

2020年 12月期  
第3四半期決算説明資料



I. 事業概況・新事業ドメイン

II. 2020年12月期 第3四半期業績報告

III. 通期業績の見通し

IV. 中期成長戦略

I. 事業概況・新事業ドメイン

II. 2020年12月期 第3四半期業績報告

III. 通期業績の見通し

IV. 中期成長戦略

当社のコアバリュー。技術の力で社会へ貢献していきます



# おもてなしテクノロジー

～ 「おもてなしテクノロジー」で人を幸せに ～

FintechとEFOを核とするクラウドマーケティング支援

## 企業と顧客をつなぐDXクラウドサービス



## 既存中核事業

### マーケティングSaaS事業

～ サイト改善総合サービス・顔認証(eKYC)・本人確認 ～

サイト改善  
するなら…



### 広告・メディア事業

～ スマホ・金融特化メディア運営・広告サービス ～



### 金融Lab.



## 新規事業創出

### クラウドインテグレーション事業

～ 企業のDX推進・業務効率化支援 ～

PRAP JAPAN, Inc. × SHOWCASE

PRAP node

### 投資関連事業 (100%子会社 Showcase Capital)

～ スタートアップ起業家と投資家/事業会社の動画マッチングプラットフォーム～

SMART PITCH



# 事業別概況 1 [マーケティングSaaS事業]

**Form Assist** サイト改善するなら  
**フォームアシスト**

シェア **No.1**

全金融業界シェア率 **71.3%** 導入フォーム数 **5,000超**

既存顧客のサブスクリプション売上は堅調に推移。新型コロナで低調だったカスタマイズ商談も第4四半期に入り復調

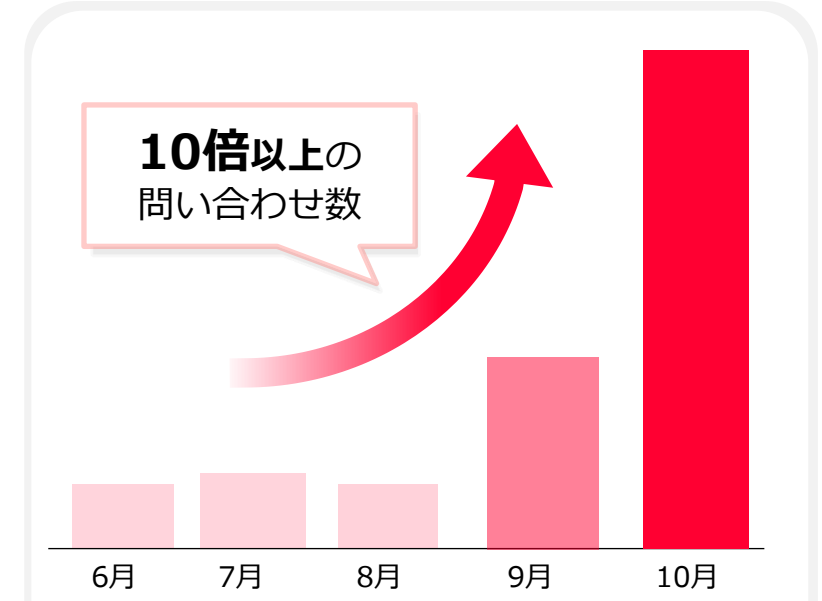
**ProTech ID Checker Type S**

**License Reader**

運転免許証の撮影からできる  
業務効率化

顧客情報の入力時間を軽減  
本人あたりの生産性が向上  
バックオフィス業務の効率化

