

## 日産自動車、2020年度上期決算を発表

日産自動車株式会社（本社：神奈川県横浜市西区、社長：内田誠）は12日、2020年度の上期決算と通期見通しの修正を発表しました。

2020年度上期の連結売上高は3兆927億円、連結営業損失は1,588億円、売上高営業利益率は-5.1%となり、当期純損失<sup>注1</sup>は、3,300億円となりました。

2020年度第2四半期3か月は、連結売上高 1兆9,185億円、連結営業損失は48億円、売上高営業利益率は-0.3%となり、当期純損失<sup>注1</sup>は、444億円となりました。2020年度第1四半期3か月と比較すると、販売台数の回復に加え、固定費削減等の財務基盤強化に向けた取り組みの進捗により、営業損失は大幅に改善しました。当社は、事業構造改革「Nissan NEXT」に基づく以下の方策に今後、さらに集中して取り組んでいきます。

- ・販売の質の向上： 小売りへの集中、インセンティブの低減、台当たり収益の向上
- ・在庫の削減： ディーラーと日産における在庫を削減
- ・コストの最適化： 生産、商品開発、販売マーケティング、一般管理費等のコストを最適化し、固定費を削減

### 2020年度第2四半期3か月財務実績

中国合弁会社に持分法を適用した2020年度第2四半期の財務実績は次の通りです。

（東京証券取引所 届出 - 中国合弁会社に持 分法を適用） <sup>注2</sup>	2019年度 第2四半期 3か月	2020年度 第2四半期 3か月	増減 (対前年)	2020年度 第1四半期 3か月
売上高	2兆6,307億円	1兆9,185億円	-7,122億円	1兆1,742億円
営業利益	300億円	-48億円	-348億円	-1,539億円
当期純利益 <sup>注1</sup>	590億円	-444億円	-1,034億円	-2,856億円

2020年度第2四半期3か月の平均レートは、1USドル 106.2円、及び1ユーロ 124.1円を使用しています。

## 2020 年度上期財務実績

中国合弁会社に持分法を適用した 2020 年度上期の財務実績は次の通りです。

(東京証券取引所届出 - 中国合弁会社に持分法を 適用) <sup>注2</sup>	2019 年度 上期	2020 年度 上期	増減 (対前年)
売上高	5 兆 31 億円	3 兆 927 億円	-1 兆 9,104 億円
営業利益	316 億円	-1,588 億円	-1,904 億円
売上高営業利益率	0.6%	-5.1%	-5.7 ポイント
経常利益	1,156 億円	-2,318 億円	-3,474 億円
当期純利益 <sup>注1</sup>	654 億円	-3,300 億円	-3,954 億円

2020 年度上期の平均レートは、1US ドル 106.9 円、及び 1 ユーロ 121.3 円を使用しています。

中国合弁会社を比例連結した会計基準では、2020 年度上期の連結営業損失は 1,045 億円、売上高営業利益率は-2.9%となり、当期純損失<sup>注1</sup>は 3,300 億円となりました。

当社は、コロナウィルス感染拡大に伴う厳しい事業環境が継続する中で、危機を乗り越えるために必要な流動性の確保に努めています。2020 年 9 月末現在の自動車事業の現金及び現金同等物は 2.3 兆円を上回っており、ネットキャッシュも 5,058 億円を有しています。加えて、2020 年 9 月末時点で約 2 兆円の未使用のコミットメントラインを維持しています。

## 2020 年度の業績見通し

2020 年度の販売台数は、前回見通しに対して 1%増の 416 万 5 千台と見込んでいます。原材料価格の上昇による減益要因はあるものの、販売費用及び販売金融・モノづくり・固定費等の改善により、今年度の通期業績見通しを次の通り修正いたします。連結売上高は 7 兆 9,400 億円、連結営業損失は当初見通しから 1,300 億円改善した 3,400 億円に修正いたします。当期純損失<sup>注1</sup>は前回対比で 550 億円改善し、6,150 億円となる見込みです。

中国の合弁会社に持分法を適用した 2020 年度通期予想は下記の通り修正し、東京証券取引所に届け出ました。

(東京証券取引所届出 - 中国合弁会社に持分法を適用) <sup>注2</sup>	前回見通し	今回見通し	増減 (対前回見通し)
売上高	7兆8,000億円	7兆9,400億円	+1,400億円
営業損失	4,700億円	3,400億円	+1,300億円
当期純損失 <sup>注1</sup>	6,700億円	6,150億円	+550億円

当社は、事業構造改革「Nissan NEXT」をグローバルで着実に推進しています。固定費の削減については、2018年度対比で2020年度末までに3,000億円を削減する取り組みは計画通りに進んでおり、12車種の新車を投入する計画も本年10月に米国で新型「ローグ」を発売し、日本で新型コンパクトカーを年内に発表するなど、順調に進捗しています。

社長の内田誠は、「今後も事業規模の適正化に向けた取り組みを強化するとともに、お客さまに日産ならではの価値を提供できる商品力の強化と商品ラインナップの刷新をさらに積極的に進めていきます。下期の先行き不透明な環境下においても、第2四半期の勢いを維持しながらより一層、財務規律を徹底し、販売の質を向上させ、Nissan NEXTのマイルストーンの一つである2021年度比例連結ベース<sup>注3</sup>での営業利益率2%の達成につなげていきたいと考えています」と述べました。

注1) 親会社株主に帰属する当期純利益または当期純損失

注2) 2013年度から中国の合弁会社 東風汽車有限公司の連結方法が変わり、持分法が適用されています。本会計基準では、連結当期純利益に変化はないものの、連結売上高と連結営業利益には東風汽車の数値は含まれなくなります。

注3) 中国合弁会社を比例連結した会計基準

以上

<2020年度 上期決算 参考資料> (連結①)

2020年11月12日  
日産自動車株式会社  
グローバルコミュニケーション本部

	当上期実績 21年3月期	前上期実績 20年3月期	当第2四半期実績 21年3月期	前第2四半期実績 20年3月期	当期予想変更 21年3月期
売上高 (注1)	30,927億円 (▲38.2%)	50,031億円 (▲9.6%)	19,185億円 (▲27.1%)	26,307億円 (▲6.6%)	79,400億円
日本	12,138億円 (▲39.8%)	20,168億円 (▲10.9%)	7,407億円 (▲30.1%)	10,591億円 (▲8.4%)	
北米	15,392億円 (▲42.2%)	26,607億円 (▲8.2%)	9,655億円 (▲30.1%)	13,811億円 (▲5.5%)	
欧州	4,029億円 (▲43.9%)	7,184億円 (▲19.6%)	2,958億円 (▲20.0%)	3,696億円 (▲17.0%)	
アジア	4,691億円 (▲31.8%)	6,874億円 (▲10.5%)	2,652億円 (▲25.3%)	3,551億円 (▲9.7%)	
その他地域	1,913億円 (▲54.0%)	4,162億円 (▲22.9%)	1,273億円 (▲48.5%)	2,472億円 (▲7.6%)	
小計	38,163億円 (▲41.3%)	64,995億円 (▲11.7%)	23,945億円 (▲29.8%)	34,121億円 (▲8.4%)	
消去	▲7,236億円 -	▲14,964億円 -	▲4,760億円 -	▲7,814億円 -	
営業利益 (注1)	▲1,588億円 ( - )	316億円 (▲85.0%)	▲48億円 ( - )	300億円 (▲70.4%)	▲3,400億円
日本	▲1,697億円 ( - )	▲86億円 ( - )	▲464億円 ( - )	▲268億円 ( - )	
北米	191億円 (▲47.8%)	365億円 (▲57.2%)	449億円 (25.2%)	359億円 (▲0.3%)	
欧州	▲231億円 ( - )	▲214億円 ( - )	▲56億円 ( - )	▲101億円 ( - )	
アジア	205億円 (▲6.5%)	218億円 (▲26.1%)	126億円 (12.9%)	112億円 (▲4.6%)	
その他地域	▲101億円 ( - )	▲40億円 ( - )	▲54億円 ( - )	12億円 (409.5%)	
小計	▲1,633億円 ( - )	243億円 (▲88.6%)	1億円 (▲99.1%)	114億円 (▲87.6%)	
消去	45億円 -	73億円 -	▲49億円 -	186億円 -	
経常利益	▲2,318億円 ( - )	1,156億円 (▲64.9%)	4億円 (▲99.4%)	803億円 (▲53.0%)	
親会社株主に帰属する当期 (四半期) 純利益	▲3,300億円 ( - )	654億円 (▲73.5%)	▲444億円 ( - )	590億円 (▲54.8%)	▲6,150億円
1株当たり当期 (四半期) 純利益	▲84.33円	16.70円	▲11.34円	15.07円	
潜在株式調整後1株当たり当期 (四半期) 純利益	-	16.70円	-	15.07円	
為替レート	106.9円/US\$ 121.3円/EUR	108.6円/US\$ 121.4円/EUR	106.2円/US\$ 124.1円/EUR	107.4円/US\$ 119.4円/EUR	105.9円/USD 123.2円/EUR
設備投資 (注2)	1,791億円	2,009億円	1,097億円	1,160億円	4,400億円
減価償却費 (注2)	1,360億円	1,800億円	685億円	828億円	2,850億円
研究開発費	2,384億円	2,559億円	1,216億円	1,344億円	5,300億円
総資産	164,610億円	180,529億円	-	-	
純資産	39,933億円	54,522億円	-	-	
自己資本比率	22.1%	28.2%	-	-	
業績評価	減収減益	減収減益	減収減益	減収減益	

\* 中国合弁会社持分法ベース

\* ( ) 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

(1) 北米…米国、カナダ、メキシコ

(2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国

(3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国

(4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2020年度 上期決算 参考資料> (連結②)

