



**2021年3月期  
第2四半期決算短信補足説明資料  
(2020年4月1日～2020年9月30日)**

2020年11月13日

株式会社ヤクルト本社

お問い合わせ：広報室IR室

03(6625)8971

URL <https://www.yakult.co.jp/company/ir/>

# 目次

## 連結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	.....	1	頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	.....	2	
3. 連結業績概要	.....	3 - 4	
4. セグメント情報	.....	5 - 10	
5. 海外事業所の概況	.....	11 - 12	

## 単体

1. 貸借対照表 主要増減内訳	.....	13	
2. 損益計算書 主要増減内訳	.....	14	
3. 業績概要	.....	15	
4. 売上高内訳	.....	16 - 18	
5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)	.....	18	
6. 退職給付費用	.....	18	
7. 従業員数	.....	18	
8. 国内販売会社	.....	19	
9. 組織の状況	.....	19	
10. ヤクルトレディの平均像	.....	19	

## 参考資料

1. 新薬パイプライン等	.....	20	
2. 国内の生産設備の状況	.....	21	
3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)	.....	22	

当資料の数値表示について

1. 金額実績: 百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績: 千本未満を四捨五入。
3. 前年比: 小数点以下第二位を四捨五入。

# 連 結

## 1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期末 (2020.3.31)	当第2四半期末 (2020.9.30)	増減額	増減の主な内訳
<b>資産の部計</b>	627,871	619,529	△ 8,341	
<b>流動資産</b>				
現金及び預金	175,638	163,066	△ 12,571	海外子会社の減(為替の影響)
受取手形・売掛金	51,832	54,695	2,863	
たな卸資産	28,772	30,590	1,818	
その他	9,564	11,437	1,873	
<b>固定資産</b>				
<b>有形固定資産</b>				
建物及び構築物	86,081	83,427	△ 2,653	
その他	117,914	115,677	△ 2,237	
<b>無形固定資産</b>	4,450	4,670	220	
<b>投資その他の資産</b>				
投資有価証券	139,780	143,106	3,325	
その他	13,837	12,856	△ 980	
<b>負債の部計</b>	215,788	205,235	△ 10,553	
<b>流動負債</b>				
支払手形・買掛金	26,210	24,455	△ 1,754	
短期借入金	32,739	31,289	△ 1,450	
その他	50,112	45,914	△ 4,198	
<b>固定負債</b>				
長期借入金	70,683	68,249	△ 2,433	
退職給付に係る負債	6,408	5,695	△ 712	
その他	29,633	29,629	△ 3	
<b>純資産の部計</b>	412,082	414,293	2,211	
<b>株主資本</b>	397,607	417,269	19,661	
その他の包括利益累計額	△ 24,228	△ 36,084	△ 11,856	
非支配株主持分	38,702	33,109	△ 5,593	

## 2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前第2四半期 (2019.4～2019.9)	当第2四半期 (2020.4～2020.9)	増 減		増減の主な内訳	当初予想※ (2020.4～2020.9)
			金額	増減率		
<b>売上高</b>	<b>201,960</b>	<b>190,428</b>	△ 11,531	△ 5.7		<b>203,000</b>
(セグメント別)						
飲料および食品 (国内)	104,358	104,490	132	0.1		
"    (海外)	87,587	81,737	△ 5,849	△ 6.7	為替の影響 △ 6.804	
医薬品	10,404	8,925	△ 1,479	△ 14.2		
その他	11,802	7,807	△ 3,995	△ 33.9		
調整額	△ 12,192	△ 12,531	△ 339	2.8		
<b>売上原価</b>	<b>84,507</b>	<b>77,290</b>	△ 7,217	△ 8.5		
<b>売上総利益</b>	<b>117,453</b>	<b>113,138</b>	△ 4,314	△ 3.7		
売上高売上総利益率(%)	58.2	59.4	1.2			
<b>販売費及び一般管理費</b>	<b>93,720</b>	<b>88,976</b>	△ 4,744	△ 5.1		
販売費	43,916	40,643	△ 3,272			
一般管理費	49,804	48,332	△ 1,471			
<b>営業利益</b>	<b>23,732</b>	<b>24,162</b>	430	1.8		<b>23,000</b>
売上高営業利益率(%)	11.8	12.7	0.9			
(セグメント別)						
飲料および食品 (国内)	9,244	12,364	3,120	33.8		
"    (海外)	22,476	20,499	△ 1,977	△ 8.8	為替の影響 △ 1,568	
医薬品	93	600	507	542.8		
その他	1,130	△ 193	△ 1,323	—		
調整額	△ 9,212	△ 9,109	103	△ 1.1		
(うち全社費用)	( △ 6,724 )	( △ 6,568 )	156			
営業外収益	7,633	9,964	2,330	30.5		
受取利息	2,617	2,142	△ 475			
受取配当金	1,153	1,208	55			
持分法による投資利益	2,715	2,051	△ 664			
その他の営業外収益	1,148	4,562	3,414		為替差益の増	
営業外費用	1,050	633	△ 417	△ 39.7		
支払利息	436	384	△ 51			
その他の営業外費用	613	248	△ 365			
<b>経常利益</b>	<b>30,315</b>	<b>33,493</b>	3,177	10.5	為替の影響 △ 2,243	<b>29,000</b>
売上高経常利益率(%)	15.0	17.6	2.6			
特別利益	1,938	1,432	△ 506	△ 26.1		
特別損失	1,457	2,181	723	49.7		
<b>税金等調整前四半期純利益</b>	<b>30,797</b>	<b>32,744</b>	1,946	6.3		
法人税等	7,657	8,738	1,081			
<b>四半期純利益</b>	<b>23,140</b>	<b>24,005</b>	865	3.7		
非支配株主に帰属する四半期純利益	2,482	2,296	△ 185	△ 7.5		
<b>親会社株主に帰属する四半期純利益</b>	<b>20,657</b>	<b>21,708</b>	1,051	5.1	為替の影響 △ 1,340	<b>18,500</b>
売上高四半期純利益率(%)	10.2	11.4	1.2			