オンライン本人確認（eKYC）サービス「ProTech ID Checker」は“なりすまし防止”機能を強化し、大手ネット銀行やクレジットカードへの導入が進む



eKYCが社会問題となっている決済口座の不正利用問題の解決策として注目され、新規商談が急増。今期の業績貢献を目指して営業体制を強化

bitWave  
金融Lab.  
ARVO

スマホ、金融、美容メディアは新型  
コロナの影響も少なく順調  
売上高は前年度同期比116%と高い  
成長率を維持



金融メディアを中心に広告宣伝など  
の積極的投資を継続中  
YouTubeもチャンネル登録者数  
1万人を突破

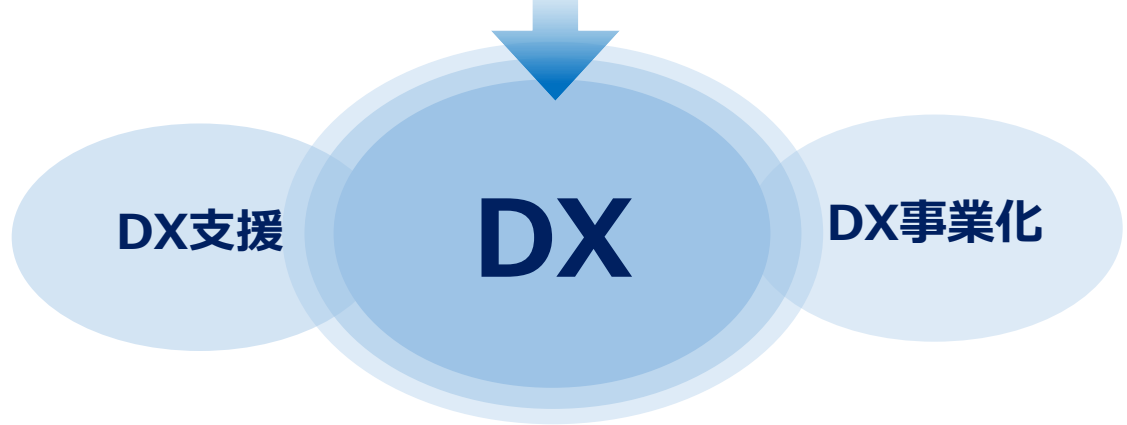


スマホメディアにおいては  
新型iPhone12が登場し、今期の業績  
貢献を目指す





PR大手のプラップジャパン（東証JQS:2449）との  
合併会社PRAP nodeが、広報業務を自動化する  
「PR オートメーション」をリリース  
1か月で60社以上の大手企業が採用。機能強化を進めている



業界別パートナー企業と  
共創型DXの取り組み



スタートアップと事業会社・投資家を動画で結ぶマッチングプラットフォームサービス「SmartPitch」がスタート。登録スタートアップが100社を突破



経済産業省が推進するスタートアップ企業育成支援プログラム※「J-Startup」のサポーター企業に参画。起業による地方創生を支援する各自治体と連携

※経済産業省、独立行政法人 日本貿易振興機構（JETRO）、国立研究開発法人 新エネルギー・産業技術総合開発機構（NEDO）が推進する「J-Startup」における民間サポーターズ「J-Startup Supporters」に参画

I. 事業概況・新事業ドメイン

II. 2020年12月期 第3四半期業績報告

III. 通期業績の見通し

IV. 中期成長戦略

## □ マーケティングSaaS事業に新型コロナの影響（第4四半期は回復基調）

サブスクリプション売上は順調だが、カスタマイズ商談が大幅減、売上前年同期比83%  
決済口座の不正利用問題による本人確認サービス（eKYC）への問い合わせが急増中

