

# 2021年3月期第2四半期 連結決算説明会

2020年11月13日



株式会社 シード



証券コード  
7743

**1. 2021年3月期第2四半期 業績総括**

**2. 2021年3月期 見通し**

**参考資料**

## 1. 2021年3月期第2四半期 業績総括

## 2. 2021年3月期 見通し

## 参考資料

# 公正取引委員会による調査が終了しました

当社は、2019年6月から独占禁止法違反の疑いで公正取引委員会による調査を受けておりましたが、このたび、独占禁止法第48条の2から9までに規定する手続き(確約手続)により、当社が提出した排除確保措置計画(以下「確約計画」という。)について2020年11月12日付けにて公正取引委員会の認定を受け、本調査が終了いたしました。

なお、公正取引委員会による今回の確約計画の認定は、当社が独占禁止法の規定に違反することを認定したものではありません。

当社は、認定を受けた確約計画を確実に履行するとともに、独占禁止法の遵守をはじめとするコンプライアンスの徹底をより一層強化し、“お客様の『見える』をサポートする”企業として、社会的責任に基づいた事業活動を進めてまいります。

※確約手続とは、独占禁止法違反の疑いについて公正取引委員会と事業者との合意により自主的に解決するための制度であり、確約計画とは、自主的解決のために事業者が自ら策定し実施しようとする措置に係る計画のことです。

## 従業員の健康・安全確保を最優先に対処しながら、 医療機器メーカーとしての供給責任を全うする最大公約数の対応を遂行

### 従業員への対応

- ・在宅勤務（在宅比率：4・5月 約50～70%、6月以降も実施）  
フレックスタイムを利用した時差出勤の励行
- ・高熱等の症状がある場合は、自宅待機対応
- ・多人数の会議を中止し、T V会議、電話会議を奨励

### 生産体制

- ・通常のプロダクション体制を継続
- ・生産に必要な原料・資材の確保
- ・衛生管理の徹底

### 受注・物流体制

- ・通常の出荷体制を継続
- ・感染者発生に備え、受注業務を2班の交代制かつ複数拠点体制へ変更
- ・継続受注に対応可能な在庫確保

### 営業活動

- ・医療機関や販売施設へのオンラインを利用した営業活動を実施
- ・海外拠点は各国政府等の要請に応えながらフレキシブルに対応

## 新型コロナウイルス感染拡大による市場変化と影響

### 国内

- ・医療機関・販売施設への来院・来店を控える動き →5月を底に徐々に正常化
- ・デパートやショッピングモール等の営業自粛により、コンタクトレンズ販売店が休業  
ピーク時：チェーン店店舗の約40%休業※ →6月上旬より概ね再開済

※当社調べ

### 海外

- ・海外代理店に対する出荷が大幅に遅延したものの、徐々に正常化  
中国：改善済 東南アジア：回復傾向 欧州：厳しい状況が継続

### 商品展開

- ・在宅勤務やマスク着用によるサークル・カラーコンタクトレンズの需要減少



## 環境変化に適応した対応の強化

- デパートやモール等へ出店するチェーン店を中心に、各販売施設に応じた顧客確保施策を提案
- インターネットへの不可逆的なシフト発生や変化する販売チャネルへの対応強化
- サークルレンズから単焦点クリアレンズ(Pure/Fine)へのシフトを注視し、商品構成の変化へ対応
- 金融機関からの借入金調達による手元流動性の確保
- 海外も先行きが不透明な状況が当面継続するが、変化する状況に即応しながら、事業活動を継続

# 第2四半期連結決算:ハイライト

連結 [百万円] 百万円未満切捨て	2020年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期	前期比較		参考 2020年3月期
			増減額	増減率	
売上高	16,761	<b>13,444</b>	△3,316	△19.8%	31,792
粗利益	7,361	<b>6,135</b>	△1,225	△16.6%	14,182
(粗利率)	43.9%	<b>45.6%</b>	1.7%		44.6%
販管費	6,075	<b>5,600</b>	△474	△7.8%	12,449
営業利益	1,285	<b>534</b>	△750	△58.4%	1,733
(営業利益率)	7.7%	<b>4.0%</b>	△3.7%		5.5%
経常利益	1,230	<b>490</b>	△739	△60.1%	1,691
親会社株主に帰属する 当期純利益	568	<b>194</b>	△373	△65.8%	252

## ●売上高 前期比 **△19.8%**

- ・新型コロナウイルス感染症による影響
- ・消費増税の駆け込み需要の反動減

## ●売上高減少により各利益は前期比マイナスも黒字を確保

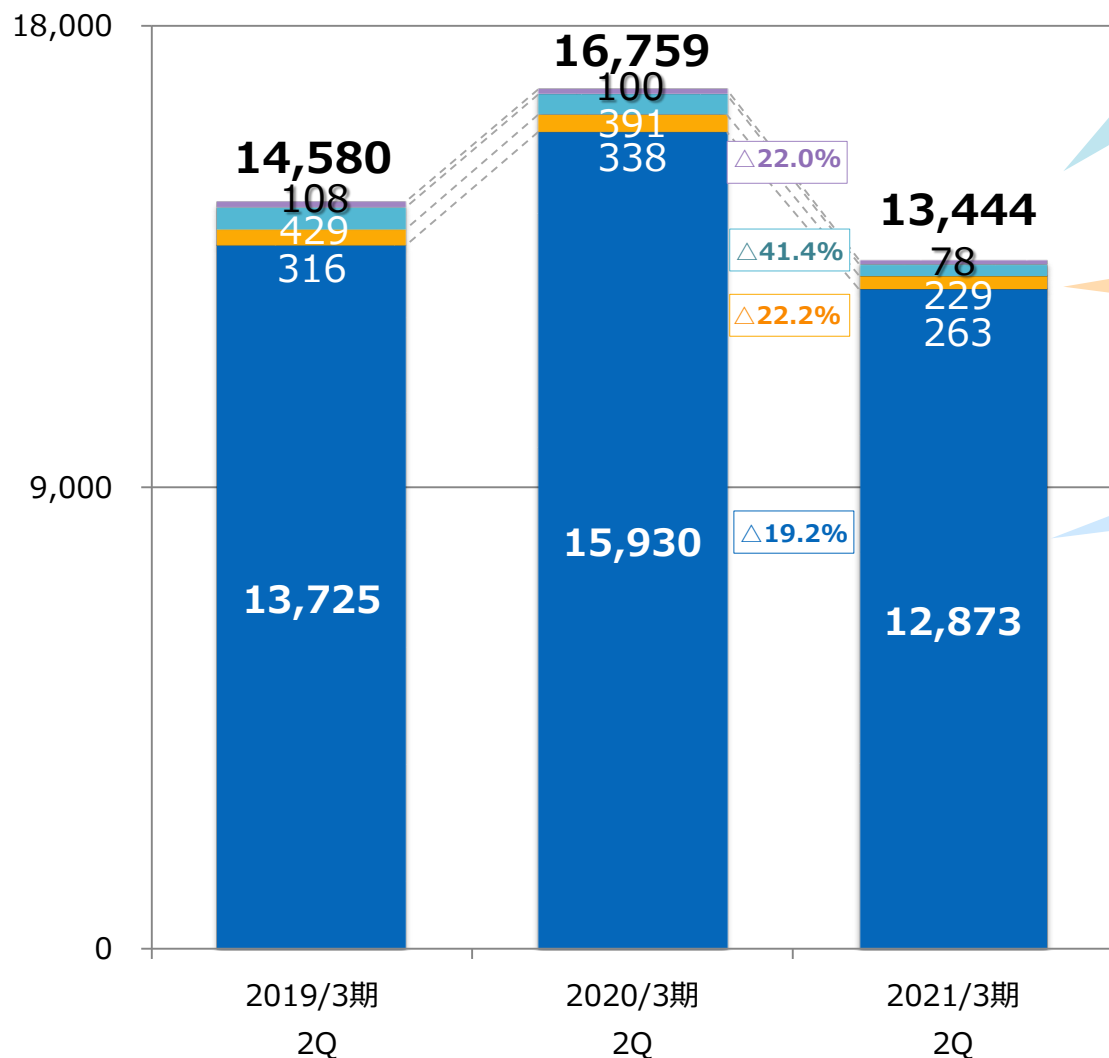
- ・ジルスチュアート1day UVの在庫評価損を売上原価で処理
- ・粗利率が前期比+1.7%改善
- ・営業利益率 1Q:0.9% → 2Q:6.6% 回復傾向

