

2021年3月期 第2四半期決算短信 補足資料(連結)

1.業績

2020年3月期

(単位:百万円)

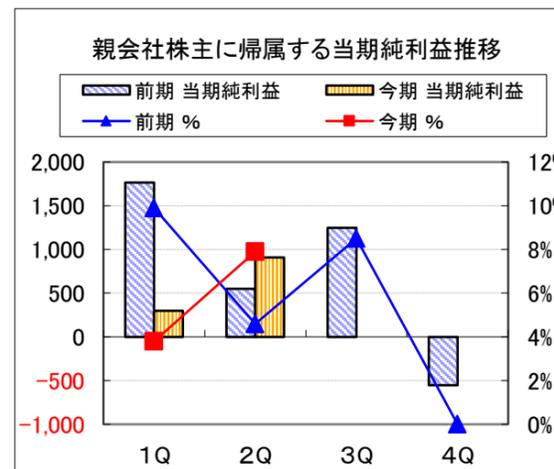
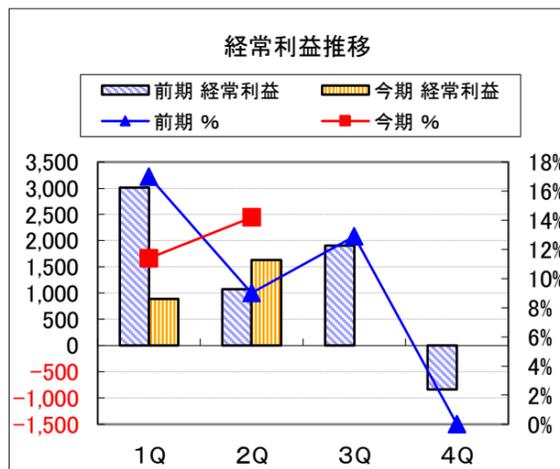
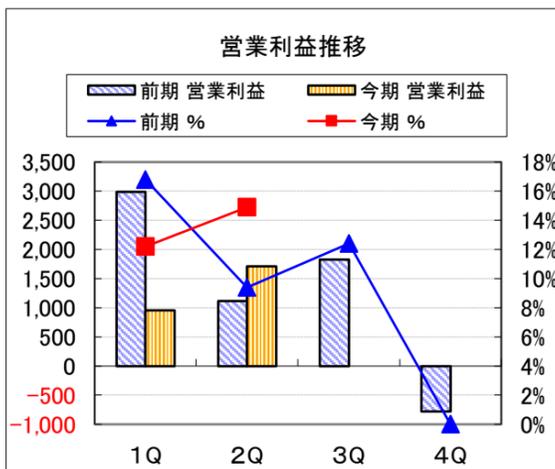
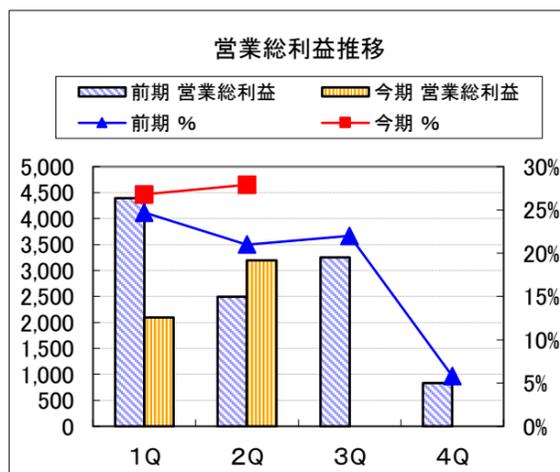
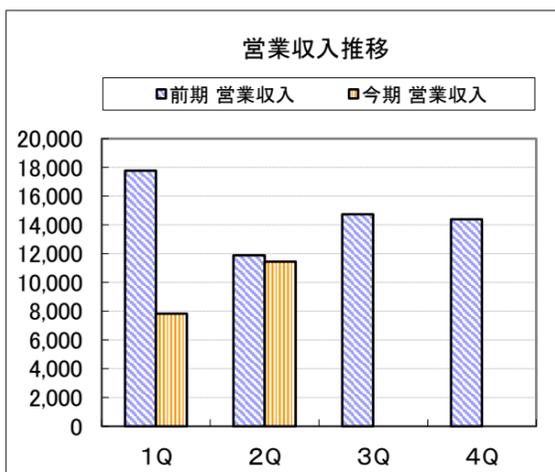
	前期			本期				通年
	1Q	2Q	上期	3Q	1-3Q	4Q	下期	
営業収入	17,764	11,884	29,649	14,757	44,406	14,399	29,157	58,806
差引営業総利益 (利益率)	4,393 (24.7%)	2,496 (21.0%)	6,889 (23.2%)	3,248 (22.0%)	10,137 (22.8%)	832 (5.8%)	4,080 (14.0%)	10,969 (18.7%)
営業利益 (利益率)	2,988 (16.8%)	1,118 (9.4%)	4,107 (13.9%)	1,828 (12.4%)	5,935 (13.4%)	-780 —	1,048 (3.6%)	5,155 (8.8%)
経常利益 (利益率)	3,012 (17.0%)	1,072 (9.0%)	4,084 (13.8%)	1,909 (12.9%)	5,994 (13.5%)	-834 —	1,075 (3.7%)	5,160 (8.8%)
親会社株主に帰属する当期純利益 (利益率)	1,765 (9.9%)	549 (4.6%)	2,315 (7.8%)	1,249 (8.5%)	3,564 (8.0%)	-553 —	695 (2.4%)	3,010 (5.1%)
期中平均発行済み株式数 (単位:株)	17,302,001	—	17,315,036	—	17,328,468	—	—	17,335,171
1株あたり純利益 (単位:円)	102円03銭	—	133円71銭	—	205円72銭	—	—	173円69銭
総資産	47,933	—	45,451	—	52,865	—	—	52,074
純資産	32,058	—	32,854	—	34,595	—	—	34,057
新株予約権+非支配株主持分	1,772	—	1,945	—	2,774	—	—	2,512
自己資本比率	(63.2%)	—	(68.0%)	—	(60.2%)	—	—	(60.6%)