## □ 広告・メディア事業は引き続き、高成長を維持

主力のスマホメディアは高い業績貢献を継続、金融メディアも積極的な投資により成長中  
売上前年同期比116%

## □ クラウドインテグレーション事業は初のDX開発案件をローンチ

合併会社PRAP node社「PRオートメーション」の開発を完了し業績に貢献。機能追加開発中

## □ コロナ禍に対応した新しい業務執行フロー構築を継続

感染対策を継続しスムーズな業務とマーケティング強化、非対面営業フローによるオンライン商談化のしくみ構築



# 第3四半期決算における業績サマリー [連結]

## ● 売上高

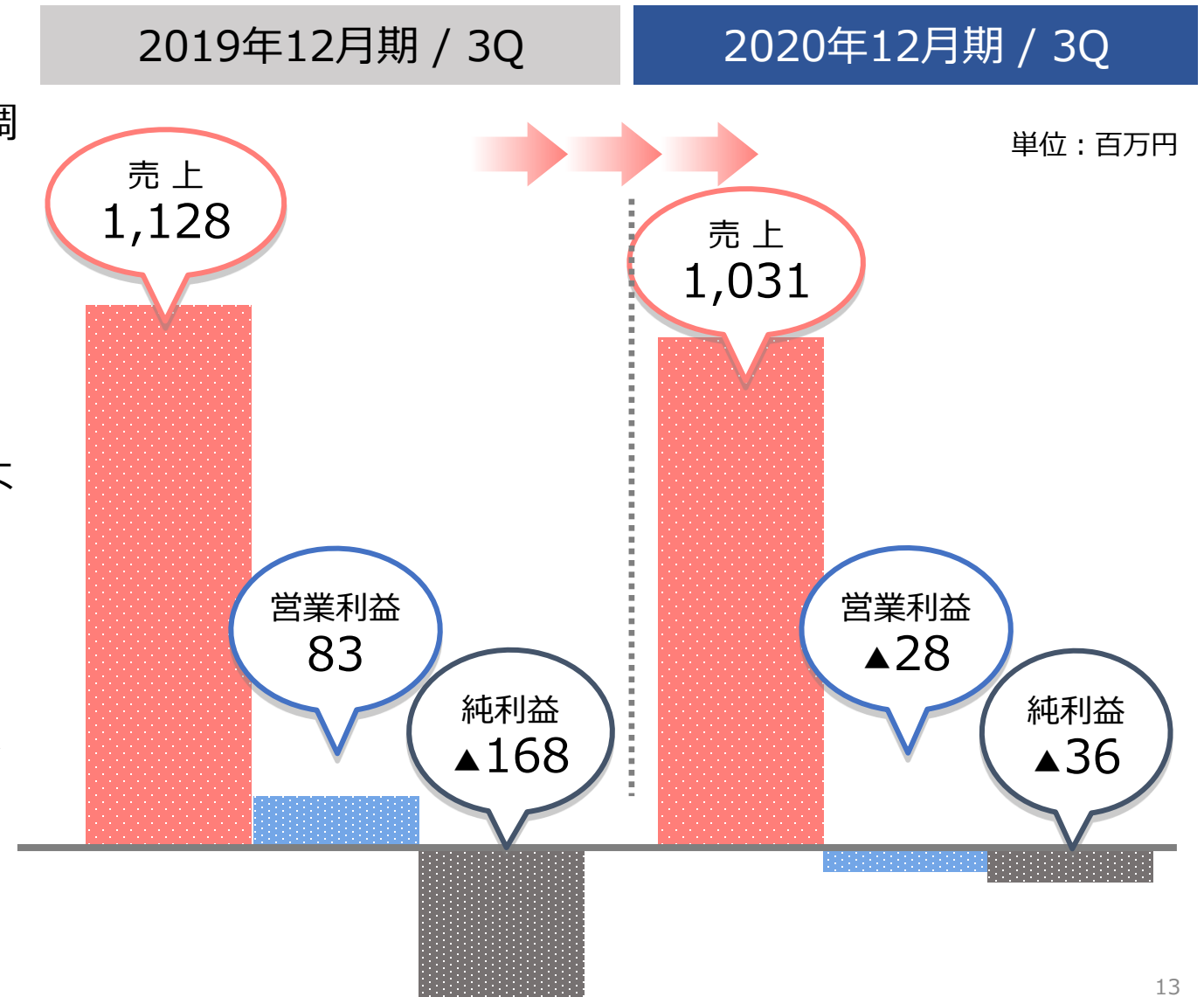
主力のマーケティングSaaS事業の売上は復調傾向にあるも前年同期比マイナスにより、連結においても減収（前年同期比91%）

## ● 営業利益

広告宣伝やイベント出展などの積極投資により営業利益はマイナスとなる

## ● 当期純利益

税務会計の繰延税金資産の回収可能見込み額の減少により純利益は赤字となる



# 第3四半期決算における業績 [セグメント別分類]

単位：百万円

| セグメント                  | 売上高  | 前年同期比            | 営業利益 | 前年同期比               |
|------------------------|------|------------------|------|---------------------|
| マーケティングSaaS事業          | 642  | 83%              | 430  | 75%                 |
| 広告・メディア事業              | 318  | 116%             | 35   | 39%                 |
| クラウドインテグレーション事業<br>(新) | 70   | N/A<br>(※前年同期は0) | ▲6   | N/A<br>(※前年同期は0)    |
| 投資関連事業 (新)             | 0.2  | N/A<br>(※前年同期は0) | ▲17  | N/A<br>(※前年同期は▲68)  |
| その他                    | 5.4  | 8%               | ▲10  | N/A<br>(※前年同期は24)   |
| 調整額 (全社共通費等)           | ▲4.5 | N/A              | ▲460 | N/A<br>(※前年同期は▲528) |

※ 当第1四半期連結会計期間より、新たに事業を開始したことに伴い、「クラウドインテグレーション事業」を報告セグメントに追加しております。  
 また、「HR事業」を営んでいた株式会社レーザービームを2019年12月31日付で解散したことに伴い、当第1四半期連結会計期間より、「HR事業」セグメントを廃止しております。「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、経営管理業務受託事業であります。

# 第3四半期決算における業績 [連結BS/連結PL]

## ・ 貸借対照表 [連結]

単位：百万円

|        | 2019年12月期<br>通期 | 2020年12月期<br>第3四半期 |
|--------|-----------------|--------------------|
| 流動資産   | 1,750           | <b>1,506</b>       |
| 固定資産   | 478             | <b>475</b>         |
| 有形固定資産 | 92              | <b>86</b>          |
| 無形固定資産 | 97              | <b>132</b>         |
| その他投資等 | 287             | <b>256</b>         |
| 総資産    | 2,228           | <b>1,981</b>       |
| 流動負債   | 771             | <b>664</b>         |
| 固定負債   | 507             | <b>440</b>         |
| 純資産    | 949             | <b>875</b>         |