# 売上高の状況：事業別

連結

[百万円] ■コンタクトレンズ ■ケア用品 ■眼鏡 ■その他

百万円未満切捨て



## 【眼鏡】

- ✓ 新型コロナウイルス感染症により、営業訪問機会大幅減
- ✓ 運営の効率化にシフト

## 【ケア用品】

- ✓ コンタクトレンズ市場の1day化、新型コロナウイルス感染症により、売上減少

## 【コンタクトレンズ】

	前年同期比
ワンデーピュア	△16.3%
2ウィークピュア	△15.3%
ワンデーファイン	△25.4%
サークル・カラー	△24.0%
オルソケラトロジー	+18.1%

※対前期増減比率は単体卸売ベース

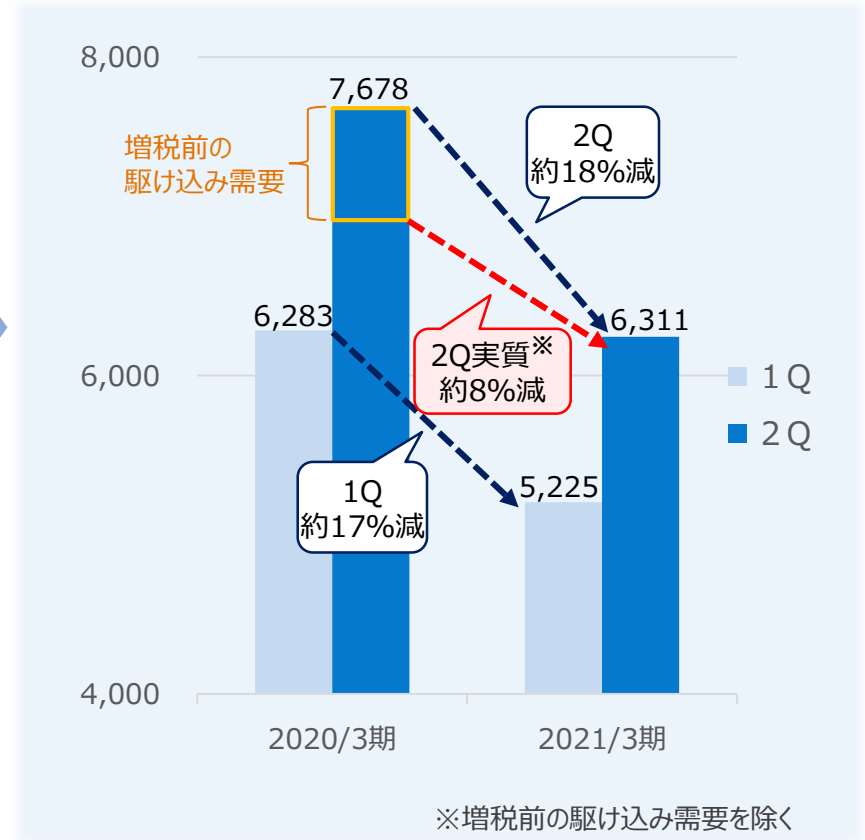
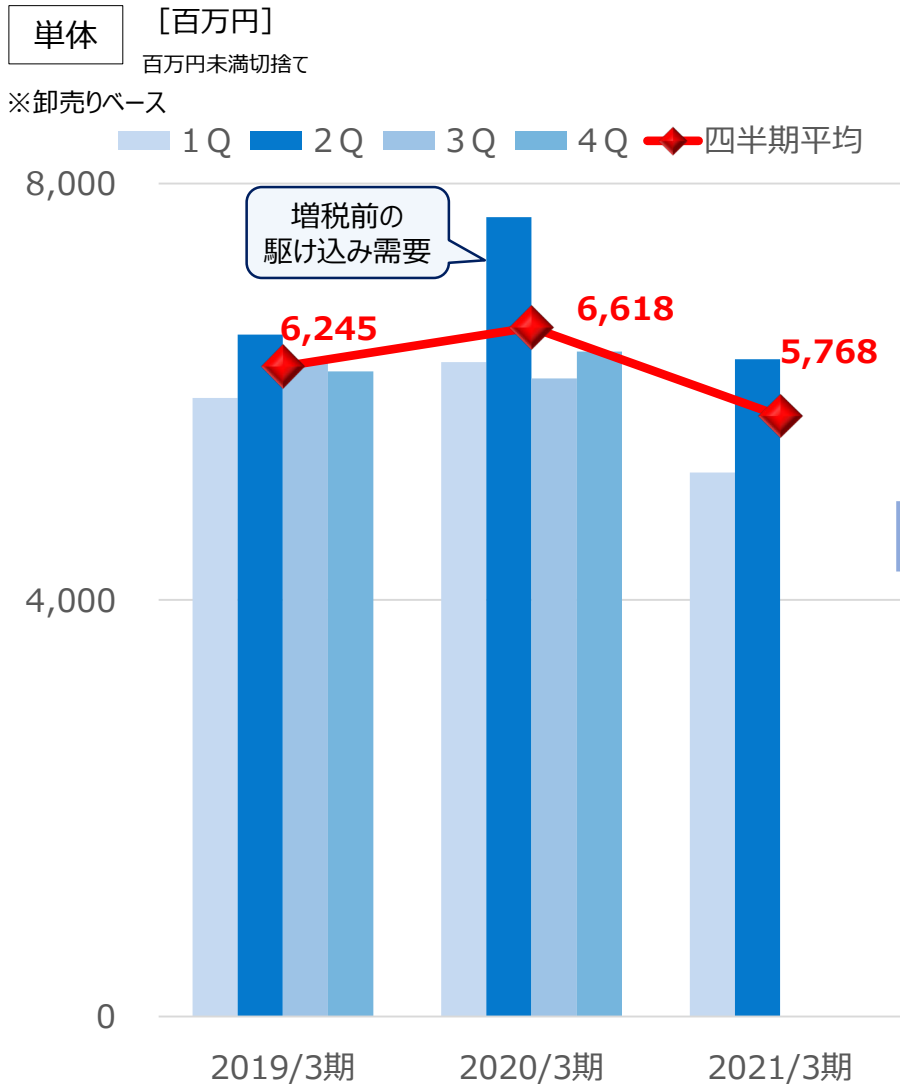
※ワンデーファイン以外はシリーズ合計