※ 2020年5月14日発表 業績予想値

### 3. 連結業績概要

#### (1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2020年3月期				2021年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想※	前年比
売上高	201,960	99.2	406,004	99.8	190,428	94.3	388,000	95.6
営業利益	23,732	99.7	45,675	99.6	24,162	101.8	43,000	94.1
経常利益	30,315	102.7	58,478	102.4	33,493	110.5	58,500	100.0
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	20,657	96.9	39,735	113.7	21,708	105.1	40,000	100.7

※ 当初予想(2020年5月14日発表)を変更しています。

#### (2) 連単倍率

(単位：倍)

	2020年3月期		2021年3月期	
	第2四半期実績	年間実績	第2四半期実績	年間予想
売上高	2.35	2.37	2.24	2.28
営業利益	8.88	12.14	4.83	6.14
経常利益	4.59	2.48	2.82	2.17
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	3.06	1.81	2.11	1.67

#### (3) 持分法損益

(単位：百万円、%)

	2020年3月期				2021年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
持分法損益	2,715	126.2	5,065	142.4	2,051	75.5	4,500	88.8

#### (4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位：百万円、%)

	2020年3月期				2021年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	8,862	99.3	17,553	97.5	7,195	81.2	—	—
販売促進助成費	3,632	82.9	7,734	82.9	3,691	101.6	—	—
運送費	6,925	104.3	14,134	102.2	7,176	103.6	—	—
給与手当	21,792	104.8	43,997	104.3	21,418	98.3	—	—
減価償却費	2,491	103.6	4,966	102.5	2,218	89.0	—	—
研究開発費	4,326	76.5	8,931	84.8	4,051	93.7	—	—

## (5) 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位：百万円、%)

	2020年3月期				2021年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	7,162	64.5	20,631	69.9	10,064	140.5	29,500	143.0
減価償却費	10,910	104.2	22,324	105.1	10,769	98.7	22,000	98.5
研究開発費	4,343	76.6	8,968	84.9	4,069	93.7	8,878	99.0

## 主な内訳

	2020年3月期		2021年3月期予想	
設備投資	親会社の投資	62 億円	親会社の投資	78 億円
	子会社工場の投資	20 億円	子会社工場の投資	34 億円
	海外子会社の投資	98 億円	海外子会社の投資	168 億円
研究開発費	飲料食品	60 億円	飲料食品	65 億円
	医薬品	23 億円	医薬品	17 億円
	その他	5 億円	その他	6 億円

## &lt;参考&gt; 連結キャッシュフロー計算書概要

(単位：百万円)

	前第2四半期 (2019.4～2019.9)	当第2四半期 (2020.4～2020.9)	増減金額
営業活動によるCF	22,365	23,338	972
投資活動によるCF	349	4,595	4,246
財務活動によるCF	△ 9,644	△ 9,672	△ 28
現金及び現金同等物に係る 換算差額	△ 1,115	△ 10,751	△ 9,635
現金及び現金同等物の 増減額	11,955	7,510	△ 4,445
現金及び現金同等物 期首残高	103,171	124,561	21,389
現金及び現金同等物 四半期末残高	115,126	132,071	16,944

## 4. セグメント情報

### (1) 第2四半期実績

#### ① 2020年3月期第2四半期実績(2019年4月1日～2019年9月30日)【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	104,358	87,587	24,951	58,543	4,092
構成比	51.7	43.4	12.4	29.0	2.0
前年比	93.9	99.8	100.7	100.2	90.1
営業費用	95,113	65,110	18,175	43,193	3,741
前年比	93.5	102.8	99.7	105.2	92.9
営業利益	9,244	22,476	6,775	15,349	351
前年比	98.9	92.1	103.4	88.5	68.2
営業利益率	8.9	25.7	27.2	26.2	8.6

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	10,404	11,802	214,153	△ 12,192	201,960
構成比	5.1	5.8	106.0	△ 6.0	100.0
前年比	93.7	109.0	97.0	70.7	99.2
営業費用	10,311	10,672	181,208	△ 2,980	178,228
前年比	82.1	104.9	96.5	36.9	99.2
営業利益	93	1,130	32,944	※ △ 9,212	23,732
前年比	---	173.3	100.0	100.5	99.7
営業利益率	0.9	9.6	---	---	11.8

※ 調整額 …… 調整額9,212百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,724百万円です。

なお、差額の2,488百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2021年3月期第2四半期実績(2020年4月1日～2020年9月30日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	104,490	81,737	21,322	56,149	4,265
構成比	54.9	42.9	11.2	29.5	2.2
前年比	100.1	93.3	85.5	95.9	104.2
営業費用	92,125	61,238	15,685	41,956	3,596
前年比	96.9	94.1	86.3	97.1	96.1
営業利益	12,364	20,499	5,636	14,193	669
前年比	133.8	91.2	83.2	92.5	190.2
営業利益率	11.8	25.1	26.4	25.3	15.7

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	8,925	7,807	202,960	△ 12,531	190,428
構成比	4.7	4.1	106.6	△ 6.6	100.0
前年比	85.8	66.1	94.8	102.8	94.3
営業費用	8,324	8,000	169,688	△ 3,422	166,266
前年比	80.7	75.0	93.6	114.8	93.3
営業利益	600	△ 193	33,271	※ △ 9,109	24,162
前年比	642.8	---	101.0	98.9	101.8
営業利益率	6.7	△ 2.5	---	---	12.7