現金及び預金が減少。長期借入金の返済により流動資産と負債が減少

## ・ 損益計算書 [連結]

単位：百万円

|            | 2019年12月期<br>第3四半期 | 2020年12月期<br>第3四半期 |
|------------|--------------------|--------------------|
| 売上高        | 1,128              | <b>1,031</b>       |
| 総利益        | 815                | <b>762</b>         |
| 販管費        | 732                | <b>791</b>         |
| 営業利益       | 83                 | <b>△28</b>         |
| 経常利益       | △11                | <b>△23</b>         |
| 特別利益       | 69                 | <b>0</b>           |
| 特別損失       | 121                | <b>7</b>           |
| EBITDA     | 132                | <b>18</b>          |
| 親会社株主帰属純利益 | △168               | <b>△36</b>         |

新型コロナの影響により売上高は減少。営業利益も減少し、当期純利益は繰延税金資産見込みの減少により赤字

I. 事業概況・新事業ドメイン

II. 2020年12月期 第3四半期業績報告

III. 通期業績の見通し

IV. 中期成長戦略



## ● 売上高

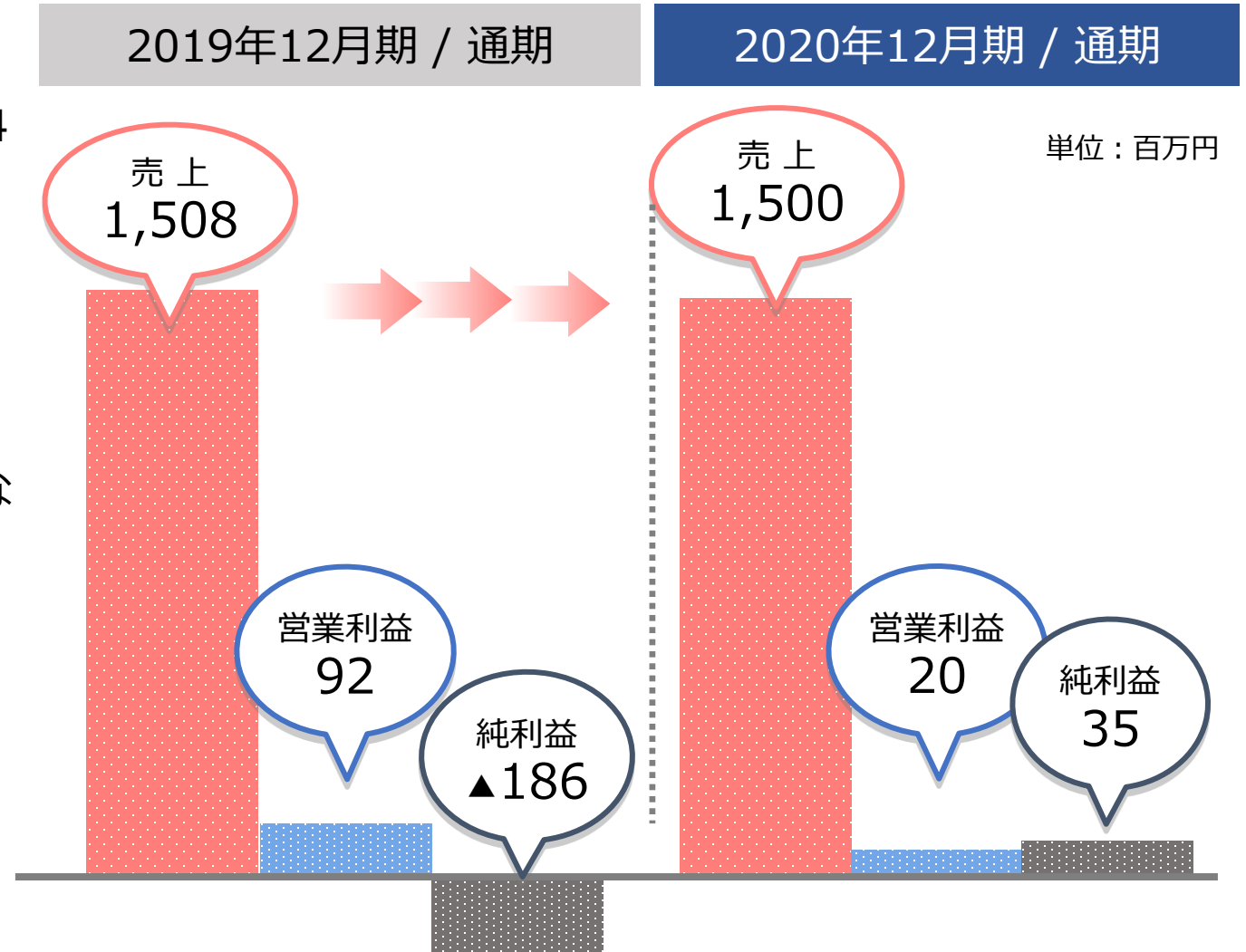
主力のマーケティングSaaS事業の売上が第4四半期に復調し、連結売上高は前年比横ばいで着地（前年同期比99%）