グローバル販売台数(小売)及び生産台数

2020年11月12日

日産自動車株式会社

グローバルコミュニケーション本部

	当上期実績 21年3月期	前上期実績 20年3月期	当第2四半期実績 21年3月期	前第2四半期実績 20年3月期	当期予想変更 21年3月期
グローバル販売台数(小売)					
日本 (軽を含む)	204千台 (▲27.5%)	281千台 (▲1.3%)	120千台 (▲22.3%)	155千台 (▲0.2%)	530千台
北米	522千台 (▲40.5%)	877千台 (▲6.9%)	300千台 (▲29.5%)	425千台 (▲7.5%)	1,245千台
内 米国	398千台 (▲41.3%)	679千台 (▲4.3%)	221千台 (▲32.4%)	327千台 (▲4.8%)	950千台
欧州	172千台 (▲35.1%)	265千台 (▲19.7%)	118千台 (▲9.0%)	130千台 (▲23.0%)	405千台
アジア	676千台 (▲21.6%)	862千台 (▲1.8%)	437千台 (▲2.3%)	447千台 (▲4.0%)	1,985千台
内 中国	596千台 (▲17.0%)	718千台 (▲0.3%)	390千台 (▲4.1%)	375千台 (▲2.5%)	(内 中国 1,460千台)
その他	125千台 (▲41.9%)	216千台 (▲13.1%)	81千台 (▲28.6%)	113千台 (▲9.0%)	
計	1,699千台 (▲32.1%)	2,501千台 (▲6.8%)	1,056千台 (▲16.9%)	1,270千台 (▲7.5%)	4,165千台
グローバル生産台数					
日本	172千台 (▲55.9%)	390千台 (▲12.6%)	112千台 (▲46.2%)	209千台 (▲3.8%)	560千台
北米 (注1)	346千台 (▲51.0%)	706千台 (▲9.1%)	282千台 (▲19.7%)	352千台 (▲9.5%)	1,000千台
欧州 (注2)	107千台 (▲58.1%)	254千台 (▲23.8%)	94千台 (▲23.3%)	122千台 (▲14.4%)	360千台
アジア (注3)	663千台 (▲29.9%)	946千台 (▲4.0%)	477千台 (▲4.1%)	497千台 (▲4.2%)	1,885千台
その他 (注4)	29千台 (▲65.9%)	88千台 (▲0.7%)	28千台 (▲40.0%)	46千台 (▲2.8%)	(内 中国 1,465千台)
計	1,317千台 (▲44.8%)	2,384千台 (▲9.3%)	993千台 (▲19.0%)	1,226千台 (▲6.6%)	3,805千台

\* ( ) 内は対前年同期増減率

\* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) 英国、スペイン、ロシア、フランスの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当上期実績 21年3月期	前上期実績 20年3月期	当第2四半期実績 21年3月期	前第2四半期実績 20年3月期
連結売上台数				
日本	193千台 (▲27.7%)	267千台 (▲1.0%)	116千台 (▲18.9%)	143千台 (▲1.4%)
海外	695千台 (▲51.1%)	1,423千台 (▲11.8%)	491千台 (▲34.7%)	752千台 (▲7.3%)
計	888千台 (▲47.4%)	1,690千台 (▲10.3%)	607千台 (▲32.2%)	895千台 (▲6.4%)
連結生産台数				
日本	172千台 (▲55.9%)	390千台 (▲12.6%)	112千台 (▲46.2%)	209千台 (▲3.8%)
在外連結子会社	532千台 (▲54.6%)	1,171千台 (▲10.6%)	447千台 (▲24.2%)	590千台 (▲6.7%)
計	704千台 (▲54.9%)	1,561千台 (▲11.1%)	559千台 (▲30.0%)	799千台 (▲5.9%)

\* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである

# NISSAN

MOTOR CORPORATION

## 2020年度 上期 決算報告

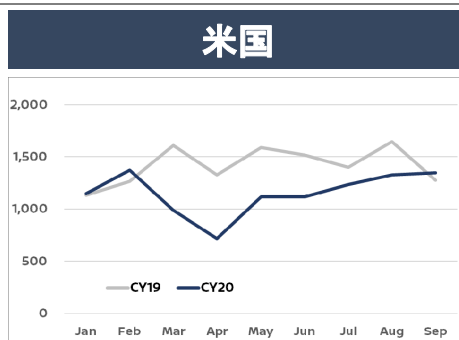
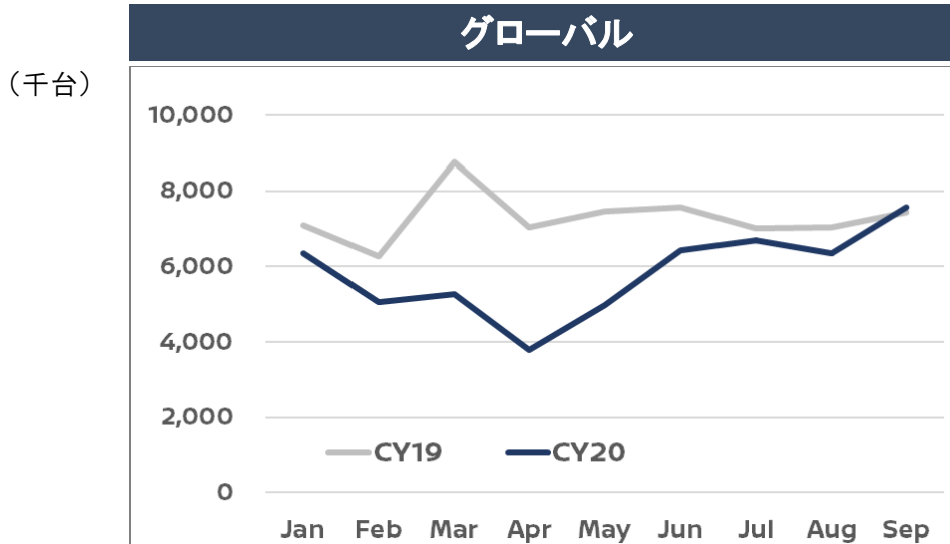
日産自動車株式会社  
2020年11月12日

