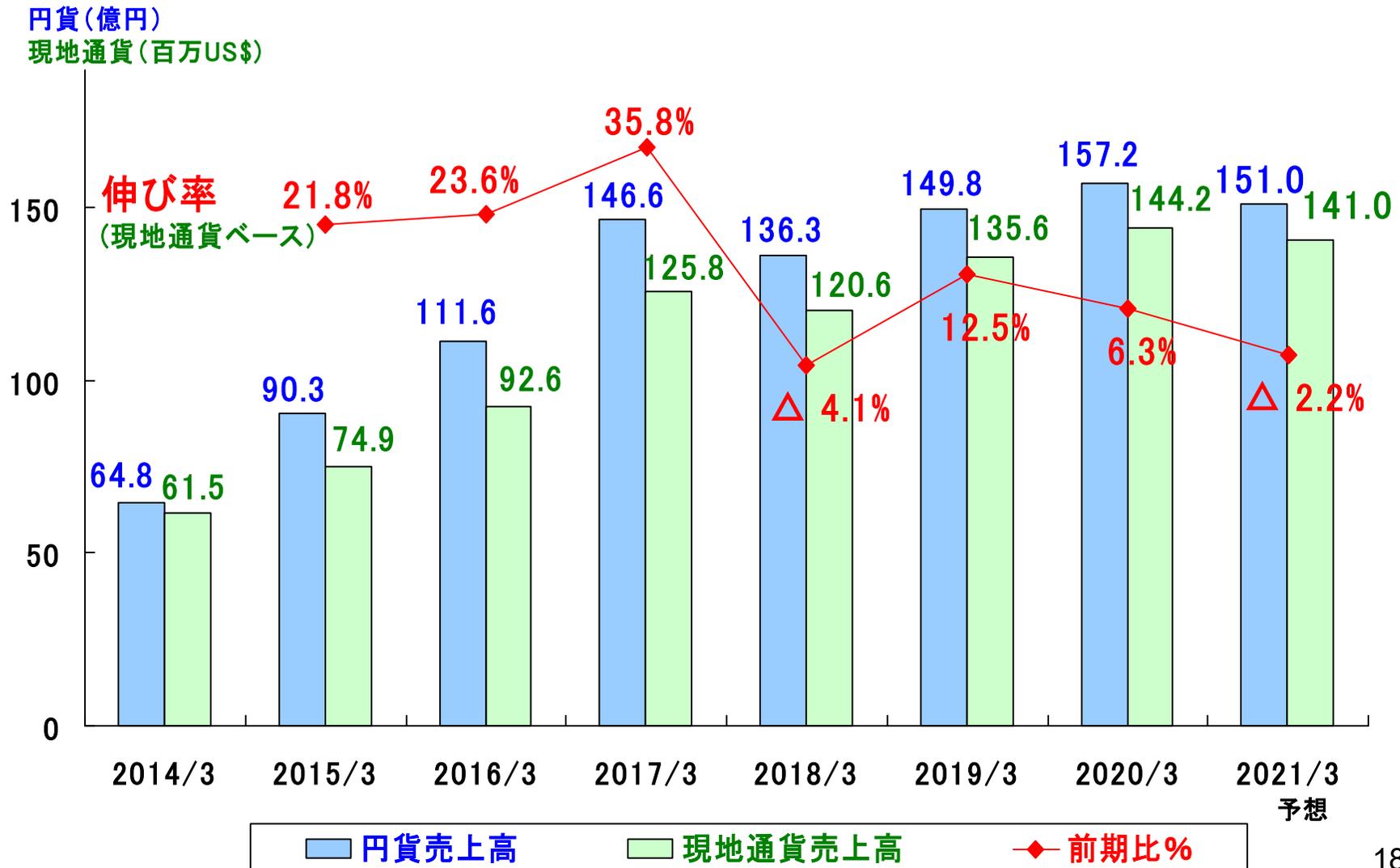
●2021年3月期下期の取り組み

- ・倉庫料圧縮
- ・AIによる検査工程の省力化 等

ニューマーケット・米国



米国市場売上高（米国子会社の売上高）



ニューマーケット・米国

●高付加価値品を生産する新工場建設

- ・建屋は計画通りに完成
- ・新型コロナウイルス感染症の影響により、機械は据付工事に遅れ発生
- ・工場完成時期は2021年10月を目標にプロジェクト推進中

新工場の概要

- | | |
|-------------|-----------------------------|
| (1) 事業主体 | : 当社子会社 Nichiha USA, Inc. |
| (2) 所在地 | : 米国ジョージア州メーコン市(現メーコン工場敷地内) |
| (3) 生產品目 | : 窯業系外装材 |
| (4) 総投資予定金額 | : 約160億円 |
| (5) 資金調達方法 | : 自己資金及び借入金 |
| (6) 完成予定時期 | : 2021年10月 |

ニューマーケット・国内非住宅 <非住宅向けの工法>



- ・工具開発により45mまでの中高層向けリフォーム、新築
- ・プラスターモエン 1時間耐火構造→低層耐火構造向け
- ・プラスターモエン 2時間耐火構造(柱・梁)→中高層耐火構造向け
- ・FEISタイガーモエン → 外断熱耐火構造向け

鉄骨造

中高層建築物にニチハの
モエンサイディングという選択肢。

窯業系サイディングメーカー初!