※コンタクトレンズ：光学器械含む  
その他：眼内レンズなど

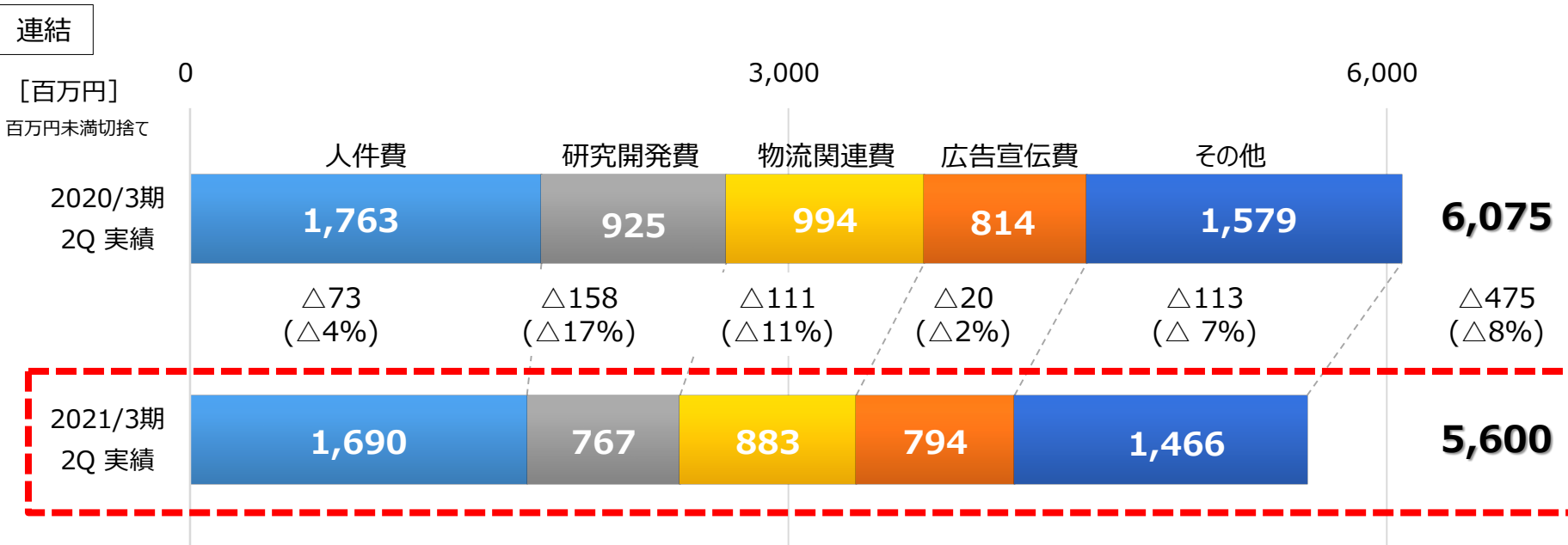


# 売上高の状況：コンタクトレンズ事業 四半期推移（単体）

消費税増税前の駆け込み需要の影響を除くと、1Q約17%減 ⇒ 2Q約8%減と回復傾向



## 経費の圧縮に取り組み、前年同期に比べ削減



- **人件費** : 在宅勤務・フレックスタイムを利用した業務体系の多様化による削減  
賞与の減額、役員報酬（株式取得目的報酬）の削減
- **研究開発費** : シリコンレンズの治験・新素材の安全性試験が前期に終了したため減少
- **物流関連費** : 売上減に伴う物流量の減少
- **広告宣伝費** : 新型コロナウイルスによる国内外の展示会等の中止・営業活動の制限により  
・その他 旅費交通費・会議費・交際接待費・手数料等の減少

# 財務状況推移

連結

[百万円] 百万円未満切捨て

	2020年3月期		2021年3月期 第2四半期		前期比較
	金額	構成比	金額	構成比	
<b>資産の部計</b>	<b>41,586</b>	<b>100</b>	<b>43,122</b>	<b>100</b>	<b>+1,536</b>
流動資産	17,482	42.0	18,612	43.2	+1,130
内 現預金	3,644	8.8	4,251	9.9	+607
たな卸資産・前渡金	7,540	18.1	8,755	20.3	+1,214
固定資産	24,104	58.0	24,509	56.8	+405
内 有形固定資産	19,954	48.0	20,415	47.3	+461
無形固定資産	1,675	4.0	1,485	3.4	△ 190
<b>負債の部計</b>	<b>30,823</b>	<b>74.1</b>	<b>32,560</b>	<b>75.5</b>	<b>+1,737</b>
流動負債	20,295	48.8	17,834	41.4	△ 2,461
内 短期借入金	14,352	34.5	12,786	29.7	△ 1,566
短期リース債務	1,113	2.7	1,084	2.5	△ 29
固定負債	10,528	25.3	14,725	34.1	+4,197
内 長期借入金	5,220	12.6	9,553	22.2	+4,333
長期リース債務	2,250	5.4	2,072	4.8	△ 178
<b>純資産の部計</b>	<b>10,762</b>	<b>25.9</b>	<b>10,561</b>	<b>24.5</b>	<b>△ 201</b>
<b>負債・純資産計</b>	<b>41,586</b>	<b>100</b>	<b>43,122</b>	<b>100</b>	<b>+1,536</b>

・金融機関からの調達

・製品在庫の積み増し  
・東レ社製品の販売受託  
による製品の在庫購入

鴻巣研究所 製品倉庫棟  
竣工と設備導入

金融機関からの調達分で  
一部返済に充当

・金融機関からの調達  
・製品倉庫棟の設備導入  
・手元流動性の確保

## キャッシュ・フロー：主要項目

連結

[百万円] 百万円未満切捨て

	2020年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期	前期比較
<b>営業活動によるC・F</b>	<b>955</b>	<b>307</b>	<b>△ 648</b>
内 税金等調整前純利益	721	414	△ 307
減価償却費	1,227	1,279	+52
売上債権の増減	△ 868	466	+1,334
たな卸資産・前渡金の増減	△ 220	△ 6,104	△ 5,884
法人税等の支払額	△ 316	△ 265	+51
<b>投資活動によるC・F</b>	<b>△ 1,499</b>	<b>△ 1,638</b>	<b>△ 139</b>
内 有形固定資産取得	△ 1,473	△ 1,611	△ 138
無形固定資産の取得	0	△ 4	△ 4
<b>財務活動によるC・F</b>	<b>313</b>	<b>1,929</b>	<b>+1,616</b>
内 短期借入金の純増減額	959	△ 1,693	△ 2,652
長期借入金の借入	1,560	5,650	+4,090
長期借入金の返済	△ 1,378	△ 1,186	+192
リース債務の返済による支出	△ 472	△ 479	△ 7
<b>現金及び現金同等物 期末残高</b>	<b>2,416</b>	<b>4,251</b>	<b>+1,835</b>