### AGENDA

 2020年度 上期実績

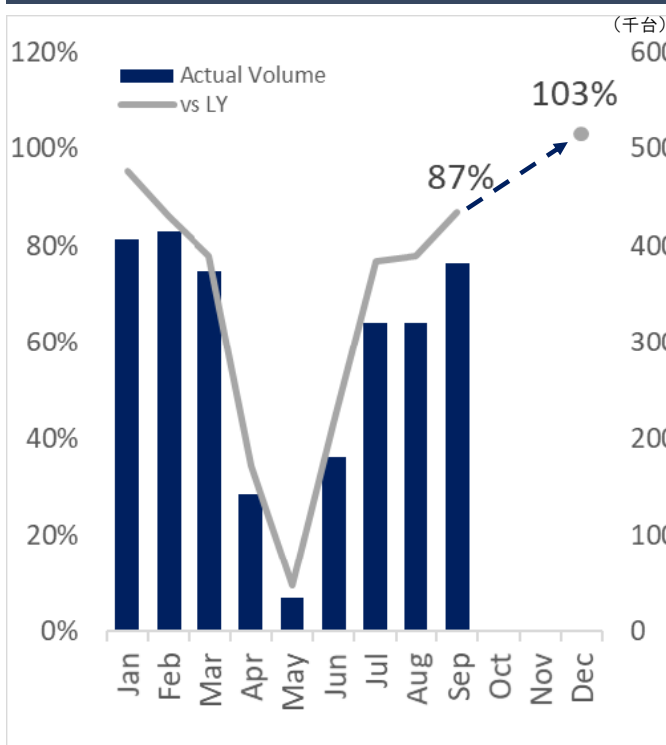
2020年度 見通し

# グローバル自動車市場の推移

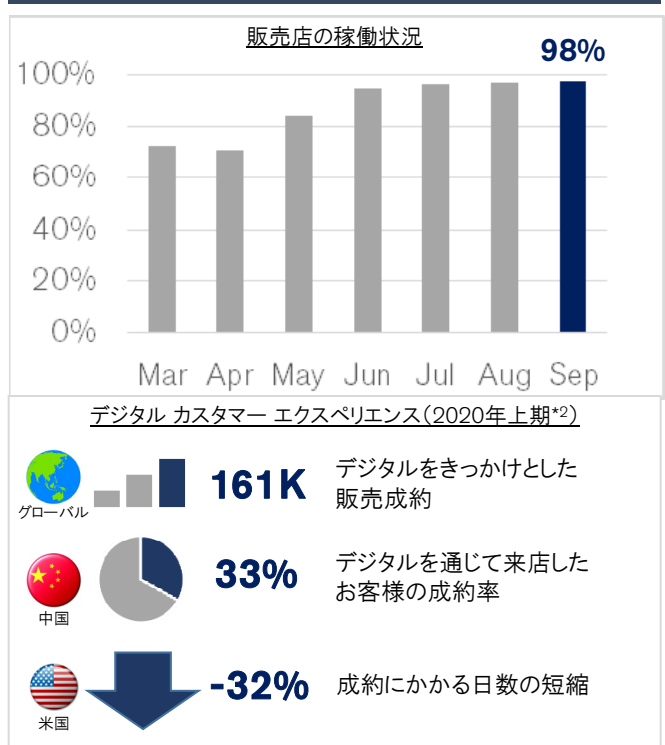


# グローバル 事業活動

## 1. グローバル生産の回復状況 \*1



## 2. 販売店の稼働再開状況



\*1: 日産向け軽を含む  
\*2: 中国:2020年1月-6月

# グローバル 事業活動

## 3. 新型生産車両

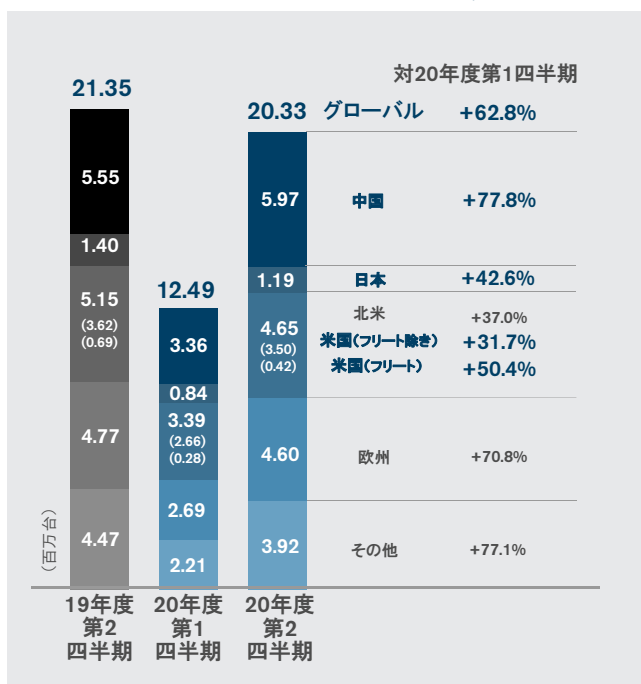


5

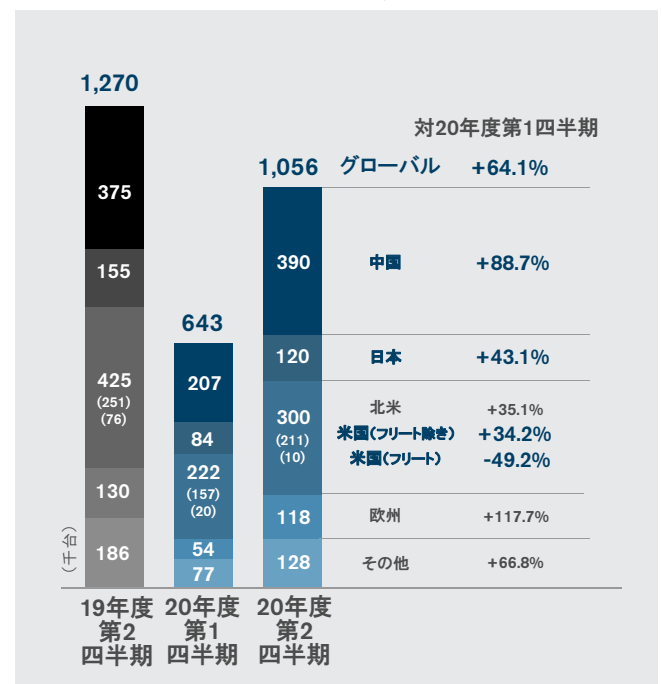
NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 2020年度第2四半期(3ヵ月) 販売実績

## グローバル自動車市場 \*



## 販売台数



\* 日産集計値

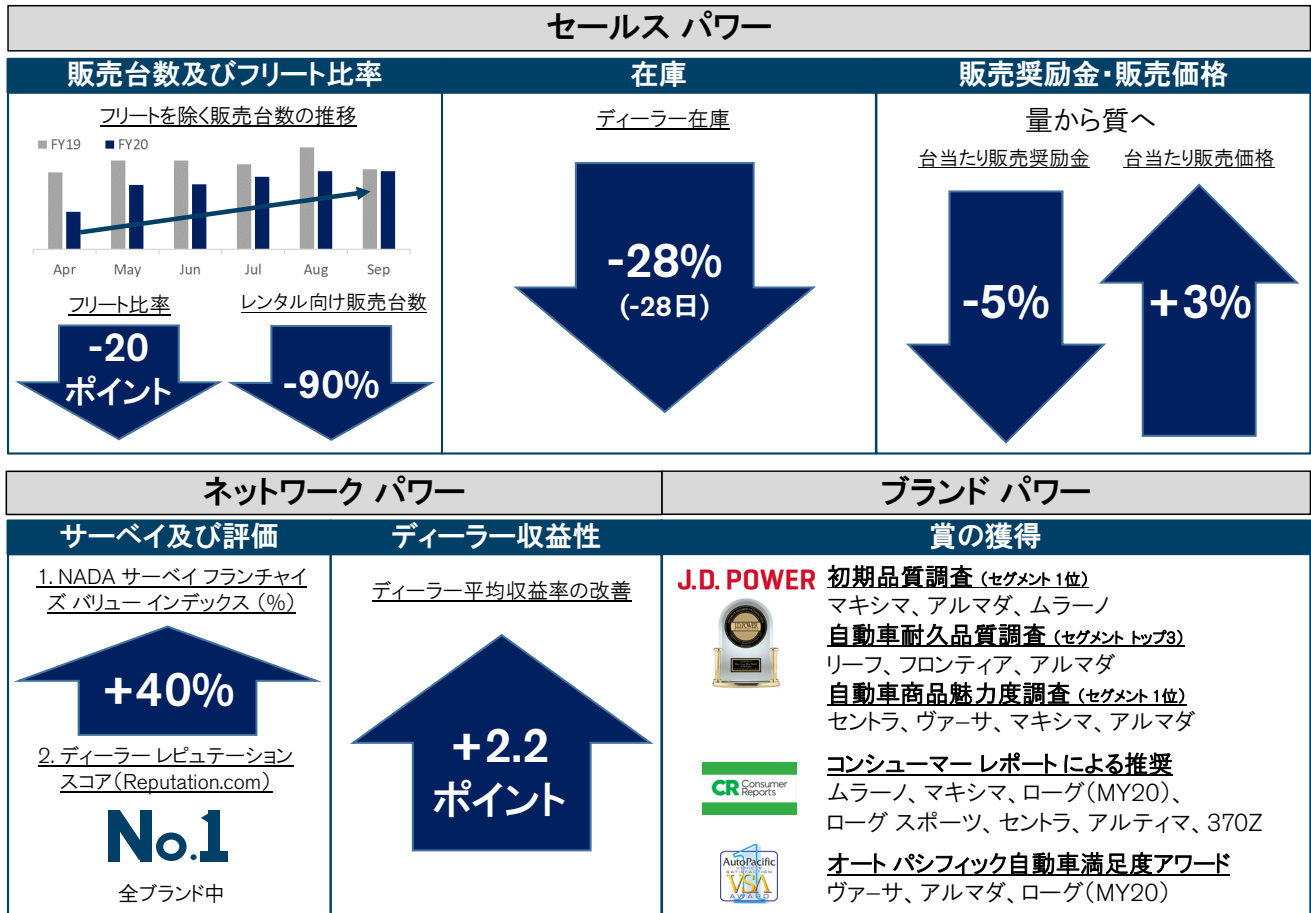
6

NISSAN  
MOTOR CORPORATION



# 米国事業のパフォーマンス

数値は全て第2四半期 対前年同期比

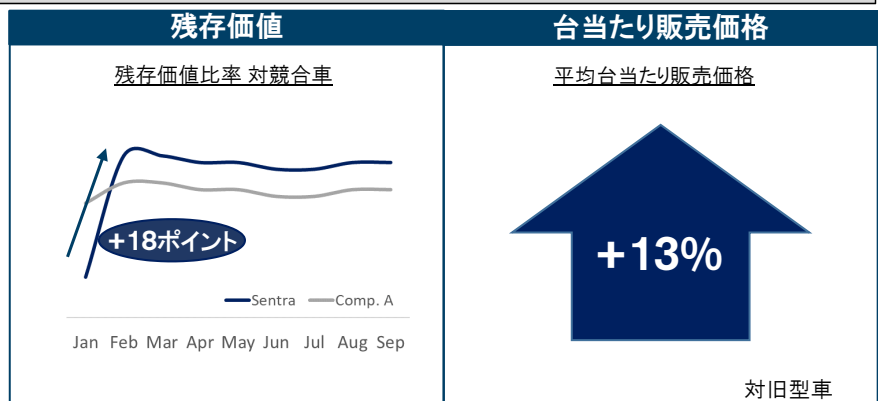


7

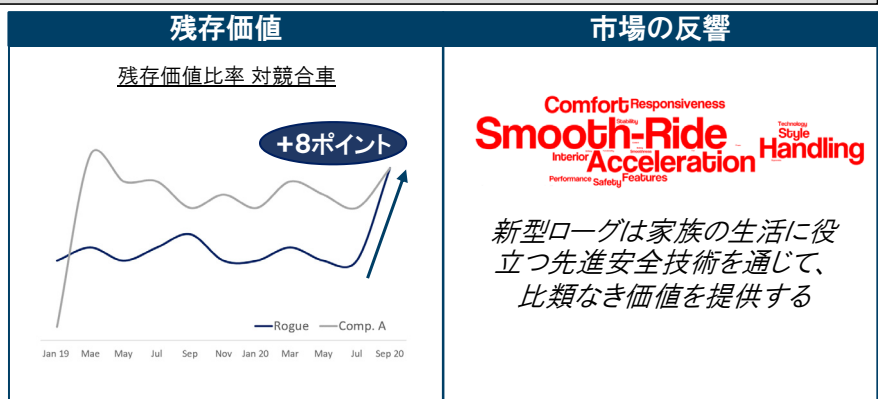
NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 米国事業のパフォーマンス