プラスター・モエン外壁耐火構造

柱・梁の合成被覆

2時間耐火構造認定を取得

鉄骨造5階建て以上の建築物にも使える一時代を画す新工法、登場。
※外壁(非耐力)は1時間耐火構造です。

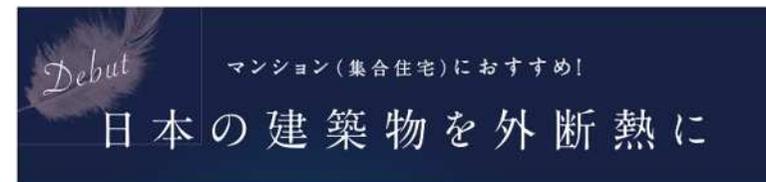
詳細ページ 27



Debut

マンション(集合住宅)におすすめ!

日本の建築物を外断熱に



YOSHINO 吉野石膏株式会社 と ニチハ株式会社 による 新しい外壁(外断熱)登場。
1時間耐火工法

軽量外断熱システム

FEISタイガーモエン

Feather External Insulation System

RC比で約85%軽量化を実現。
高い断熱性と遮音性、優れたコストパフォーマンスに
多彩な外観バリエーションへの対応で、時代の建築ニーズに応えます。



ニューマーケット・国内非住宅 <中高層向け新商品>



製品特長

- ◆ シーリング不要の美しい仕上がり
- ◆ 高級感を生み出す深いエンボス
流行に左右されない人気の「50ニ丁タイル」風デザイン
- ◆ 施工高さ45メートル規模まで対応可能
- ◆ オーダーカラー対応可

モインエクセラード18 Fuge サンドグリッド Type-A



2020年8月発売

モインエクセラード18 Fuge サンドグリッド Type-Z



2020年10月発売

環境への取り組み

【ポイント①】国産材の利用促進

…ニチハは国産の木材チップを使用

【ポイント②】木材が吸収したCO₂を長期固定化(オフセットサイディング)

…ニチハの外壁材を張るだけで地球環境に貢献

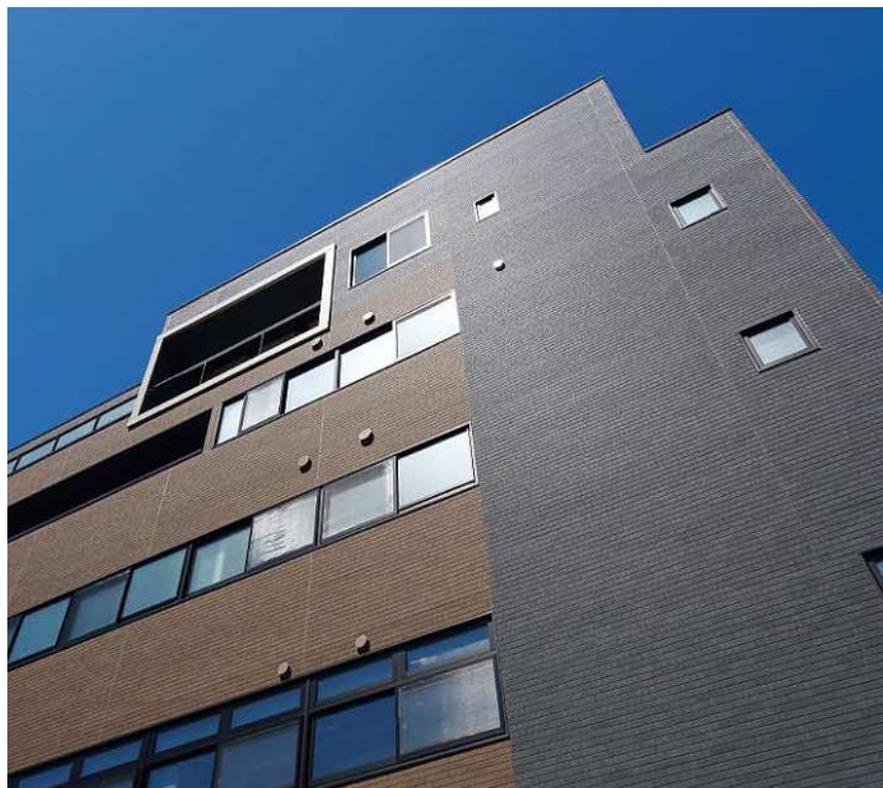
【ポイント③】端材回収リサイクルシステム

…産業廃棄物となる端材を回収して再利用



ニューマーケット・国内非住宅

商業施設・中高層
取扱実績



使用外装材

モインエクセラード16

ご参考資料

モエンエクセラード18  サンドグリッド Type-A

四半期別業績推移



	2020/3期				2021/3期			
	上期		下期		上期		下期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q

・売上高 (百万円)

連結	29,135	31,465	32,693	30,428	28,327	29,053	—	—
ニチハ	24,795	26,255	27,306	25,788	23,621	24,270	—	—
うち 窯業系サイディング	16,834	17,823	18,715	17,681	15,933	16,565	—	—

・営業利益 (百万円)

国内	2,343	2,596	3,045	2,359	1,771	1,738	—	—
海外	342	752	855	591	359	557	—	—
調整額	27	14	71	99	△ 115	272	—	—
連結・営業利益	2,713	3,363	3,972	3,049	2,016	2,567	—	—