- ・国内製品在庫と原料・資材の積み上げ
- ・東レ社製品の販売受託による同社製品の在庫購入
- ・JILL新色初期在庫増加等による棚卸資産の増加

- ・前期は消費税増税前の駆け込み需要により一時的に売上債権が増加

- ・製品倉庫棟竣工と設備導入

- ・コロナ対応のため、金融機関からの借入金調達による手元流動性の確保

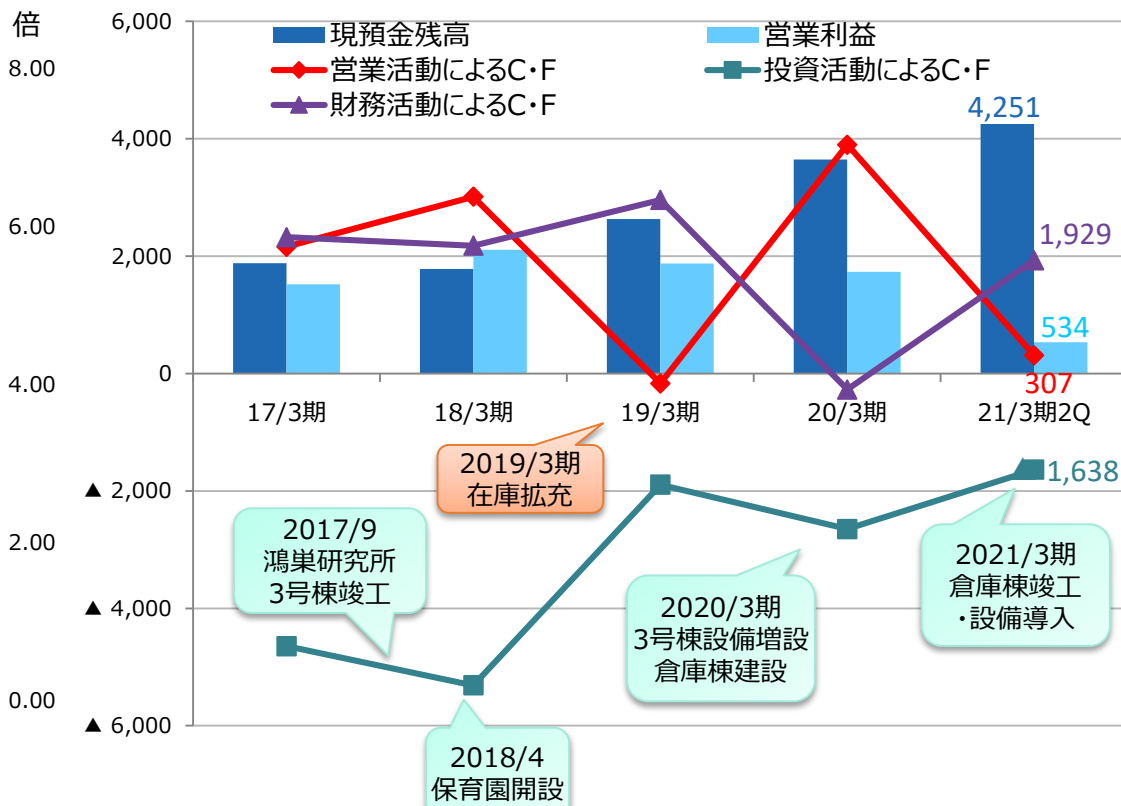
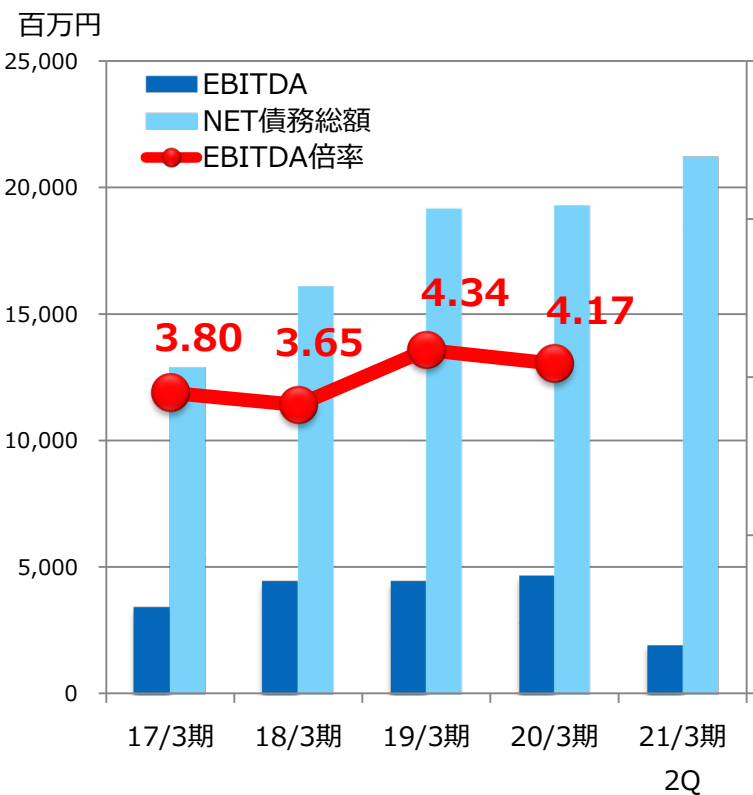
# キャッシュ・フロー：関連指標推移