## コアモデル - セントラ 市場投入の成功



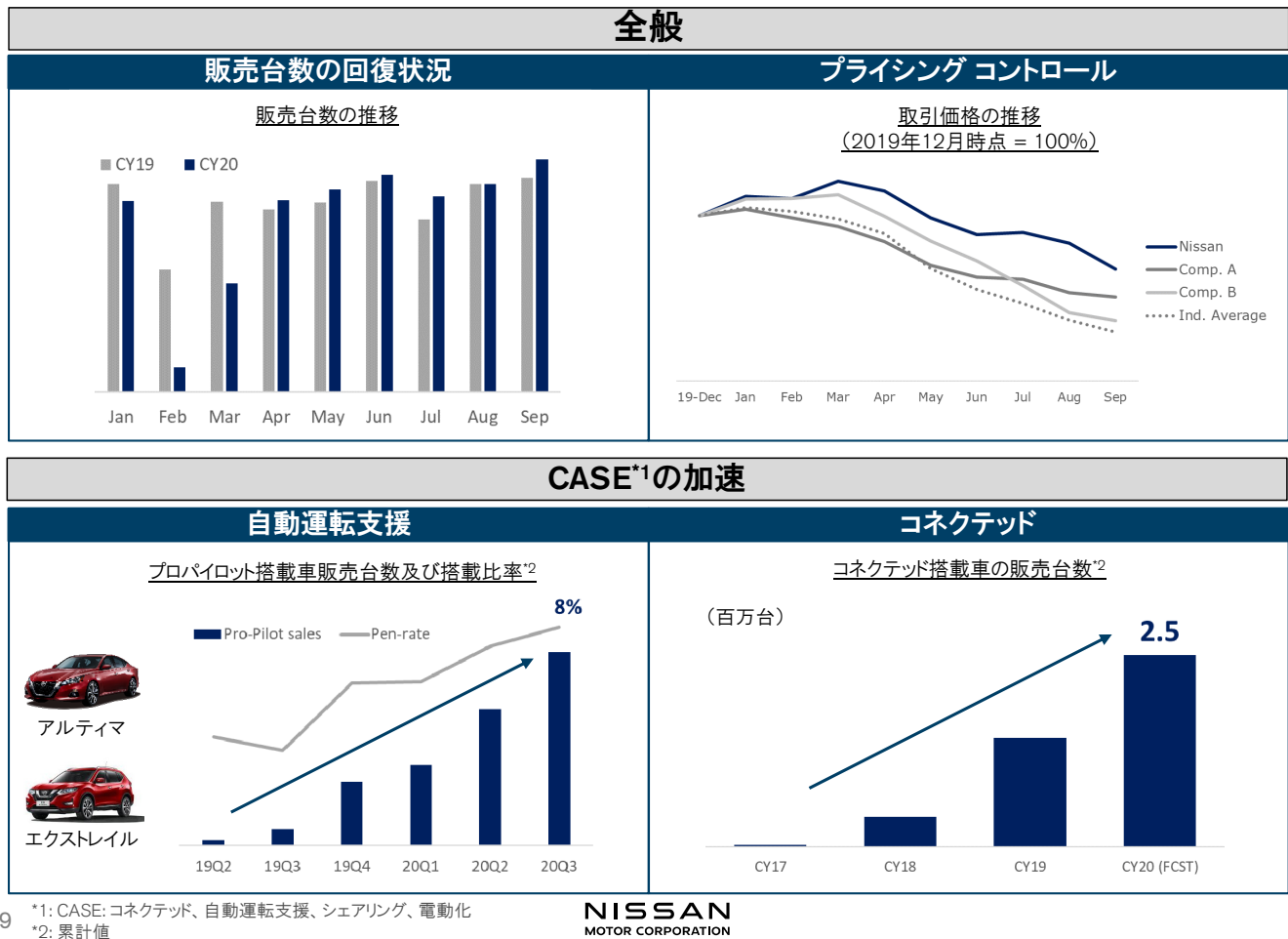
## コアモデル - 新型ローグ



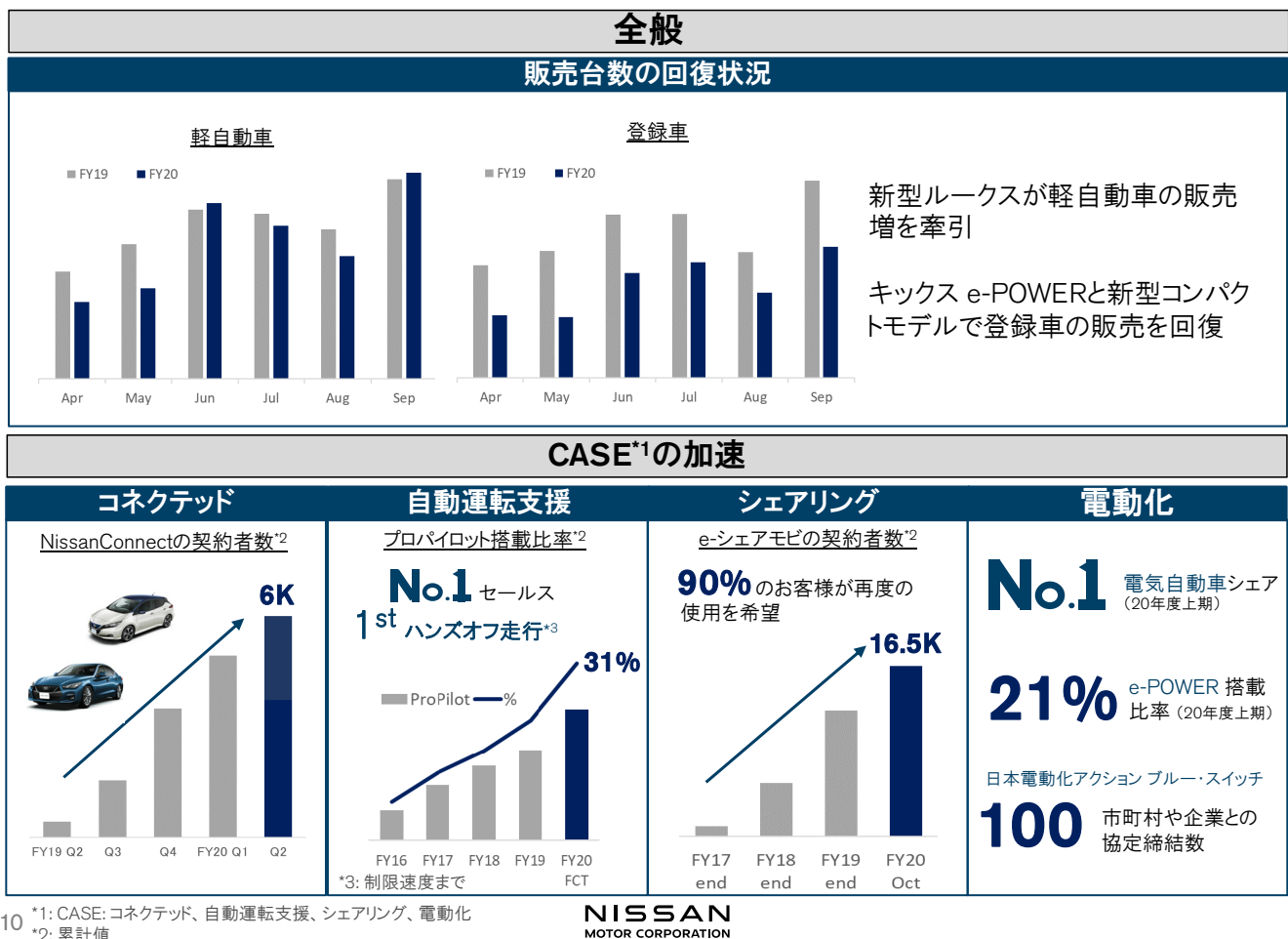
8

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 中国事業のパフォーマンス

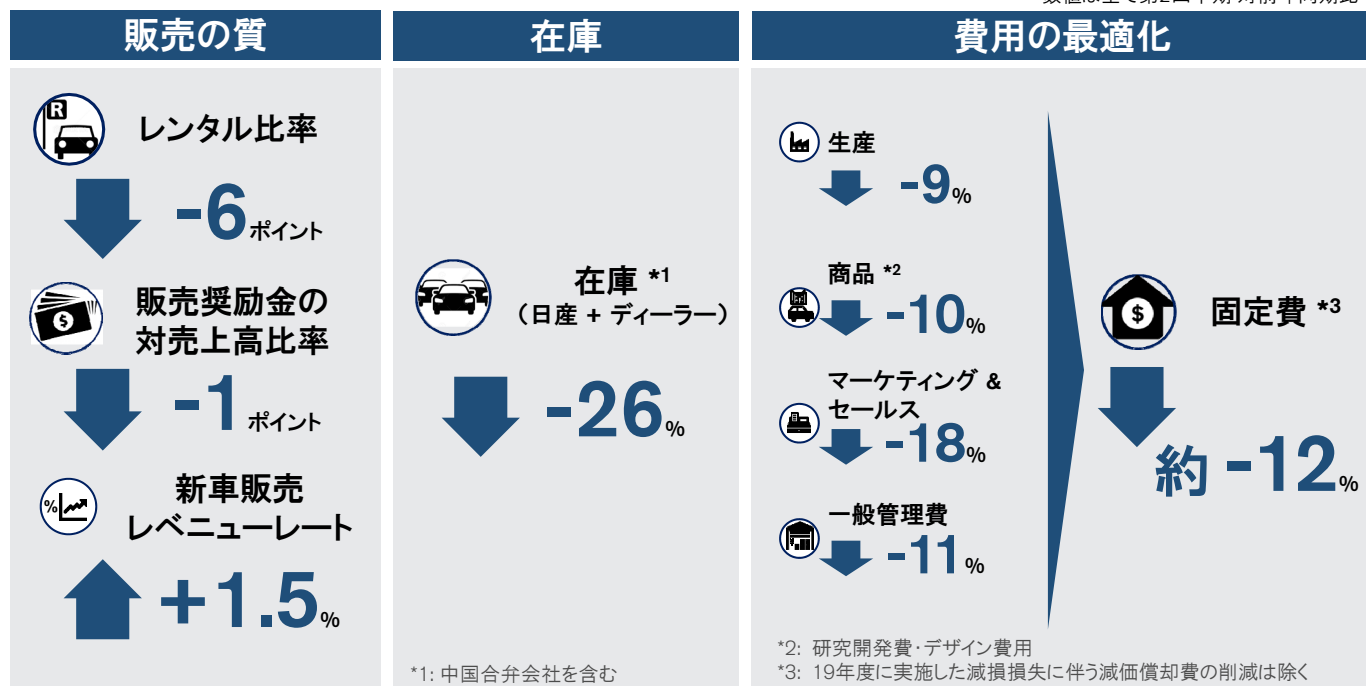


# 日本事業のパフォーマンス



# NISSAN NEXT:ビジネス トランスフォーメーション

数値は全て第2四半期 対前年同期比



11

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

## 2020年度上期 主要財務指標 (東証届出値-中国合弁会社持分法ベース)

(億円)	19年度 上期	20年度 上期	増減 (対前年)	20年度		
				第1四半期	第2四半期	
売上高	50,031	30,927	-19,104	11,742	19,185	
営業利益	316	-1,588	-1,904	-1,539	-48	
営業利益率	0.6%	-5.1%		-13.1%	-0.3%	
営業外損益	840	-730 <sup>*1</sup>		-784 <sup>*1</sup>	52 <sup>*1</sup>	
経常利益	1,156	-2,318	-3,474	-2,323	4	
特別損益	-109	-891 <sup>*2</sup>		-723 <sup>*2</sup>	-167 <sup>*2</sup>	
税金等調整前当期純利益	1,047	-3,209	-4,256	-3,046	-163	
税金費用	-312	-40		203	-243	
実効税率	29.8%	-1.2%		6.7%	-148.6%	
少数株主利益 <sup>*3</sup>	-81	-51		-13	-38	
当期純利益 <sup>*4</sup>	654	-3,300	-3,954	-2,856	-444	
為替レート	(ドル/円) (ユーロ/円)	108.6 121.4	106.9 121.3	-1.7 -0.1	107.6 118.6	106.2 124.1

\*1: 持分法による投資損益 -780億円(上期)、-847億円(第1四半期)、+66億円(第2四半期)を含む

\*2: 新型コロナウイルス感染拡大による操業停止等に伴う損失(純額) -351億円(上期)、-332億円(第1四半期)、-19億円(第2四半期)及び事業構造改革費用 -540億円(上期)、-401億円(第1四半期)、-139億円(第2四半期)を含む

\*3: 非支配株主に帰属する当期純利益

