

2021年6月期第1四半期 決算補足説明資料

株式会社グラフィコ



2020.11.13.

1. 業績サマリー

【売上高】

第1四半期の売上は1,148百万円（前年同期比+220百万円）となり、通期見込に対する進捗率は31.5%。

■ヘルスケア ■ビューティーケア

新型コロナウイルスの影響によりインバウンドを中心に前下期に引き続き、需要減が続いておりますが、これらを加味した計画はクリア。

（前年同期比△91百万円）

■ハウスホールド

衛生意識の向上及びCM効果によりオキシクリーンが見込を大幅に上回る。また、未導入の店舗並びに未導入アイテムの取扱いも進んでおります。

（前年同期比+287百万円）

■医薬品

エタノールが原薬の供給遅れから一時欠品が発生しているものの、売上増。

（前年同期比+8百万円）
その他は石鹼の需要増が継続しています。（前年同期比+15百万円）

【売上原価】

商品単品の原価率は大きな変動はないものの、リニューアル予定品在庫の商品評価減により一時的に原価率上昇しております。（前年同期比+3.5ポイント）

2. 2021年6月期第1四半期業績

(単位 百万円)

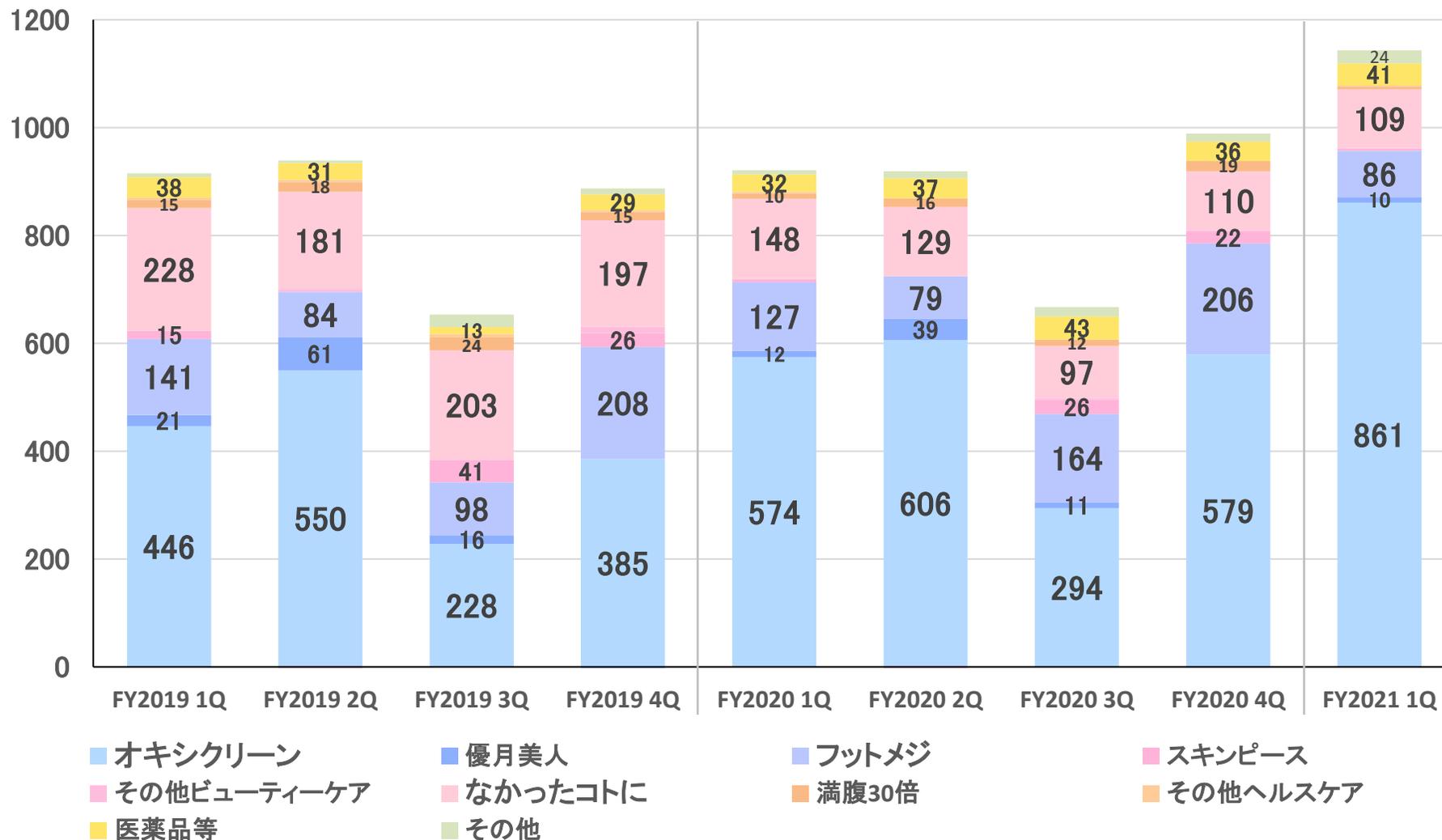
	2020/7-9 実績		2021/6期 通期見込		通期見込 進捗率
	金額	対売上比率	金額	対売上比率	
売上	1,148		3,650		31.5%
国内法人	1,034		3,184		32.5%
海外向け法人	33		262		12.6%
直販	81		203		40.0%
売上原価	621	54.1%	1,832	50.2%	33.9%
売上総利益	527	45.9%	1,817	49.8%	29.0%
販売費及び一般管理	413	36.0%	1,517	41.6%	27.3%
人件費	90	7.8%	410	11.2%	22.0%
販売関係費	124	10.8%	424	11.6%	29.3%
物流関係費	129	11.3%	390	10.7%	33.2%
設備関係費	13	1.2%	53	1.5%	24.7%
一般経費	56	4.9%	239	6.5%	23.7%
営業利益	113	9.9%	300	8.2%	37.7%
営業外損益	22	1.9%	37	1.0%	60.5%
経常利益	90	7.9%	263	7.2%	34.5%
法人税等	35	3.1%	92	2.5%	38.8%
当期利益	55	4.8%	171	4.7%	32.2%