連結

[百万円] 百万円未満切捨て

参考

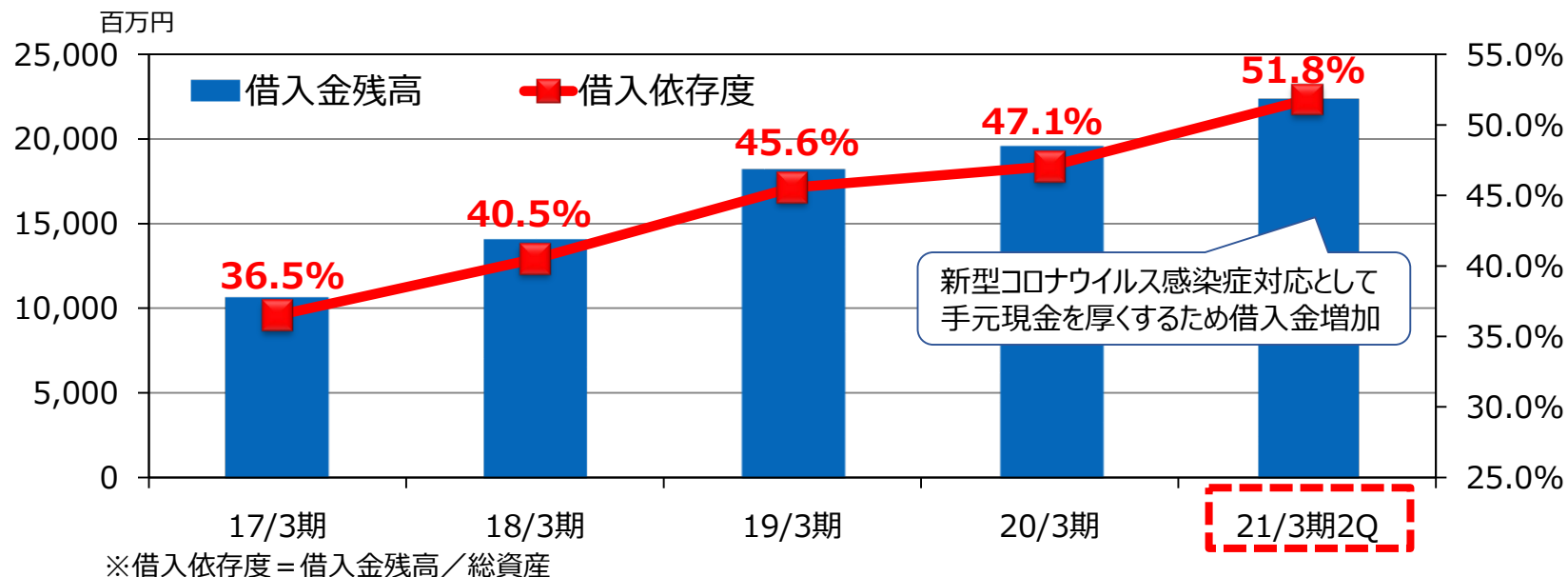
	2016/3期	2017/3期	2018/3期	2019/3期	2020/3期	2020/3期 2Q	2021/3期 2Q
<b>EBITDA</b>	<b>2,729</b>	<b>3,406</b>	<b>4,422</b>	<b>4,415</b>	<b>4,621</b>	<b>2,611</b>	<b>1,913</b>
<b>EBITDA マージン</b> EBITDA÷売上高	<b>12.5%</b>	<b>13.9%</b>	<b>15.9%</b>	<b>15.0%</b>	<b>14.5%</b>	<b>15.6%</b>	<b>14.2%</b>



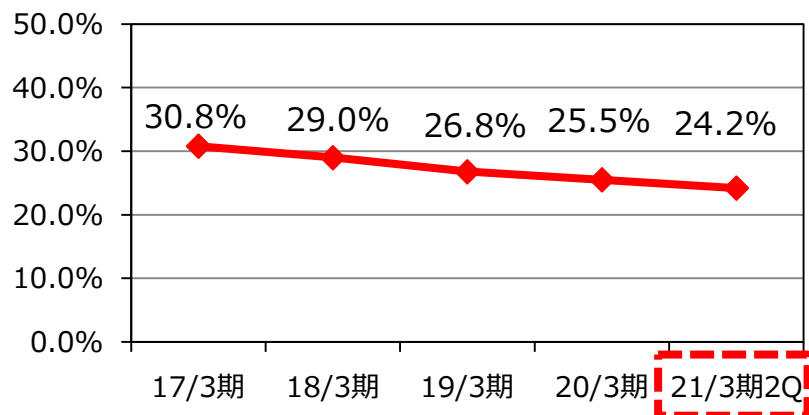
※EBITDA=経常利益+減価償却費+のれん償却+支払利息 ※NET債務総額=有利子負債+リース債務-現預金

連結

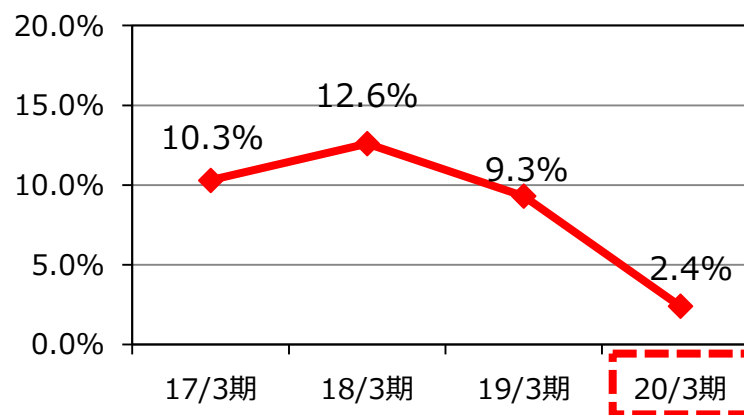
## ◆借入金の推移



## ◆自己資本比率



## ◆自己資本当期純利益率 (ROE)



2020年11月 倉庫棟 本格稼働開始

国内外の製品出荷増を視野に入れ、また製品在庫等の保管スペース確保を目的として、鴻巣研究所（埼玉県鴻巣市）内に製品倉庫棟を新設、3号棟内に資材倉庫棟を増築



製品倉庫棟

## 「製品倉庫棟」

構造：鉄骨造地上3階建

延床面積：4076.19㎡

## 「資材倉庫棟」（3号棟増築分）

構造：鉄骨造地上2階建

延床面積：817.10㎡

- 「パレタイジングロボット」の自動積載によるオートメーション化により、省人化と効率化を推進
- コンタクトレンズを約145万箱保管可能な製品自動倉庫を完備
- 得意先への工場直送を目的として高度管理医療機器等販売業を取得。各地の物流センターと併せて物流拠点にしていく。