※ 調整額 …… 調整額9,109百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,568百万円です。

なお、差額の2,541百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。



<参考>前期と同じ為替レート(2019年1～6月平均)を用いた場合の第2四半期実績(概算)

③ 2021年3月期第2四半期実績(2020年4月1日～2020年9月30日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	104,490	88,542	24,840	59,257	4,444
構成比	53.0	44.9	12.6	30.0	2.3
前年比	100.1	101.1	99.6	101.2	108.6
営業費用	92,125	66,474	18,477	44,256	3,740
前年比	96.9	102.1	101.7	102.5	100.0
営業利益	12,364	22,067	6,362	15,001	703
前年比	133.8	98.2	93.9	97.7	200.0
営業利益率	11.8	24.9	25.6	25.3	15.8

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	8,925	7,807	209,765	△ 12,531	197,233
構成比	4.5	4.0	106.4	△ 6.4	100.0
前年比	85.8	66.1	98.0	102.8	97.7
営業費用	8,324	8,000	174,925	△ 3,422	171,502
前年比	80.7	75.0	96.5	114.8	96.2
営業利益	600	△ 193	34,840	※ △ 9,109	25,730
前年比	642.8	---	105.8	98.9	108.4
営業利益率	6.7	△ 2.5	---	---	13.0

※ 調整額 …… 調整額9,109百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,568百万円です。

なお、差額の2,541百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2) 通期予想

① 2020年3月期年間実績(2019年4月1日～2020年3月31日)【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	209,380	179,005	48,746	122,317	7,940
構成比	51.6	44.1	12.0	30.1	2.0
前年比	97.4	100.4	99.7	101.3	91.6
営業費用	191,171	134,458	36,386	90,464	7,608
前年比	96.3	102.8	98.2	105.6	93.3
営業利益	18,209	44,546	12,360	31,853	332
前年比	110.8	93.8	104.4	90.6	64.1
営業利益率	8.7	24.9	25.4	26.0	4.2

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	19,670	22,911	430,968	△ 24,964	406,004
構成比	4.8	5.6	106.1	△ 6.1	100.0
前年比	90.7	102.1	98.5	82.0	99.8
営業費用	20,481	20,862	366,975	△ 6,646	360,328
前年比	87.2	98.1	98.1	51.2	99.8
営業利益	△ 811	2,049	63,993	※ △ 18,318	45,675
前年比	---	173.6	101.1	104.8	99.6
営業利益率	△ 4.1	8.9	---	---	11.2

※ 調整額 …… 調整18,318百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は13,655百万円です。  
 なお、差額の4,662百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2021年3月期年間予想(2020年4月1日～2021年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	210,300	166,400	42,000	116,200	8,200
構成比	54.2	42.9	10.8	30.0	2.1
前年比	100.4	93.0	86.2	95.0	103.3
営業費用	187,300	127,900	31,400	89,200	7,300
前年比	98.0	95.1	86.3	98.6	95.9
営業利益	23,000	38,500	10,600	27,000	900
前年比	126.3	86.4	85.8	84.8	270.8
営業利益率	10.9	23.1	25.2	23.2	11.0

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	17,500	17,700	411,900	△ 23,900	388,000
構成比	4.5	4.6	106.2	△ 6.2	100.0
前年比	89.0	77.3	95.6	95.7	95.6
営業費用	18,000	18,200	351,400	△ 6,400	345,000
前年比	87.9	87.2	95.8	96.3	95.7
営業利益	△ 500	△ 500	60,500	※ △ 17,500	43,000
前年比	---	---	94.5	95.5	94.1
営業利益率	△ 2.9	△ 2.8	---	---	11.1

※ 調整額 …… 調整17,500百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,700百万円です。  
 なお、差額の4,800百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考>前期と同じ為替レート(2019年1～12月平均)を用いた場合の年間予想(概算)

③ 2021年3月期年間予想(2020年4月1日～2021年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	210,300	178,300	49,000	121,000	8,300
構成比	52.6	44.6	12.3	30.2	2.1
前年比	100.4	99.6	100.5	98.9	104.5
営業費用	187,300	137,300	37,000	93,000	7,300
前年比	98.0	102.1	101.7	102.8	95.9
営業利益	23,000	41,000	12,000	28,000	1,000
前年比	126.3	92.0	97.1	87.9	300.9
営業利益率	10.9	23.0	24.5	23.1	12.0

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	17,500	17,700	423,800	△ 23,900	399,900
構成比	4.4	4.4	106.0	△ 6.0	100.0
前年比	89.0	77.3	98.3	95.7	98.5
営業費用	18,000	18,200	360,800	△ 6,400	354,400
前年比	87.9	87.2	98.3	96.3	98.4
営業利益	△ 500	△ 500	63,000	※ △ 17,500	45,500
前年比	---	---	98.4	95.5	99.6
営業利益率	△ 2.9	△ 2.8	---	---	11.4

※ 調整額 …… 調整17,500百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,700百万円です。

なお、差額の4,800百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

## 5. 海外事業所の概況

### (1) 売上数量内訳

[2020年1月～6月度累計実績]

(2020年6月末)