\*4: 親会社株主に帰属する当期純利益

12

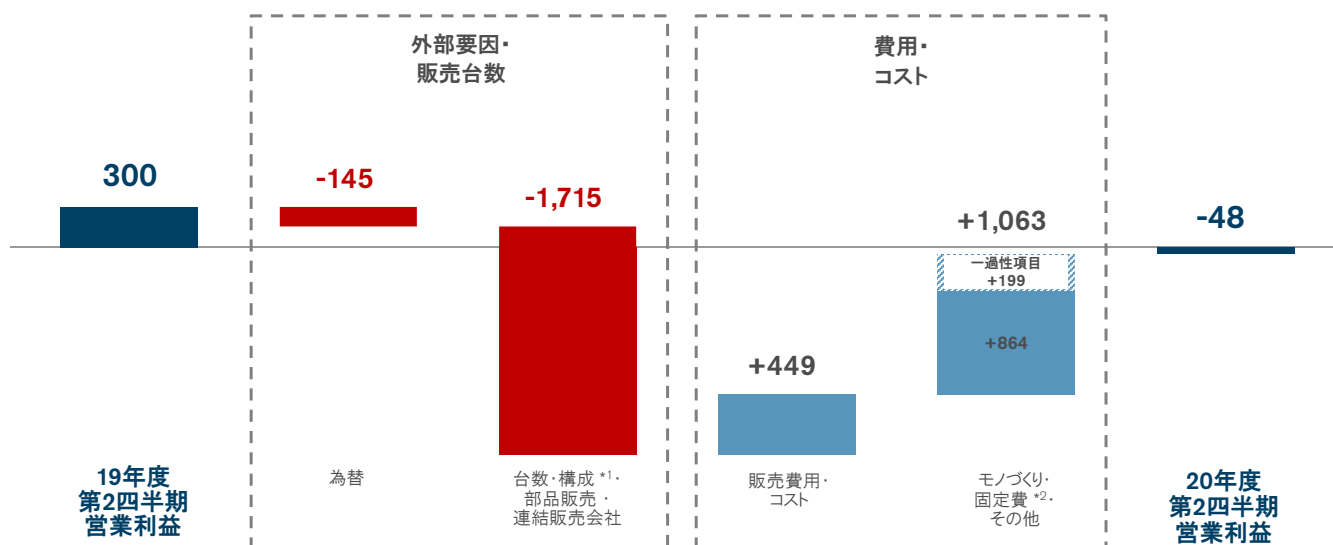
NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 2020年度第2四半期(3ヵ月) 財務実績

## (東証届出値-中国合弁会社持分法ベース)

### 営業利益増減分析

(億円)



\*1: 台数増減に伴う販売奨励金の増減を含む

\*2: 販売固定費は販売経費・コストに含まれる

上期:	316	-110	-4,059	+808	+1,457 (+631の一過性項目を含む)	-1,588
-----	-----	------	--------	------	---------------------------	--------

13

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 2020年度上期 主要財務指標

## (東証届出値-中国合弁会社持分法ベース)

### フリーキャッシュフロー (自動車事業)

(億円)	2020年度		20年度 上期
	第1四半期	第2四半期	
PL項目による現金収支	-2,029	+1	-2,027
買掛金・売掛金	-6,182	+2,269	-3,913
在庫	+1,576	+566	+2,142
税金・その他営業活動	-477	+1,032	+554
営業活動によるキャッシュフロー	-7,112	+3,868	-3,244
設備投資*	-1,080	-930	-2,009
その他	+35	+172	+207
フリーキャッシュフロー	-8,157	+3,110	-5,046
19年度 フリーキャッシュフロー	-3,855	-295	-4,149

\* ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

14

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 流動性の状況

1. 自動車事業手元資金:2兆3,207億円\*  
自動車事業ネットキャッシュ:5,058億円\*
2. 未使用コミットメントライン:約2.0兆円(2020年9月末時点)
3. COVID-19対応のための資金調達: 20年度調達額 8,950億円
4. 2020年9月のドル建て及びユーロ建て社債発行:  
80億ドル、20億ユーロ(約1.1兆円)

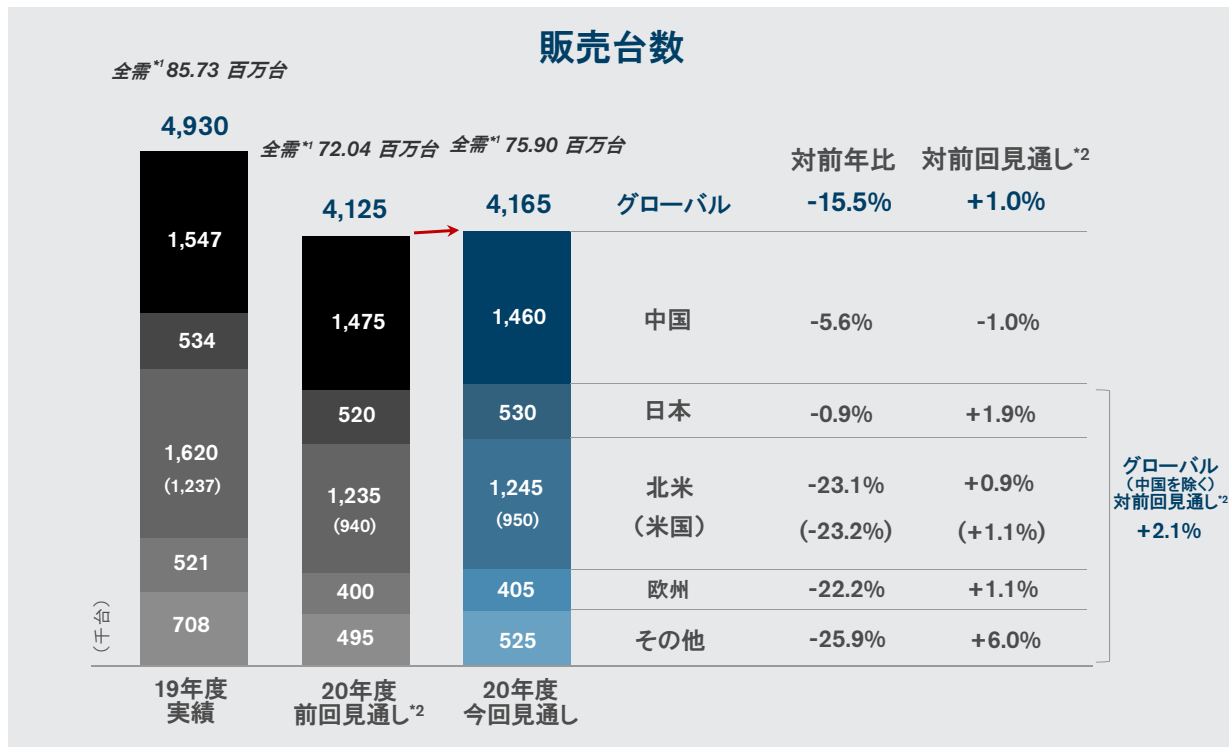
\*2020年9月末時点、中国合弁会社持分法ベース  
中国合弁会社比例連結ベースでは、自動車事業手元資金は2兆6,075億円、自動車事業ネットキャッシュは7,941億円