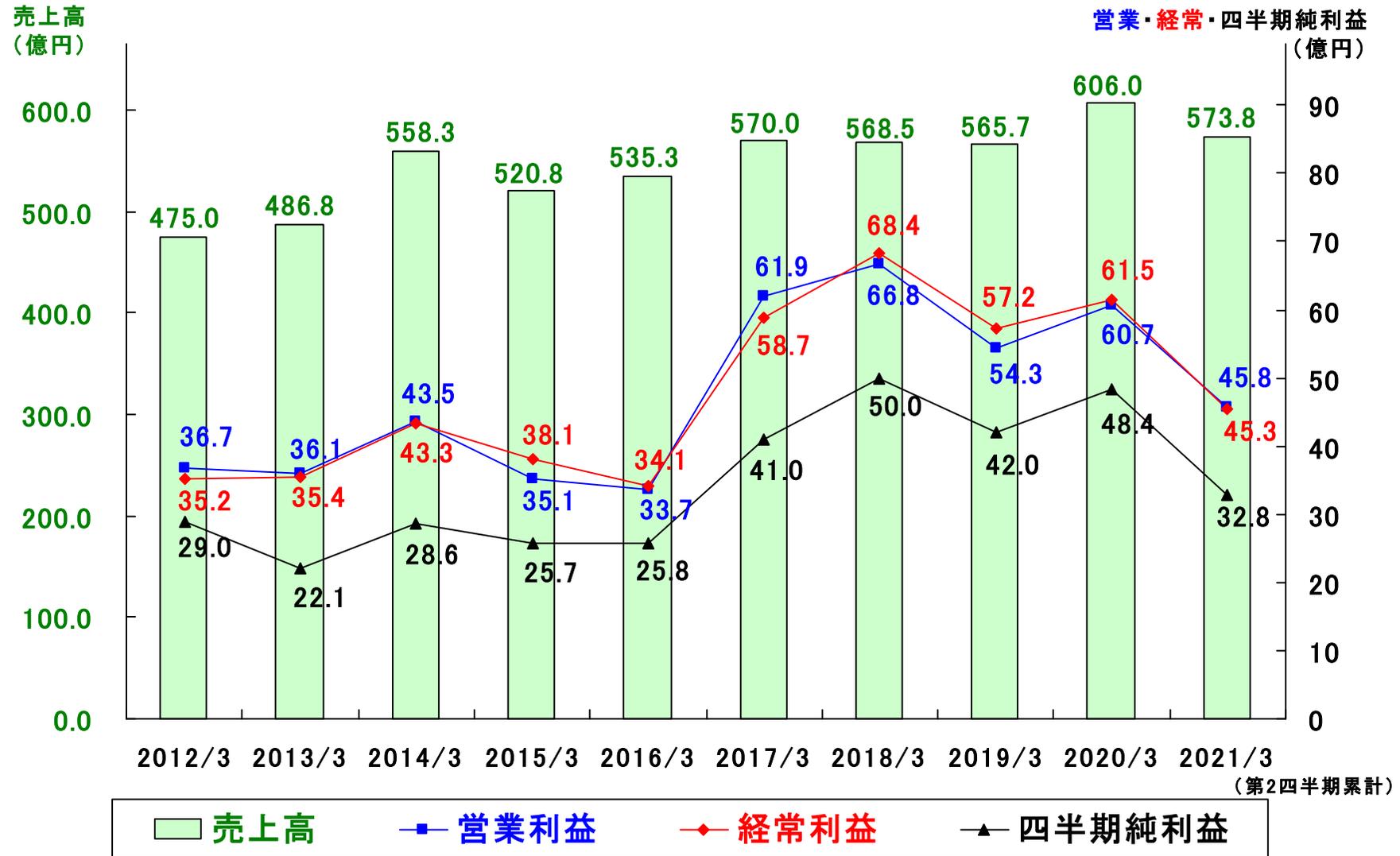
・窯業系サイディング販売数量等(業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量はJIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)

販売数量 (千坪)	4,433	4,700	4,893	4,635	4,252	4,340	—	—
販売単価 (円/坪)	3,798	3,792	3,825	3,815	3,746	3,816	—	—
業界シェア (%)	49.1%	50.5%	51.8%	52.6%	53.2%	54.5%	—	—