## ● 営業利益

来期に向けた積極投資により前年比減益となるも黒字で着地

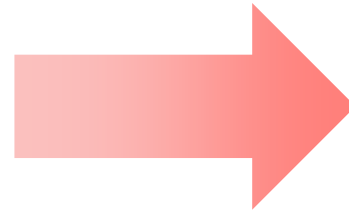
## ● 当期純利益

繰延税金資産の変動、投資の配当等による営業外収益により当期純利益は黒字で着地



安定的株主配当政策を実現。期末配当6.0円を予定

**2019年12月期末配当**



**2020年12月期末配当**



## □ 財務体質のさらなる強化

景気後退局面においても安定経営が行えるよう財務体質の強化をはかる  
非注力事業や資産の売却・自己資本比率の充実

## □ 集中事業へのさらなる投資

急増するオンライン本人確認やDX支援の新プロダクト開発投資を強化  
上記を実現するための専門家やエンジニアの積極採用

## □ 有力パートナー企業との積極的なアライアンス

企業のDX推進にかかわる有力企業との業務提携や協業  
他社の技術やノウハウを融合、急激な環境変化にも柔軟に対応し、事業成長を加速



I. 事業概況・新事業ドメイン

II. 2020年12月期 第3四半期業績報告

III. 通期業績の見通し

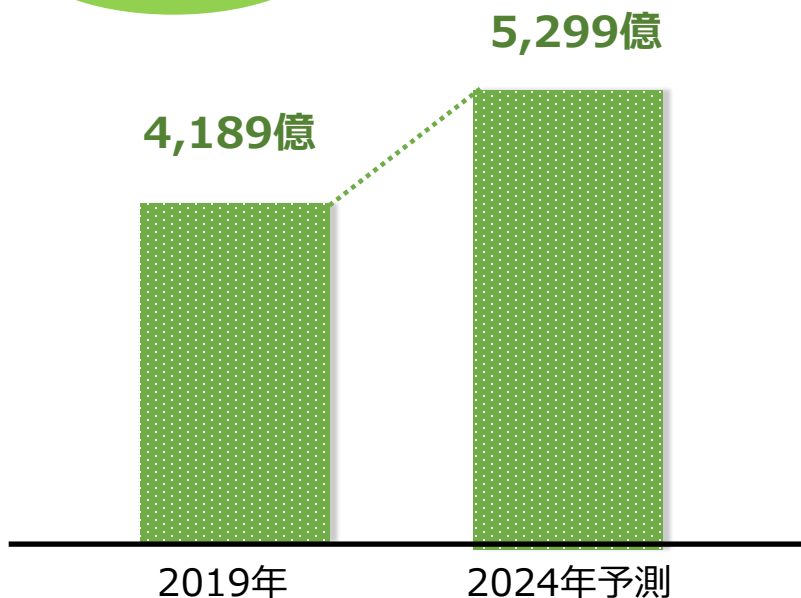
IV. 中期成長戦略

# 当社をとりまく市場の成長予測

当社の注力する国内デジタルマーケティング市場およびデジタルトランスフォーメーション市場は高い成長性を持ち、オンライン・非対面取引需要の拡大でさらなる成長が見込まれる。