	連結区分	実績 (千本/日)	前年比 (%)	営業 開始時期	持株 比率 (%)	通貨 単位	※ 為替レート		
							2020年 1～9月 平均	2020年 1～6月 平均	2019年 1～6月 平均
台湾	持分法	644	96.5	1964年 3月	25.00	NT\$	3.61	3.61	3.55
香港	連結	440	86.9	1969年 6月	80.00	HK\$	13.82	13.95	14.03
タイ	持分法	2,062	93.3	1971年 6月	25.29	B	3.54	3.55	3.40
韓国	持分法	2,752	87.7	1971年 8月	38.30	W	0.0894	0.0895	0.0962
フィリピン	持分法	2,641	82.3	1978年10月	40.00	P	2.15	2.14	2.11
シンガポール	連結	281	124.7	1979年 7月	100.00	S\$	77.22	77.30	81.01
インドネシア	連結	6,442	106.2	1991年 1月	100.00	Rp	0.0073	0.0074	0.0078
オーストラリア	連結	266	107.4	1994年 2月	100.00	A\$	72.79	71.11	77.74
マレーシア	連結	354	101.1	2004年 2月	100.00	MYR	25.33	25.42	26.72
ベトナム	連結	640	130.6	2007年 9月	80.00	VND	0.0046	0.0047	0.0048
インド	連結	182	78.6	2008年 1月	50.00	INR	1.44	1.44	1.57
中東	連結	15	85.3	2017年 3月	100.00	AED	29.20	29.47	29.95
ミャンマー	連結	17	—	2019年 8月	100.00	MMK	0.0774	0.0766	0.072
広州	連結	2,617	97.6	2002年 6月	95.00	元	15.31	15.32	16.23
上海	連結	514	97.8	2005年 5月	100.00	元	15.31	15.32	16.23
北京	連結	409	96.6	2006年 6月	100.00	元	15.31	15.32	16.23
中国	連結	3,388	96.5	2007年 4月	100.00	元	15.31	15.32	16.23
中国計		6,929	97.0						
<b>アジア・オセアニア計</b>		<b>23,664</b>	<b>96.6</b>	販売対象人口：1,470,082千人、人口比1.61%					
<b>(連結合計)</b>		<b>15,565</b>	<b>101.9</b>						
ブラジル	連結	1,461	91.4	1968年10月	51.42	R	20.91	21.67	28.72
メキシコ	連結	3,644	92.7	1981年10月	61.21	NP	4.92	5.00	5.73
アメリカ	連結	429	115.4	1999年10月	100.00	US\$	107.26	108.25	109.98
<b>米州計</b>		<b>5,535</b>	<b>93.8</b>	販売対象人口：528,319千人、人口比1.05%					
オランダ	連結	170	102.8	1994年 4月	100.00	EUR	121.13	119.40	124.07
ベルギー	連結	85	105.9	1995年 4月	100.00	EUR	121.13	119.40	124.07
イギリス	連結	225	113.1	1996年 4月	100.00	£	136.60	135.92	142.37
ドイツ	連結	75	96.4	1996年 4月	100.00	EUR	121.13	119.40	124.07
オーストリア	連結	12	123.2	2005年12月	100.00	EUR	121.13	119.40	124.07
イタリア	連結	100	104.8	2007年 2月	100.00	EUR	121.13	119.40	124.07
<b>ヨーロッパ計</b>		<b>667</b>	<b>106.3</b>	販売対象人口：290,717千人、人口比0.23%					
<b>合計</b>		<b>29,866</b>	<b>96.3</b>	販売対象人口：2,289,118千人、人口比1.30%					
<b>(連結合計)</b>		<b>21,767</b>	<b>99.8</b>						

※ 2020年1～9月平均：2021年3月期年間予想、  
 2020年1～6月平均：2021年3月期第2四半期実績、  
 2019年1～6月平均：2020年3月期第2四半期実績の換算に使用

(2) エリア別YL人数およびチャネル別販売比率(日本は除く)

(単位：人)

	YL数	販売比率(数量ベース)	
		YL	店頭
アジア・オセアニア	33,648	41.2%	58.8%
米州	13,789	39.7%	60.3%
ヨーロッパ	---	---	100.0%
合計	47,437	40.0%	60.0%

<2020年6月末現在>
<2020年1月~6月度累計>

(3) その他の販売国

販売国	管轄事業所	販売国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト	ベリーズ	メキシコヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト	カナダ	アメリカヤクルト
アラブ首長国連邦(UAE)	中東ヤクルト	ルクセンブルク	ベルギーヤクルト
オマーン		フランス	ヨーロッパヤクルト
バーレーン		スイス	
カタール		スペイン	
クウェート		デンマーク	
ウルグアイ	ブラジルヤクルト	アイルランド	イギリスヤクルト
		マルタ	イタリアヤクルト

(4) 今後の計画

●調査対象国

- ・中東・東南アジア未進出国：現地調査を含め、可能性を調査中。
- ・その他地域の未進出国：進出の可能性を調査中。

(5) その他

- HACCP取得状況：香港、タイ、韓国、フィリピン、シンガポール、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、上海、無錫、ブラジル、メキシコ、アメリカ
- ISO9001取得状況：香港、シンガポール、オーストラリア、インド、広州、上海、無錫、ヨーロッパ、イギリス
- ISO14001取得状況：ベトナム、広州、ヨーロッパ、イギリス
- ISO22000取得状況：台湾、香港、インドネシア、ベトナム、天津、ブラジル  
\* ISO22000：「食品安全マネジメントシステムの国際規格」
- GMP取得状況：台湾、タイ、韓国、フィリピン、ブラジル、メキシコ  
\* GMP:適正製造規範(Good Manufacturing Practice)
- FSSC22000取得状況：メキシコ、ヨーロッパ  
\* FSSC(Food Safety System Certification)22000:ISO22000とそれを発展させたISO/TS 22002-1(またはISO/TS22002-4)を統合し、国際食品安全イニシアチブ(GFSI)が制定したベンチマーク承認規格。
- HALALの取得状況：台湾、タイ、フィリピン、シンガポール、インドネシア、マレーシア
- SQF取得状況：台湾、アメリカ  
\* SQF(Safe Quality Food):食品の安全と品質を確保するための国際マネジメントシステム
- OHSAS18001取得状況：ベトナム、インド  
\* OHSAS18001:労働安全衛生マネジメントシステムの国際規格