2021年3月期

	前期			本期				通年	通期予想 【進捗率】
	1Q	2Q	上期	3Q	1-3Q	4Q	下期		
営業収入	7,825	11,454	19,279						39,600 【48.7%】
(前年同期比増減)	(-9,938)	(-430)	(-10,369)						—
(前年同期比増減率)	(-55.9%)	(-3.6%)	(-35.0%)						—
差引営業総利益 (利益率)	2,095 (26.8%)	3,197 (27.9%)	5,292 (27.5%)						—
(前年同期比増減)	(-2,297)	(701)	(-1,596)						—
(前年同期比増減率)	(-52.3%)	(28.1%)	(-23.2%)						—
営業利益 (利益率)	957 (12.2%)	1,710 (14.9%)	2,667 (13.8%)						3,000 【88.9%】
(前年同期比増減)	(-2,031)	(591)	(-1,439)						—
(前年同期比増減率)	(-68.0%)	(52.9%)	(-35.1%)						—
経常利益 (利益率)	892 (11.4%)	1,628 (14.2%)	2,521 (13.1%)						2,680 【94.1%】
(前年同期比増減)	(-2,119)	(555)	(-1,563)						—
(前年同期比増減率)	(-70.4%)	(51.8%)	(-38.3%)						—
親会社株主に帰属する当期純利益 (利益率)	299 (3.8%)	906 (7.9%)	1,205 (6.3%)						1,150 【104.9%】
(前年同期比増減)	(-1,465)	(356)	(-1,109)						—
(前年同期比増減率)	(-83.0%)	(64.8%)	(-47.9%)						—
期中平均発行済み株式数 (単位:株)	17,355,121	—	17,372,570	—	—	—	—	0	—
1株あたり純利益 (単位:円)	17円26銭	—	69円42銭	—	—	—	—	—	—
総資産	43,137	—	45,992	—	—	—	—	—	—
純資産	34,694	—	36,185	—	—	—	—	0	—
新株予約権+非支配株主持分	2,487	—	2,617	—	—	—	—	0	—
自己資本比率	(74.7%)	—	(73.0%)	—	—	—	—	—	—

