

2021年3月期 第2四半期
決算補足説明資料

2020年11月12日



MRKホールディングス株式会社

(東京証券取引所 市場第二部 証券コード 9980)

代表取締役社長 岩本 眞二

決算ハイライト

1. お客様にご安心いただける感染症対策の徹底と販売促進施策強化により売上と来店数は回復基調で推移し、黒字を確保
2. テレビCMやWEBプロモーションにより、緊急事態宣言解除後、顧客来店数が回復基調へ
3. マタニティ・ベビー及び婦人下着関連商品におけるECが堅調に推移
4. 婚礼・宴会は延期やキャンセルに対応するとともに、コロナ禍明けを見越した施設環境の改善ならびに新コンテンツの開発に注力

2021年3月期 第2四半期業績

お客様及び従業員が安心安全な店舗環境づくり



マスク着用の徹底
新型コロナ抗体検査・
体温チェックの実施



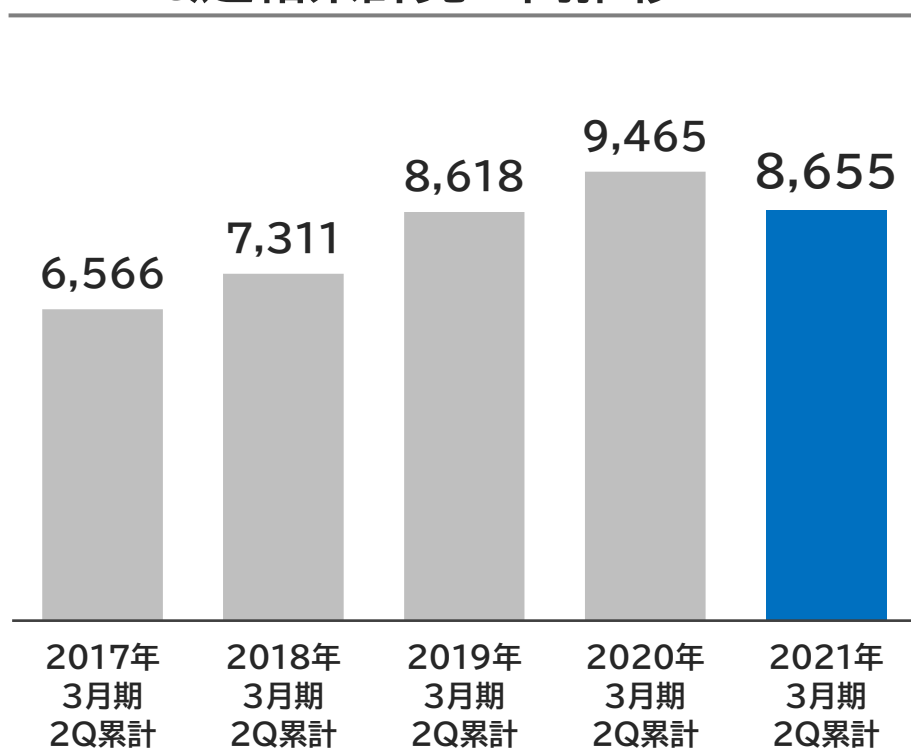