パレタイジングロボット



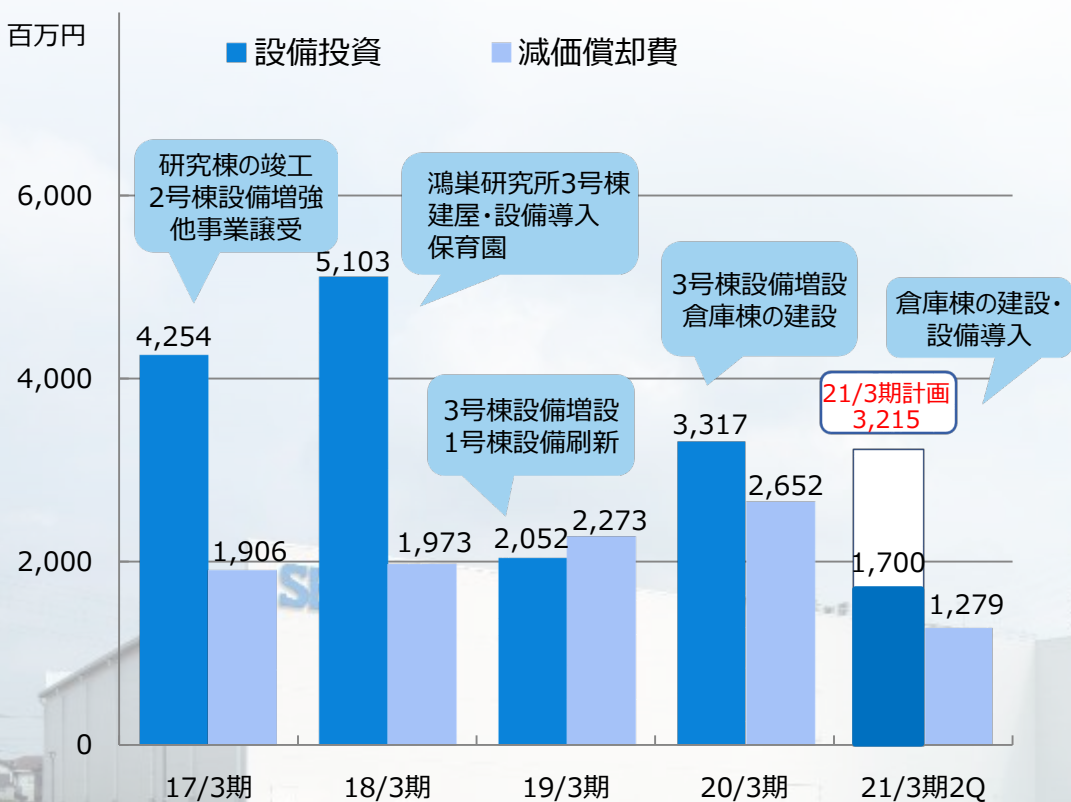
製品自動倉庫



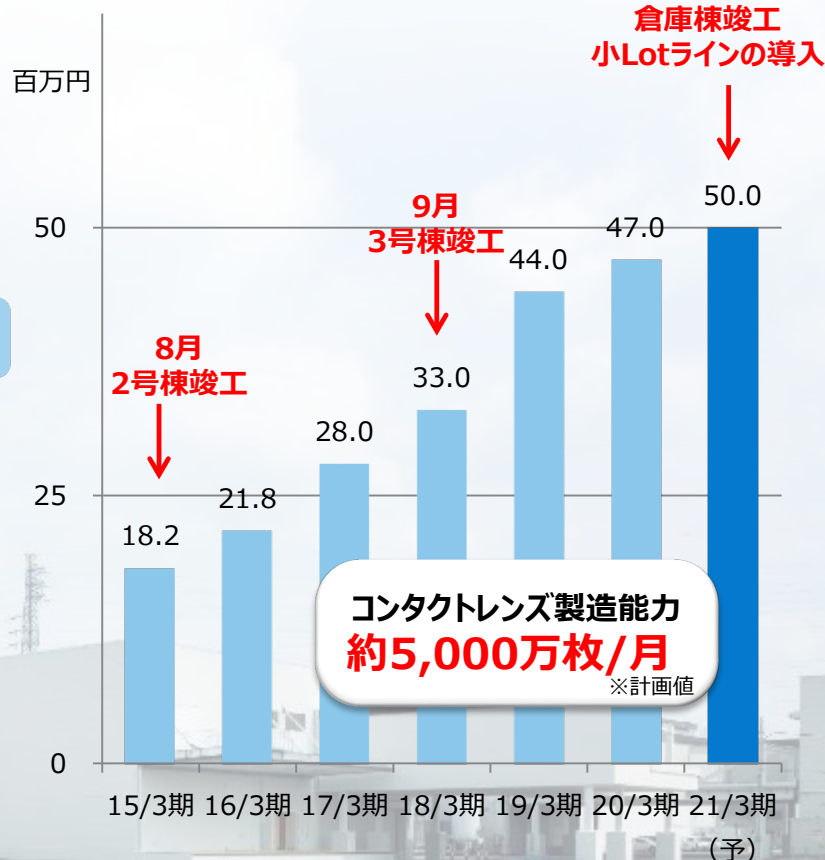
## 生産力拡大の対応・多品種少量生産のための設備投資を実施

- コロナ禍においても供給責任を全うすべく、生産活動を継続
- 製造数の確保・製造経費削減による製造原価低減

### ◆設備投資・減価償却



### ◆月間製造能力推移 (1day・2week)



※設備投資額は、有形固定資産ベース（リース資産含む）  
 ※減価償却費は、有形・無形（のれん除く）・長期前払費用



アジア地域、ヨーロッパ地域を中心に**31の国と地域**※に展開中  
 変化する状況に即応しながら、事業活動を継続していく

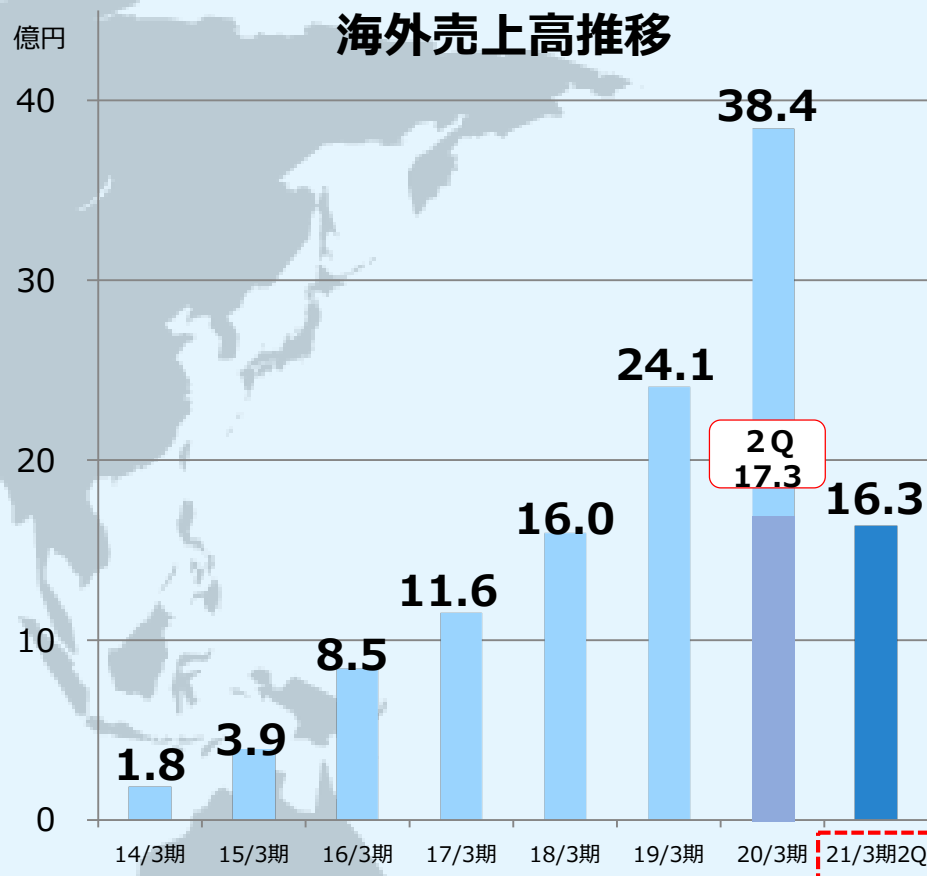
## Made in Nippon Japan Qualityを 世界へ

2020年4月



チェコ 出荷開始

### 〈海外向け主要商品群〉



※現地法人売上 + 当社から現地代理店への卸売合計

コロナ禍により、現地法人の営業活動が大きく制限、市場の回復は国や地域ごとにばらつきがある  
 中国：改善済 東南アジア：回復傾向 欧州・インド：厳しい状況が継続