## AGENDA

2020年度 上期実績

 2020年度 見通し

# 2020年度 販売台数見通し



\*1: 日産集計値

\*2: 2020年7月28日発表の前回見通し

# 2020年度 業績見通し (東証届出値-中国合弁会社持分法ベース)

(億円)	19年度実績	20年度前回見通し <sup>*1</sup>	20年度今回見通し	増減対前年	増減対前回見通し <sup>*1</sup>
販売台数 (千台)	4,930	4,125	4,165	-765	+40
中国を除く販売台数 (千台)	3,383	2,650	2,705	-678	+55
売上高	98,789	78,000	79,400	-19,389	+1,400
営業利益 営業利益率	-405 -0.4%	-4,700 -6.0%	-3,400 -4.3%	-2,995 -3.9ポイント	+1,300 +1.7ポイント
当期純利益 <sup>*2</sup>	-6,712	-6,700	-6,150	+562	+550
想定為替レート <sup>*3</sup> (ドル/円)	108.7	105.7	105.9	-2.8	+0.2
(ユーロ/円)	120.8	119.6	123.2	+2.4	+3.6

\*1: 2020年7月28日発表の前回見通し

\*2: 親会社株主に帰属する当期純利益

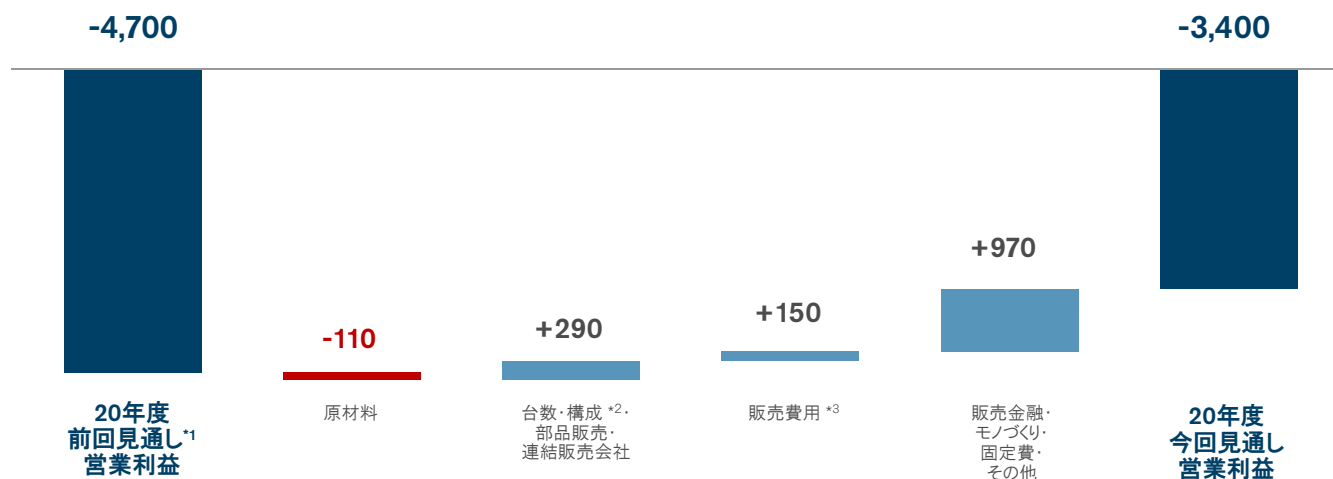
\*3: 第3四半期以降の想定為替レートは105円(ドル/円)、125円(ユーロ/円)

# 2020年度 業績見通し

(東証届出値-中国合弁会社持分法ベース)

## 営業利益増減分析 対前回見通し\*1

(億円)



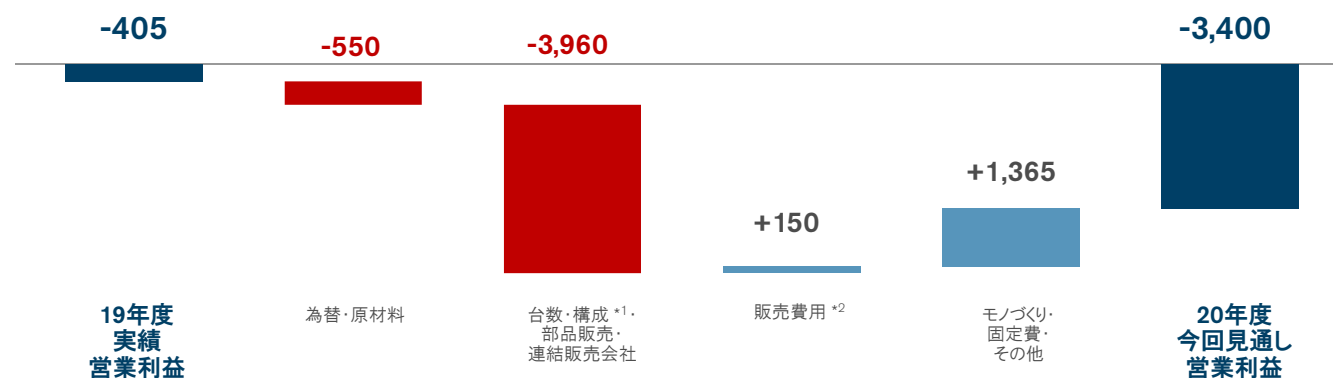
\*1: 2020年7月28日発表の前回見通し  
 \*2: 台数増減に伴う販売奨励金の増減を含む  
 \*3: 販売固定費は販売費用に含まれず、固定費に含まれる

# 2020年度 業績見通し

(東証届出値-中国合弁会社持分法ベース)

## 営業利益増減分析 対前年実績

(億円)



\*1: 台数増減に伴う販売奨励金の増減を含む  
 \*2: 販売固定費は販売費用に含まれず、固定費に含まれる

# NISSAN NEXT のゴール

## FY20-23 TRANSFORMATION PLAN NISSAN NEXT

Passionate | Innovative | Challenger

### 事業構造改革計画のゴール

収益を確保した着実な成長

自社の強みに集中し、事業の質、財務基盤の強化をすること

「日産らしさ」を取り戻すこと

21

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

## 新車攻勢: 12の新型車を投入

### 2020年度 上期



キックス  
e-POWER

### 2020年度 下期



ローグ



ニッサン  
マグナイト



新型コンパクト

### 2021年度～



アリア



パスファインダー



フロンティア



フェアレディZ



インフィニティ  
QX55



キャシュカイ



インフィニティ  
QX60



バン

22

NISSAN  
MOTOR CORPORATION



# 新車攻勢:12の新型車を投入



新型コンパクト



ローグ



ニッサン マグナイト

23

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

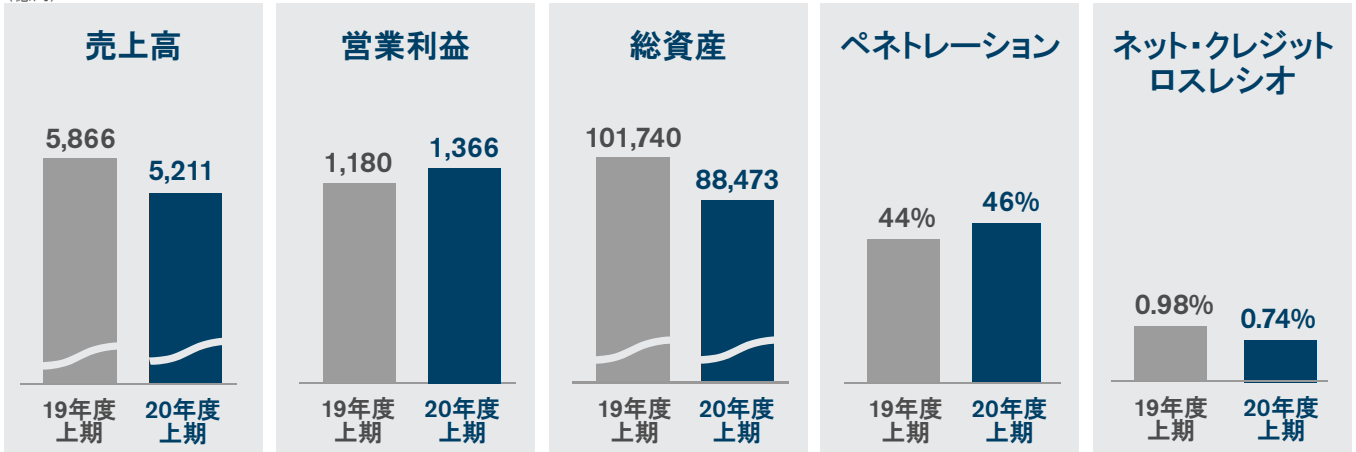
## 参考資料

24

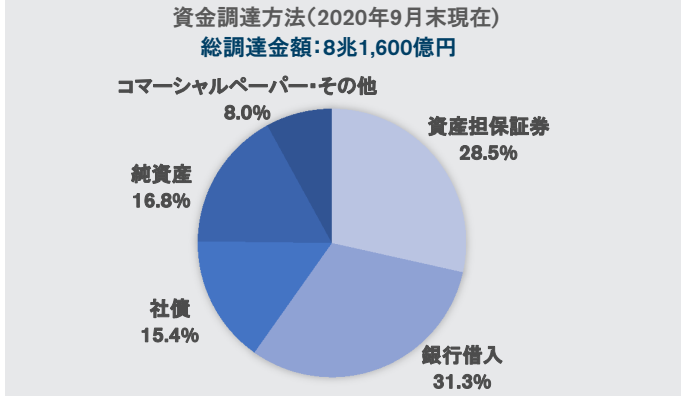
NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 販売金融