除菌洗浄水による
グループ各店舗・施設
清掃の徹底



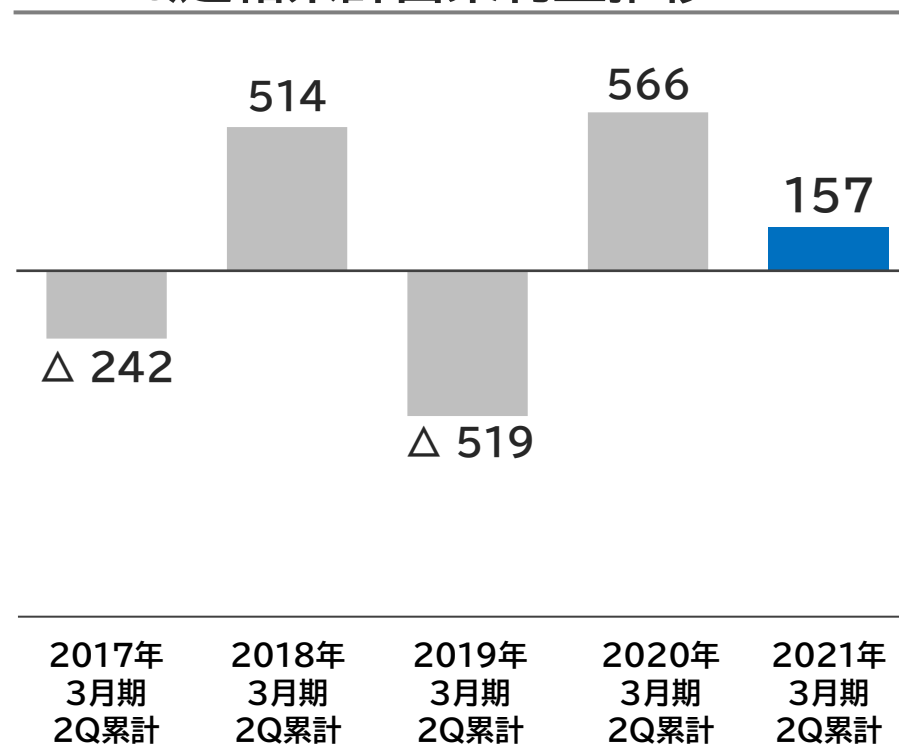
お客様へ除菌洗浄水
(電解次亜水)を
無償でご提供

第2四半期連結累計実績は黒字を確保

2Q連結累計売上高推移 (百万円)



2Q連結累計営業利益推移 (百万円)



(百万円)

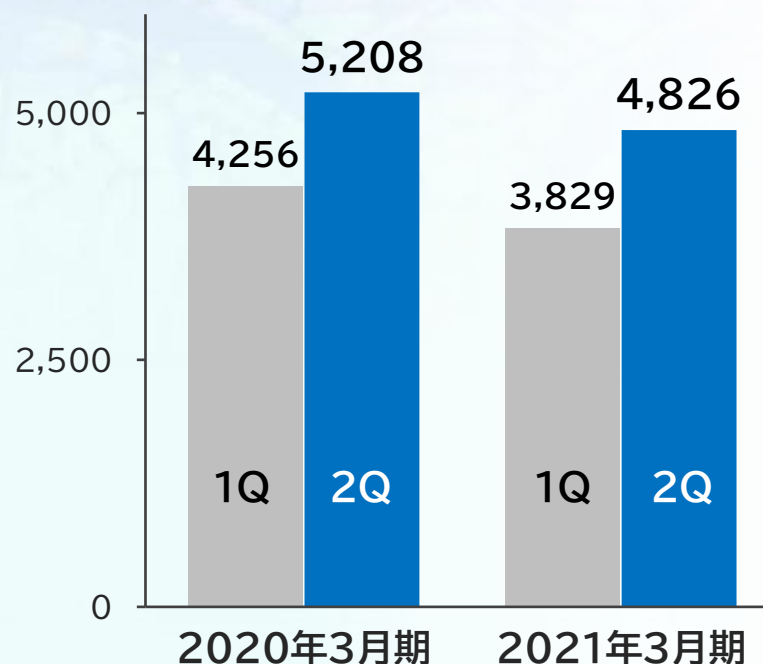
	2020年3月期 2Q累計	構成比	2021年3月期 2Q累計	構成比	増減額
売上高	9,465	100.0%	8,655	100.0%	△810
売上総利益	7,193	76.0%	6,583	76.1%	△615
営業利益	566	6.0%	157	1.8%	△409
経常利益	659	7.0%	330	3.8%	△329
親会社株主に帰属する 当期純利益	410	4.3%	151	1.7%	△259