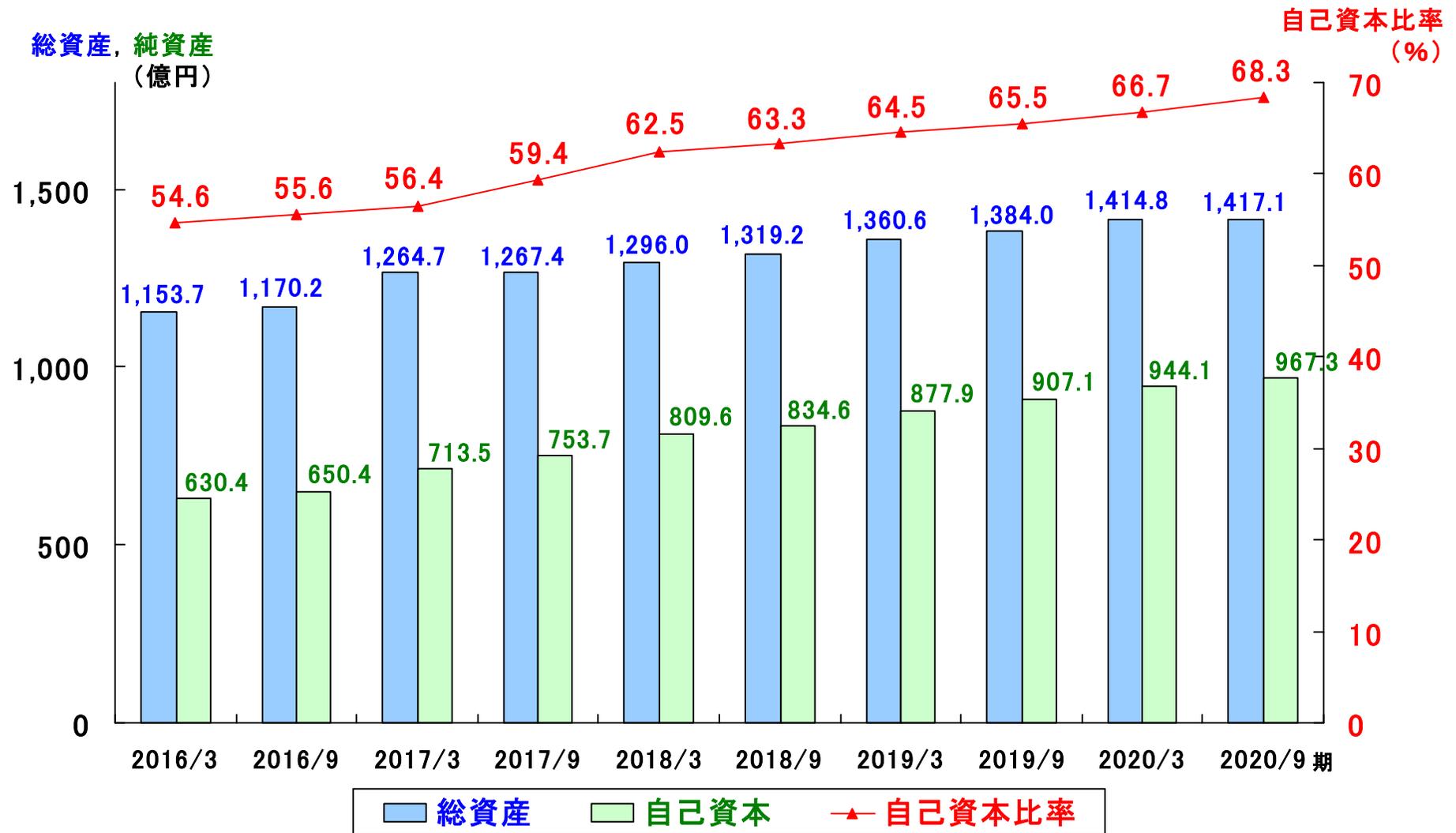
・市場環境(業界販売数量は12mm厚製品を含む)

一戸建着工戸数 (千戸)	118	113	110	94	99	98	—	—
前年同期比 (%)	8.0	0.7	△ 5.3	△ 6.9	△ 16.0	△ 12.8	—	—
窯業系サイディング業界販売数量(千坪)	7,822	8,092	8,195	7,624	7,170	6,884	—	—
前年同期比 (%)	△0.4	4.6	△5.4	△3.2	△8.3	△14.9	—	—