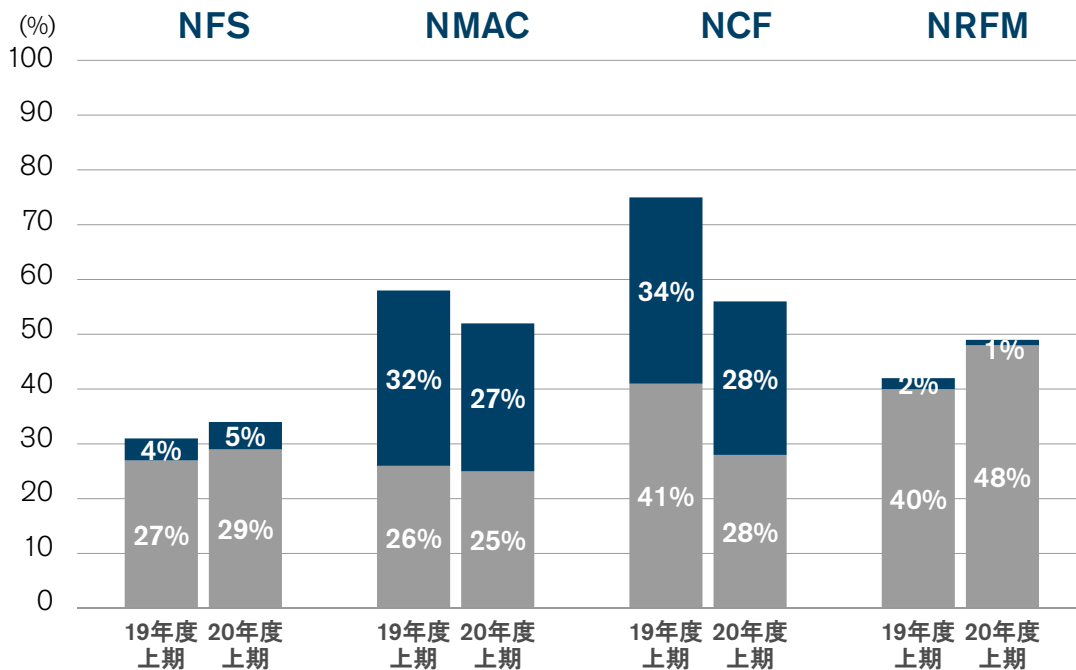
(億円)



- 強固な収益性とペネトレーション
- COVID-19に起因したロスの認識遅れに伴い、ネット・クレジットロスレシオは低下
- 潤沢な流動性
- 多様な資金調達方法と強固な自己資本



# 販売金融 ペネトレーション



- リース
  - リテール
- NFS:** 日産フィナンシャルサービス(日本国内販売金融会社)  
**NMAC:** Nissan Motor Acceptance Corporation(米国内販売金融会社)  
**NCF:** Nissan Canada Inc.の販売金融部門  
**NRFM:** NR Finance Mexico(メキシコ国内販売金融会社)

# 販売金融

## ネット・クレジットロスレシオ

	19年度 上期	20年度 上期	増減
NFS	リース: <b>0.04%</b>	リース: <b>0.02%</b>	リース: <b>-0.02%</b>
	リテール: <b>0.07%</b>	リテール: <b>0.06%</b>	リテール: <b>-0.01%</b>
	合計: <b>0.06%</b>	合計: <b>0.06%</b>	合計: <b>0.00%</b>
NMAC	リース: <b>0.45%</b>	リース: <b>0.63%*</b>	リース: <b>+0.18%</b>
	リテール: <b>1.65%</b>	リテール: <b>1.12%*</b>	リテール: <b>-0.53%</b>
	合計: <b>1.10%</b>	合計: <b>0.90%*</b>	合計: <b>-0.20%</b>
NCF	リース: <b>0.05%</b>	リース: <b>0.08%</b>	リース: <b>+0.03%</b>
	リテール: <b>0.20%</b>	リテール: <b>0.21%</b>	リテール: <b>+0.01%</b>
	合計: <b>0.13%</b>	合計: <b>0.15%</b>	合計: <b>+0.02%</b>

NFS: 日産フィナンシャルサービス(日本国内販売金融会社)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Corporation(米国内販売金融会社)

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門

\*20年度上期のNMACのネット・クレジットロスレシオは車両回収費用を除く。

なお、車両回収費用を含めた場合、20年度上期累計のネット・クレジットロスレシオはリース 0.64%、リテール1.18%、合計 0.93%

# 販売金融

## 営業利益・資産

(NFS: 億円, NMAC: 百万米ドル, NCF: 百万カナダドル, NRFM: 百万メキシコペソ)

	19年度 上期	20年度 上期	増減
NFS	資産: <b>14,754</b>	資産: <b>13,955</b>	資産: <b>-799</b>
	営業利益: <b>188</b>	営業利益: <b>162</b>	営業利益: <b>-26</b>
NMAC	資産: <b>58,133</b>	資産: <b>49,262</b>	資産: <b>-8,871</b>
	営業利益: <b>508</b>	営業利益: <b>683</b>	営業利益: <b>+175</b>
NCF	資産: <b>8,854</b>	資産: <b>8,385</b>	資産: <b>-469</b>
	営業利益: <b>109</b>	営業利益: <b>116</b>	営業利益: <b>+7</b>
NRFM	資産: <b>111,916</b>	資産: <b>116,967</b>	資産: <b>+5,051</b>
	営業利益: <b>1,358</b>	営業利益: <b>1,816</b>	営業利益: <b>+458</b>

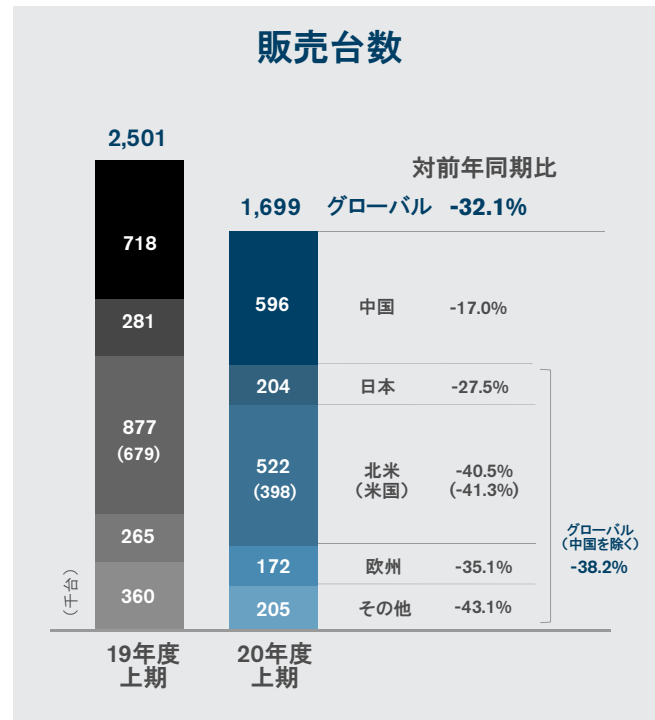
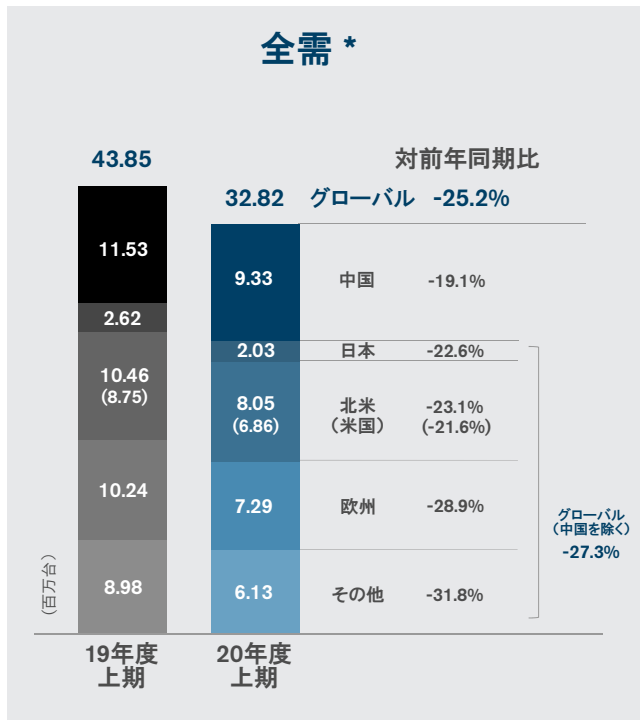
NFS: 日産フィナンシャルサービス(日本国内販売金融会社)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Corporation(米国内販売金融会社)