2020年4月1日

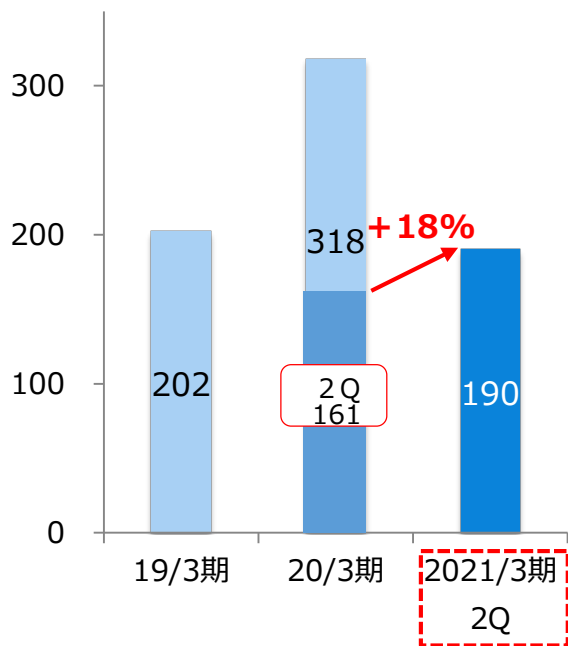
## 東レ社が製造販売または販売するコンタクトレンズ製品等の販売業者をシードへ変更



東レやわらかハード®シリーズ（OEM製品含む）のハードコンタクトレンズやケア用品をシードが販売。全国に拠点を持つ当社の営業力を活かし、ハードコンタクトレンズ市場におけるシェア拡大を目指す。

### ～オルソケラトロジーレンズ「ブレスオーコレクト」の取組み～

■ 当社ブレスオーコレクト売上



#### 国内

取扱い動画を配信し、コロナ禍における施設での接客時間削減に貢献  
得意先へのリアル＆オンラインセミナーを開催

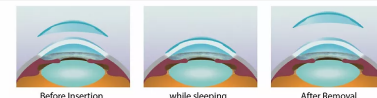


#### 海外

ベトナム等の東南アジアでは、オンラインセミナーの実施や海外用ウェブサイトを開示し認知度向上のための販売施策を実施

SEED Breath-O correct Japan Quality Orthokeratology Contact Lens

**What is Orthokeratology?**  
Orthokeratology is a non-surgical myopia correction method.  
The lens used in Orthokeratology treatment is called an Ortho-k lens or OK lens. It is a Rigid Gas Permeable (RGP) lens and is usually worn at night and removed the next morning. It changes the shape of the cornea and corrects your vision for a certain period so you can have a comfortable vision without wearing anything after removing the Ortho-k lens. The correction is temporary therefore you have to wear the Ortho-k lens on a regular basis. On the other hand, you can quit the treatment anytime and the shape of the cornea is restored.



2020年7月15日

## JILL STUART 1day UV 新色発売



大人気アパレルブランド「JILL STUART」とシードがコラボレートした、ファッション感覚の1日使い捨てカラーコンタクトレンズ。

どんな気分にも抜群にマッチするナチュラルな「**ブラウン**」と、自然な発色で瞳に馴染むクリアな「**ブラック**」の2色に加わり、イメージキャラクターに女優 福原 遥さんを起用しました。

2020年12月

## SEED 1day Silfa 海外にて新発売



当社初のシリコンハイドロゲル素材の1日使い捨てソフトコンタクトレンズ。12月よりスイス・デンマークを皮切りに、海外において発売いたします。

ドイツ Wöhlk社（当社子会社）の開発素材と当社設計デザインのコラボレーションで誕生した国産製品。当社ならではの1箱32枚入り等の特長があります。

## 2020年6月

### 学生応援施策

## SEED で大喜利～笑顔にピントを～キャンペーン

学生応援!

先着 2,000 名様に PayPay ボーナス\*

500円相当をプレゼント!

さらに、優秀賞として コンタクトレンズ商品券

3万円分ももらえるかも!?

SEED で大喜利

～笑顔にピントを～

実施期間 2020年6月8日(月)～6月30日(火)

コロナ禍で様々な制約の中で、厳しい生活を余儀なくされている学生のみなさんを応援したく、キャンペーンを実施しました。

当社広報Twitterの運営を開始。

@SEED\_kohoo ([https://twitter.com/SEED\\_koho](https://twitter.com/SEED_koho))

## 2020年7月4日～

### 大宮アルディージャ

## 「キッズサポーター Supported by SEED」



今シーズンより、鴻巣研究所と同じ埼玉県のプロサッカークラブ「大宮アルディージャ」と共に子供たちの「夢」応援イベントを開催しています。

## 2020年8月3日～

## 「若者の社会参画の経験の場」がコンセプトの新業態カフェオープン



本社周辺の活性化を目的として、当社所有ビルの1階をNPO法人サンカクシャに提供し、カフェ「DAISYBEANS」がオープンしました。

## 2020年8月7日～

## シード社員による子供向け理科実験教室スタート



子どもたちに理科の楽しさや不思議を伝えるため、コンタクトレンズに関連した「見える」「光」「ゲル」をキーワードに、実験教室のYouTube配信を実施しています。

YouTube URL : <https://youtu.be/BLo9sRcQVhA>

1. 2021年3月期第2四半期 業績総括

2. 2021年3月期 見通し

参考資料

2018年6月1日開示 3ヶ年中期経営計画

～ 61年目からの新たな挑戦～  
**日本のシードから世界のSEEDへ**  
“より多くのお客様の『見える』をサポートする”

製造メーカーとしての生産規模の拡大と製品の多様化を実現し、  
連結売上高400億円を目指す土台作りの3年間と位置付ける

**“『*Made in Nippon*』と『*Japan Quality*』のプライドを通じて  
安全で高品質な製品とサービスを提供することを追求”**

日本国内での安定した成長と同時に積極果敢な世界展開を実現  
積極的に研究開発費用を投下し、計画的かつ確実な研究成果（商品開発）を実現  
省人化・自動化などの技術力の向上により規模の拡大・多品種少量生産を実現  
検査用・治療用・医療用等の新たな付加価値をコンタクトレンズに実現  
ダイバシティーと多様な働き方を実現、CSR（企業の社会的責任）の充実