第2四半期累計業績推移



財政状態推移

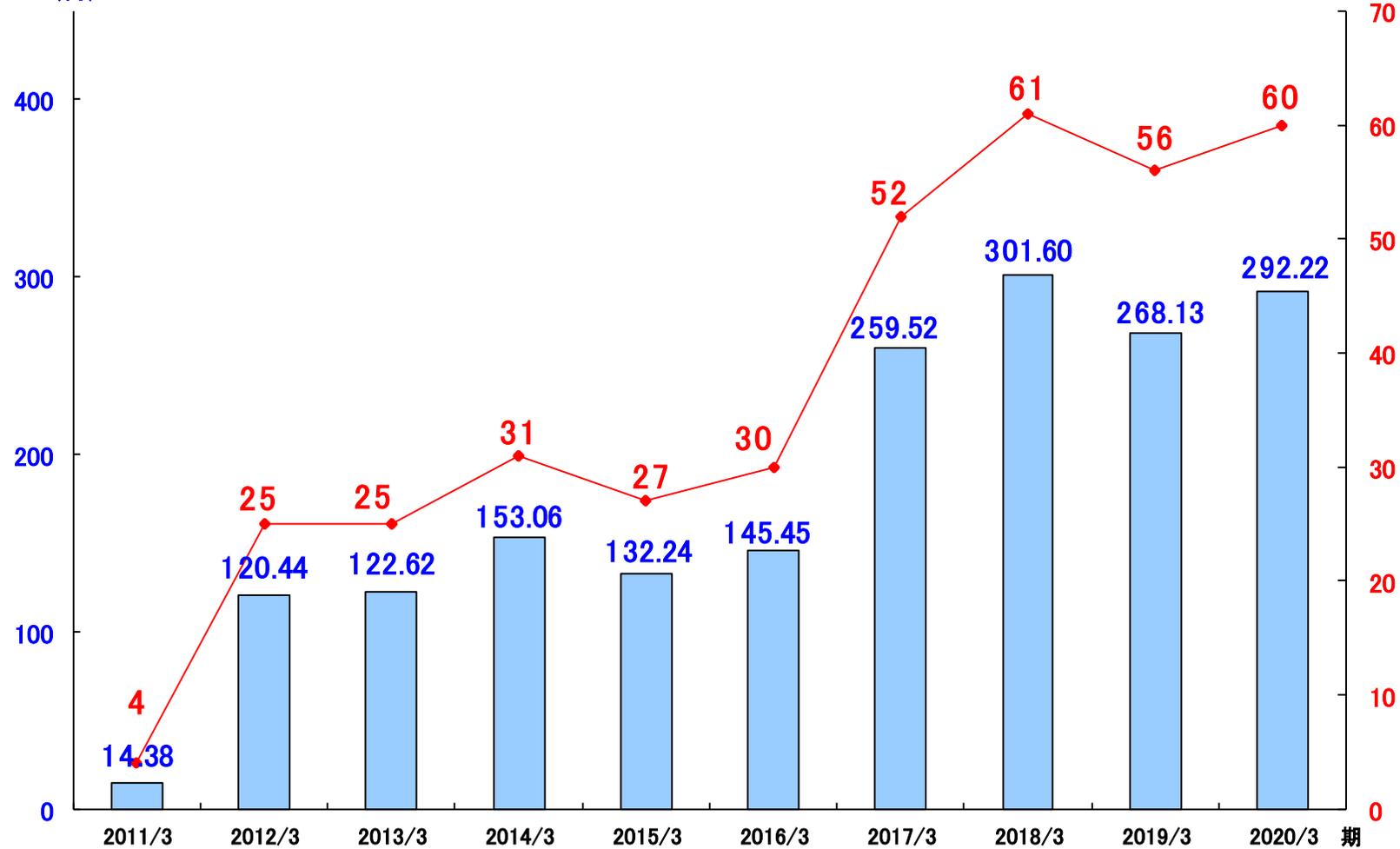


1株当たり連結当期純利益・配当状況



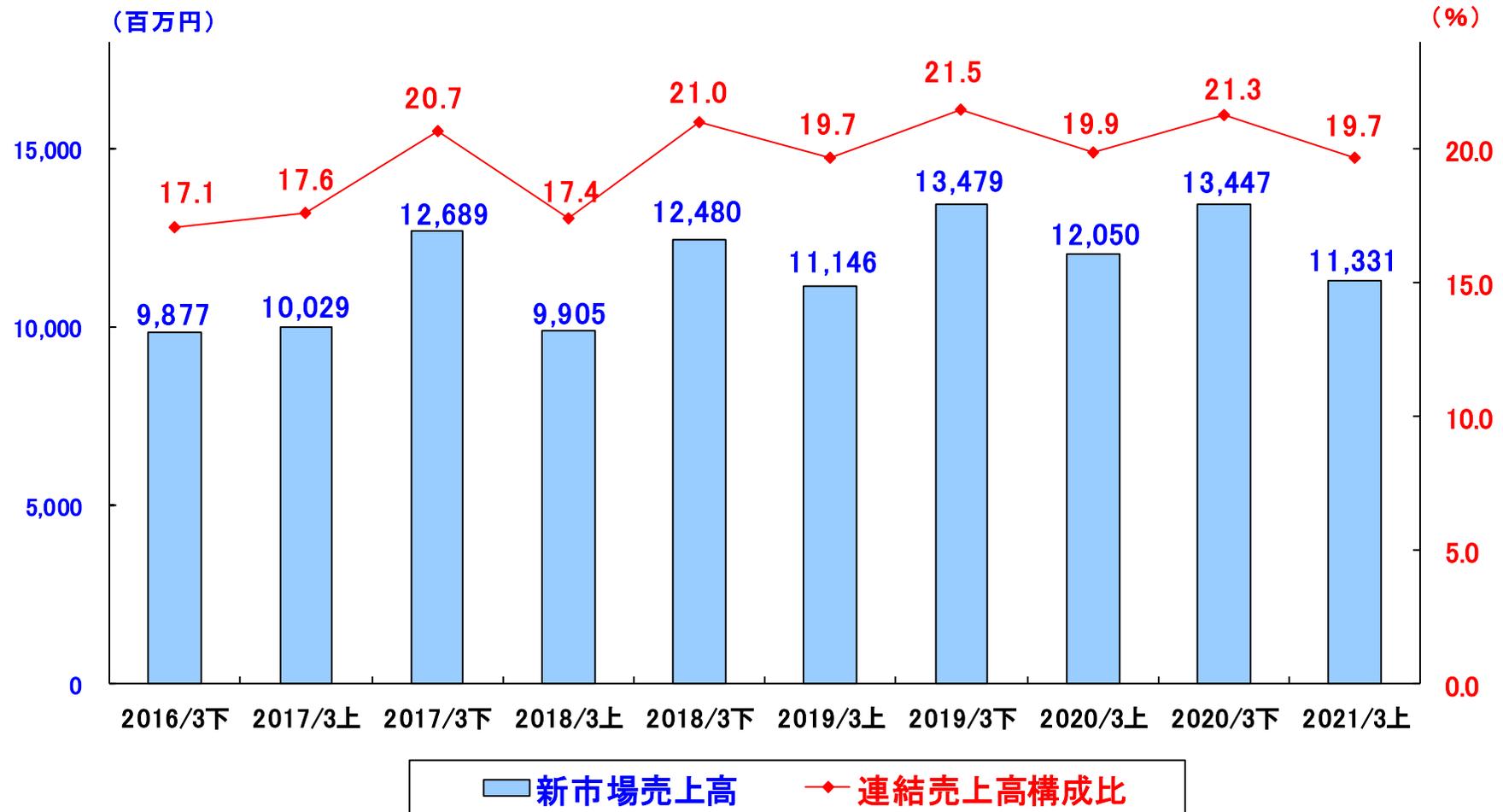
1株当たり連結当期純利益
(円)

1株当たり配当金
(円)