注) HACCP、ISO9001、ISO14001の用語説明につきましては、P21を参照して下さい。

# 単 体

## 1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前 期 末 (2020.3.31)	当第2四半期末 (2020.9.30)	増 減 額	増減の主な内訳
<b>資 産 の 部 計</b>	326,861	328,021	1,159	
<b>流 動 資 産</b>				
現金及び預金	5,023	7,322	2,299	
売掛金	41,102	41,924	822	
たな卸資産	12,898	12,005	△ 893	
その他	12,028	8,208	△ 3,820	
<b>固 定 資 産</b>				
<b>有形固定資産</b>				
建物	32,697	31,739	△ 957	
機械及び装置	9,966	8,883	△ 1,083	
その他	31,319	32,000	680	
<b>無形固定資産</b>	2,142	1,984	△ 157	
<b>投資その他の資産</b>				
投資有価証券	76,693	79,787	3,093	
関係会社株式	99,596	100,789	1,192	
前払年金費用	3,624	4,091	466	
その他	△ 232	△ 716	△ 483	
<b>負 債 の 部 計</b>	158,746	149,907	△ 8,838	
<b>流 動 負 債</b>				
買掛金	15,685	14,461	△ 1,223	
電子記録債務	8,671	8,063	△ 607	
短期借入金	33,950	31,260	△ 2,690	
未払金	5,313	2,067	△ 3,246	
その他	20,186	20,282	96	
<b>固 定 負 債</b>				
長期借入金	67,500	65,000	△ 2,500	
その他	7,439	8,771	1,331	
<b>純 資 産 の 部 計</b>	168,115	178,113	9,998	

## 2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前第2四半期 (2019.4~2019.9)	当第2四半期 (2020.4~2020.9)	増 減		増減の主な内訳	当初予想※ (2020.4~2020.9)
			金額	増減率		
<b>売上高</b>	<b>86,108</b>	<b>85,180</b>	<b>△ 927</b>	<b>△ 1.1</b>		<b>88,000</b>
(内訳)						
乳製品	44,096	46,165	2,069	4.7	新製品発売による増	
清涼飲料等	14,880	12,775	△ 2,105	△ 14.1	新型コロナウイルスの影響	
化粧品	3,578	3,566	△ 11	△ 0.3		
医薬品	10,404	8,925	△ 1,479	△ 14.2		
その他	13,147	13,748	600	4.6		
<b>売上原価</b>	<b>53,368</b>	<b>51,120</b>	<b>△ 2,247</b>	<b>△ 4.2</b>		
<b>売上総利益</b>	<b>32,739</b>	<b>34,060</b>	<b>1,320</b>	<b>4.0</b>		
売上高売上総利益率(%)	38.0	40.0	2.0			
<b>販売費及び一般管理費</b>	<b>30,065</b>	<b>29,055</b>	<b>△ 1,010</b>	<b>△ 3.4</b>		
販売費	11,485	10,641	△ 844	△ 7.3		
一般管理費	18,579	18,413	△ 166	△ 0.9		
<b>営業利益</b>	<b>2,673</b>	<b>5,005</b>	<b>2,331</b>	<b>87.2</b>		
売上高営業利益率(%)	3.1	5.9	2.8			
営業外収益	4,258	7,215	2,957	69.4		
受取配当金	3,778	5,870	2,091		海外子会社からの配当金増	
その他	480	1,345	865			
営業外費用	332	340	7	2.3		
<b>経常利益</b>	<b>6,600</b>	<b>11,880</b>	<b>5,280</b>	<b>80.0</b>		<b>9,000</b>
売上高経常利益率(%)	7.7	13.9	6.2			
特別利益	1,858	1,174	△ 683	△ 36.8		
特別損失	955	1,225	270	28.3		
<b>税引前四半期純利益</b>	<b>7,503</b>	<b>11,829</b>	<b>4,325</b>	<b>57.7</b>		
法人税等	748	1,535	787	105.1		
<b>四半期純利益</b>	<b>6,754</b>	<b>10,293</b>	<b>3,538</b>	<b>52.4</b>		<b>8,000</b>
売上高四半期純利益率(%)	7.8	12.1	4.3			

※ 2020年5月14日発表 業績予想値



### 3. 業績概要

#### (1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2020年3月期				2021年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想※	前年比
売上高	86,108	92.0	171,296	95.5	85,180	98.9	170,000	99.2
営業利益	2,673	289.2	3,761	230.4	5,005	187.2	7,000	186.1
経常利益	6,600	148.1	23,588	136.2	11,880	180.0	27,000	114.5
四半期(当期)純利益	6,754	123.3	21,894	152.7	10,293	152.4	24,000	109.6

※ 当初予想(2020年5月14日発表)を変更しています。

#### (2) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2020年3月期				2021年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
乳製品	44,096	98.1	89,601	100.5	46,165	104.7	94,000	104.9
清涼飲料等	14,880	97.4	27,355	96.7	12,775	85.9	24,500	89.6
小計	58,977	97.9	116,957	99.6	58,940	99.9	118,500	101.3
化粧品	3,578	99.7	6,724	100.3	3,566	99.7	7,000	104.1
医薬品	10,404	93.7	19,670	90.7	8,925	85.8	17,500	89.0
その他	13,147	70.6	27,943	83.1	13,748	104.6	27,000	96.6
合計	86,108	92.0	171,296	95.5	85,180	98.9	170,000	99.2

#### (3) 原価率比較

(単位：%)