※ 売上総利益は差引売上総利益を記載しております。 ※ 対売上構成比、対前年の増減額及び利益率増減は表上計算しております。

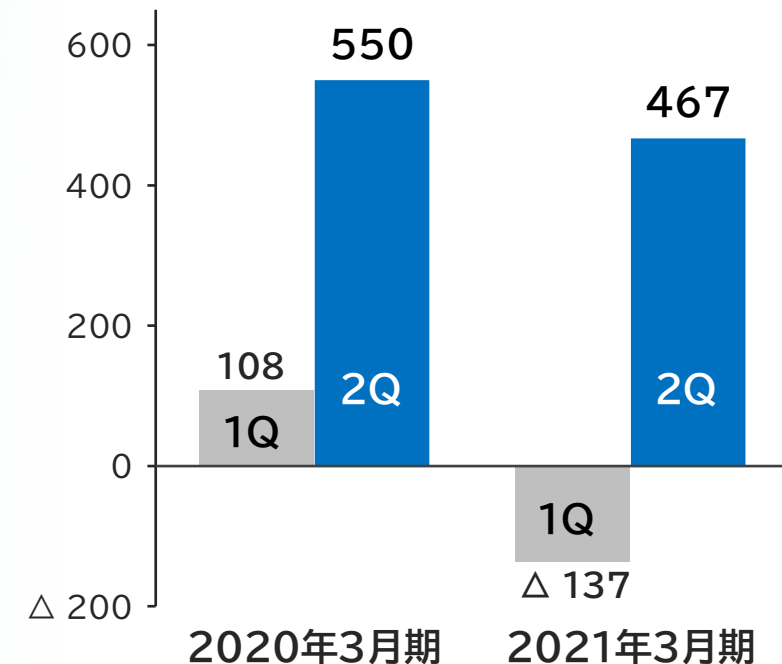
第2四半期連結売上ならびに経常利益の推移



連結売上高推移 (百万円)



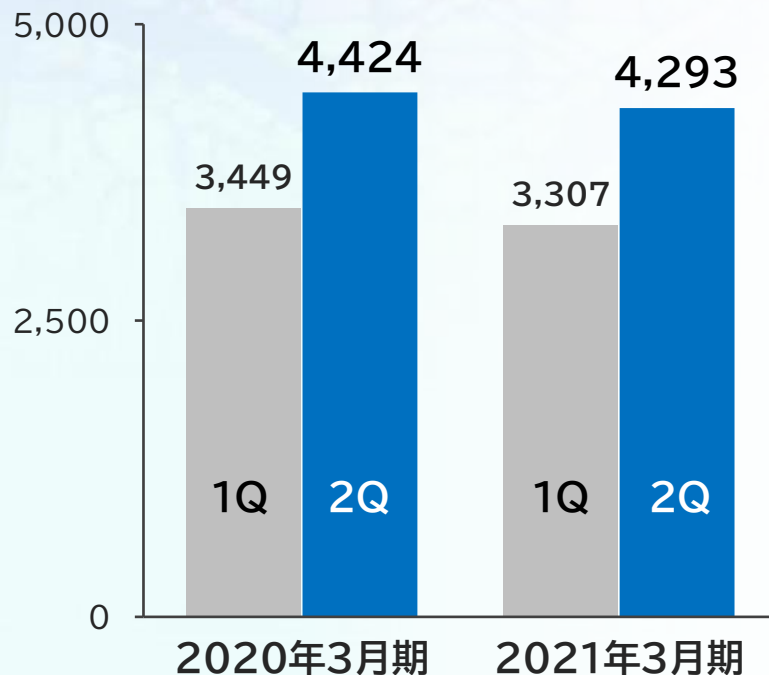
連結経常利益推移 (百万円)



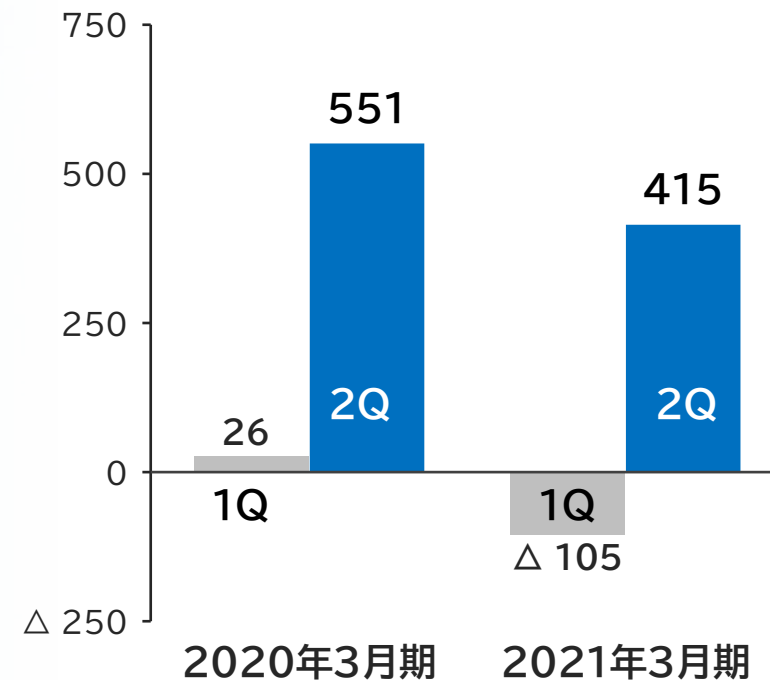
緊急事態宣言の影響を受けるも売上・利益ともに回復基調



売上高推移 (百万円)