## デジタルマーケティング市場

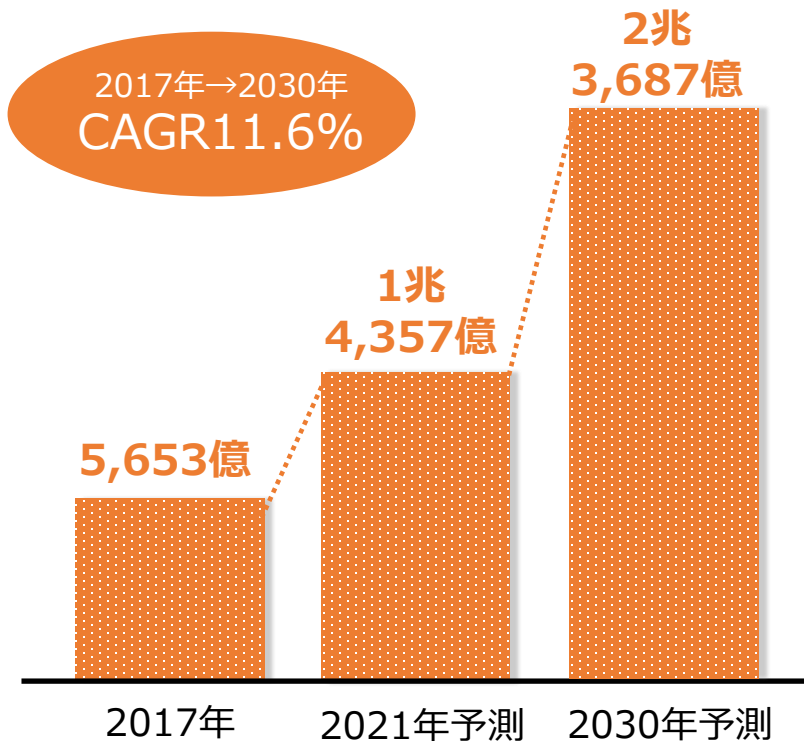
※ CAGR4.8%



IDC 国内デジタルマーケティング関連サービス市場 セグメント別/  
産業分野別予測、2020~2024年より

## デジタルトランスフォーメーション市場

2017年→2030年  
CAGR11.6%



富士キメラ総研「2018デジタルトランス  
フォーメーション市場の将来展望」より

外部環境の変化に柔軟かつスピーディーに対応し、ショーケースの価値を提供する



SHOWCASE

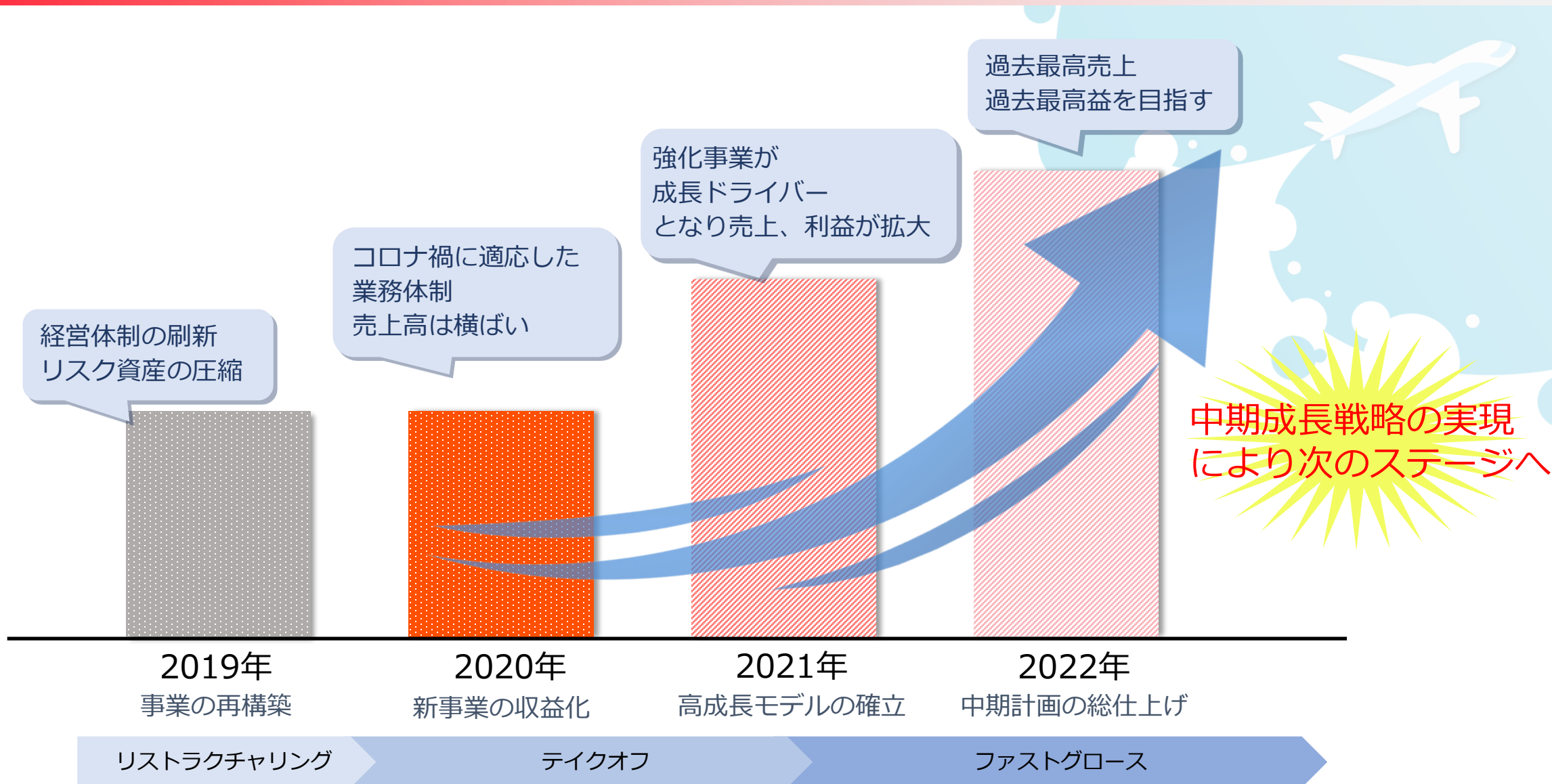
- ✓ ユーザー視点, UI/UX
- ✓ セキュリティ対策, 安全性
- ✓ クラウド化, DX支援
- ✓ データ連携, データ活用
- ✓ 本人確認, 顔認証[eKYC]
- ✓ 紙の電子化[OCR]