	2020年3月期				2021年3月期			
	第2四半期実績	増減	年間実績	増減	第2四半期実績	増減	年間予想	増減
売上原価率	62.0	△ 1.5	62.8	△ 0.6	60.0	△ 2.0	60.6	△ 2.2

#### (4) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円、%)

	2020年3月期				2021年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	1,595	89.7	6,254	139.6	1,897	119.0	7,800	124.7
減価償却費	3,939	85.0	7,960	85.5	3,592	91.2	7,500	94.2

#### 主な内訳

	2020年3月期		2021年3月期予想	
設備投資	国内乳製品工場への投資	31 億円	国内乳製品工場への投資	61 億円

## 4. 売上高内訳

### (1) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

	2020年3月期				2021年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
Newヤクルト類	3,988	97.2	4,053	100.3	4,184	104.9	4,136	102.0
ヤクルト400類※1	3,413	97.6	3,352	96.7	3,308	96.9	3,218	96.0
その他ヤクルト類※2	115	70.5	216	137.3	388	337.4	509	235.5
<b>ヤクルト類計</b>	<b>7,516</b>	<b>96.8</b>	<b>7,622</b>	<b>99.5</b>	<b>7,880</b>	<b>104.8</b>	<b>7,863</b>	<b>103.2</b>
ジョア類	692	96.2	662	95.8	603	87.2	586	88.5
ミルミル類	477	114.4	475	103.4	458	96.0	471	99.1
ソフール類	454	96.0	450	97.6	442	97.2	439	97.6
その他はっ酵乳※3	93	92.8	106	107.5	104	111.7	105	99.4
<b>はっ酵乳計</b>	<b>1,716</b>	<b>100.4</b>	<b>1,693</b>	<b>99.0</b>	<b>1,606</b>	<b>93.6</b>	<b>1,600</b>	<b>94.5</b>
<b>その他※4</b>	<b>160</b>	<b>102.6</b>	<b>173</b>	<b>101.9</b>	<b>136</b>	<b>84.9</b>	<b>157</b>	<b>90.7</b>
<b>合計</b>	<b>9,392</b>	<b>97.5</b>	<b>9,488</b>	<b>99.4</b>	<b>9,622</b>	<b>102.4</b>	<b>9,620</b>	<b>101.4</b>

※1「ヤクルト400類」：ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400Wを合算

〔備考〕：ヤクルト400W(2020年1月販売開始)

※2「その他ヤクルト類」：ヤクルトファイブ、毎日飲むヤクルト、毎日飲むヤクルト365、

シンバイオティクス ヤクルト W、Yakult(ヤクルト)1000、ヤクルト Wを合算

〔備考〕：ヤクルトファイブ(2019年3月販売開始)

毎日飲むヤクルト(2019年9月販売終了)、毎日飲むヤクルト365(2019年9月販売開始)

Yakult(ヤクルト)1000(2019年10月販売開始)

シンバイオティクス ヤクルト W(2020年10月販売終了)、ヤクルト W(2020年10月販売開始)

※3「その他はっ酵乳」：ジョア[食べるタイプ]、アロエヨーグルト、1日分の鉄&葉酸ヨーグルト、

シンバイオティクス ヨーグルト Wを合算

〔備考〕：ジョア[食べるタイプ](2019年10月販売終了)、アロエヨーグルト(2019年10月販売開始)

1日分の鉄&葉酸ヨーグルト(2019年10月販売開始)

シンバイオティクス ヨーグルト W(2019年10月販売開始、2020年3月販売終了)

※4「その他」：BF-1、プレティオ、ヤクルトのはっ酵豆乳、カップdeヤクルトを合算

## (2) 清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位：千本、%)

	2020年3月期				2021年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
蕃 爽 麗 茶	8,075	92.3	15,335	94.1	7,420	91.9	14,452	94.2
タ フ マ ン 類	21,214	90.2	36,865	90.4	17,097	80.6	32,113	87.1
黒 酢 ド リ ン ク	15,798	98.1	27,499	93.5	13,840	87.6	25,283	91.9
豆 乳	18,815	94.8	35,887	95.5	16,511	87.8	32,107	89.5
ミ ル ー ジ ュ	14,722	108.4	24,316	104.6	10,756	73.1	20,507	84.3
ジ ュ ー ス 類	20,939	92.8	37,688	94.3	17,196	82.1	32,456	86.1
き にな る 野 菜	18,194	92.0	33,635	92.6	16,956	93.2	32,462	96.5
珈 琲 た い む	7,356	87.7	13,353	85.1	5,743	78.1	10,842	81.2
F I R E	26,677	96.8	55,413	94.5	21,351	80.0	47,305	85.4

## (3) チャネル別販売比率 (2020年4月～9月累計)

(単位：%)

	乳製品(数量ベース)		清涼飲料(金額ベース)			
	構成比	前年比	構成比		前年比	
Y L (ヤクルトレディ)	49.8	101.2	44.2		95.1	
店頭・自販機	50.2	104.3	55.8	自販機 81.2	74.5	
				店頭他 18.8		

注) 清涼飲料実績に他社オペレーション受託自販機実績を含み算出

注) 実売統計引用

## ① 店頭・自販機の主要チャネルの内訳(乳+清合計金額ベース)

(単位：%)

	2019年9月累計		2020年3月累計		2020年9月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比
ス ー パ ー	45.5	98.1	47.1	101.7	52.4	109.3
コ ン ビ ニ	3.5	84.0	3.5	86.8	3.3	89.1
事 業 所	11.8	92.7	11.0	92.9	10.5	84.0
病 院	9.7	98.9	9.7	99.0	9.7	93.3

## ② 自販機納入台数の推移

(単位：台)