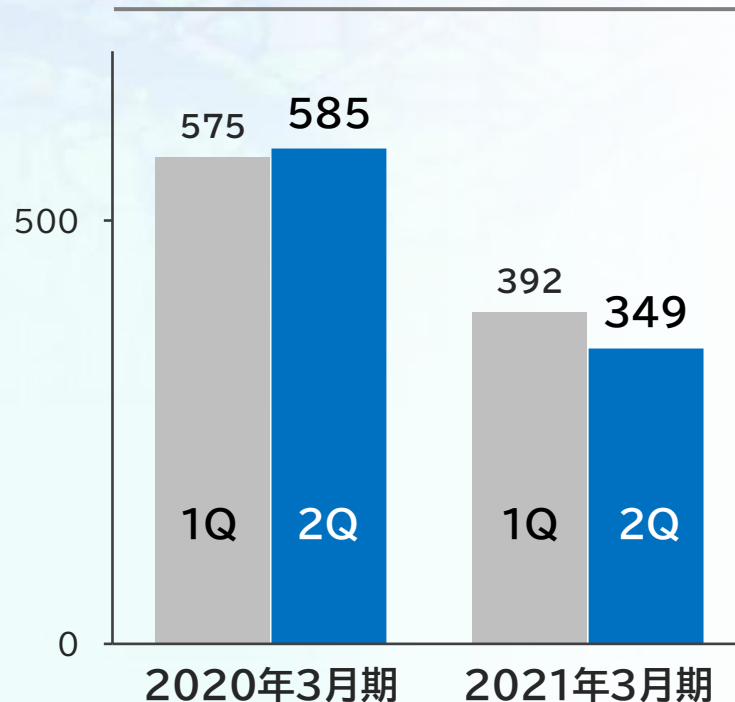
セグメント利益推移 (百万円)



