



2020年11月16日

各 位

会 社 名 株式会社ファーマフーズ  
 代 表 者 名 代表取締役社長 金 武 祐  
 コード番号 2 9 2 9 (東証第二部)  
 問 合 せ 先 管理部部長 新谷 義 信  
 T E L 0 7 5 - 3 9 4 - 8 6 0 0

## 2021年7月期第2四半期業績予想及び 通期業績予想の上方修正に関するお知らせ

当社は、最近の業績動向等を踏まえ、2020年9月7日に公表いたしました2021年7月期(2020年8月1日から2021年7月31日)の第2四半期連結業績予想及び通期連結業績予想につきまして、下記の通り修正しましたので、お知らせいたします。

### 1. 連結業績予想値の修正

#### (1) 2021年7月期 第2四半期連結業績予想数値の修正

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	12,609	△1,572	△1,550	△1,557	—
今回修正予想 (B)	20,455	△1,479	△1,450	△1,475	—
増 減 額 (B-A)	7,846	93	100	82	—
増 減 率 (%)	62.2	—	—	—	—
(ご参考)前期第2四半期実績 2020年7月期第2四半期	6,452	△1,585	△1,578	△1,536	—

#### (2) 2021年7月期 通期連結業績予想数値の修正

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	23,357	1,166	1,219	815	28.08
今回修正予想 (B)	40,014	2,088	2,148	1,404	48.34
増 減 額 (B-A)	16,657	922	929	589	—
増 減 率 (%)	71.3	79.1	76.2	72.3	—
(ご参考)前期実績 (2020年7月期)	15,353	740	788	690	23.79

## 2. 修正の理由

### (1) 第2四半期連結業績予想の修正

通信販売事業では、年間の広告宣伝計画の大半を上期に集中投資し、下期で利益回収する「通期黒字化モデル」を継続しております。当第1四半期において、過去最大規模の広告宣伝を実行いたしました。顧客獲得の効率も過去最高の水準となり、2020年11月10日時点で定期顧客件数は60万件を突破しております。想定以上の注文により、11月はやむを得ず一部の受注を予約販売にしておりますが、急遽増産体制を整え、12月上旬には通常の出荷体制を再開致します。

主力の「ニューモ<sup>®</sup>育毛剤」をはじめ、白髪染め「ヘアボーテ<sup>®</sup> エクラ ボタニカルエアカラーフォーム」等当社グループのサプリメント、化粧品全体<sup>\*1</sup>でCPO<sup>\*2</sup>の改善に成功しております。基盤の研究開発力によるエビデンスの取得、研究成果を商品開発する体制、二十代のクリエイターの採用による魅力的な広告クリエイティブ開発など当社グループ全体で価値ある商品を提供する組織が構築されております。

広告効率が当初想定より高い水準で推移したことを受け、広告宣伝投資を前倒して実行したことにより、第2四半期の売上高が大幅に増加する見込みとなりました。

### (2) 通期連結業績予想の修正

通信販売事業においては、第2四半期までに想定以上のペースで獲得した定期顧客の継続購入により、第3四半期以降の利益回収が高水準で進捗していくことを見込んでおります。また、広告宣伝予算は、現在の広告効率を前提に当初の110億円から200億円程度まで増額いたします。CPOの水準を注視しながら、広告宣伝投資及びその配分のシフト等を躊躇なく実行してまいります。

機能性素材事業においては、複数の大手飲料メーカーよりファーマギャバ<sup>®</sup>を採用した認知機能の維持・改善やストレス改善を訴求した機能性表示食品の販売が予定されております。受注の増加に応えられる生産体制の準備を進めております。

バイオメディカル事業においては、当初想定通り製薬企業とのライセンス契約締結により、通期利益に寄与する見込です。

以上の通り、積極的に投資を継続しながら、同時に利益水準も高まっているため、当初予想と比べ売上高及び利益が大幅に増加する見込みです。

(注) 1 タマゴサミン<sup>®</sup>、珠肌のうみつ<sup>®</sup>、珠肌ランシエル<sup>®</sup>、ひざ衛門

(注) 2 Cost Per Order:顧客1件を獲得するために要した広告宣伝費

(注) 3 上記の業績予想は、現時点における入手可能な情報に基づいており、実際の業績は、様々な要因により予想値と異なる可能性があります。今後、業績予想の修正の必要性および公表すべき事項が生じた場合、速やかに開示いたします。