	2020年3月末台数	2020年9月末台数
自販機期末台数	44,421 ( 20,342 )	44,073 ( 20,576 )

注) ( )内は、他社オペレーション受託納入台数

## (4) 医薬品売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2020年3月期				2021年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
カンプト(国内)	373	90.3	698	87.4	308	82.6	600	85.9
カンプト(海外)	95	84.1	245	102.4	120	125.1	400	162.7
<b>カンプト計</b>	<b>469</b>	<b>89.0</b>	<b>944</b>	<b>90.9</b>	<b>428</b>	<b>91.3</b>	<b>1,000</b>	<b>105.9</b>
エルプラット	6,334	93.1	11,952	91.4	5,154	81.4	9,800	82.0
ゲムシタビン	1,310	101.8	2,464	96.6	1,124	85.8	2,100	85.2
その他医薬品	2,290	92.2	4,309	85.8	2,217	96.8	4,600	106.7
<b>合計</b>	<b>10,404</b>	<b>93.7</b>	<b>19,670</b>	<b>90.7</b>	<b>8,925</b>	<b>85.8</b>	<b>17,500</b>	<b>89.0</b>

## 5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位：百万円、%)

	2020年3月期				2021年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	5,429	90.4	9,676	93.0	4,495	82.8	10,300	106.4
販売促進助成費	2,224	76.0	4,931	75.8	2,510	112.9	5,357	108.6
<b>小計</b>	<b>7,654</b>	<b>85.7</b>	<b>14,607</b>	<b>86.4</b>	<b>7,005</b>	<b>91.5</b>	<b>15,657</b>	<b>107.2</b>
運送費	2,955	95.2	5,997	99.4	3,059	103.5	6,196	103.3
人件費	11,092	99.5	21,504	99.6	11,171	100.7	21,796	101.4
減価償却費	1,462	74.7	2,948	76.6	1,340	91.7	2,802	95.0
調査研究費	811	45.9	2,016	69.0	588	72.5	1,748	86.7
その他	6,088	96.8	12,908	101.3	5,889	96.7	11,801	91.4
<b>合計</b>	<b>30,065</b>	<b>90.6</b>	<b>59,983</b>	<b>93.7</b>	<b>29,055</b>	<b>96.6</b>	<b>60,000</b>	<b>100.0</b>

## 6. 退職給付費用

(単位：百万円、%)

	2020年3月期				2021年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
退職給付費用	965	100.5	1,930	100.5	1,049	108.7	2,105	109.1

注) 製造原価と一般管理費の合計

## 7. 従業員数

(単位：人)

	2020年3月末人員		2020年9月末人員	
	従業員数	MR(医薬情報担当者)	従業員数	MR(医薬情報担当者)
従業員数	2,882	162	2,931	162
MR(医薬情報担当者)	162	162	162	162

注) 2020年3月末の従業員数には、出向者314人および嘱託152人を含んでいます。

2020年9月末の従業員数には、出向者311人および嘱託166人を含んでいます。

## 8. 国内販売会社

(2020年9月末現在)

国内販売会社数	101 社	連結子会社	備 考
		16 社	宮城中央ヤクルト販売(株)、東京ヤクルト販売(株)、(株)ヤクルト東海、(株)ヤクルト北陸および(株)ヤクルト山陽の子会社は含んでいません。

## 9. 組織の状況

(単位：人)

	2020年3月末人員	2020年9月末人員
① Y L (ヤクルトレディ)	32,665	32,581
② Y B (ヤクルトビューティ)	4,600	4,300

## 10. ヤクルトレディの平均像

		2020年3月末
1日平均持本数	乳製品	143.2 本
	清涼飲料等	16.4 本
一人当りのお客さま数	住宅顧客	101.1 軒
	事業所	8.2 軒
	その他	2.2 軒
年齢と経験年数	年齢	44.7 歳
	経験年数	10 年 3 ヶ月
活動状況	仕事時間	5.3 時間
	仕事日数	19.7 日

# 参考資料

## 1. 新薬パイプライン等

(2020年9月末現在)

### (1) 新薬パイプライン

薬品名	適応症	導入先	進捗状況	備考
① レスミノスタット 開発番号：YHI-1001	皮膚T細胞リンパ腫	4SC社	第Ⅱ相臨床試験	皮膚T細胞リンパ腫を対象とした国際共同臨床試験を実施中。
② サーマドックス 開発番号：YHI-801	肝がん	セルシオン社	第Ⅲ相臨床試験	セルシオン社が欧米アジアでの新しい第Ⅲ相臨床試験を実施中。
③ デュベリシブ 開発番号：YHI-1702	・CLL/SLL* ・PTCL**	セキュラ・バイオ社	・第Ⅰb相臨床試験 ・第Ⅱ相臨床試験	・CLL/SLLを対象とした国内第Ⅰb試験を実施中。 ・PTCLを対象とした国際共同臨床試験を実施中。