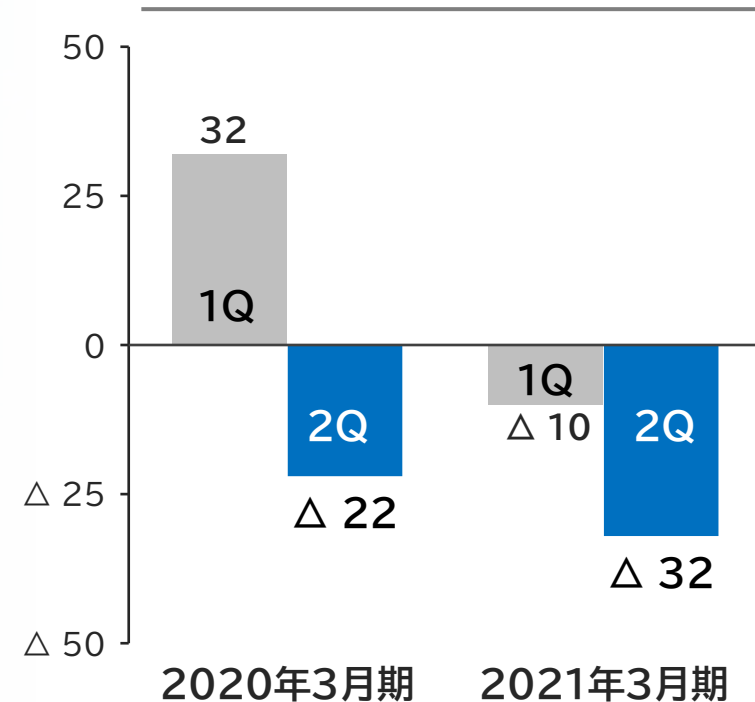
カタログギフト撤退ならびに、コロナ禍により店舗売上が減少



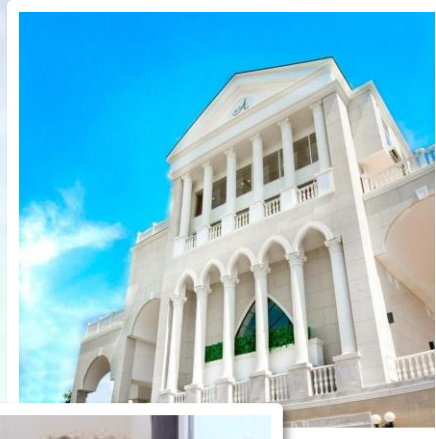
売上高推移 (百万円)



セグメント利益推移 (百万円)

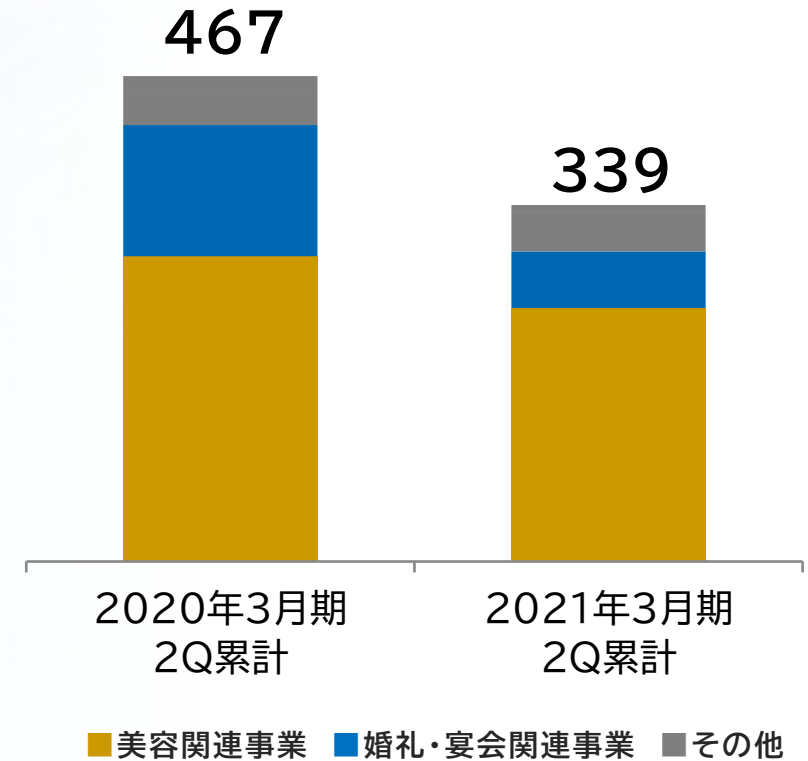


コロナ禍により婚礼・宴会関連事業は減収、美容関連事業は回復基調



売上高推移

(百万円)



(百万円)

	2020年3月末	2020年9月末	増減額	主な要因
流動資産	11,934	12,382	+448	主に、現金及び預金の増加
固定資産	5,691	5,535	△155	主に、無形固定資産の減少
資産合計	17,625	17,917	+292	
流動負債	3,820	4,096	+275	主に、短期借入金の増加
固定負債	676	549	△127	主に、退職給付に係る負債の減少
純資産	13,127	13,272	+144	主に、四半期純利益の計上による利益剰余金の増加
負債純資産合計	17,625	17,917	+292	

2021年3月期 通期の見通し

2021年3月期の連結業績予想につきましては、新型コロナウイルス感染症の感染再拡大の懸念等により、当社を取り巻く環境に不確定要素が多く存在することから引き続き「未定」としております。