※返品調整引当金 含む

※現時点において、新型コロナウイルスの影響等がどこまで長期化するか先行きが不透明なため、通期見込みは据え置き。

3. ブランド別売上(四半期ベース)

(百万円)



4. 2021年6月期第1四半期 B/S



(単位 百万円)

	2020/09/30		2020/06/30	増減要因
	金額	前期末増減	金額	
流動資産	2,036	474	1,562	
現金・預金	875	477	398	上場時公募増資・売上増
受取手形・売掛金	478	31	446	売上増に伴う増加
棚卸資産	644	△13	658	
その他	38	△20	58	
固定資産	134	14	119	
有形固定資産	14	0	13	
無形固定資産	18	0	18	
投資その他の資産	101	13	88	
資産合計	2,170	488	1,681	
流動負債	519	132	386	
買掛金	220	96	124	売上増に伴う仕入の増加
未払法人税等	53	33	20	
その他	245	3	242	
固定負債	5	0	5	
負債合計	524	132	391	
資本金	160	150	10	上場時公募増資
資本剰余金	150	150	—	上場時公募増資
利益剰余金	1,335	55	1,279	
純資産合計	1,646	356	1,289	
負債純資産合計	2,170	488	1,681	

5-1. 販売活動

新型コロナウイルス感染対策による衛生意識の高まりに対する需要を獲得すべく、8~9月にオキシクリーンの新CMを投下。店頭・EC共に、引き続き売上好調を維持しております。また、9月にはEC専用スキンケアブランド「エナシャス」の販売を開始しました。

