

(証券コード 9385) ショーエイコーポレーション

2021年3月期 第2四半期

決算発表補足資料

2020年11月13日

目次

2021年3月期第2四半期の業績

P. 3

2021年3月期の見通し

P.12



2021年3月期 第2四半期の業績



2021年3月期第2四半期の業績(連結)

	2021年3月期 第2四半期実績				2020年3月期 第2四半期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	通期予算 進捗率(%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	10,183	100.0	48.8	107.7	9,456	100.0
売上原価	8,001	78.6	47.8	104.2	7,675	81.2
売上総利益	2,182	21.4	53.0	122.6	1,780	18.8
販売管理費	1,561	15.3	48.1	104.1	1,500	15.9
営業利益	621	6.1	71.5	221.8	280	3.0
経常利益	605	5.9	72.6	238.5	253	2.7
四半期純利益	414	4.1	76.6	248.5	166	1.8
1株当たり 四半期純利益(円)	66.47	-	-	-	25.90	-

営業促進支援事業、商品販売事業とも堅調に推移し、売上高は前期比107.7%。業務改善、原材料価格の低下により売上総利益率が改善したこと、販管費も人件費をはじめその他の経費が抑制されたことにより、営業利益、経常利益等は前年同期に比べ大幅な増益となった。

2021年3月期第2四半期の進捗状況(連結)

売上高

通期予想
20,861百万円

2Q実績
10,183百万円



2Q
進捗率

48.8%
(前期49.5%)

営業利益

通期予想
869百万円

2Q実績
621百万円



2Q
進捗率

71.5%
(前期44.6%)

経常利益

通期予想
833百万円

2Q実績
605百万円



2Q
進捗率

72.6%
(前期40.0%)

親会社株主に帰属する
1Q純利益

通期予想
541百万円

2Q実績
414百万円



2Q
進捗率

76.6%
(前期40.9%)

通期業績予想に対して、売上高は48.8%の進捗状況で推移している。利益は、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する四半期純利益とも通期予算の進捗70%強となっている。

セグメント別 2021年3月期第2四半期の業績

報告セグメントの区分を再編しており、以下の前年同期比較については、前年同四半期の数値を変更後のセグメント区分に組み替えた数値で比較しております

	2021年3月期 第2四半期実績				2020年3月期 第2四半期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	通期予算 進捗率(%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	10,183	100.0	48.8	107.7	9,456	100.0
営業促進支援事業	5,420	53.2	47.5	103.3	5,246	55.5
商品販売事業	4,760	46.7	50.4	113.1	4,209	44.5
セグメント間の内部 売上高	3	—	—	—	1	—

新型コロナウイルスによる緊急事態宣言下において、営業促進支援事業はイベント中止、キャンペーンの自粛等があったが、販促営業、充填セットは堅調に推移した。商品販売事業は100円ショップ、量販店向けは衛生用品、清掃関係品をはじめ売上拡大となった。

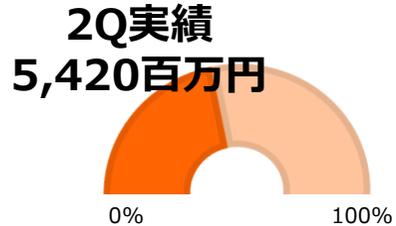
※百万円未満切り捨て

報告セグメントの区分を再編しており、以下の前年同期比較については、前年同四半期の数値を変更後のセグメント区分に組み替えた数値で比較しております

セグメント別 2021年3月期第2四半期の売上高進捗状況

営業促進支援事業

通期予想
11,399百万円

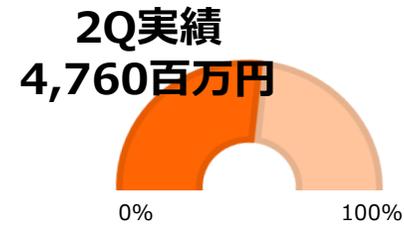


2Q
進捗率

47.5%
(前期49.7%)

商品販売事業

通期予想
9,451百万円



2Q
進捗率

50.4%
(前期49.2%)

営業促進支援事業はコロナ対策関連商品の受注が充填セットを含めて好調であったが、イベント等の自粛が響き若干遅れ気味であった。商品販売事業は家庭における巣ごもり需要による清掃関係用具、手芸用品の需要が旺盛であったことで進捗率は好調に推移している。

※百万円未満切り捨て

※各事業の売上高にはセグメント間の内部売上高を含んでおります

(ご参考)四半期推移

	2020年3月期 1 Q		2020年3月期 2 Q		2020年3月期 3 Q		2020年3月期 4 Q		2021年3月期 1 Q		2021年3月期 2 Q	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)								
売上高	4,530	100.0	9,456	100.0	14,267	100.0	19,115	100.0	4,903	100.0	10,183	100.0
売上原価	3,660	80.8	7,675	81.2	11,529	80.8	15,456	80.9	3,874	79.0	8,001	78.6
売上総利益	870	19.2	1,780	18.8	2,737	19.2	3,659	19.1	1,029	21.0	2,182	21.4
販売管理費	756	16.7	1,500	15.9	2,260	15.8	3,031	15.9	769	15.7	1,561	15.3
営業利益	113	2.5	280	3.0	477	3.3	628	3.3	260	5.3	621	6.1
経常利益	96	2.1	253	2.7	456	3.2	632	3.3	267	5.5	605	5.9
親会社株主に帰属する 当期純利益	63	1.4	166	1.8	281	2.0	406	2.1	179	3.7	414	4.1