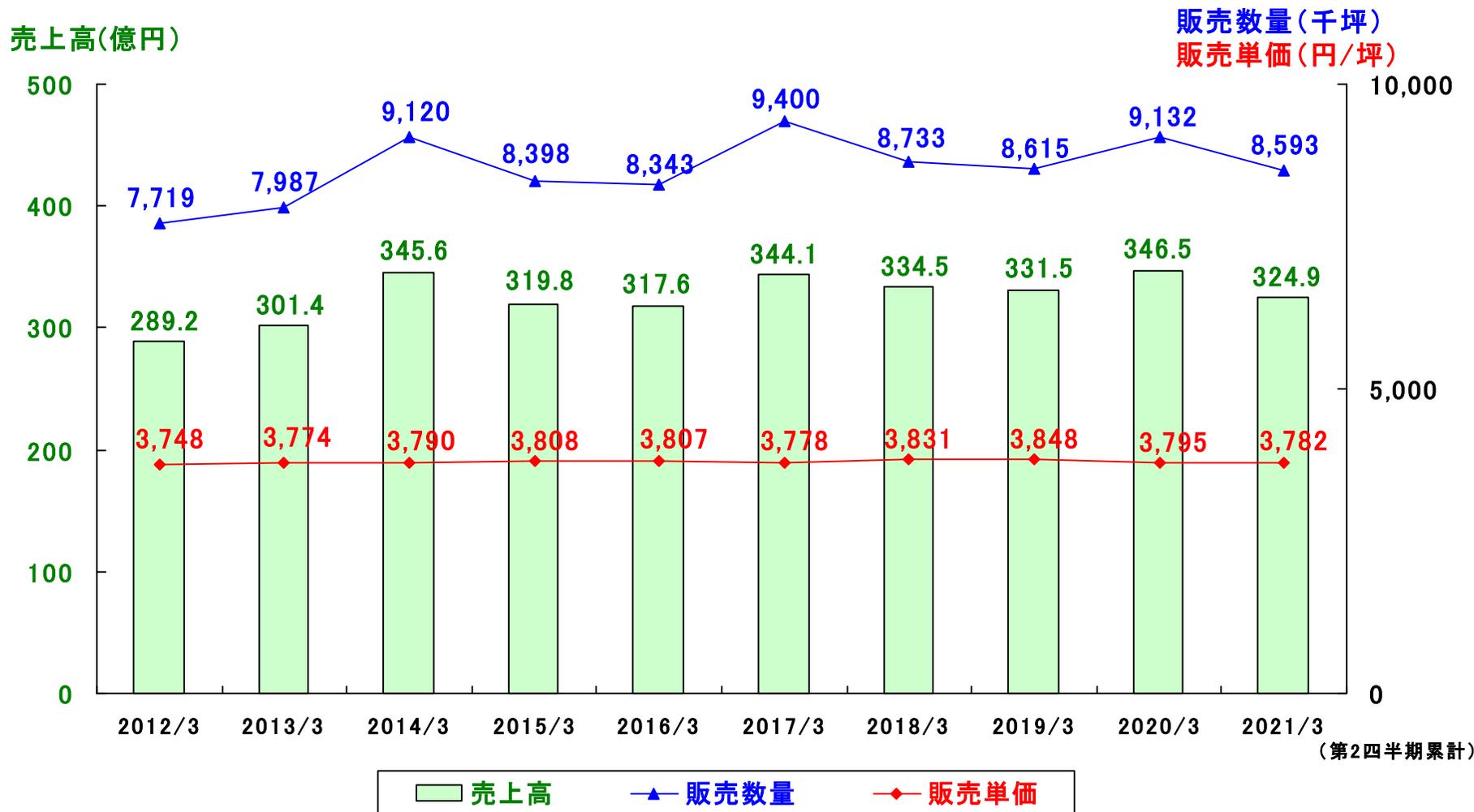
■ 1株当たり連結当期純利益 ● 1株当たり配当金

新市場の売上高推移(半期毎)