今後業績予想の算定ができ次第、速やかに開示いたします。

多彩なプロモーションによる集客力の強化



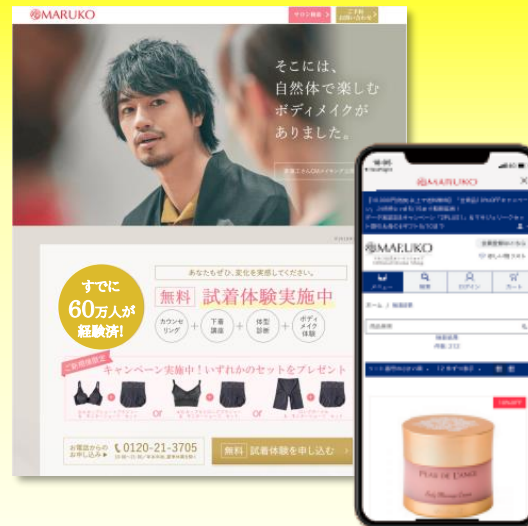
TV

テレビCM・番組提供
インフォマーシャル



PAPER

折込チラシ
雑誌広告など



WEB

MARUKOアプリ
SNS・WEBプロモーション

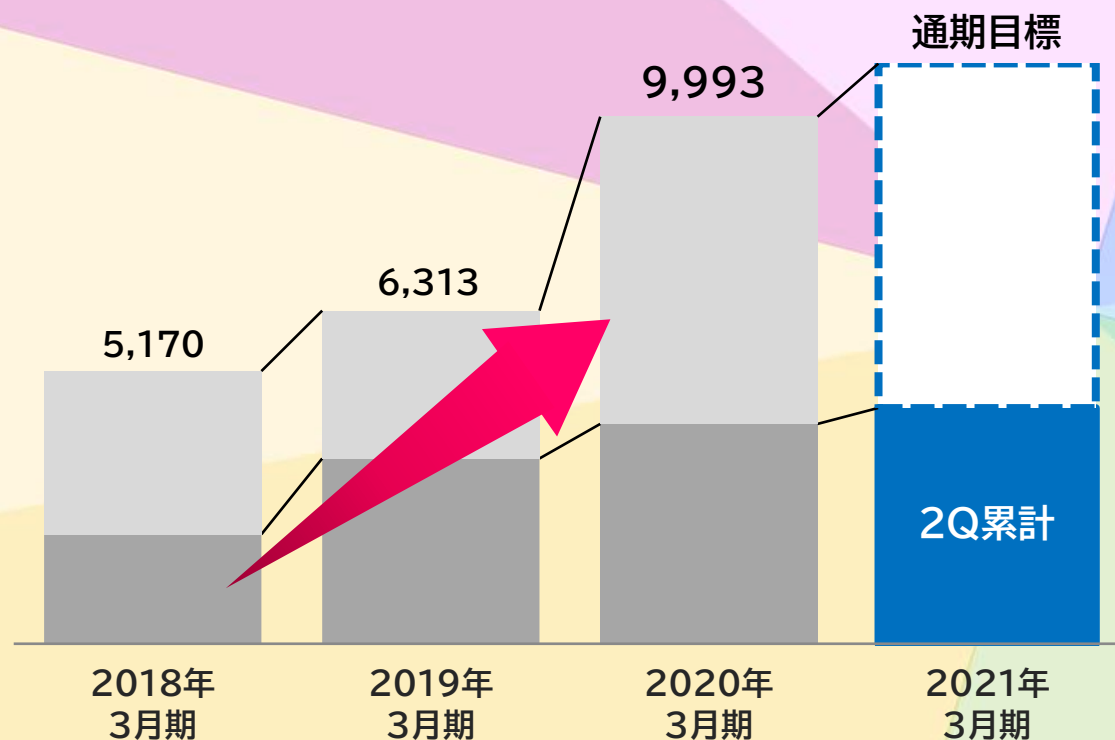


EVENT

神戸コレクション
WOMAN EXPO
MCSA (自社イベント)

テレビCM効果により新規来店予約数が順調に推移

メディアによる新規来店予約推移 (人)