オキシクリーン
「除菌訴求」
テレビCM投下



エナシャス

EC専用スキンケアブランドを新発売



5-2. マーケットレポート

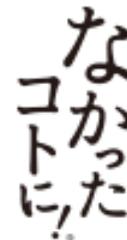
小売店での販売状況は、当期第1四半期(2020/7-9)と前期第1四半期(2019/7-9)を比較すると、「オキシクリーン」の好調に対し、「なかったコトに」「フットメジ」は新型コロナの影響により1店舗あたりの販売個数が減少しております。

Household
ハウスホールド



期間	数/店※	比 ^o -ト率
前期1Q	36.0	11.8%
当期1Q	48.4	13.1%
前年比	134.6%	111.0%

Health care
ヘルスケア



期間	数/店※	比 ^o -ト率
前期1Q	5.8	28.7%
当期1Q	5.1	32.1%
前年比	88.1%	111.8%

Beauty care
ビューティーケア



期間	数/店※	比 ^o -ト率
前期1Q	12.3	13.9%
当期1Q	10.5	12.1%
前年比	85.3%	87.1%

※1店舗あたりの販売個数

6. 株主還元策（株主優待制度新設）

株主の皆様の日頃からのご支援に感謝の気持ちを表すとともに、当社商品及び当社事業へのご理解をより一層深めていただくため株主優待制度を新設いたします。

【対象となる株主様】

毎年、期末（6月30日）の株主名簿に記載されている100株以上保有されている株主様。

【優待内容】

上記対象株主様に、5,000円相当の自社商品の詰め合わせセット及び当社通販サイトの商品券1,000円（期間限定）をお届けします。

【贈呈方法及び時期】

毎年、8月頃に対象の株主様に発送する予定です。

【開始時期】

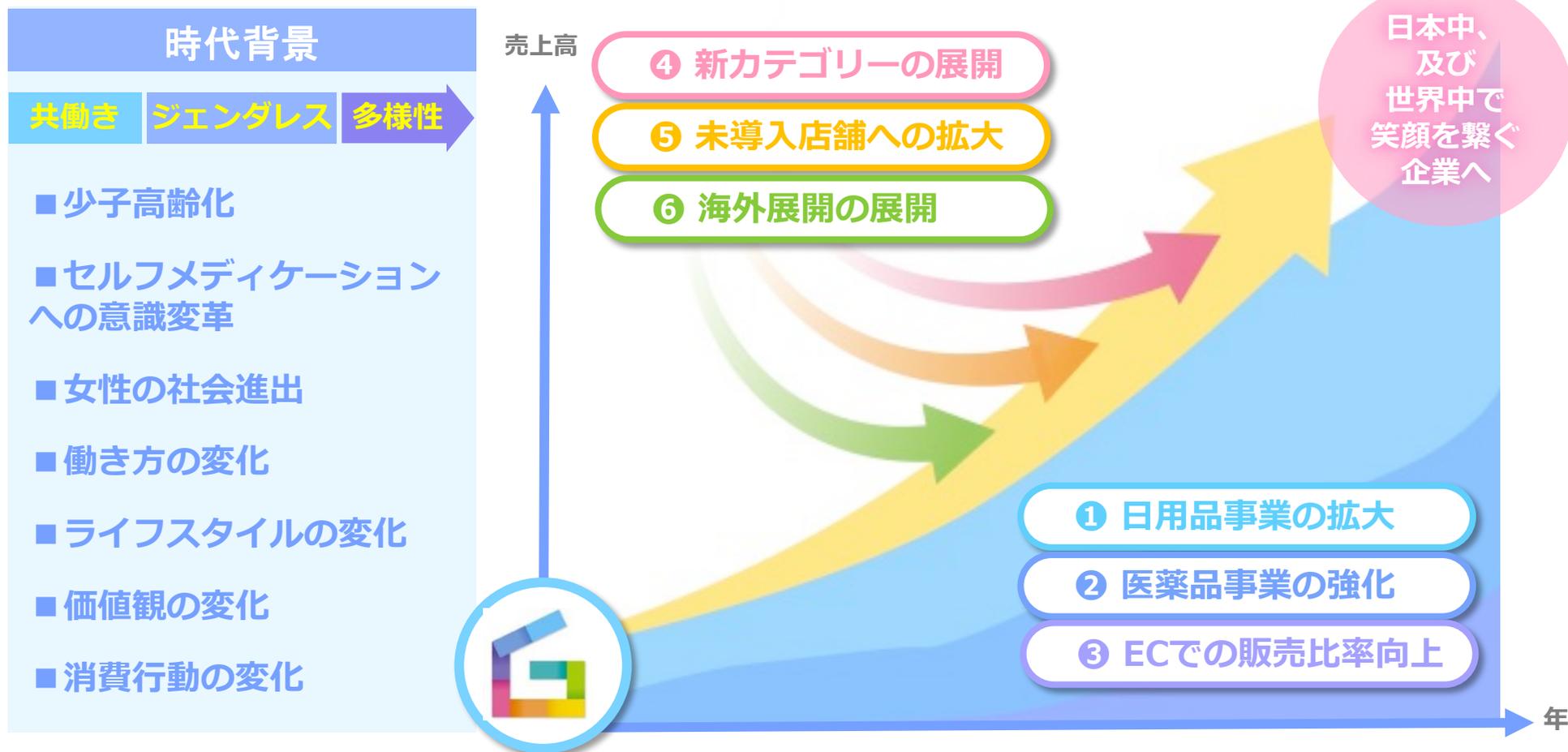
2021年6月30日現在の株主名簿に記載されている100株以上保有されている株主様を対象として開始いたします。