※2021年3月期通期連結業績予想は、2020年11月13日に公表いたしました「2021年3月期通期連結業績予想及び配当予想に関するお知らせ」を基にしております。



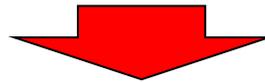
## 2.セグメント情報

2020年3月期

(単位:百万円)

外部顧客への営業収入 (セグメント間の内部営業収入または振替高)								通年
	1Q	2Q	上期	3Q	1-3Q	4Q	下期	
イベント関連事業	14,246 (0)	7,792 (2)	22,039 (3)	—	—	—	—	—
音楽・映像事業	2,105 (4)	2,802 (40)	4,907 (45)	—	—	—	—	—
出演・CM事業	1,412	1,289	2,701	—	—	—	—	—
売上合計 (セグメント間の内部営業収入または振替高計)	17,764 (5)	11,884	29,649	—	—	—	—	—

セグメント利益 (利益率)								通年
	1Q	2Q	上期	3Q	1-3Q	4Q	下期	
イベント関連事業 (%)	2,099 (14.7%)	307 (4.0%)	2,407 (10.9%)	—	—	0	—	—
音楽・映像事業 (%)	570 (27.1%)	618 (22.1%)	1,189 (24.2%)	—	—	0	—	—
出演・CM事業 (%)	318 (22.6%)	191 (14.9%)	510 (18.9%)	—	—	0	—	—
調整額	—	—	—	—	—	0	—	—
利益合計 (%)	2,988 (16.8%)	1,118 (9.4%)	4,107 (13.9%)	—	—	—	—	—



2021年3月期

外部顧客への営業収入 (セグメント間の内部営業収入または振替高)								通年
	1Q	2Q	上期	3Q	1-3Q	4Q	下期	
イベント関連事業	3,812 (19)	4,057 (180)	7,870 (199)	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(-10,433)	(-3,735)	(-14,168)	—	—	—	—	—
(前年同期比増減率)	-73.2%	-47.9%	-64.3%	—	—	—	—	—
音楽・映像事業	2,868 (42)	6,235 (37)	9,103 (79)	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(762)	(3,433)	(4,195)	—	—	—	—	—
(前年同期比増減率)	(36.2%)	(122.5%)	(85.5%)	—	—	—	—	—
出演・CM事業	1,144 (0)	1,161 (1)	2,305 (1)	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(-267)	(-128)	(-396)	—	—	—	—	—
(前年同期比増減率)	(-19.0%)	(-10.0%)	(-14.7%)	—	—	—	—	—
売上合計 (セグメント間の内部営業収入または振替高計)	7,825 (61)	11,454 (219)	19,279 (281)	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(-9,938)	(-430)	(-10,369)	—	—	—	—	—
(前年同期比増減率)	(-55.9%)	(-3.6%)	(-35.0%)	—	—	—	—	—

セグメント利益 (利益率)								通年
	1Q	2Q	上期	3Q	1-3Q	4Q	下期	
イベント関連事業 (%)	380 (10.0%)	-152 —	227 (2.9%)	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(-1,719)	(-460)	(-2,179)	—	—	—	—	—
(前年同期比増減率)	(-81.9%)	—	(-90.5%)	—	—	—	—	—
音楽・映像事業 (%)	299 (10.4%)	1,528 (24.5%)	1,827 (20.1%)	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(-271)	(909)	(637)	—	—	—	—	—
(前年同期比増減率)	(-47.6%)	(147.0%)	(53.6%)	—	—	—	—	—
出演・CM事業 (%)	278 (24.3%)	333 (28.8%)	612 (26.5%)	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(-40)	(142)	(101)	—	—	—	—	—
(前年同期比増減率)	(-12.7%)	(74.2%)	(19.9%)	—	—	—	—	—
調整額	—	—	—	—	0	0	—	0
利益合計 (%)	957 (12.2%)	1,710 (14.9%)	2,667 (13.8%)	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(-2,031)	(591)	(-1,439)	—	—	—	—	—
(前年同期比増減率)	(-68.0%)	(52.9%)	(-35.1%)	—	—	—	—	—

※2020年3月期セグメント情報に関しては、第2四半期実績のみ