**中期経営計画の最終年度 次期への足場固めの1年とする**



## 2021年3月期業績見通し

今後、新型コロナウイルス感染の再拡大に加えインフルエンザとの同時流行が懸念され、世界各国でも未だ感染者数が増加傾向にあります。これにより、業績予想の算定が困難なため未定といたします。新型コロナウイルスによる影響が定まった段階で、速やかに公表いたします。

## 2021年3月期配当予想

業績予想の算定が可能となり次第、あわせて公表いたします。

## 新型コロナウイルス感染症の影響に対応し、持続的な成長の基盤構築に向けて取組む

### 商品・販売戦略

- ✓ 主力商品である1dayPureシリーズ・サークルレンズの拡販
- ✓ 高付加価値商品の重点展開
  - ・EDOF・オルソケラトロジー
  - ・シリコン素材のコンタクトレンズ（海外）
- ✓ 多様化する流通チャネルへの対応強化

### 財務の健全性向上

- ✓ 経費管理の徹底と適正化
- ✓ 在庫の削減によりキャッシュを捻出
- ✓ バランスシートの適正化・自己資本比率の改善

### 国際化対応

- ✓ 社内の国際化を進め、海外市場での売上拡大を狙う
- ✓ 海外子会社であるCLPL社・Wöhlk社 Sensimed社との製品開発や薬事対応に関するシナジー効果

### 生産力拡大

- ✓ 組織変更により生産管理部門を集約
- ✓ 製造から物流までをシームレスに管理
- ✓ 生産効率向上による原価低減
- ✓ 多品種少量生産への対応



1. 2021年3月期第2四半期 業績総括
2. 2021年3月期 見通し

## 参考資料

- 本社：東京都文京区本郷二丁目40番2号
- 設立：1957年10月9日(昭和32年)
- 上場：1989年12月(平成元年12月) 店頭公開(現 JASDAQ市場) 証券コード：7743
- 資本金：1,841百万円
- 従業員：1,031名(連結) ※2020年9月30日現在
- 営業所：8 (札幌・東京・名古屋・大阪・福岡 他)、その他駐在12 (盛岡・静岡 他) ※2020年10月1日現在
- 工場・研究所：シード鴻巣研究所(埼玉県鴻巣市)

## ■ 沿革

- 1957年10月 会社設立 商号「(株)東京コンタクトレンズ研究所」
- 1985年11月 ブランド名をマイコンから「シード(SEED)」に変更
- 1987年2月 商号変更「(株)シード」
- 2007年7月 鴻巣研究所を竣工
- 2011年1月 鴻巣研究所 ISO13485取得、CEマーキング指令適合
- 2014年3月 東京証券取引所市場第二部に市場変更
- 2014年8月 鴻巣研究所2号棟竣工
- 2016年6月 研究棟竣工
- 2017年3月 東京証券取引所市場第一部に指定
- 2017年9月 鴻巣研究所3号棟竣工
- 2017年10月 おかげさまで創立60周年
- 2018年4月 保育・児童施設 ふくろうの森 開園



「東京コンタクトレンズ研究所」  
当時の社屋



鴻巣研究所3号棟



保育・児童施設 ふくろうの森

# 取扱商品 ~コンタクトレンズ~

1day・2weekからハードコンタクトレンズまで、幅広い商品展開で細分化するニーズにきめ細かく対応しています。

## ■純国産Pureシリーズ



シード1dayPure  
うるおいプラス

乱視用



シード1dayPure  
うるおいプラスFlex

遠近両用

遠近両用



シード1dayPure  
EDOF

乱視用



シード2weekPure  
うるおいプラス

遠近両用



シード1dayPure  
うるおいプラス乱視用



シード1dayPure  
マルチステージ



シード2weekPure  
うるおいプラス乱視用



シード2weekPure  
マルチステージ

## ■サークルレンズ



シード Eye coffret 1day UV M

シード Eye coffret  
1day UV M TORIC

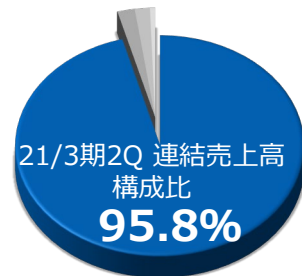
乱視用

## ■カラーレンズ



ジルスチュアート 1day UV

NEW



## ■Fineシリーズ



シード1dayFine UV plus



シード2weekFine UV plus

## ■従来型コンタクトレンズ

ハードコンタクトレンズ  
全7種8品

ソフトコンタクトレンズ  
全4種

## ■特殊レンズ

プレスオーコレクト  
シード 虹彩付ソフト  
シード Bi-Expert  
ユーソフト



ヒロインメイク  
1day UV M

## コンタクトレンズケア用品事業

コンタクトレンズを快適にお使いいただくためのケア用品を各種提供しています。

2.0%

21/3期2Q  
連結売上高  
構成比



フォレストリーフ  
ソフトコンタクトレンズ用  
洗浄・保存・すすぎ液



ピュアティモイスト  
酸素透過性ハードコンタクトレンズ用  
酵素洗浄保存液



ジェルクリンW  
酸素透過性ハード・  
ソフトコンタクトレンズ用洗浄液

## 眼鏡事業

イメージキャラクターを採用したオリジナルブランドのメガネフレームなどを展開しています。

1.7%

21/3期2Q  
連結売上高  
構成比



Vivid Moon  
eye wear

Wabi Sabi





## 国内関係会社

\*株式会社シードアイサービス

\*株式会社アイスペース

●株式会社ユニバーサルビュー

横浜近視予防研究所株式会社

\* : 連結子会社  
● : 持分法適用関連会社

## 海外子会社

\*実瞳(上海)商貿有限公司 (中華人民共和国)

\*SEED INTERNATIONAL LTD.  
(イギリス)

\*上海実瞳光学科技有限公司 (中華人民共和国)

\*Wöhlk Contactlinsen GmbH  
(ドイツ)

\*SEED CONTACTLENS ASIA PTE.LTD.  
(シンガポール共和国)

\*SEED Contact Lens Europe GmbH  
(ドイツ)

\*台湾實瞳股份有限公司 (台湾)

SEED CONTACT LENS (M)SDN.BHD  
(マレーシア)

\*Contact Lens Precision Laboratories Ltd.  
(イギリス)

SEED CONTACT LENS (ANZ) PTY LTD.  
(オーストラリア)

\*Ultravision international Ltd.  
(イギリス)

SEED CONTACT LENS VIET NAM CO, LTD.  
(ベトナム)

\*Sensimed AG  
(スイス)

\* : 連結子会社

# SEED

「見える」をサポートします

本資料に関するお問い合わせ

株式会社シード 経営企画部

TEL 03-3813-1650

またはホームページお問い合わせフォーム

<https://www.seed.co.jp/contact/>

当資料の見込みに関しては、現時点において入手可能な情報及び当社の計画・戦略に基づいて作成したものであり、実際の業績は、今後の経済情勢・業界動向等、様々な要因により異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

本資料の見通しや目標数値等に全面的に依存しての投資判断により生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。