ショーケースの  
「おもてなしテクノロジー」で  
社会の「不」を解消

- 新政権のデジタル急進
- オンライン促進
- 新型コロナによる非対面取引急成長
- 決済口座不正利用問題による本人確認ニーズの急拡大等

世の中のニーズ





- 中期的企業価値の向上と株主還元
- 収益性・成長性の高い分野への集中投資
- 企業ブランド認知向上のための積極的な情報発信

事業再生構築後の業績回復が新型コロナの影響により1年遅れて2021年度の見込みとなるも、当社事業の外部要因は追い風であり、新規事業が成長軌道へ



補足資料

# 会社概要

---

|        |                                      |
|--------|--------------------------------------|
| 商号     | 株式会社ショーケース (Showcase Inc.)           |
| 上場市場   | 東京証券取引所市場第一部 証券コード3909               |
| 本社     | 東京都港区六本木1-9-9 六本木ファーストビル 14F         |
| 設立     | 1996年2月1日 ※2005年11月、合併・商号変更          |
| 資本金    | 337,380千円 ※2019年12月31日 現在            |
| 発行済株式数 | 6,781,200 (1単元：100株) ※2019年12月31日 現在 |
| 従業員数   | 単体：78名 ※2019年12月31日現在                |
| 代表者    | 代表取締役社長 永田 豊志                        |
| コアバリュー | 「おもてなしテクノロジー」で人を幸せに                  |
| 連結子会社  | 株式会社Showcase Capital                 |

---



# 会社概要（子会社）



商号 株式会社Showcase Capital (Showcase Capital Inc.)

本社 東京都港区六本木1-9-9  
六本木ファーストビル 14F

設立 2017年8月8日

資本金 10,000 千円

代表者 代表取締役 永田 豊志

事業内容 投資家とスタートアップのマッチングプラットフォーム  
ベンチャーキャピタル投資、資金調達支援事業



## Webサイトを 見やすく・わかりやすく・入力しやすく。

国内外において数々の特許を取得した独自のウェブサイト最適化技術によりWebサイトを「見やすく・わかりやすく・入力しやすく」するクラウドサービス（ASPサービス）を提供しています。インターネット通販、金融、人材サービス不動産業界など8,000を超える（2019年2月時点）Webサイトに導入いただいております。