\* CLL/SLL: 慢性リンパ性白血病/小リンパ球性リンパ腫

\*\* PTCL: 末梢性T細胞性リンパ腫

### (2) 薬価情報

	2020年 4月以降(円)	2020年 3月末まで(円)	改定率(%)※	備考
カンプト点滴静注 (40mg/Vial)	2,819	2,953	△4.5	【カンプト・エルプラット・レボホリナートを使用した主な療法】 1. 進行・再発大腸がん ・FOLFOX療法(エルプラット+レボホリナート+フルオロウラシル) ・CAPOX療法(エルプラット+カペシタビン) ・FOLFOXIRI療法(エルプラット+カンプト+レボホリナート+フルオロウラシル) 2. 結腸がんアジュバント ・FOLFOX療法(エルプラット+レボホリナート+フルオロウラシル) ・CAPOX療法(エルプラット+カペシタビン) 3. 進行・再発胃がん、胃がんアジュバント ・SOX療法(エルプラット+テガフル・ギメラシル・オテラシルカリウム配合剤) ・CAPOX療法(エルプラット+カペシタビン) 4. 膀胱がん ・FOLFIRINOX療法(エルプラット+カンプト+レボホリナート+フルオロウラシル)
カンプト点滴静注 (100mg/Vial)	6,350	6,609	△3.9	
エルプラット点滴静注液 50mg	21,158	22,262	△5.0	
エルプラット点滴静注液 100mg	38,695	40,922	△5.4	
エルプラット点滴静注液 200mg	70,065	71,819	△2.4	
レボホリナート 25mg	664	697	△4.7	
レボホリナート 100mg	2,266	2,372	△4.5	

※薬価は消費税を含んでいるため、消費税額を除いた本体額の改定率を記載しています。

## 2. 国内の生産設備の状況

(2020年9月末現在)

### (1) 本社工場

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	生 産 品 目
福 島 工 場	○	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーーフ原料液、ミルミル、ミルミルS、ソフル、カップdeヤクルト
茨 城 工 場	○	○	○	Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400LT原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ヤクルトファイブ原料液、毎日飲むヤクルト365、ヤクルトW
富 士 裾 野 工 場	○	○	○	ヤクルト400LT原料液、ジョア、アロエヨーグルト、1日分の鉄&葉酸ヨーグルト
兵 庫 三 木 工 場	○	○	○	Newヤクルト原料液、ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ヤクルト400W原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ソフル、ミルミル、プレティオ、BF-1
佐 賀 工 場	○	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ミルミルS
湘 南 化 粧 品 工 場	—	—	○	化粧品
富 士 裾 野 医 薬 品 工 場	—	—	○	医療用医薬品、医療用医薬品原薬、医薬部外品原薬

### (2) ボトリング工場

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	生 産 品 目
岩 手 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400LT、ヤクルトファイブ
千 葉 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	○	Newヤクルトカロリーーフ、Yakult(ヤクルト)1000
愛 知 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400LT
岡 山 和 気 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400W、Yakult(ヤクルト)1000
福 岡 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400、ヤクルト400LT

HACCP ( Hazard Analysis Critical Control Point ) : 危害分析・重要管理点

ISO ( International Organization for Standardization ) : 国際標準化機構

ISO 9001 (品質マネジメントシステムの国際規格)

ISO 14001(環境マネジメントシステムの国際規格)

### 3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

[2020年1月～9月度累計実績]

(単位：千本/日、%)

	連結区分	2020年1～9月(速報値)		主な商品	生産拠点	工場数
		実績	前年比			
台湾	持分法	683	96.7	ヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香港	連結	470	87.8	ヤクルト、ヤクルトLT、ジョア	○	1
タイ ※1	持分法	2,075	94.2	ヤクルト、ヤクルトライト	○	2
韓国	持分法	2,801	88.7	ヤクルト、ヤクルトプレミアムライト	○	3
フィリピン	持分法	2,941	91.3	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
シンガポール	連結	277	121.6	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトエースライト	○	1
インドネシア	連結	6,625	106.8	ヤクルト	○	2
オーストラリア	連結	269	106.7	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
マレーシア	連結	348	97.1	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
ベトナム	連結	657	127.0	ヤクルト	○	1
インド ※2	連結	194	79.2	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
中東	連結	16	84.8	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトゴールド	フィリピンヤクルト マレーシアヤクルト	---
ミャンマー ※3	連結	16	765.5	ヤクルト	○	1
広州	連結	2,968	96.9	ヤクルト、ヤクルトライト	○	3
上海	連結	552	92.8	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
北京	連結	421	92.0	ヤクルト、ヤクルトライト	天津	---
中国 ※4	連結	3,785	93.7	ヤクルト、ヤクルトライト	上海、天津、無錫	2
中国計		7,726	94.7	---	---	---
<b>アジア・オセアニア計</b>		<b>25,098</b>	<b>97.3</b>	販売対象人口：1,470,082千人、人口比1.71%		
<b>(連結合計)</b>		<b>16,599</b>	<b>100.5</b>			
ブラジル	連結	1,467	93.9	ヤクルト、ヤクルト40、ヤクルト40LT、ソフール	○	1
メキシコ	連結	3,609	93.1	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソフールLT、 ソフールLT(ドリンクタイプ)	○	2
アメリカ	連結	451	119.9	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
<b>米州計</b>		<b>5,526</b>	<b>95.0</b>	販売対象人口：528,319千人、人口比1.05%		
オランダ	連結	167	104.5	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ベルギー	連結	81	104.3	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イギリス	連結	223	115.0	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ドイツ	連結	72	96.7	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
オーストリア	連結	11	116.6	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イタリア	連結	99	105.0	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
<b>ヨーロッパ計</b>		<b>651</b>	<b>107.1</b>	販売対象人口：290,717千人、人口比0.22%		ヨーロッパヤクルト
<b>合計</b>		<b>31,276</b>	<b>97.0</b>	販売対象人口：2,289,118千人、人口比1.37%		工場数合計
<b>(連結合計)</b>		<b>22,777</b>	<b>99.3</b>			<b>27</b>

<決算期：1～12月>

※1 タイ：決算月5月。

※2 インド：決算月3月。

※3 ミャンマー：決算月9月。

※4 中国ヤクルトの販売地域：南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市、嘉興市、無錫市、貴陽市、蘭州市、南通市、紹興市、衡陽市、蕪湖市、肇慶市。(広東省、海南省および上海市、北京市除く)



## 当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。