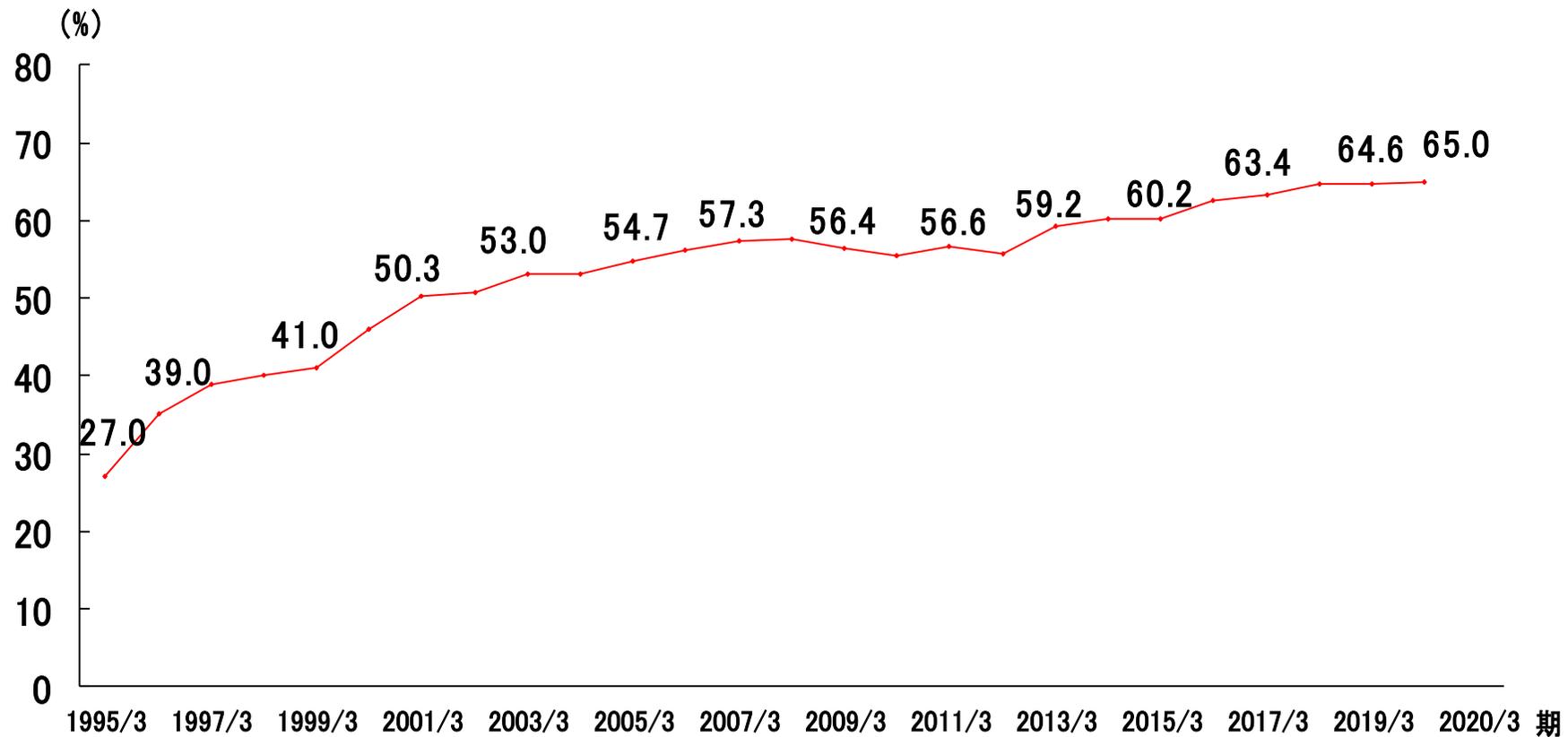
(海外市場、非住宅市場、耐力壁の売上高の合計)