営業促進支援事業 2021年3月期第2四半期の業績

報告セグメントの区分を再編しており、以下の前年同期比較については、前年同四半期の数値を変更後のセグメント区分に組み替えた数値で比較しております

	2021年3月期 第2四半期実績				2020年3月期 第2四半期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	通期予算進捗率 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	5,420	100.0	47.6	103.3	5,246	100.0
製品	1,620	29.9	43.8	96.8	1,674	31.9
仕入品	1,182	21.8	49.4	104.5	1,131	21.6
充填・セット	1,106	20.4	64.4	181.3	610	11.6
封入封緘	289	5.3	50.9	65.5	441	8.4
物流	1,222	22.6	40.5	87.9	1,391	26.5
売上総利益	1,037	19.1	52.9	120.7	859	16.4
セグメント利益	522	9.6	64.1	149.1	350	6.7

※百万円未満切り捨て

商品販売事業 2021年3月期第2四半期の業績

報告セグメントの区分を再編しており、以下の前年同期比較については、前年同四半期の数値を変更後のセグメント区分に組み替えた数値で比較しております

	2021年3月期 第2四半期実績				2020年3月期 第2四半期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	通期予算進捗率 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	4,760	100.0	50.4	113.1	4,209	100.0
100円ショップ	3,673	77.2	51.3	115.2	3,189	75.8
量販店	493	10.4	44.1	100.8	489	11.6
その他	594	12.4	50.4	111.9	531	12.6
売上総利益	1,139	23.9	53.4	125.9	905	21.5
セグメント利益	355	7.5	59.8	206.4	172	4.1

※百万円未満切り捨て

財政状態(貸借対照表主要科目) (連結)

	2020年3月期末		2021年3月期 第2四半期末			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	増減率 (%)
(流動資産)	6,336	70.1	7,081	71.7	745	11.8
現金及び預金	874	9.7	974	9.9	100	11.5
受取手形及び売掛金	2,852	31.6	2,957	29.9	105	3.7
たな卸資産	1,876	20.8	2,230	22.6	354	18.9
その他流動資産	733	8.1	918	9.3	185	25.3
(固定資産)	2,701	29.9	2,801	28.3	99	3.7
(繰延資産)	-	-	-	-	-	-
資産合計	9,037	100.0	9,882	100.0	845	9.4
(流動負債)	5,732	63.4	6,278	63.5	546	9.5
(固定負債)	609	6.7	579	5.9	▲29	▲4.9
負債合計	6,341	70.2	6,857	69.4	516	8.1
純資産合計	2,695	29.8	3,025	30.6	329	12.2
負債純資産合計	9,037	100.0	9,882	100.0	845	9.4

※百万円未満切り捨て

2021年3月期の 見通し



今期及び中期目標 – 連結業績見通し –

	2020年3月期(実)		2021年3月期(予)		2022年3月期(目標)		2023年3月期(目標)	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	19,115	100.0	20,861	100.0	24,250	100.0	30,200	100.0
売上原価	15,456	80.9	16,746	80.3	19,495	80.4	24,280	80.4
売上総利益	3,659	19.1	4,115	19.7	4,755	19.6	5,920	19.6
販売管理費	3,031	15.9	3,246	15.6	3,602	14.9	4,181	13.8
営業利益	628	3.3	869	4.2	1,153	4.8	1,739	5.8
経常利益	632	3.3	833	4.0	1,118	4.6	1,704	5.6
親会社株主に帰属する 当期純利益	406	2.1	541	2.6	715	3.0	1,091	3.6

今期及び中期目標 – セグメント別 –

	2020年3月期(実)		2021年3月期(予)		2022年3月期(目標)		2023年3月期(目標)	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	19,115	100.0	20,861	100.0	24,250	100.0	30,200	100.0
営業促進支援事業	10,556	55.2	11,399	54.6	13,020	53.7	16,220	53.7
商品販売事業	8,562	44.8	9,451	45.3	11,250	46.4	14,000	46.4
セグメント間の内部売上高	△3	△0.0	11	0.1	△20	△0.1	△20	△0.1
売上総利益	3,659	19.1	4,115	19.7	4,755	19.6	5,920	19.6
セグメント利益	628	3.3	869	4.2	1,153	4.8	1,739	5.8

※百万円未満切り捨て

※各事業の売上高にはセグメント間の内部売上高を含んでおります

株式会社 ショーエイコーポレーション

お問合せ先： I R広報室

T E L : 03-5276-6590 F A X : 03-5276-6595

ホームページU R L : <http://www.shoei-corp.co.jp/>