集客から改善までトータルでサポート

01  
集客

02  
最適化

03  
CV改善・EFO

SHOWCASE Ad  
インターネット動画広告メディア

bitWave  
スマホ専門情報メディア

ARVO  
大人かわいいを目指す女性を応援

金融Lab  
お金に関わる情報をわかりやすく

GOLFサプリ  
毎日見るとゴルフに効く

マーケティング SaaS

Form Assist  
入力フォームを改善する EFO ツール

Site Personalizer  
ユーザーに適した接客を可能に

Form Converter  
入力フォームをスマホに最適化

Smartphone Converter  
PC サイトをスマホサイトに簡単最適化

セキュリティ対策

ProTech Mail Checker  
メールアドレスの存在をリアルタイムで確認

ProTech Licence Reader  
スマホで撮影した運転免許証情報を自動入力

ZEIJAX  
AI 機械学習による脆弱性診断サービス

ProTech ID Checker  
ProTech ID Checker

## 金融 .....

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| アクサダイレクト生命保険株式会社   | 出光クレジット株式会社        |
| アフラック保険サービス株式会社    | 株式会社アプラス           |
| イーデザイン損害保険株式会社     | 株式会社イオン銀行          |
| SMBCファイナンスサービス株式会社 | 株式会社SMBCモビット       |
| SBIカード株式会社         | 株式会社SBI証券          |
| NTTファイナンス株式会社      | FXCMジャパン証券株式会社     |
| 株式会社エポスカード         | auじぶん銀行株式会社        |
| 岡三オンライン証券株式会社      | 株式会社オリエントコーポレーション  |
| 株式会社外為どっとコム        | 株式会社クレディセゾン        |
| 株式会社ジャパンネット銀行      | 株式会社JALカード         |
| セゾン自動車火災保険株式会社     | セントラル短資FX株式会社      |
| 多摩信用金庫             | 東京海上日動あんしん生命保険株式会社 |
| 株式会社ビューカード         | マネックス証券株式会社        |
| 株式会社マネーパートナーズ      | 三井住友カード株式会社        |
| 三井ダイレクト損害保険株式会社    | ライフカード株式会社         |
| 株式会社三菱UFJ銀行        | 楽天証券株式会社           |

## 人材 .....

|                  |                    |
|------------------|--------------------|
| アデコ株式会社          | 株式会社パソナ            |
| 株式会社キャリアデザインセンター | 株式会社文化放送キャリアパートナーズ |
| 株式会社求人ジャーナル      | 株式会社リクルートキャリア      |

## E C .....

|                   |                |
|-------------------|----------------|
| アサヒビール株式会社        | イオンリテール株式会社    |
| ELGC株式会社          | 株式会社大丸松坂屋百貨店   |
| 株式会社エービーシー・マート    | 田中貴金属ジュエリー株式会社 |
| エスピー食品株式会社        | 株式会社ドクターシーラボ   |
| 株式会社オークローンマーケティング | 日清食品株式会社       |
| オートックワン株式会社       | 株式会社ニッセン       |
| 株式会社カインズ          | 株式会社バイク王&カンパニー |
| 株式会社三陽商会          | 株式会社バンダイ       |
| 株式会社千趣会           | 株式会社フューチャーショップ |
| マルコメ株式会社          |                |

## 不動産 .....

|                |                  |
|----------------|------------------|
| 三井不動産リアルティ株式会社 | 株式会社アパハウ         |
| 株式会社いわき土地建物    | 野村不動産アーバンネット株式会社 |
| 桂不動産株式会社       | 株式会社ハウスメイトパートナーズ |
| 東急リゾート株式会社     | 株式会社ライフフル        |

## サービス・その他 .....

|                |                        |
|----------------|------------------------|
| 株式会社i.JTB      | トランスコスモス株式会社           |
| 株式会社アイレップ      | 株式会社日本旅行               |
| 株式会社アップル       | 株式会社博報堂                |
| 株式会社サイバーエージェント | 株式会社阪急交通社              |
| 学校法人芝浦工業大学     | 株式会社フジドリームエアラインズ       |
| スカパーJSAT株式会社   | 株式会社Platform ID        |
| 株式会社セブテーニ      | 株式会社ベネッセスタイルケア         |
| 株式会社ツヴァイ       | 株式会社ミライト               |
| 株式会社東京ドーム      | 株式会社リクルートマーケティングパートナーズ |
| 株式会社東芝         |                        |

---

|                       |        |           |             |
|-----------------------|--------|-----------|-------------|
| 入力フォームの最適化技術          | 日本     | Japan     | 2010年02月 取得 |
| スマートフォン表示の最適化技術       | 日本     | Japan     | 2012年03月 取得 |
| Webサイト内誘導の最適化技術       | 日本     | Japan     | 2012年08月 取得 |
| スマートフォン表示の最適化技術       | アメリカ   | USA       | 2012年10月 取得 |
| スマートフォン表示の最適化技術       | シンガポール | Singapore | 2013年04月 取得 |
| スマートフォン表示の最適化技術       | ブルネイ   | Brunei    | 2013年04月 取得 |
| パーソナライズ化された誘導最適化技術    | 日本     | Japan     | 2013年11月 取得 |
| 異なるWebサイトでフォームの自動入力技術 | 日本     | Japan     | 2015年10月 取得 |
| スマートフォン表示の最適化技術       | マレーシア  | Malaysia  | 2016年05月 取得 |
| モバイル端末を使った個人情報の暗号化技術  | 日本     | Japan     | 2016年07月 取得 |
| 入力レスでログインが可能となる認証処理技術 | 日本     | Japan     | 2017年01月 取得 |

---

## 本資料の取り扱いについて

本資料に含まれる将来の見通しに関する記述等は、現時点における情報に基づき判断したものであり、マクロ経済動向及び市場環境や当社の関連する業界動向、その他内部・外部要因等により変動する可能性があります。

従いまして、実際の業績が本資料に記載されている将来の見通しに関する記述等と異なるリスクや不確実性があります。

ご了承ください。