※写真はイメージです。

7. 今後のビジネス展開

めまぐるしく変化する時代、ニーズを迅速・柔軟に先取りし、国内外のさらなる販路の拡大や、商品+サービスの新しいアプローチで、より深い悩みをサポート。着実に継続的な成長を目指します。



8. 事業を通じた社会貢献活動

経営ビジョンである『モノ創りで、笑顔を繋ぐ。』を実現するために、社会貢献活動にも積極的に取り組んでおります。ビジネスを通じて支援活動を行う事で意義を持ち、持続性のある社会貢献と成長に繋がっております。

『FEEL PEACE』プロジェクト

ビジネスを通じ、途上国に産業基盤を築き
現地に収入機会を生む活動をしています。



途上国に産業を!
「フィール・ピース」プロジェクト

<http://www.feelpeace.jp>

『女性を温める』温活プロジェクト

女性特有の症状に、心と身体を温めポジティブに
向き合う活動「あたため研究所」「温活女子会」
を運営しております



あたため研究所
温活 36.5℃



温活女子会

<https://www.atatame365.com>

アフリカ諸国との相互理解の 推進に協賛しています



特定非営利活動法人IFE
NPO法人IFE
Non-Profit Organization IFE



<https://npo-ife.jp>

子宮と命の大切さを推進する 活動に協賛しています



NPO法人 Fine
(不妊に悩む人への心理面のサポート)

<http://j-fine.jp/>

子宮頸癌の予防の大切さを 推進する活動に協賛しています



認定NPO法人 子宮頸がんを考える市民の会

<http://love49.org>

9. 商品の特徴

【商品カタログ電子化のご案内】

コロナ禍において、出来るだけ
リモート会議や非接触で
当社商品を分かりやすくご説明するため、
電子カタログを制作致しました。

以下リンク、またはQRコードから
商品の特徴や詳細等をご覧頂けます。



<https://my.ebook5.net/graphico/catalog2020AW/>

(2020年11月13日時点)

※カタログ内容が更新されるとURLは変更となります。

※マルチデバイス対応しておりますので、スマホでも閲覧可能です。





【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている当社の現在の業績、計画、戦略などのうち、過去の事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現時点で把握可能な情報から判断した見込みです。従って、経済動向や市場需要、その他諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでおり、実際の業績は記載の将来の見通しと大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。