(ニチハ)第2四半期累計 窯業系サイディング販売実績推移



(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む。

(ニチハ)窯業系サイディング 高級品(16mm以上厚)売上高構成比率推移

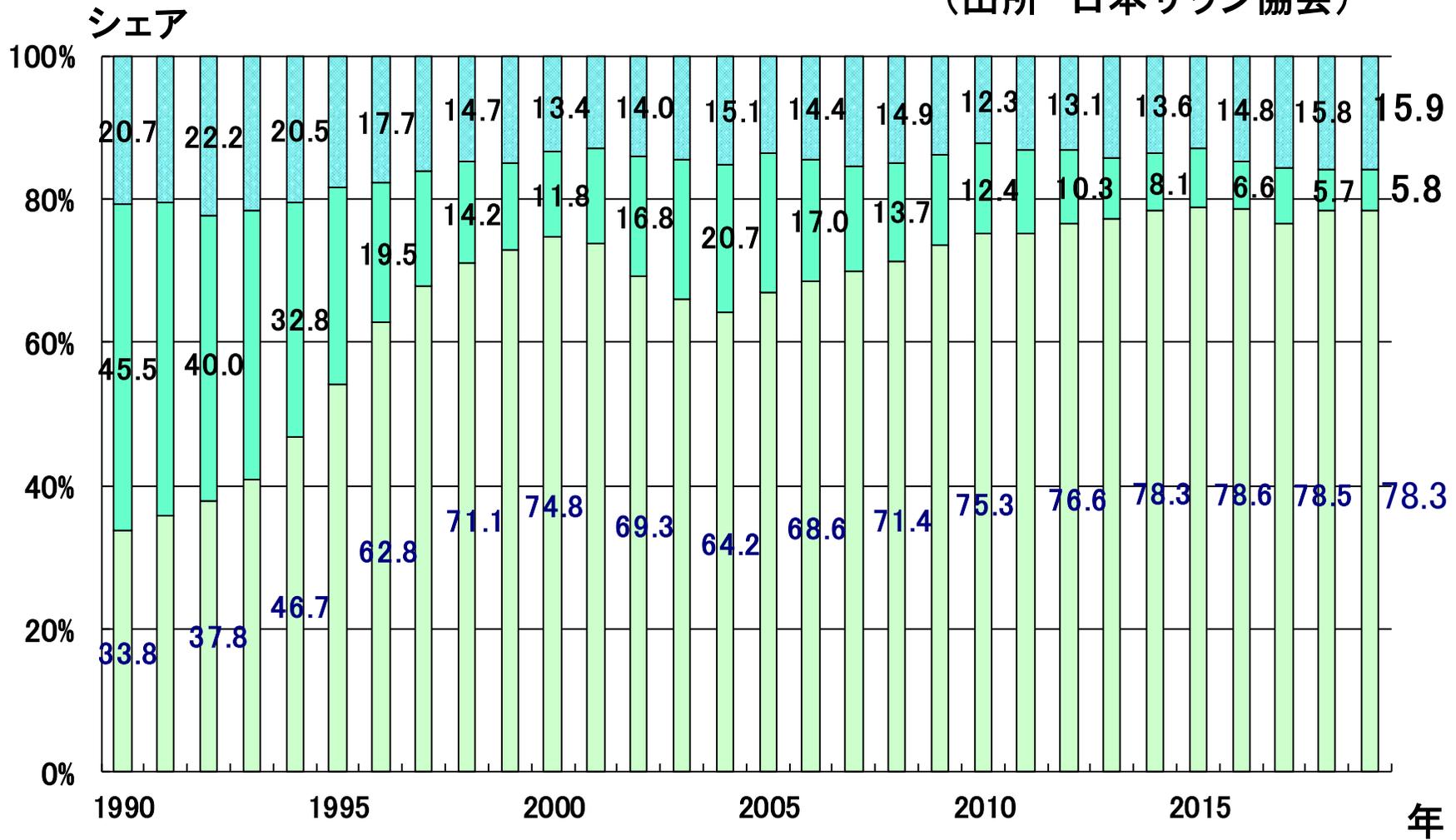


(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む

一戸建住宅における 窯業系サイディングシェア推移(国内)



(出所 日本サッシ協会)

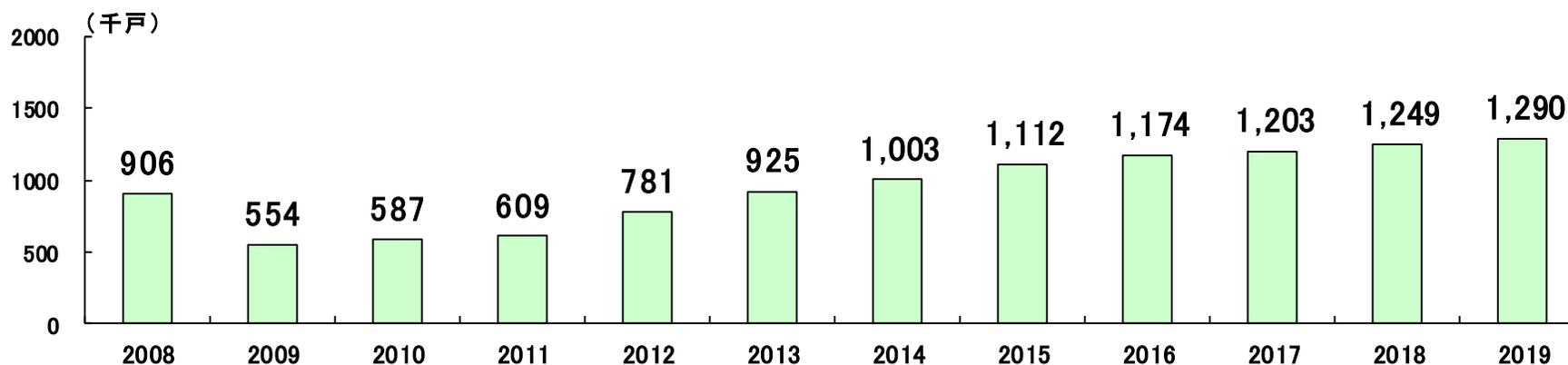


■ 窯業系サイディング ■ モルタル ■ その他

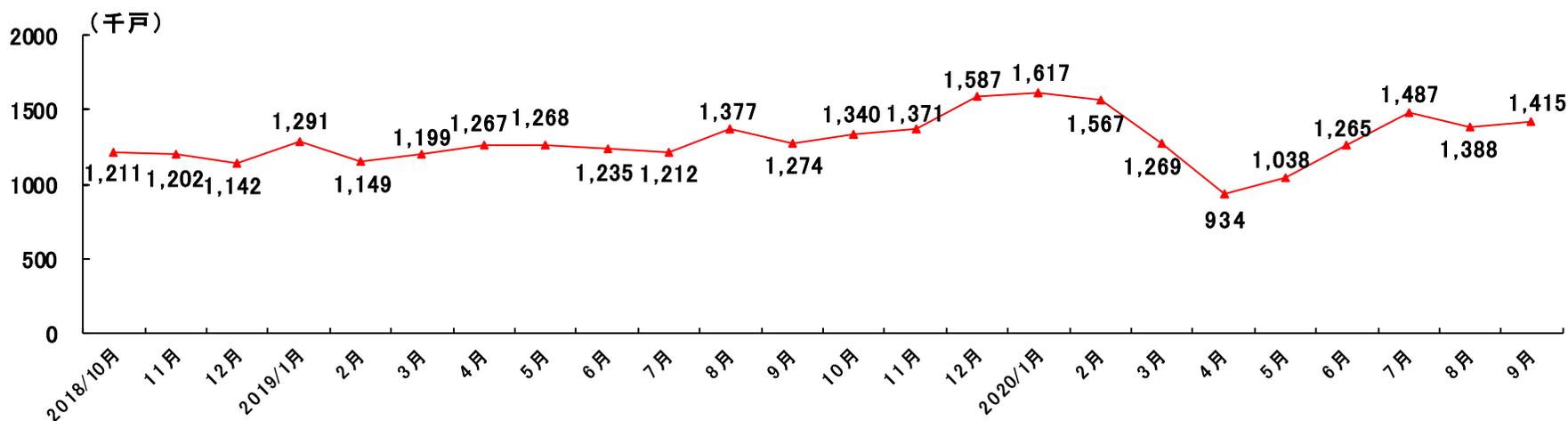
米国 住宅着工件数

(出所 米商務省)

● 2008年～2019年 年間着工件数の推移



● 2020年9月以前(過去24ヵ月) 季節調整済年率換算後の月間着工件数の推移



お断り事項

本資料は、2021年3月期第2四半期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。