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門

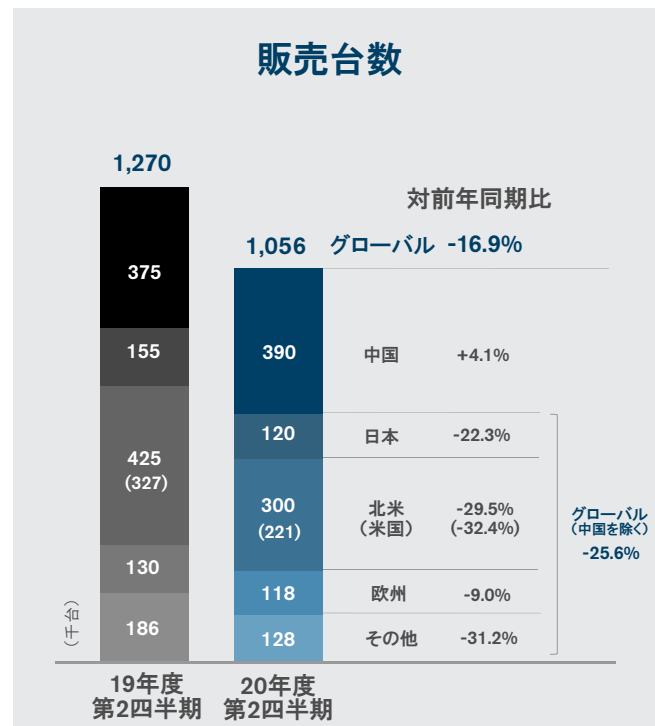
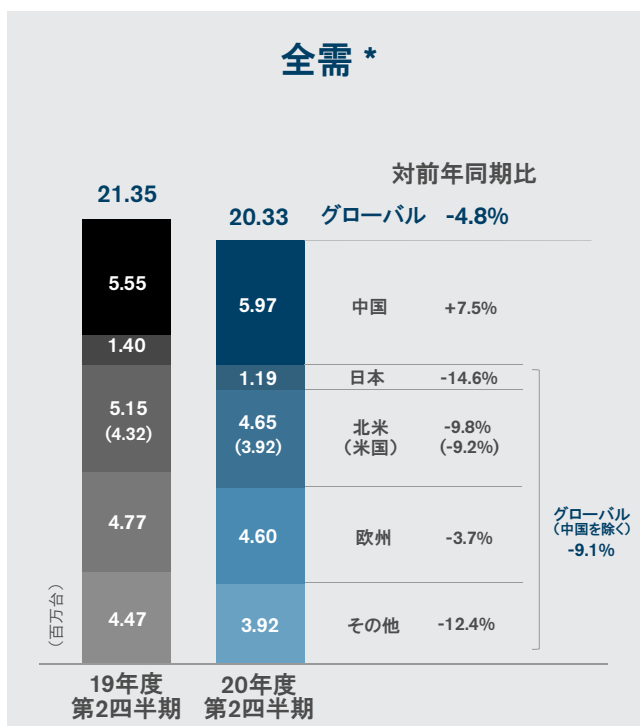
NRFM: NR finance Mexico(メキシコ国内販売金融会社)

# 2020年度 上期 販売台数



\* 日産集計値

# 2020年度第2四半期(3ヵ月) 販売実績



\* 日産集計値

# 2020年度第2四半期(3ヵ月) 財務実績

## (東証届出値-中国合弁会社持分法ベース)

(億円)	19年度 第2四半期	20年度 第2四半期	増減
売上高	26,307	19,185	-7,122
営業利益	300	-48	-348
営業利益率	1.1%	-0.3%	
営業外損益	503	52 <sup>*1</sup>	
経常利益	803	4	-799
特別損益	-25	-167 <sup>*2</sup>	
税金等調整前当期純利益	778	-163	-941
税金費用	-145	-243	
実効税率	18.7%	-148.6%	
少数株主利益 <sup>*3</sup>	-43	-38	
当期純利益 <sup>*4</sup>	590	-444	-1,034
為替レート	(ドル/円) 107.4	(ユーロ/円) 106.2	-1.2
	(ユーロ/円) 119.4	124.1	+4.7

\*1: 持分法による投資損益 +66億円を含む

\*2: 新型コロナウイルス感染拡大による操業停止等に伴う損失(純額) -19億円及び事業構造改革費用 -139億円を含む

\*3: 非支配株主に帰属する当期純利益

\*4: 親会社株主に帰属する当期純利益

## 2020年度上期 主要財務指標

(億円)	20年度上期		20年度第2四半期	
	中国合弁会社 持分ベース	中国合弁会社 比例連結ベース	中国合弁会社 持分法ベース	中国合弁会社 比例連結ベース
売上高	30,927	35,677	19,185	22,419
営業利益	-1,588	-1,045	-48	315
営業利益率	-5.1%	-2.9%	-0.3%	1.4%
当期純利益*	-3,300	-3,300	-444	-444
フリーキャッシュフロー (自動車事業)	-5,046	-5,499	3,110	3,338
ネットキャッシュ (自動車事業)	5,058	7,941	5,058	7,941

\* 親会社株主に帰属する当期純利益

# 2020年度上期 財務実績

(東証届出値-中国合弁会社持分法ベース)

## 営業利益増減分析

(億円)

為替影響	台数・構成	販売費
<b>-110</b>	<b>-3,231</b>	<b>+808</b>
トルコリラ -42 (18.8 ⇒ 15.2)	日本 -376 台数*1: -356	日本 +58 販売奨励金: +7
米ドル -37 (108.6 ⇒ 106.9)	構成: -81	その他: +51
ロシア・ルーブル	販売奨励金*2: +61	米国 +268 販売奨励金: -51
-37 (1.68 ⇒ 1.47)	米国 -1,622 台数*1: -3,509	その他: +319
アルゼンチン・ペソ	構成: -55	欧州 +209 販売奨励金: +71
-25 (2.34 ⇒ 1.52)	販売奨励金*2: +1,942	その他: +138
カナダ・ドル -21 (81.7 ⇒ 78.7)	欧州 -464 台数*1: -890	メキシコ・カナダ +55
中国人民元 +26 (16.2 ⇒ 15.4)	構成: -58	その他 +218
その他 +26	販売奨励金*2: +484	
	メキシコ・カナダ -173	
	その他 -596	

\*1: カントリーミックスを含む  
\*2: 台数増減に伴う販売奨励金の増減

33

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 2020年度第2四半期(3ヵ月) 財務実績

(東証届出値-中国合弁会社持分法ベース)

## 営業利益増減分析

(億円)

為替影響	台数・構成	販売費
<b>-145</b>	<b>-1,474</b>	<b>+449</b>
トルコ・リラ -40 (18.9 ⇒ 14.8)	日本 -152 台数*1: -120	日本 +43 販売奨励金: +9
ロシア・ルーブル	構成: -57	その他: +34
-32 (1.66 ⇒ 1.44)	販売奨励金*2: +25	米国 +190 販売奨励金: +98
米ドル -27 (107.4 ⇒ 106.2)	米国 -716 台数*1: -1,352	その他: +92
ユーロ* -21	構成: -105	欧州 +125 販売奨励金: +64
アルゼンチン・ペソ	販売奨励金*2: +741	その他: +61
-16 (2.16 ⇒ 1.45)	欧州 -166 台数*1: -206	メキシコ・カナダ +33
その他 -9	構成: -63	その他 +58
	販売奨励金*2: +103	
	メキシコ・カナダ -77	
	その他 -363	

\* その他のヨーロッパ各国の通貨を含む (ロシア・ルーブルは除く)  
\*1: カントリーミックスを含む  
\*2: 台数増減に伴う販売奨励金の増減を含む

34

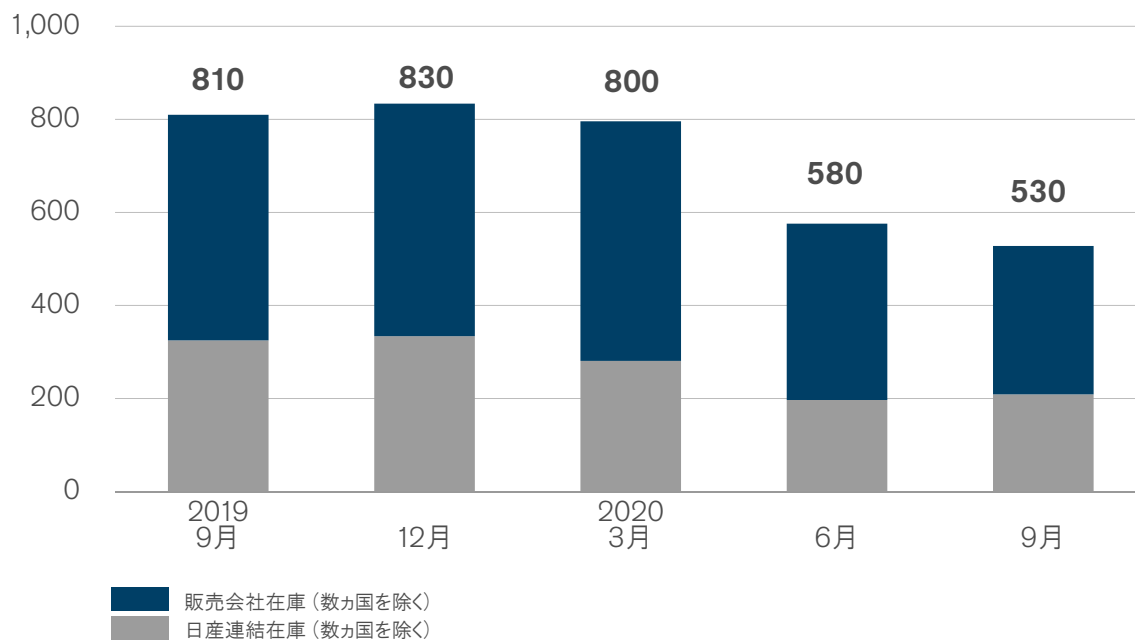
NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 在庫管理

(中国合弁会社除く)

## 在庫状況

(千台)



# 事業セグメント別ネットキャッシュ

(東証届出値-中国合弁会社持分法ベース)

(億円)	2020年3月31日			2020年9月30日		
	自動車事業 及び消去	販売金融事業	連結計	自動車事業 及び消去	販売金融事業	連結計
第三者借入	8,743	70,337	79,080	23,260	59,716	82,976
販売金融へのグループ 内融資 (ネット)	-4,443	4,443	0	-5,111	5,111	0
手元資金	14,946	1,484	16,430	23,207	1,584	24,791
ネットキャッシュ	10,646	-73,296	-62,650	5,058	-63,243	-58,185

本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替の変動等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。