主力の補整下着の商品拡充を推進

8月発売



Belleages Avance Sakura

ベルアージュ・アヴァンセ・サクラ

11月発売



Decorte Lumiés

デコルテ リュミエス



corps changer voir

コールシャンジェ ヴォワール
コールシャンジェインナー

女性の美と健康を追求した多彩な商品展開



オーソティクス



アロニア酵素
プレミアム

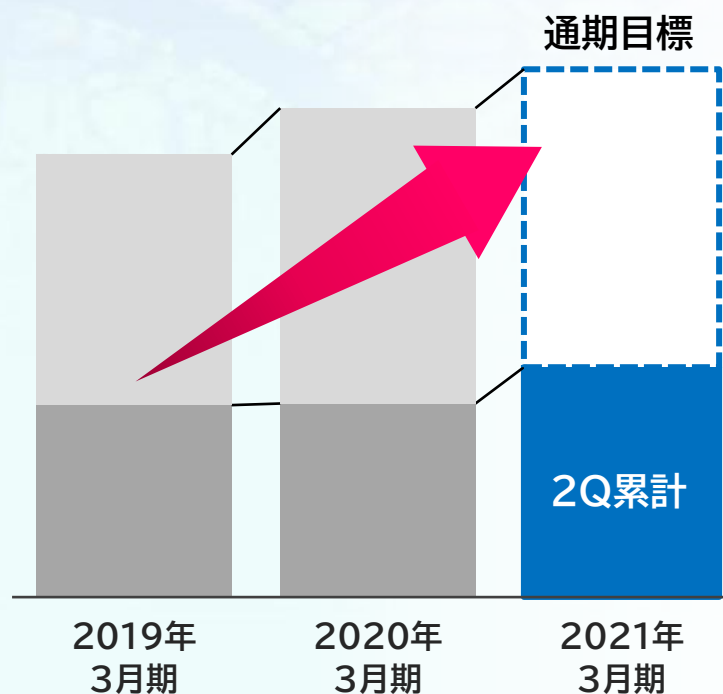


M.B.M.S



ミモアマルコ
リンクルスクリーン

関連商品売上高推移 (百万円)



商品・サービスの
拡充により、
コスメやサプリメント
など、関連商品の
売上を拡大。

出店・リニューアルにより利便性・快適性を向上

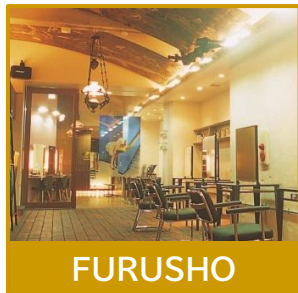
グループ店舗一覧 (2020年11月11日時点)

全 国	224店舗
MARUKO	210店舗
エンジェリーベ	2店舗
ヘアサロン	9店舗
ブライダル	2店舗
BRICK CAFE	1店舗

移転6店舗

- シャルム・ドール鈴鹿
- MARUKO彦根店
- MARUKO山科店
- MARUKO茨木店
- MARUKO行橋店
- MARUKO大名店
- MARUKO玉名店

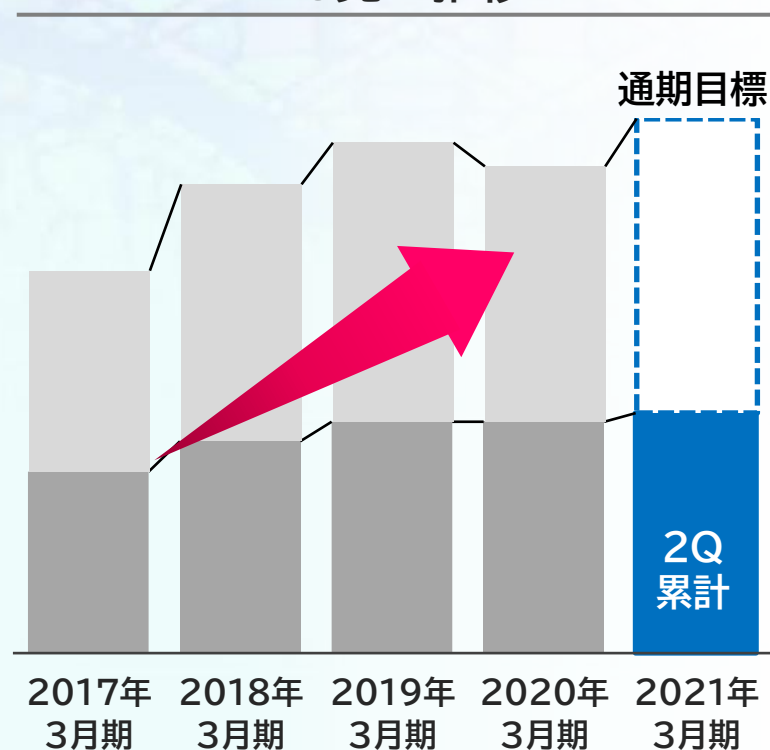
新規出店4店舗



マタニティ及びベビーにおけるECが堅調に推移



EC売上推移



エンジェリーベが
『ママリ口コミ大賞2020 秋』
おすすめ マタニティウェア
ブランド部門を初受賞！



女性のライフステージに寄り沿ったサービスの提供



体型補整
デビュー



婚活&
ウエディング



出産&
子育て



アンチ
エイジング

MARUKO

Angelina Sweet **STUBIA**
AKASAKA TOKYO

ANGELIEBE

MARUKO

卒業

出会い

結婚

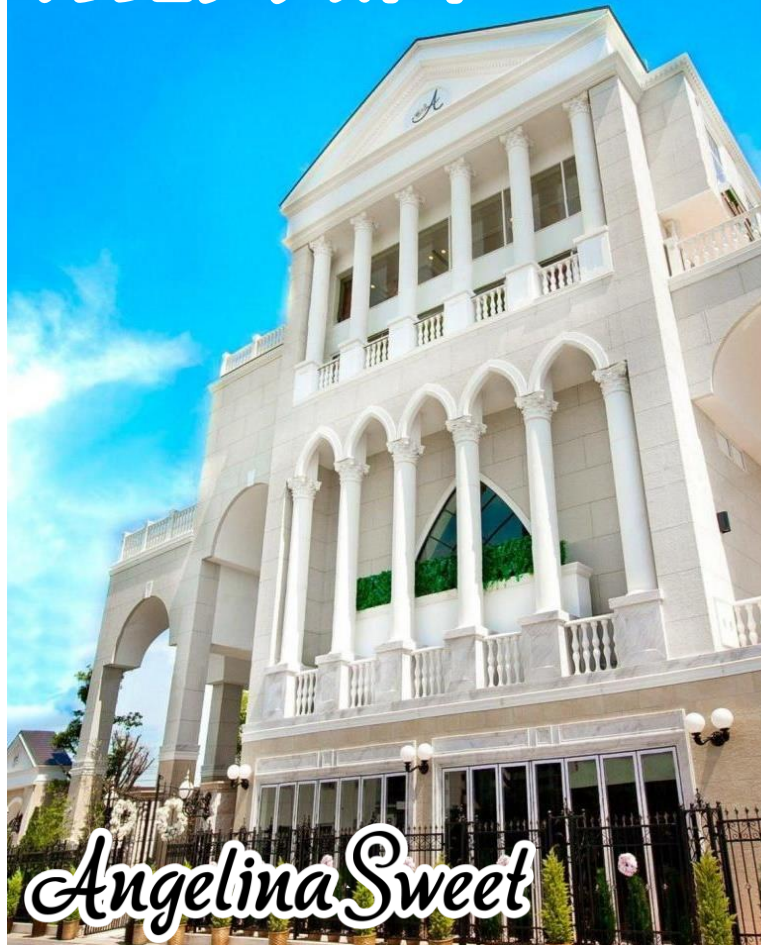
出産

育児

充実の
人生

女性のライフステージをトータルにサポートする複合施設

アンジェリーナ・スイート



全ての女性が輝けるライフステージのために

「美の総合総社」 を目指す



配当予想	2021年3月期	未定	前期配当実績	2020年3月期	1円
------	----------	----	--------	----------	----

保有株数	優待内容		保有株数	優待内容	
	RIZAPグループ商品交換ポイント	マルコ商品20%割引券		RIZAPグループ商品交換ポイント	マルコ商品20%割引券
100株以上	4,000円相当	2枚	800株以上	24,000円相当	8枚
200株以上	6,000円相当	4枚	1,200株以上	30,000円相当	10枚
400株以上	12,000円相当	8枚	2,000株以上	36,000円相当	

※ 当社株式を継続して保有していただくと、RIZAPグループ商品交換ポイントは3年間の繰り越しが可能となります。

優待利回り	30.8%+マルコ商品20%割引券	権利月	3月
-------	-------------------	-----	----

※ 株価130円(2020年11月11日終値)×100株保有時(4,000円)のRIZAPグループ商品交換ポイントで算出しております。



免責事項

本資料は、当社および当社グループの企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので、予めご了承ください。

MRKホールディングス株式会社IRグループ

06-7655-7177

ir@mrkholdings.co.jp

<https://www.mrkholdings.co.jp/>